

EȘTI
BINELE
PE CARE ÎL CAUȚI



Raport anual
2024

CUPRINS

Mesajul Directorului General

Grupul MedLife în Cifre

Raportul Administratorilor

Situațiile Financiare Consolidate

Situațiile Financiare Individuale

Informații Financiare Pro-Forma

Politica privind Dividendele

Declarația de Guvernare Corporativă

MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL

Stimați parteneri,

Anul 2024 a fost unul definitiv pentru Grupul MedLife, un an în care am reușit să depășim pragul de 500 de milioane de euro cifră de afaceri, cu o creștere semnificativă de 25% față de 2023, fiind totodată și prima companie de servicii private de sănătate din România care a atins această bornă. Cifra de afaceri consolidată pro forma a Grupului a ajuns la 2,76 miliarde RON (aproximativ 555 milioane EUR), o performanță care reflectă atât rezultatele financiare solide, cât și angajamentul nostru de a oferi servicii de înaltă calitate pentru pacienți. Aceste realizări sunt rezultatul muncii întregii echipe MedLife, care, prin dedicare și profesionalism, contribuie la succesul și dezvoltarea continuă a Grupului.

Pe parcursul anului 2024, am reușit să obținem aceste rezultate remarcabile chiar și într-un context economic global caracterizat prin incertitudini și provocări majore. Creșterea economică a României a fost mult încetinită, iar contextul geopolitic a generat instabilitate și presiuni asupra piețelor. În fața acestor provocări, am adoptat o abordare prudentă și strategică, având în vedere nu doar necesitatea menținerii unei creșteri sustenabile, dar și asigurarea unei stabilități financiare pe termen lung. Astfel, în ciuda unui mediu economic dificil, am reușit să îmbunătățim gradul de îndatorare și ne recăpătăm, treptat, marjele, ceea ce ne dă încredere în viitor.

De asemenea, în 2024 am continuat să investim în infrastructura noastră medicală, în special în domeniile geneticii, imagisticii de precizie și sănătății mintale. În acest sens, am inaugurat trei noi spitale în București, Craiova și Timișoara, consolidându-ne poziția în furnizarea de servicii spitalicești de calitate. În paralel, am integrat noi tehnologii, inclusiv Inteligența Artificială în aplicația MedLife pentru interpretarea rezultatelor de laborator, coroborat cu rezultatele investigațiilor clinice, și am extins rețeaua noastră de echipamente medicale, devenind lider în domeniul imagisticii de înaltă performanță, cu 40 de RMN-uri și 30 de CT-uri, respectiv alte 80 de echipamente precum RX, mamografe sau osteodensitometre, distribuite la nivel național. Aceste investiții ne permit să oferim servicii de sănătate mai rapide, mai precise și mai eficiente pentru pacienții noștri.

În același timp, nu am uitat nici de responsabilitatea noastră față de comunitate. În 2024, am continuat să investim în proiecte și programe cu impact real în viețile diferitor categorii sociale la nivel național. De asemenea, am contribuit activ la dezvoltarea unei Românii mai sănătoase, extinzându-ne rețeaua de unități de sănătate mintală și fitness, aspecte esențiale pentru bunăstarea întregii societăți, care contribuie la preîntâmpinarea dorinței românilor de a se orienta către o abordare 360° din punct de vedere al sănătății. Aceste inițiative fac parte din viziunea noastră pe termen lung de a adresa toate nevoile de sănătate ale românilor, contribuind activ la crearea unui sistem de sănătate accesibil și echitabil.

Privind spre 2025, suntem conștienți că vom continua să operăm într-un mediu economic provocator, cu multe incertitudini globale și locale. Cu toate acestea, suntem pregătiți să facem față acestor provocări și să ne adaptăm rapid la noile realități. Abordăm viitorul cu o strategie clară și un plan bine definit, astfel că ne propunem să continuăm investițiile în dezvoltarea organică, extinzându-ne rețeaua de hyperclinici, inclusiv prin deschiderea de noi centre de radioterapie și unități dedicate sănătății mintale. În același timp, vom pune un accent deosebit pe segmentul de wellness și prevenție, lansând noi servicii care vor sprijini românii în adoptarea unui stil de viață sănătos și în prevenirea afecțiunilor grave.

În ceea ce privește segmentul corporate, vom continua să dezvoltăm soluții inovative care să răspundă nevoilor angajatorilor și să contribuie la menținerea unui mediu de lucru sănătos și performant. De asemenea, vom investi în continuare în tehnologie și în educația

pacienților, pentru a facilita accesul acestora la informații și servicii medicale de înaltă calitate.

2025 va fi un an al consolidării și al adaptării la noile provocări ale pieței. Vom rămâne focusați pe obiectivele noastre de dezvoltare, continuând să investim în inovație și în extinderea rețelei noastre de servicii. Suntem încrezători că, prin investițiile strategice pe care le vom face, MedLife va continua să fie un lider al pieței de sănătate private din România și un partener de încredere al românilor în drumul lor către o viață mai sănătoasă.

Vă mulțumim pentru încrederea pe care ne-o acordați!



MIHAIL MARCU

*Președinte Consiliu de
Administrație și Director General
Grupul MedLife*

GRUPUL MEDLIFE ÎN CIFRE

Situația Consolidată a Poziției Financiare

	31 decembrie	
	2024	2023
Active Imobilizate	2,357,408,397	2,102,828,820
Active Circulante	658,905,448	533,508,611
TOTAL ACTIVE	3,016,313,845	2,636,337,431
Datorii pe Termen Lung	1,535,444,775	1,442,471,375
Datorii Curente	976,224,339	699,674,033
TOTAL DATORII	2,511,669,114	2,142,145,408
Capitaluri atribuibile proprietarilor Grupului	432,625,774	415,291,298
Interese care nu controlează	72,018,957	78,900,725
TOTAL CAPITALURI	504,644,731	494,192,023
TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII	3,016,313,845	2,636,337,431

Situația Consolidată a Contului de Profit și Pierdere

	12 luni încheiate la 31 decembrie	
	2024	2023
Venituri din Contracte cu Clienții	2,715,574,711	2,210,435,349
Alte Venituri Operaționale	8,850,263	11,300,635
Venituri Operaționale	2,724,424,974	2,221,735,984
Cheltuieli Operaționale	(2,584,016,603)	(2,130,218,620)
Profit Operațional	140,408,371	91,517,364
Costul finanțării	(102,630,990)	(82,170,695)
Venituri din dobânzi	2,175,920	3,423,077
Alte venituri financiare	462,070	1,221,841
Alte cheltuieli financiare	(1,346,241)	(9,692,103)
Rezultat financiar	(101,339,241)	(87,217,880)
Profit Înainte de Impozitare	39,069,130	4,299,484
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(22,316,702)	(8,464,341)
Profit După Impozitare	16,752,428	(4,164,857)

Informații operaționale

		12 luni încheiate la 31 decembrie	
		2024	2023
Clinici	Venit	1,022,354,056	831,236,066
	Vizite	4,334,340	3,834,062
	Venit mediu	235.9	216.8
Stomatologie	Venit	125,518,088	121,778,348
	Vizite	185,582	185,829
	Venit mediu	676.3	655.3
Spitale	Venit	661,486,735	480,454,826
	Pacienți	164,941	139,234
	Venit mediu	4,010.5	3,450.7
Laboratoare	Venit	295,352,374	230,656,316
	Analize	8,776,222	7,424,270
	Venit mediu	33.7	31.1
Corporate	Venit	296,968,035	259,493,546
	PPM	872,014	873,036
	Venit mediu	340.6	297.2
Farmacii	Venit	69,239,459	60,709,968
	Clienți	478,055	468,896
	Tichet mediu	144.8	129.5
Altele	Venit	244,655,964	226,106,278



RAPORTUL ADMINISTRATORILOR 2024

CUPRINS

EVENIMENTE SEMNIFICATIVE	2
Achiziții.....	2
Dezvoltări organice	3
Fuziuni	4
Consolidarea deținerilor	4
Evenimente corporative	4
ANGAJAMENTUL GRUPULUI MEDLIFE	5
Obiective și direcții strategice	5
Puncte forte competitive	6
Direcții de dezvoltare.....	7
Impact social.....	8
Perspective	9
Inovație și Tehnologie	11
IT	12
PREZENTAREA GRUPULUI.....	14
Structura Grupului	15
Principalele linii de afaceri	19
CAPITALUL UMAN	29
Echipă dedicată excelenței în servicii medicale	29
Investiția în dezvoltarea profesională și formarea continuă	30
GUVERNANȚA CORPORATIVĂ.....	31
Adunarea Generală a Acționarilor	31
Organele de conducere ale Companiei	32
MEDLIFE PE PIAȚA DE CAPITAL	38
Capitalul Social.....	38
Evoluția acțiunilor la Bursa de Valori București.....	39
Structura acționariatului	41
ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ A GRUPULUI MEDLIFE.....	42
Prezentare generală a fluxurilor de vânzări ale Grupului.....	43
Analiza celorlalte elemente ale contului de profit și pierdere	47
Analiza principalelor elemente ale situației consolidate a poziției financiare	52
ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ A SOCIETĂȚII MED LIFE S.A.	56
Analiza contului de profit și pierdere.....	57
Analiza principalelor elemente ale situației consolidate a poziției financiare	60
MANAGEMENTUL RISCULUI	62
Expunerea la risc și managementul riscului	62
Riscul de credit.....	62
Riscul ratei dobânzii	62
Riscul de lichiditate	63
Riscul valutar	63
Litigii	63
Aranjamente extra-bilanțiere.....	63
Schimbări în politicile contabile.....	63
Politici contabile materiale.....	63
EVENIMENTE ULTERIOARE BILANȚULUI	63
DECLARAȚIA DE SUSTENABILITATE A GRUPULUI	64

EVENIMENTE SEMNIFICATIVE

Anul 2024 a fost unul de consolidare și expansiune pentru Grupul MedLife, marcat de o strategie complexă ce a îmbinat creșterea prin achiziții, dezvoltarea organică, extinderea participațiilor în filiale existente și procese de fuziune menite să optimizeze operațiunile Grupului.

În ceea ce privește achizițiile, MedLife a finalizat mai multe tranzacții strategice, extinzându-și prezența în regiuni-cheie și diversificând portofoliul de servicii. Aceste achiziții au întărit capacitatea Grupului de a oferi servicii medicale integrate și au consolidat poziția sa de lider pe piața de sănătate privată din România.

Paralel cu extinderea prin achiziții, Grupul a accelerat dezvoltarea organică, inaugurând trei noi unități spitalicești și continuând investițiile în infrastructura medicală de ultimă generație. Această direcție a avut ca obiectiv creșterea accesibilității serviciilor pentru pacienți și îmbunătățirea experienței acestora prin tehnologii și echipamente moderne.

Tot în 2024, MedLife și-a consolidat prezența în anumite filiale ale Grupului prin creșterea participațiilor deținute. Această mișcare a permis o integrare mai eficientă a operațiunilor și optimizarea sinergiilor între unitățile din cadrul Grupului, contribuind la o mai bună coordonare și eficiență operațională.

În plus, MedLife a continuat procesul de fuziune a unor companii din portofoliu, un demers început în anii anteriori și care va continua și în viitor. Aceste fuziuni au vizat eficientizarea proceselor, reducerea redundanțelor și maximizarea impactului investițiilor în infrastructură și servicii medicale.

Prin această abordare strategică integrată, MedLife își reafirmă angajamentul de a rămâne un lider inovator în domeniul sănătății private, continuând să investească în dezvoltarea sustenabilă și în adaptarea la nevoile în continuă schimbare ale pacienților și ale pieței.

Achiziții

Centrul Medical Provita 2000 (achiziție Grup Sfânta Maria)

În ianuarie 2024, MedLife, prin intermediul rețelei Sfânta Maria, a achiziționat Centrul Medical Provita 2000 din Constanța. Înființat în 1992, Centru Medical Provita 2000 a devenit în scurt timp unul dintre centrele medicale cu tradiție pentru conștanțeni, oferind clienților săi o gamă largă de servicii medicale.

Personal Genetics

În aprilie 2024, MedLife a anunțat achiziția Personal Genetics, centru de genetică medicală umană, cu acoperire națională, înființat în anul 2011, devenind astfel operatorul care deține cea mai mare expertiză în sfera de secvențiere genetică și biologie moleculară, având, totodată, și una dintre cele mai mari rețele de laboratoare și centre de recoltare la nivel național. Personal Genetics, prin rețeaua sa extinsă de 18 centre în întreaga țară și multiple certificări internaționale, oferă servicii avansate de diagnostic genetic pentru o gamă variată de afecțiuni, în oncologie, onco-hematologie, ginecologie și boli rare, fiind angajată activ în dezvoltarea și aplicarea de metode noi pentru a îmbunătăți calitatea vieții pacienților.

Clinica Medvarix (achiziție Medici's)

În mai 2024, MedLife, prin rețeaua Medici's, a preluat Clinica Medvarix din Timișoara, un centru de excelență specializat în tratamentul varicelor și al hemoroizilor. Pe lângă aceste domenii principale, clinica oferă servicii de chirurgie plastică și estetică, chirurgie generală și mică

chirurgie, dermatologie, ecografie, precum și consultații pentru obezitate.

Grupul Antares Clinic (achiziție Micromedica)

În iulie 2024, MedLife, prin intermediul Centrul Medical Micromedica, a anunțat semnarea achiziției pachetului integral al Grupului Antares Clinic, unul dintre cei mai importanți furnizori de servicii medicale private din Moldova. Grupul oferă pacienților o gamă largă de investigații, de la consultații multidisciplinare pentru peste 25 de specialități medicale și servicii de laborator, la investigații imagistice complexe și deține 3 unități de mari dimensiuni în regim ambulatoriu în Piatra Neamț, Botoșani și Onești, precum și 2 laboratoare în Piatra Neamț și Botoșani. Tranzacția a fost finalizată în septembrie 2024.

Grupul Euromedica (achiziție Polisano)

În septembrie 2024, MedLife, prin intermediul Polisano, a anunțat achiziția a 80% din Grupul Euromedica Baia Mare (Euromedic Hospital și Euromedic Administrator). Grupul Euromedica Baia Mare deține un spital de dimensiuni medii cu servicii multidisciplinare, un ambulator, un laborator și un departament de imagistică și are o echipă de peste 40 de medici angajați și colaboratori. Spitalul este dotat cu 50 de paturi și două săli de operație, în timp ce zona de ambulatoriu dispune de 14 specialități medicale și un compartiment de imagistică.

VP-Med (achiziție Grup Genesys)

În septembrie 2024, MedLife, prin intermediul Grupului Genesys din Arad, a achiziționat VP-MED

Health and Education Centre din Ungaria, care oferă, în principal, proceduri chirurgicale moderne ale varicelilor, cum ar fi chirurgia cu laser și chirurgia cu radiofrecvență, precum și intervenții care nu necesită anestezie.

Routine Med

În octombrie 2024, MedLife a anunțat achiziția pachetului majoritar de 60% al grupului Routine Med din Tulcea. Grupul Routine Med deține o

unitate spitalicească dotată cu bloc operator, compartiment de spitalizare de zi și continuă, precum și ambulatoriu și oferă peste 20 de specialități medicale și chirurgicale, inclusiv stomatologie și optică medicală. Serviciile de spital și de ambulatoriu sunt completate de cele de laborator și imagistică medicală. Prin această achiziție, MedLife își extinde amprenta națională în sud-est-ul României. **Tranzacția a fost finalizată în ianuarie 2025.**

Dezvoltări organice

Spitalul MedLife Craiova

În noiembrie 2024, MedLife a inaugurat la Craiova, primul spital multidisciplinar din regiunea Oltenia, o investiție de aproape 6 milioane Euro. Spitalul, în suprafață de 3.400 mp și dotat cu laboratoare performante de imagistică și de analize medicale, precum și un bloc operator digitalizat care include două săli de operație, una dintre ele integrând sistemul digital colaboratOR - o tehnologie avansată care optimizează intervențiile chirurgicale și permite conectarea cu participanți virtuali în timp real și o cameră de gardă, oferă pacienților din sud vestul țării un circuit integrat de servicii medicale, acces la o echipă solidă de medici care acoperă un spectru vast de specializări, precum și la tehnologie de ultimă generație, atât pentru diagnostic, cât și pentru tratament.

Spitalul Medici's Timișoara

În decembrie 2024, MedLife a anunțat deschiderea Spitalului Medici's din Timișoara o unitate multidisciplinară ce aduce medicina privată la un nou nivel de performanță. Cu o investiție de peste 25 de milioane de Euro, acest spital redefineste standardele în îngrijirea medicală, poziționând Timișoara printre centrele de referință pentru sănătate din Europa Centrală și de Est. Spitalul ocupă o suprafață de 6.200 mp și este dotat cu 120 de paturi, dintre care 15 sunt dedicate Terapiei Intensive. De asemenea, dispune de 10 săli de operații, dintre care cinci sunt parte dintr-un bloc operator ultramodern echipat cu "camere curate", două sunt destinate chirurgiei de zi, una este alocată pentru operații de cezariană, iar alte două sunt specializate pentru nașteri.



Fuziuni

Pe parcursul anului 2024 au fost finalizate mai multe fuziuni prin absorbție. Astfel, începând cu luna ianuarie (luna preluării soldurilor):

- Ghencea Medical Center SA, Clinica Life-Med SRL, Laborator Maricor SRL, Policlinica SF. Ilie SRL, Diamed Center SRL și Centrul Medical Matei Basarab SRL au fost absorbite de compania Anima Specialty Medical Services SRL;
- Accipiens SA, Transilvania Imagistica SA, Bactro SRL și Triamed SRL au fost absorbite de compania Genesys Medical Clinic SRL;
- Biofarm Farmec SRL, CED Pharma SRL, Leti Pharm 2000 SRL și Monix Pharm SRL au fost absorbite de compania Pharmalife-Med SRL.

Evenimente corporative

AGA din 29 aprilie 2024

În data de 27 martie 2024 a fost publicat Convocatorul Adunării Generale Anuale a Acționarilor (AGOA) programată pentru 29 aprilie 2024. Principalele puncte supuse aprobării acționarilor MedLife au fost:

- Situațiile financiare anuale auditate pentru anul 2023, atât la nivel individual, cât și consolidat;
- Descărcarea de gestiune a membrilor Consiliului de Administrație;
- Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2024, atât la nivel individual, cât și consolidat;
- Raportul de remunerare, supus votului consultativ al acționarilor.

Toate punctele de pe ordinea de zi au fost aprobate în cadrul AGOA din 29 aprilie 2024.

AGA din 10 octombrie 2024

În data de 6 septembrie 2024 a fost publicat Convocatorul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor (AGOA) programată pentru 10 octombrie 2024. Principalele puncte supuse aprobării acționarilor MedLife au fost:

- Aprobarea revocării mandatului auditorului financiar (Ernst & Young SRL) al Societății;
- Aprobarea numirii unui nou auditor financiar al Societății, Deloitte Audit SRL,

Noul Comitet Executiv al Societății

Consiliul de Administrație al Societății a hotărât prelungirea mandatelor pentru următorii membri ai Comitetului Executiv, începând cu data de 21 octombrie 2024, până la data de 20 octombrie 2028:

- dl. Mihail Marcu în funcția de Director General și Membru în Comitetul Executiv;
- dl. Nicolae Marcu în funcția de Director de Sănătate și Operațiuni și Membru în Comitetul Executiv;
- dl. Dorin Preda în funcția de Director General Adjunct și Membru în Comitetul Executiv;
- dna. Oana-Alina Irinoiu, în funcția de Director Financiar și Membru în Comitetul Executiv.

Decizia survine ca urmare a ajungerii la termen a mandatelor membrilor Comitetului Executiv al Societății în data de 21 octombrie 2024. Astfel, noul Comitet Executiv se reduce de la 10 la 5 membrii, cu 4 membri numiți și o poziție rămasă vacantă.

și începând cu luna decembrie 2024:

- Medicris SRL a fost absorbită de compania Genesys Medical Clinic SRL;
- Dentist 4 Kids SRL a fost absorbită de compania Dent Estet Clinic SA.

Consolidarea deținerilor

Pe parcursul anului 2024, au avut loc mai multe achiziții de pachete suplimentare în filialele Grupului:

- Pro Life Clinics SRL - achiziția unui pachet suplimentar de 18% din acțiunile companiei;
- M-Profilaxis SRL - achiziția unui pachet suplimentar de 20% din acțiunile companiei;
- Sanopass SA - achiziția unui pachet suplimentar de 37% din acțiunile companiei.

pentru auditarea situațiilor financiare aferente anului 2024 (01.01.2024 – 31.12.2024) și anului 2025 (01.01.2025 – 31.12.2025);

- Aprobarea politicii de remunerare modificată.

Toate punctele de pe ordinea de zi au fost aprobate în cadrul AGOA din 10 octombrie 2024.

AGA din 21 noiembrie 2024

În data de 21 octombrie 2024 a fost publicat Convocatorul Adunării Generale Ordinare și Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor (AGOA și AGEA) programată pentru 21 noiembrie 2024. Principalele puncte supuse aprobării acționarilor MedLife au fost:

- Alegerea membrilor Consiliului de Administrație al Societății, pentru un mandat de 4 ani cu începere în data de 22.12.2024;
- Autorizarea dobândirii de către Societate, direct sau prin intermediul unei persoane acționând în nume propriu, dar pe seama Societății, a unui număr maxim de 9.820.380 de acțiuni proprii, pentru o perioadă maximă de 18 luni de la data publicării hotărârii în Monitorul Oficial al României.

Toate punctele de pe ordinea de zi au fost aprobate în cadrul AGOA și AGEA din 21 noiembrie 2024.

Noul Consiliu de Administrație al Societății

Ca urmare a voturilor exprimate de acționarii Societății în cadrul AGOA din data de 21 noiembrie 2024, noul Consiliu de Administrație al MedLife, al cărui mandat de 4 ani a început în data de 22 decembrie 2024, este format din:

- dl. Mihail Marcu, Membru Executiv și Președinte al Consiliului de Administrație;
- dl. Nicolae Marcu, Membru Executiv;
- dl. Dorin Preda, Membru Executiv;
- dl. Dimitrie Pelinescu-Onciul, Membru;
- dna. Ana Maria Mihăescu, Membru independent;
- dl. Voicu Cheța, Membru independent;
- dl. Ovidiu Fer, Membru independent.

ANGAJAMENTUL GRUPULUI MEDLIFE

MedLife este un grup de companii dedicat furnizării de servicii medicale la cele mai înalte standarde, punând la dispoziția fiecărui pacient expertiză medicală de top, tehnologie de ultimă generație și condiții optime de siguranță și confort.

Evoluția noastră constantă a fost ghidată de dorința de a răspunde celor mai complexe și exigente nevoi din domeniul medical. Sănătatea este atât profesia, cât și pasiunea noastră, iar misiunea noastră este de a îmbunătăți calitatea vieții fiecărui pacient care ne trece pragul. Accesul facil la serviciile noastre este asigurat printr-un sistem integrat ce include abonamente medicale, ambulatoriu, spitale, laboratoare de analize, farmacii, distribuție de produse farmaceutice, imagistică, stomatologie, banca de celule stem și centre de fitness.

Cu o experiență de peste 30 de ani pe piața serviciilor medicale private din România (incluzând companiile consolidate în cadrul Grupului), ne angajăm să oferim servicii de excelență prin profesionalismul echipei noastre, prin grijă și responsabilitate, precum și prin utilizarea celor mai moderne echipamente și facilități, puse zilnic la dispoziția pacienților noștri.

Obiective și direcții strategice

Strategia MedLife este concentrată pe **consolidarea rețelei la nivel național**, cu un accent deosebit pe excelența actului medical și pe îmbunătățirea continuă a satisfacției pacientului. Grupul își propune să își extindă portofoliul de unități și servicii, asigurând o acoperire națională eficientă și sustenabilă, răspunzând astfel nevoilor pacienților existenți și noilor clienți.

MedLife caută constant noi oportunități de creștere a veniturilor și crearea de sinergii între unitățile și serviciile sale, maximizând astfel eficiența operațională și resursele disponibile. Aceste sinergii se realizează prin integrarea optimă a noilor unități și prin eficientizarea proceselor interne, cu scopul de a oferi pacienților un serviciu medical mai rapid, mai accesibil și de o calitate superioară.

Grupul va continua să urmărească această direcție de expansiune atât prin creștere organică, cât și prin achiziția unor furnizori mai mici de servicii medicale private, care activează pe piața locală din România și pe piețele internaționale. Achizițiile strategice vor sprijini dezvoltarea Grupului, ajutându-l să capteze noi segmente de piață și să îmbogățească oferta de servicii disponibile.

MedLife pune un accent deosebit pe dezvoltarea și implementarea unor **tehnologii ultramoderne**, pentru a sprijini excelența actului medical și a îmbunătăți continuu experiența pacientului. Grupul este dedicat inovării în domeniul sănătății, investind constant în tehnologii avansate și soluții digitale care asigură servicii medicale de vârf și o integrare crescută a tuturor proceselor din sistemul de sănătate. Aceste tehnologii includ echipamente medicale de ultimă generație pentru diagnosticare, imagistică și tratamente, dar și platforme digitale care facilitează accesul pacienților la informații, programări și istoricul medical.

În plus, strategia Grupului are în vedere continuarea investițiilor în **soluții inovatoare** de monitorizare și diagnosticare, atât la fața locului, cât și la distanță, pentru a asigura o îngrijire medicală continuă, personalizată și integrată. Grupul promovează utilizarea inteligenței artificiale (IA) în procesul de diagnosticare, contribuind la un diagnostic mai rapid și precis. Aceste tehnologii avansate sunt integrate într-un sistem de sănătate conectat, care oferă servicii medicale complexe și complete, de la prevenție, diagnostic și tratament, până la recuperare și monitorizare post-tratament.

Strategia MedLife este orientată spre integrarea tehnologiei de ultimă generație, dezvoltarea unor servicii medicale inovative și personalizate și asigurarea unei experiențe excelente pentru pacienți. Grupul se angajează să îmbunătățească continuu calitatea vieții pacienților, oferindu-le un sistem de îngrijire medicală integrat și eficient, în care riscurile sunt minimizate, iar oportunitățile sunt valorificate pentru a

crea un sistem de sănătate sustenabil și inovator. Grupul va continua să își alinieze obiectivele comerciale cu standardele înalte de siguranță și etică medicală, având în vedere atât interesele pacienților, cât și obiectivele de dezvoltare pe termen lung ale Grupului.

Puncte forte competitive

Lider în sectorul serviciilor medicale private din România

MedLife se distinge ca lider pe piața serviciilor medicale private din România, având o prezență semnificativă și o reputație solidă în furnizarea de servicii medicale de înaltă calitate. Această poziție de lider se datorează experienței extinse și portofoliului diversificat de servicii, care răspund cerințelor pacienților din diverse domenii ale sănătății, de la prevenție și diagnosticare, până la tratamente complexe și servicii de recuperare.

Model de activitate echilibrat și diversificat

Grupul MedLife adoptă un model de activitate bine echilibrat, care include toate liniile cheie de afaceri din sectorul serviciilor medicale private, de la spitale, clinici și laboratoare de analize, până la farmaci, imagistică, stomatologie, centre de excelență în sănătate mintală și centre de fitness. Acest model diversificat permite Grupului să răspundă la o gamă largă de nevoi ale pacienților și să își construiască un sistem integrat de servicii medicale care acoperă întregul spectru de îngrijire.

Oportunități semnificative de captare a veniturilor

MedLife a dezvoltat un model de afaceri care generează oportunități semnificative de creștere a veniturilor, printr-o combinație de servicii medicale directe și pachete de prevenție. De asemenea, activitățile Grupului sunt susținute de o structură eficientă care favorizează venituri recurente, ceea ce contribuie la o stabilitate financiară pe termen lung.

Model de vânzări axat pe plata directă și pachetele corporate

Unul dintre principalele avantaje ale Grupului este modelul său de vânzări, axat în mare parte pe plata directă pentru serviciile medicale oferite și pe pachetele de prevenție. Această abordare minimizează dependența de fondurile Caselor Naționale de Asigurări de Sănătate (CNAS), oferind Grupului o autonomie financiară sporită și o mai mare flexibilitate în stabilirea prețurilor și furnizarea serviciilor medicale.

În contrast, mulți furnizori privați de servicii medicale din România se bazează într-o proporție semnificativă pe contractele cu CNAS pentru deservirea pacienților asigurați de stat, ceea ce îi expune fluctuațiilor legate de prioritățile, tarifele și sistemele de alocare ale CNAS. În cazul Grupului, doar 32% din veniturile realizate în 2024 provin din tratarea pacienților asigurați prin

CNAS, ceea ce îi permite să își stabilească în mod independent politicile și direcțiile strategice.

Expertiză solidă în domeniul pachetelor de prevenție și profilaxie medicală

MedLife este un jucător de referință în furnizarea de pachete de prevenție și profilaxie medicală în România, contribuind semnificativ la promovarea sănătății prin prevenție și depistarea timpurie a afecțiunilor. Angajamentul Grupului față de medicina preventivă ajută pacienții să adopte un stil de viață mai sănătos și să reducă riscurile asociate bolilor cronice. Prin aceste soluții inovatoare, MedLife sprijină educația medicală a populației și contribuie la optimizarea resurselor sistemului de sănătate.

Management experimentat, capabil să susțină expansiunea prin creștere organică și achiziții

Succesul Grupului în dezvoltarea organică și prin achiziții se datorează în mare măsură unei echipe de management puternice și experimentate. MedLife a implementat sisteme eficiente de identificare și analiză a oportunităților de achiziție, luând decizii rapide și asigurând o integrare post-tranzacție optimizată.

Compania și-a construit o reputație de „achizitor prietenos”, oferind adesea fondatorilor companiilor preluate posibilitatea de a rămâne implicați, fie ca acționari minoritari, fie ca manageri ai filialelor. Această strategie permite MedLife să păstreze expertiza acumulată și cunoștințele de piață, integrând în același timp achizițiile în propriile structuri și maximizând potențialul de generare a veniturilor.

Prin programul de răscumpărare și schimb de acțiuni cu acționarii minoritari, Grupul susține alinierea intereselor și implicarea fondatorilor în strategia de dezvoltare integrată.

Între 2010 și finalul anului 2024, MedLife a finalizat și integrat peste 100 de companii, consolidându-și expertiza și capacitatea de a continua expansiunea într-un mod eficient și sustenabil.

Situație financiară robustă

Grupul MedLife se bucură de o situație financiară puternică, susținută de rezultate solide și active semnificative, care îi permit să investească continuu în dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor sale. Această stabilitate financiară oferă Grupului flexibilitatea necesară pentru a răspunde cerințelor pieței și pentru a implementa noi proiecte, atât în cadrul extinderii teritoriale, cât și în inovarea serviciilor.

Acces la finanțare

Datorită unui istoric financiar stabil și a unei reputații solide pe piața medicală, MedLife beneficiază de acces la surse de finanțare. Acest lucru îi permite să susțină planurile de extindere, inclusiv prin achiziții strategice, proiectele de dezvoltare a infrastructurii medicale și integrarea de noi tehnologii.

Direcții de dezvoltare

Strategie

Grupul MedLife își construiește strategia pe o viziune de creștere sustenabilă, având ca obiectiv principal consolidarea poziției sale ca unul dintre cei mai importanți furnizori de servicii medicale private din România. Aceasta se bazează pe dezvoltare continuă, diversificarea portofoliului de servicii și investiții strategice în infrastructură, tehnologie și echipe medicale de elită.

Un pilon esențial al strategiei MedLife este extinderea rețelei naționale printr-un echilibru între creștere organică și achiziții strategice. Grupul urmărește să își îmbunătățească acoperirea teritorială, răspunzând astfel nevoilor unui număr tot mai mare de pacienți. De asemenea, integrarea noilor unități în structura Grupului se face printr-un proces eficient de optimizare operațională și sinergii care maximizează valoarea adăugată pentru pacienți și parteneri.

Creștere organică și dezvoltare continuă

Strategia Grupului vizează consolidarea prezenței în orașele mari, cu peste 150.000 de locuitori, prin brandul MedLife, dar și extinderea în orașele medii și mici prin brandul Sfânta Maria, având în vedere numărul mare de achiziții din ultimii ani. În acest sens, continuăm planul de dezvoltare a liniilor de business esențiale: clinici, laboratoare, spitale, centre stomatologice și abonamente medicale.

Grupul a deschis o serie de clinici și centre de excelență, precum și unități de recoltare pentru linia de afaceri laboratoare. Multe dintre aceste unități au capacitatea de a deservi un număr mai mare de pacienți, ceea ce permite creșterea veniturilor și a contribuției lor la profit, pe măsură ce se atinge o capacitate mai mare de utilizare.

Totodată, Grupul continuă să își optimizeze mixul de servicii oferite în cadrul unităților sale în funcție de condițiile specifice ale pieței locale, încercând să îmbunătățească venitul și marja de profit pentru fiecare unitate medicală. O dezvoltare constantă și accelerată a acestor unități medicale va îmbunătăți marjele de profit și va genera creșteri suplimentare ale vânzărilor.

Achiziții selective și integrarea operatorilor de pe piață

MedLife intenționează să își extindă în continuare oferta de servicii și nivelul de acoperire geografică prin achiziții strategice. Strategia de achiziții vizează societăți regionale sau entități care completează portofoliul Grupului prin poziționare geografică, specialități medicale sau sinergii operaționale. După finalizarea achizițiilor, Grupul introduce specialități și servicii noi sau îmbunătățește standardele unităților preluate pentru a le integra eficient în ecosistemul MedLife.

În cadrul strategiei sale, MedLife încurajează implicarea acționarilor fondatori ai companiilor

Aceste puncte forte competitive ale Grupului MedLife subliniază nu doar succesul și puterea acestuia pe piața locală, dar și capacitatea acestuia de a răspunde rapid la schimbările din domeniul medical, integrând tehnologii moderne și dezvoltând soluții inovative pentru pacienți.

achiziționate prin oferirea de oportunități de a rămâne implicați ca acționari minoritari și manageri ai filialelor. Acest model de parteneriat contribuie la integrarea mai eficientă a unităților achiziționate și la creșterea valorii acestora în timp.

Strategia de achiziții a Grupului se bazează pe integrarea completă a unităților achiziționate în sistemul MedLife, asigurând uniformitatea serviciilor și eficientizarea funcțiilor suport precum managementul resurselor umane, financiar, marketing, relații cu publicul și achiziții. Grupul valorifică expertiza acumulată prin achizițiile finalizate din 2010 până în prezent, dezvoltând astfel un sistem eficient de screening și integrare a noilor parteneri.

Inovație și digitalizare

MedLife investește constant în tehnologii avansate și digitalizare pentru a îmbunătăți experiența pacienților și a eficientiza actul medical. Digitalizarea proceselor interne și implementarea unor soluții IT performante contribuie la creșterea accesibilității și siguranței serviciilor medicale oferite.

În plus, Grupul urmărește dezvoltarea unor centre medicale dotate cu echipamente de ultimă generație și continuă să investească în oncologie, radioterapie și cercetare medicală.

Echilibru financiar și sustenabilitate

Modelul financiar al MedLife este construit pe diversificarea veniturilor, cu un accent puternic pe pachetele de prevenție și profilaxie medicală, care asigură o stabilitate pe termen lung și contribuie la educația sanitară a pacienților. În plus, Grupul continuă să optimizeze costurile și să investească eficient pentru a menține un echilibru între creștere, profitabilitate și reinvestirea în infrastructură și servicii.

Impact social

Grupul MedLife se ghidează după **valori fundamentale** care pun pacienții și sănătatea lor pe primul loc, susținând astfel o activitate bazată pe responsabilitate, profesionalism, inovație și respect față de fiecare individ.

Responsabilitate: Grupul MedLife își orientează acțiunile în funcție de nevoile reale ale oamenilor, având ca prioritate sănătatea și bunăstarea acestora.

Profesionalism: Cu o echipă de peste 5.000 de medici, profesori, conferențieri și doctori în medicină, MedLife asigură un nivel înalt de competență și dedicare în fiecare activitate medicală.

Inovație: Grupul MedLife promovează inovația continuă, investind constant în tehnologii avansate și în soluții medicale care asigură tratamente eficiente și de înaltă calitate.

Grijă și respect: Fiecare pacient este tratat cu respect și grijă, nevoile sale fiind întotdeauna prioritizate într-un mediu medical sigur și empatic.

Mai multe progrese tehnologice au permis medicinei să evolueze spre tehnici minim invazive, care expun pacienții la riscuri scăzute și permit o perioadă de recuperare mai rapidă. În țările dezvoltate, este o practică obișnuită de mai mulți ani ca pacienții să poată pleca acasă fără a necesita spitalizare pe timpul nopții. În 2005, MedLife a fost primul care a introdus acest concept pe piața românească. Grupul a creat astfel, secții în cadrul spitalelor, dar și al hyperclinicilor, unde pacienții pot beneficia de tehnici minim invazive.

Conceptul MedLife „**Împreună Facem România bine**” a început cu dorința de a aduce binele în România sub cât mai multe forme, nu doar în sănătate, ci și în sistemul medical. Astfel, Grupul MedLife a dezvoltat și susținut o serie de proiecte, evenimente și idei pentru binele angajaților sau al cadrelor medicale aflate la început de drum. De asemenea, compania a organizat sau a participat constant la evenimente medicale la care medici din țară și străinătate au avut ocazia de a împărtăși cunoștințe, tehnologii sau proceduri.



Speranța Nu Moare de Cancer

MedLife acordă o atenție sporită profilului de țară în ceea ce privește sănătatea și se străduiește să acționeze acolo unde este mai mare nevoie, punând zi de zi o cărămidă la angajamentul asumat, acela de a face România bine. Pe segmentul de oncologie pediatrică, statisticile sunt îngrijorătoare: în fiecare zi, un copil din România este diagnosticat cu cancer, intrând în luptă cu o boală care poate fi învinsă dacă este depistată la timp și dacă este aplicat un tratament personalizat, adaptat fiecărui pacient. Rata medie de supraviețuire la copiii diagnosticați cu cancer din țara noastră este de 69,1%, cu 10% mai mică decât media Europei de Vest.

Pentru a veni în sprijinul copiilor diagnosticați cu cancer, MedLife a pus bazele programului **#SperanțaNuMoareDeCancer**, oferind acces, în mod gratuit, la unul dintre cele mai complexe teste de secvențiere din lume pentru afecțiuni oncologice. Pe baza rezultatelor testelor genetice, medicii pot alege

un tratament personalizat, o terapie țintită sau imunoterapie pentru fiecare copil, ceea ce poate duce la creșterea șanselor de vindecare sau rata de supraviețuire. Mai departe, depinde și de implicarea autorităților pentru ca tratamentele necesare fiecărui pacient în parte să fie disponibile la noi în țară și accesibile indiferent de venituri.

Peste 300 de copii bolnavi au beneficiat de programul MedLife în anul 2024. Totodată, alți trei sportivi de talie mondială – Mihai Leu, Beatrice Câșlaru, Lăcrămioara Perijoc – s-au alăturat demersului MedLife și și-au donat medaliile. Tot în anul 2024, sportivii David Popovici, Maria Olaru, Beatrice Câșlaru, Mihai Leu, Lăcrămioara Perijoc și Cătălina Ponor au semnat o scrisoare deschisă către autorități pentru ca toți copiii bolnavi de cancer să fie testați genetic în cadrul programului gratuit dezvoltat de MedLife. Comunicările companiei referitoare la acest subiect au ajuns la o audiență de aproximativ 3,7 milioane de persoane, o cifră impresionantă în ceea ce privește conștientizarea nevoii de testare genetică a copiilor bolnavi de cancer.

Programul social **#SperanțaNuMoareDeCancer** va continua și în anul 2025 întrucât poate aduce o schimbare nu doar la nivel de sistem, dar mai ales la nivel de pacienți, oferind speranță în viețile celor mai vulnerabili dintre noi.

Implicarea în evenimente culturale

MedLife se implică activ în susținerea și organizarea evenimentelor culturale, contribuind la dezvoltarea și promovarea valorilor culturale în comunitățile din care face parte. Prin organizarea și participarea la diverse evenimente, compania sprijină accesul publicului larg la activități culturale de calitate. Implicarea MedLife în acest domeniu reflectă nu doar responsabilitatea socială a companiei, ci și dorința de a încuraja educația culturală și de a contribui la un climat social mai echilibrat. Astfel, MedLife își extinde influența dincolo de sfera medicală, demonstrând un angajament complex față de binele comunității.

În anul 2024, MedLife a dat start seriei de evenimente „Cultură și medicină: O alchimie a binelui”, devenind astfel pionier al transformării spitalului într-un hub social. Primul dintre acestea, vernisajul expoziției de cărți rare „Efectul Cantemir în cultura română”, a reunit lideri de opinie din medicină și cultură, printre care inclusiv Theodor Paleologu. Despre expoziție au aflat peste 4,4 milioane de persoane.

Perspective

Într-un context economic dinamic, MedLife își menține angajamentul față de o creștere sustenabilă, concentrându-se pe optimizarea operațională și consolidarea poziției de lider în sectorul serviciilor medicale private. Strategia noastră pentru viitorul apropiat vizează atât eficientizarea activităților existente, cât și explorarea de noi oportunități de dezvoltare.

După un ciclu intens de investiții în proiecte de creștere organică, prioritatea principală este maximizarea rentabilității acestora, prin îmbunătățirea marjelor de profitabilitate și optimizarea fluxurilor operaționale. De asemenea, în ceea ce privește achizițiile, adoptăm o abordare echilibrată și prudentă, analizând cu atenție dinamica pieței și integrând oportunitățile care pot aduce valoare strategică și financiară companiei.

Prin această strategie, MedLife își propune să își consolideze prezența în România și să analizeze atent posibilitățile de extindere pe piețele regionale, având ca obiectiv menținerea unei creșteri durabile și adaptarea la nevoile în continuă schimbare ale pacienților și partenerilor noștri.

Tot în anul 2024, MedLife a fost unul dintre partenerii evenimentului Music Gallery, o expoziție interactivă și imersivă în industria muzicală, cât și în istoria ei. Evenimentul a avut loc în cadrul Muzeului de Artă din Cluj-Napoca și a reunit aproximativ 3 mii de vizitatori.

Campanii de Donare Ghiozdane

În cadrul campaniei „Împreună colorăm peste 100 de visuri”, angajații MedLife au pregătit și donat 122 de ghiozdane echipate cu rechizite pentru copiii care se confruntă cu boli grave sau care trăiesc în medii defavorizate. Prin intermediul Asociației Marinuș Gălbenuș, MedLife sprijină astfel accesul acestora la educație și sănătate.

Cazuri pro-bono

Angajamentul Grupului rămâne acela de a trata și ajuta pacienții care au nevoie de intervenții, indiferent de mediul din care provin sau de situația lor financiară. Fie că sunt ușoare sau grave, medicii Grupului se ocupă de cazurile aduse de fundațiile umanitare sau cazurile identificate de angajații Grupului.

Priorități strategice

Pentru a susține viziunea noastră de a oferi servicii medicale la cele mai înalte standarde, ne concentrăm pe câteva direcții esențiale de dezvoltare:

- **Finalizarea etapei a doua de dezvoltare a Spitalului MedLife Craiova** – Această extindere va permite creșterea capacității de spitalizare și diversificarea serviciilor medicale oferite, inclusiv integrarea unor noi specializări și echipamente de ultimă generație.
- **Extinderea rețelei de hyperclinici prin inaugurarea unei unități în zona central-sudică a României** – Prin această inițiativă, dorim să aducem servicii medicale premium mai aproape de pacienți, reducând timpul de așteptare și îmbunătățind accesibilitatea la consultații și investigații complexe.
- **Lansarea unui nou centru de radioterapie în nord-estul țării** – În contextul unei nevoi tot mai mari pentru tratamente oncologice avansate, acest centru va permite accesul pacienților la tehnologii de ultimă oră în tratarea cancerului, eliminând necesitatea deplasărilor pe distanțe mari pentru astfel de servicii.
- **Dezvoltarea unor unități dedicate sănătății mintale și fitnessului, atât în București, cât și în alte orașe din țară** – Într-o perioadă în care sănătatea mintală devine o prioritate globală, ne propunem să oferim soluții integrate de psihoterapie, consiliere și recuperare, alături de programe personalizate de fitness și wellness.
- **Consolidarea liniei de business Corporate prin introducerea unor produse inovatoare** – Pe măsură ce companiile pun tot mai mult accent pe sănătatea și bunăstarea angajaților, dezvoltăm soluții care îmbină prevenția medicală cu servicii de fitness și nutriție, oferind pachete personalizate ce contribuie la productivitatea și starea de bine a echipelor.

Prin aceste direcții strategice, ne propunem nu doar să extindem infrastructura medicală a MedLife, ci și să îmbunătățim semnificativ experiența pacientului, prin servicii integrate, acces facil la tehnologie de vârf și o abordare centrată pe prevenție și tratamente inovatoare.

Achiziții

Într-un context economic marcat de volatilitate și transformări rapide, MedLife își păstrează o abordare echilibrată în ceea ce privește strategia de achiziții. Ne menținem deschiderea față de noi oportunități de creștere, atât pe piața locală, cât și la nivel regional, cu un accent deosebit pe consolidarea poziției noastre ca lider în România și pe evaluarea atentă a posibilităților de extindere în țările vecine.

Strategia noastră pentru 2025 și anii următori vizează identificarea unor parteneriate și achiziții care să aducă valoare adăugată semnificativă, fie prin extinderea portofoliului de servicii, fie prin integrarea unor tehnologii și expertize complementare. În acest sens, ne concentrăm pe achiziționarea unor unități medicale bine poziționate, cu un model de afaceri sustenabil și capabile să contribuie la obiectivele noastre strategice pe termen lung.

Pe măsură ce piața serviciilor medicale private evoluează, vom evalua cu atenție fiecare oportunitate de achiziție, asigurându-ne că orice decizie luată contribuie la consolidarea brandului MedLife, la îmbunătățirea experienței pacienților și la eficientizarea operațională. Ne dorim să fim nu doar un jucător activ în piață, ci și un inovator care redefineste standardele în domeniul sănătății prin fuziuni și parteneriate strategice bine fundamentate.

Modelarea viitorului asistenței medicale

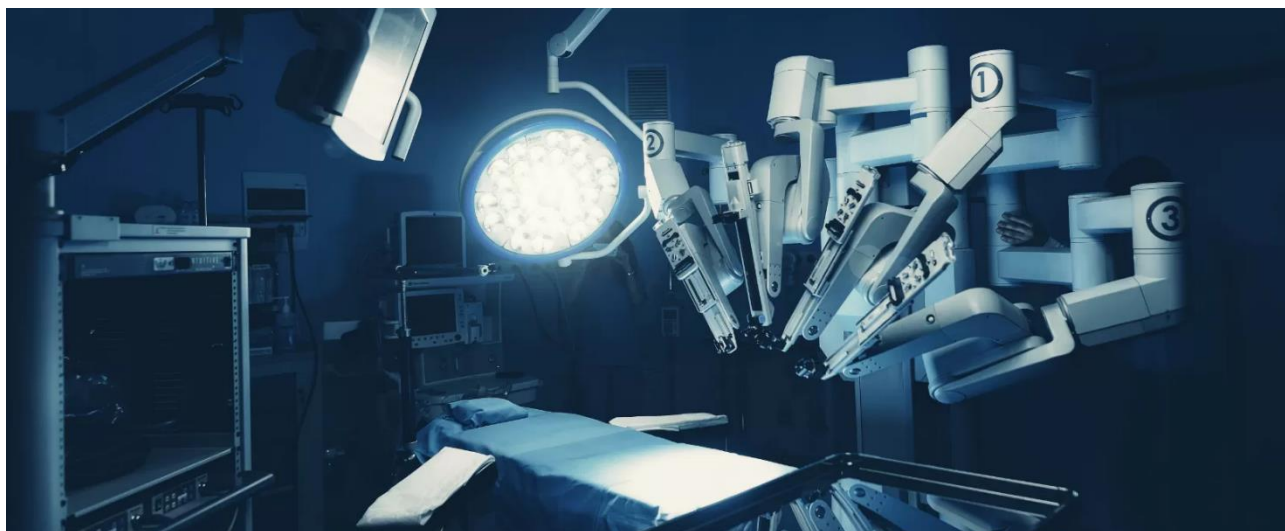
Într-o eră a schimbărilor rapide și al progreselor tehnologice, MedLife continuă să își îndrepte atenția către inovațiile care vor modela viitorul asistenței medicale. Înțelegem că viitorul sistemelor de sănătate depinde de integrarea constantă a celor mai avansate tehnologii și soluții digitale, care pot îmbunătăți considerabil eficiența serviciilor, calitatea îngrijirii și experiența pacientului.

În acest context, vom continua să alocăm resurse semnificative pentru **investiții în tehnologie de ultimă oră și transformare digitală**, având ca scop să fim în permanență în fruntea inovațiilor din domeniu. Considerăm că digitalizarea proceselor medicale nu este doar un trend, ci o necesitate pentru a răspunde mai eficient nevoilor pacienților și pentru a facilita accesul rapid la servicii de calitate superioară.

În 2024, am făcut un pas important în această direcție, integrând **inteligența artificială (AI)** în aplicația noastră pentru interpretarea rezultatelor de laborator. Pe măsură ce ne îndreptăm spre 2025, vom intensifica angajamentele noastre în domeniul cercetării și al tehnologiei imagistice. Ne propunem să lansăm un **program extins de cercetare imagistică**, în cadrul căruia vom integra rețeaua noastră de 40 de RMN-uri și 30 de CT-uri, oferind astfel o acoperire națională extinsă și o capacitate crescută de diagnosticare precoce.

Prin aceste investiții, MedLife își propune să contribuie activ la **revoluția digitală a asistenței medicale**, punând la dispoziția pacienților un sistem medical mai eficient, mai accesibil și mai precis, care îmbină

inovațiile tehnologice cu expertiza medicală de top. În acest mod, ne asigurăm că suntem pregătiți pentru viitorul sănătății, un viitor în care tehnologia va juca un rol esențial în îmbunătățirea vieții oamenilor.



Inovație și Tehnologie

Într-o eră în care tehnologia medicală evoluează rapid, MedLife rămâne în avangarda inovației prin investiții strategice în echipamente de ultimă generație și modernizarea infrastructurii sale medicale. Anul 2024 a fost marcat de o serie de progrese semnificative, de la extinderea chirurgiei robotice și dezvoltarea unor noi spitale multidisciplinare, până la implementarea soluțiilor digitale și a tehnologiilor emergente menite să îmbunătățească calitatea actului medical și experiența pacienților. Aceste inițiative reflectă angajamentul MedLife de a oferi servicii medicale de excelență, bazate pe inovație și accesibilitate.

Unul dintre obiectivele principale ale Grupului a fost creșterea accesului pacienților la tehnologii medicale avansate prin dotarea unităților sale cu echipamente de ultimă generație, digitalizarea proceselor medicale și dezvoltarea unor soluții inovatoare în diagnostic și tratament. În acest sens, MedLife a realizat investiții majore în robotică medicală, oncologie, chirurgie minim invazivă, precum și secvențiere genetică.

MedLife a continuat expansiunea în domeniul chirurgiei robotice prin achiziția a doi noi roboți da Vinci, extinzând astfel accesul pacienților la intervenții minim invazive, cu o precizie ridicată și timp redus de recuperare. Acești roboți au fost integrați în spitalele MedLife din Brașov și Timișoara, unde echipele de specialiști certificați în chirurgia robotică au realizat proceduri revoluționare, precum tiroidectomia prin tehnica BABA și prima mastectomie bilaterală robotică din România. În același timp, MedLife a introdus în premieră națională procedura de sleeve gastric endoscopic, o tehnică minim invazivă revoluționară pentru tratamentul obezității. Astfel, MedLife continuă să ofere alternative terapeutice moderne și sigure, aliniate la cele mai recente progrese medicale internaționale. La sfârșitul anului 2024, MedLife deținea un total de

șase roboți da Vinci în cadrul rețelei sale și o echipă puternică de chirurghi certificați, care acoperă multiple specializări, inclusiv chirurgie generală, ginecologie, urologie și chirurgie oncologică. Această expertiză multidisciplinară permite MedLife să ofere pacienților acces la cele mai avansate și precise tehnici chirurgicale disponibile în prezent.

Pe lângă chirurgia robotică, MedLife a investit și în sisteme avansate de neuronavigație, esențiale în neurochirurgie și alte intervenții de mare precizie. Grupul MedLife dispune de patru sisteme de neuronavigație integrate, care permit ghidarea în timp real a instrumentelor chirurgicale, reducând riscurile operatorii și îmbunătățind rezultatele postoperatorii. De asemenea, spitalul Humanitas din Cluj dispune de sistemul BrainLab, utilizat în neurochirurgie pentru planificarea intervențiilor complexe și pentru maximizarea siguranței pacientului.

Un alt progres important a fost înregistrat în domeniul secvențierii genetice, unde prin achiziția Personal Genetics, MedLife și-a întărit poziția pe acest segment. Această achiziție contribuie la extinderea accesului pacienților la soluții personalizate de diagnostic genetic și tratament, consolidând astfel expertiza MedLife în medicina de precizie.

Prin aceste investiții în echipamente și tehnologie, MedLife își reconfirmă angajamentul de redefini standardele în îngrijirea pacienților. Implementarea chirurgiei robotice, dezvoltarea spitalelor multidisciplinare, integrarea inteligenței artificiale, precum și progresele în secvențierea genetică reflectă angajamentul companiei de a aduce medicina viitorului mai aproape de pacienți. În anul următor, MedLife își propune să continue această strategie de inovare, asigurând accesul la tehnologii avansate pentru un număr și mai mare de pacienți din România.

IT

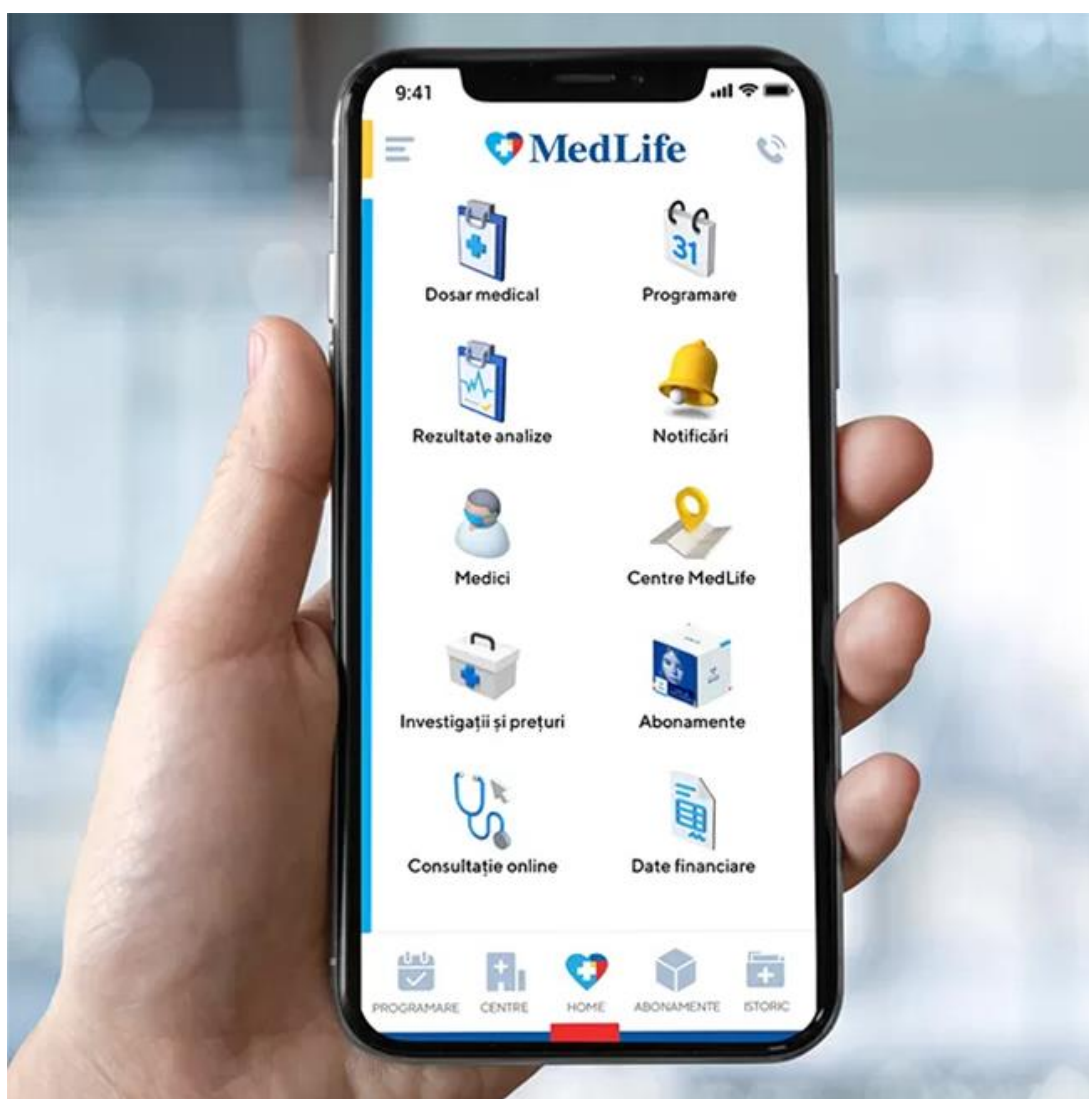
Grupul se bazează pe furnizori internaționali pentru infrastructura hardware IT. Totodată, Grupul are implementată o infrastructură IT robustă în toate spitalele sale, care acoperă internările și programările, intervențiile chirurgicale, procedurile medicale, check-in-ul și check-out-ul pacienților, managementul consumabilelor medicale, facturarea la nivelul fiecărui client și generarea diverselor rapoarte. Linia de afaceri Laboratoare este echipată cu software pentru a gestiona procesele de testare de laborator, inclusiv gestionarea probelor, înregistrările pacienților, etichetarea codurilor de bare și procedurile automate pentru rezultatele finale.

De asemenea, MedLife are implementată tehnologia Rayscape în unitățile sale medicale, un asistent digital complex pentru medicii radiologi. Această aplicație utilizează algoritmi de inteligență artificială pentru a analiza imagini medicale, precum radiografii de torace și tomografii computerizate (CT) ale plămânilor, contribuind la creșterea preciziei diagnosticului și eficientizarea procesului de analiză imagistică.

În același timp, avem un flux de lucru integrat între operațiunile medicale și cele financiar-contabile. Acest sistem integrat este o soluție software care ia în considerare toate necesitățile Companiei și modul său de organizare, pentru a conduce la atingerea scopurilor propuse și a uni toate funcțiunile. Aplicarea acestui sistem permite:

- facilitarea realizării unui sistem informațional unic, pentru toate funcțiunile Companiei;
- realizarea urmăririi tuturor activităților și îmbunătățirea imaginii organizației;
- organizarea și optimizarea metodologiilor de obținere a datelor;
- introducerea celor mai noi tehnologii specifice tipului de activitate;
- eliminarea redundanței datelor folosite;
- organizarea optimă a bazei de date.

MedLife a continuat să integreze tehnologii avansate pentru a îmbunătăți serviciile oferite pacienților. Astfel, în 2024, aplicația mobilă MedLife, disponibilă pentru iOS și Android, a fost actualizată pentru a facilita accesul rapid la programări, rezultate ale analizelor și istoricul medical personal.



Principii etice și protecția drepturilor

La MedLife, integritatea și respectarea principiilor etice sunt fundamentale în toate activitățile noastre. Considerăm că respectarea drepturilor omului, protecția pacienților, combaterea mituirii și corupției, precum și protejarea celor care semnalează abuzuri reprezintă piloni esențiali pentru construirea unui mediu de afaceri transparent și responsabil.

Grupul nostru se angajează să aplice standarde riguroase de conduită, asigurându-se că toate operațiunile sale respectă legile în vigoare și cele mai bune practici internaționale în domeniu. Protecția pacienților este o prioritate constantă în activitatea noastră, iar siguranța și confidențialitatea datelor acestora sunt tratate cu cea mai mare seriozitate. Toate procedurile și protocoalele noastre sunt concepute pentru a asigura un tratament corect, respectuos și conform standardelor etice cele mai înalte.

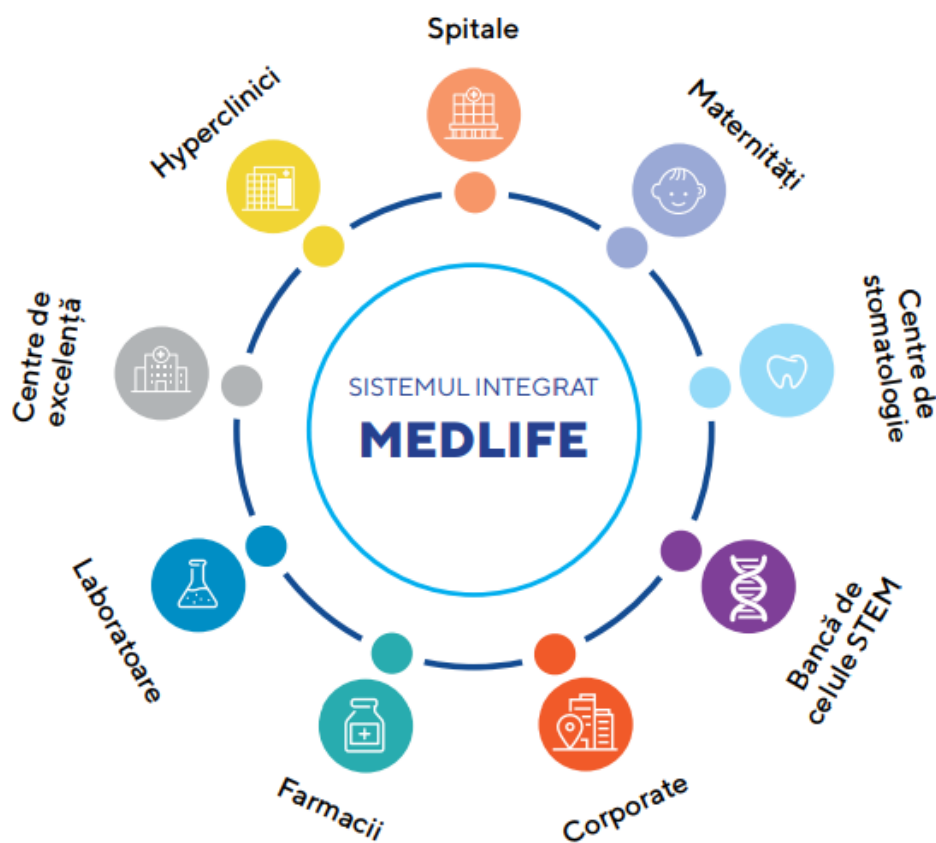
În ceea ce privește protecția pacienților, MedLife implementează măsuri stricte pentru a preveni orice formă de discriminare, abuz sau neglijență, iar informațiile legate de sănătatea pacienților sunt gestionate cu confidențialitate deplină, în conformitate cu reglementările naționale și internaționale privind protecția datelor. Suntem dedicați asigurării unui mediu de tratament sigur, în care pacienții se simt respectați și protejați pe parcursul întregului proces medical.

De asemenea, am implementat politici și proceduri care reglementează comportamentele interne și externe, în scopul de a proteja drepturile fundamentale ale oamenilor, de a preveni și combate orice formă de corupție și mituire și de a asigura un mediu în care avertizorii de integritate sunt protejați și sprijiniți.

Standarde de calitate

MedLife a implementat următoarele standarde de calitate:

- ISO 9001:2015 (Sistemul de management al calității) prin care organizația demonstrează că a identificat riscurile și acționează în vederea eliminării sau limitării efectelor acestora, ce pot avea un impact negativ asupra capacității sistemului de management al calității de a obține rezultatele dorite, cât și un impact negativ asupra gradului de satisfacție al clienților.
- ISO 14001:2015 (Sistemul de management de mediu) Implementarea acestui standard asigură managementul companiei și angajații acesteia, cât și părțile externe implicate (acționari, investitori, instituții, autorități) că impactul organizației asupra mediului este măsurat și îmbunătățit constant.
- ISO 45001:2018 (Sistem de management al sănătății și securității operaționale) reprezintă un model de lucru pentru organizațiile care doresc un control mai bun asupra riscurilor profesionale



PREZENTAREA GRUPULUI

Med Life S.A. („MedLife”, „Societatea-mamă”, „Societatea” sau „Compania”) este o societate pe acțiuni înființată în anul 1996, în conformitate cu legile și reglementările din România, cu sediul în București, Calea Griviței nr. 365, sector 1. Compania are un capital social de 132.870.492 RON și o valoare nominală a acțiunii de 0,25 RON.

Activitatea MedLife constă în furnizarea de servicii medicale integrate printr-o rețea extinsă de unități medicale la nivel național.

Lider în servicii medicale private

MedLife, împreună cu subsidiarele sale („Grupul MedLife” sau „Grupul”) este cel mai mare furnizor de servicii medicale private din România, deținând poziții de top în industrie conform unor indicatori cheie, cum ar fi: vânzările, numărul de clinici, numărul de spitale, numărul de paturi de spital sau numărul de abonați ai pachetelor de prevenție și profilaxie medicală („PPM”).

La finalul anului 2024, Grupul MedLife opera o rețea vastă, formată din:

- **35 hyperclinici și 74 de clinici**, distribuite atât în marile centre urbane, cât și în orașe mai mici din întreaga țară;
- **17 spitale** multidisciplinare și monodisciplinare dotate cu echipamente de ultimă generație.
- **4 maternități**, oferind îngrijire medicală completă pentru mame și nou-născuți;
- **42 de laboratoare**, furnizând servicii de diagnostic avansat;
- **20 de farmacii**, integrate în circuitul medical al pacienților;
- **18 centre stomatologice**, prin lanțul de clinici DentEstet;
- **o bancă de celule stem**, una dintre cele mai moderne din țară;
- **peste 210 parteneri** de clinici private în întreaga țară, consolidându-și astfel capacitatea de a oferi servicii integrate pacienților din toate regiunile României.
- prezență internațională în Ungaria, prin 3 unități medicale în Budapesta.

Echipa medicală și angajamentul pentru excelență

Grupul MedLife dispune de cea mai mare echipă de specialiști din sectorul privat de sănătate din România, reunind peste 5.000 de medici, angajați și colaboratori, din toate specialitățile medicale și peste 3.300 de asistenți medicali, contribuind la furnizarea unor servicii de înaltă calitate. În plus, la 31 decembrie 2024, peste 2.800 de angajați cu normă întreagă lucrau în funcții administrative și de suport.

Compania colaborează cu medici de top, angajând specialiști cu normă întreagă, dar și personal cu normă parțială sau colaboratori pentru domenii de nișă. Pentru a menține un nivel ridicat al serviciilor, MedLife investește constant în formarea echipelor medicale, participarea acestora la conferințe internaționale și dezvoltarea profesională continuă.

Inovație și investiții în infrastructura medicală

Unul dintre pilonii strategiei MedLife este adoptarea celor mai noi tehnologii în diagnostic și tratament. Grupul alocă anual bugete semnificative pentru re tehnologizare și extinderea infrastructurii, achiziționând echipamente de ultimă generație pentru imagistică medicală, chirurgie minim invazivă și terapii personalizate.

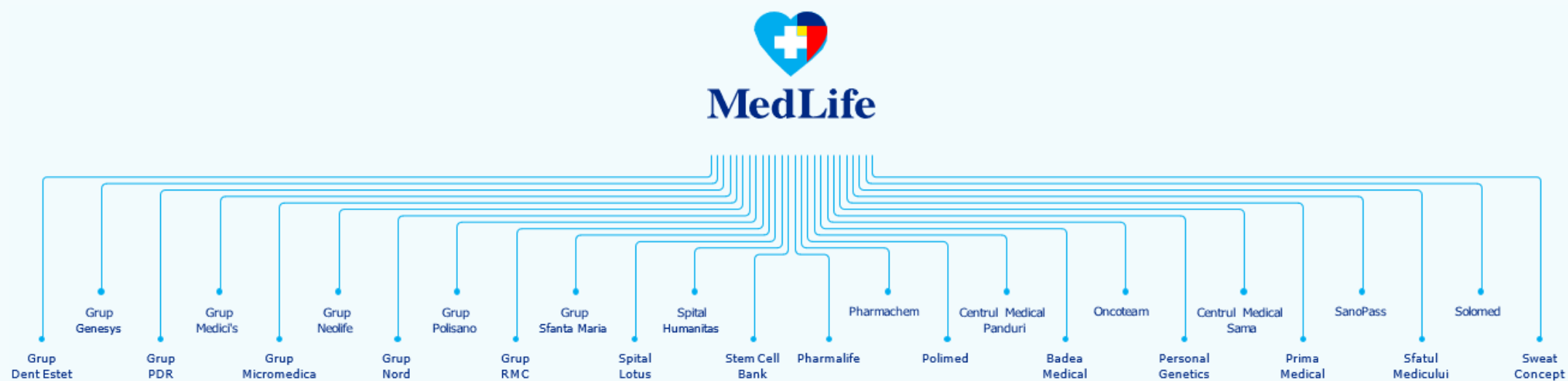
Impact și evoluție

Cu aproape 30 de ani de activitate pe piața românească, MedLife a oferit servicii medicale pentru peste 6,5 milioane de pacienți unici, echivalentul a aproximativ o treime din populația țării.

Modelul de afaceri al Grupului este construit pe furnizarea unui spectru complet de servicii medicale, de la prevenție și diagnostic până la tratament și recuperare. Această abordare integrată a dus la creșterea constantă a veniturilor și consolidarea poziției MedLife ca lider în industria serviciilor medicale private.

Structura Grupului

Structura corporativă simplificată a Grupului MedLife este următoarea:



Lista detaliată a companiilor care compun Grupul MedLife la 31 decembrie 2024:

Nr.	Entitate	Activitatea principală	Locul de funcționare	Procent deținere
1	Alinora Optimex SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%
2	Almina Trading SA	Servicii medicale	Târgoviște, România	90%
3	Anima Promovare si Vanzari SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	100%
4	Anima Specialty Medical Services SRL	Servicii medicale	București, România	100%
5	Aspen Laborator Dentar SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	49%
6	Aspire Dental SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	65%
7	Badea Medical SRL	Servicii medicale	Cluj, România	65%
8	Bahtco Invest SRL*	Dezvoltare (promovare) imobiliară	București, România	100%
9	Bios Diagnostic Medical Services SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%
10	Biotest Med SRL	Servicii medicale	București, România	100%
11	Brol Medical Center S.A. (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	56%
12	Centrul de Diagnostic si Tratament Provita S.A.	Servicii medicale	București, România	51%
13	Centrul Medical Antares SRL	Servicii medicale	Piatra Neamț, România	100%
14	Centrul medical Micromedica SRL	Servicii medicale	Piatra Neamț, România	100%
15	Centrul Medical Panduri SA	Servicii medicale	București, România	100%
16	Centrul Medical Sama SA	Servicii medicale	Craiova, România	90%
17	Clinica Polisano SRL	Servicii medicale	Sibiu, România	100%
18	Costea Digital Dental SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Oradea, România	38%
19	Dent A Porter SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	34%
20	Dent Estet Clinic SA	Servicii medicale stomatologice	București, România	65%
21	Dent Estet Genesys SRL (indirect)*	Servicii medicale	Arad, România	74%
22	Dent Estet Ploiesti SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Ploiești, România	33%
23	Dentestet Kids SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	34%
24	Euromedica Administrator SA	Holding	Baia Mare, România	80%
25	Euromedica Hospital SA	Servicii medicale	Baia Mare, România	80%
26	Expert Med Centrul Medical Irina (indirect)*	Servicii medicale	Galați, România	76%
27	Genesys Medical Clinic SRL (indirect)*	Servicii medicale	Arad, România	83%
28	Green Dental Clinic SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	33%

Nr.	Entitate	Activitatea principală	Locul de funcționare	Procent deținere
29	Histo SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%
30	IT Repair SRL (indirect)*	Servicii medicale	Târgu Mureș, România	50%
31	KronDent SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Brașov, România	39%
32	Laborator Cuza Voda SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%
33	Med Life Broker de Asigurare si Reasigurare SRL	Broker de asigurare	București, România	99%
34	Med Life Occupational SRL	Servicii medicale	București, România	100%
35	Med Varix SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	56%
36	Medapt SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	83%
37	Medica SA	Servicii medicale	Sibiu, România	60%
38	Medical City Blue SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%
39	Medici's SRL	Servicii medicale	Timișoara, România	80%
40	Medrix Center SRL (indirect)*	Servicii medicale	Roznov, România	100%
41	Micro-Medic SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	80%
42	Micromedica Bacau SRL (indirect)*	Servicii medicale	Bacău, România	100%
43	Micromedica Roman SRL (indirect)*	Servicii medicale	Roman, România	100%
44	Micromedica Targu Neamt SRL (indirect)*	Servicii medicale	Târgu Neamț, România	100%
45	MNT Asset Management SRL (indirect)*	Holding	București, România	50%
46	MNT Healthcare Europe SRL	Servicii medicale	Ilfov, România	50%
47	Muntenia Medical Competences S.A. (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	51%
48	Nord Management Solutions SRL (indirect)	Dezvoltare (promovare) imobiliară	București, România	51%
49	Nord Soma SA (indirect)	Servicii medicale	București, România	51%
50	Onco Card Invest SRL (indirect)*	Holding	Brașov, România	83%
51	Onco Card SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	83%
52	Oncoteam Diagnostic SRL*	Servicii medicale	București, România	100%
53	OptiCristal Consult SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%
54	Personal Genetics SRL	Servicii medicale	București, România	100%
55	Pharmachem Distribuție SRL	Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice	București, România	75%
56	Pharmalife-Med SRL	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate	București, România	100%

Nr.	Entitate	Activitatea principală	Locul de funcționare	Procent deținere
57	Policlinica de Diagnostic Rapid Medis SRL (indirect)*	Servicii medicale	Sfântu Gheorghe, România	66%
58	Policlinica de Diagnostic Rapid SA	Servicii medicale	Brașov, România	83%
59	Policlinica Union SRL (indirect)*	Servicii medicale	Cluj, România	51%
60	Prima Medical SRL	Servicii medicale	Craiova, România	100%
61	Pro Life Clinics SRL (indirect)*	Servicii medicale	Iași, România	78%
62	Provita 2000 SRL (indirect)	Servicii medicale	Constanța, România	100%
63	Provita Pain Clinic SA (indirect)*	Servicii medicale	Suceava, România	36%
64	RMC Dentart (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Budapesta, Ungaria	88%
65	RMC Medical (indirect)*	Servicii medicale	Budapesta, Ungaria	88%
66	RMC Medlife	Holding	Budapesta, Ungaria	88%
67	RUR Medical SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	83%
68	Sanopass SA	Platformă medicală	Târgoviște, România	100%
69	SC M-Profilaxis SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	100%
70	Sfatul medicului SRL	Platformă medicală	București, România	100%
71	Solomed Clinic SA	Servicii medicale	Pitești, România	80%
72	Solomed Plus SRL (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	80%
73	Spitalul Lotus SRL	Servicii medicale	Ploiești, România	100%
74	Stem Cells Bank SA	Servicii medicale	Timișoara, România	100%
75	Stomestet SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Cluj, România	39%
76	Super Age by Nord SA (indirect)	Servicii medicale	București, România	51%
77	Sweat Concept One SRL	Wellness	București, România	60%
78	Tomorad Expert SRL (indirect)*	Servicii medicale	Sfântu Gheorghe, România	66%
79	Ultratest SA (direct si indirect)*	Servicii medicale	Craiova, România	92%
80	Valdi Medica SA	Servicii medicale	Cluj, România	55%
81	VitaCare Flav SRL (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	51%
81	VitaCare Flav SRL (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	51%
82	Vital Test SRL	Servicii medicale	Iași, România	100%
83	VP-MED Kereskedelmi es Szolgaltato Korlatolt Felelossegu Tarsasag	Servicii medicale	Budapesta, Ungaria	100%

**Aceste companii sunt filiale ale altor filiale din Grup și sunt incluse în consolidare deoarece sunt controlate de entitățile care sunt filiale ale Societății-mamă.*

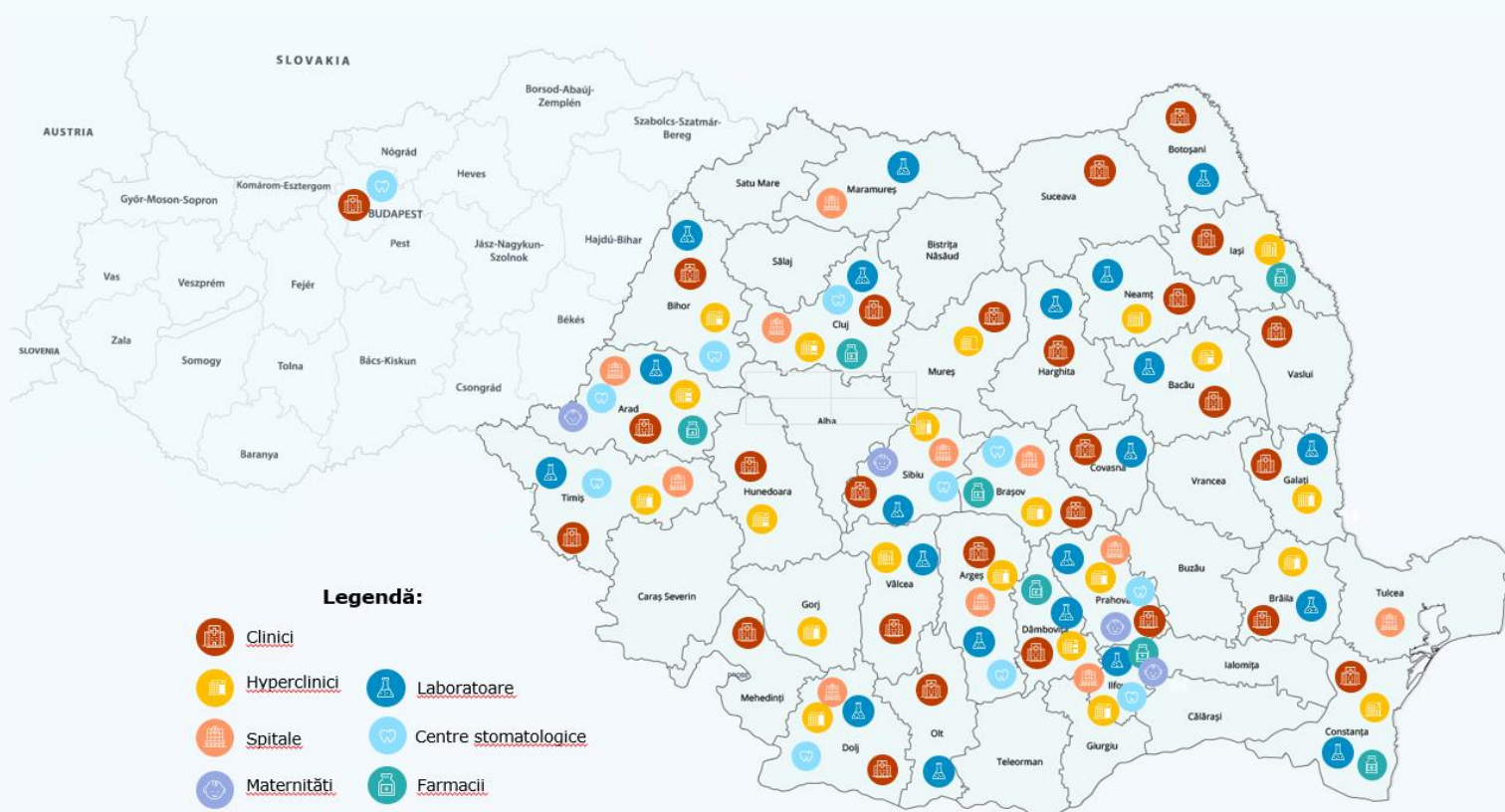
Principalele linii de afaceri

Modelul de afaceri al Grupului MedLife se bazează pe furnizarea de servicii medicale complete, adresându-se atât persoanelor fizice, cât și companiilor, printr-o gamă variată de soluții adaptate nevoilor pacienților și partenerilor corporate. Printr-o prezență extinsă pe piața serviciilor medicale private, Grupul urmărește să capteze cheltuielile private de sănătate la toate nivelurile actului medical – prevenție, diagnostic și tratament – asigurând astfel un parcurs integrat și eficient pentru pacienți.

Unul dintre pilonii esențiali ai modelului de afaceri este capacitatea Grupului de a oferi servicii medicale la standarde înalte, în unități moderne, dotate cu tehnologii avansate, unde pacienții beneficiază de expertiza unei echipe multidisciplinare de medici, asistenți medicali și personal suport. Accesibilitatea și diversificarea serviciilor contribuie la menținerea unui flux constant de pacienți și la consolidarea poziției MedLife ca lider pe piața serviciilor medicale private.

Pentru a acoperi o gamă largă de nevoi și pentru a asigura un model de business sustenabil, Grupul și-a structurat activitățile în șase linii principale de business, fiecare având un rol strategic în dezvoltare și extindere. Aceste linii de activitate sunt complementare și contribuie la creșterea sinergiilor între diferitele segmente de servicii oferite, maximizând astfel valoarea adăugată pentru pacienți și parteneri.

Prin acest model integrat, MedLife nu doar că își asigură o creștere constantă și sustenabilă, dar reușește și să răspundă cerințelor unei piețe dinamice, adaptându-se rapid la schimbările din domeniul sănătății și la nevoile în continuă evoluție ale pacienților săi.





Clinici

Linia de afaceri Clinici include unități ambulatorii și servicii de diagnostic imagistic. Clinicile oferă consultații la medici generaliști și specialiști, investigații de diagnostic imagistic și, în unele cazuri, servicii de internare de zi. MedLife a dezvoltat această linie de afaceri sub două formate principale, fiecare având un rol strategic în acoperirea nevoilor pacienților:

- **Hyperclinici – centre medicale integrate pentru servicii extinse**

MedLife a introdus în România conceptul de Hyperclinici, unități medicale de mari dimensiuni (peste 1.000 mp), care includ peste 20 de cabinete medicale și oferă pacienților un model de tip one-stop-shop pentru consultații și investigații. Acest format este destinat orașelor cu peste 175.000 de locuitori și pune la dispoziție o gamă completă de servicii de imagistică, precum RMN, tomografie computerizată, mamografie, radiologie și ecografie. În cazul unităților noi, aceste servicii pot fi integrate treptat.

Hyperclinicile MedLife găzduiesc, de asemenea, servicii din alte linii de afaceri, cum ar fi puncte de recoltare pentru laboratoare, sau farmacii, ceea ce contribuie la creșterea eficienței operaționale și la optimizarea experienței pacientului. Un element esențial al acestui model este capacitatea de a ghida pacienții prin întregul parcurs medical, de la prevenție la diagnostic și tratament.

- **Clinici – unități medicale dedicate îngrijirii generale și specializate**

Alături de Hyperclinici, MedLife operează și clinici de dimensiuni mai mici, care oferă servicii de medicină generală și consultații de specialitate. Aceste unități deservesc pacienți din segmente diferite, inclusiv persoane fizice cu abonamente corporate, pacienți care achită serviciile individual (plata per serviciu - "PPS") și pacienți care beneficiază de servicii decontate prin CNAS.

În general, aceste clinici includ între 5 și 12 cabinete medicale, însă Grupul a dezvoltat și clinici satelit mai mici, adaptate specificului piețelor locale. Situate în orașe mai mici sau în zone cu o concentrație mare de pacienți, aceste clinici au rolul de a asigura accesibilitatea la servicii medicale de bază și de a facilita trimiterea pacienților către unități mai specializate, precum Hyperclinicile, pentru investigații avansate sau tratamente mai complexe.

Prin acest model de clinici complementare, Grupul MedLife își maximizează acoperirea geografică, optimizează accesul pacienților la servicii medicale de calitate și asigură un parcurs medical fluent.

Spitale

Linia de afaceri Spitale din cadrul Grupului MedLife acoperă serviciile de spitalizare și tratament chirurgical, oferind pacienților acces la o gamă extinsă de specialități medicale. La finalul anului 2024, MedLife opera 17 spitale situate în Arad, Baia Mare, București, Brașov, Cluj, Craiova, Pitești, Ploiești, Sibiu și Timișoara, fiind cea mai mare rețea de spitale private din România, cu peste 1.400 de paturi și o gamă largă de specialități medicale și chirurgicale.

Grupul deține 13 licențe de spitalizare, acoperind activitățile din această linie de business. Două dintre aceste licențe sunt aferente unor unități spitalicești principale, în timp ce alte patru licențe sunt alocate unor secții externe. Pe lângă acestea, MedLife administrează patru unități de spitalizare de zi în București, Iași, Craiova și Timișoara, care oferă exclusiv servicii de internare de scurtă durată. Aceste unități sunt integrate în cadrul clinicilor MedLife, iar rezultatele lor financiare sunt recunoscute în linia de afaceri Clinici, Grupul considerându-le componente funcționale ale Hyperclinicilor.

MedLife își desfășoară activitatea spitalicească într-o combinație de unități deținute și unități operate pe bază de contracte de închiriere pe termen lung. Rețeaua Grupului include unități de spitalizare multidisciplinare și monodisciplinare, toate dotate cu tehnologii de ultimă generație și cu un personal medical de înaltă pregătire.

Unități de spitalizare multidisciplinare

Spitalul MedLife Genesys din Arad

Spitalul MedLife Genesys este unul dintre cele mai mari spitale private din vestul țării. În cadrul spitalului poate fi abordată o gamă complexă de patologii și intervenții chirurgicale, atât prin abord clasic, cât și prin metode laparoscopice minim invazive. Spitalul dispune de săli de operație moderne și oferă spitalizare de zi și spitalizare continuă, cu sistem de nurse calling 24 din 24.

Spitalul MedLife PDR din Brașov

Spitalul MedLife Brașov este un spital multidisciplinar modern ce combină expertiza medicală, tehnologia de ultimă oră și lucrul în echipă cu coordonarea și centrarea pe nevoile individuale ale pacientului. Spitalul dispune de o sală hybridă, sală de operații completă, de ultimă generație, dotată cu toate echipamentele necesare unei chirurgii vasculare deschise și cu un echipament mobil de radiologie 2D și 3D și un sistem de fuziune a imaginilor Endonaut de ultimă generație. Sala hybridă are în dotare și un sistem de navigație endovasculară, Thereneva care aduce un plus intervențiilor chirurgicale. De asemenea, începând cu anul 2024, spitalul este echipat și cu un robot da Vinci.

Infrastructura și facilitățile sunt moderne și se potrivesc standardelor internaționale, spitalul fiind unul dintre cei mai importanți și mai mari operatori privați din zona centrală a țării.

Spitalul Lotus din Ploiești

Spitalul MedLife Lotus Ploiești își dedică toate resursele pentru a asigura fiecărui pacient servicii medicale profesionale la cele mai înalte standarde, bazate pe un suport tehnologic de ultimă generație, în condiții de maximă siguranță și confort.

Spitalul funcționează din anul 2004 și oferă servicii în regim de spitalizare continuă și spitalizare de zi. Blocul operator dispune de echipamente de ultimă generație, săli operatorii

moderne, aparate de anestezie, electrocautere, turn de laparoscopie și histeroscopie HD.

Spitalul NORD Muntenia din Pitești

În cadrul Nord Muntenia Hospital, pacienții beneficiază de consultații și controale de specialitate, având peste 17 specialități, unde își desfășoară activitatea o echipă medicală dedicată și experimentată, unde pacienții beneficiază de investigații complexe și complete.

Spitalul oferă servicii medicale de înaltă calitate, atât în regim de spitalizare de zi, cât și continuă, și pune accentul pe intervențiile minim invazive, utilizând tehnici precum abordul laparoscopic, artroscopic și endoscopic și programe de recuperare medicală personalizate. Blocul operator este conceput conform celor mai înalte standarde tehnice din domeniu, iar sălile de operație sunt echipate cu tehnologie medicală de ultimă generație pentru intervenții precise și eficiente.

Spitalul deține un centru integrat de imagistică cu aparatură performantă pentru RMN, CT, radiologie convențională, mamografie 3D cu tomosinteză, osteodensitometrie și ecografie cu nivel minim de iradiere, precum și un laborator modern de analize și teste medicale în care se pot efectua analize cu maximă precizie și acuratețe, conectat la un sistem electronic de transmitere rapidă și exactă a datelor, ce ajută la o diagnosticare promptă.

Spitalul oferă servicii medicale complete în specialitățile: chirurgie generală, ortopedie, ORL, urologie, chirurgie plastică.

Spitalul Humanitas din Cluj-Napoca

Spitalul MedLife Humanitas oferă soluții medicale complexe, prin intermediul unei echipe de medici excepționali și a unor echipamente medicale ultramoderne.

Echipa de medici are o experiență multidisciplinară și acoperă specialități, precum: chirurgie generală, chirurgie endocrină (tiroidă, paratiroidă, suprarenală, tumori

neuroendocrine), chirurgie oncologică și reconstructivă, obstetrică-ginecologie, urologie, chirurgie plastică reconstructivă și estetică, neurochirurgie, ortopedie-traumatologie, dermatologie, neurologie, anestezie și terapie intensivă.

În cadrul Spitalului MedLife Humanitas este disponibil și sistemul robotic da Vinci X, cu ajutorul căruia pacienții din zona Clujului beneficiază de intervenții complexe pentru tratarea unui spectru larg de afecțiuni: chirurgie generală, chirurgie oncologică, chirurgie ginecologică și chirurgie urologică.

Spitalele Polisano din Sibiu

Spitalul MedLife Polisano Constituției a fost primul spital privat din România. Unitatea medicală este organizată în compartimente medicale și chirurgicale, dispune de un bloc operator cu săli de operații și compartiment ATI, dotate după ultimele standarde de tehnologie și calitate. Spitalul este deservit de un laborator propriu de analize medicale, imagistică de înaltă performanță, precum și de un ambulatoriu integrat.

Spitalul MedLife Polisano Izvorului face parte dintr-o structură integrată de centre de excelență în medicină la nivelul Europei și este una dintre cele mai moderne unități fiind o prezență importantă pe piața serviciilor medicale din România, atât prin dotările de excepție, cât și prin acordurile încheiate cu Universitatea Lucian Blaga din Sibiu.

În cadrul Spitalului MedLife Polisano este disponibil și sistemul robotic da Vinci X, cu ajutorul căruia pacienții din zona Sibiului beneficiază de intervenții complexe pentru tratarea unui spectru larg de afecțiuni.

MedLife Medical Park din București

Spitalul MedLife Medical Park reunește un bloc operator modern format din 10 săli de operație cu dotări de ultimă generație și care funcționează 24 h/ 24 h, 7 zile din 7. Spitalul pune la dispoziția pacienților o gamă extinsă de specialități medicale, printre care: chirurgie generală, chirurgie plastică, estetică și microchirurgie reconstructivă, chirurgie O.R.L., chirurgie ortopedică, chirurgie, neurochirurgie, chirurgie urologică, chirurgie ginecologică și oftalmologică.

Spitalul MedLife Titan din București

Spitalul dispune de un bloc operator cu o sală de operație unde se pot efectua o gamă largă de intervenții chirurgicale, secție de anestezie și terapie intensivă, dotate cu aparatură performantă, precum și cu echipamente de laborator necesare pentru analizele efectuate în sistem de urgență. Spitalul oferă servicii în regim de spitalizare de zi.

Spitalul NORD din București

Spitalul NORD Pipera este un centru multidisciplinar dedicat sănătății și vieții

pacienților săi. Construit pe o suprafață de 25.000 de metri pătrați, spitalul dispune de 8 săli de operații ultramoderne, proiectate să suporte o gamă largă de intervenții chirurgicale complexe. Echipat cu tehnologie de ultimă generație, spitalul dispune de săli de operație ultra-moderne, laboratoare de diagnostic avansate și unități de terapie intensivă dotate cu echipamente performante. Toate acestea permit efectuarea unor intervenții chirurgicale complexe și oferă un cadru optim pentru monitorizarea și tratamentul pacienților în stare critică.

În cadrul Spitalului NORD activează și următoarele centre: Centrul de Boli Cardiovasculare, Centrul de Chirurgie HBP (hepto-bilio-pancreatică), Centrul de control al Greutății NORD, Centrul de Chirurgie robotică, Centrul de Diagnostic și screening prin bronhoscopie, Centrul de Imagistică, Centrul de Radiologie Intervențională, Centrul de Ortopedie și Chirurgie Sportivă, Centrul Integrat de Terapie Durerii NORD.

Spitalul MedLife Sama din Craiova

Primul spital multidisciplinar din regiunea Oltenia. Spitalul se întinde pe o suprafață de 3.400 mp și aduce un aport semnificativ în oferta de servicii de sănătate din zona Olteniei. Dotat cu tehnologie de ultimă generație, laboratoare performante de imagistică și de analize medicale, și un bloc operator digitalizat, Spitalul MedLife Craiova oferă pacienților din întreaga regiune Oltenia acces la diagnostic de precizie și tratamente inovatoare.

Spitalul Medici's din Timișoara

Spitalului Medici's, o unitate multidisciplinară ce a presupus o investiție de peste 25 de milioane de euro, acest spital redefinesc standardele în îngrijirea medicală, poziționând Timișoara printre centrele de referință pentru sănătate din Europa Centrală și de Est.

Spitalul Medici's, este cea mai importantă investiție medicală privată din vestul țării. Spital ocupă o suprafață de 6.200 mp și dispune de 10 săli de operații, dintre care 5 sunt parte dintr-un bloc operator ultramodern echipat cu sistemul "cameră curată", 2 sunt destinate chirurgiei de zi, una este alocată pentru operații de cezariană, iar alte 2 sunt specializate pentru nașteri. Această infrastructură amplă și diversificată face ca Spitalul MedLife Medici's să fie una dintre cele mai moderne și performante unități medicale private din România.

Un element definitoriu al infrastructurii sale este implementarea, în premieră pentru vestul României, a primului sistem complet "cameră curată". Această tehnologie avansată, esențială în blocurile operatorii de ultimă generație, folosește un flux de aer laminar constant și complet filtrat, eliminând particulele contaminante din aer. Prin reducerea semnificativă a riscului de infecții post-operatorii, sistemul "cameră curată" contribuie la siguranța

optimă a pacienților. În plus, dotările includ senzori avansați care monitorizează și reglează automat parametrii de mediu, precum temperatura, umiditatea și presiunea aerului, creând astfel condiții ideale pentru intervențiile chirurgicale complexe. Investiția de 1 milion de euro în acest sistem subliniază angajamentul MedLife de a respecta și chiar depăși standardele internaționale de igienă și siguranță.

Spitalul MedLife Medici's stabilește, de asemenea, un reper global prin implementarea tehnologiei inovatoare CollaboratOR® 65 LITE, un hub interactiv care integrează comunicarea și vizualizarea în timp real. Această soluție revoluționară permite echipei medicale să acceseze imagini, informații despre pacienți și alte date critice în timpul intervențiilor, sporind astfel precizia deciziilor. Mai mult, sistemul facilitează colaborarea cu experți din întreaga lume, creând oportunități unice pentru schimbul de cunoștințe și expertiză în timp real. Prin fluidizarea proceselor chirurgicale și coordonarea excepțională a echipelor, CollaboratOR® 65 LITE redefineste standardele pentru operațiile complexe.

Un alt echipament de vârf care completează dotările spitalului este sistemul de vizualizare Kinevo 900, dezvoltat de compania Carl Zeiss.

Reprezentând un etalon în neurochirurgie, acest sistem avansat îmbină vizualizarea optică tradițională cu imagistica digitală 3D în rezoluție 4K. Chirurgii beneficiază de o claritate excepțională și de o flexibilitate remarcabilă în abordările microscopice și exoscopice, ceea ce permite realizarea intervențiilor complexe cu un grad superior de precizie. Kinevo 900 optimizează timpul operator și oferă rezultate superioare, fiind esențial în procedurile neurochirurgicale și în alte intervenții de înaltă complexitate.

Prin aceste tehnologii avansate, noul spital demonstrează un angajament solid față de inovație, excelență medicală și siguranța pacienților, consolidându-și poziția de lider în domeniul sănătății.

Spitalul Euromedica din Baia Mare

Spitalul Euromedica Baia Mare este un spital de dimensiuni medii, cu servicii multidisciplinare, un ambulatoriu, un laborator și un departament de imagistică și are o echipă de peste 40 de medici angajați și colaboratori. Spitalul este dotat cu 50 de paturi și două săli de operație, în timp ce zona de ambulatoriu dispune de 14 specialități medicale și un compartiment de imagistică.



Spitalul de Ortopedie MedLife din București

Spitalul de Ortopedie și Chirurgie Plastică MedLife este primul spital privat din România dedicat sferei ortopedice, cu o capacitate completă de diagnostic și tratament a afecțiunilor locomotorii. Spitalul este organizat după standarde europene, atât din punct de vedere al protocoalelor medicale, cât și din punct de vedere al confortului și echipării, oferind soluții integrate de tratament.

Spitalul de Pediatrie din București

Spitalul de Pediatrie MedLife, primul spital privat de pediatrie din România, reunește cei mai buni specialiști cu expertiză internațională și echipamente moderne pentru a oferi siguranță și condiții cât mai prietenoase tuturor micuților care îi trec pragul.

Spitalul este dispus pe 6 niveluri și are o capacitate de 132 de paturi, iar datorită celor două săli de operație ce dispun de aparatură performantă se pot gestiona intervenții complexe din mai multe domenii chirurgicale.

Unitatea dispune de un departament specializat de imagistică, unde se pot efectua examinări ecografice și radiologice, de un laborator de analize propriu, cu program de funcționare permanent și de o farmacie.

Spitalul AngioLife din București

Spitalul AngioLife este un centru de Cardiologie și Radiologie Intervențională care acordă asistență medicală de maximă competență și acoperă întreaga sferă a patologiei cardiovasculare, de la etapa preclinică, până la tratamentul intervențional avansat. Spitalul este un centru specializat în care diagnosticarea, tratamentul și reabilitarea pacienților se face într-un sistem integrat iar serviciile medicale oferite acoperă o sferă largă de patologii.

Spitalul OncoCard din Brașov

Spitalul de Oncologie MedLife Brașov reprezintă cea mai modernă platformă de diagnostic și tratament oncologic din România, bazată pe un concept inovator de medicină integrativă care începe din faza de diagnosticare și acoperă toată perioada de terapii active specifice, sinonime cu excelența în îngrijirea pacientului oncologic.

Comparația unică dintre aparatura medicală de ultimă generație și specialiștii în temă cu noile concepte și tehnici permite crearea celei mai complexe platforme de investigații și asigură fiecărui pacient o abordare personalizată care crește șansele de curabilitate și calitatea vieții.

Spitalul de Oncologie MedLife Brașov a fost inaugurat în anul 2012, are o suprafață de 8.200 m² și acoperă toată gama de tratament oncologic.

Maternități și servicii dedicate sănătății mamei și copilului

MedLife operează maternități moderne în Arad, București, Sibiu și Timișoara, oferind pacientelor un mediu sigur și echipe medicale interdisciplinare pregătite să intervină în orice etapă a nașterii. Aceste unități sunt dotate cu tehnologii avansate, săli de travaliu și de operație echipate la standarde internaționale, precum și secții de obstetrică-ginecologie, neonatologie și terapie intensivă (ATI). Paciente beneficiază și de suport specializat prin consiliere dedicată atât înainte, cât și după naștere.

În plus, MedLife pune la dispoziție o bancă de celule stem, care utilizează biotehnologii avansate pentru recoltarea, procesarea și stocarea celulelor stem, oferind astfel soluții medicale de ultimă generație pentru viitorul sănătății copiilor. Activitățile maternităților sunt incluse în linia de afaceri Spitale, având un impact semnificativ asupra poziționării Grupului pe piața serviciilor medicale private. Activitatea băncii de celule stem este inclusă în linia de afaceri "Altele".

Linia de afaceri Spitale generează cea mai mare parte a veniturilor din serviciile oferite pacienților cu plată directă per serviciu. Totodată, o parte dintre serviciile de spitalizare sunt decontate prin Casa Națională de Asigurări de Sănătate, în special în secțiile de maternitate, ginecologie, chirurgie, cardiologie și oncologie.

Modelul de operare al spitalelor MedLife se bazează pe integrarea serviciilor medicale, permițând pacienților să beneficieze de continuitate în îngrijire, de la consultațiile inițiale până la diagnostic, tratament și recuperare.

Tabelul următor cuprinde o repartizare a paturilor pe spital și regim de spitalizare.

	ATI	Neonatologie	Spitalizare continuă	Spitalizare de zi	Total
Spitalul de Pediatrie	10	-	96	26	132
MedLife Medical Park	23	43	155	11	232
AngioLife	3	-	6	-	9
Spitalul de ortopedie	11	-	25	-	36
Spitalul Titan	4	-	-	27	31
Spitalul PDR	15	18	72	27	132
Spitalul Genesys	4	10	45	4	63
MedLife Iași*	1	-	-	6	7
MedLife Timișoara*	2	-	-	8	10
Spitalul Humanitas	5	-	43	9	57
Spitalele Polisano	21	18	144	12	195
Euromedica Baia Mare	4	6	39	9	58
Spitalul Lotus	3	-	12	10	25
Oncocard	-	-	75	22	97
Muntenia NORD	6	-	19	23	48
NORD Agricultori	8	-	18	16	42
NORD Pipera	16	-	65	26	107
Medici's Timișoara	13	20	84	3	120
MedLife Craiova	7	-	35	54	96
Total	156	115	933	293	1,497

*Unități de spitalizare de zi care oferă exclusiv servicii de internare de scurtă durată.

Laboratoare

Laboratoarele Grupului MedLife reprezintă un pilon important, oferind servicii de analize medicale de înaltă calitate, susținute de tehnologie de ultimă generație și personal specializat. Aceste laboratoare sunt echipate cu aparatură modernă de la producători de renume mondial, precum Abbott, Roche și Siemens, care asigură o viteză mare de execuție și o precizie desăvârșită a rezultatelor. De exemplu, 70% din analizele medicale sunt procesate și livrate în termen de 24 de ore, un aspect esențial pentru diagnosticarea rapidă și eficientă a pacienților. Laboratoarele sunt acreditate RENAR, ceea ce garantează respectarea standardelor internaționale de calitate.

MedLife oferă o gamă variată de teste de laborator, care includ domenii precum biochimie, anatomie patologică (citologie și histologie), biologie moleculară și genetică, hematologie, imunologie, microbiologie, citologie și toxicologie.

Un aspect semnificativ al dezvoltării acestei linii de afaceri îl constituie achiziția, în 2024, a laboratorului Personal Genetics, un pas strategic care a făcut ca MedLife să devină operatorul cu cea mai mare expertiză în domeniul geneticii și al biologiei moleculare din țară. Prin integrarea Personal Genetics, MedLife poate oferi o gamă extinsă de teste genetice, inclusiv analize genetice pentru predicția riscurilor de boli și teste de fertilitate personalizate, precum și consiliere genetică.

În plus, MedLife are o rețea extinsă de puncte de recoltare, unități medicale dedicate în care se recoltează sânge și alte probe de la pacienți. Aceste locații facilitează accesul rapid la serviciile de laborator, oferind pacienților o experiență convenabilă și completă.

Linia de afaceri Laboratoare își obține cea mai mare parte a veniturilor de la pacienții care plătesc direct pentru serviciile medicale, prin plata per serviciu.



Corporate

Linia de afaceri Corporate se concentrează pe furnizarea de pachete de prevenție și profilaxie medicală ("PPM") pentru clienții corporate, ca parte integrantă a beneficiilor oferite angajaților acestora. Aceste programe sunt concepute pentru a sprijini prevenția sănătății prin controale medicale regulate și acces rapid la servicii de diagnostic, asigurând astfel o abordare holistică și proactivă a sănătății angajaților. În plus, aceste pachete de prevenție completează serviciile obligatorii de medicină a muncii prevăzute de lege, pe care Grupul le oferă ca PPM Standard, iar clienții corporate beneficiază de un pachet complex de servicii medicale care depășesc cerințele legale minime.

Unul dintre principalele avantaje ale acestui model de afaceri este capacitatea de a stimula up-selling-ul, datorită faptului că mulți dintre clienții corporate încep cu pachete de servicii medicale de bază și trec treptat la servicii mai complexe și mai cuprinzătoare. Această abordare permite Grupului să își construiască relații pe termen lung cu clienții, răspunzând nevoilor acestora pe măsură ce acestea evoluează.

În ceea ce privește expansiunea geografică, Grupul identifică piața din afara Bucureștiului ca fiind o oportunitate semnificativă de creștere, având în vedere că, în prezent, aceasta rămâne subdezvoltată pentru segmentul corporat. Astfel, investițiile continue în extinderea rețelei de unități medicale joacă un rol esențial în atragerea de noi clienți corporate. Capacitatea

Grupului de a deservi abonații corporate în propriile sale locații medicale reprezintă un factor cheie în decizia de achiziție a serviciilor medicale din partea companiilor. Grupul vizează astfel achiziția și integrarea furnizorilor locali și regionali, extinzându-și astfel amprenta națională și sporindu-și atractivitatea pe piața corporat.

Grupul MedLife dispune de un portofoliu cu peste 870 de mii de clienți PPM, demonstrând succesul și amploarea acestei linii de afaceri. Pachetele de prevenție și profilaxie medicală oferite includ o gamă variată de servicii, adaptate nevoilor fiecărui client corporativ:

- **Serviciile obligatorii de medicină a muncii**, care includ, în principal, controale anuale pentru angajați și servicii specifice, în funcție de industria clientului. Multe companii optează inițial pentru pachete de medicină a muncii în cadrul PPM Standard și, ulterior, adaugă beneficii suplimentare de la același furnizor de servicii medicale, generând astfel oportunități de vânzare suplimentară.
- **Planuri de sănătate orientate spre prevenție**, care sunt tot mai frecvent solicitate, oferind acces extins la medici generaliști și specialiști din clinicile Grupului. Aceste pachete pot include și teste de laborator și investigații imagistice pentru clienții care doresc pachete mai complete și personalizate. Astfel, companiile pot alege pachetele care se potrivesc cel mai bine nevoilor angajaților lor, beneficiind de un sistem flexibil și scalabil.

Această linie de afaceri nu doar sprijină sănătatea angajaților companiilor care achiziționează serviciile Corporate, prin programe de prevenție și tratament, dar creează și o oportunitate continuă de creștere pentru Grup, prin diversificarea serviciilor și extinderea pe noi piețe. Acest model de afaceri integrat și adaptabil asigură un avantaj competitiv pe piața corporate din România.

Farmacii

Linia de afaceri Farmacii reprezintă o componentă cheie a strategiei Grupului de a furniza servicii medicale complete, oferind pacienților acces rapid și convenabil la o gamă variată de produse farmaceutice și servicii conexe.

Grupul deține 20 de farmacii, amplasate strategic în hyperclinici și spitale, dar și în apropierea acestora, pentru a asigura o accesibilitate maximă pentru pacienți. Acest aspect distinctiv are ca efect integrarea acestei linii de afaceri în fluxul general al serviciilor medicale oferite. Atunci când pacienții primesc o rețetă într-unul

dintre cabinetele de consultație ale unităților MedLife, aceștia pot ridica cu ușurință medicamentele din farmaciile din aceeași clădire sau din proximitatea locației. Acest model integrat oferă pacienților un nivel suplimentar de confort și comoditate, economisindu-le timp și eliminând necesitatea unor deplasări suplimentare, îmbunătățind astfel eficiența și experiența acestora. Astfel, farmaciile MedLife devin un element integrat al serviciilor medicale, creând o experiență continuă pentru pacient, de la consultație la tratament.

Farmaciile din cadrul Grupului oferă produse farmaceutice pe bază de rețetă, dar și produse fără prescripție, acoperind o gamă largă de nevoi ale pacienților. Acestea includ medicamente pentru tratamente comune, suplimente alimentare, produse cosmetice, precum și produse medicale conexe. În plus, farmaciile MedLife dispun de un laborator propriu, unde sunt preparate produse farmaceutice personalizate în funcție de nevoile individuale ale pacienților și recomandările medicale.



Stomatologie

Extinderea Grupului pe linia de afaceri Stomatologie adaugă un alt pas acestei strategii de captare a veniturilor. Controalele stomatologice preventive pot fi incluse în unele pachete de prevenție și profilaxie medicală, ceea ce poate determina pacienții să aleagă Grupul pentru orice tratament de urmărire ca client PPs.

Linia de afaceri Stomatologie oferă o gamă variată și cuprinzătoare de servicii stomatologice, adaptate nevoilor diverse ale pacienților. De la controalele stomatologice de rutină și proceduri preventive, până la intervenții chirurgicale complexe, această linie de afaceri asigură tratamente de înaltă calitate, realizate de medici stomatologi experimentați.

Întrucât serviciile stomatologice nu sunt decontate prin Casa Națională de Asigurări de Sănătate, toate veniturile din această linie de afaceri provin exclusiv din plata per serviciu.

În completarea celor 6 linii principale de afaceri, Grupul MedLife, ca urmare a achizițiilor strategice efectuate de-a lungul timpului, a extins portofoliul său de servicii, integrând:

Distribuția farmaceutică

Pharmachem reprezintă una dintre cele mai importante companii de distribuție farmaceutică din România, având un rol esențial în asigurarea accesului la produse și servicii de sănătate de înaltă calitate. Cu o experiență solidă în domeniu, compania se distinge printr-o rețea extinsă de furnizori și parteneriate strategice cu producători de top, ceea ce îi permite să livreze o gamă variată de medicamente, consumabile medicale și produse farmaceutice. Astfel, Pharmachem garantează că farmaciile, spitalele și alți furnizori de servicii medicale beneficiază de produse de încredere, care răspund cerințelor de sănătate ale pacienților din întreaga țară.

În calitate de distribuitor farmaceutic, Pharmachem Distribuție este responsabilă pentru întreaga linie de aprovizionare, de la depozitarea și manipularea produselor farmaceutice, până la transportul acestora către utilizatorii finali, fie că sunt farmacii, clinici sau spitale. Aceasta implică o gestionare riguroasă a stocurilor, respectarea standardelor de siguranță și igienă, și aplicarea unor procese de control al calității, pentru a

asigura integritatea și eficacitatea fiecărui produs distribuit. Compania se conformează reglementărilor stricte impuse de autoritățile sanitare și de sănătate publică, urmând protocoale detaliate pentru fiecare etapă a procesului de distribuție.

Wellness

Linia de afaceri Wellness a Grupului MedLife se concentrează pe integrarea unui stil de viață sănătos, combinând servicii de fitness premium și acces la facilități de wellness complete, printr-o gamă variată de soluții personalizate care răspund nevoilor individuale ale pacienților. MedLife a creat o platformă integrată de wellness, care include atât rețeaua proprie de săli de fitness **Sweat Concept**, cât și platforma **Sanopass**, ambele contribuind semnificativ la promovarea sănătății și îmbunătățirea stilului de viață al clienților săi. Această abordare oferă nu doar servicii medicale și de diagnostic de înaltă calitate, ci și posibilitatea de a adopta un stil de viață activ, prevenind astfel o serie de afecțiuni și promovând sănătatea generală a utilizatorilor.



CAPITALUL UMAN

Echipă dedicată excelenței în servicii medicale

Grupul deservește pacienții prin cea mai mare echipă privată de medici și asistenți medicali din România. La data de 31 decembrie 2024, Grupul colaborează cu peste 5.000 de medici, angajați și colaboratori, și 3.300 de asistenți medicali calificați pe liniile sale de activitate. Aceștia includ atât angajați care lucrează exclusiv pentru Grup, cât și colaboratori ce oferă servicii în calitate de profesioniști independenți. În plus, peste 2.800 de angajați cu normă întreagă ocupau funcții administrative și de suport, contribuind la buna desfășurare a activității operaționale.

Obiectivul Grupului MedLife este de a forma o echipă solidă, cu personal medical angajat cu normă întreagă, însă recunoaște realitățile pieței și necesitatea de a menține flexibilitatea în recrutare. Astfel, în funcție de specializare și de disponibilitatea profesioniștilor din domeniul medical, Grupul colaborează și cu personal independent prin contracte de prestări servicii. Acești specialiști sunt considerați parteneri comerciali, oferind servicii în conformitate cu legislația aplicabilă și fiind remunerați în funcție de activitatea desfășurată.

MedLife urmărește să ofere o politică salarială atractivă, oferind un pachet de compensații care include:

- remunerație fixă în funcție de specializare și experiență,
- remunerație variabilă bazată pe mecanisme de împărțire a veniturilor, legate de activitatea medicală desfășurată,
- pentru colaboratori, un sistem de remunerație în funcție de numărul de programări și servicii medicale oferite pacienților,
- acces la programe de formare profesională și dezvoltare continuă.

Grupul nu operează planuri de pensii sau planuri de beneficii pe termen lung.



Un mediu de lucru bazat pe respect și echitate

MedLife se angajează să creeze un mediu de lucru sigur, în care fiecare angajat este tratat cu respect și are oportunitatea de a-și atinge potențialul maxim. Grupul promovează un climat bazat pe echitate, diversitate și incluziune, în care fiecare coleg este încurajat să contribuie activ la succesul organizației.

În acest sens, MedLife nu tolerează nicio formă de discriminare, intimidare sau hărțuire, fie că este vorba de relațiile dintre colegi sau de interacțiunea cu pacienții. Comunicarea deschisă și clară este încurajată la

toate nivelurile, iar angajații sunt îndemnați să raporteze orice comportament neetic sau ilegal către departamentul de resurse umane. Toate sesizările sunt tratate cu seriozitate, fiind investigate confidențial și imparțial, pentru a asigura un mediu de lucru în care fiecare persoană se simte în siguranță și respectată.

Investiția în dezvoltarea profesională și formarea continuă

MedLife pune un accent deosebit pe formarea profesională continuă, asigurând accesul la o platformă extinsă de e-learning și la programe de instruire personalizate pentru fiecare categorie profesională.

Platforma internă de e-learning

Din momentul angajării, fiecare coleg are acces la platforma de e-learning MedLife, unde poate urma cursuri fundamentale, dar și cursuri suplimentare pentru dezvoltarea competențelor.

Traininguri de formare

În cadrul MedLife, considerăm că investiția în dezvoltarea continuă a angajaților noștri este esențială pentru asigurarea unui mediu de lucru profesionist și eficient. Prin urmare, oferim o gamă variată de traininguri de formare internă, adaptate nevoilor fiecărei categorii de angajați. Aceste programe sunt concepute pentru a sprijini integrarea rapidă și eficientă a noilor membri în echipă, dar și pentru a facilita dezvoltarea profesională continuă a tuturor angajaților, indiferent de nivelul de experiență.

Fiecare categorie de angajați beneficiază de programe personalizate de onboarding, care oferă informațiile și abilitățile necesare pentru a înțelege cultura organizațională, procedurile interne și cerințele specifice rolului. În plus, pentru angajații cu experiență, sunt disponibile cursuri de perfecționare care vizează îmbunătățirea competențelor profesionale, dezvoltarea abilităților de leadership și aprofundarea cunoștințelor specifice domeniului de activitate.

Prin aceste traininguri, MedLife se angajează să ofere un suport continuu în dezvoltarea fiecărui angajat, contribuind astfel la creșterea performanței individuale și a eficienței organizaționale.

Suplimentar acestor traininguri, în 2024 MedLife a sprijinit participarea angajaților Grupului la conferințe interne și externe, oferindu-le oportunitatea de a învăța de la experți din domeniu și de a rămâne la curent cu cele mai noi descoperiri și tehnologii medicale. De asemenea, MedLife a organizat evenimente dedicate cu scopul de a facilita schimbul de cunoștințe și bune practici între profesioniști din domeniul sănătății. Aceste inițiative nu doar că ajută la creșterea competențelor echipei medicale, dar întăresc și angajamentul companiei față de excelența în îngrijirea pacienților.

Evenimente concepute și implementate de echipa MedLife

Masterclass DermaLife – Curs avansat care a reunit medici dermatologi din unitățile MedLife din București, Constanța, Galați, Cluj, Ploiești și Oradea. Participanții au asistat atât la un modul teoretic despre cele mai noi tehnologii laser în dermatologie, cât și la module practice, cu sesiuni hands-on, în care au fost aprofundate tehnici de abordare a cazurilor complexe cu ajutorul uneia dintre cele mai moderne & eficiente platforme laser existente la ora actuală în lume.

Masterclass în chirurgie ortopedică – Aproximativ 40 de medici din cadrul Grupului MedLife, dar și din alte instituții de stat sau private, au aprofundat tehnici de reconstrucție a ligamentului încrucișat anterior, în cadrul sesiunilor susținute de experți din România și din străinătate. De-a lungul celor 2 zile de masterclass, au fost prezentate 6 tehnici diferite de reconstrucție în cadrul a 14 intervenții chirurgicale transmise LIVE.

Evenimente externe, la care a participat personalul MedLife

A XV-a ediție a Conferinței Naționale a Asociației de Medicină de Laborator din România (AMLR), unde MedLife a susținut workshop-ul *Continuous improvement of the effectiveness of the laboratory management system through feedback from collaborating clinicians* – studiu efectuat cu participarea Clinicilor MedLife din București. Concluzii prezentate de către Robert Beke (Directorul Executiv al diviziei de Laboratoare a Grupului MedLife) și Suzana Hatescu (Abbott), respectiv simpozionul cu tema *Comprehensive genomic characterization of cancer – the central method in the era of personalized medicine*, susținut de către (PhD) Dumitru Jardan – biolog,

coordonatorul Laboratorului de Genetică și Biologie Moleculară al MedLife.

Conferința Care4Cancer – În cadrul conferinței care a vizat subiectele legate de noutăți în neuro-oncologie, au participat aproximativ 50 de medici și specialiști de la Clinica Mayo din SUA și din alte centre medicale de renume din Turcia, Polonia și România în calitate de lectori și peste 250 de participanți – medici, clinicieni, cercetători, experți ai societății civile, dar și studenți la Medicină.

Romanian Hernia Days – În cadrul conferinței care a vizat subiectele legate de tehnici moderne

de reconstrucție a peretelui abdominal au existat aproximativ 30 de lectori de renume din 20 de țări, și aproximativ 240 de participanți din țară și străinătate.

Strategii europene de abordare medicală a endometriozei – Printre lectorii de referință din domeniu au fost Dr. Gabriel Mitroi și echipa sa –

Bucharest Endometriosis Center, din cadrul MedLife, care au abordat subiecte precum inovații europene și cercetări de ultimă oră în tratamentul endometriozei, diagnosticul imagistic al endometriozei, tehnici chirurgicale optimale în chirurgia endometriozei colorectale, chirurgia aparatului urinar etc. În cadrul conferinței au fost prezenți aproximativ 100 de participanți.

GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

Guvernanța corporativă în MedLife se desfășoară în conformitate cu prevederile Legii societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, republicată și ale legislației secundare adoptate de Autoritatea de Supraveghere Financiară („ASF”) pentru aplicarea Legii nr. 24/2017, ale Codului Bursei de Valori București („BVB”) și Codului de Guvernanță Corporativă al BVB („Legislația Aplicabilă”), precum și în conformitate cu prevederile Actului Constitutiv în vigoare al MedLife și a regulamentelor interne aplicabile. Statutul MedLife de Guvernanță Corporativă a fost adoptat de către Consiliul de Administrație („CA”) al Societății în martie 2017.

MedLife se aliniază cerințelor pieței de capital și celor mai bune practici din domeniul guvernantei corporative prin dezvoltarea și adaptarea în mod constant a modelului de guvernanță corporativă, pentru a crea totodată oportunități și a crește gradul de competitivitate. Toți deținătorii de instrumente financiare beneficiază de tratament egal, Compania asigurându-se de o comunicare eficientă, activă și transparentă cu acționarii săi prin intermediul canalelor de comunicare reglementate (platforma BVB, platforma ASF), dar și prin publicarea tuturor documentelor relevante pe website-ul propriu: <https://www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii>.

De asemenea, Compania a implementat proceduri care reglementează guvernanța companiei, pe care le actualizează constant, în conformitate cu prevederile Codului de Guvernanță Corporativă al BVB. Acestea pot fi consultate pe website-ul MedLife, în secțiunea *Relația cu Investitorii – Guvernanță Corporativă – Documente de Guvernanță Corporativă*, respectiv:

- Procedura de organizare și desfășurare a Adunărilor Generale ale Acționarilor („AGA”), care:
 - facilitează participarea acționarilor la AGA și exercitarea drepturilor acestora, inclusiv participarea prin reprezentare sau prin corespondență;
 - indică setul de documente care va fi pus la dispoziția acționarilor pentru fiecare AGA, inclusiv dar fără a se limita la materiale informative cu privire la punctele de pe ordinea de zi a AGA;
 - prezintă în mod exhaustiv drepturile acționarilor în legătură cu AGA;
- prezintă procedura de vot în AGA;
- Codul de etică și conduită;
- Codul de responsabilitate socială;
- Politica privind previziunile;
- Statutul de Guvernanță Corporativă;
- Regulamentul de funcționare al Comitetului de Audit;
- Politica privind Dividendele;
- Politica de Remunerare;
- Politica privind protecția avertizorilor în interes public (Whistleblower);
- Politica de comunicare cu investitorii;
- Politica de sustenabilitate,

documente la care se face referire în Declarația privind Respectarea Codului de Guvernanță Corporativă.

Grupul monitorizează politicile de mediu, sociale și de resurse umane prin procedurile de guvernanță corporativă existente. Responsabilitatea a fost delegată de către Consiliul de Administrație către echipa de management specifică fiecărui departament existent.

Adunarea Generală a Acționarilor

Organul suprem de conducere al MedLife este Adunarea Generală a Acționarilor („AGA”). Atribuțiile AGA ordinare și extraordinare sunt prevăzute în Actul Constitutiv și în Legislația Aplicabilă. AGA se organizează și se desfășoară în conformitate cu prevederile relevante din Legislația Aplicabilă, Actul Constitutiv și Procedura de organizare și desfășurare a adunărilor generale ale acționarilor MedLife.

Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor („AGO”) se întrunește cel puțin o dată pe an, în cel mult patru luni de la încheierea exercițiului financiar. Exceptând acest caz, Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor și Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor („AGEA”) se întrunesc ori de câte ori este necesar, fiind convocată de Consiliul de Administrație al Companiei. De asemenea, AGA poate fi convocată de acționarii care dețin individual sau împreună, cel puțin 5% din capitalul social. În acest caz, AGA va fi convocată de

Consiliul de Administrație în termen de cel mult 30 de zile și se va întruni în termen de cel mult 60 de zile de la data primirii cererii.

Drepturile acționarilor

Drepturile tuturor acționarilor MedLife sunt protejate în conformitate cu legislația aplicabilă. Acționarii au de asemenea dreptul de a obține informații cu privire la activitatea Companiei, exercitarea drepturilor de vot și rezultatele votului în cadrul AGA. Drepturile acționarilor în legătură cu AGA sunt:

Dreptul la o perioadă minimă de notificare

Compania publică în Monitorul Oficial al României și într-un ziar de circulație națională informații despre o viitoare Adunare a Acționarilor, prin intermediul Convocatorului AGA, cu cel puțin 30 de zile înainte de data AGA. Totodată, convocarea este transmisă către Autoritatea pentru Supraveghere Financiară și către Bursa de Valori București sub forma unui raport curent, conform reglementărilor în vigoare și se publică pe website-ul Societății, în cadrul secțiunii "Relația cu investitorii".

Dreptul de acces la informație

MedLife publică documentele și informațiile necesare pe pagina sa de internet pentru a se asigura ca toți acționarii sunt tratați în mod egal, în vederea exercitării drepturilor într-o manieră echitabilă.

Dreptul de a introduce puncte pe ordinea de zi

Acționarii MedLife care reprezintă individual sau împreună cu alți acționari cel puțin 5% din capitalul social pot solicita adăugarea unor puncte suplimentare pe ordinea de zi în limitele și în conformitate cu prevederile legislației aplicabile.

Dreptul de a participa la ședințele AGA

Acționarii înregistrați în registrul acționarilor la data de referință prevăzută în Convocatorul AGA au dreptul de a participa personal sau prin reprezentant la Adunările Generale ale Acționarilor Societății.

Drepturi de vot

Capitalul social al Societății este reprezentat de acțiuni ordinare care conferă un drept de vot pentru fiecare acțiune înregistrată pe numele acționarului la data de referință, cu excepția acțiunilor de trezorerie deținute de MedLife la data de referință ca urmare a răscumpărărilor realizate în cadrul programelor de răscumpărare. Așadar, nu există acțiuni care să confere dreptul la mai mult de un vot.

Dreptul de a adresa întrebări

Orice acționar al Companiei poate adresa întrebări scrise referitoare la punctele de pe ordinea de zi a Adunării Generale a Acționarilor și are dreptul de a primi răspunsuri din partea MedLife. Acționarii au dreptul de a participa efectiv și de a vota în cadrul AGA și de a fi informați cu privire la regulile, inclusiv procedurile de vot, care guvernează AGA.

Organele de conducere ale Companiei

MedLife este administrată în sistem unitar de către Consiliul de Administrație, format din 7 membri numiți de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru un mandat de 4 ani, cu posibilitatea de a fi realeși. Dintre cei 7 membri ai Consiliului de Administrație MedLife, 3 membri sunt membri independenți. Consiliul de Administrație este responsabil de conducerea MedLife, acționând în interesul societății și protejând interesele generale ale acționarilor acesteia prin asigurarea unei dezvoltări sustenabile a Societății. Conform Actului Constitutiv, Consiliul de Administrație este responsabil pentru toate actele utile și necesare în vederea îndeplinirii obiectului de activitate al MedLife, inclusiv cu privire la administrarea filialelor sau a investițiilor MedLife, cu excepția atribuțiilor care sunt prin lege atribuite Adunării Generale a Acționarilor.

Consiliul de Administrație se întâlnește ori de câte ori este necesar, dar cel puțin o dată la fiecare 3 luni. În 2024, Consiliul de Administrație a avut 15 întâlniri.

Consiliul de Administrație

În cursul anului 2024, activitatea de supraveghere a Companiei a fost asigurată de 2 Consilii de Administrație, care și-au desfășurat activitatea în perioade succesive, conform mandatelor acordate de acționarii Societății în cadrul Adunărilor Generale Ordinare ale Acționarilor referitoare la numirea de membri CA.

Astfel, în perioada 1 ianuarie – 21 decembrie, mandatul membrilor CA s-a derulat conform Hotărârii AGOA nr. 1 / 15 decembrie 2020, când cei șapte membri au fost aleși pentru un mandat de 4 ani.

Începând cu 22 decembrie 2024, mandatul membrilor CA se derulează conform Hotărârii AGOA nr. 1 / 21 noiembrie 2024, pe o durată de 4 ani, neexistând modificări ale componenței membrilor Consiliului de Administrație față de mandatul anterior.

La data de 31 decembrie 2024, componența Consiliului de Administrație a fost următoarea:

Mihail Marcu (1970) - Președintele Consiliului de Administrație



Mihail Marcu este președintele Consiliului de Administrație al MedLife din august 2006 și Director General din decembrie 2016. El a absolvit Universitatea din București, Facultatea de Matematică și Informatică (1995) și o serie de studii post-universitare și cursuri de specializare la Institutul Bancar Român, the Open University, DC Gardner training sau Codecs, atât în România cât și în străinătate. În perioada ianuarie 2004 - august 2006 a fost Director General al MedLife, iar anterior a deținut funcția de vice-președinte al RoBank S.A. (achiziționată ulterior de OTP Bank România S.A., în prezent parte a Grupului Banca Transilvania), fiind autorizat în această calitate de către Banca Națională a României. Anterior, domnul Marcu a ocupat diverse funcții la Credit Bank România S.A., respectiv RoBank S.A., inclusiv inspector de credite, șef de serviciu de credite, director al departamentului de credite și director al departamentului corporativ. Mihail Marcu este, de asemenea, fondatorul Fundației Romanian Business Leaders, o comunitate de antreprenori, manageri și profesioniști români din diverse domenii.

Nicolae Marcu (1968) – Membru al Consiliului de Administrație



Nicolae Marcu este membru al Consiliului de Administrație al MedLife și Director Sănătate și Operațiuni al MedLife din decembrie 2016. El este absolvent al Universității de Medicină și Farmacie Carol Davila din București, Facultatea de Medicină (1996), iar din 2000 este doctor în psihiatrie. De asemenea, a absolvit o serie de studii post-universitare în domeniul psihiatriei din țară și din străinătate. În perioada august 2006 - decembrie 2016, Nicolae a fost Director General al MedLife, iar înainte să se alăture echipei MedLife, a fost medic specialist în psihiatrie, în cadrul Spitalului Clinic de Psihiatrie "Dr. Al Obregia".

Dorin Preda (1976) – Membru al Consiliului de Administrație



Dorin Preda este membru în Consiliul de Administrație al MedLife din 2008. El este absolvent al Academiei de Studii Economice, București, Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori (1998). Anterior alăturării echipei MedLife, Dorin Preda a deținut funcția de director executiv (CEO) în cadrul Asilife Insurance Broker S.R.L. (2007-2008), director de sucursală în cadrul HVB –Țiriac Bank S.A. (2006-2007), HVB Bank S.A. (2005-2006), al Băncii Comerciale Ion Țiriac (2004-2005) și al Băncii Comerciale RoBank S.A. (2003-2004). De asemenea, a deținut funcția de director al Departamentului de Împrumuturi și Marketing în cadrul Băncii Comerciale RoBank S.A. (2001-2002), analist de credite în cadrul aceleiași bănci (2000-2001) și director al Departamentului de Împrumuturi în cadrul Băncii Dacia Felix S.A. (1999-2000).

Dimitrie Pelinescu-Onciul (1947) - Membru al Consiliului de Administrație



Dimitrie Pelinescu-Onciul este membru al Consiliului de Administrație al MedLife din anul 2008. Este absolvent al Universității de Medicină și Farmacie Carol Davila din București, Facultatea de Medicină (1972), specializându-se în obstetrică și ginecologie (rezidențiat 1978-1981), Doctor în Științe Medicale din 1994 și Profesor universitar din 2007. Dimitrie Pelinescu-Onciul este membru în 11 societăți științifice din România și în 7 societăți științifice din străinătate, ocupând printre altele funcția de președinte al Asociației Române de Medicină Perinatală (2006-2008) și președinte fondator al Societății Române de Ultrasonografie în Obstetrică și Ginecologie din 2011 până în prezent. Anterior alăturării echipei MedLife în 2004, dânsul și-a desfășurat activitatea în cadrul Spitalului Clinic Filantropia, București (1994-2004), Spitalului Clinic Titan, București (1986-1991), Spitalului Clinic Brâncovenesc (1978-1986) și spitalului rural Sinești, județul Vâlcea (1972-1978), ocupând pe rând funcția de medic primar de obstetrică-ginecologie, șef de clinică sau director de spital.



Ana Maria Mihăescu (1955) - Membru al Consiliului de Administrație

Ana Maria Mihăescu este membru al Consiliului de Administrație al MedLife din septembrie 2017. Timp de 20 ani, doamna Mihăescu a condus misiunea International Finance Corporation („IFC”) din România, divizie a Băncii Mondiale și cel mai mare finanțator al sectorului privat în țările emergente. În perioada 2011 - 2016, Ana Maria Mihăescu a avut rol decizional în ceea ce privește proiectele IFC din mai multe țări europene, inclusiv România. Anterior a ocupat funcții de top management în sectorul bancar. În perioada 2016 - 2023, a făcut parte din Consiliul de Supraveghere Raiffeisen Bank, ocupând funcția de membru independent, iar în prezent ocupă funcția de membru independent și în Consiliul de Administrație al Purcari Wineries.



Voicu Cheța (1981) – Membru al Consiliului de Administrație

Domnul Cheța este membru al Consiliului de Administrație al MedLife din decembrie 2020. El este avocat în cadrul Baroului București cu o experiență juridică de peste 16 ani. Practica lui de specialitate acoperă domenii variate cum ar fi litigii comerciale de valoare mare, arbitraj comercial, insolvență și restructurare, raporturi de muncă, achiziții publice, contencios administrativ, recuperări creanțe și drept societar. În activitatea de consultanță juridică și reprezentare în fața instanțelor de judecată și a curților de arbitraj a dobândit o viziune de ansamblu și competențe dovedite de abordare a raporturilor juridice comerciale într-o manieră care să asigure corelarea acestora cu nevoile activității economice.



Ovidiu Fer (1983) - Membru al Consiliului de Administrație

Domnul Fer este membru al Consiliului de Administrație al MedLife din decembrie 2020. Este absolvent al Academiei de Studii Economice din București, Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori (2006) și deține un MBA de la INSEAD (2014). În 2016, Ovidiu Fer a pus bazele Fondului regional de investiții Alpha Quest, în calitate de membru fondator și de asemenea este membru în Consiliul Consultativ al GapMinder VC Fund (din 2018). Anterior, el a fost membru în Comitetul de Investiții al IJC Funds (2014-2016) și a ocupat poziția de consilier extern al Elliott Advisors (2013-2014). De asemenea, a deținut, pe rând, funcția de analist de capital, expert de piețe de frontieră și manager de țară la Wood&Company, în perioada 2007-2013 și a fost analist financiar pentru KTD Invest (2005-2007).

Nume	Funcție	Data numirii	Data încetare mandat
Mihail Marcu	Președinte CA, Membru executiv	22.12.2024	21.12.2028
Ana Maria Mihăescu	Membru independent CA	22.12.2024	21.12.2028
Dimitrie Pelinescu-Onciul	Membru CA	22.12.2024	21.12.2028
Dorin Preda	Membru executiv CA	22.12.2024	21.12.2028
Nicolae Marcu	Membru executiv CA	22.12.2024	21.12.2028
Voicu Cheța	Membru independent CA	22.12.2024	21.12.2028
Ovidiu Fer	Membru independent CA	22.12.2024	21.12.2028

La data de 31 decembrie 2024, situația membrilor Consiliului de Administrație care dețin acțiuni MedLife era următoarea:

Nume	Funcție	Număr acțiuni deținute	Procent deținere
Mihail Marcu	Președinte CA, Membru executiv	72,944,828	13.72%
Nicolae Marcu	Membru executiv CA	54,631,600	10.28%
Dimitrie Pelinescu-Onciul	Membru CA	71,380	0.01%

Potrivit informațiilor disponibile, nu există niciun acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorii companiei și altă persoană care să fi contribuit la numirea acestora ca administrator.

Potrivit informațiilor deținute, membrii CA nu au fost implicați în litigii sau proceduri administrative referitoare la activitatea lor în cadrul Companiei în ultimii cinci ani și nici referitor la capacitatea lor de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul Companiei, în ultimii cinci ani.

Comitetele consultative

Potrivit Actului Constitutiv, Consiliul de Administrație poate înființa comitete consultative din cel puțin 2 membri ai Consiliului de Administrație, care să formuleze recomandări pentru Consiliul de Administrație în diverse domenii.

Comitetul de Audit

Comitetul de audit este format din 3 membri neexecutivi ai Consiliului de Administrație, având, în principal, următoarele atribuții:

- de a examina și revizui situațiile financiare anuale și propunerea de distribuire a profitului;
- de a efectua evaluări anuale ale sistemului de control intern;
- de a evalua eficiența sistemului de control intern și a sistemului de gestiune a riscului;
- de a monitoriza aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate;
- de a evalua conflictele de interese în tranzacțiile cu părțile afiliate;
- de a analiza și revizui tranzacțiile cu părțile afiliate care depășesc sau se poate aștepta să depășească 5% din activele nete ale societății în anul financiar anterior;
- de a face recomandări Consiliului de Administrație.

Componența Comitetului de Audit la data de 31 decembrie 2024:

Nume	Funcție
Ana Maria Mihăescu	Membru independent CA, Președintele Comitetului de Audit
Voicu Cheța	Membru independent CA
Ovidiu Fer	Membru independent CA

În anul 2024 au avut loc 6 întâlniri ale Comitetului de Audit.

Comitetul de Remunerare

Comitetul de Remunerare este format din 3 membri neexecutivi ai Consiliului de Administrație, având, în principal, următoarele atribuții:

- este responsabil cu luarea deciziilor privind remunerarea membrilor Comitetului Executiv și a celorlalți directori neexecutivi ai societății, conform hotărârii Consiliului de Administrație. În luarea unor astfel de decizii, Comitetul de Remunerare trebuie să ia în considerare interesele pe termen lung ale acționarilor, investitorilor și ale celorlalți participanți la activitatea Med Life S.A.;
- Aplicarea Hotărârilor Consiliului de Administrație care intră în sfera de activitate a comitetului.

Componența Comitetului de Remunerare la data de 31 decembrie 2024:

Nume	Funcție
Voicu Cheța	Membru independent CA, Președintele Comitetului de Remunerare
Ana Maria Mihăescu	Membru independent CA
Dimitrie Pelinescu-Onciul	Membru CA

În anul 2024 au avut loc 2 întâlniri ale Comitetului de Remunerare.

Comitetul Executiv

Consiliul de Administrație a delegat conducerea MedLife către directorii acesteia, iar delimitarea atribuțiilor dintre Consiliul de Administrație și directorii Societății, inclusiv pragurile valorice de competență pentru actele juridice pe care le încheie Societatea, este inclusă în regulamentul intern al Consiliului de Administrație.

Conform Actului Constitutiv, Consiliul de Administrație numește un număr de maxim 10 directori, pe o perioadă de 4 ani, și decide prin regulament sau decizie asupra competențelor și atribuțiilor directorilor. Directorii sunt, în general, responsabili pentru desfășurarea de zi cu zi a activității MedLife în limitele stabilite de Consiliul de Administrație, Actul Constitutiv și Legislația Aplicabilă.

Deciziile care necesită o hotărâre a Comitetului Executiv, deciziile care pot fi luate de un director și modalitatea de organizare și funcționare a Comitetului Executiv sunt stabilite prin regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Executiv aprobat de Consiliul de Administrație.

În cursul anului 2024, conducerea executivă a Companiei a fost asigurată de 2 Comitete Executive, care și-au desfășurat activitatea în perioade succesive, având membri și componență diferite.

Astfel, în perioada 1 ianuarie – 21 octombrie, Comitetul Executiv a fost format din 10 membri, responsabili cu gestionarea liniilor de afaceri și a unităților centrale. Componența acestui Comitet a fost următoarea:

Nume	Funcție	Data numirii	Data încetare mandat
Mihail Marcu	Director General	01.04.2017	21.10.2024
Nicolae Marcu	Director de Sănătate și Operațiuni	03.04.2017	21.10.2024
Dorin Preda	Director Finanțare și Trezorerie	03.04.2017	21.10.2024
Alina Irinoiu	Director Financiar	20.09.2022	21.10.2024
Radu Petrescu	Director Resurse Umane	13.09.2017	21.10.2024
Marius Petrilă	Director IT	12.04.2021	21.10.2024
Mariana Brateș	Director Aprovizionare	03.04.2017	21.10.2024
Larisa Chiriac	Director Medical	02.05.2018	21.10.2024
Vera Firu	Director Economic	03.04.2017	21.10.2024
Mirela Dogaru	Director Comercial	03.04.2017	21.10.2024

Urmare a ajungerii la termen a mandatelor membrilor Comitetului Executiv în data de 21 octombrie 2024, Consiliul de Administrație al Societății a decis prelungirea mandatelor pentru următorii membrii, începând cu data de 21 octombrie 2024, până la data de 20 octombrie 2028:

- dl. Mihail Marcu în funcția de Director General;
- dl. Nicolae Marcu în funcția de Director de Sănătate și Operațiuni;
- dl. Dorin Preda în funcția de Director General Adjunct;
- dna. Oana-Alina Irinoiu, în funcția de Director Financiar.

Astfel, noul Comitet Executiv a fost redus de la 10 la 5 membrii, cu 4 membri numiți și o poziție rămasă vacantă.



Alina-Oana Irinoiu (1993) – Director Financiar

Alina Irinoiu este Director Financiar al Grupului MedLife și membru al Comitetului Executiv, din luna octombrie 2022. Absolventă a Academiei de Studii Economice din București, Facultatea de Relații Economice Internaționale, Alina a început activitatea în cadrul companiei în anul 2018, ocupând timp de patru ani funcția de Manager Relații cu Investitorii. Concomitent, a coordonat departamentul de M&A pentru realizarea de tranzacții mici și medii, deținând pentru o scurtă perioadă și poziția de Deputy Chief Financial Officer. Înainte de a se alătura echipei MedLife, a lucrat în domeniul auditului financiar pentru instituții financiare, în cadrul PricewaterhouseCoopers (PWC).

Potrivit informațiilor deținute de MedLife, nu exista niciun contract, înțelegere sau relație de familie între directorii companiei și altă persoană care să fi contribuit la numirea acestora ca directori.

De asemenea, membrii Comitetului Executiv enumerați în acest capitol nu au fost implicați în litigii sau proceduri administrative referitoare la activitatea lor în cadrul Companiei și nici referitor la capacitatea lor de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul Companiei, în ultimii cinci ani.

Conducerea Operațională (Comitetul Executiv Operațional)

Managementul Societății este structurat pe doi piloni. Managementul operațional este asigurat de Comitetul Executiv Operațional, structura de conducere responsabilă de implementarea strategiei companiei și de asigurarea funcționării eficiente a tuturor departamentelor. Acesta își desfășoară activitatea sub conducerea Comitetului Executiv și este format din:

- **Directorul Diviziei de Laboratoare** – coordonează activitatea laboratoarelor medicale, asigură conformitatea cu standardele de calitate și eficiența operațională.
- **Directorul de Aprovizionare** – gestionează achizițiile și stocurile, asigurând continuitatea aprovizionării cu echipamente și materiale medicale.
- **Directorul Medical** – supraveghează calitatea actului medical și respectarea protocoalelor de tratament.
- **Directorul de Resurse Umane** – administrează recrutarea, dezvoltarea profesională și politica de resurse umane.
- **Directorul Economic** – coordonează activitatea financiar-contabilă a companiei, asigură conformitatea cu legislația fiscală, supervizează întocmirea bilanțurilor, gestionează fluxurile de numerar.
- **Directorul Diviziei Corporate** – dezvoltă relațiile cu clienții corporate și coordonează contractele cu partenerii de afaceri.
- **Directorul de IT** – asigură funcționarea infrastructurii IT și dezvoltarea soluțiilor digitale pentru eficientizarea activităților.
- **Directorul de Dezvoltare** – se ocupă de expansiunea companiei și identificarea oportunităților de creștere.
- **Directorul Diviziei Clinici** – coordonează activitatea clinicilor medicale, asigurând standarde ridicate de îngrijire a pacienților.
- **Managerul de Business Intelligence** – analizează datele de afaceri și oferă suport decizional prin rapoarte și prognoze strategice.

Comitetul Operațional Executiv extins care asigură integrarea eficientă a tuturor funcțiilor pentru a oferi servicii medicale de calitate și a susține dezvoltarea Companiei este format de o echipă de manageri seniori care își desfășoară activitatea sub conducerea Comitetului Executiv Operațional. Acest organism include managerii funcționali ai departamentelor suport și managerii sub-grupurilor MedLife.

Suplimentar managementului operațional, Grupul implementează un sistem de management medical având ca obiectiv principal asigurarea calității și managementul riscurilor medicale. Managementul medical la nivel de Grup este asigurat de Directorul Medical al Grupului, care raportează Directorului de Sănătate și Operațiuni. Managerii medicali sau coordonatorii stabiliți la nivel de unitate se reunesc în mod periodic în scopul revizuirii cazurilor pacienților, identificării aspectelor medicale curente și viitoare, precum și planificării resurselor medicale. Fiecare unitate medicală are un coordonator medical, iar, în cadrul structurilor complexe ale spitalelor, structura managementului medical include un Director Medical, un Consiliu Medical și un Consiliu de Etică. Derularea unor proceduri medicale noi sau modificarea protocoalelor existente este de obicei condiționată de aprobarea grupurilor de management medical.

Control Intern – funcția de Audit Intern

MedLife a implementat un sistem de control intern aplicabil la nivelul întregului Grup. Controlul intern este o activitate de evaluare obiectivă și independentă, cu scop consultativ, desfășurată în vederea suplimentării valorii adăugate și perfecționării activității în cadrul Grupului.

Controlul intern sprijină Grupul în atingerea obiectivelor trasate prin abordarea sistematică și disciplinată, a cărei țintă este aprecierea și îmbunătățirea eficienței managementului riscului, a sistemelor de control și a managementului general.

Obiectivele controlului și auditului intern:

- analizarea și aprecierea acurateței sarcinilor realizate;
- analizarea conformității societății cu procedurile interne;
- depistarea cazurilor de lipsă de spirit economic, a cazurilor de risipă, abuzurilor și altor nereguli, cu indicarea persoanelor/ posturilor răspunzătoare de ele;
- prezentarea către Consiliul de Administrație a informațiilor obiective din sfera acoperită de

control și înaintarea de propuneri în vederea eliminării neregulilor constatate și urmărirea realizării lor;

- oferirea de analize, evaluări și recomandări pentru Consiliul de Administrație.

Controlul intern urmărește:

- conformitatea cu legislația în vigoare;
- aplicarea deciziilor luate de conducerea societății;
- buna funcționare a activității interne;
- utilizarea eficientă a resurselor;
- prevenirea și controlul riscurilor care pot împiedica atingerea obiectivelor fixate;

- asigurarea managementului contabil și monitorizare financiară a activităților Grupului.

Controlul intern se aplică:

- anterior realizării operațiunilor, cu ocazia elaborării bugetului, ceea ce permite, ulterior realizării operațiunilor, controlul bugetar;
- în timpul operațiunilor, dar și după finalizarea acestora, caz în care se analizează rentabilitatea operațiunilor și se constată existența conformității sau a eventualelor anomalii care trebuie corectate.

MEDLIFE PE PIAȚA DE CAPITAL

Capitalul Social

Capitalul social subscris și vărsat

În termeni nominali, capitalul social emis este alcătuit din 531.481.968 acțiuni ordinare la 31 decembrie 2024 (31 decembrie 2023: 531.481.968) cu o valoare nominală de 0,25 RON pe acțiune. Deținătorii de acțiuni ordinare au dreptul la un vot pentru o acțiune deținută în adunările generale ale acționarilor MedLife, cu excepția acțiunilor proprii răscumpărate de Companie în cadrul programelor de răscumpărare a acțiunilor. Toate acțiunile sunt egale și conferă drepturi egale asupra activului net al Companiei, cu excepția acțiunilor proprii răscumpărate.

Evoluția capitalului social al Societății

În perioada 2013-2016 nu au existat modificări de capital social al Societății.

La data de 11 noiembrie 2016 a fost finalizată înregistrarea la Registrul Comerțului a divizării valorii nominale a acțiunilor emise de Societate de la 10 RON/acțiune la 0,25 RON/acțiune, în baza hotărârii Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Societății adoptată în data de 1 noiembrie 2016. Ca urmare a divizării valorii nominale, numărul de acțiuni emise de Societate s-a modificat din 502.300 acțiuni în 20.092.000 acțiuni. Astfel, capitalul social al Societății a devenit 5.023.000 RON, împărțit în 20.092.000 acțiuni, fiecare acțiune având o valoare nominală de 0,25 RON.

În data de 19 decembrie 2017 a fost finalizat procesul de majorare de capital prin emisiune suplimentară de acțiuni. Astfel 753.082 de acțiuni au fost subscrise ca urmare a exercitării dreptului de preferință al acționarilor înscrși în registrul acționarilor la data de 27 octombrie 2017. La acestea s-au adăugat 1,3 milioane de acțiuni oferite în cadrul unui plasament privat. Data înregistrării acțiunilor nou emise a fost 11 ianuarie 2018. Astfel capitalul social al Societății a devenit de 5.536.270,5 RON, împărțit în 22.145.082 acțiuni, fiecare acțiune având o valoare nominală de 0,25 RON.

În data de 15 februarie 2021 au fost procesate efectele majorării capitalului social al societății cu 27.681.352,50 RON, de la 5.536.270,5 RON la 33.217.623 RON, prin emiterea unui număr de 110.725.410 noi acțiuni cu o valoare nominală de

0,25 RON pe acțiune, conform Hotărârii Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din data de 15 decembrie 2020. Majorarea capitalului social a fost realizată prin încorporarea primelor de emisiune, iar acțiunile nou emise (5 pentru 1) au fost alocate fără compensație bănească tuturor acționarilor înscrși în registrul acționarilor Societății la data de 4 ianuarie 2021 (Data Înregistrării). Numărul total de acțiuni ordinare emise ale Societății după majorarea capitalului social a devenit astfel 132.870.492.

În conformitate cu Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Societății din data de 3 august 2023, capitalul social al Societății a fost majorat cu 99.652.869 RON, de la 33.217.623 RON la 132.870.492 RON, prin emiterea unui număr de 398.611.476 noi acțiuni cu o valoare nominală de 0,25 RON pe acțiune prin încorporarea primei de emisiune și a rezultatului reportat, iar acțiunile nou-emise au fost alocate în mod gratuit acționarilor Societății înregistrați în registrul acționarilor deținut de Depozitarul Central S.A. la data de 5 septembrie 2023 ("Data de Înregistrare"). Fiecare acționar înregistrat în registrul acționarilor la Data de Înregistrare a primit gratuit 3 (trei) acțiuni nou emise pentru fiecare acțiune deținută la Data de Înregistrare. Acțiunile nou emise sunt acțiuni nominative, dematerializate, admise la tranzacționare pe segmentul Principal, categoria Premium a Bursei de Valori București. Numărul total de acțiuni ordinare emise ale Societății după majorarea capitalului social este de 531.481.968.

Programul de răscumpărare

În cursul anului 2024, a fost derulat programul de răscumpărare a acțiunilor proprii aprobat prin Hotărârea AGEA nr. 1 din 3 august 2023. Programul de răscumpărare a fost derulat în conformitate cu reglementările aplicabile în materie de programe de răscumpărare, respectiv cu articolul 5 din Regulamentul UE 596/2014 privind abuzul de piață și cu Regulamentul Delegat (UE) 2016/1052.

Programul a fost demarat în data de 28 septembrie 2023 și a vizat dobândirea unui număr de acțiuni proprii a căror valoare nominală totală este egală cu maxim 10% din capitalul social subscris al Societății de la data răscumpărării, la un preț pe acțiune (i) minim egal cu prețul de piață al unei acțiuni de la BVB din momentul efectuării achiziției și (ii) maxim egal cu valoarea cea mai mare dintre prețul ultimei tranzacții independente și prețul cel mai

ridicat din momentul respectiv al ofertei de achiziționare de pe BVB.

Acțiunile dobândite în cadrul acestui program de răscumpărare vor fi oferite angajaților și membrilor conducerii Societății, foștilor sau actualilor membri ai conducerii sau foștilor sau actualilor angajați ai unora dintre filialele Societății și / sau vor fi oferite la schimb pentru acțiuni / părți sociale deținute în filialele Societății de foștii sau actualii membri ai conducerii sau foștii sau actualii angajați ai unora dintre filialele Societății.

Programul de răscumpărare a fost autorizat pentru o perioadă de maxim 18 luni de la data publicării Hotărârii AGEA din 3 august 2023 în Monitorul Oficial al României, respectiv 30 august 2023. Astfel, la data de 3 martie 2025, Compania a anunțat printr-un raport current emis prin intermediul BVB și al website-ului propriu, finalizarea programului de răscumpărare.

Programul, derulat prin intermediul BT Capital Partners S.A. care a furnizat servicii de intermediere, a avut următoarele rezultate:

	2025	2024	2023
Număr de acțiuni răscumpărate	0	264,058	20.000
Prețul mediu de răscumpărare (RON/acțiune)	-	4.0752	4.3275
Prețul total plătit pentru acțiunile răscumpărate, excluzând comisioanele de brokeraj și alte costuri de achiziție (RON/acțiune)		1,162,646.70	

Evoluția acțiunilor la Bursa de Valori București

În luna decembrie 2016, în urma obținerii aprobării ASF a prospectului de ofertă publică inițială de vânzare acțiuni (IPO), MedLife a fost admisă la tranzacționare pe segmentul principal, categoria Premium, la un preț al acțiunii de 26 RON, sub simbolul "M".

Acțiunile MedLife sunt incluse în componența mai multor indici BVB, inclusiv în cea a indicelui BET - indicele de referință al pieței de capital din România, care reflectă evoluția celor mai tranzacționate companii de pe piața reglementată a BVB. De asemenea, acțiunile MedLife sunt incluse și în indicii dedicați piețelor emergente și de frontieră ai furnizorilor globali de indici FTSE Russell și MSCI, respectiv FTSE Global All Cap, MSCI Frontier IMI și MSCI Romania IMI.

În perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2024, acțiunile MedLife s-au tranzacționat între un preț minim de 3.84 RON/acțiune și un preț maxim de 6.25 RON/acțiune.

Volumul total tranzacționat în 2024 a fost de 52,379,232 acțiuni, în valoare totală de 265,853,224.70 RON, reprezentând un rulajul mediu zilnic de 209,517 acțiuni, respectiv 1,063,413 RON.

La data de 31 decembrie 2024, capitalizarea MedLife a fost de 3.082.595.414 RON.



Activitatea MedLife din perspectiva Relației cu Investitorii

Departamentul Relația cu Investitorii și echipa de management a Companiei, participă în mod constant la o serie de evenimente dedicate investitorilor și analiștilor financiari români și străini - conferințe naționale și internaționale, întâlniri individuale și de grup, online sau în format fizic, teleconferințe, pentru a prezenta Grupul MedLife, rezultatele operaționale și financiare, strategia și perspectivele acestuia.

În fiecare an, MedLife organizează patru teleconferințe pentru prezentarea rezultatelor financiare și operaționale ale Grupului: anuale, trimestriale și semestriale. Organizarea acestor teleconferințe este anunțată prin Rapoarte curente emise și diseminate atât prin intermediul website-ului propriu, cât și la Bursa de Valori București, iar participarea se poate face prin solicitarea datelor de conectare. Ulterior, transcriptul acestor conferințe este disponibil pe website-ul MedLife, pe pagina dedicată Relației cu Investitorii, în secțiunea de Rapoarte și prezentări -> Rapoarte financiare.

În cursul anului 2024, reprezentanții MedLife s-au întâlnit cu 120 de investitori și analiști financiari și au participat la următoarele conferințe organizate în format fizic, adresate analiștilor financiari și investitorilor instituționali străini și din România:

- Raiffeisen Bank International Investor Conference in Zürs;
- WOOD Frontier Investor Day in London;
- TradeVille Quarterly Report, București;
- WOOD Romania Investor Days in Bucharest;
- InterCapital Romania Investor Days in Zagreb;
- Wood's Winter Wonderland EMEA Conference in Prague.

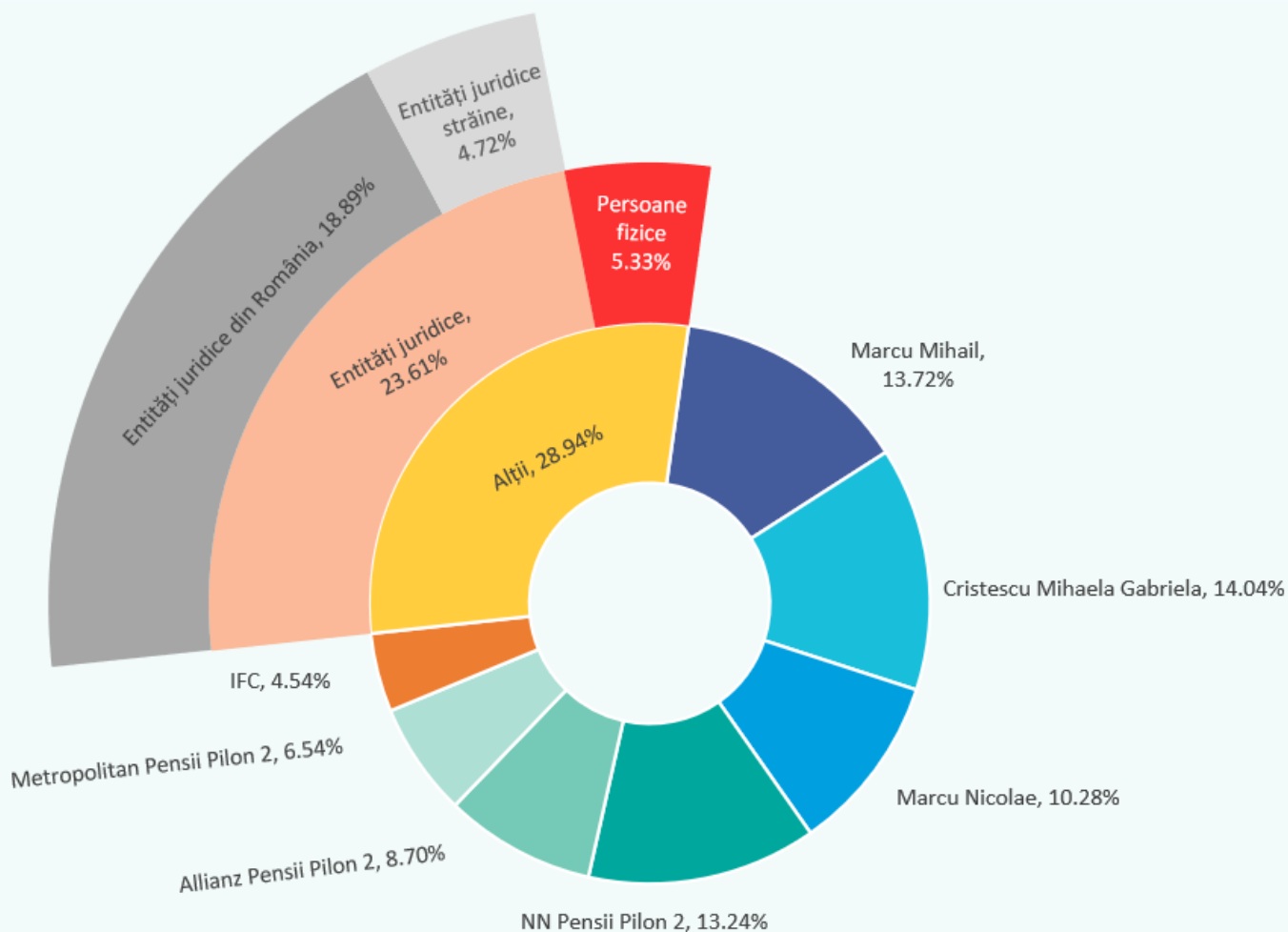
Evaluarea conform indicatorului VEKTOR - Asociația Română pentru Relația cu Investitorii ("ARIR")

VEKTOR by ARIR este un indicator care evaluează eficiența comunicării cu investitorii a companiilor listate la BVB, indicator calculat de către ARIR conform unei metodologii ce cuprinde 10 criterii, care evaluează aspecte ce țin de transparență, comunicarea proactivă cu investitorii și guvernanta corporativă dezvoltate, în colaborare cu o serie de profesioniști ai piețelor de capital și auditate de către Forvis Mazars. În anul 2024, pentru al treilea an consecutiv, MedLife a obținut punctajul maxim în cadrul acestei evaluări, respectiv nota 10.

Astfel, MedLife se poziționează în topul companiilor listate la BVB care respectă cele mai bune practici privind transparența, guvernanta corporativă și comunicarea cu investitorii, indicând o preocupare constantă pentru atragerea și reținerea acționarilor.

Structura acționariatului

La 31 decembrie 2024, structura acționariatului Med Life S.A., a fost următoarea:



Aționar	Număr acțiuni	% din Capitalul social
Cristescu Mihaela Gabriela	74,642,760	14.0443%
Marcu Mihail	72,944,828	13.7248%
Fondul de Pensii administrat privat NN	70,356,940	13.2379%
Marcu Nicolae	54,631,600	10.2791%
Fondul de Pensii administrat privat AZT Viitorul Tău (Allianz Tiriace)	46,219,200	8.6963%
Fondul de Pensii administrat privat Metropolitan Life	34,763,991	6.5410%
International Finance Corporation (IFC)	24,110,400	4.5364%
Alte Persoane juridice	125,066,423	23.5316%
Med Life S.A.	427,042	0.0803%
Alte Persoane fizice	28,318,784	5.3283%
Total	531,481,968	100.0000%

ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ A GRUPULUI MEDLIFE

Analiza următoare a situației financiare și a rezultatelor operaționale ale Grupului la data de și pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2023 și 2024 trebuie citită împreună cu Situațiile Financiare și informațiile referitoare la activitatea Grupului incluse în alte secțiuni ale prezentului Raport al Administratorilor. Informațiile financiare selectate din această secțiune au fost extrase din Situațiile Financiare, în fiecare caz fără ajustări semnificative, cu excepția cazului în care se menționează altceva. Investitorii ar trebui să citească prezentul Raport al Adminsitratorilor împreună cu Situațiile Financiare și celelalte rapoarte emise de către Grup și nu ar trebui să se bazeze doar pe informațiile prezentate în mod sumarizat. Următorul tabel conține situația consolidată a contului de profit sau pierdere și a rezultatului global al Grupului pentru anul încheiat la data de 31 decembrie 2024 și, respectiv, 2023.

	12 luni încheiate la 31 decembrie		Variație
	2024	2023	
Venituri din contracte cu clienții	2,715,574,711	2,210,435,349	22.9%
Alte venituri operaționale	8,850,263	11,300,635	-21.7%
VENITURI OPERAȚIONALE	2,724,424,974	2,221,735,984	22.6%
Consumabile și materiale de reparații	(499,578,757)	(389,887,326)	28.1%
Cheltuieli cu terții	(765,622,489)	(625,309,108)	22.4%
Cheltuieli cu salariile și cele asimilate salariilor	(645,609,836)	(543,024,486)	18.9%
Contribuții sociale	(23,853,508)	(19,480,725)	22.4%
Amortizare și depreciere	(254,592,721)	(197,390,915)	29.0%
(Pierderi) sau câștiguri din depreciere (inclusiv reversări ale pierderilor din depreciere)	(6,475,319)	(2,688,649)	140.8%
Cheltuieli cu mărfurile	(226,208,593)	(208,134,799)	8.7%
Alte cheltuieli operaționale	(162,075,380)	(144,302,612)	12.3%
CHELTUIELI OPERAȚIONALE	(2,584,016,603)	(2,130,218,620)	21.3%
PROFIT OPERAȚIONAL	140,408,371	91,517,364	53.4%
Costul finanțării	(102,630,990)	(82,170,695)	24.9%
Venituri din dobânzi	2,175,920	3,423,077	-36.4%
Alte venituri financiare	462,070	1,221,841	-62.2%
Alte cheltuieli financiare	(1,346,241)	(9,692,103)	-86.1%
REZULTAT FINANCIAR	(101,339,241)	(87,217,880)	16.2%
REZULTAT ÎNAINTE DE IMPOZITARE	39,069,130	4,299,484	808.7%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(22,316,702)	(8,464,341)	163.7%
REZULTAT NET	16,752,428	(4,164,857)	502.2%
Proprietarilor Grupului	25,035,987	3,684,292	579.5%
Intereselor care nu controlează	(8,283,560)	(7,849,149)	5.5%
Rezultat pe acțiune			
Rezultat pe acțiune - de bază	0.047	0.007	
Rezultat pe acțiune - diluat	0.047	0.007	
TOTAL REZULTAT GLOBAL	16,752,428	(4,164,857)	502.2%
Total rezultat global atribuibil:			
Proprietarilor Grupului	25,035,987	3,684,292	579.5%
Intereselor care nu controlează	(8,283,560)	(7,849,149)	5.5%

Prezentare generală a fluxurilor de vânzări ale Grupului

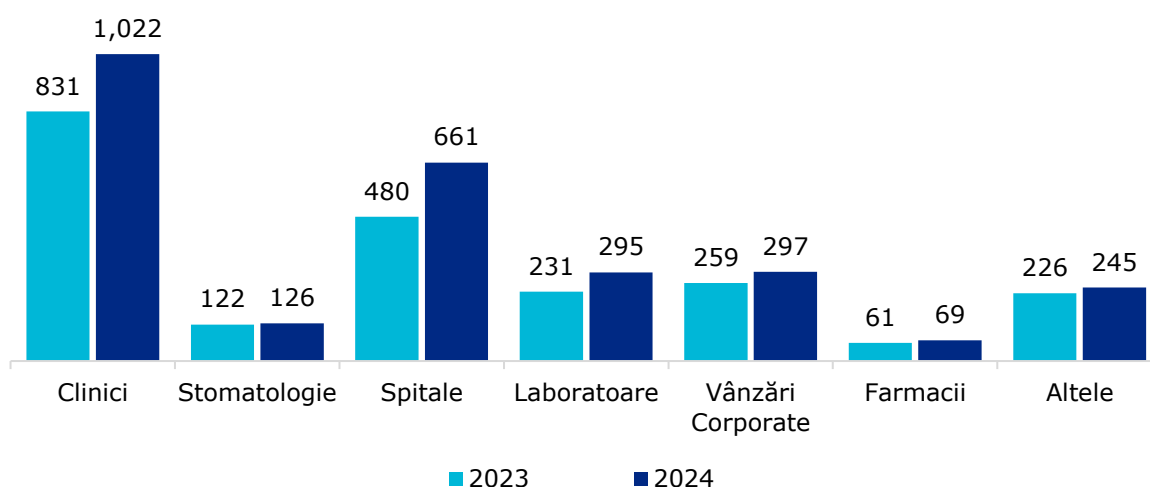
Activitățile principale ale Grupului sunt desfășurate prin intermediul a șase linii de afaceri, care oferă un portofoliu echilibrat de activități, acoperind toate segmentele cheie ale pieței serviciilor medicale private.

Cifra de afaceri a exercițiului financiar 2024 s-a ridicat la 2,715,574,711 RON, în creștere față de cifra de afaceri obținută în exercițiul financiar 2023 cu 505,139,362 RON, respectiv 22.9%.

Creșterea s-a datorat în principal creșterii pe toate liniile de activitate ale Grupului, ca urmare a achizițiilor și proiectelor de dezvoltare organică finalizate de Grup în 2023 și 2024 precum și cererii robuste de servicii medicale în unitățile Grupului.

Linia de afaceri	12 luni 2024 Vânzări	% din total Vânzări	12 luni 2023 Vânzări	% din total Vânzări	Variație
Clinici	1,022,354,056	37.6%	831,236,066	37.6%	23.0%
Stomatologie	125,518,088	4.6%	121,778,348	5.5%	3.1%
Spitale	661,486,735	24.4%	480,454,826	21.7%	37.7%
Laboratoare	295,352,374	10.9%	230,656,316	10.4%	28.0%
Corporate	296,968,035	10.9%	259,493,546	11.7%	14.4%
Farmacii	69,239,459	2.5%	60,709,968	2.7%	14.0%
Altele	244,655,964	9.0%	226,106,278	10.2%	8.2%
Total	2,715,574,711	100%	2,210,435,348	100%	22.9%

Evoluția Cifrei de Afaceri



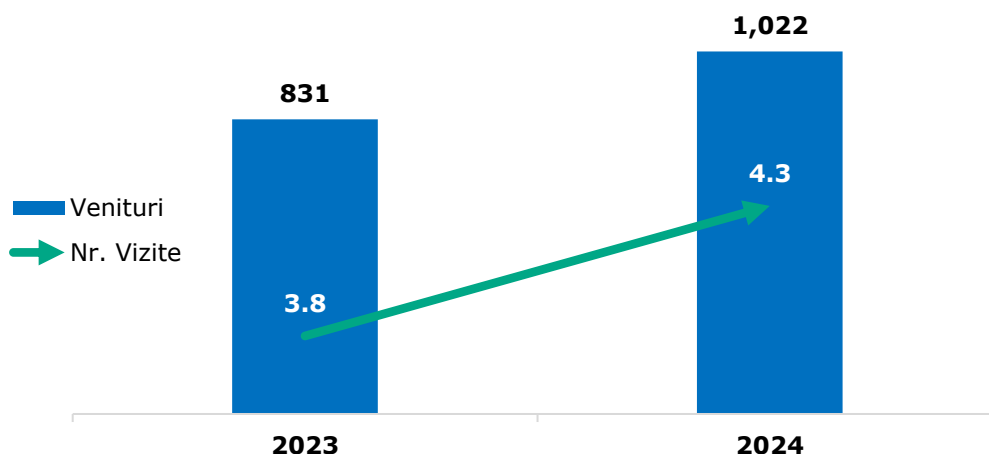
Model de afaceri independent de finanțarea CNAS

Modelul de afaceri și de venituri al Grupului se axează pe puterea de cumpărare a societăților și a persoanelor fizice cu privire la serviciile medicale, în timp ce contribuția statului prin CNAS reprezintă un supliment, și nu venitul de bază al activităților MedLife. În 2024, 58% din veniturile Grupului au provenit de la persoane fizice și 18% de la persoane juridice. În aceeași perioadă, 32% din vânzările Grupului au provenit din tratamentul pacienților asigurați de către CNAS, Grupul având capacitatea de a-și determina, astfel, în mod independent, politicile și prioritățile.

Clinici

Elementul esențial al operațiunilor Grupului îl constituie rețeaua de clinici ambulatorii din România. Linia de afaceri este formată dintr-o rețea de 109 de unități, care oferă o gamă extinsă de servicii ambulatorii acoperind o largă serie de specialități medicale. Serviciile de imagistică din cadrul Grupului prestate altor clienți decât pacienții spitalizați fac parte, de asemenea, din domeniul de activitate al Clinicilor.

Venituri (milioane RON) și Nr. Vizite (milioane)



Veniturile liniei de afaceri Clinici au crescut în 2024 cu 191,117,990 RON, respectiv 23.0%, de la 831,236,066 RON în 2023 la 1,022,354,056 RON în 2024. Creșterea a fost determinată de cererea susținută de servicii medicale în ambulatoriu și noile achiziții efectuate în 2024, precum și de creșterea prețurilor. Prețul mediu pe vizită a crescut cu 8.8%, de la 216.8 RON/vizită în 2023 la 235.9 RON/vizită în 2024. În ceea ce privește numărul de vizite, s-a înregistrat o creștere de 13% comparativ cu anul anterior, de la 3,834,062 de vizite în 2023, la 4,334,340 de vizite în 2024.

Vânzările liniei de afaceri nu reflectă vânzările de servicii prestate pacienților PPM ca parte a pachetelor de prevenție (acestea fiind înregistrate pe linia de afaceri Corporate), dar includ vânzările plătite în regim de plată per serviciu (PPS) în clinicile Grupului de pacienții PPM.

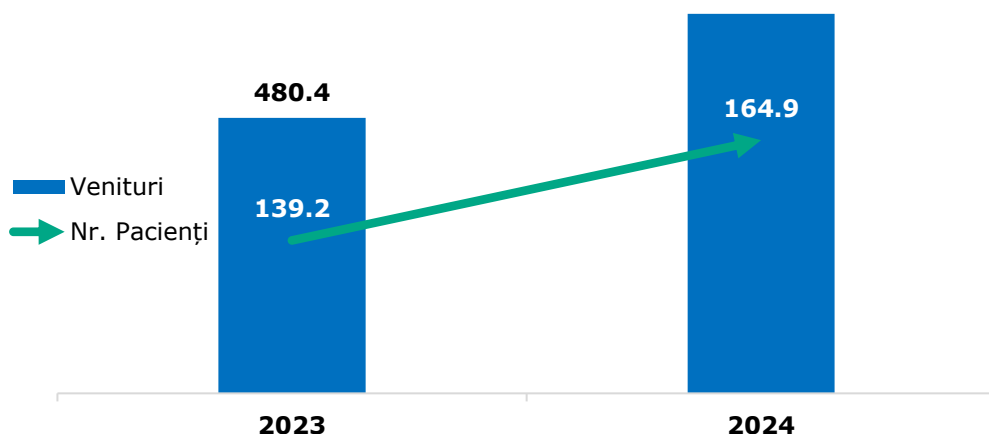
Linia de afaceri Clinici obține venituri predominant din partea clienților PPS. Tratamentul pacienților asigurați de stat prin CNAS, în principal cu referire la serviciile de imagistică de diagnostic, radioterapie și chimioterapie (Grupul Neolife fiind consolidat pe linia de afaceri Clinici), au constituit 39.7% în 2023, respectiv 46.9% în 2024 din vânzările liniei de afaceri.

Spitale

MedLife a creat linia de afaceri Spitale în completarea clinicilor și laboratoarelor, creând astfel o ofertă de servicii complete. Primul spital al Grupului, MedLife Medical Park, deschis în anul 2007, a fost unul dintre primele și încă se numără printre cele mai mari spitale private din România. Dezvoltarea ulterioară a făcut ca Grupul să devină cel mai mare operator privat de unități pentru pacienți spitalizați din România, după numărul de paturi autorizate și blocuri operatorii.

Linia de afaceri Spitale obține venituri predominant din partea pacienților PPS. Tratamentul pacienților asigurați de stat prin CNAS, în general în sectorul maternitate, ginecologie, chirurgie, cardiologie și oncologie, a reprezentat 39.3% și respectiv 39.6% din vânzările liniei de afaceri în anii 2023, respectiv 2024.

Venituri (milioane RON) și Nr. Pacienți (mii)

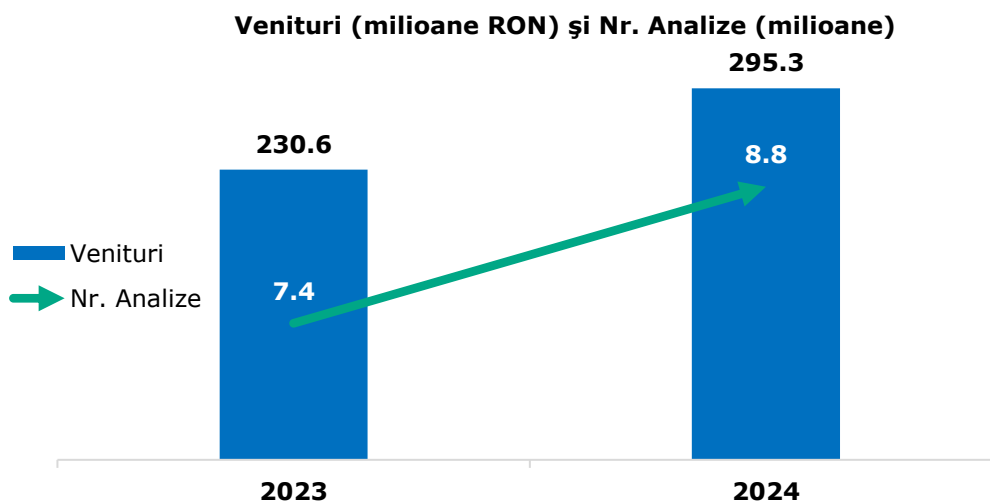


Veniturile liniei de afaceri Spitale au crescut în 2024 cu 181,031,909 RON, respectiv 37.7%, de la 480,454,826 RON în 2023 la 661,486,735 RON în 2024. Creșterea a fost susținută de creșterea numărului de pacienți, ca efect al achizițiilor efectuate în 2023 și 2024 (anume consolidarea Spitalului Nord începând cu aprilie 2023 și a Spitalului Euromedica începând cu octombrie 2024), precum și datorită investițiilor realizate în tehnologie și echipamente în spitalele din București, Cluj, Sibiu și Brașov. Numărul de pacienți a crescut cu 18.5%, de la 139,234 pacienți în 2023, la 164,941 pacienți în 2024. Tariful mediu a crescut cu 16.2%, de la 3,450.7 RON/ pacient în 2023, la 4,010.5 RON/ pacient în 2024, fiind rezultatul unui mix între creșterea prețurilor și complexitate crescută a intervențiilor, în urma investițiilor în tehnologie medicală.

Laboratoare

Grupul are în prezent unul dintre principalele lanțuri de laboratoare axate pe piața privată de sănătate din România. Linia de afaceri Laboratoare oferă următoarea gamă de servicii: biochimie, anatomie patologică (citologie și histologie), biologie moleculară și genetică, hematologie, imunologie, microbiologie și toxicologie. Grupul operează un număr de 42 de laboratoare atât sub marca MedLife, cât și sub marca Sfânta Maria, care includ atât unități mai ample, cu dotări de ultimă generație cum este unitatea aferentă laboratorului Grivița, cât și unități regionale, mai mici.

La 31 decembrie 2024, Grupul opera un număr de peste 180 de puncte de recoltare dispuse în întreaga țară, sub ambele mărci ale Grupului. Punctele de recoltare sunt unități în care Grupul realizează recoltări de sânge și alte probe de la pacienți.

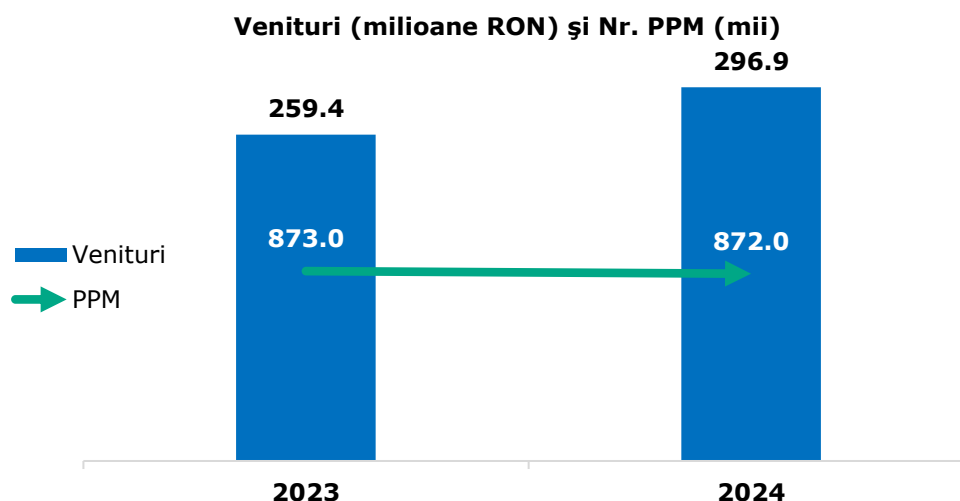


Veniturile liniei de afaceri Laboratoare au crescut în 2024 cu 64,696,058 RON, respectiv 28%, de la 230,656,316 RON în 2023 la 295,352,374 RON în 2024, datorită creșterii cu 18.2% a volumului de analize realizate, în timp ce tariful mediu a înregistrat o creștere de 8.3%, de la 31.1 RON în 2023, la 33.7 RON în 2024. Creșterea numărului de teste provine de la toate laboratoarele, atât cele din brandul MedLife, cât și cele din brandul Sfânta Maria, dar și ca urmare a creșterii importante de volume înregistrate pe divizia de biologie moleculară și genetică. Creșterea prețurilor medii s-a datorat atât creșterii de prețuri implementate în cursul anului, cât și mixului de teste efectuate.

Linia de afaceri Laboratoare își obține cea mai importantă parte din venituri din partea clienților PPS. Analizele efectuate pacienților asigurați de stat prin CNAS, au constituit 14.1% în 2023, respectiv 21.7% în 2024 din vânzările liniei de afaceri, ca urmare a intrării laboratoarelor Oncoteam și Personal Genetics în Programul Național de testare.

Corporate

Linia de afaceri Corporate oferă pachete de prevenție și profilaxie medicală pe bază de abonament, în general, clienților corporate, ca parte din pachetele de beneficii acordate de aceștia salariaților lor. Aceste programe, care se axează pe prevenție, cum ar fi examenele medicale periodice și accesul la serviciile de diagnostic, completează serviciile de medicina muncii impuse de lege pe care clienții corporate le contractează de la MedLife sub forma PPM „Standard”.



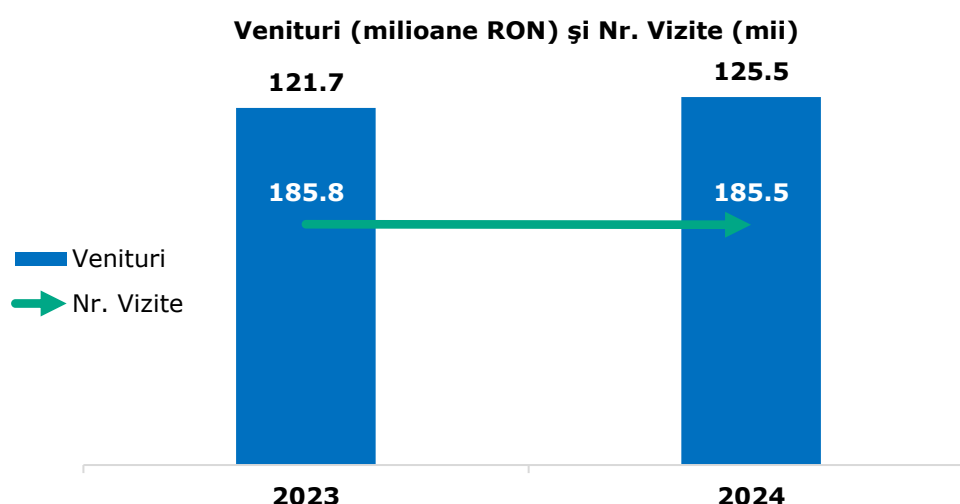
Veniturile liniei de afaceri Corporate au crescut în 2024 cu 37,474,489 RON, respectiv 14.4%, de la 259,493,546 RON în 2023, la 296,968,035 RON în 2024. Această creștere a fost susținută în principal de ajustările de preț efectuate începând cu 2023 care au început să își demonstreze treptat eficiența. Venitul mediu 2024 a înregistrat o creștere de 14.6%, de la 297.2 RON în 2023, la 340.6 RON în 2024. MedLife a dezvoltat programe noi dedicate segmentului corporativ, pe măsură ce angajatorii devin din ce în ce mai preocupați de sănătatea angajaților lor.

Extinderea zonei de acoperire a Grupului în afara Bucureștiului a permis accesul la potențiali clienți noi, întrucât clinicile Grupului, purtând marca proprie, precum și celelalte unități ale acestuia, oferă o soluție locală direct sub brandul MedLife. Grupul și-a extins de-a lungul timpului echipele de vânzări regionale pentru a răspunde acestei piețe.

Stomatologie

Linia de afaceri Stomatologie din cadrul Grupului oferă o gamă completă de servicii, de la examene medicale până la intervenții chirurgicale, implanturi și servicii de ortodonție.

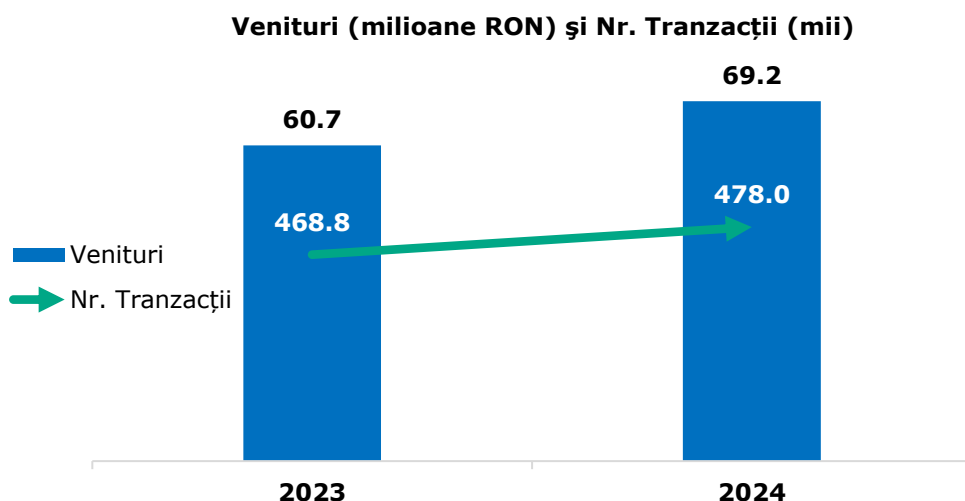
Veniturile liniei de afaceri Stomatologie au crescut în 2024 cu 3,739,740 RON, respectiv 3.1%, de la 121,778,348 RON în 2023 la 125,518,088 RON în 2024. Numărul de vizite a rămas constant, de la 185,829 de vizite în 2023 la 185,582 de vizite în 2024, în timp ce tariful mediu a înregistrat o creștere de 3.2%, de la 655.3 RON/vizită în 2023, la 676.3 RON/ vizită în 2024.



Linia de afaceri Stomatologie nu face obiectul unor decontări realizate prin intermediul CNAS, toate vânzările în acest domeniu sunt în regim de plată per serviciu (PPS).

Farmacii

În anul 2010 Grupul și-a lansat marca de farmacii PharmaLife cu scopul de a capta venituri suplimentare din fluxul de pacienți existent în clinicile din cadrul Grupului. PharmaLife operează farmacii în unitățile proprii ale Grupului, unde spațiul, autorizația și potențialul de vânzare permit, sau în proximitatea unităților sale.



Veniturile liniei de afaceri Farmacii au crescut în 2024 cu 8,529,491 RON, respectiv 14%, de la 60,709,968 RON în 2023 la 69,239,459 RON în 2024, în principal ca urmare a creșterii valorii medii a bonului pe client, de la 129.5 RON în 2023, la 144.8 RON în 2024.

În 2024, 53% din vânzările PharmaLife au fost vânzări pe bază de numerar, diferența fiind reprezentată de vânzările subvenționate de CNAS.

Alte venituri

Alte venituri includ comisioane de intermediere de vânzări aferente asigurărilor intermediare de brokerul de asigurări al Grupului, venituri din serviciile de colectare și stocare a celulelor stem ale Stem Cells Bank, venituri de la compania angro – Pharmachem Distribuție, precum și veniturile generate de platforma online SanoPass și divizia de wellness, Sweat Concept.

Categoria Alte venituri a crescut în 2024 cu 18,549,686 RON, respectiv 8.2%, de la 226,106,278 RON în 2023 la 244,655,964 RON în 2024, în principal ca urmare a creșterii activității Pharmachem Distribuție.

Analiza celorlalte elemente ale contului de profit și pierdere

Alte venituri operaționale

Alte venituri operaționale ale Grupului pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2024 au fost de 8,850,263 RON, înregistrând o scădere de 21,7% față de anul anterior. Această categorie include în principal venituri din subvenții de exploatare în valoare de 1,794,334 RON, precum și alte venituri operaționale în valoare de 7,055,929 RON.

Cheltuieli operaționale

Cheltuielile operaționale includ cheltuieli fixe și variabile, precum și cheltuieli cu bunuri și materiale utilizate de Grup pentru prestarea serviciilor. Cheltuielile operaționale ca procent din veniturile operaționale au reprezentat 96% în 2023 și 95% în 2024. Principalele categorii de cheltuieli operaționale sunt descrise în continuare.

	12 luni		Variație
	2024	2023	
Consumabile și materiale de reparații	499,578,757	389,887,326	28.1%
Cheltuieli cu mărfurile	226,208,593	208,134,799	8.7%
Utilități	34,988,497	34,016,431	2.9%
Cheltuieli cu întreținerea și reparațiile	22,419,581	19,369,183	15.7%
Chirii	16,481,797	12,823,124	28.5%
Prime din asigurări	6,982,497	5,962,658	17.1%
Reclamă și publicitate	47,269,456	37,019,353	27.7%
Comunicații	6,584,857	6,030,747	9.2%
Cheltuieli cu terții (inclusiv contractele cu medicii)	765,622,489	625,309,108	22.4%
Cheltuieli cu salariile și cele asimilate salariilor	645,609,836	543,024,486	18.9%
Contribuții sociale	23,853,508	19,480,725	22.4%
Amortizare, depreciere și ajustări de valoare ale mijloacelor fixe	254,592,721	197,390,915	29.0%
Pierderi (sau câștiguri) din depreciere (inclusiv reversări ale pierderilor din depreciere)	6,475,319	2,688,649	140.8%
Alte cheltuieli administrative și de exploatare	27,348,695	29,081,116	-6.0%
TOTAL	2,584,016,603	2,130,218,620	21.3%

Consumabile, materiale și materiale de reparații

Aceste cheltuieli includ diverse consumabile medicale și alte materiale utilizate de liniile de afaceri ale Grupului, inclusiv reactivi de laborator, medicamente de chimioterapie, consumabile sterile pentru intervenții chirurgicale și consultații, articole de curățenie și altele.

Cheltuielile Grupului pentru consumabile și materiale de reparații au crescut în 2024 cu 109,691,431 RON, respectiv 28.1%, de la 389,887,326 RON în 2023 la 499,578,757 RON în 2024. Creșterea este în linie cu creșterea activității Grupului, în special în liniile de afaceri Spitale (37.7% creștere în venituri) și Laboratoare (28% creștere în venituri).

Această categorie de cheltuieli ca pondere în cifra de afaceri a Grupului a reprezentat 17.6% în 2023 și 18.4% în 2024.

Cheltuieli salariale și cele asimilate salariilor și contribuții sociale

Aceste cheltuieli includ cheltuielile cu salariile brute și cheltuielile cu contribuțiile aferente salariilor pentru personalul propriu al Grupului, inclusiv doctori, asistenți medicali, personal de laborator, farmaciști și persoane din administrație din sediul central și din unitățile operative. Cheltuielile cu doctorii care prestează servicii pentru Grup pe baze independente sunt incluse în categoria Cheltuielile cu terții (inclusiv contractele cu medicii), descrise mai jos.

Cheltuielile Grupului cu salarii și contribuții sociale au crescut în 2024 cu 106,958,133 RON, respectiv 19%, de la 562,505,211 RON în 2023 la 669,463,344 RON în 2024, în principal, ca efect al integrării companiilor achiziționate și al unităților dezvoltate organic în cursul anului 2024, precum și majorările de salarii realizate în cursul anului 2024.

Această categorie de cheltuieli, ca pondere în cifra de afaceri a Grupului, a reprezentat 25.4% în 2023 și 24.7% în 2024.

Cheltuieli cu terții (inclusiv contractele cu medicii)

Cheltuielile cu terții includ, în principal, cheltuielile cu doctorii contractați de Grup ca furnizori independenți de servicii. Cheltuielile cu terții includ, de asemenea, alte tipuri de cheltuieli angajate cu terțe părți, precum curățenie și spălătorie, colectare deșeurilor și salubritate, pază și securitate, servicii IT, servicii de consultanță, servicii juridice, servicii de logistică și telecomunicații, acreditări și autorizații, și costurile cu rețeaua "NetLife", care deservește abonații PPM ai Grupului în zone în care Grupul nu are prezență.

Cheltuielile Grupului cu terții au crescut în 2024 cu 140,313,381 RON, respectiv 22.4%, de la 625,309,108 RON în 2023 la 765,622,489 RON în 2024. Această categorie de cheltuieli ca pondere în cifra de afaceri a Grupului a reprezentat 28.3% în 2023 și 28.2% în 2024. Creșterea este în linie cu creșterea activității în toate liniile de afaceri ale Grupului, în special în Spitale și Clinici.

Cheltuieli cu mărfurile

Aceste cheltuieli includ în principal costul produselor farmaceutice vândute de farmaciile Grupului, precum și al produselor farmaceutice vândute de Pharmachem Distribuție. Cheltuielile cu mărfurile au crescut în 2024 cu 18,073,794 RON, respectiv 8.7%, de la 208,134,799 RON în 2023 la 226,208,593 RON în 2024.

Această categorie de cheltuieli ca pondere în cifra de afaceri a Grupului a reprezentat 9.4% în 2023 și 8.3% în 2024, în linie cu scăderea activității farmaceutice și de distribuție ca pondere în total venituri determinată printr-o creștere mai accelerată a principalelor linii de afaceri.

Alte cheltuieli de exploatare

Alte cheltuieli de exploatare includ cheltuielile de promovare, cheltuielile cu întreținerea și reparațiile, utilitățile, chirii, prime de asigurare, comunicații și alte cheltuieli de administrare și operare. Alte cheltuieli de exploatare au crescut în 2024 cu 17,772,767 RON, respectiv 12.3%, de la 144,302,612 RON în 2023 la 162,075,380 RON în 2024.

Această categorie de cheltuieli ca procent din vânzările Grupului a reprezentat 6.5% în 2023 și 6.0% în 2024.

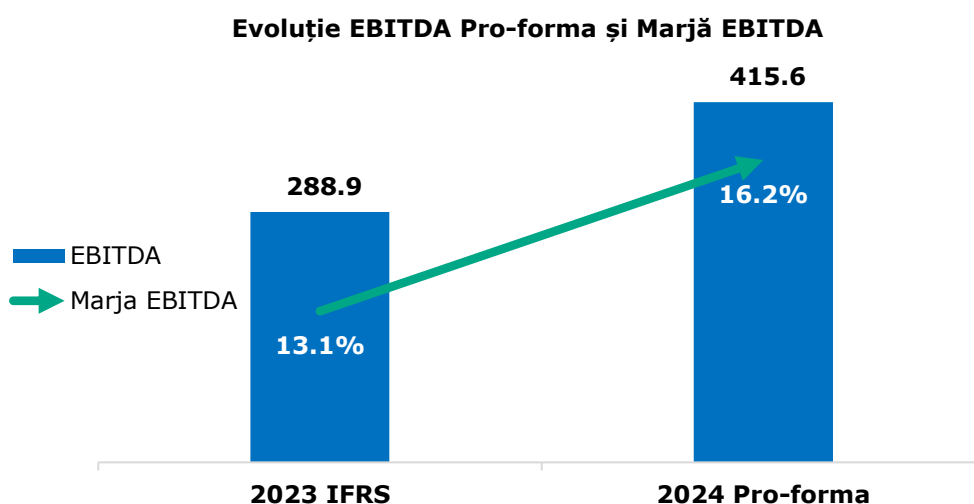
Amortizarea și deprecierea

Cheltuielile cu amortizarea și deprecierea au crescut în 2024 cu 57,201,806 RON, respectiv 29.0%, de la 197.390.915 RON în 2023 la 254,592,721 RON în 2024. Creșterea se datorează majorării activelor Grupului atât prin achiziții, cât și prin dezvoltări organice, precum și efectelor IFRS 16. Această categorie de cheltuieli ca pondere în vânzările Grupului a reprezentat 8.9% în 2023 și 9.4% în 2024.

EBITDA Pro-forma

EBITDA Ajustată, prezentată în situația privind Informațiile Financiare Pro-Forma pentru anul încheiat la 31 decembrie 2024, a înregistrat o creștere de 43.9%, sau 126,757,766 RON, comparativ cu EBITDA pentru anul încheiat la 31 decembrie 2023, de la 288,908,279 RON în 2023, la 415,666,045 RON în 2024.

Mai multe detalii în legătură cu informațiile financiare pro-forma se regăsesc în anexa "Informații financiare pro-forma pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2024".



Profitul operațional

Profitul operațional a crescut cu 53.4% în 2024 față de 2023, de la 91,517,364 RON în 2023, la 140,408,371 RON în 2024, datorită creșterii puternice a veniturilor, susținută de cererea robustă pentru serviciile medicale în unitățile Grupului și de mixul de vânzări mai favorabil. De asemenea, capacitățile

create prin proiectele de dezvoltare organică derulate în 2024, precum și achizițiile realizate în ultimii 2 ani, au început să își arate efectele.

În pofida unei creșteri economice mult încetinite la nivelul României, de doar 0,9% în 2024, rezultatele înregistrate de Grup atestă capacitatea acestuia de a-și păstra performanța financiară și operațională a businessului. Deși viteza achizițiilor a fost redusă, fiind finalizate 5 achiziții pe parcursul anului, Grupul a accelerat puternic în zona proiectelor organice și a deschis nu mai puțin de 3 noi unități spitalicești, devenind probabil și cel mai mare furnizor de servicii spitalicești atât la nivel de București, cât și la nivel național. Grupul are astfel, în prezent, în componență companii cu un mare potențial de creștere și abilitatea de a genera marje, și ne așteptăm să vedem tendințe clare în consolidarea marjelor în perioada următoare.

Rezultatul financiar

Rezultatul financiar a crescut cu 16.2% în 2024 față de 2023, de la o pierdere de 87,217,880 RON în 2023, la o pierdere de 101,339,241 RON în 2024. Creșterea s-a datorat în principal creșterii costurilor de finanțare ca urmare a creșterii datoriilor purtătoare de dobândă de la o perioadă la alta, în vederea susținerii strategiei de dezvoltare a Grupului prin achiziții și dezvoltări organice.

Rezultatul înainte de impozitare

Ca urmare a factorilor prezentați mai sus, rezultatul înainte de impozitare a crescut cu 34,769,646 RON în 2024, respectiv 808.7% de la 4,299,484 RON în 2023, la 39,069,130 RON în 2024.

Impozitul pe profit

Impozitul pe profit a crescut în 2024 cu 13,852,361 RON, respectiv 163.7%, de la 8,464,341 RON în 2023, la 22,316,702 RON în 2024.

Rezultatul net

Rezultatul net înregistrat în 2024 a crescut cu 502.2%, de la o pierdere netă de 4.164.857 RON în 2023 la un profit de 16,752,428 RON în 2024.

Situația consolidată a poziției financiare

Următorul tabel conține situația consolidată a poziției financiare a Grupului pentru anul încheiat la data de 31 decembrie 2024, respectiv 2023.

	31 decembrie		Variație
	2024	2023	
ACTIVE			
Active Imobilizate			
Fond comercial	492,034,979	445,395,617	10.5%
Imobilizări necorporale	120,974,820	118,906,011	1.7%
Imobilizări corporale	1,303,969,853	1,101,015,115	18.4%
Drepturi de utilizare a activelor	386,290,334	396,569,537	-2.6%
Alte active financiare	54,138,411	40,942,540	32.2%
Total Active Imobilizate	2,357,408,397	2,102,828,820	12.1%
Active Circulante			
Stocuri	148,798,218	109,657,497	35.7%
Creanțe	324,106,860	261,664,410	23.9%
Alte active	55,880,250	50,216,242	11.3%
Numerar și echivalente de numerar	112,808,224	100,271,093	12.5%
Cheltuieli în avans	17,311,896	11,699,369	48.0%
Total Active Circulante	658,905,448	533,508,611	23.5%
TOTAL ACTIVE	3,016,313,845	2,636,337,431	14.4%
CAPITALURI ȘI DATORII			
Datorii pe Termen Lung			
Datorii din leasing	286,025,347	309,158,946	-7.5%
Alte datorii pe termen lung	69,109,052	47,775,013	44.7%
Împrumuturi purtătoare de dobânzi	1,135,073,779	1,040,639,641	9.1%

Datorii cu impozitul amânat	45,236,597	44,897,775	0.8%
Total Datorii pe Termen Lung	1,535,444,775	1,442,471,375	6.4%
Datorii Curente			
Datorii comerciale și alte datorii	571,552,330	404,553,771	41.3%
Descoperire de cont	29,076,066	29,835,472	-2.5%
Porțiunea curentă a datoriei din leasing	108,288,263	99,589,187	8.7%
Porțiunea curentă a împrumuturilor purtătoare de dobânzi	127,417,891	82,297,342	54.8%
Datorii cu impozitul pe profit curent	4,322,327	321,242	1245.5%
Provizioane	17,409,666	11,116,544	56.6%
Alte datorii	118,157,796	71,960,475	64.2%
Total Datorii Curente	976,224,339	699,674,033	39.5%
TOTAL DATORII	2,511,669,114	2,142,145,408	17.3%
CAPITALURI			
Capital emis și prime de capital	132,562,337	132,562,338	0.0%
Acțiuni proprii	(1,760,728)	(681,892)	158.2%
Rezerve	232,230,657	212,560,216	9.3%
Rezultat reportat	69,593,508	70,850,636	-1.8%
Capitaluri atribuibile proprietarilor Grupului	432,625,774	415,291,298	4.2%
Interese care nu controlează	72,018,957	78,900,725	-8.7%
TOTAL CAPITALURI	504,644,731	494,192,023	2.1%
TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII	3,016,313,845	2,636,337,431	14.4%

Analiza principalelor elemente ale situației consolidate a poziției financiare

Active imobilizate

Activele imobilizate au însumat 2,357,408,397 RON la 31 decembrie 2024, înregistrând o creștere de 12.1% față de 31 decembrie 2023. Creșterea este datorată în principal de achizițiile finalizate în 2024, generând o creștere suplimentară de 46,639,362 RON în fondul comercial înregistrat, dar și de creșterea în imobilizările corporale cu 202,954,738 RON, atât ca urmare a consolidării companiilor achiziționate, cât și a proiectelor de dezvoltare organică. De asemenea, Grupul utilizează un număr mare de proprietăți în baza unor contracte de închiriere care sunt reînnoite periodic, cu un drept de utilizare al activelor de 386,290,334 RON.

Imobilizările corporale ale Grupului includ clădiri și terenuri, care sunt utilizate în beneficiul rețelei private de servicii de sănătate. Societățile din Grup dețin în proprietate o parte din aceste active. Cea mai mare parte din imobilele aflate în proprietatea Grupului sunt grevate cu ipoteci imobiliare care garantează rambursarea împrumuturilor acordate Grupului de creditori.

Imobilizările corporale și necorporale ale Grupului la 31 decembrie 2024, respectiv 31 decembrie 2023 au fost următoarele:

	Terenuri	Clădiri	Imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate	Mașini și echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizări corporale
31 decembrie 2023	120,852,586	297,358,837	200,068,988	886,977,515	125,261,031	1,630,518,957
Intrări	-	195,605	2,999,025	192,852,540	108,744,691	304,791,861
Transferuri	-	6,361,503	113,065,149	40,353,977	(160,822,522)	(1,041,893)
Ieșiri	-	-	(9,225)	(7,862,323)	(5,961)	(7,877,509)
Intrări din combinări de întreprinderi	2,080,298	-	10,071,771	30,086,727	-	42,238,796
31 decembrie 2024	122,932,884	303,915,945	326,195,708	1,142,408,436	73,177,240	1,968,630,212
	Terenuri	Clădiri	Imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate	Mașini și echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizări corporale
Amortizare						
31 decembrie 2023	-	7,891,882	85,383,505	436,228,456	-	529,503,843
Costul anului	-	5,258,306	19,973,593	115,152,158	-	140,384,057
Ieșiri	-	-	-	(5,605,412)	-	(5,605,412)
Depreciere (ca urmare a proiectelor de fuziune)	-	-	-	377,870	-	377,870
31 decembrie 2024	-	13,150,188	105,357,098	546,153,073	-	664,660,359
Valori contabile nete						
31 decembrie 2023	120,852,586	289,466,955	114,685,483	450,749,059	125,261,031	1,101,015,114
31 decembrie 2024	122,932,884	290,765,757	220,838,609	596,255,363	73,177,240	1,303,969,853

Active circulante

Activele circulante au crescut cu 23.5% de la 533,508,611 RON la 31 decembrie 2023 la 658,905,448 RON la 31 decembrie 2024. Creșterea a fost în linie cu dezvoltarea Grupului.

Stocurile

Stocurile sunt înregistrate la minimul dintre cost și valoarea netă realizabilă. Costul stocurilor cuprinde toate costurile suportate pentru a aduce stocurile în starea și în locul în care se găsesc în prezent și sunt evaluate prin metoda primul intrat, primul ieșit (FIFO). Valoarea realizabilă netă este prețul de vânzare estimat pentru stocuri minus costurile estimate pentru finalizare și costurile estimate necesare efectuării vânzării.

	31 decembrie	
	2024	2023
Materiale consumabile	97,599,117	60,386,702
Alte elemente de inventar	2,030,709	1,267,448
Mărfuri	49,168,392	48,002,728
Stocuri în tranzit	0	619
TOTAL	148,798,218	109,657,497

Creanțele comerciale

Creanțele sunt evaluate în bilanț la valoarea estimată a fi realizată. Creanțele Grupului acoperă o gamă largă de clienți. Principalul client la bugetul de stat este Casa Națională de Asigurări de Sănătate.

Perioada medie de încasare a creanțelor pentru serviciile oferite este de 95 de zile. Nu se percepe dobândă la creanțele comerciale în primele 95 de zile de la data emiterii facturii.

	31 decembrie	
	2024	2023
Clienți	370,686,338	301,363,147
Ajustări aferente pierderilor din credit anticipate	(46,579,478)	(39,698,737)
TOTAL	324,106,860	261,664,410

Datorii Curente

Datoriile curente (excluzând datoriile purtătoare de dobândă) au crescut cu 45.8%, de la 487,952,032 RON la 31 decembrie 2023 la 711,442,119 RON la 31 decembrie 2024.

Furnizorii Grupului

Grupul achiziționează materialele de natură medicală sau de altă natură de la furnizori de top de pe piață, inclusiv de la firme internaționale și societăți locale de prestigiu. Grupul a încheiat contracte de achiziții cu principalii săi furnizori de consumabile medicale, substanțe utilizate în activitățile de laborator, farmaceutice, echipamente medicale și alte achiziții care nu sunt de natură medicală. Aceste contracte sunt negociate la nivel de Grup în scopul obținerii unor condiții mai avantajoase la nivel de Grup. Departamentul de achiziții constituie un element esențial pentru generarea de sinergii în privința costurilor, în special pentru companiile nou integrate în Grupul MedLife. Grupul își selectează furnizorii în funcție de criterii de calitate, preț și de capacitatea acestora de livrare și urmărește să stabilească cu furnizorii săi relații solide pe termen lung.

Datorii financiare

Datoria purtătoare de dobândă a crescut cu 8.0%, de la 1,561,520,588 RON la 31 decembrie 2023 la 1,685,881,346 RON la 31 decembrie 2024. Creșterea se datorează în principal finanțării achizițiilor finalizate în cursul anului, precum și a proiectelor organice dezvoltate în 2024. La 31 decembrie 2024, societățile din cadrul Grupului erau parte într-un număr de contracte de finanțare, fondurile fiind utilizate pentru finanțarea cheltuielilor de investiții ale Grupului, precum și pentru finanțarea capitalului circulant.

Tabelele următoare prezintă în rezumat situația datoriilor din contractele de împrumut și leasing ale Grupului la data de 31 decembrie 2023 și, respectiv 2024:

	31 decembrie	
	2024	2023
Datorii financiare		
Porțiunea curentă a împrumuturilor purtătoare de dobânzi (incl. overdraft)	156,493,957	112,132,814
Porțiunea pe termen lung a împrumuturilor purtătoare de dobânzi	1,135,073,779	1,040,639,641
TOTAL	1,291,567,736	1,152,772,455

	31 decembrie	
	2024	2023
Datorii de Leasing		
Porțiunea pe termen lung	286,025,347	309,158,946
Porțiunea pe termen scurt	108,288,263	99,589,187
TOTAL	394,313,610	408,748,133

Majorarea facilității de credit

În data de 13 decembrie 2022, urmare a obținerii aprobării Adunării Generale a Acționarilor din data de 21 noiembrie 2022, MedLife împreună cu co-împrumutatorii Bahtco Invest S.A., Accipiens S.A., Policlinica de Diagnostic Rapid S.A., Clinica Polissano S.R.L., Dent Estet Clinic S.A., Genesys Medical Clinic S.R.L., Centrul Medical Sama S.A., Valdi Medica S.R.L., Pharmalife Med S.R.L., Prima Medical S.R.L., Anima Specialty Medical Services S.R.L., CED Pharma S.R.L., Badea Medical S.A., Centrul Medical Micromedica S.R.L., Solomed Clinic S.A., Vita Care Flav S.R.L., Pharmachem Distribuție S.A., Sano Pass S.A., MNT Asset Management S.R.L., MNT Healthcare Europe S.R.L., Sweat Concept One S.A., Onco Card S.R.L., Oncocard Invest S.R.L., Diamed Center S.R.L., Stem Cells Bank S.A., Sfatul Medicului.Ro S.A. și Medici's S.A., a semnat cu Banca Comercială Română, în calitate de aranjor principal, o facilități de credit sindicalizată în valoare totală de 228 milioane de euro pentru refinanțarea și majorarea creditului existent cu suma de 50,7 milioane de euro. Sindicatul de bănci este format din Banca Comercială Română, în calitate de coordonator, aranjor principal, agent de documentație, agent de facilități și garanții și finanțator, Raiffeisen Bank, BRD Groupe Societe Generale, Banca Transilvania, ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București și Erste Group Bank AG, în calitate de aranjori principali mandatați și finanțatori.

La data de 14 martie 2024, Grupul a majorat facilitățile existente cu 50 de milioane de euro, prin semnarea unui act adițional la contractul sindicalizat existent. Sindicatul de bănci care a semnat majorarea este format din Banca Comercială Română, în calitate de coordonator, aranjor principal mandatat, agent de documentare, agent de facilități și securitate și bookrunner, Raiffeisen Bank, BRD Groupe Société Générale și Banca Transilvania, în calitate de creditori originali.

Soldul creditului sindicalizat este de 1.129.646.367 lei la 31 decembrie 2024.

La data de 31 decembrie 2024, facilitățile de finanțare ale Grupului, trase și netrase, includeau următoarele:

- un contract de împrumut și o facilități de descoperit de cont garantat încheiate între CEC Bank S.A. și Clinica Polissano S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 21.778.548 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și SC Anima Specialty Medical Services SRL (în trecut Ghencea Medical Center S.A., fuzionată la 31.12.2023 cu SC Anima Specialty Medical Services SRL), soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 343.515 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Micromedica Roman S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 210.263 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Centrul Medical Micromedica S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 95.419 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Dent Estet Ploiești S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 1.513.502 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și ProLife Clinics S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 1.075.695 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Medical City Blue S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 282.514 RON;

- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Centrul de Diagnostic și Tratament Provita S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 103.743.252 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Comercială Română și Provita Pain Clinic S.A., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 438.743 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Libra Bank și Policlinica Union S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 59.655 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Onco Team Diagnostic S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 64.262 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Euromedica Hospital S.A., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 1.194.288 RON;
- 2 contracte de împrumut încheiate între Libra Bank și Centrul Medical Antares S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 729.389 RON;
- facilitate de descoperit de cont garantat încheiată între Garanti Bank S.A. și Med Life S.A., suma trasă la 31 decembrie 2024 este de 9.948.200 RON;
- facilitate de descoperit de cont încheiată între UniCredit Tirioc Bank și Prima Medical S.R.L., având o limită maximă a creditului de 800.000 RON, trasă în totalitate la 31 decembrie 2024;
- facilitate de descoperit de cont garantat încheiată între Banca Transilvania S.A. și Pharmachem Distribuție S.R.L., suma trasă la 31 decembrie 2024 este de 5.775.645 RON;
- facilitate de descoperit de cont garantat încheiată între Banca Transilvania S.A. și Medical City Blue S.R.L., suma trasă la 31 decembrie 2024 este de 500.000 RON;
- facilitate de descoperit de cont garantat încheiată între Banca Transilvania S.A. și Centrul de Diagnostic și Tratament Provita S.R.L., suma trasă la 31 decembrie 2024 este de 2.871.435 RON;
- facilitate de descoperit de cont garantat încheiată între Banca Transilvania S.A. și Personal Genetics S.R.L., suma trasă la 31 decembrie 2024 este de 689.371 RON.

Rata dobânzii pentru fiecare împrumut pentru fiecare perioadă de dobândă este rata pe an care reprezintă suma marjei aplicabile și în funcție de moneda fiecărui împrumut, EURIBOR la 6 luni pentru sumele în EUR sau ROBOR la 6 luni pentru sumele în RON.

La 31 decembrie 2024, nicio entitate din cadrul Grupului nu a încălcat termenii contractuali ai contractelor de finanțare.

Lichiditate și Resurse de Capital

Următorul tabel prezintă un rezumat al situației consolidate a Grupului privind fluxurile de trezorerie pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2023 și, respectiv 2024:

	Perioada încheiată la 31 decembrie	
	2024	2023
Fluxuri de trezorerie din exploatare înainte de modificările în capitalul circulant	404,066,132	292,438,116
Numerar generat de modificările în capitalul circulant	(14,457,386)	(36,519,238)
Numerar generat din exploatare	389,608,746	255,918,878
Dobânzi plătite	(83,880,922)	(61,662,770)
Dobânzi primite	2,175,920	3,423,077
Impozit pe profit plătit	(22,280,461)	(14,171,759)
Numerar net generat din activități de exploatare	285,623,283	183,507,426
Numerar net folosit în activitatea de investiții	(307,521,036)	(286,501,614)
Numerar net din activitatea de finanțare	34,434,884	114,197,127
Modificarea netă de numerar și echivalent de numerar	12,537,131	11,202,939
Numerar și echivalente de numerar la începutul perioadei	100,271,093	89,068,154
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul perioadei	112,808,224	100,271,093
Numerar net generat din activitatea de exploatare		

Numerarul net generat din activitatea de exploatare a crescut în 2024 cu 102,115,857 RON, respectiv 55.6%, de la 183,507,426 RON în 2023 la 285,623,283 RON în 2024. Creșterea a fost determinată de creșterea în performanța operațională a Grupului, în pofida unei creșteri a dobânzilor plătite, de la 61,662,770 RON în 2023, la 83,880,922 RON în 2024, și a impozitului pe profit, de la 14,171,759 RON în 2023, la 22,280,461 RON în 2024.

Numerar net folosit în activitatea de investiții

Numerarul net folosit în activitatea de investiții a crescut cu 21,019,422 RON, respectiv 7.3%, de la 286,501,614 RON în 2023, la 307,521,036 RON în 2024, ca urmare a proiectelor de dezvoltare organice efectuate de Grup pe parcursul anului. Prin urmare, achizițiile de imobilizări corporale, au crescut în 2024 la 236,736,304 RON, de la 201,317,379 RON, în 2023, cele mai importante proiecte dezvoltate de Grup pe parcursul anului fiind finalizarea Spitalului Nord din București, Spitalul MedLife din Craiova și Spitalul Medici's din Timișoara. Investițiile în combinații de întreprinderi au scăzut cu 15,038,305 RON în 2024 versus 2023, de la 66,544,664 RON în 2023, la 51,506,359 RON în 2024.

Numerar net din activitatea de finanțare

Numerarul net din activitatea de finanțare a scăzut cu 79,762,243 RON față de perioada precedentă, de la un numerar net din activitatea de finanțare de 114,197,128 RON în 2023 la un numerar net din activitatea de finanțare de 34,434,884 RON în 2024, urmare a scăderii în utilizările de împrumuturi de la 284,583,155 RON în 2023, la 221,540,083 RON în 2024.

ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ A SOCIETĂȚII MED LIFE S.A.

Analiza următoare a situației financiare și a rezultatelor operaționale ale Companiei la data de și pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2023 și 2024 trebuie citită împreună cu Situațiile Financiare Separate și informațiile referitoare la activitatea Companiei incluse în alte secțiuni ale prezentului Raport al Administratorilor. Informațiile financiare selectate din această secțiune au fost extrase din Situațiile Financiare Separate, în fiecare caz fără ajustări semnificative, cu excepția cazului în care se menționează altceva. Investitorii ar trebui să citească prezentul Raport împreună cu Situațiile Financiare Separate și celelalte rapoarte emise de către Grup și nu ar trebui să se bazeze doar pe informațiile prezentate în mod sumarizat. Următorul tabel conține situația contului de profit sau pierdere pentru anul încheiat la data de 31 decembrie 2024 și, respectiv, 2023.

	12 luni încheiate la 31 decembrie	
	2024	2023
Venituri din contracte cu clienții	716,937,391	636,435,030
Alte venituri operaționale	839,144	8,166,567
Venituri din dividende	26,421,834	24,503,878
Venituri Operaționale	744,198,369	669,105,475
Consumabile și materiale de reparații	(95,328,405)	(88,422,209)
Cheltuieli cu terții	(259,284,776)	(236,076,062)
Cheltuieli cu salariile și cele asimilate salariilor	(203,211,206)	(184,464,871)
Contribuții sociale	(7,860,000)	(7,097,321)
Amortizare și deprecieri	(67,686,546)	(62,185,124)
Pierderi și câștiguri din deprecieri (inclusiv reversări ale pierderilor din deprecieri)	(3,132,852)	(949,607)
Deprecierea mijloacelor fixe	(377,870)	-
Alte cheltuieli operaționale	(44,722,691)	(44,352,874)
Cheltuieli Operaționale	(681,604,346)	(623,548,068)
Profit Operațional	62,594,023	45,557,407
Venit financiar	13,005,328	12,904,228
Costul finanțării	(45,812,946)	(39,774,586)
Alte cheltuieli financiare	(405,508)	(4,100,145)
Rezultat Financiar	(33,213,126)	(30,970,503)
Rezultat Înainte de Impozitare	29,380,897	14,586,903
Venitul/(Cheltuiala) cu impozitul pe profit	(6,884,566)	2,146,900
Rezultat după Impozitare	22,496,331	16,733,803

Alte elemente ale rezultatului global care nu vor fi reclasificate în contul de profit sau pierdere

Reevaluarea terenurilor și clădirilor	-	-
Impozit amânat pentru alte elemente ale rezultatului global	-	-
TOTAL ALTE ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL	-	-
TOTAL REZULTAT GLOBAL	22,496,331	16,733,803

Analiza contului de profit și pierdere

Cifra de afaceri a exercițiului financiar 2024 s-a ridicat la 716,937,391 RON, în creștere față de cifra de afaceri obținută în exercițiul financiar 2023 cu 80,502,361 RON, respectiv 12.6%.

Creșterea s-a datorat în principal creșterii pe toate liniile de activitate ale Companiei ca urmare a cererii robuste de servicii medicale în unități.

Alte venituri operaționale ale Companiei pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2024 au fost de 839,144 RON, în scădere de la 8,166,567 RON în 2023, ca urmare a vânzării efectuate de Med Life S.A. către Clinica Dentestet S.A. pentru Clinica Dentalife în anul 2023, întreaga Divizie de Stomatologie fiind mutată într-o altă companie din cadrul Grupului MedLife.

Cheltuieli operaționale

Cheltuielile operaționale includ cheltuieli fixe și variabile, precum și cheltuieli cu bunuri și materiale utilizate de Companie pentru prestarea serviciilor. Cheltuielile operaționale ca procent din veniturile operaționale au reprezentat 93.2% în 2023 și 91.6% în 2024. Principalele categorii de cheltuieli operaționale sunt descrise mai jos.

	12 luni		Variație
	2024	2023	
Consumabile și materiale de reparații	95,328,405	88,422,209	8%
Cheltuieli cu terții	259,284,776	236,076,062	10%
Cheltuieli cu salariile și cele asimilate salariilor	203,211,206	184,464,871	10%
Contribuții sociale	7,860,000	7,097,321	11%
Amortizare și depreciere	67,686,546	62,185,124	9%
Pierderi și câștiguri din depreciere (inclusiv reversări ale pierderilor din depreciere)	3,132,852	949,607	230%
Deprecierea mijloacelor fixe	377,870	-	100%
Utilități	8,797,143	9,039,038	-3%
Cheltuieli cu întreținerea și reparațiile	6,245,405	5,205,379	20%
Chirii	3,709,918	4,149,443	-11%
Prime din asigurări	1,982,223	2,392,115	-17%
Reclama și publicitate	15,686,744	13,636,147	15%
Comunicații	2,379,998	2,313,600	3%
Alte cheltuieli administrative și de exploatare	5,921,260	7,617,152	-22%
TOTAL	681,604,346	623,548,068	9%

Consumabile, materiale și materiale de reparații

Aceste cheltuieli includ diverse consumabile medicale și alte materiale utilizate de liniile de afaceri ale Companiei, inclusiv reactivi de laborator, medicamente de chimioterapie, consumabile sterile pentru intervenții chirurgicale și consultații, articole de curățenie și altele.

Cheltuielile Companiei pentru consumabile și materiale de reparații au crescut în 2024 cu 6,906,196 RON, respectiv 7.8%, de la 88,422,209 RON în 2023 la 95,328,405 RON în 2024. Creșterea este în linie cu creșterea activității Companiei în toate unitățile sale.

Această categorie de cheltuieli ca pondere în cifra de afaceri a Companiei a reprezentat 13.9% în 2023 și 13.3% în 2024.

Cheltuieli salariale și cele asimilate salariilor și contribuții sociale

Aceste cheltuieli includ cheltuielile cu salariile brute și cheltuielile cu contribuțiile aferente salariilor pentru personalul propriu al Companiei, inclusiv doctori, asistenți medicali, personal de laborator și personal suport. Cheltuielile cu doctorii care prestează servicii pentru Companie pe baze independente sunt incluse în categoria Cheltuielile cu terții (inclusiv contractele cu medicii), descrise mai jos.

Cheltuielile Companiei cu salarii și contribuții sociale au crescut în 2024 cu 19,509,014 RON, respectiv 10%, de la 191,562,192 RON în 2023 la 211,071,206 RON în 2024, în principal, ca efect al dezvoltării unităților existente, precum și majorările de salarii realizate în cursul anului 2024.

Această categorie de cheltuieli, ca pondere în cifra de afaceri a Companiei, a reprezentat 30.1% în 2023 și 29.4% în 2024.

Cheltuieli cu terții (inclusiv contractele cu medicii)

Cheltuielile cu terții includ, în principal, cheltuielile cu doctorii contractați de Companie ca furnizori independenți de servicii. Cheltuielile cu terții includ, de asemenea, alte tipuri de cheltuieli angajate cu terțe părți, precum curățenie și spălătorie, colectare deșeuri și salubritate, pază și securitate, servicii IT, servicii de consultanță, servicii juridice, servicii de logistică și telecomunicații, acreditări și autorizații și costurile cu rețeaua "NetLife", care deservește abonații PPM ai Companiei în zone în care Compania nu are prezență.

Cheltuielile Companiei cu terții au crescut în 2024 cu 23,208,714 RON, respectiv 9.8%, de la 236,076,062 RON în 2023 la 259,284,776 RON în 2024. Această categorie de cheltuieli ca pondere în cifra de afaceri a Companiei a reprezentat 37.1% în 2023 și 36.2% în 2024. Creșterea este în linie cu creșterea activității în toate liniile de afaceri ale Companiei.

Alte cheltuieli de exploatare

Alte cheltuieli de exploatare includ cheltuielile de promovare, cheltuielile cu întreținerea și reparațiile, utilitățile, chirii, prime de asigurare, comunicații și alte cheltuieli de administrare și operare. Alte cheltuieli de exploatare au crescut în 2024 cu 369,817 RON, respectiv 0.8%.

Această categorie de cheltuieli ca procent din vânzările Companiei a reprezentat 7% în 2023 și 6.2% în 2024.

Amortizarea și deprecierea

Cheltuielile cu amortizarea și deprecierea au crescut în 2024 cu 5,501,422 RON, respectiv 8.8%, de la 62,185,124 RON în 2023 la 67,686,546 RON în 2024. Creșterea se datorează investițiilor în infrastructura medicală realizate de Companie în cursul perioadei. Această categorie de cheltuieli ca pondere în vânzările Companiei a reprezentat 9.8% în 2023 și 9.4% în 2024.

Profitul operațional

Profitul operațional a crescut cu 37.4% în 2024 față de 2023, de la 45,557,407 RON în 2023, la 62,594,023 în 2024, datorită creșterii veniturilor susținută de cererea robustă pentru serviciile medicale în unitățile Companiei și de mixul de vânzări mai favorabil.

Rezultatul financiar

Rezultatul financiar a crescut cu 7.2% în 2024 față de 2023, de la o pierdere de 30,970,503 RON în 2023, la o pierdere de 33,213,126 RON în 2024. Creșterea s-a datorat în principal creșterii costurilor de finanțare ca urmare a creșterii datoriilor purtătoare de dobândă de la o perioadă la alta, în vederea susținerii strategiei de dezvoltare prin achiziții și dezvoltări organice.

Rezultatul înainte de impozitare

Ca urmare a factorilor prezentați mai sus, rezultatul înainte de impozitare a crescut cu 101.4%, de la 14,586,903 RON în 2023, la 29,380,897 RON în 2024.

Impozitul pe profit

Impozitul pe profit a crescut în 2024 cu 9,031,466 RON, ajungând la 6,884,566 RON în 2024.

Rezultatul net

Rezultatul net înregistrat în 2024 a crescut cu 34.4%, de la un profit netă de 16,733,803 RON în 2023 la un profit de 22,496,331 RON în 2024.

Situația poziției financiare a Companiei

Următorul tabel conține situația poziției financiare a Companiei pentru anul încheiat la data de 31 decembrie 2024, respectiv 2023.

ACTIVE	31 decembrie	
	2024	2023
Active Imobilizate		
Imobilizări necorporale	22,636,493	19,166,955
Imobilizări corporale	374,993,545	356,486,820
Drepturi de utilizare a activelor	48,844,012	52,406,445
Investiții în subsidiare	507,838,848	488,124,810
Alte active financiare	16,932,943	15,825,680
Total Active Imobilizate	971,245,841	932,010,711
Active Circulante		
Stocuri	15,320,875	14,382,019
Creanțe comerciale	97,162,994	87,202,024
Împrumuturi acordate părților afiliate	190,295,292	161,747,816
Alte active	25,135,616	27,118,812
Numerar și echivalente de numerar	15,335,770	10,201,516
Cheltuieli în avans	3,422,223	1,228,014
Total Active Circulante	346,672,770	301,880,201
TOTAL ACTIVE	1,317,918,611	1,233,890,912
CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII		
Datorii pe termen lung		
Datorii din leasing	27,066,810	30,921,580
Împrumuturi purtătoare de dobânzi	582,827,132	593,857,396
Datorii cu impozitul amânat	16,292,837	16,905,872
Total Datorii pe Termen Lung	626,186,779	641,684,848
Datorii Curente		
Datorii comerciale și alte datorii	207,442,240	160,343,456
Descoperire de cont	9,948,200	9,949,200
Porțiunea curentă a datoriei din leasing	24,096,539	24,607,775
Porțiunea curentă a împrumuturilor purtătoare de dobânzi	58,861,845	45,140,930
Împrumuturi primite de la părțile afiliate	18,351,571	10,538,675
Datorii cu impozitul pe profit curent	2,256,090	97,549
Provizioane	4,769,204	2,790,424
Alte datorii	20,348,388	14,497,795
Total Datorii Curente	346,074,077	267,965,804
TOTAL DATORII	972,260,856	909,650,652
CAPITAL PROPRIU		
Capital emis și prime de capital	132,562,337	132,562,337
Acțiuni proprii	(1,760,729)	(681,894)
Rezerve	142,816,514	141,691,848
Rezultat reportat	72,039,633	50,667,968
TOTAL CAPITAL PROPRIU	345,657,755	324,240,259
TOTAL CAPITAL PROPRIU ȘI DATORII	1,317,918,611	1,233,890,911

Analiza principalelor elemente ale situației consolidate a poziției financiare

Active imobilizate

Activele imobilizate au crescut cu 4.2%, respectiv 39,235,130 RON, de la 932,010,711 RON la 31 decembrie 2023, la 971,245,841 RON la 31 decembrie 2024, ca urmare a creșterilor în imobilizările corporale și investițiile în subsidiare realizate în cursul anului 2024.

Imobilizările corporale au însumat 374,993,545 RON la 31 decembrie 2024, înregistrând o creștere de 5.2% față de 31 decembrie 2023 ca urmare a investițiilor în infrastructura medicală desfășurate în 2024.

Investițiile în subsidiare au crescut cu 4%, respectiv 19,714,038 RON, de la 488,124,810 RON la 31 decembrie 2023 la 507,838,848 RON la 31 decembrie 2024.

Active circulante

Activele circulante au crescut cu 14.8% de la 301,880,201 RON la 31 decembrie 2023 la 346,672,770 RON la 31 decembrie 2024. Creșterea a fost în linie cu dezvoltarea Companiei.

Creanțele comerciale

Creanțele sunt evaluate în bilanț la valoarea estimată a fi realizată. Creanțele Grupului acoperă o gamă largă de clienți. Principalul client la bugetul de stat este Casa Națională de Asigurări de Sănătate.

Perioada medie de încasare a creanțelor pentru serviciile oferite este de 95 de zile. Nu se percepe dobândă la creanțele comerciale în primele 95 de zile de la data emiterii facturii.

	31 decembrie	
	2024	2023
Clienți	128,557,860	115,464,039
Ajustări aferente pierderilor din credit anticipate	(31,394,866)	(28,262,015)
TOTAL	97,162,994	87,202,024

Împrumuturi acordate părților afiliate

Societatea deține investiții semnificative în alte companii.

În perioada de raportare, au avut loc următoarele evenimente importante (procentele de mai jos reprezintă cota de participare):

- creștere ulterioară de 38% a participației în Sanopass S.A.;
- achiziționarea a 60% din acțiuni Stomestet S.A. de la Dent Estet Clinic S.A.

Datorii Curente

Datoriile curente (excluzând datoriile purtătoare de dobândă) au crescut cu 32.1%, de la 177,729,224 RON la 31 decembrie 2023 la 234,815,922 RON la 31 decembrie 2024.

Datorii financiare

Datoria purtătoare de dobândă a rămas în linie cu anul trecut, fiind de 702,800,526 RON la 31 decembrie 2024.

Tabelele următoare prezintă în rezumat situația datoriilor din contractele de împrumut și leasing ale Companiei la data de 31 decembrie 2023 și, respectiv 2024:

	31 decembrie	
	2024	2023
Datorii financiare		
Porțiunea curentă a împrumuturilor purtătoare de dobânzi (incl. overdraft)	68,810,045	55,090,130
Porțiunea pe termen lung a împrumuturilor purtătoare de dobânzi	582,827,132	593,857,396
TOTAL	651,637,177	648,947,526

	31 decembrie	
	2024	2023
Datorii de Leasing		
Porțiunea pe termen lung	27,066,810	30,921,580
Porțiunea pe termen scurt	24,096,539	24,607,775
TOTAL	51,163,349	55,529,355

Soldul creditului sindicalizat este de 637.528.177 RON la 31 decembrie 2024.

Lichiditate și Resurse de Capital

Următorul tabel prezintă un rezumat privind fluxurile de trezorerie pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2023 și, respectiv 2024:

	Perioada încheiată la 31 decembrie	
	2024	2023
Fluxuri de trezorerie din exploatare înainte de modificările în capitalul circulant	96,644,724	84,580,797
Numerar generat de modificările în capitalul circulant	31,853,930	(10,504,405)
Numerar generat din exploatare	128,498,655	74,076,393
Dividende primite de la subsidiare	1,399,080	23,784,034
Dobânzi plătite	(39,523,222)	(30,796,601)
Dobânzi primite	-	585,939
Impozit pe profit plătit	(5,339,059)	(883,444)
Numerar net generat din activități de exploatare	85,035,454	66,766,320
Numerar net folosit în activitatea de investiții	(61,250,343)	(130,585,095)
Numerar net din/(utilizat în) activitatea de finantare	(18,650,857)	58,878,859
Modificarea netă de numerar și echivalent de numerar	5,134,254	(4,939,915)
Numerar și echivalente de numerar la începutul perioadei	10,201,516	15,141,431
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul perioadei	15,335,770	10,201,516

Numerar net generat din activitatea de exploatare

Numerarul net generat din activitatea de exploatare a crescut în 2024 cu 54,422,262 RON, respectiv 73.5%, de la 74,076,393 RON în 2023 la 128,498,655 RON în 2024. Creșterea a fost determinată de creșterea în performanța operațională a Companiei și a numerarului generat din modificările de capital circulant, în pofida unei creșteri a dobânzilor plătite, de la 30,796,601 RON în 2023, la 39,523,222 RON în 2024, și a impozitului pe profit, de la 883,444 RON în 2023, la 5,339,059 RON în 2024.

Numerar net folosit în activitatea de investiții

Numerarul net folosit în activitatea de investiții s-a înjumătățit în cursul anului 2024, comparat cu 2023, cu o scădere de la 130,585,095 RON în 2023, la 61,250,343 RON în 2024.

Numerar net din / (utilizat în) activitatea de finanțare

Numerarul net din activitatea de finanțare a scăzut cu 77,529,716 RON față de perioada precedentă, de la un numerar net din activitatea de finanțare de 58,878,859 RON în 2023 la un numerar net utilizat în activitatea de finanțare de 18,650,857 RON în 2024, urmare a scăderii în utilizările de împrumuturi.

MANAGEMENTUL RISCULUI

Expunerea la risc și managementul riscului

Consiliul de Administrație al Grupului are responsabilitatea generală pentru stabilirea și supravegherea cadrului de management al riscului în cadrul Grupului. Politicile de management al riscului ale Grupului sunt stabilite pentru a identifica și analiza riscurile cu care se confruntă Grupul, pentru a stabili limite de risc și controale adecvate și pentru a monitoriza riscurile și respectarea limitelor. Comitetul de Audit este responsabil pentru monitorizarea și abordarea problemelor privind eficacitatea și eficiența controalelor interne ale Grupului, în conformitate cu reglementările și managementul riscurilor.

În cursul activității sale, Grupul este expus la o serie de riscuri financiare, inclusiv riscul de credit, riscul ratei dobânzii, riscul de lichiditate și cel valutar. Obiectivele, politicile și procesele Grupului pentru gestionarea acestor riscuri și metodele utilizate pentru măsurarea riscurilor sunt prezentate mai departe în acest capitol. Funcția centrală de trezorerie are un rol important în gestionarea riscurilor financiare ale Grupului, cu scopul de a controla și gestiona expunerea financiară și costurile financiare ale Grupului, cu un echilibru între risc și costuri.

Riscul de credit

Activele financiare care pot da naștere la concentrări ale riscului de credit constau în principal din numerar, depozite pe termen scurt, creanțe comerciale, creanțe pe termen lung din procesarea celulelor stem și avansuri pentru achiziții de filiale (în anul precedent).

Echivalentele de numerar și depozitele pe termen scurt ale Grupului sunt plasate la instituții financiare de renume, cu un rating de credit ridicat.

Creanțele comerciale sunt reprezentate net de provizionul pentru pierderi de credit așteptate. Riscul de credit cu privire la creanțele comerciale este limitat datorită numărului mare de clienți care cuprinde baza de clienți a Grupului, formată în principal atât din persoane fizice, cât și din companii. Aproximativ 60% din totalul vânzărilor sunt în numerar, restul fiind bazat pe emiterea de facturi. Situația financiară a acestor clienți în raport cu gradul lor de credit este evaluată în mod continuu.

Grupul a dezvoltat, de asemenea, anumite proceduri de evaluare a entităților juridice ca clienți, înainte de semnarea contractelor care vizează furnizarea de pachete de asistență medicală (PPM) și de monitorizare a capacității acestora de a efectua plățile pe parcursul derulării contractelor. De asemenea, Grupul a înființat un departament intern de Colectare care monitorizează activ încasările primite de la clienți.

Alte creanțe pe termen lung pentru prelucrarea celulelor stem sunt prezentate net de provizionul pentru pierderi așteptate din credit. Creanțele au fost evaluate individual ținând cont de informațiile specifice disponibile în cazuri individuale, pentru a măsura riscurile de credit. A fost stabilit un provizion pentru pierderile din credit așteptate pentru anumiți clienți pentru care conducerea a evaluat un risc de credit ridicat.

Valorile contabile brute ale activelor financiare (înainte de reducerile pentru pierderi din credit) incluse în situația poziției financiare reprezintă expunerea maximă a Grupului la riscul de credit în legătură cu aceste active. Grupul are doar 32% din vânzările sale în cursul anului 2024 care derivă din tratamentul pacienților asigurați CNAS (concentrarea riscului de credit) - dependență de clienții majori, dar în opinia conducerii, riscul de credit asociat cu soldul creanțelor este considerat a fi scăzut, pe baza practicii istorice și a specificului contractelor.

La 31 decembrie 2024, Grupul nu a considerat că există o concentrare semnificativă a riscului de credit.

Riscul ratei dobânzii

Riscul ratei dobânzii este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze ca urmare a modificărilor ratelor dobânzii de pe piață.

Grupul este expus la riscul ratei dobânzii deoarece împrumută fonduri la dobânzi variabile. Riscul mai mare este reprezentat de fondurile împrumutate în moneda națională, deoarece ratele dobânzilor sunt periodic actualizate în funcție de variația indicelui.

Contractele de închiriere încheiate în moneda națională sunt expuse riscului și din cauza procesului de actualizare de mai sus, întrucât rata de actualizare în acest caz este legată de ratele interne de împrumut pentru fondurile trase în moneda națională.

Analiza de sensibilitate a ratei dobânzii este efectuată de management, folosind o creștere / scădere de 10% a ratelor dobânzii și monitorizată periodic. Această ipoteză nu s-a schimbat față de anii precedenți și reprezintă evaluarea conducerii asupra modificării rezonabile posibile a ratelor dobânzilor.

Conform previziunilor disponibile și euribor-rates.eu, nivelul EURIBOR se preconizează că va scădea lent în cursul anului 2025 (de la aproximativ 2.5% la 31 decembrie 2024 la 2% estimat până la jumătatea lui 2025). Această scădere este deja susținută din martie 2025 când EURIBOR a atins un nivel de aproximativ 2.4%. Ca urmare, conducerea Grupului nu ia în considerare necesitatea unei creșteri așteptate mai mari a ratei dobânzii în analiza de sensibilitate.

Riscul de lichiditate

Responsabilitatea finală pentru gestionarea riscului de lichiditate revine Consiliului de Administrație, care a construit un cadru adecvat de gestionare a riscului de lichiditate pentru administrarea cerințelor de finanțare și de gestionare a lichidității Grupului pe termen scurt, mediu și lung. Grupul gestionează riscul de lichiditate prin menținerea rezervelor adecvate, prin monitorizarea continuă a fluxurilor de numerar previzionate și reale și potrivirea profilurilor de scadență ale activelor cu cele ale datoriilor financiare.

Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justă sau fluxurile de numerar viitoare ale unei expuneri să fluctueze ca urmare a schimbărilor ratelor de schimb valutar. Expunerea Grupului la riscul schimbărilor ratelor de schimb valutar se referă în principal la activitățile operaționale ale Grupului (atunci când veniturile sau cheltuielile sunt exprimate într-o monedă străină).

Grupul este expus, în principal, în ceea ce privește cursul de schimb al RON față de EURO. Analiza de sensibilitate este efectuată de management, folosind o creștere / scădere de 10% a RON față de EURO și este monitorizată periodic. Această ipoteză nu s-a schimbat față de anii precedenți și reprezintă evaluarea conducerii asupra modificării rezonabile posibile a cursurilor de schimb valutar. Analiza de sensibilitate include doar elementele monetare în valută și ajustează conversia acestora la sfârșitul perioadei pentru o modificare de 10% a cursurilor valutare.

Litigii

Grupul este implicat în diverse litigii ca parte a cursului normal al activității. Conducerea a evaluat statutul juridic împreună cu consilierii juridici ai Grupului și toate ajustările necesare au fost înregistrate în situațiile financiare consolidate.

Aranjamente extra-bilanțiere

La data de 31 decembrie 2024 Grupul nu era parte la nici o altă obligație sau angajament extra-bilanțier.

Schimbări în politicile contabile

Din cunoștințele Companiei, nu există standarde materiale de contabilitate aplicabile Grupului care să necesite o modificare prospectivă a oricăreia dintre politicile contabile ale Grupului.

Politici contabile materiale

Detaliile privind politicile și metodele contabile materiale adoptate, inclusiv criteriile de recunoaștere, baza de evaluare și baza pe care sunt recunoscute veniturile și cheltuielile, pentru fiecare clasă de active financiare, datorii financiare și instrumente de capitaluri proprii sunt prezentate în Situațiile financiare consolidate.

EVENIMENTE ULTERIOARE BILANȚULUI

Finalizarea achiziției grupului Routine Med din Tulcea

În data de 4 februarie 2025, MedLife a anunțat finalizarea achiziției pachetului majoritar al grupului Routine Med din Tulcea, achiziție demarată în octombrie 2024. Grupul Routine Med include o unitate spitalicească dotată cu bloc operator, un compartiment de spitalizare de zi și continuă, precum și ambulatoriu. Prin această achiziție, Grupul își extinde amprenta națională în sud-est-ul țării, unde este deja prezent cu puncte de recoltare, un laborator în Constanța, precum și cu trei hyperclinici în Constanța, Galați și în Brăila.

AGA din 18 / 19 martie 2025

În data de 13 februarie 2025 a fost publicat Convocatorul Adunării Generale Extraordinare și Adunării Generale Ordinare a Acționarilor (AGEA și AGOA) programate pentru 18 /19 martie 2025. Principalul punct supus aprobării acționarilor MedLife a fost:

- Majorarea limitei de credit cu o sumă suplimentară de până la 50 milioane Euro, cu posibilitatea de adăugare a unei facilități suplimentare de tip „Accordion Facility”, în limita a 25 milioane Euro.

Toate punctele de pe ordinea de zi au fost aprobate în cadrul AGA din 18 martie 2025.

Convocarea AGOA anuală

În data de 21 martie 2025 a fost publicat Convocatorul AGOA anuală pentru data de 29/30 aprilie 2025. Principalele puncte supuse aprobării acționarilor MedLife sunt:

- Situațiile financiare anuale auditate pentru anul 2024, la nivel individual și nivel consolidat;
- Raportul anual al Grupului MedLife;
- Descărcarea de gestiune a membrilor Consiliului de Administrație;
- Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2025, la nivel individual și nivel consolidat;
- Raportul de Remunerare, supus votului consultativ al acționarilor.

Acționarii înregistrați în registrul acționarilor ținut de Depozitarul Central S.A., la sfârșitul zilei de 11 aprilie 2025, stabilită ca Dată de Referință pentru AGOA, au dreptul de a vota în cadrul acesteia.

Achiziția All Clinic din Republica Moldova

În data de 20 martie 2025, MedLife a anunțat achiziția pachetului majoritar al grupului All Clinic din Republica Moldova, aceasta fiind a doua tranzacție a Grupului în afara granițelor României. Fondat în 1999, Grupul All Clinic reunește trei clinici private, multidisciplinare, în contract cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate din Moldova. Cu ajutorul lor, clienții au acces la servicii medicale de ambulator care integrează 20 de specialități medicale, printre care medicina de familie, ORL, pediatrie, gastroenterologie, cardiologie, neurologie și ginecologie. Potrivit reprezentanților companiei, All Clinic a încheiat anul trecut cu o cifră de afaceri de 800.000 Euro. Grupul va folosi această mișcare strategică pentru a cunoaște o nouă piață și a scala business-ul.

Nu au existat alte evenimente semnificative după 31 decembrie 2024.

DECLARAȚIA DE SUSTENABILITATE A GRUPULUI

Următoarea Declarație de sustenabilitate face parte integrantă din Raportul Administratorilor pentru exercițiul financiar 2024.



SISTEMUL MEDICAL

MedLife

**DECLARAȚIA DE SUSTENABILITATE A
GRUPUL MEDLIFE 2024**

Declinarea raspunderii

Această declarație nu constituie și nu este destinată să constituie sau să facă parte și nu ar trebui să fie interpretată ca reprezentând sau ca făcând parte din nicio ofertă actuală de vânzare sau de emisiune de acțiuni sau ca o solicitare de cumpărare sau subscriere pentru nicio acțiune emisă de către Grupul MedLife (Grupul) sau oricare dintre subsidiarele sale în orice jurisdicție sau ca stimulent pentru a intra în activități de investiții; acest document sau orice parte a acestuia sau faptul că este pus la dispoziție nu poate fi invocat sau constitui o bază în orice fel pentru cele de mai sus.

Nicio parte a acestei declarații, nici faptul distribuirii sale nu poate face parte din sau poate fi invocată în conexiune cu orice contract sau decizie de investiție referitoare la acestea; nici nu constituie o recomandare privind valorile mobiliare emise de către Grup. Informațiile și opiniile conținute în această declarație sunt furnizate la data prezentei declarații și pot face obiectul actualizării, revizuirii, modificării sau schimbării fără notificare prealabilă. În cazul în care această declarație menționează orice informație sau statistici din orice sursă externă, aceste informații nu trebuie să fie interpretate ca fiind adoptate sau aprobate de către Grup ca fiind corecte. Oricare ar fi scopul, nu trebuie să se pună bază pe informațiile conținute în această declarație sau pe orice alt material discutat verbal. Nicio declarație sau garanție, explicită sau sugerată, nu este dată cu privire la acuratețea, corectitudinea și caracterul actual al informațiilor sau opiniilor conținute în acest document sau al caracterului complet al acestuia și nicio responsabilitate nu este acceptată pentru aceste informații, pentru nicio pierdere rezultată oricum, direct sau indirect, în urma utilizării acestei declarații sau a unei părți a acesteia.

Această declarație poate conține declarații anticipative. Aceste declarații reflectă cunoștințele actuale ale Grupului, precum și așteptările și previziunile despre evenimente viitoare și pot fi identificate în contextul unor asemenea declarații sau prin cuvinte ca „anticipează”, „crede”, „estimează”, „așteaptă”, „intenționează”, „planifică”, „proiectează”, „țintește”, „poate”, „va fi”, „ar fi”, „ar putea” sau „ar trebui” sau terminologie similară. Prin natura lor, declarațiile anticipative sunt supuse unui număr de riscuri și incertitudini, dintre care multe sunt dincolo de controlul Grupului, care ar putea determina rezultatele și performanțele reale ale Grupului să difere semnificativ de rezultatele și performanțele exprimate sau sugerate prin orice declarații anticipative. Niciuna dintre viitoarele previziuni, așteptări, estimări sau perspective din această declarație nu ar trebui să fie considerate în special ca previziuni sau promisiuni, nici nu ar trebui considerate ca implicând un indiciu, o asigurare sau o garanție că ipotezele pe baza cărora viitoarele previziuni, așteptări, estimări sau perspective au fost elaborate sau în formațiile și declarațiile conținute în această declarație sunt corecte sau complete. Ca urmare a acestor riscuri, incertitudini și ipoteze, aceste declarații anticipative nu trebuie să se considere ca fiind o predicție a rezultatelor reale sau altfel.

Acest document nu își propune să conțină toate informațiile care ar putea fi necesare în ceea ce privește Grupul, acțiunile sale și, în orice caz, fiecare persoană care primește acest raport trebuie să facă o evaluare independentă. Grupul nu își asumă nicio obligație de a elibera public rezultatele oricăror revizui ale acestor declarații anticipative conținute în acest document care pot apărea ca urmare a unor schimbări în așteptările sale sau să reflecte evenimente sau circumstanțe după data prezentului document. Acest raport și conținutul său sunt proprietatea Grupului și acest document sau o parte din el, nu poate fi reprodus sau redistribuit către altă persoană.

Notă:

În prezentul document, termenul „sustenabilitate” este utilizat în locul termenului „durabilitate”, iar „materialitate/material” în locul termenului „semnificație/semnificativ”, atunci când apar în expresiile „analiza de dublă semnificație” și „impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative”, conform termenilor menționați în Ordinul MFP nr. 85/2024 și Standardele ESRS.

CUPRINS

	Pagina
I	ESRS 2 - INFORMAȚII GENERALE 4
II	TAXONOMIA DE MEDIU UE 43
III	ESRS E1 - SCHIMBĂRILE CLIMATICE 46
IV	ESRS E2 - POLUAREA 66
V	ESRS E3 - RESURSELE DE APĂ ȘI CELE MARINE 74
VI	ESRS E5 - UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ 78
VII	ESRS S1 - FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE 85
VIII	ESRS S2 - LUCRĂTORII DIN LANȚUL VALORIC 107
IX	ESRS S3 - COMUNITĂȚILE AFECTATE 115
X	ESRS S4 - CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI 124
XI	ESRS G1 - CONDUITA PROFESIONALĂ 143
XII	ANEXE
	<i>Anexa 1 - Abrevieri și simboluri 155</i>
	<i>Anexa 2 - Punctele de date care decurg din alte acte legislative ale UE enumerate în apendicele B din standardul ESRS 2 157</i>
	<i>Anexa 3 - Proporția din cifra de afaceri generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice aliniate la taxonomie 163</i>
	<i>Anexa 4 - Proporția CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie 164</i>
	<i>Anexa 5 - Proporția OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie 165</i>
	<i>Anexa 6 - Activități economice luate în considerare (sectoare cu impact climatic ridicat) 166</i>
	<i>Anexa 7 - Evaluarea riscului hidric 167</i>

I. ESRS 2 – INFORMAȚII GENERALE

[BP-1] – Baza generală pentru întocmirea declarației privind durabilitatea

Declarația de Sustenabilitate aferentă anului 2024 este pregătită la nivel consolidat, incluzând compania-mamă, Med Life S.A. și toate filialele sale. Med Life S.A. este singura entitate din Grup care intră sub incidența CSRD¹ („Directiva privind Raportarea Corporativă de Sustenabilitate”) pe o bază individuală pentru anul financiar 2024, fiind o companie mare listată (respectiv o entitate de interes public). Celelalte companii din Grupul MedLife nu au o obligație individuală de raportare pentru anul financiar 2024, întrucât nu sunt entități de interes public. Însă Med Life S.A., în calitate de companie-mamă a unui Grup mare, întocmește situații financiare anuale consolidate², iar, începând cu anul financiar 2024 are obligația de a pregăti și o declarație consolidată de sustenabilitate care face parte din Raportul Anual întocmit la nivel consolidat pentru exercițiul financiar 2024. În ceea ce privește consolidarea informațiilor de sustenabilitate prezentate acestea sunt consolidate conform aceluiași principii ca și situațiile financiare, cu excepția cazului în care se specifică altfel. Lista completă a filialelor incluse în Declarația de Sustenabilitate este raportată în *Nota 1 Descrierea Activității din Situațiile Financiare Consolidate ale Grupului MedLife*.

Declarația de Sustenabilitate a Grupului MedLife a fost pregătită pentru perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2024 pentru prima oară în linie cu cerințele CSRD și standardele ESRS și prin urmare nu cuprinde date comparative cu perioadele anterioare. Declarația integrează și lanțul valoric din amonte și din aval în procesul de evaluare a semnificației impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) identificate în aceste segmente. În situațiile în care politicile și acțiunile întreprinderii se extind și asupra lanțului valoric, acest aspect este menționat explicit în cerințele de raportare corespunzătoare din standardele tematice ESRS și din MRD conform ESRS 2. În ceea ce privește indicatorii, informațiile referitoare la lanțul valoric se referă exclusiv la emisiile de gaze cu efect de seră (GES), în conformitate cu prevederile ESRS E1-6.

Grupul nu a exercitat opțiunea de a omite informații care corespund proprietății intelectuale, know-how-ului sau rezultatelor inovării, astfel cum este prevăzut în secțiunea 7.7 din ESRS 1 privind informațiile clasificate și sensibile. De asemenea, întreprinderea nu a utilizat excepția prevăzută la articolul 19a alineatul (3) sau la articolul 29a alineatul (3) din Directiva 2013/34/UE transpusă prin Ordinul MFP nr. 85/2024, care permite excluderea informațiilor referitoare la evoluții iminente sau aspecte aflate în curs de negociere. Prin urmare, Declarația de Sustenabilitate a Grupului MedLife acoperă lanțul valoric din amonte și din aval în linie cu cerințele ESRS 1, secțiunea 5.1 *Întreprinderea care raportează și lanțul valoric*.

Politicile contabile au fost aplicate în mod consecvent în anul financiar 2024 și incluse detaliat în cadrul prezentei Declarații de Sustenabilitate. Societatea va reevalua periodic utilizarea estimărilor și judecăților făcute pe baza experienței privind aplicarea politicilor contabile, a dezvoltării raportării de sustenabilitate și a altor factori. Modificările în elaborarea sau prezentarea informațiilor privind sustenabilitatea sunt recunoscute în perioada în care estimarea în cauză este revizuită. Pentru informații suplimentare despre estimările, judecățile și ipotezele cheie aplicate, vă rugăm să consultați paginile cu tabelele de date cantitative privind informațiile de sustenabilitate din cadrul prezentei declarații.

În pregătirea Declarației de Sustenabilitate, Grupul a beneficiat de sprijinul unui consultant independent, Sustainability Lens SRL.

¹ transpusă prin Ordinul MFP nr. 85/2024

² Conform ESRS 1.62 „dacă întreprinderea raportează este o societate-mamă care trebuie să întocmească situații financiare consolidate, declarația de sustenabilitate va fi pentru grup”.

[BP-2] – Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice

Grupul a adoptat orizonturile de timp pe termen scurt, mediu și lung, așa cum sunt definite în secțiunea 6.4 din ESRS 1, fără a devia de la acestea. Conform acestor definiții standard, termenul scurt este considerat a fi până la un an, similar cu perioada de raportare utilizată pentru situațiile financiare aferente anului 2024, termenul mediu se întinde de la sfârșitul perioadei de raportare pe termen scurt până la cinci ani, iar termenul lung acoperă o perioadă ce depășește cinci ani. Aceste intervale de timp au fost utilizate în mod constant în cadrul raportării, reflectând o abordare standardizată și aliniată cerințelor ESRS 1, fără a fi necesară ajustarea acestora.

Indicatorul raportat pentru lanțul valoric din amonte și aval se referă exclusiv la emisiile de gaze cu efect de seră (GES) din cadrul Scope 3. Acesta reprezintă singurul indicator utilizat pentru a reflecta impactul asupra lanțului valoric, conform standardelor de raportare stabilite. Estimările emisiilor de GES din Scop 3 au fost realizate conform GHG Protocol, folosind surse indirecte, precum datele medii sectoriale sau alte surse de informații relevante care reflectă activitățile din lanțul valoric. Aceste estimări sunt fundamentate pe metodologii standardizate care permit evaluarea impactului indirect al activităților companiei. Estimările emisiilor din Scope 3 au fost realizate cu un nivel de acuratețe considerat adecvat, conform GHG Protocol. Totuși, având în vedere că acestea se bazează pe surse indirecte și date sectoriale medii, există un anumit grad de incertitudine asociat acestor estimări. Nivelul de acuratețe al acestora este clar specificat în Declarația de Sustenabilitate în cadrul cerinței de raportare E1-6 din cadrul standardului ESRS E1. În vederea îmbunătățirii acurateței estimărilor privind emisiile Scope 3, întreprinderea va colabora mai strâns cu furnizorii și partenerii din lanțul valoric pentru a obține date directe și precise, în loc să se bazeze exclusiv pe estimări sectoriale medii. Aceste acțiuni vor fi planificate în următorii 3 ani pentru a asigura o mai mare precizie în viitor și a reduce incertitudinea estimărilor. Aceste măsuri și estimări sunt prezentate în raport conform cerințelor ESRS E1 și reflectă angajamentul companiei pentru transparență și precizie în raportarea impactului său asupra schimbărilor climatice.

Totodată, Grupul a utilizat estimări și pentru calcularea următorilor indicatori cantitativi și valori monetare: consumul de energie și mixul energetic din E1-5, emisii GES Scope 1 și Scope 2 din E1-6, cantitatea de deșeuri municipale prezentate în E5-5, greutatea intrărilor prezentate în E5-4, consumul de apă prezentat în E3-4, cantitatea de poluanți în apă și cantitatea de microplastice generate prezentate în E2-4. Informațiile referitoare la sursele de incertitudine, ipotezele, aproximațiile și raționamentele aplicate de Grup în procesul de măsurare a acestor indicatori sunt detaliate în cadrul fiecărui standard tematic relevant care include astfel de date cantitative.

În cadrul Declarației de Sustenabilitate, Grupul a inclus următoarele informații suplimentare care provin din alte acte legislative care prevăd raportarea de informații privind sustenabilitatea sau din standarde și cadre de raportare general acceptate, pe lângă cerințele ESRS, după cum urmează:

Informații suplimentare	Standard	Locul
GRI 202-2 Proportia managementului superior angajat din comunitatea locală	GRI Standards	ESRS S3 - [S3] - Prezentarea de informații specifice Grupului
GRI 201-1 Valoarea economică directă generată și distribuită		- Prezența pe piață - Valoare economică generată și distribuită
HC-DY-270a.1. Descrierea politicilor sau inițiativelor pentru a se asigura că pacienții sunt informați în mod adecvat despre preț înainte de a fi supuși unei proceduri	SASB	ESRS G1 [G1] - Prezentarea de informații specifice Grupului: - prețuri și transparență

Informații suplimentare	Standard	Locul
HC-DY-270a.2. Discuție despre modul în care informațiile privind prețurile pentru servicii sunt făcute publice		<i>facturării</i> - <i>frauda și proceduri inutile</i> - <i>comportament concurențial</i>
HC-DY-510a.1. Valoarea totală a pierderilor bănești ca urmare a procedurilor judiciare asociate fraudei medicale		
GRI 206-1 Acțiuni legale pentru comportament anticoncurențial, antitrust și practici de monopol		

Următoarele informații sunt incluse prin trimitere la alte secțiuni din prezenta Declarație de Sustenabilitate și din Situațiile Financiare Consolidate 2024:

Informații incluse prin trimitere	Locul raportării	Pagina
ESRS 2 BP-2 punctul 10 b) și c)	E1-6 din cadrul ESRS E1	61
ESRS 2 BP-2 11 b) i, ii	E2-4 din cadrul ESRS E2	71
	E3-4 din cadrul ESRS E3	77
	E5-4 din cadrul ESRS E5	80
	E5-5 din cadrul ESRS E5	83
E1 GOV 3	GOV 3 din ESRS 2	15
G1 GOV 1	GOV 1 din ESRS2	7
SBM-1 40 b)	Nota 19 Venituri din contracte cu clienti	
SBM-3 48 d)	E2.IRO-1 din cadrul E2	66
SBM-3 48 d)	E3.IRO-1 din cadrul E3	74
SBM-3 48 d)	E5.IRO-1 din cadrul E5	78
SBM-3 48 d)	S1.SBM-3 din cadrul S1	85
SBM-3 48 d)	S4.SBM-3 din cadrul S4	124
E2.IRO-1	E2.IRO-1 din cadrul E2	66
E3.IRO-1	E3.IRO-1 din cadrul E3	74
E5.IRO-1	E5.IRO-1 din cadrul E5	78
G1.IRO-1	G1.IRO-1 din cadrul G1	143
S1.SBM-3	S1.SBM-3 din cadrul S1	85
S2.SBM-3	S2.SBM-3 din cadrul S2	107
S3.SBM-3	S3.SBM-3 din cadrul S3	115
S4.SBM-3	S4.SBM-3 din cadrul S4	123
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS E2, E2-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	57
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS E3, E3-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	57
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS E5, E5-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	57

Informații incluse prin trimitere	Locul raportării	Pagina
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), e) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS S1, S1-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	57
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), e) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS S2, S2-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	57
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS S2, S2-1	S1-1 din cadrul ESRS S1	90
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS S3, S3-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	57
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), e) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS S4, S4-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	57
MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) privind Politica de sustenabilitate din secțiunile ESRS G1, G1-1	E1-2 din cadrul ESRS E1	57
G1-3	Raportat în G1-1	145

Declarația de Sustenabilitate pentru perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2024, parte din Raportul Anual a fost supusă procesului de revizuire printr-o asigurare limitată efectuată de auditorul Companiei, Deloitte Audit SRL. Vă rugăm să consultați Raportul de Asigurare Limitată care include descrierea activităților de asigurare realizate de auditorul extern.

[GOV-1] – Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

Consiliul de Administrație

Conform Actului constitutiv al Societății, Med Life S.A. este administrată în sistem unitar, de un Consiliu de Administrație constituit din șapte membri numiți de Adunarea Generală Ordinară a acționarilor pentru un mandat de 4 ani, cu posibilitatea re-alegerii pentru mandate subsecvente de 4 ani. CV-urile care detaliază experiența profesională și calificările candidaților propuși pentru poziția de administrator sunt publicate pe site-ul web al companiei fiind puse la dispoziția publicului și tuturor părților interesate, asigurându-se astfel transparența, dar și consultarea acestor terți pe tot parcursul procesului de selecție.

Tabel informații privind componența, diversitatea și expertiza membrilor CA

Membru	Gen	Funcția în CA	Rol	Expertiza în sustenabilitate		
				E E1, E2, E3, E5	S S1, S2, S3, S4	G G1
Mihail MARCU	M	Președinte CA	Executiv	✓	✓	✓
Nicolae MARCU	M	Membru CA	Executiv	✓	✓	✓
Dorin PREDA	M	Membru CA	Executiv	✓	✓	✓
Dimitrie PELINESCU-ONCIUL	M	Membru CA	Neexecutiv			✓
Ana Maria MIHĂESCU	F	Membru CA	Indep. neex	✓	✓	✓
Voicu CHEȚA	M	Membru CA	Indep. neex			✓
Ovidiu FER	M	Membru CA	Indep. neex			✓

Categorie	Feminin	Masculin	Independenți
Reprezentare de gen și membri independenți	14%	86%	43%

Grupul MedLife ia în considerare diversitatea de gen în structura Consiliului de Administrație, calculând procentul ca raport mediu între membrii de sex feminin și membrii de sex masculin ai Consiliului. De

asemenea, procentul de membri independenți ai Consiliului de Administrație este un indicator important, fiind calculat ca pondere a membrilor independenți în Consiliul de Administrație. Acest procent se referă la membrii cu funcție neexecutivă ai Consiliului. În cadrul Consiliului își desfășoară activitatea trei membri executivi și patru neexecutivi.

În ceea ce privește reprezentarea angajaților și a altor lucrători la nivelul Consiliului de Administrație, în structura actuală a Consiliului nu există membri desemnați în mod specific pentru a reprezenta angajații sau alte categorii de lucrători. Conform legislației din România, nu există obligația legală de a include reprezentanți ai angajaților în Consiliul de Administrație al unei companii private. MedLife își menține angajamentul de a respecta cerințele legislative în vigoare și va face toate demersurile necesare adaptării structurii de conducere dacă astfel de cerințe devin aplicabile în viitor.

La nivelul Consiliului de Administrație, au fost înființate două comitete consultative: Comitetul de Remunerare și Comitetul de Audit.

Comitetul de Remunerare, are următoarele responsabilități principale:

- Decizii privind remunerarea membrilor Comitetului Executiv și a celorlalți administratori neexecutivi. În luarea unor astfel de decizii, Comitetul de Remunerare trebuie să țină cont de interesele pe termen lung ale acționarilor, investitorilor și ale altor participanți la afacerile MedLife;
- Aplicarea Hotărârilor Consiliului de Administrație care intră în sfera de activitate a comitetului.

La nivelul Comitetului de Audit, care sprijină activitatea Consiliului de Administrație, sunt atribuite responsabilități legate de supravegherea aspectelor financiare, de control intern și de gestiune a riscurilor. Aceste activități includ, indirect, și gestionarea riscurilor financiare asociate temelor de sustenabilitate. Responsabilitatea pentru activitatea operațională a Grupului este delegată către Comitetul Executiv, în conformitate cu limitele și reglementările stabilite prin Actul Constitutiv și Regulamentul intern al Consiliului de Administrație.

Comitetul Executiv

Conform Actului constitutiv, Consiliul de Administrație numește un număr de maximum zece directori pe o perioadă de 4 ani, aceștia urmând să exercite atribuțiile și să aibă responsabilitățile specifice funcției ocupate, desfășurându-și activitatea în cadrul Comitetului Executiv. În 2024 au existat două mandate ale Comitetului Executiv al Grupului. Astfel, în perioada 1 ianuarie – 21 octombrie 2024, Comitetul Executiv a fost format din zece membri format dintr-un grup de manageri executivi, cu rol activ în gestionarea funcțiilor, liniilor de afaceri și unităților centrale ale Grupului. Începând cu data de 21 octombrie 2024, prin hotărârea Consiliului de Administrație, structura Comitetului Executiv a fost restansa, numărul membrilor reducându-se de la zece la cinci, cu patru membri numiți și o poziție rămasă vacantă. Noul Comitet Executiv are un mandat de patru ani, până la data de 20 octombrie 2028.

Tabel informații privind componența, diversitatea și expertiza membrilor Comitetului executiv

Membru	Gen	Funcția în CEX	Expertiza în sustenabilitate		
			E E1, E2, E3, E5	S S1, S2, S3, S4	G G1
Mihail MARCU	M	Director General (CEO)	✓	✓	✓
Nicolae MARCU	M	Membru CA	✓	✓	✓
Dorin PREDA	M	Director General Adjunct	✓	✓	✓
Oana-Alina Irinoiu	F	Director Financiar			✓

Categorie	Feminin	Masculin
Reprezentare de gen	25%	75%

Comitetul Executiv este sprijinit de o echipă de manageri seniori și funcționari (CEX Operațional), care joacă un rol esențial în implementarea planurilor operaționale și financiare, monitorizarea performanțelor și gestionarea riscurilor operaționale, inclusiv a aspectelor de sustenabilitate. În plus, această structură este susținută de un sistem de management medical, destinat asigurării calității serviciilor și gestionării riscurilor medicale care abordează astfel impacturile reale sau potențiale generate de serviciile medicale asupra pacienților Grupului.

Competențe și expertiză

Grupul MedLife se angajează să mențină o structură echilibrată a Consiliului de Administrație, ale Comitetelor Consultative și ale Comitetului Executiv prin care să asigure atât competențele și un nivel de experiență relevante, cât și un grad de independență adecvat. Toți membrii acestor structuri au experiență în ariile geografice în care își desfășoară Grupul activitatea, iar unii dintre aceștia au experiență și în alte zone ale Europei. În cadrul Consiliului de Administrație al MedLife, dl. Nicolae Marcu și dl. Prof. Dr. Dimitrie Pelinescu-Onciul sunt cei doi membri care aduc o expertiză și studii specifice în sectorul medical, având o pregătire academică solidă și experiență directă în domeniul sănătății. De asemenea, prezența lor în Consiliul de Administrație asigură și îndeplinirea cerințelor legale referitoare la prezența în cadrul Consiliului a unui număr minim de medici.

Mihail Marcu este un lider de succes cu o vastă experiență în management și administrația companiilor, având un rol esențial în dezvoltarea MedLife. În prezent, este Membru și Președinte al Consiliului de Administrație al MedLife, precum și Director General al companiei. Anterior, a fost Director General al MedLife între 2004 și 2006 și a ocupat funcții importante în sectorul bancar, inclusiv Vice-Președinte al RoBank S.A. (în prezent OTP Bank Romania S.A.). De asemenea, este fondator al Fundației Romanian Business Leaders, contribuind activ la dezvoltarea mediului de afaceri din România.

Sub conducerea sa, MedLife s-a extins considerabil, devenind lider pe piața serviciilor medicale private din România. A coordonat strategii de creștere, achiziții și inovații tehnologice, modernizând serviciile și îmbunătățind experiența pacienților. Prin viziunea sa, Mihail Marcu a avut un impact major în consolidarea și expansiunea MedLife, atât la nivel național, cât și internațional.

Dr. Nicolae Marcu este un specialist în psihiatrie cu peste 20 de ani de experiență, având un parcurs remarcabil atât în practica medicală, cât și în managementul serviciilor de sănătate. Absolvent al UMF „Carol Davila” din București, a fost implicat în activități academice, studii clinice internaționale și publicații de specialitate. Între 2005 și 2016, a fost Director General al MedLife S.A., jucând un rol esențial în dezvoltarea companiei în cel mai mare operator privat de servicii medicale din România. A contribuit la extinderea rețelei de clinici, spitale și laboratoare, implementând standarde de excelență și servicii inovatoare.

DI. Dorin Preda este un lider financiar cu peste 25 de ani de experiență în sectorul bancar și al sănătății, specializat în strategii de creștere, management financiar și fuziuni și achiziții (M&A). În prezent, este Director General Adjunct al MedLife și membru al Consiliului de Administrație, având un rol esențial în extinderea companiei prin dezvoltare organică și achiziții strategice. Anterior, a ocupat poziții de conducere în HVB Bank și Banca Comercială Ion Țiriac, contribuind la creșterea portofoliilor de clienți corporativi și IMM-uri, precum și la procesul de fuziune dintre cele două instituții. A avut un impact semnificativ și în dezvoltarea produselor financiare pentru IMM-uri la Raiffeisen Bank. Prin expertiza sa

strategică și abilitatea de a gestiona relații cu investitori și instituții financiare, Dorin Preda a fost un factor-cheie în consolidarea MedLife ca lider pe piața serviciilor medicale private din România.

Prof. Dr. Dimitrie Pelinescu-Onciul este un specialist de renume în obstetrică-ginecologie, cu o carieră remarcabilă în practica medicală, activitatea academică și dezvoltarea serviciilor de sănătate. Absolvent al UMF „Carol Davila” din București, și-a completat formarea printr-un doctorat în Științe Medicale și cursuri internaționale în ultrasonografie, oncologie ginecologică și medicină materno-fetală. Profesor universitar și mentor pentru numeroase generații de medici, a publicat peste 150 de lucrări științifice și a contribuit la redactarea unor tratate de referință. A fost lider în multiple societăți științifice și coordonator național al învățământului în ultrasonografie obstetricală timp de peste un deceniu. Ca medic consultant la Life Memorial Hospital și membru în Consiliul de Administrație al MedLife S.A., a influențat semnificativ standardele de îngrijire, dezvoltarea programelor inovatoare și extinderea serviciilor medicale private oferite de Companie.

D-na. Ana-Maria Mihăescu este o profesionistă de top în domeniul financiar-bancar și un lider recunoscut în guvernanta corporativă, ESG și sustenabilitate. Cu o carieră de peste trei decenii, a contribuit semnificativ la dezvoltarea unor instituții financiare cheie, inclusiv Eximbank și Grupul Băncii Mondiale. A avut un rol esențial în înființarea Eximbank, unde a ocupat funcții de conducere precum director, vicepreședinte și președinte, dezvoltând instrumente pentru susținerea exportatorilor români. Ulterior, a urmat o perioadă de 25 de ani în cadrul Grupului Băncii Mondiale, unde a fost implicată în diverse proiecte și inițiative strategice în domeniul financiar, educațional și al guvernantei corporative.

Începând din 2017, s-a concentrat pe funcții de conducere în consilii de administrație, ocupând poziții de director non-executiv și președinte al Comitetului de Audit la MedLife SA, unde a contribuit la guvernanta corporativă și integrarea principiilor ESG. A fost, de asemenea, președinte al Consiliului de Administrație al Fundației OMV Petrom, sprijinind inițiative de educație, sănătate și mediu. Prin expertiza sa în managementul riscurilor ESG și sustenabilitate, Ana-Maria Mihăescu promovează integrarea responsabilității sociale și a protecției mediului în strategia companiilor, având un impact semnificativ asupra dezvoltării sustenabile a mediului de afaceri din România și regiune.

DI. Voicu Cheța este un avocat cu peste 20 de ani de experiență în domeniul juridic și un specialist în guvernanta corporativă, managementul riscurilor și strategii de dezvoltare. De-a lungul carierei, a ocupat poziții în consiliile de administrație ale unor companii importante, atât listate, cât și nelistate, având un impact semnificativ asupra direcției și succesului acestora. Din 2020, este membru al Consiliului de Administrație al MedLife SA, unde contribuie cu expertiza sa juridică la luarea deciziilor strategice, expansiunea companiei și consolidarea relațiilor cu investitorii. Prin capacitatea sa de a gestiona provocări juridice complexe și de a implementa soluții eficiente, Voicu Cheța aduce o contribuție valoroasă la creșterea sustenabilă și guvernanta corporativă a organizațiilor pe care le sprijină.

DI. Ovidiu Fer este un expert în investiții și piața de capital, cu peste 15 ani de experiență în managementul fondurilor și consultanță strategică. În prezent, este co-fondator și director general al Alpha Quest Funds Sicav, gestionând active de aproximativ 150 milioane EUR, și membru al Consiliului Consultativ al GapMinder VC Fund, un fond de capital de risc de 40 milioane EUR. Din 2022, este membru al Consiliului de Administrație al MedLife SA, contribuind la direcția strategică și dezvoltarea Grupului. Anterior, a fost implicat în gestionarea fondurilor IJC Funds, facilitând un exit de succes cu un randament de 33% în 20 de luni. De asemenea, a ocupat roluri esențiale la WOOD & Company și a coordonat tranzacții majore pe piața de capital din România, inclusiv oferte publice secundare pentru Transgaz și OMV Petrom. Ovidiu Fer deține un MBA de la INSEAD, cu studii suplimentare la Harvard Business School și Wharton. Este un investitor activ în startup-uri din fintech, tehnologie medicală și RPA. În plus, este fondatorul Fundației Educație prin Rugby, sprijinind copiii defavorizați, și un susținător al reglementărilor pieței de capital prin OPPC.

Cei șapte membri ai Consiliului de Administrație au fost votați de Adunarea Generală a Acționarilor din data de 15 decembrie 2020, pentru un mandat de patru ani și reconfirmați de către Adunarea Generală a Acționarilor din data de 21 noiembrie 2024, pentru un nou mandat de patru ani cu începere în data de 22 decembrie 2024.

Comitetul Executiv include atât persoane cu studii și experiență în sectorul de sănătate dobândite atât în cadrul Grupului, cât și în mediul public de sănătate (dr. Nicolae Marcu), cât și persoane cu studii și experiență financiară și managerială acumulate în cadrul Grupului, dar și în cadrul unor instituții financiar-bancar și de audit internaționale (dl. Mihail Marcu, Dl. Dorin Preda și dna. Alina-Oana Irinoiu).

D-na. Oana-Alina Irinoiu este Directorul Financiar al Grupului MedLife și membru al Comitetului Executiv din octombrie 2022. Absolventă a Academiei de Studii Economice din București, Facultatea de Relații Economice Internaționale, Alina are o experiență extinsă în audit financiar, fuziuni și achiziții (M&A) și relația cu investitorii. Între 2018 și 2022, a coordonat funcția de Relații cu Investitorii la MedLife, jucând un rol esențial în consolidarea relațiilor companiei cu investitorii și analiștii financiari, asigurând o comunicare transparentă despre performanțele financiare ale Grupului. În paralel, a fost implicată activ în activitatea de M&A a Grupului, contribuind la dezvoltarea accelerată a acestuia, evaluarea oportunităților și integrarea post-achiziție, având un impact semnificativ asupra extinderii portofoliului MedLife. Anterior, Alina a lucrat timp de 5 ani în audit financiar, specializându-se în analiza performanței instituțiilor financiare și auditul tranzacțiilor complexe. Această experiență i-a consolidat abilitățile analitice și strategice, esențiale în rolul său actual. În calitate de Director Financiar al MedLife, Alina contribuie la dezvoltarea și implementarea strategiilor financiare ale Grupului, având un rol cheie în susținerea creșterii sustenabile și a expansiunii companiei pe piața locală și internațională.

Consiliul de Administrație efectuează anual un proces de autoevaluare, în baza unui ghid care prevede scopul, criteriile și frecvența acestei evaluări. Nivelul de independență al membrilor CA este evaluat conform criteriilor stabilite în Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București în vigoare pentru anul 2024. De asemenea, pentru a se asigura o pregătire și dezvoltare profesională continuă, cu efecte directe în activitățile și rolurile deținute în cadrul Grupului, membrii CA au acces la programe de formare și instruire în ariile gestionate, la evenimente și conferințe specializate, dar și la expertiza consultanților externi, după caz. Pe parcursul anului 2024, în cadrul MedLife nu au avut loc sesiuni formale de instruire la nivelul Consiliului de Administrație sau a Comitetului Executiv cu privire la subiecte din aria sustenabilității care să consolideze expertiza și competențele membrilor acestora în ceea ce privește aspectele de sustenabilitate, dar aceștia au beneficiat pe durata defășurării procesului de analiza de dublă materialitate (DMA) și a pregătirii declarației de sustenabilitate de serviciile unui consultant de sustenabilitate cu o experiență vastă în acest domeniu. Grupul intenționează ca parcursul anului 2025, să organizeze cel puțin o sesiune de informare/formare în domeniul sustenabilității pentru membrii Consiliului de Administrație și Comitetului Executiv.

Roluri și responsabilități în domeniul sustenabilității

Consiliul de Administrație împreună cu Comitetele sale consultative joacă un rol esențial în stabilirea strategiei de business și de sustenabilitate, inclusiv a obiectivelor pe termen lung și a resurselor necesare, precum și în asigurarea unei bune guvernante corporative la nivelul Grupului. Pe parcursul anului financiar 2024, MedLife nu a avut în structura sa de guvernanță corporativă un comitet cu responsabilități dedicate pentru gestionarea aspectelor de sustenabilitate. Aceste atribuții sunt gestionate în momentul actual de Consiliul de Administrație și prin asimilare de către Comitetul de Audit, Comitetul Executiv, precum și de CEX Operațional. Astfel, Consiliul de Administrație, în baza Actului Constitutiv, deține responsabilitatea generală pentru administrarea Grupului, inclusiv a filialelor și investițiilor. Această responsabilitate poate fi extinsă pentru a include și supravegherea IRO de sustenabilitate, întrucât

acestea au potențialul de a influența performanța generală și strategia Grupului. În îndeplinirea funcțiilor sale, Consiliul de Administrație se asigură că aspectele legate de sustenabilitate sunt luate în considerare, inclusiv IRO generate de activitățile proprii și de lanțul valoric. Totodată, pentru a spori reziliența organizației, Consiliul de Administrație va dezvolta în viitor mecanisme specifice pentru gestionarea IRO considerate materiale, la care Grupul ar putea fi expus.

Consiliul de Administrație al Grupului MedLife joacă un rol esențial și în definirea și implementarea Codului Etic și de Conduită, nu doar prin propriile acțiuni, ci și prin numirea și supravegherea conducerii executive. Standardele etice ridicate sunt parte integrantă a strategiei Grupului, fiind aplicate atât în activitatea curentă, cât și în obiectivele pe termen lung, pentru a asigura un mediu de afaceri responsabil și transparent. Comitetul de Audit joacă un rol central în monitorizarea eficacității sistemelor de control intern și a managementului riscului, inclusiv în ceea ce privește raportarea financiară și conformitatea cu reglementările aplicabile. Evaluările periodice ale acestui comitet asigură un cadru robust pentru identificarea, prevenirea și gestionarea riscurilor, oferind în același timp garanția unei raportări precise și responsabile.

Responsabilitatea pentru implementarea Codului de Etică este împărtășită la toate nivelurile organizaționale, fiecare departament având rolul de a se asigura că aceste principii sunt respectate și aplicate. Conducerea Grupului MedLife facilitează un climat de comunicare deschisă, asigurând transmiterea și aplicarea constantă a normelor etice în întreaga organizație. Toți angajații au obligația de a respecta legislația în vigoare și de a raporta orice abatere, contribuind astfel la menținerea unui mediu de afaceri etic și responsabil.

Consiliul de Administrație, Comitetul de Audit și Comitetul Executiv sunt structurile responsabile de respectarea celor mai înalte standarde de conduită profesională la nivelul Grupului. Membrii acestor structuri dispun de o vastă experiență în domenii precum management, finanțe, medicină, drept și strategie corporativă, contribuind astfel la promovarea unei culturi organizaționale bazate pe etică în afaceri, transparență și responsabilitate. În ceea ce privește etica profesională, MedLife pune un accent deosebit pe: integritatea și etica în afaceri, prin politici interne care combat corupția, darea și luarea de mită, și prin respectarea unor principii stricte de guvernanță corporativă; protecția avertizorilor de integritate, încurajând raportarea oricăror abateri etice și oferind protecție persoanelor care semnalează astfel de situații; gestionarea relațiilor cu furnizorii, prin promovarea unor practici echitabile de plată și o colaborare transparentă cu partenerii săi; asigurarea unor interacțiuni cu autoritățile transparente și conforme cu reglementările.

Comitetul Executiv și CEX Operațional au responsabilitatea de a implementa și monitoriza aplicarea Codului Etic și de Conduită al MedLife, a Politicii de Sustenabilitate, a Codului de Responsabilitate Socială, a Politicii privind protecția avertizorilor în interes public, a Politicii de remunerare, a Regulamentului Intern, a Politicii privind prevenirea și combaterea discriminării și hărțuirii în desfășurarea relațiilor de muncă și a Politicii și planului de management securitate și sănătate în muncă, asigurând astfel un management riguros al aspectelor și IRO de sustenabilitate. Aceștia se asigură că aceste principii sunt respectate, menținând o comunicare constantă cu Consiliul de Administrație și comitetele consultative. Orice încălcare a Codului Etic și de Conduită, a Politicii de Sustenabilitate sau a celorlalte politici privind conduita profesională este tratată cu seriozitate, putând atrage sancțiuni disciplinare și, în situații grave, acțiuni legale. La nivel operațional, fiecare departament din cadrul Grupului este responsabil de aplicarea acestor politici, iar angajații au obligația de a respecta reglementările în vigoare și de a raporta prompt orice neconformitate identificată.

Delegarea supravegherii impacturilor, a riscurilor și a oportunităților legate de sustenabilitate se face către Comitetul Executiv, în timp ce CEX Operațional se ocupă de îndeplinirea obiectivelor și ȋntelilor de sustenabilitate, sub monitorizarea atentă a Consiliului de Administrație.

Prin modalitatea de raportare a Comitetului Executiv către Consiliul de Administrație și a managerilor din CEX Operațional către Comitetul Executiv se asigură o monitorizare continuă a performanțelor și riscurilor, inclusiv a tuturor aspectelor relevante privind temele de sustenabilitate.

CEX Operațional, prin intermediul întâlnirilor săptămânale monitorizează riscurile comerciale și oportunitățile din piață, activități care includ și teme de sustenabilitate cu relevanță pentru performanța financiară și impactul Grupului. Echipa elaborează un buget anual ce include indicatori-cheie de performanță (KPI-uri) și obiective financiare, care sunt ulterior aprobate de Comitetul Executiv și Consiliul de Administrație. Deși bugetul nu include referințe explicite la teme de sustenabilitate, obiectivele financiare și operaționale stabilite pot acoperi indirect astfel de aspecte, cum ar fi eficiența operațională sau reducerea riscurilor reputaționale.

De asemenea, sistemul de management medical joacă un rol suplimentar, implementând protocoale și monitorizând riscurile medicale, contribuind astfel la atingerea obiectivelor legate de sustenabilitate în domeniul sănătății. Acest sistem urmărește și gestionează impacturile asupra pacienților, rezultate din activitățile medicale desfășurate, prin evaluarea periodică a cazurilor, revizuirea protocoalelor existente și adoptarea unor noi proceduri menite să asigure siguranța și calitatea actului medical. Această abordare reflectă preocuparea Grupului pentru gestionarea responsabilă a riscurilor și impacturilor medicale asupra pacienților săi.

Deși Actul Constitutiv și regulamentele interne ale companiei nu conțin referințe explicite la impacturile, riscurile și oportunitățile legate de temele de sustenabilitate, responsabilitățile generale Consiliului de Administrație, Comitetului de Audit, Comitetului Executiv și CEX Operațional – permit abordarea acestor aspecte, în special prin:

- Atribuțiile legate de gestionarea riscurilor și oportunităților financiare pot include și riscurile și oportunitățile asociate sustenabilității, având în vedere influența lor asupra performanței economice în general, dar și a impacturilor de sustenabilitate.
- Sistemele existente de monitorizare și control sunt relevante pentru identificarea și gestionarea impacturilor generate de activitățile Grupului, precum și a riscurilor și oportunităților de sustenabilitate.

În prezent, Grupul MedLife nu are stabilite ținte specifice legate de IRO materiale asociate temelor de sustenabilitate. Cu toate acestea, structurile de guvernare existente – Consiliul de Administrație, Comitetul de Audit și Comitetul Executiv – au roluri și responsabilități care creează cadrul necesar pentru stabilirea și monitorizarea acestor ținte în viitor. Pentru o mai mare claritate și aliniere cu cerințele de raportare, în anul 2025, Grupul va analiza posibilitatea revizuirii unor regulamente, politici și proceduri interne, astfel încât să includă și responsabilități legate de sustenabilitate.

[GOV-2] – Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea

În anul 2024, la nivelul Grupului s-a dezvoltat o metodologie internă pentru realizarea procesului de DMA în conformitate cu prevederile ESRS 1 și ESRS 2. Acest proces va fi reluat anual pentru actualizare. Responsabilitatea implementării acestei metodologii interne a fost alocată către un membru al Comitetului Executiv, Directorul Financiar.

În acest demers, Directorul Financiar este susținut de două echipe: Echipa de sustenabilitate cu rol de coordonare și Echipa extinsă de sustenabilitate formată din membri selectați de la principalele companii din Grupul MedLife. Începând cu ultima parte a anului 2024, la nivelul Med Life S.A., compania-mamă care coordonează activitatea întregului Grup, s-a înființat poziția de Manager de Sustenabilitate. Acesta coordonează echipa de sustenabilitate și va avea responsabilitatea implementării întregului proces de

realizare a Declarației de Sustenabilitate, inclusiv stabilirea / revizuirea politicilor, planurilor de acțiuni și a țăintelor necesare pentru gestionarea tuturor aspectelor de sustenabilitate pentru Grupul MedLife. În anul 2025, Grupul își propune să alinieze instrumentele interne de control la cerințele CSRD și la standardele ESRS pe baza rezultatelor obținute în procesul de dublă materialitate realizat în anul 2024, consolidând astfel integrarea acestor procese în cadrul general de gestionare a Grupului.

Pentru realizarea Declarației de Sustenabilitate aferentă anului 2024, au existat informări către Consiliul de Administrație și Comitetul de Audit din partea Echipii de sustenabilitate cu rol de coordonare cu privire la procesul de realizare a Declarației de Sustenabilitate, precum și cu privire la IRO materiale identificate în urma procesului de evaluare a DMA. În anul 2024, metodologia internă pentru DMA a permis o evaluare detaliată a IRO corelate cu temele de sustenabilitate menționate de ESRS 1. Comitetul de Audit a fost informat de două ori pe parcursul procesului de DMA despre progresul procesului pe durata desfășurării acestuia și la final, când s-a prezentat raportul de DMA. Raportul de DMA conține lista IRO semnificative, rezultatele procesului de evaluare și detalii privind procesul de consultare cu părțile interesate. Raportului de DMA fost analizat și aprobat de către Consiliul de Administrație.

Comitetul Executiv va prezenta în anul 2025, la propunerea Echipii de sustenabilitate cu rol de coordonare, Comitetului de Audit și Consiliului de Administrație, politicile, planurile de acțiune, indicatorii și țintele necesare pentru gestionarea eficientă a tuturor IRO care au rezultat ca fiind semnificative în urma procesului de DMA. De asemenea, pe parcursul anului 2025, până la demararea unui nou proces de DMA, Comitetul Executiv va primi de la Echipa de sustenabilitate cu rol de coordonare cel puțin o informare despre rezultatele și eficiența politicilor, acțiunilor și indicatorilor adoptați pentru gestionarea acestor aspecte. Această informare va fi prezentată ulterior Comitetului de Audit și Consiliului de Administrație, având ca scop sprijinirea deciziilor strategice în conformitate cu obiectivele de business ale Grupului.

Începând cu anul 2025, IRO de sustenabilitate care vor rezulta din procesul anual de DMA, vor fi revizuite și analizate de conducerea MedLife și, acolo unde va fi cazul, vor fi revizuite deciziile privind strategia de dezvoltare a Grupului. În acest sens, se va dezvolta un cadru robust de management al riscurilor care va permite identificarea timpurie a riscurilor emergente și evaluarea oportunităților de inovare și creștere. În tot acest proces vor fi luate în considerare și perspectivele părților interesate, care vor fi consultate în cadrul fiecărui proces de DMA, pentru a evalua inclusiv modul în care deciziile strategice ale Grupului afectează comunitățile, angajații și mediul. Gestionarea IRO legate de sustenabilitate va reprezenta o parte importantă a procesului decizional pentru realizarea proiectelor majore și implementarea unei noi obiective strategice de sustenabilitate.

În anul 2024, Grupul MedLife a desfășurat pentru prima dată procesul de DMA, iar rezultatele acestui proces au fost prezentate Comitetului de Audit și Consiliului de Administrație la începutul anului 2025. Prin urmare, pentru perioada de raportare 2024, nu a fost disponibilă o listă a IRO semnificative analizate de organele de conducere în timpul anului. Începând cu anul 2025, Grupul va integra procesul anual de DMA în cadrul proceselor sale de raportare și guvernare, iar lista IRO identificate va fi discutată și aprobată de organele de administrație și de supraveghere la finalizarea fiecărui proces anual de DMA. Această practică va permite o aliniere completă cu cerințele CSRD și ESRS și o integrare mai eficientă a aspectelor de sustenabilitate în procesul decizional al Grupului.

[GOV-3] – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

Pe parcursul anului financiar 2024, MedLife nu a avut implementate sisteme de stimulente legate de aspectele de sustenabilitate pentru membrii Consiliului de Administrație sau ai Comitetului Executiv, respectiv membri CEX Operațional responsabili cu operațiunile zilnice ale companiei. Totodată, la nivelul Grupului nu există un mecanism specific prin care remunerarea membrilor organelor de administrație și de conducere să fie legată direct de țintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES).

Principalele caracteristici ale sistemelor de stimulente acordate în cadrul MedLife

În cadrul AGA din 10 octombrie 2024 a fost aprobată o nouă Politică de Remunerare („Politica de Remunerare Modificată”), menită să contribuie la strategia de afaceri a MedLife, precum și la sustenabilitatea și interesele pe termen lung ale Societății. Acest scop este atins prin stabilirea în cadrul Politicii de Remunerare a unui set de reguli clare și transparente pe care Societatea le va respecta, în ceea ce privește modul de remunerare al Conducătorilor astfel încât să asigure un sistem de remunerare adecvat și competitiv care să atragă, să rețină, să stimuleze performanța și să motiveze personalul de conducere al Societății. Această politică este elaborată de Consiliul de Administrație la recomandarea Comitetului de Remunerare, iar după aprobarea acesteia intră în responsabilitatea CA de a se asigura că prevederile acesteia sunt implementate corespunzător la nivelul organizației.

Administratorii beneficiază de o componentă de remunerare fixă, sub forma unei indemnizații fixe lunare, care este stabilită de AGA MedLife. Toți Administratorii beneficiază de aceeași indemnizație fixă lunară, cu excepția Președintelui Consiliului de Administrație, pentru care AGA poate stabili o indemnizație fixă lunară mai mare. Nu se vor acorda indemnizații suplimentare pentru Administratorii însărcinați cu funcții specifice în cadrul CA.

Administratorii nu beneficiază de componentă de remunerare variabilă și au și următoarele beneficii: echivalentul în RON al sumei de 12.500 EUR pe an (abonament medical în rețeaua MedLife, cursuri de formare profesională/ acoperirea cheltuielilor de studiu pentru Administrator sau pentru o rudă de grad I, abonament sau cotizație la o sală de sport/club sportiv pentru Administrator și membrii familiei (soț, copii)). Cu excepția participării la sistemul public de pensii și, implicit, la pilonul II al sistemului de pensii din România (i.e. fondurile de pensii administrate privat), Administratorii nu beneficiază de contribuții din partea MedLife la sistemele facultative de pensii. Remunerarea Directorilor este stabilită de CA, cu respectarea limitei generale a remunerării Directorilor aprobată în prealabil de către AGA. Pachetul de remunerare include:

- componentă de remunerare fixă sub forma unei indemnizații fixe lunare,
- o componentă de remunerare variabilă (cu o componentă de stimulare pe termen scurt și una de stimulare pe termen lung),
- alte beneficii.

Indemnizația fixă lunară este stabilită pentru fiecare Director în parte, în funcție de experiența profesională relevantă, responsabilitatea organizațională, complexitatea atribuțiilor nivelul comparativ pentru funcții similare din piață, specificul companiei și entități similare listate în cadrul general de remunerare în MedLife, astfel încât să se evite situații în care angajați care nu dețin calitatea de Director (cu excepția medicilor) să primească indemnizații fixe lunare semnificativ mai mari decât Directorii.

De asemenea, indemnizația fixă lunară a oricărui Director nu va depăși nivelul indemnizației fixe lunare acordate Directorului General și între indemnizația fixă minimă și cea maximă aprobate pentru Directorii MedLife (cu excepția indemnizației fixe a Directorului General), nu va exista o diferență mai mare de

30%. În plus, indemnizația fixă lunară cuvenită Administratorilor executivi, aferentă celor două calități deținute în cadrul MedLife, poate fi cumulată.

În ceea ce privește remunerarea variabilă, aceasta conține atât o componentă de stimulare pe termen scurt, care poate fi acordată pentru fiecare exercițiu financiar sub forma unei plăți unice anuale (bonus anual de performanță), cât și o componentă de stimulare pe termen lung, constând în acordarea de acțiuni MedLife, acordarea efectivă a acestor componente fiind sub rezerva îndeplinirii anumitor condiții specifice.

Remunerarea variabilă totală a fiecărui Director nu va depăși plafonul maxim de 70% (oportunitate maximă de remunerare variabilă) din cuantumul indemnizației fixe anuale (i.e. raportat la indemnizația fixă lunară înmulțită cu 12). În cadrul remunerării variabile, componenta de stimulare pe termen scurt poate fi de maxim 30% din oportunitatea maximă de remunerare variabilă totală, iar componenta de stimulare pe termen lung poate ajunge la maxim 70% din această oportunitate. Componenta de stimulare pe termen scurt urmărește ca fiecare Director să fie în mod direct co-interesat în atingerea obiectivelor Companiei pe termen scurt (1 an) și să stimuleze îndeplinirea atribuțiilor la un nivel calitativ superior, cu implicarea directă în vederea atingerii unor ținte și reprezintă o sumă fixă, decontată în bani, care poate fi acordată în anul următor încheierii exercițiului financiar de referință, total sau parțial, pe baza unei evaluări obiective avizate de Comitetul de Nominalizare și Remunerare, a gradului de realizare a unor obiective prestabilite (i.e. indicatori cheie de performanță) prevăzute în cadrul unei anexe la contractul de mandat al Directorului.

Pentru Directori și Directorul General, se stabilesc între 3 și 5 indicatori cheie de performanță, aplicabili pentru întreaga perioadă de mandat de 4 ani. Aceștia sunt aliniați cu strategia MedLife și a intereselor acționarilor și sunt aprobați de către CA, la recomandarea Comitetului de Nominalizare și Remunerare. Indicatorii de performanță luați în considerare pentru acordarea bonusului anual de performanță pot fi de 3 categorii: indicatori financiari (pot avea o pondere de până la 40%), indicatori funcționali, în directă corelare cu aria de activitate a Directorilor (pot avea o pondere de până la 40%) și indicatori non-financiari (pot avea o pondere între 10%-30%). Pragul maxim de îndeplinire a indicatorilor poate fi de 100% pentru care se va acorda 100% din indemnizația variabilă. CA poate stabili motivat ca, pentru anumite poziții de Director, să nu includă componenta de stimulare pe termen scurt în structura remunerației. Fără a fi exhaustive, astfel de motive pot include, printre altele, gradul de responsabilitate a Directorului, durata cumulată a mandatelor exercitate de Director în cadrul Societății, precum și performanța Directorului din trecut.

Componenta de stimulare pe termen lung reprezintă acordarea, cu titlu gratuit, de acțiuni MedLife, pe baza unui plan corespunzător aprobat de CA (Planul de stimulente pe termen lung), la finalul fiecărei perioade de investiție intermediară, precum și la finalul perioadei de investiție totală, un număr de acțiuni MedLife care corespunde perioadei respective de investiție. În privința perioadei de investiție, investiția este atât intermediară, respectiv după fiecare an de la data acordării, cât și totală, respectiv după 4 ani de la data acordării. În cazul investiției intermediare, aceasta presupune distribuirea pentru fiecare ciclu intermediar (de exemplu pentru fiecare dintre cei 4 ani succesivi) a 25% din acțiunile alocate Directorului, sub rezerva îndeplinirii condițiilor de investiție de drepturi prevăzute în prezenta Politică.

În plus, Conducătorii au încheiat o asigurare de răspundere civilă profesională ale cărei costuri sunt suportate de MedLife, având o valoare maximă agregată a despăgubirilor de 5.500.000 Euro.

În prezent, performanța în cadrul Grupului MedLife nu este evaluată în raport cu ținte și/sau impacturi specifice legate de sustenabilitate. De asemenea, indicatorii de performanță legați de sustenabilitate nu sunt considerați drept indicatori de performanță de referință și nu sunt integrați în politicile de remunerare ale Grupului. Remunerația variabilă a personalului și a conducerii Grupului nu include, în acest moment,

o componentă condiționată de atingerea ȋntelilor și/sau impacturilor legate de sustenabilitate. Aceasta reflectă stadiul actual al integrării criteriilor de sustenabilitate în cadrul politicilor de management și remunerare, însă Grupul explorează posibilitatea de a include astfel de indicatori în viitor, pe măsură ce strategia de sustenabilitate este dezvoltată și consolidată.

[GOV-4] – Declarație privind procesul de diligență

Cartografierea informațiilor furnizate în Declarația de Sustenabilitate cu privire la procesul de diligență este descrisă în tabelul de mai jos. Cartografierea explică modul și locul în care aplicarea principalelor aspecte și etape ale procesului de diligență în materie de sustenabilitate sunt reflectate în raportarea Grupului privind sustenabilitatea.

Tabel privind elementele principale ale procesului de diligență

Elementele principale ale Procesului de Diligență	Declarația de Sustenabilitate
A) Includerea procesului de diligență în guvernanză, strategie și modelul de afaceri	ESRS 2 GOV-2
	ESRS 2 GOV-3
	ESRS 2 SBM-3
	ESRS 2 GOV-2
B) Colaborarea cu părțile interesate afectate în toate etapele principale ale procesului de diligență	ESRS 2 SBM-2
	ESRS 2 IRO-1, ESRS G1 G1-1, ESRS G1 G1-2
	ESRS E1 E1-1, ESRS E2 E2-1, ESRS E3 E3-1, ESRS E5 E5-1
	ESRS S1 S1-1, ESRS S1 S1-2, ESRS S1 S1-3, ESRS S2 S2-1, ESRS S2 S2-2, ESRS S2 S2-3
C) Identificarea și evaluarea impacturilor negative	ESRS S3 S3-1, ESRS S3 S3-2, ESRS S3 S3-3, ESRS S4 S4-1, ESRS S4 S4-2, ESRS S4 S4-3
	ESRS 2 IRO-1
D) Luarea de măsuri pentru a aborda aceste impacturi negative	ESRS 2 SBM-3
	ESRS E1 E1-1, ESRS E1 E1-3, ESRS E2 E2-2, ESRS E3 E3-2, ESRS E5 E5-2
	ESRS S1 S1-4, ESRS S2 S2-4, ESRS S3 S3-4, ESRS S4 S4-4, ESRS G1 G1-2, ESRS G1 G1-3
	ESRS E1 E1-4, ESRS E1 E1-5, ESRS E1 E1-6, ESRS E2 E2-3, ESRS E2 E2-4, ESRS E2 E2-5, ESRS E3 E3-3, ESRS E3 E3-4, ESRS E5 E5-3, ESRS E5 E5-4, ESRS E5 E5-5
E) Urmărirea eficacității acestor eforturi și comunicarea	ESRS S1 S1-5, ESRS S1 S1-8, ESRS S1 S1-9, ESRS S1 S1-10, ESRS S1 S1-14, ESRS S1 S1-16, ESRS S1 S1-17

[GOV-5] – Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind sustenabilitatea

Procese și sisteme de gestionare a riscurilor și de control intern în ce privește raportarea privind sustenabilitatea

Pentru a asigura o gestionare eficientă a riscurilor și un sistem de control intern solid, la nivelul Grupului MedLife este necesară implementarea unui cadru solid de guvernanză internă care să acopere inclusiv procesul de întocmire a declarației de sustenabilitate. În conformitate cu cerințele Directivei CSRD și ale

standardelor ESRS, Declarația de Sustenabilitate este integrată în Raportul Anual Consolidat, care cuprinde și situațiile financiare consolidate. Prin urmare, procesul de revizuire și aprobare a declarației de sustenabilitate aferentă anului 2024 a urmărit aceleași proceduri riguroase aplicabile pentru aprobarea situațiilor financiare consolidate. Astfel, Consiliul de Administrație este organul de guvernanță care revizuieste și aprobă Declarația de Sustenabilitate. Înainte de aprobarea din partea Consiliului de Administrație, Comitetul Executiv are responsabilitatea de a monitoriza procesul, inclusiv eficiența guvernantei corporative, a sistemelor de control intern.

Comitetul executiv este structura care stabilește rolurile și responsabilitățile la nivel operațional privind implementarea politicilor, proceselor și sistemelor de gestionare a riscurilor, inclusiv a celor care derivă din întocmirea declarației privind sustenabilitatea. Declarația de Sustenabilitate la nivel consolidat este întocmită anual de către Managerul de Sustenabilitate, cu suportul echipei de sustenabilitate cu rol de coordonare și echipa extinsă de sustenabilitate. Managerul de Sustenabilitate coordonează procesul de întocmire a raportării privind sustenabilitatea și raportează Comitetului Executiv dacă departamentele și echipele implicate dețin suficiente resurse, instrumente sau cursuri de pregătire profesională, astfel încât să își poată îndeplini sarcinile, inclusiv în ce privește contribuția la întocmirea declarației privind sustenabilitatea.

În conformitate cu prevederile Regulamentului de Funcționare, Comitetul de Audit realizează o evaluare independentă a procesului de întocmire a situațiilor financiare. Comitetul Executiv, prin Directorul Financiar are atribuții în ceea ce privește întocmirea declarației de sustenabilitate conform standardelor ESRS, contribuind astfel la monitorizarea și raportarea către Consiliul de Administrație a deficiențelor identificate și a controalelor interne implementate. Cadrul intern privind raportarea, inclusiv cea financiară au un obiectiv comun, acela de a furniza informații relevante investitorilor și altor părți interesate, ceea ce înseamnă că informațiile considerate a fi materiale din perspectiva declarației de sustenabilitate sunt analizate și evaluate în procesul de întocmire a situațiilor financiare. Grupul aplică același nivel de rigoare în ceea ce privește evaluarea și raportarea informațiilor financiare, respectiv evaluarea și raportarea aspectelor privind sustenabilitatea. Atât situațiile financiare anuale, cât și declarația de sustenabilitate fac obiectul unui audit extern realizat de o firmă de audit independentă, ambele rapoarte de audit fiind aduse la cunoștința Consiliului de Administrație

Metodologia de evaluare și prioritizare a riscurilor

Având în vedere că anul 2024 reprezintă primul an în care a fost elaborată Declarația de Sustenabilitate în conformitate cu CSRD, la nivelul Grupului MedLife, nu a fost realizată o analiză formalizată de risc specifică procesului de întocmire a acestei declarații. În prezent, nu există o procedură specifică pentru identificarea și evaluarea riscurilor legate de procesul de realizare a declarației de sustenabilitate.

Cu toate acestea, recunoscând importanța unui proces solid de gestionare a riscurilor pentru asigurarea integrității și calității raportării, Grupul MedLife are în vedere dezvoltarea unei metodologii specifice de analiză a riscurilor procesului de raportare privind sustenabilitatea. Aceasta va include:

- Identificarea potențialelor riscuri asociate procesului de colectare, prelucrare și raportare a datelor de sustenabilitate (de exemplu, integritatea și completitudinea datelor, acuratețea estimărilor, disponibilitatea datelor din lanțul de valoare).
- Stabilirea unui sistem de prioritizare a riscurilor pe baza impactului potențial asupra declarației de sustenabilitate și a cerințelor de reglementare.

Începând cu anul 2025, Comitetul Executiv va avea responsabilitatea de a defini și aproba o procedură formalizată pentru analiza riscurilor aferente procesului de realizare a declarației de sustenabilitate. Sub

coordonarea Comitetului Executiv, Managerul de Sustenabilitate și echipa de sustenabilitate vor colabora pentru implementarea acestei proceduri și pentru identificarea resurselor necesare (umane, tehnice sau financiare) în vederea desfășurării eficiente a acestui proces.

Ulterior implementării metodologiei, constatările rezultate din analiza riscurilor vor fi integrate în mod sistematic în funcțiile și procesele interne relevante. Comitetul de Audit și Consiliul de Administrație vor primi rapoarte periodice privind:

- Evaluarea riscurilor identificate și măsurile de atenuare a acestora;
- Starea controalelor interne implementate pentru gestionarea riscurilor procesului de raportare;
- Recomandări pentru îmbunătățirea continuă a procesului de raportare privind sustenabilitatea.

Această abordare va asigura un cadru solid de guvernare internă, contribuind la creșterea transparenței și fiabilității procesului de realizare a declarației de sustenabilitate. Până la stabilirea sistemului formalizat de analiză și gestionare a riscurilor descris anterior, procesul de verificare a datelor colectate pentru raportarea din acest an a fost realizat în două etape. Inițial, Managerul de Sustenabilitate a efectuat o revizuire internă a informațiilor colectate de la nivelul companiilor din Grup pentru a identifica eventualele erori, inconsecvențe sau lipsuri. Ulterior, un consultant extern a oferit un nivel suplimentar de verificare, asigurând conformitatea datelor cu cerințele reglementare și cele mai bune practici din domeniu. Această abordare tranzitorie a fost adoptată pentru a gestiona riscurile legate de raportare, a preveni posibilele erori și a asigura fiabilitatea și transparența informațiilor furnizate.

[SBM-1] – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric

MedLife activează pe piața serviciilor medicale private din România, deținând cele mai multe unități medicale din țară. Pe lângă prezența locală, compania s-a extins și internațional, fiind prezentă în Budapesta, Ungaria, prin trei unități medicale. Grupul furnizează servicii medicale atât persoanelor fizice - incluzând pacienții cu plata per serviciu, pacienții cu abonamente individuale și pacienții care beneficiază de servicii prin CNAS - cât și persoanelor juridice - incluzând serviciile obligatorii de medicina muncii, precum și planurile de sănătate orientate spre prevenție acordate de companii angajaților lor.

Grupurile semnificative de produse și servicii oferite de Grupul MedLife:

- **Consultații medicale** – consultații la medici generaliști și specialiști, furnizate prin rețeaua extinsă de clinici și hyperclinici.
- **Servicii de imagistică** – servicii de imagistică complete și de cea mai înaltă calitate, de la radiologie, ecografie și endoscopie la RMN, tomografie computerizată și mamografie, investigații furnizate în cadrul hyperclinicilor și spitalelor.
- **Investigații de laborator** - analize de înaltă acuratețe, certificate prin standarde internaționale de calitate, oferite pentru a veni în ajutorul clinicienilor, a ușura diagnosticarea și alegerea tratamentului optim pentru pacienți.
- **Tratamente și proceduri medicale** – incluzând intervenții chirurgicale complexe în unitățile spitalicești ale Grupului.
- **Comercializarea de produse farmaceutice** pe bază de rețetă, OTC-uri, produse preparate în laborator și alte produse medicale conexe prin intermediul farmaciilor proprii, precum și **distribuția de produse farmaceutice** prin intermediul companiei Pharmachem.
- **Consultații de telemedicină** – oferite prin platforme digitale, extinzând accesul la servicii medicale.

- **Servicii de wellness** – prin lanțul de săli de sport Sweat.
- **Banca de Celule Stem** – oferă tehnologii avansate pentru procesarea și stocarea celulelor stem.
- **Sanopass** – Platformă integratoare de servicii de sănătate și fitness.
- **Servicii și produse de optică medicală** – consultații oftalmologice, intervenții chirurgicale, consultații optometrice, optică medicală și comercializare ochelari.

Nu au existat modificari in categoriile de produse sau servicii oferite in cursul anului 2024.

Grupul MedLife nu desfășoară activități în sectoarele menționate de standardele ESRS în cerința de raportare 40 d). În mod specific, MedLife nu generează venituri din sectorul combustibililor fosili, inclusiv explorarea, mineritul, extracția, producția, prelucrarea, stocarea, rafinarea sau distribuția acestora (cărbune, petrol și gaze naturale) și nici din activități economice aliniate la taxonomie legate de gazele fosile, conform prevederilor aplicabile. De asemenea, Grupul MedLife nu desfășoară activități în sectorul fabricării de produse chimice care intră sub incidența diviziunii 20.2 din anexa I la Regulamentul (CE) nr. 1893/2006 și nu este implicat în domeniul armelor controversate, precum mine antipersonal, muniții cu dispersie, arme chimice sau biologice, și nici în sectorul cultivării sau producției de tutun.

Toate veniturile generate de Grupul MedLife provin exclusiv din activități aliniate domeniului său principal de activitate, respectiv servicii medicale, farmaceutice și conexe, fără a include vreun sector menționat anterior, așa cum sunt prezentate în situațiile financiare consolidate pentru anul încheiat la 31 decembrie 2024.

Tabel privind grupurile semnificative de clienți deservite

Categorie de Clienți	Descriere
Angajați ai companiilor	Beneficiari ai pachetelor PPM și ai serviciilor corporate.
Pacienți individuali	Accesează consultații, investigații și tratamente prin plată directă, abonamente sau CNAS.
Familii	Clienți ai serviciilor de banking de celule stem și ai maternităților.
Clienți interesați de prevenție și wellness	Accesează servicii de nutriție, fitness și wellness.
Clienți ai pieței de optică medicală	Achiziționează ochelari și accesează controale oftalmologice.

Tabel privind modificări semnificative în perioada de raportare a piețelor și clienților deserviți:

Aspect	Descriere
Creșterea numărului de clienți corporate	Diversificarea pachetelor de beneficii pentru angajați.
Extinderea accesului pentru pacienți individuali	Lansarea de noi hyperclinici și clinici în orașe mai mic

Tabel privind număr de angajați pe regiuni geografice:

Regiunea	Număr de angajați la 31.12.2024
România	7.335
Ungaria	58

Strategia de dezvoltare

Grupul MedLife își axează strategia de dezvoltare pe consolidarea poziției de lider pe piața serviciilor medicale private din România și extinderea prezenței sale la nivel național și internațional. Strategia este structurată pe următoarele direcții esențiale:

- **Extinderea acoperirii geografice și diversificarea serviciilor.** MedLife urmărește extinderea rețelei sale de unități și servicii, asigurând o acoperire națională profitabilă. Strategia Grupului vizează: consolidarea prezenței în orașele mari (cu peste 150.000 de locuitori) și extinderea în orașele medii și mici, prin cele două branduri ale sale, MedLife și Sfânta Maria; dezvoltarea liniilor de business principale- clinici, laboratoare, spitale, centre stomatologice și abonamentele corporate; crearea de noi centre de excelență sporirea și diversificarea ofertei de servicii oferite la nivel național, pentru a răspunde unui număr crescut de pacienți, crescând veniturile și profitabilitatea.
- **Creștere organică și optimizare operațională.** Grupul își propune dezvoltarea constantă a unităților existente, prin optimizarea mixului de servicii adaptat pieței locale; digitalizarea proceselor și implementarea soluțiilor IT avansate pentru a îmbunătăți experiența pacienților și eficiența operațională; investiții în cercetare, oncologie, radioterapie și alte specialități care pot răspunde cererii pieței.
- **Achiziții selective și integrarea altor operatori din piață.** MedLife urmărește o strategie activă de achiziții pentru a-și extinde oferta de servicii și acoperirea geografică. Principalele obiective sunt: achiziția unor societăți regionale sau complementare care să aducă sinergii în cadrul Grupului; integrarea completă a unităților achiziționate în sistemul MedLife, asigurând uniformitatea serviciilor și optimizarea costurilor; încurajarea fondatorilor companiilor achiziționate să rămână implicați, pentru a păstra know-how-ul și cunoștințele de piață.
- **Îmbunătățirea continuă a siguranței pacienților și calității serviciilor.** Grupul rămâne angajat să ofere tratamente medicale sigure și de înaltă calitate. Acesta asigură un echilibru între riscurile și oportunitățile medicale și obiectivele comerciale prin: crearea de programe de prevenție și profilaxie medicală; optimizarea serviciilor pentru a răspunde nevoilor individuale ale pacienților, promovând satisfacția și fidelizarea acestora.
- **Digitalizare și inovare.** MedLife își consolidează poziția de lider prin implementarea transformării digitale și a inovației, urmărind: digitalizarea fișelor medicale, proceselor administrative și operaționale; crearea de platforme digitale și tehnologii avansate pentru a îmbunătăți accesul la servicii și informații medicale.
- **Integrarea orizontală și consolidarea marjelor de profit.** Grupul continuă să urmărească integrarea orizontală prin: centralizarea funcțiilor suport (resurse umane, financiar, marketing) pentru a reduce costurile și a crește eficiența; valorificarea bazelor unităților medicale achiziționate prin dezvoltarea organică a acestora și integrarea în modelul MedLife.
- **Responsabilitatea financiară și sustenabilitatea:** Grupul înregistrează o situație financiară solidă și beneficiază de acces constant la finanțare. Strategia Grupului pune accent pe consolidarea marjelor de profit, susținerea unei politici de rentabilitate și îndatorare calibrată pe așteptările investitorilor și maximizarea eficienței economice prin investiții sustenabile.

Tabelul de mai jos evidențiază corelarea direcțiilor strategice ale Grupului pentru anul 2024 cu temele de sustenabilitate identificate ca fiind materiale în urma procesului de DMA desfășurat în cursul anului, incluzând explicația fiecărei corelări.

Tabel privind corelarea direcțiilor strategice cu temele de sustenabilitate materiale

Direcție strategică	Teme semnificative de sustenabilitate	Explicație
Extinderea acoperirii geografice și diversificarea serviciilor	ESRS S3 - Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților	Extinderea acoperirii geografice implică adaptarea la nevoile comunităților locale, inclusiv asigurarea incluziunii sociale și respectarea drepturilor economice și sociale.
	ESRS S4 - Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	
Creștere organică și optimizare operațională	ESRS E1 - Eficiența energetică	Optimizarea operațională presupune creșterea eficienței energetice, gestionarea atentă a resurselor și colaborarea etică cu furnizorii, inclusiv respectarea termenelor de plată.
	ESRS E3 - Consumul de apă; ESRS E5 - Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	
	ESRS G1 - Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată	
Achiziții selective și integrarea altor operatori	ESRS G1 - Corupția și mita	Integrarea altor operatori necesită asigurarea conformității cu standardele etice, evitarea corupției și respectarea condițiilor de muncă pentru angajați și partenerii din lanțul valoric.
	ESRS S1 - Condiții de muncă	
	ESRS S1 - Alte drepturi legate de muncă	
	ESRS 2 - Condiții de muncă ESRS 2 - Alte drepturi legate de muncă	
Îmbunătățirea siguranței pacienților și a calității serviciilor	ESRS S4 - Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	O mai bună siguranță și calitate a serviciilor implică protecția pacienților, oferirea de informații clare și sprijinirea incluziunii sociale a acestora.
	ESRS S4 - Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali	
	ESRS S4 - Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	
Digitalizare și inovare	ESRS 1 - Alte drepturi legate de muncă	Digitalizarea sporește eficiența, însă implică protecția datelor angajaților și ale pacienților, precum și dezvoltarea de soluții inovative pentru o informare mai bună a pacienților și a clienților.
	ESRS S4 - Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	
	ESRS S4 - Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali	
Integrarea orizontală și consolidarea marjelor de profit	ESRS G1 - Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată	Integrarea orizontală implică îmbunătățirea relațiilor cu furnizorii, adoptarea unor practici etice și utilizarea sustenabilă a resurselor pentru a consolida marjele de profit.
	ESRS G1 - Corupția și mita	
	ESRS E1 - Eficiența energetică	
	ESRS E3 - Resursele de apă	
	ESRS E1 - Adaptarea și atenuarea la schimbările climatice	Responsabilitatea financiară necesită adoptarea de practici sustenabile,

Direcție strategică	Teme semnificative de sustenabilitate	Explicație
Responsabilitate financiară și sustenabilitate	ESRS E1 - Eficiența energetică	reducerea impactului asupra mediului și promovarea egalității și incluziunii în cadrul forței de muncă.
	ESRS E3 - Resursele de apă	
	ESRS E5 - Deșeurile	
	ESRS S1 - Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți	

Strategia de dezvoltare a Grupului nu acoperă toate impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative de sustenabilitate. Aceasta va fi revizuită în anul 2025 prin includerea unui plan de acțiuni care să completeze și să revizuiască acțiunile implementate deja în anul 2024 pentru unele dintre aspectele de sustenabilitate, precum și stabilirea unor ținte asociate. Revizuirea strategiei va fi aprobată de Consiliul de Administrație în anul financiar 2025.

Modelul de afaceri al Grupului MedLife

Modelul de afaceri al Grupului MedLife se bazează pe un portofoliu diversificat de activități medicale și servicii conexe, adaptate pentru a răspunde nevoilor unei game largi de segmente de pacienți și clienți. Printre activitățile cheie se numără: furnizarea de servicii medicale prin spitale și clinici, analize de laborator, servicii de diagnostic, telemedicină, farmacii, servicii de stomatologie și wellness.

Resursele cheie pentru desfășurarea activităților includ infrastructura de spitale și clinici, echipamentele medicale, tehnologiile de ultimă generație (inclusiv platformele de telemedicină), personalul medical specializat, dar și parteneriatele strategice cu furnizorii de echipamente și servicii, care sunt esențiale pentru livrarea unor servicii de calitate.

Canalele de distribuție a serviciilor Grupului includ locațiile fizice ale unităților MedLife (spitale, clinici, laboratoare, centre stomatologice, farmacii), dar și canalele online, cum ar fi platformele de telemedicină, care extind accesibilitatea serviciilor către un public mai larg și contribuie la reducerea amprente de carbon a Grupului.

În conformitate cu cerințele IFRS 8 privind raportarea financiară, Grupul MedLife își structurează veniturile și costurile pe diverse segmente de afaceri. Veniturile pe segmente conform IFRS 8 sunt prezentate în *Nota 19 Venituri din contracte cu clienți* la situațiile financiare. În ceea ce privește costurile, acestea includ cheltuielile operaționale pentru întreținerea unităților medicale, costurile de achiziție a echipamentelor și materialelor sanitare, salariile personalului, cheltuielile administrative și costurile legate de respectarea reglementărilor de mediu și siguranță. Grupul MedLife pune un accent considerabil pe gestionarea eficientă a costurilor, în special în ceea ce privește consumul de energie și managementul deșeurilor medicale, pentru a asigura sustenabilitatea financiară și minimizarea impactului asupra mediului.

Sectorul medical se confruntă cu o serie de impacturi, riscuri și oportunități care au capacitatea de a influența atât activitatea curentă, cât și dezvoltarea pe termen lung a Grupului MedLife. Sectorul medical are un impact considerabil asupra mediului, resurselor naturale și sănătății publice, având atât efecte pozitive, cât și negative. În ceea ce privește mediul, activitățile desfășurate în general de spitale și clinici implică un consum semnificativ de resurse precum energie, apă și materiale, dar și generarea unei cantități semnificative de deșeuri, inclusiv deșeuri medicale. Gestionarea corespunzătoare a acestora este esențială pentru a preveni efectele adverse asupra mediului înconjurător. De asemenea, activitățile din cadrul unităților medicale contribuie la emisiile de gaze cu efect de seră, iar utilizarea pe scară largă a produselor de unică folosință pune o presiune suplimentară asupra ecosistemului.

Din punct de vedere social, sectorul medical joacă un rol crucial în satisfacerea diverselor nevoi de sănătate ale populației, contribuind la îmbunătățirea calității vieții și la prevenirea și tratamentul unor afecțiuni cronice. Totuși, există riscuri semnificative legate de inegalitățile privind accesul la serviciile medicale, în special în zonele rurale și defavorizate, unde resursele sunt mai limitate. În același timp, presiunea constantă asupra personalului medical, determinată de cerințele de muncă intense și de riscurile asociate cu mediile de lucru adesea solicitante, poate afecta atât sănătatea acestora, cât și calitatea serviciilor oferite pacienților.

În ceea ce privește riscurile cu care se confruntă acest sector, costurile în continuă creștere reprezintă o provocare majoră pentru sustenabilitatea financiară a acestuia, având în vedere faptul că echipamentele medicale, medicamentele și salariile personalului sunt tot mai mari. În acest context, cerințele riguroase de conformitate cu standardele de siguranță și reglementările stricte pot duce la cheltuieli suplimentare pentru organizații precum Grupul MedLife. De asemenea, digitalizarea serviciilor de sănătate adaugă un alt strat de complexitate, fiind asociată cu riscuri semnificative legate de securitatea cibernetică. Protejarea datelor personale ale pacienților și prevenirea breșelor de securitate devin priorități esențiale, întrucât orice vulnerabilitate în acest domeniu poate afecta grav încrederea pacienților și reputația instituțiilor implicate. În plus, modificările legislative din domeniul sănătății și protecției mediului pot impune ajustări semnificative ale procedurilor operaționale și ale structurii costurilor. Aceste schimbări necesită resurse suplimentare pentru implementarea noilor reglementări și adaptarea infrastructurii existente.

Însă, și oportunitățile din sectorul medical sunt semnificative și pot conduce la îmbunătățiri substanțiale atât în ceea ce privește accesibilitatea, cât și eficiența serviciilor de sănătate. În primul rând, inovațiile tehnologice, cum ar fi telemedicina și inteligența artificială, reprezintă o oportunitate majoră de a spori accesul la consultații medicale și de a îmbunătăți gestionarea afecțiunilor, în special în regiunile izolate. Aceste soluții permit nu doar eficientizarea tratamentului, dar și reducerea costurilor și a impactului ecologic, prin utilizarea platformelor digitale care facilitează accesul la servicii personalizate.

În paralel, expansiunea serviciilor de prevenție și wellness devine o oportunitate importantă pentru diversificarea portofoliului, având în vedere creșterea cererii pentru astfel de servicii. Inițiativele de educație pentru sănătate, screening-urile regulate și programele de gestionare a sănătății nu doar că îmbunătățesc calitatea vieții pacienților, dar contribuie și la reducerea costurilor pe termen lung, prevenind apariția unor afecțiuni cronice.

Cercetarea și dezvoltarea în domeniul medicinei personalizate, inclusiv terapiile cu celule stem sau tratamentele genomice, reprezintă o altă oportunitate semnificativă. Colaborarea cu universități și institute de cercetare pentru a dezvolta soluții inovative poate adresa afecțiuni complexe și poate contribui la progresul științific, îmbunătățind astfel tratamentele disponibile și având un impact pozitiv asupra sănătății publice. În plus, conștientizarea tot mai mare a problemelor de mediu și a responsabilității sociale ale companiilor oferă posibilitatea de a implementa practici de sănătate sustenabilă. Programele de reciclare, reducere a deșeurilor și adoptarea unor strategii ecologice pot nu doar să îmbunătățească reputația companiilor, dar și să atragă pacienți și investitori care pun accent pe sustenabilitate.

Grupul MedLife, având o amploare semnificativă, cu 83 de companii la 31 decembrie 2024, a demonstrat o creștere constantă și o diversificare a serviciilor oferite, generând beneficii importante atât pentru pacienți și clienți, cât și pentru investitori, angajați și furnizori. Analiza activităților realizate de companiile Grupului în 2024 reflectă impactul pozitiv asupra sectorului de sănătate din România, indicând un model de afaceri sustenabil, cu rezultate favorabile pentru toate părțile interesate.

Beneficii pentru pacienți și clienți

Grupul MedLife continuă să ofere servicii medicale de înaltă calitate prin rețeaua sa extinsă de spitale, clinici, laboratoare, centre stomatologice, farmacii și servicii complementare, acoperind o vastă arie geografică în România și extinzându-se internațional, prin clinicile din Budapesta, Ungaria. În 2024, MedLife și-a extins și diversificat portofoliul de servicii oferite contribuind semnificativ la îmbunătățirea accesibilității și calității îngrijirii medicale, prin integrarea unor servicii inovative care adaugă o valoare considerabilă experienței pacienților și clienților Grupului. Beneficiile sunt reflectate în nivelul crescut al satisfacției pacienților și în reducerea timpilor de așteptare pentru diagnostic și tratament, îmbunătățind astfel sănătatea și binele acestora.

Beneficii pentru investitori

În ceea ce privește investitorii, Grupul MedLife a demonstrat performanțe financiare solide și o gestionare eficientă a resurselor. În 2024, Grupul a continuat să-și extindă rețeaua, deschizând noi unități și diversificând portofoliul de servicii. La finalul anului 2024, MedLife deținea o rețea de 35 de hyperclinici, 74 de clinici, 17 spitale, 3 maternități și o bancă de celule Stem, 42 de laboratoare, 20 de farmacii și 18 centre stomatologice, fiind cel mai mare furnizor de servicii medicale private din România. Aceste realizări au contribuit la consolidarea poziției financiare a Grupului, oferind investitorilor o stabilitate pe termen lung și oportunități de creștere continuă. De asemenea, deciziile strategice de achiziții și dezvoltări organize au îmbunătățit eficiența operațională și financiară și au oferit o platformă solidă pentru dezvoltarea continuă a afacerii. Rezultatele pozitive pentru investitori sunt reflectate în creșterea valorii de piață a Grupului și în nivelul ridicat de încredere în viitorul său.

Beneficii pentru angajați

Angajații Grupului MedLife beneficiază de un mediu de lucru dinamic și oportunități de dezvoltare profesională continuă. Grupul oferă un pachet complet de beneficii care include salarii competitive, oportunități de formare și specializare și un focus constant pe bunăstarea angajaților. De asemenea, angajații beneficiază de un loc de muncă într-o companie lider pe piața serviciilor medicale, cu o expunere extinsă la inovațiile din domeniul sănătății. Creșterea rețelei și diversificarea serviciilor oferă oportunități de avansare profesională, contribuind la retenția și satisfacția personalului.

Beneficii pentru furnizori

MedLife menține relații comerciale solide și de lungă durată cu furnizorii săi de echipamente medicale, produse farmaceutice și tehnologii avansate, și nu numai. Colaborarea strânsă cu furnizorii este esențială pentru asigurarea unui flux continuu de produse și servicii de calitate, necesare desfășurării activităților zilnice. Grupul colaborează, de asemenea, cu furnizori de tehnologie pentru integrarea soluțiilor digitale și inovative în livrarea serviciilor de sănătate, ceea ce contribuie la optimizarea proceselor interne și la îmbunătățirea eficienței operaționale. Astfel, furnizorii beneficiază de o stabilitate a relațiilor de afaceri și de posibilități de colaborare pe termen lung, în condițiile unei cereri constante pentru produse și tehnologii de calitate.

Beneficii pentru comunitate

Grupul MedLife joacă un rol esențial în promovarea sănătății și bunăstării la nivelul comunității, fiind implicat activ în inițiative care sprijină sănătatea publică și îmbunătățirea calității vieții. MedLife colaborează cu organizații comunitare, inclusiv ONG-uri și instituții de sănătate publică, pentru a sprijini proiecte care vizează prevenirea bolilor, educația pentru sănătate și accesul la servicii medicale pentru grupuri vulnerabile. MedLife susține sănătatea comunității prin sponsorizarea evenimentelor de educație pentru sănătate, campanii de informare pentru diverse grupuri de vârstă și profesionale. Prin aceste

acțiuni, Grupul ajută la promovarea unui stil de viață sănătos și reducerea cazurilor de boli care pot fi prevenite. În ceea ce privește impactul social, MedLife contribuie și la dezvoltarea economică a regiunilor în care își desfășoară activitatea, generând locuri de muncă și stimulând economia locală prin investițiile în infrastructură și în educația medicală. Astfel, Grupul MedLife își consolidează poziția de actor responsabil în comunitate, contribuind la crearea unui mediu sănătos și sustenabil pentru întreaga societate.

În ansamblu, Grupul MedLife a realizat progrese semnificative în oferirea de beneficii actuale și preconizate pentru toate părțile interesate, consolidându-și poziția pe piață, creând un impact pozitiv asupra sănătății publice și fiind un partener de încredere pentru pacienți, clienți, investitori, angajați, furnizori și comunitate, principalele categorii de părți interesate. Prin expansiunea continuă și integrarea de servicii inovative, Grupul este bine poziționat pentru a continua să răspundă nevoilor pacienților și clienților săi și să creeze valoare pe termen lung.

Lanțul valoric al Grupului MedLife

Lanțul valoric al Grupului MedLife este o rețea complexă și integrată care cuprinde o gamă largă de activități și relații de afaceri, toate esențiale pentru furnizarea de servicii complete de asistență medicală. Lanțul valoric include atât componente din amonte, cât și din aval. În segmentul din amonte, Grupul MedLife se bazează pe furnizorii de produse farmaceutice de cea mai bună calitate, furnizorii de echipamentele medicale, și de alte consumabile și materiale specifice furnizării serviciilor de sănătate. Aceste relații sunt de obicei stabilite pe termen lung și implică un control strict al calității și respectarea standardelor de reglementare pentru a asigura siguranța și eficacitatea serviciilor MedLife. De asemenea, parteneriatele cu furnizorii de tehnologie sunt cruciale pentru integrarea tehnologiei avansate în furnizarea de asistență medicală. Aceste colaborări facilitează furnizarea de servicii de telemedicină, echipamente de diagnostic și sisteme IT de sănătate, îmbunătățind eficiența și asigurând standarde înalte de calitate a actului medical. Totodată, MedLife lucrează îndeaproape și cu alte companii similare, cum ar fi clinici private pentru a oferi servicii în zonele în care nu are acoperirea completă, dar și cu spitale de stat care efectuează pentru Grup analize de sânge specifice care nu pot fi realizate intern sau alte investigații pentru care nu există echipamente sau expertiză.

Segmentul din aval al lanțului valoric implică activități și relații de afaceri care permit oferirea de servicii de asistență medicală utilizatorilor finali. Pacienții sunt primii destinatari ai serviciilor MedLife și se află în centrul lanțului valoric din aval. Satisfacția lor și rezultatele obținute în domeniul sănătății reprezintă indicatorii esențiali ai succesului Grupului MedLife. Colaborările cu companiile de asigurări permit pacienților să acceseze servicii prin diferite planuri de asigurări de sănătate private și de stat, sporind accesul acestora la serviciile de sănătate. Un jucător important în lanțul valoric al MedLife este Casa Națională de Asigurări de Sănătate, care rambursează o parte din costuri de la bugetul național, făcând serviciile de sănătate mai accesibile pentru pacienți. În conformitate cu acordul încheiat cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate, Grupul furnizează servicii medicale primare pacienților asigurați ai Casei Naționale de Asigurări de Sănătate. De asemenea, MedLife colaborează și cu companii (prin intermediul liniei de afaceri Corporate) pentru a oferi angajaților acestora programe de sănătate, inclusiv servicii de medicina muncii, controale medicale, abonamente de prevenție sau wellness, încurajând astfel o forță de muncă sănătoasă.

Organizațiile comunitare, inclusiv ONG-urile și organizațiile de sănătate publică, formează o altă parte semnificativă a lanțului valoric din aval, susținând inițiativele de sănătate și contribuind la sănătatea și bunăstarea unei părți semnificative a comunităților din România.

Clienții farmaciilor din Grupul MedLife care achiziționează medicamente și produse de sănătate din farmaciile PharmaLife asigură continuitatea îngrijirii medicale furnizate de personalul medical al Grupului.

În această etapă a lanțului valoric, sunt incluși și furnizorii de servicii pentru gestionarea deșeurilor care se asigură că deșeurile medicale și cele periculoase sunt eliminate într-o manieră responsabilă față de mediu, minimizând astfel impactul asupra mediului al operațiunilor MedLife. Specialiștii medicali și profesioniștii din domeniul sănătății care nu sunt angajați direct, dar oferă servicii pentru MedLife, cum ar fi unii medici, sunt asimilați forței de muncă proprie, chiar dacă aceștia nu au contract individual de muncă, ci un contract de prestării servicii.

Agențiile și organismele guvernamentale și de reglementare asigură funcționarea legală și etică a operațiunilor MedLife, în timp ce finanțatorii, inclusiv cei de pe piața de capital, asigură finanțarea necesară activităților Grupului.

Astfel, principalele categorii de actori ai lanțului valoric pentru Grupul MedLife includ:

- Pacienții: destinatarii primari ai serviciilor MedLife, a căror satisfacție și rezultate de sănătate sunt cruciale.
- Clienții (companii): aceștia oferă programe de sănătate angajaților lor, inclusiv controale medicale, medicina muncii și abonamente pentru sănătate.
- Clienții produselor farmaceutice: persoane fizice care achiziționează medicamente și produse de sănătate din farmaciile PharmaLife, asigurând continuitatea îngrijirii, dar și companiile care achiziționează aceste medicamente și produse de sănătate prin intermediul distribuitorului național, Pharmachem.
- Furnizorii din amonte: furnizorii de echipamente medicale, produse farmaceutice și consumabile medicale, partenerii de tehnologie și cercetare și dezvoltare.
- Casa Națională de Asigurări de Sănătate și alte companii de asigurări: parteneri care oferă diverse planuri de asigurări de sănătate.
- Partenerii clinici private: partenerii care furnizează servicii pentru MedLife în zonele în care Grupul nu are încă disponibile toate serviciile sale.
- Spitale de stat: Instituții care efectuează sau pentru care efectuam analize și investigații specifice necesare pentru derularea activităților MedLife.
- Organizații comunitare și de sănătate publică, inclusiv ONG-urile: acești parteneri sprijină inițiativele de sănătate publică și contribuie la sănătatea și bunăstarea comunităților.
- Furnizorii de management al deșeurilor: esențiali pentru eliminarea responsabilă a deșeurilor medicale și a celor periculoase.
- Agenții Guvernamentale și Organisme de Reglementare: entități care reglementează și asigură funcționarea legală a unităților sanitare.
- Finanțatorii: instituțiile de credit și participanții la piața de capital.

În general, lanțul valoric al Grupului MedLife este un sistem cuprinzător și interconectat care asigură furnizarea de servicii medicale de înaltă calitate.

Subiectele materiale de sustenabilitate identificate la nivelul Grupului MedLife sunt detaliate în secțiunea aferentă ESRS 2 IRO-1 din cadrul *Declarației de Sustenabilitate*.

[SBM-2] – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

Grupul MedLife își desfășoară activitatea într-un mediu complex, cu un spectru larg de părți interesate (stakeholder-i) care interacționează cu companiile care fac parte din grup în mod direct sau indirect. Aceste părți interesate includ persoane fizice sau juridice a căror activitate poate fi influențată de deciziile și operațiunile grupului, dar și actori care, prin acțiunile lor, pot influența capacitatea MedLife de a-și implementa strategiile sau de a-și atinge obiectivele. În funcție de gradul de implicare și de impact, acestea sunt clasificate în două categorii:

- Clasa I: Părți interesate afectate direct sau indirect de activitatea companiei. Această categorie reunește grupuri a căror viață sau activitate este influențată de operațiunile MedLife, fie prin impactul direct al serviciilor medicale, fie prin relații de afaceri care traversează lanțul valoric. Printre acestea se numără: Angajații și lucrătorii care reprezintă pilonii funcționării organizației; Clienții și pacienții ce beneficiază de serviciile medicale oferite; Furnizorii și lucrătorii din lanțul valoric care asigură resursele și materialele necesare funcționării; Comunitatea locală ce beneficiază de inițiativele MedLife în sănătate și bunăstare, dar și cele aflate în proximitatea operațiunilor sale;
- Clasa II: Utilizatori ai informațiilor de sustenabilitate. Această categorie include utilizatorii primari ai raportărilor financiare, precum și utilizatorii raportărilor de sustenabilitate. Printre aceștia se numără: Actionarii și investitorii interesați de performanța financiară și de sustenabilitatea organizației; Asociații profesionale / de sector naționale și internaționale, inclusiv ale pacienților; Societatea civilă și organizațiile neguvernamentale care evaluează impactul social al activității MedLife; Autoritățile centrale și locale care reglementează activitatea Grupului; Instituțiile financiare interesate de activitățile și investițiile Grupului; Participanții la piața de capital; Mass-media care comunică publicului larg rezultatele și inițiativele companiei.

În anul 2024, Grupul MedLife a implementat un proces de consultare a părților interesate afectate pentru a înțelege și a integra interesele și punctele de vedere ale acestora în ceea ce privește impacturile actuale și potențiale, pozitive și negative ale Grupului asupra acestora, inclusiv angajații, pacienții, clienții și furnizorii săi. Acest proces a fost realizat în conformitate cu *Metodologia de evaluare a semnificației (materialității) aspectelor de sustenabilitate*, dezvoltată de echipa de sustenabilitate a Grupului, împreună cu consultanți externi. Membrii echipei de sustenabilitate au fost selectați pentru a acoperi companiile din Grup, asigurând astfel o evaluare cuprinzătoare IRO.

Procesul de consultare a inclus transmiterea de chestionare specifice fiecărei categorii de părți interesate, având ca obiectiv identificarea impacturilor actuale și potențiale ale Grupului asupra acestora, evaluarea percepției părților interesate privind amploarea acestor impacturi și colectarea informațiilor despre alte impacturi care nu au fost inițial identificate. Notele acordate de părțile interesate privind amploarea fiecărui impact au fost integrate în evaluarea internă realizată de echipa de sustenabilitate a Grupului, obținându-se un punctaj care să reflecte atât perspectiva internă, cât și cea externă. Prin acest proces de consultare și validare, Grupul MedLife a reușit să identifice și să evalueze eficient impacturile de sustenabilitate, care stau la baza pregătirii Declarației de Sustenabilitate și pentru actualizarea obiectivelor strategice ale Grupului privind sustenabilitatea.

În procesul de identificare a riscurilor și oportunităților, Grupul MedLife a analizat modul în care activitățile sale sunt afectate de dependența sa de resursele naturale, umane și sociale, luând în considerare influențele externe, precum reglementările stricte de mediu și sociale, precum și volatilitatea prețurilor materiilor prime și energiei. De asemenea, impacturile de sustenabilitate care pot genera riscuri financiare au fost o sursă importantă de analiză. Pentru a asigura o bază solidă de decizie, Grupul MedLife a utilizat o serie de ipoteze și a aplicat metodologia UNEP FI Radar la nivel sectorial, validând rezultatele pentru un eșantion reprezentativ de furnizori și clienți printr-un proces de consultare. Această abordare a fost necesară, dat fiind că procesul de consultare nu a permis includerea tuturor furnizorilor și clienților Grupului. Așteptările tot mai ridicate din partea investitorilor, autorităților, clienților și pacienților pentru adoptarea de practici și servicii sustenabile influențează strategiile de piață și investițiile Grupului.

Rezultatele acestor consultări au fost centralizate și analizate de echipa de sustenabilitate cu rol de coordonare, care apoi le-a prezentat membrilor Comitetului Executiv. Organele de conducere ale Grupului

MedLife sunt informate anual cu privire la rezultatele procesului de consultare a părților interesate. Aceste informări sunt realizate de Managerul de Sustenabilitate, parte a echipei de sustenabilitate cu rol de coordonare și includ:

- Prezentarea rezultatelor chestionarelor și a consultărilor realizate.
- Analiza impacturilor identificate și a riscurilor / oportunităților de sustenabilitate.
- Recomandări pentru actualizarea strategiei și a obiectivelor de sustenabilitate.

În plus față de acest proces, structurile de guvernare ale Grupului MedLife sunt informate periodic și detaliat cu privire la numărul și natura reclamațiilor primite prin canalele oficiale de depunere a acestora, care sunt accesibile pacienților, clienților, dar și altor părți interesate relevante. Aceste informații sunt esențiale pentru monitorizarea feedback-ului direct și pentru identificarea rapidă a eventualelor domenii de îmbunătățire. Mai mult, aceste structuri primesc informări regulate cu privire la alertele de nereguli transmise prin canalul privind protecția avertizorilor în interes public (whistleblowing), care este gestionat de o entitate externă specializată. Acest canal asigură o modalitate transparentă și independentă prin care orice nereguli sau preocupări pot fi semnalate într-un cadru confidențial, sprijinind astfel o guvernare responsabilă și integră. Aceste măsuri și fluxuri de informare suplimentare sunt concepute pentru a sprijini și completa procesul de consultare a părților interesate, în special în cadrul procesului de due diligence. Ele permit astfel luarea în considerare a opiniilor și intereselor diverselor părți implicate, având în vedere că acest proces este esențial pentru a reflecta transparența și responsabilitatea în toate etapele decizionale ale Grupului.

În paralel, Grupul MedLife desfășoară anual procese sistematice de măsurare a satisfacției pacienților, care sunt esențiale pentru evaluarea și îmbunătățirea continuă a calității serviciilor medicale oferite. Aceste procese permit colectarea unor date valoroase despre experiențele pacienților și despre nivelurile lor de mulțumire, constituind un instrument cheie în asigurarea unei abordări proactive și responsabile față de nevoile și așteptările acestora. Astfel, Grupul MedLife asigură că toate părțile interesate beneficiază de o comunicare deschisă și un dialog continuu, care sprijină implementarea celor mai bune practici și strategii sustenabile pe termen lung.

Grupul MedLife consideră forța sa de muncă un pilon esențial și recunoaște importanța protejării drepturilor angajaților și a drepturilor omului ca o prioritate strategică. Opiniile, interesele și drepturile acestora sunt integrate în strategia și modelul de afaceri al companiei, influențând direct deciziile operaționale și de dezvoltare. Prin promovarea unui dialog constant și prin implicarea activă a angajaților în procesele decizionale esențiale, MedLife asigură o mai bună înțelegere și respectare a nevoilor acestora. În plus, compania investește continuu în asigurarea unor condiții de muncă sigure și echitabile, în programe de formare profesională și în dezvoltarea competențelor angajaților, contribuind astfel la productivitate și la sustenabilitatea pe termen lung a modelului său de afaceri.

Un alt grup de părți interesate pentru Grupul MedLife îl reprezintă lucrătorii din lanțul său valoric, evaluând modul în care strategiile și activitățile sale pot influența interesele, opiniile și drepturile acestora. Respectarea drepturilor omului este un aspect esențial în politica de sustenabilitate a companiei, contribuind la dezvoltarea unui model de afaceri responsabil și durabil. În urma evaluării de DMA, Grupul MedLife a identificat impacturi semnificative potențiale asupra lucrătorilor din lanțul valoric, gestionate prin aplicarea Politicii de sustenabilitate a Grupului MedLife. Aceasta stabilește un cadru clar pentru integrarea aspectelor legate de drepturile muncii și condițiile de lucru sigure și echitabile în lanțul valoric al companiei. Deși Grupul MedLife nu dispune în prezent de un mecanism formal de consultare a lucrătorilor din lanțul său valoric sau de un sistem structurat de monitorizare a impactului asupra acestora, a implementat Politica privind Protecția Avertizorilor în Interes Public. Această politică oferă un canal confidențial de raportare a eventualelor încălcări ale drepturilor fundamentale, contribuind astfel la prevenirea și remedierea impacturilor negative asupra forței de muncă din lanțul valoric.

Prin aceste măsuri, Grupul MedLife asigură integrarea considerentelor privind lucrătorii din lanțul valoric în strategia sa, menținând un angajament constant față de respectarea drepturilor omului și dezvoltarea unor relații de muncă echitabile și sustenabile.

Totodată, un alt grup important de părți interesate pentru Grupul MedLife îl reprezintă comunitățile în care își desfășoară activitatea. Strategia companiei este orientată spre dezvoltarea sustenabilă a acestora, iar Politica de Sustenabilitate a MedLife, publicată în 2024, stabilește un cadru clar pentru gestionarea impactului asupra comunităților. Aceasta include măsuri de sprijin pentru grupurile vulnerabile, investiții în infrastructura medicală și educația sanitară, și menținerea unui dialog deschis și transparent cu părțile interesate. Deși nu există un mecanism formal de consultare a comunităților afectate, MedLife interacționează constant cu acestea prin diverse inițiative sociale și canale de sesizări, cum ar fi Politica privind Protecția Avertizorilor în Interes Public, care asigură un cadru confidențial pentru raportarea și remedierea eventualelor încălcări ale drepturilor fundamentale. Respectarea drepturilor omului este un aspect esențial integrat în toate politicile relevante, iar măsurile de siguranță și prevenție implementate prin Politica privind securitatea și sănătatea în muncă contribuie indirect la protecția comunităților din proximitatea amplasamentelor Grupului MedLife. În acest context, MedLife își adaptează strategiile și modelul de afaceri atât pentru a minimiza impacturile negative asupra comunităților, cât și pentru a valorifica oportunitățile de dezvoltare sustenabilă.

Grupul MedLife pune un accent deosebit pe interesele și drepturile consumatorilor și utilizatorilor finali, asigurându-se că aceștia beneficiază de un mediu sănătos, echitabil și sigur. Politica de Sustenabilitate a Grupului include măsuri de evaluare și gestionare a impacturilor semnificative asupra consumatorilor, cu un focus pe respectarea drepturilor pacienților. MedLife garantează informarea corectă a pacienților prin Procedura privind consimțământul informat, asigurându-se că aceștia sunt pe deplin conștienți de tratamentele și riscurile implicate. Grupul pune în aplicare politici pentru utilizarea judicioasă a antibioticelor și profilaxia antibiotică perioperatorie pentru a preveni riscurile de rezistență bacteriană. Prin Codul de Etică și Conduită, MedLife se angajează să mențină standarde ridicate de calitate și siguranță, iar Codul de Responsabilitate Socială garantează respectarea reglementărilor privind protecția consumatorilor. De asemenea, MedLife protejează avertizorii prin politici care asigură confidențialitatea și protecția împotriva represaliilor. Sistemul de feedback și reclamații permite pacienților să își exprime preocupările, iar Departamentul Call-Center garantează soluționarea eficientă a acestora, contribuind la un proces de luare a deciziilor bazat pe nevoile consumatorilor.

Prin acest proces structurat, Grupul MedLife asigură integrarea intereselor părților interesate în luarea deciziilor strategice și operaționale, consolidând astfel transparența și responsabilitatea organizațională. Informațiile obținute prin procesul de consultare derulat în anul 2024 pentru procesul de DMA vor fi utilizate pentru a ajusta și actualiza obiectivele strategice ale Grupului privind sustenabilitatea care va avea loc în anul 2025, asigurând astfel o aliniere constantă cu așteptările părților interesate și cu cerințele de sustenabilitate. Prin urmare, nu s-au identificat încă măsuri care privesc actualizarea strategiei și modelului de afaceri ale Grupului. Acestea vor fi comunicate în următoarea Declarație de Sustenabilitate aferentă anului financiar 2025.

[SBM-3] – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Grupul MedLife recunoaște importanța evaluării semnificației impacturilor pe care activitățile, serviciile și relațiile sale de business le poate avea asupra oamenilor și asupra mediului, precum și riscurile și oportunitățile de sustenabilitate care pot influența modelul său de afaceri, operațiunile proprii și lanțul valoric din amonte și aval. Prin procesul de analiză de DM, Grupul a identificat și analizat aspectele critice care pot afecta sustenabilitatea sa pe termen lung, performanța economică, socială și de mediu, dar și relațiile cu părțile sale interesate.

În cadrul acestei analize, au fost evaluate zonele de concentrare a impacturilor semnificative, fie ele pozitive sau negative, precum și riscurile și oportunitățile asociate fiecărui segment din întregul lanț valoric. Acestea au inclus activitățile interne ale Grupului, interacțiunile cu furnizorii, distribuția către clienți și impactul asupra comunităților și mediului. În plus, această abordare strategică permite companiei să anticipeze și să răspundă în mod adecvat provocărilor și să capitalizeze oportunitățile care contribuie la crearea de valoare durabilă.

Tabelul de mai jos detaliază IRO semnificative identificate, precum și distribuția acestora în modelul de afaceri, operațiunile proprii și lanțul valoric, atât din amonte, cât și din aval.

Tabel privind IRO și aspectele materiale de sustenabilitate – mediu (a se vedea Anexa 1 Abrevieri și Simboluri)

Standard ESRS	Sub-tema	Sub sub tema	#	Descriere scurta	IRO A / P	Nivel	Lantul valoric	Orizont de timp
E1 Schimbările climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Adaptarea la schimbările climatice	M1	Efectul potențial al riscurilor climatice asupra operațiunilor proprii	I n P	Mediu	Op	5 ani
		Adaptarea la schimbările climatice	RO2	Schimbările climatice pot afecta infrastructura și activitățile Grupului, perturbând astfel continuitatea serviciilor și crescând costurile operaționale	R	Sever	Op	5 ani
		Adaptarea la schimbările climatice	RO4	Creșterea frecvenței și severității evenimentelor climatice extreme poate duce la o cerere crescută pentru servicii medicale	O	Sever	Op/Us/Ds	5 ani
	Atenuarea schimbărilor climatice	Atenuarea schimbărilor climatice	M2	Emisii GES generate din activitățile proprii	I n A	Seminificativ	Op	
		Atenuarea schimbărilor climatice	M3	Emisii GES generate din activitățile din lanțul valoric	I n A	Seminificativ	Us/Ds	
		Atenuarea schimbărilor climatice	RO1	Reglementări suplimentare privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) și tranziția climatică până în 2050	R	Critical	Op/Us/Ds	1-5 ani
	Eficienta energetica	Eficienta energetica	M4	Consum de energie neregenerabilă în activitățile proprii	I n A	Seminificativ	Op	
Eficienta energetica		M5	Consum de energie neregenerabilă în activitățile din lanțul valoric din amonte și din aval	I n A	Mediu	Us/Ds		
E2 Poluarea	Micropasticele	Micropasticele	M10	Generarea de micropastice prin uzura dispozitivelor, echipamentelor si consumabilelor medicale din plastic.	I n A	Mediu	Op	
		Micropasticele	RO9	Creșterea preocupărilor publice și de reglementare privind micropasticele.	R	Critical	Op	5 ani
	Poluarea apei	Poluarea apei	M8	Poluarea apei in mod accidental cu substanțe chimice și agenți patogeni	I n P	Mediu	Op	1 an
	Substanțele care prezintă motive de îngrijorare	Substanțele care prezintă motive de îngrijorare	M9	Utilizarea și depozitarea substanțelor care prezintă motive de îngrijorare	I n P	Mediu	Op	1 an
E3 Resursele de apă și cele marine	Resursele de apă	Consumul de apa	M12	Consumul de apă	I n A	Seminificativ	Op	
E5 Economie circulară	Deseurile	Deseurile	M17	Managementul deșeurilor in activitățile proprii	I n P	Mediu	Op	1 an
		Deseurile	M18	Managementul deșeurilor in activitățile din lanțul valoric din amonte și din aval	I n P	Mediu	Us/Ds	1 an
	Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	M15	Utilizarea materiilor prime și a materialelor în activitățile proprii	I n A	Seminificativ	Op	
		Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	M16	Utilizarea materiilor prime și a materialelor în activitățile din lanțul valoric din amonte și din aval	I n A	Seminificativ	Us	

Tabel privind IRO și aspectele materiale de sustenabilitate – guvernanta (a se vedea Anexa 1 Abrevieri și Simboluri)

Standard ESRS	Sub-tema	Sub sub tema	#	Descriere scurta	IRO A / P	Nivel	Lantul valoric	Orizont de timp
G1 Conduita profesională	Angajamentul politic		G7	Promovarea unui cadru legislativ avantajos	I p P	Mediu	Op	1-5 ani
		Corupția și mita: Incidente	G13	Absența cazurilor confirmate de fapte de corupție și dare de mită în cadrul operațiunilor proprii	I p A	Seminificativ	Op	
	Corupția și mita	Corupția și mita: prevenirea și depistarea, inclusiv formarea	G12	Lipsa de măsuri pentru prevenirea și depistarea corupției și mitei	I n P	Mediu	Op	1 an
			G1	Crearea unui mediu de lucru pozitiv și atractiv, reglementat prin politici și proceduri corecte și transparente	I p A	Seminificativ	Op	
	Cultura corporativă	Prețuri și transparența facturării	G2	Promovarea transparenței în stabilirea prețurilor și în procesul de facturare a serviciilor medicale.	I p A	Foarte mare	Op	
		Frauda și proceduri inutile	G3	Absența cazurilor de fraudă și eliminarea procedurilor inutile în furnizarea serviciilor medicale.	I p A	Seminificativ	Op	
		Comportament anticoncurențial	G4	Promovarea unui comportament concurențial	I p A	Seminificativ	Op	
			G8	Promovarea și dezvoltarea furnizorilor de la nivel local	I p A	Seminificativ	Op/Us/Ds	
	Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv		G9	Control al calității în lanțul de aprovizionare pentru distribuția și comercializarea produselor farmaceutice	I p A	Seminificativ	Op	
			RO34	Gestionarea necorespunzătoare a impactului de mediu și social de către furnizorii nsc asupra reputației Grupului	R	Critical	Op/Us/Ds	1-5 ani
	Protecția avertizorilor		G5	Protecția drepturilor avertizorilor	I p A	Mediu	Op/Us/Ds	

Tabel privind IRO și aspectele materiale de sustenabilitate – social (a se vedea Anexa 1 Abrevieri și Simboluri)

Standard ESRS	Sub-tema	Sub sub tema	#	Descriere scurta	IRO A / P	Nivel	Lantul valoric	Orizont de timp
S1 Forta de munca proprie	Condiții de muncă	Locuri de munca sigure	S1	Beneficii salariale asigură protecție economică și socială pentru angajați.	I p	A	Foarte mare	Op
		Timpul de lucru	S2	Potențiale programe de muncă intense în activitățile proprii	I n	P	Seminificativ	Op
		Salarii adecvate	S3	Plata unor salarii la un nivel minim pe economie	I n	A	Foarte mare	Op
		Dialogul social / Libertatea de asociere	S4	Absența reprezentanților angajaților	I n	P	Seminificativ	Op
		Negocierea colectivă, inclusiv % lucrătorilor care fac obiectul contractelor colective de muncă	S5	Absența contractelor colective de muncă la nivelul Grupului sau al companiilor mari din cadrul acestuia	I n	P	Seminificativ	Op
		Sanatate & Siguranța	S6	Potențiale incidente de sănătate și siguranță în activitățile proprii	I n	P	Seminificativ	Op
		Sanatate & Siguranța	S7	Activitățile proprii pot cauza boli profesionale.	I n	P	Seminificativ	Op
	Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți	Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală	S8	Inegalitate de gen în ceea ce privește remunerarea	I n	A	Foarte mare	Op
		Formare și dezvoltarea competențelor	S9	Programe de formare care sprijină dezvoltarea profesională.	I p	A	Seminificativ	Op
		Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu dizabilități	S10	Angajarea persoanelor cu dizabilități promovează incluziunea.	I p	A	Seminificativ	Op
		Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă	S11	Absența unei politici și a unei instruirii specifice împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă	I n	P	Seminificativ	Op
Alte drepturi legate de muncă	Confidențialitatea	S12	Protecția datelor cu caracter personal ale angajaților și ale clienților	I n	P	Seminificativ	Op	
	Confidențialitatea	RO21	Amenzi în cazul unor brese de securitate privind gestionarea datelor cu caracter personal ale angajaților.	R	Critical	Op	1 an	
S2 Lucratorii din lantul valoric	Condiții de muncă	Locuri de munca sigure	S13	Practici de muncă care pot genera inegalități sociale în activitățile din amonte și din aval	I n	P	Mediu	Us/Ds
		Salarii adecvate	S14	Practici salariale la nivelul salariului minim pe economie în activitățile din amonte și din aval	I n	A	Foarte mare	Us/Ds
		Sanatate & Siguranța	S15	Potențiale incidente de sănătate și siguranță în activitățile din amonte și din aval	I n	P	Foarte mare	Us/Ds
	Alte drepturi legate de muncă	Munca copiilor	S15 Bis1	Măsuri insuficiente de prevenire și comunicare a Codului de Conduită către furnizori privind interzicerea muncii copiilor	I n	P	Seminificativ	Us/Ds
		Muncă forțată	S15 Bis2	Măsuri insuficiente de prevenire și comunicare a Codului de Conduită către furnizori privind interzicerea muncii forțate	I n	P	Seminificativ	Us/Ds
S3 Comunitățile afectate	Drepturile economice, sociale și culturale ale comunității	Impacturi legate de securitate	S16	Potențiale incidente care pot afecta comunitățile aflate în imediata apropiere a spitalelor	I n	P	Mediu	Op
		Impacturi legate de securitate	S17	Perturbarea vieții comunităților aflate în apropiere unitatilor medicale	I n	P	Mediu	Op
		Prezența pe piața (entity specific)	S18	Contribuția la dezvoltarea comunităților locale	I p	A	Seminificativ	Op
		Valoare economică generată și distribuită (entity specific)	S19	Contribuția la creșterea economică și la îmbunătățirea nivelului de trai al populației	I p	A	Seminificativ	Op/Us/Ds
		Accesul la informații (de calitate)	S21	Acces la informații de calitate despre serviciile medicale oferite de Grup	I p	A	Mediu	Op
Impacturile legate de informare pentru consumatori	Libertatea de exprimare	S21 bis	Libertatea de exprimare prin canale adecvate de transmitere a sesizărilor	I p	A	Mediu	Op	
	Confidențialitatea	S20	Protecția datelor cu caracter personal ale pacienților	I n	P	Foarte mare	Op	
	Confidențialitatea	RO24	Amenzi în cazul unor brese de securitate privind gestionarea datelor cu caracter personal ale pacienților și clienților	R	Critical	Op	1 an	
	Nediscriminarea	S29	Acces la servicii medicale pentru pacienții din zonele rurale sau izolate și pentru alte grupuri vulnerabile	I p	A	Mediu	Op	
S4 Consumatorii și utilizatorii finali	Incluziunea socială a consumatorilor și/sau utilizatorilor finali	Accesul la produse și servicii	S28	Creșterea accesului la servicii medicale pentru comunitate ca urmare a dezvoltării organice	I p	A	Seminificativ	Op
		Accesul la produse și servicii	S27	Incluziune socială a pacienților cu venituri reduse	I p	A	Mediu	Op
		Accesul la produse și servicii	RO29	Creșterea numărului de pacienți cu venituri reduse prin oferirea de servicii la prețuri accesibile	O	Sever	Op	1-5 ani
		Accesul la produse și servicii	RO31	Creșterea accesului la sănătate prin investiții în infrastructura medicală și extinderea națională	O	Critical	Op	1-5 ani
	Siguranța personală a consumatorilor și/sau utilizatorilor finali	Protecția copilului	S26	Îmbunătățirea experienței pacienților minori prin instruirii periodice dedicate asistenților medicali	I p	A	Mediu	Op
		Sănătatea și siguranța	S22	Potențiale erori sau neglijențe medicale.	I n	P	Foarte mare	Op
		Sănătatea și siguranța	S23	Potențiala contribuție la dezvoltarea rezistenței antimicrobiene și a infecțiilor nosocomiale	I n	P	Mediu	Op
		Securitatea unei persoane	S24	Potențiale incidente de sănătate și siguranță care pot afecta pacienții	I n	P	Seminificativ	Op
		Protecția copilului	S25	Potențiale încălcări ale drepturilor copilului	I n	P	Seminificativ	Op
Sănătatea și siguranța	RO26	Rezistența antimicrobiană și impactul asupra reputației spitalelor.	R	Sever	Op	1-5 ani		

Efectele financiare ale riscurilor și oportunităților semnificative ale Grupului cu legătură la ESRS E1 Schimbările climatice, ESRS E2 Poluarea, ESRS E3 Resursele de apă și cele marine, ESRS E5 Utilizarea resurselor și economia circulară sunt prezentate în cadrul secțiunilor tematice la: E2.IRO-1 din cadrul E2, E3.IRO-1 din cadrul E3, E5.IRO-1 din cadrul E5.

Efectele financiare ale riscurilor și oportunităților semnificative ale Grupului cu legătură la ESRS S1 Forța de muncă proprie, S4 Consumatorii și utilizatorii finali și G1 Conduita profesională sunt prezentate în cadrul secțiunilor tematice la: S1.SBM-3 din cadrul S1, S4.SBM-3 din cadrul S4. Pentru anul 2024 Grupul nu a identificat efecte financiare curente ale riscurilor și oportunităților semnificative cu legătură la, ESRS S2 Lucrătorii din lanțul valoric, ESRS S3 Comunitățile afectate.

Riscurile și oportunitățile aferente anului 2024 au fost incluse în procesul de DMA luându-se în considerare două categorii: curente și anticipate, asigurând o abordare cuprinzătoare în evaluarea semnificației lor financiare. În ceea ce privește riscurile și oportunitățile semnificative, Grupul nu a identificat efecte financiare curente asupra poziției financiare, performanței financiare și fluxurilor de trezorerie. De asemenea, nu s-au constatat riscuri semnificative care ar putea conduce la ajustări semnificative ale valorilor contabile ale activelor și datorilor raportate în situațiile financiare aferente perioadei următoare de raportare. În schimb, au fost identificate efecte financiare potențiale de natură a influența poziția, performanța și fluxurile de trezorerie ale Grupului pe termen scurt, mediu și lung. Riscurile și oportunitățile potențiale au fost identificate și evaluate din perspectiva impactului lor financiar pe termen scurt, mediu sau lung, oferind o înțelegere asupra modului în care acestea pot influența poziția financiară, performanța și fluxurile de trezorerie ale Grupului, în perioada următoare celei de raportare aferente anului financiar încheiat.

Grupul MedLife a efectuat o evaluare detaliată a IRO semnificative care pot afecta performanța sa financiară și capacitatea de a răspunde provocărilor și oportunităților externe și interne. Analiza riscurilor a fost realizată pe baza a două variabile esențiale: probabilitatea de apariție și mărimea impactului financiar, iar pentru fiecare risc a fost determinat impactul în funcție de pragurile stabilite. Însă, Grupul MedLife nu a realizat o analiză formală și detaliată a rezilienței strategiei și a modelului său de afaceri în ceea ce privește riscurile și oportunitățile semnificative identificate, având în vedere că toate efectele riscurilor și oportunităților materiale sunt anticipate, majoritatea fiind pe termen mediu și lung. Deși planurile de investiții și strategiile de dezvoltare stabilite de Grup nu sunt exclusiv concentrate pe gestionarea acestor riscuri și oportunități, unele dintre acestea pot aborda indirect unele dintre provocările și oportunitățile identificate, contribuind la reziliența generală a modelului de afaceri. În perioada următoare, Grupul intenționează să implementeze o evaluare detaliată a rezilienței sale strategice, care va include o analiză calitativă și, acolo unde este relevant, o analiză cantitativă a riscurilor și oportunităților majore. Aceasta va permite o mai bună înțelegere a impactului potențial asupra poziției financiare, performanței financiare și fluxurilor de trezorerie ale Grupului pe termen scurt, mediu și lung. Deși nu există planuri de investiții strict legate de aceste riscuri și oportunități, unele dintre inițiativele deja planificate (precum investițiile în infrastructura medicală, digitalizarea serviciilor și expansiunea Grupului) pot contribui indirect la reducerea vulnerabilităților Grupului față de aceste riscuri, cum ar fi riscurile de securitate cibernetică sau de mediu. Aceste investiții vor sprijini, de asemenea, dezvoltarea pe termen lung a Grupului, având un impact pozitiv asupra accesibilității serviciilor și eficienței operaționale. Grupul MedLife își propune să finalizeze analiza rezilienței strategiei în perioada următoare, având în vedere importanța acesteia pentru îmbunătățirea gestionării riscurilor și pentru asigurarea unui răspuns eficient la oportunitățile emergente. Analiza va permite, de asemenea, ajustarea planurilor și alocarea mai eficientă a resurselor pentru a sprijini o creștere sustenabilă și rezilientă pe termen lung.

În ceea ce privește modificările IRO semnificative în comparație cu perioada de raportare anterioară, este important de menționat că aceasta este prima analiză de dublă materialitate realizată de Grupul MedLife conform standardelor ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Deoarece este vorba despre un proces inaugural de evaluare a riscurilor și oportunităților pe baza principiilor de dublă materialitate, nu se pot raporta modificări în comparație cu perioada de raportare anterioară. Această analiză se află într-o fază incipientă de implementare, iar procesul va continua să evolueze

pe măsură ce Grupul MedLife își consolidează strategiile de gestionare a riscurilor și oportunităților, respectând cadrul ESRS. Pe viitor, pe măsură ce evaluările vor deveni mai detaliate și vor fi integrate în planurile strategice, vor putea fi identificate modificări și ajustări ale impacturilor și riscurilor semnificative în comparație cu perioadele anterioare de raportare.

Prezentarea suplimentară de informații specifice entității

În raport cu cerințele de prezentare a informațiilor conform standardelor ESRS este important de menționat că anumite impacturi și riscuri semnificative, care fac obiectul cerințelor ESRS, sunt integrate în sub-tema corespunzătoare din cadrul G1 – „Conduita profesională” și ESRS S3 sub-tema „Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților”. Acestea sunt:

- Impactul G2 – Promovarea transparenței în stabilirea prețurilor și în procesul de facturare a serviciilor medicale care face parte din sub-sub-tema „Prețuri și transparența facturării” (specific entității);
- Impactul G3 – Absența cazurilor de fraudă și eliminarea procedurilor inutile în furnizarea serviciilor medicale asociat cu sub-sub-tema „Frauda și proceduri inutile” (specific entității);
- Impactul G4 – Promovarea unui comportament concurențial parte a sub-sub-temei „Comportament anticoncurențial” (specific entității).
- Impactul S18 - Contribuția la dezvoltarea comunităților locale asociat cu sub-sub-tema „Prezența pe piață”.
- Impactul S19 - Contribuția la creșterea economică și la îmbunătățirea nivelului de trai al populației asociat cu sub-sub-tema „Valoare economică generată și distribuită”.

Aceste sub-sub-teme sunt integrate în sub-tema Cultura corporativă, în cadrul G1 – Conduita profesională. Pentru raportarea acestor sub-sub-teme, Grupul MedLife va utiliza indicatorii prevăzuți de standardele GRI (Global Reporting Initiative) și SASB (Sustainability Accounting Standards Board), având în vedere că aceștia sunt considerați relevanți pentru evaluarea și raportarea impacturilor și riscurilor asociate cu aceste aspecte specifice entității. Astfel, diferența între cerințele ESRS și informațiile suplimentare specifice entității constă în faptul că sub-temele menționate mai sus sunt incluse în raportul conform ESRS, iar indicatorii GRI și SASB vor fi utilizați pentru detalierea mai amplă a acestor aspecte.

[IRO-1] – Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Procesul de dublă semnificație a fost realizat în conformitate cu cerințele prezentate la capitolul 3 din ESRS 1 (3. *Dublă semnificație ca bază pentru prezentarea de informații privind durabilitatea*). Grupul MedLife a realizat evaluarea în conformitate cu principiul dublei semnificații, luând în considerare cele două dimensiuni:

- **semnificația impactului**, care a analizat efectele activităților Grupului asupra oamenilor și asupra mediului pe termen scurt, mediu și lung, și
- **semnificația financiară**, care a evaluat modul în care factorii externi de sustenabilitate influențează performanța financiară și sustenabilitatea pe termen scurt, mediu și lung a Grupului.

Rezultatele obținute prin procesul de dublă materialitate sunt integrate, conform prevederilor directivei CSRD, în Declarația de Sustenabilitate.

Med Life S.A. este singura entitate din Grup care se încadrează în sfera de aplicare a CSRD pe o bază individuală pentru anul financiar 2024, fiind o companie mare listată (entitate de interes public), iar în calitate de companie-mamă a unui Grup întocmește situații financiare anuale consolidate, iar conform ESRS 1 „dacă întreprinderea raportoare este o societate-mamă care trebuie să întocmească situații financiare consolidate, declarația de sustenabilitate va fi pentru grup”. În acest context, evaluarea IRO semnificative s-a realizat la nivelul întregului Grup, incluzând în procesul de analiză toate companiile, astfel încât să fie posibilă identificarea obiectivă și imparțială a aspectelor semnificative. Având în vedere faptul că la data analizei, exercițiul financiar pentru anul 2024 nu era

Încheiat, analiza s-a bazat pe rezultatele exercițiului financiar 2023 și pe cele parțiale ale exercițiului financiar 2024 și s-a estimat că rezultatele financiare pentru întregul an financiar 2024, atât pentru Med Life S.A., cât și pentru subsidiarele sale la nivel consolidat nu vor scădea sub limitele stabilite prin Ordinul MFP nr. 85/2024, iar Med Life S.A. în calitate de companie-mamă listată a Grupului, va avea în continuare obligația întocmirii de situații financiare anuale consolidate.

În ceea ce privește orizontul de timp utilizat în procesul de DMA, aceasta este aliniat cu standardele ESRS și este prezentat în Secțiunea ESRS 2 BP-2. Procesul de DMA a fost structurat în următoarele etape:

- Identificarea temelor de sustenabilitate relevante;
- Identificarea IRO de sustenabilitate corespunzătoare fiecărei teme de sustenabilitate relevante;
- Validarea IRO de sustenabilitate cu părțile interesate;
- Evaluarea IRO de sustenabilitate.

La nivelul Grupului, s-a realizat un document *Medologia de DMA* care stabilește modul în care acest proces trebuie realizat și persoanele responsabile. Identificarea temelor relevante de sustenabilitate a avut în vedere lista de aspecte de sustenabilitate conform cerințelor ESRS 1.

Identificarea impacturilor și validarea lor de către stakeholderi

În această etapă, Echipa de sustenabilitate cu rol de coordonare și Echipa extinsă de sustenabilitate cu sprijinul unui consultant extern a analizat informațiile necesare pentru înțelegerea modelului de business și a serviciilor oferite, structura liniilor de business, tipul de clienți, zonele geografice în care Grupul își desfășoară activitatea, structura veniturilor și a cheltuielilor precum și alte informații relevante pentru înțelegerea activităților desfășurate de Grupul MedLife. În proces, a fost inclusă și analiză a unor companii similare, precum și cerințe specifice ale standardele GRI și SASB & IFRS.

Având în vedere complexitatea Grupului MedLife, activitățile desfășurate de Grup de-a lungul lanțului său valoric, au fost împărțite în trei categorii principale:

- Activități în amonte ("Upstream"): activitățile care preced activitățile Grupului, cum ar fi producția de echipamente medicale, producția de medicamente, producția de consumabile medicale, producția și furnizarea altor bunuri și servicii, dezvoltarea, achiziția și implementarea de programe și aplicații medicale, furnizarea utilităților și deplasarea pacienților și a clienților către locațiile Grupului.
- Activitățile proprii: consultații medicale, servicii de diagnosticare, servicii de tratament, servicii de prevenție și educație, comercializarea și distribuția de medicamente, servicii de wellness realizate în săli de fitness și prin platforma SanoPass, stocare celule stem, consultații oftalmologice, închiriere și administrare spații, activități interne legate de renovarea clădirilor existente sau a celor nou achiziționate, activități de management și administrative. Aceste activități au fost împărțite în cadrul procesului de DMA în următoarele categorii (linii de business): Corporate (care acoperă toate activitățile administrative ale Grupului și funcțiile suport); Clinici; Spitale; Laboratoare; Farmacii; Altele (care cuprinde toate celelalte activități ale Grupului).
- Activități în aval ("Downstream"): activitățile care implică decontarea și rambursarea costurilor medicale, deplasarea pacienților / clienților de la locațiile Grupului, cu mijloace proprii sau publice de transport, utilizarea medicamentelor vândute de către pacienți, colectarea și transportul deșeurilor.

Un aspect important în procesul de identificare a riscurilor și oportunităților, l-a reprezentat înțelegerea dependențelor Grupului față de disponibilitatea resurselor naturale, umane și sociale, precum și influența reglementărilor de mediu și sociale, volatilitatea prețurilor materiilor prime și energiei. O sursă relevantă în identificarea riscurilor și a oportunităților a reprezentat-o impacturile de sustenabilitate care ar putea determina riscuri cu impact financiar asupra Grupului.

Ca parte a procesului de DMA, Grupul a realizat și un proces de consultare a principalelor părți interesate. Acest proces a avut și rolul de a valida și completa lista IRO identificată intern de către Grup. Procesul de consultare s-a realizat prin aplicarea de chestionare către mai multe categorii de părți interesate: furnizori, clienți, angajați, medici, pacienți și ONG-uri. Mai multe informații despre procesul de consultare se regăsesc în SBM-2.

Evaluarea Impacturilor

Procesul de evaluare a impacturilor impacturi reale (actuale) sau potențiale, pozitive sau negative s-a realizat prin evaluarea factorilor Gravitate și Probabilitate pe baza unor grile de evaluare stabilite conform Metodologiei de DMA. Impacturile analizate s-au referit atât cele care rezultă din activitățile și produsele Grupului, cât și cele la care acesta poate contribui în mod direct sau indirect prin relațiile sale de afaceri.

Evaluarea impacturilor s-a realizat prin evaluarea factorilor Gravitate și Probabilitate. Evaluarea gravității s-a realizat prin considerarea următorilor sub - factori: Domeniul de aplicare, Amploarea, iar pentru impacturile negative s-a considerat și Caracterul iremediabil al impactului. Impacturile care au obținut un scor de severitate de 5 (foarte mare), 4 (semnificativ) și 3 (mediu) au fost considerate materiale (semnificative). Impacturile cu un scor sub 3 au fost clasificate ca nesemnificative și nu au fost incluse în raportare.

Identificarea riscurilor și oportunităților

Pentru identificarea riscurilor și oportunităților s-au luat în considerare impacturile identificate și evaluate în etapa precedentă, dependențele critice de resurse naturale, umane și de capital, riscurile de piață generate de creșterea costurilor cu energia și gazele naturale, precum și alte tipuri de riscuri.

Riscurile și oportunitățile au fost evaluate cu ajutorul a doi factori: impactul financiar și probabilitatea de apariție. Pentru evaluarea impactului financiar s-au utilizat două grile, în funcție de disponibilitatea informațiilor: grilă cantitativă și grilă calitativă. Pentru evaluarea probabilității de apariție s-a utilizat o altă grilă.

Stabilirea pragului de materialitate și prioritizarea riscurilor și oportunităților semnificative

După evaluarea riscurilor și oportunităților, pragul de materialitate financiară s-a stabilit pentru acele riscuri și oportunități încadrate la categoria „Sever” și „Critical”. Acest prag reprezintă punctul în care un risc sau o oportunitate este considerat suficient de important pentru a influența deciziile financiare și strategice ale companiei. Stabilirea pragului s-a făcut pe baza unui rationament profesional, care a luat în considerare un impact financiar mediu, mare sau foarte mare, dar coroborat și cu un grad acceptabil de probabilitate a apariției. Astfel un impact de nivel mediu devine semnificativ dacă are un nivel probabil de apariție, iar un impact foarte mare devine semnificativ și în situația în care probabilitatea acestuia de apariție este rară. În acest mod, pragul de materialitate permite gestionarea acelor riscuri și oportunități care prezintă un impact financiar suficient de relevant pentru Grup.

Ipoteze aplicate în procesul de DMA

În procesul de analiză de DMA, au fost luate în considerare mai multe ipoteze fundamentale, menite să sprijine luarea deciziilor și să asigure alinierea cu cerințele ESRS și așteptările părților interesate, pentru a evalua impacturile activităților Grupului asupra mediului și oamenilor, atât prin operațiunile proprii, cât și prin activitățile desfășurate în lanțul valoric din amonte și din aval, după cum urmează:

- Schimbările climatice – S-a preconizat că schimbările climatice globale vor putea genera riscuri fizice semnificative, inclusiv fenomene meteorologice extreme care pot afecta operațiunile Grupului, iar acesta va continua să contribuie la schimbările climatice prin emisii de GES având un impact în continuare un impact asupra mediului. În același timp, adaptarea

la schimbările climatice va deveni crucială pentru reducerea vulnerabilităților și creșterea rezilienței Grupului, a forței de muncă și a lanțului de aprovizionare la riscurile naturale.

- Volatilitatea prețurilor energiei și materiilor prime – Fluctuațiile prețurilor energiei și materiilor prime vor continua să genereze riscuri financiare pentru Grup, având un impact direct asupra costurilor de operare și asupra planurilor de investiții.
- Cadrul de reglementare – Schimbările continue ale reglementărilor în domeniul sustenabilității, inclusiv cele referitoare la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, gestionarea deșeurilor periculoase și utilizarea consumabilelor din plastic, vor impune cerințe suplimentare de raportare și conformare. Aceste modificări vor influența strategiile operaționale și financiare ale Grupului MedLife.
- Dezvoltarea organică a Grupului și diversificarea serviciilor – Strategia de dezvoltare organică a Grupului MedLife, ce presupune extinderea rețelei existente și diversificarea serviciilor medicale, va influența atât performanța internă, cât și poziționarea Grupului pe piața regională a serviciilor de sănătate, ceea ce poate genera impacturi pozitive sau negative asupra mediului înconjurător, a oamenilor și relațiilor cu comunitățile locale.
- Complexitatea lanțului valoric - Analiza impacturilor s-a bazat pe ipoteza că rezultatele validate pentru un eșantion reprezentativ de furnizori și clienți, pot fi extrapolate la majoritatea acestora, având în vedere limitările procesului de consultare a părților interesate.
- Accesul la resurse - Resursele naturale folosite de Grup, precum energia, gazele naturale și apa, sunt suficiente pentru operațiunile curente, însă utilizarea lor continuă poate cauza impacturi negative pe termen mediu și lung, necesitând o gestionare atentă pentru sustenabilitate.

Monitorizarea IRO

În 2024, Grupul MedLife a implementat pentru prima dată un proces de DMA în conformitate cu standardele ESRS, marcând o schimbare semnificativă în abordarea sa privind evaluarea IRO de sustenabilitate. Acesta reprezintă o actualizare majoră față de practicile anterioare, care nu erau aliniate formal la cerințele ESRS. Pentru o parte dintre temele de sustenabilitate, Grupul are stabilite mai multe politici și acțiuni generale, dar care vor fi actualizate pentru a include și măsuri specifice de monitorizare și gestionare a impacturilor semnificative, în conformitate cu cerințele standardelor de sustenabilitate.

Procesul decizional și procedurile de control intern privind IRO sunt gestionate printr-un sistem ierarhizat, care implică toți actorii relevanți: Echipa de sustenabilitate cu rol de coordonare, din care face parte și Managerul de Sustenabilitate, Echipa extinsă de sustenabilitate cu reprezentanți de la nivelul companiilor din Grup, Comitetul Executiv, Comitetul de Audit și Consiliul de Administrație. Managerul de sustenabilitate centralizează rezultatele consultărilor, analizează IRO identificate și le prezintă inițial Comitetului Executiv, care aprobă sau ajustează procesul și rezultatele obținute. În paralel, Comitetul de Audit este informat despre rezultate consultărilor și ofera feedback. Rezultatele finale sunt prezentate Consiliului de Administrație pentru a fi integrate în strategiile de management al riscurilor, iar procedurile de control intern includ mecanisme de monitorizare a implementării deciziilor și a progresului față de obiectivele stabilite. Transparența procesului este asigurată prin raportări anuale și actualizări interne periodice. Procesul decizional este ghidat de o analiză prioritară bazată pe praguri calitative și cantitative, stabilite conform cerințelor ESRS, iar prioritatea riscurilor este determinată printr-o evaluare comparativă cu alte categorii de riscuri. Monitorizarea oportunităților este, de asemenea, inclusă în procesul general de management, fiind orientată spre valorificarea perspectivelor de sustenabilitate în linie cu cerințele pieței și așteptările părților interesate. Procesul include parametri de intrare detaliați, cum ar fi datele primite din chestionare, consultări și cercetări sectoriale, care sunt calibrate pentru a reflecta amploarea operațiunilor și detaliile relevante ale Grupului. Revizuirea periodică a acestui proces este asigurată de un calendar

intern, cu actualizări realizate pe baza noilor informații, schimbărilor din contextul operațional și cerințelor de raportare. Cea mai recentă modificare semnificativă a procesului a avut loc în 2024, ca urmare a adaptării la metodologia actualizată de evaluare a semnificației și a extinderii consultărilor către un spectru mai larg de părți interesate. Calendarul de revizuire este stabilit pentru a include evaluări anuale, următoarea fiind planificată pentru 2025. Acest cadru dinamic permite Grupului MedLife să integreze sustenabilitatea în toate aspectele gestionării riscurilor și oportunităților, asigurând o aliniere constantă cu așteptările externe și cerințele de reglementare.

Începând cu 2025, Grupul MedLife va desfășura evaluări anuale pentru a revizui și actualiza metodologia și parametrii de evaluare, asigurând alinierea continuă cu cerințele de raportare și cu așteptările părților interesate. Această frecvență de revizuire permite adaptarea rapidă la schimbările externe și la noile cerințe de sustenabilitate.

[IRO-2] – Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind sustenabilitatea a întreprinderii

În tabelul de mai jos sunt menționate cerințele de prezentare de informații necesare la întocmirea acestei declarații privind sustenabilitatea, rezultate în urma evaluării semnificației. Grupul MedLife a determinat informațiile semnificative care trebuie raportate în legătură cu impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative pe baza unei analize riguroase, utilizând două criterii fundamentale: importanța informațiilor în raport cu aspectul pe care acestea îl explică sau descriu și capacitatea lor de a satisface nevoile decizionale ale utilizatorilor. Această abordare a urmărit să identifice informațiile care contribuie substanțial la înțelegerea aspectelor critice ale sustenabilității, cu accent pe claritatea, relevanța și valoarea lor decizională. Procesul a fost structurat astfel încât să răspundă atât așteptărilor investitorilor și ale altor utilizatori primari ai raportării financiare generale, cât și cerințelor părților interesate preocupate de impacturile economice, sociale și de mediu ale Grupului. Deși nu au fost aplicate praguri calitative sau cantitative distincte, analiza s-a bazat pe o aplicare consecventă a acestor criterii, asigurând astfel validarea și coerența informațiilor incluse în raportare. Această metodologie reflectă angajamentul MedLife de a alinia raportarea la cele mai bune practici și de a furniza informații relevante și utile tuturor părților interesate.

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilitate privind ESRS 2

ESRS 2	Cerința de prezentare de informații	Pag.
BP-1	Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea	4
BP-2	Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	5
GOV-1	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	7
GOV-2	Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	13
GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	14
GOV-4	Declarație privind procesul de diligență	16
GOV-5	Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	17
SBM-1	Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	19
SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	27
SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	30
IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	35
IRO-2	Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de Raportul de Sustenabilitate al întreprinderii	39

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilitate privind ESRS E1

ESRS E1	Cerința de prezentare de informații	Pag
----------------	--	------------

ESRS 2 GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	14
E1-1	Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	57
ESRS 2 SBM-3	IRO și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	46
ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a IRO semnificative legate de climă	512
E1-2	Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	57
E1-3	Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice	58
E1-4	Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	59
E1-5	Consumul de energie și mixul energetic	59
E1-6	Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	61

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilitate privind ESRS E2

ESRS E2	Cerința de prezentare de informații	Nr. Pagină
ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a IRO semnificative legate de poluare	66
E2-1	Politici legate de poluare	67
E2-2	Acțiuni și resurse legate de poluare	69
E2-3	Ținte legate de poluare	70
E2-4	Poluarea aerului, a apei și a solului	71
E2-5	Substanțe care prezintă motive de îngrijorare și substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită	73

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilitate privind ESRS E3

ESRS E3	Cerința de prezentare de informații	Nr. Pagină
ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a IRO semnificative legate de resursele de apă și cele marine	74
E3-1	Politici legate de resursele de apă și cele marine	75
E3-2	Acțiuni și resurse legate de resursele de apă și cele marine	76
E3-3	Ținte legate de resursele de apă și cele marine	76
E3-4	Consumul de apă	77

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilitate privind ESRS E5

ESRS E5	Cerința de prezentare de informații	Pagină
ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a IRO semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară	78
E5-1	Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară	79
E5-2	Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară	79
E5-3	Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	80
E5-4	Intrări de resurse	80
E5-5	Ieșiri de resurse	83

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilitate privind ESRS S1

ESRS S1	Cerința de prezentare de informații	Pagină
ESRS 2 SBM-3	IRO semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	85

ESRS S1	Cerința de prezentare de informații	Pagină
S1-1	Politici legate de forța de muncă proprie	88
S1-2	Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	92
S1-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările	93
S1-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	94
S1-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	99
S1-6	Caracteristicile angajaților întreprinderii	100
S1-8	Acoperirea negocierilor colective și dialogul social	100
S1-9	Indicatori privind diversitatea	100
S1-10	Salarii adecvate	103
S1-14	Indicatori de sănătate și siguranță	104
S1-16	Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)	105
S1-17	Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	105

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilitate privind ESRS S2

ESRS S2	Cerința de prezentare de informații	Nr. Pagină
ESRS 2 SBM-3	IRO semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	107
S2-1	Politici privind lucrătorii din lanțul valoric	110
S2-2	Procese de colaborare cu lucrătorii din lanțul valoric cu privire la impacturi	110
S2-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii din lanțul valoric își pot exprima preocupările	112
S2-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra lucrătorilor din lanțul valoric și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de lucrătorii din lanțul valoric, precum și eficacitatea acestor acțiuni	112
S2-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	114

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilitate privind ESRS S3

ESRS S3	Cerința de prezentare de informații	Pagină
ESRS 2 SBM-3	IRO semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	115
S3-1	Politici legate de comunitățile afectate	116
S3-2	Procese de colaborare cu comunitățile afectate cu privire la impacturi	116
S3-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările	118
S3-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra comunităților afectate și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de comunitățile afectate, precum și eficacitatea acestor acțiuni	120
S3-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	122
S3	Prezentarea de informații specifice	122

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilitate privind ESRS S4

ESRS S4	Cerința de prezentare de informații	Pagină
ESRS 2 SBM-3	IRO semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	124
S4-1	Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	128
S4-2	Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	133
S4-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	134
S4-4	Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri	135
S4-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	141

Cerințele de prezentare de informații raportate în Declarația de Sustenabilitate privind ESRS G1

ESRS G1	Cerința de prezentare de informații	Pagina
ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare IRO semnificative	143
G1-1	Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	145
G1-2	Gestionarea relațiilor cu furnizorii	147
G1-3	Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	148
G1-4	Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită	150
G1-5	Exercitarea influenței politice și activitățile de lobby	150
G1	Prezentarea de informații specifice Grupului	151

De asemenea, în Anexa 2 sunt prezentate punctele de date care decurg din alte acte legislative ale UE enumerate în Anexa B din standardul ESRS 2, cu indicarea paginii în care acestea pot fi găsite în Declarația de Sustenabilitate, precum și pe cele care au fost evaluate ca fiind nesemnificative.

II. TAXONOMIA DE MEDIU UE

În această secțiune sunt prezentate informațiile necesare pentru a respecta cerințele Regulamentului UE nr.852/2020 privind stabilirea unui cadru pentru facilitarea investițiilor durabile și ale actelor delegate aferente. Perimetrul de consolidare este același ca cel prezentat în situațiile financiare consolidate ale Grupului Medlife. În anul de raportare, Grupul Medlife a înregistrat o cifră de afaceri de 2.715.574.711 lei.

În vederea raportării informațiilor cerute de Regulamentul (UE) 2020/852 privind activitățile economice durabile din punct de vedere ecologic, Grupul MedLife a realizat o analiză pentru identificarea activităților economice eligibile pe baza codurilor CAEN și a descrierii acestora în care Actele Delegate aferente Taxonomiei UE:

- Actul Delegat nr. 2021/2139 („Actul delegat privind clima”) modificat și completat prin Actul Delegat nr. 2022/1214 și prin Actul Delegat nr. 2023/2485 pentru activitățile economice care au o contribuție substanțială la obiectivele climatice: atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice, și
- Actul Delegat nr. 2023/2486 pentru activitățile economice care au o contribuție substanțială la celelalte patru obiective de mediu: utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine, tranziția către o economie circulară, prevenirea și controlul poluării și protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

Având în vedere că Grupul Medlife intră sub incidența articolului 29a din Directiva 2013/34/UE, Grupul are obligația să publice eligibilitatea taxonomiei și alinierea taxonomiei activităților sale economice pentru anul financiar 2024.

În urma acestei analize a rezultat că, în anul 2024, Grupul a desfășurat următoarele activități eligibile pentru care raportează în Anexele 3, 4 și 5 indicatorii financiari Cifra de afaceri, CapEx și OpEx, conform prevederilor Regulamentului UE nr.852/2020 și Actului Delegat nr. 2021/2178 și cu comunicările ulterioare ale Comisiei Europene privind interpretarea și punerea în aplicare a anumitor cerințe ale Regulamentului privind Taxonomia - OB1 Atenuarea schimbărilor climatice (CCM), conform Actului Delegat pentru Climă nr. 2021/2139:

- 7.7. *Achiziționarea și deținerea de clădiri* desfășurată la nivelul companiei RUR Medical, care operează în domeniul închirierii de clădiri, având ca obiect secundar de activitate codul CAEN 6810 – „Cumpărarea și vânzarea de bunuri imobiliare proprii”;
- 7.1. *Construirea de clădiri noi* desfășurată la nivelul companiei Medicis care desfășoară furnizează servicii de sănătate și care deține o clădire nou construită în care funcționează un spital și care are o performanță energetică cu cel puțin 10% mai mică decât pragul fixat pentru cele NZEB.
- 7.2. *Renovarea clădirilor existente* la nivelul companiilor Centrul Medical Sama și Centrul de Diagnostic și Tratament Provita care furnizează servicii de sănătate și care au desfășurat lucrări de renovare majoră³.

Pentru activitatea CCM 7.7, Grupul MedLife a înregistrat venituri, iar pentru activitățile CCM 7.1. și 7.2. Grupul a înregistrat cheltuieli CapEx de tip c) în conformitate cu prevederile art. 1.1.2.2. din Anexa I a Actului Delegat nr. 2021/2178.

Nu au fost identificate cheltuieli de exploatare de tip OpEx pentru niciuna dintre activitățile eligibile. Grupul a realizat o analiză de evaluare a criteriilor tehnice de aliniere a acestor activități, concluzionând astfel că toate activitățile eligibile sunt nealinate la taxonomie.

Metodologia de calcul a indicatorilor cheie de performanță (KPIs) pentru alinierea la Taxonomie se bazează pe date extrase din situațiile financiare consolidate ale Grupului, care sunt întocmite și

³ Conform Legii nr. 372/2005 lucrări efectuate la anvelopa clădirii și/sau la sistemele tehnice ale acesteia, ale căror costuri depășesc 25% din valoarea de impozitare a clădirii, exclusiv valoarea terenului pe care este situată clădirea.

prezentate în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS). Veniturile sunt măsurate în conformitate cu IFRS 15, recunoscându-se în momentul transferului controlului către client, în timp ce cheltuielile de capital (CapEx) respectă principiile IAS 16 (Imobilizări corporale), IFRS 16 Contracte de leasing și IAS 38 (Imobilizări necorporale), iar cheltuielile de exploatare (OpEx) sunt înregistrate conform ghidurilor IFRS privind recunoașterea costurilor. Valorile astfel determinate sunt alocate activităților economice definite de Taxonomia UE, pentru a stabili proporția din cifra de afaceri, cheltuielile de capital și de exploatare care sunt eligibile sau aliniate, asigurând totodată că indicatorii raportați reflectă cu acuratețe atât rezultatele financiare bazate pe IFRS, cât și respectarea obiectivelor de durabilitate.

Grupul Medlife a adoptat măsuri de prevenire a dublei contabilizări, prin asigurarea că alocările de venituri și cheltuieli între activitățile economice eligibile la taxonomie sunt realizate într-un mod coerent și transparent, reflectând corect performanțele fiecărei activități economice.

Activitățile economice desfășurate în 2024 de filialele Grupului Medlife care au rezultat eligibile în urma evaluării contribuie la un singur obiectiv de mediu. Grupul nu prezintă o dezagregare a indicatorilor, deoarece cheltuielilor de tip CapEx sunt aferente unei singure activități – furnizarea serviciilor medicale.

Indicatorul privind Cifra de afaceri a fost calculat după cum urmează:

- La numitor, a fost inclusă Cifra de afaceri pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024 calculată în baza politicilor contabile prezentate în Nota 3 „Principii, politici și metode contabile materiale”, reprezentând un total de 2.715.574.711 RON. Cifra de afaceri se reconciliază cu Nota 19 Venituri din contracte cu clienți la situațiile financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024.
- la numărator am inclus veniturile aferente companiei RUR MEDICAL care provin din redevențe, locații de gestiune și chirii rezultând astfel o cifră de afaceri eligibilă și nealinată de 636.676 RON pentru activitatea 7.7. Achiziționarea și deținerea de clădiri. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile.

Activitatea corespunde atât din punct de vedere al codului CAEN cât și din punct de vedere al descrierii, cu activitatea 7.7 Cumpărarea de bunuri imobile și exercitarea dreptului de proprietate asupra respectivelor bunuri imobile, prevăzută în Anexa I a Actului Delegat 2021/2139, fiind o activitate care contribuie substanțial la obiectivul de mediu *Atenuarea schimbărilor climatice*.

Tabel privind cifra de afaceri în RON

Cifra de afaceri	2024	2023	Activitate conform Taxonomie
RUR MEDICAL	636.676	554.233	7.7

Cifra de afaceri eligibilă reprezintă 0,02% din totalul cifrei de afaceri realizată de Grup. Cifra de afaceri realizată în anul 2024, care nu este eligibilă a avut o pondere de 99,98% din total.

Indicatorul privind cheltuielile de capital CapEx a fost calculat după cum urmează:

- Numitorul este recunoscut în Situațiile financiare consolidate pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2024 în baza politicilor contabile prezentate la Nota 5 Imobilizări corporale și necorporale. Cheltuielile de capital (CAPEX) se reconciliază cu sumele prezentate în Situațiile financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024 în Nota 5.1 Imobilizări corporale, pe liniile de „Intrări” și „Intrări din combinații de întreprinderi” și în Nota 5.2 “Imobilizări necorporale”, pe liniile „Intrări” și „Intrări din combinații de întreprinderi”. Valoarea numitorului CapEx în 2024 a fost de 387.905.704 RON.
- pentru calcularea număratorului au fost considerate intrările de imobilizări corporale și necorporale legate de achiziționarea de imobilizări corporale și necorporale provenite din activități economice aliniate la taxonomie și de măsuri individuale de facilitare a activităților

țintă menite să reducă emisiile de carbon sau să conducă la reduceri ale emisiilor de gaze cu efect de seră, respectiv 7.1. *Construirea de clădiri noi* în valoare de 37.151.561,59 RON aferente companiei Medicis și 7.2. *Renovarea clădirilor existente* în valoare de 20.413.167 RON aferente companiei Centrul Medical Sama și Centrul de Diagnostic și Tratament Provita.

Mai jos este prezentată situația cheltuielilor de capital de tip c), identificate și analizate în conformitate cu Anexa I a Actului Delegat nr. 2021/2178, având ca obiect construcția de clădiri noi și renovarea celor existente:

Tabel privind cheltuielile de CapEx de tip C în RON

CapEx tip C	2024	2023	Activitate conform Taxonomie
Medicis	37.151.562	1.660.325	7.1
Centrul Medical Sama	14.467.473	709.351	7.2
Centrul de diagnostic si Tratament Provita	5.945.694	-	7.2
Total	57.564.729	2.369.676	

În anul de raportare, Grupul MedLife a realizat investiții semnificative în construcția unui spital nou (Medicis), care respectă cerințele de eficiență energetică stabilite de standardele NZEB și a realizat investiții în renovarea clădirilor existente prin modernizării a două spitale, respectând criteriile aplicabile renovărilor majore. Aceste investiții de modernizarea vizează îmbunătățirea performanței energetice a clădirilor și respectarea cerințelor minime de eficiență energetică, contribuind la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și creșterea sustenabilității infrastructurii medicale.

Procentul cheltuieli CapEx eligibile și nealiniate este de 14,8%, iar cel aferent cheltuielilor CapEx neeligibile este de 85,2% din totalul acestor cheltuieli.

Indicatorul privind cheltuielile de exploatare OpEx a fost calculat după cum urmează:

- la numitor am inclus cheltuielile totale de exploatare pentru funcțiile specificate stabilite prin Actul Delegat nr. 2178/2021, însumând valoarea de 38.505.512 RON pentru exercițiul financiar 2024.
- la numărător am inclus o RON întrucât nu au fost identificate cheltuieli eligibile pentru funcțiile specificate stabilite prin Actul Delegat nr. 2178/2021.

Procentul cheltuieli OpEx eligibile și nealiniate este de 0%, iar cel aferent cheltuielilor OpEx neeligibile este de 100% din totalul acestor cheltuieli.

Total OPEX constă din costuri directe necapitalizate care se referă la cercetare și dezvoltare, măsuri de renovare a clădirilor, închiriere pe termen scurt, întreținere și reparații și orice alte cheltuieli directe legate de deservirea zilnică a activelor, proprietăți, a instalațiilor și echipamentelor și pregătirea personalului.

III. ESRS E1 – SCHIMBĂRILE CLIMATICE

[E1.SBM-3] - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de schimbările climatice, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de materialitate dublă (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvăluire trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de schimbările climatice ESRS E1

#	Descriere scurta	Stakeholders					Amonte	Linii business					Aval	
		Angajați & Lucratori	Clienți	Pacienți	Furnizori	Comunitatea		Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmacii		Altele
M1	Efectul potențial al riscurilor climatice asupra operațiunilor proprii	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
RO2	Schimbările climatice pot afecta infrastructura si activitatile Grupului, perturbând astfel continuitatea serviciilor și crescând costurile operaționale						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
RO4	Creșterea frecvenței și severității evenimentelor climatice extreme poate duce la o cerere crescută pentru servicii medicale								✓	✓	✓	✓	✓	
M2	Emisii GES generate din activitățile proprii					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
M3	Emisii GES generate din activitățile din lanțul valoric					✓	✓	✓						✓
RO1	Probabilitatea apariției unor reglementări suplimentare privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) și tranziția climatică până în 2050						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
M4	Consum de energie neregenerabilă în activitățile proprii						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
M5	Consum de energie neregenerabilă în activitățile din lanțul valoric din amonte si din aval					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Aceste impacturi negative generează următoarele efecte:

- *impact negativ potențial asupra forței de muncă prin pregătirea necorespunzătoare a operațiunilor proprii pentru a face față riscurilor naturale generate de schimbările climatice, ca urmare a nerealizării unui plan de adaptare.*
- *contribuie la schimbările climatice pe termen lung și afectarea oamenilor prin generarea emisiilor de GES, în activitățile proprii și în cele din lanțul valoric din amonte și din aval.*
- *contribuie la impact asupra mediului ca urmare a consumului de energie din surse neregenerabile în activitățile proprii și în cele din lanțul valoric din amonte și din aval.*

Cât privește riscurile și oportunitățile identificate acestea pot genera următoarele implicații financiare:

- *asupra poziției și performanței sale financiare, precum și asupra fluxurilor de trezorerie pe termen mediu și lung prin impactul reglementărilor suplimentare privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) și tranziția climatică.*
- *asupra costurilor operationale și continuității serviciilor prin schimbările climatice care duc la riscuri fizice cronice (schimbări ale tiparelor climatice), cât și acute (fenomene extreme) care pot afecta infrastructura și activitățile Grupului. Aceste riscuri sunt legate de creșterea sau scăderea temperaturilor, scăderea precipitațiilor, inundații sau incendii de vegetație, furtuni; fenomene care pot duce la: creșterea consumurilor de energie electrică și gaze; restricții în alimentarea cu apă, perturbări în lanțul de aprovizionare, avariile clădirilor, a echipamentelor și a sistemelor de alimentare cu energie și gaz; întreruperi ale activităților.*
- *creșterea veniturilor prin atragerea unui număr mai mare de pacienți și diversificarea serviciilor medicale ale Grupului MedLife ca urmare a unei cereri mai mare pentru servicii medicale generate de intensificarea evenimentelor climatice extreme.*

Pentru Grupul MedLife, IRO semnificative legate de atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea la schimbările climatice și eficiența energetică sunt strâns legate de strategia și modelul de afaceri al Grupului. Acestea se manifestă atât în activitățile proprii, cum ar fi operarea unităților medicale și a celorlate spații în care Grupul desfășoară activități, cât și în relațiile de afaceri cu furnizorii. Reziliența Grupului față de acestea este influențată de reglementările privind energia regenerabilă, dar și de colaborarea eficientă în cadrul lanțului valoric, pentru a atinge obiectivele noastre comerciale și de sustenabilitate.

Impactul M1 se referă la efectul potențial al riscurilor climatice asupra operațiunilor interne ale Grupului și asupra forței de muncă, cauzat de o pregătire insuficientă pentru a face față riscurilor generate de schimbările climatice, în absența unui plan de adaptare. Deși, în prezent, nu există un risc iminent sau direct pentru siguranței angajaților, colaboratorilor sau a celor care accesează spațiile Grupului, riscurile climatice ar putea afecta în viitor integritatea clădirilor și condițiile de desfășurare a activităților pe fundalul accentuării efectelor schimbărilor climatice. Activitățile Grupului implică un număr semnificativ de angajați și colaboratori, care își desfășoară activitatea în diverse locații ce ar putea fi expuse la riscuri climatice, ceea ce ar putea pune în pericol siguranța acestora în caz de apariție a fenomenelor extreme. În plus, modelul de afaceri al Grupului presupune interacțiunea directă cu pacienți și clienți în spațiile sale, iar aceștia ar putea fi, de asemenea, vulnerabili în fața unor evenimente meteo extreme ce ar putea afecta integritatea clădirilor deținute.

Impactul M2 se referă la contribuția Grupului la schimbările climatice prin emisiile de gaze cu efect de seră (GES) de scop 1 și 2, generate de activitățile proprii și impactul M3 se referă la emisiile de Scope 3 din activitățile din lanțul valoric. Emisiile de scop 1 provin din surse directe, cum ar fi centralele termice și consumul de combustibili pentru vehiculele de serviciu, iar emisiile de scop 2 provin din consumul de energie electrică pentru operarea spațiilor și echipamentelor Grupului. Emisiile de Scope 3 sunt indirecte și provin de la furnizori, transportul materiilor prime și distribuția produselor finale, pacienți etc

În paralel, impactul M4 și M5 vizează consumul de energie neregenerabilă în activitățile proprii ale Grupului și în activitățile din lanțul valoric, provenind din surse convenționale precum gazul, petrolul sau cărbunile. Aceste surse sunt folosite în procesele interne, operarea echipamentelor și în sistemele de încălzire sau răcire ale clădirilor. În amonte, acest consum se referă la energia utilizată de furnizori pentru producerea materiilor prime, iar în aval, la energia consumată pentru distribuția și utilizarea produselor de către clienți.

Impactul reglementărilor suplimentare privind emisiile de gaze cu efect de seră (GES) și tranziția climatică până în 2050 (RO1) reprezintă risc unor investiții substanțiale pentru a alinia operațiunile la noile standarde de sustenabilitate. Aceste investiții pot include modernizarea infrastructurii pentru a reduce consumul de energie neregenerabilă, tranziția către surse de energie verde și continuarea digitalizării proceselor pentru optimizarea utilizării resurselor. Costurile de conformitate vor deveni semnificative, având impact asupra performanței operaționale, însă, în același timp, măsurile implementate pot duce la reducerea consumului de energie și, implicit, a costurilor pe termen lung.

Creșterea frecvenței și severității evenimentelor climatice extreme poate genera și o oportunitate pentru Grup (RO4), printr-o cerere mai mare pentru serviciile medicale, inclusiv tratamente pentru boli legate de valurile de căldură, afecțiuni respiratorii agravate de poluare și infecții transmise prin apă și aer. Pe termen lung, această oportunitate poate contribui la creșterea veniturilor prin atragerea unui număr mai mare de pacienți și diversificarea serviciilor medicale ale Grupului MedLife. Adaptarea infrastructurii și dezvoltarea unor soluții medicale specializate vor permite Grupului să răspundă eficient noilor nevoi, consolidându-și poziția pe piață și întărindu-și reziliența financiară.

În cadrul analizei de riscuri climatice (RO2), MedLife identifică două categorii majore de riscuri climatice: riscuri fizice⁴ și riscuri de tranziție.

⁴ Acute sau cronice

Riscuri fizice acute

Riscurile fizice acute includ evenimente meteorologice extreme, precum valuri de caldura, furtuni, inundatii si incendii de vegetatie. Aceste fenomene pot afecta direct infrastructura MedLife, accesul pacientilor si sanatatea publica.

Tabel privind riscurile fizice acute

Tip de risc	Descriere SSP2-4.5	Descriere SSP5-8.5	Impact
Valuri de căldură	Cresterea frecvenței valurilor de caldura, in special in zonele urbane, cu temperaturi extreme care depasesc 40°C in verile viitoare.	Valurile de caldura devin mult mai intense si frecvente, cu temperaturi de peste 45°C, afectand in special persoanele vulnerabile.	Cresterea numarului de pacienti cu insolatie, probleme cardiovasculare si deshidratare. Costuri ridicate cu climatizarea
Furtuni si precipitatii extreme	Precipitatii mai intense intr-un interval scurt de timp, dar variabile regional. Unele zone pot experimenta secete mai lungi, altele pot avea precipitatii torentiale.	Furtuni extreme mult mai frecvente, risc crescut de inundatii in zonele joase si afectarea infrastructurii.	Posibile deteriorari ale clinicilor si spitalelor, dificultati in transportul pacientilor personalului medical, dificultati in lanturile de aprovizionare sau intreruperi in furnizarea de utilitati.
Inundatii urbane	Risc crescut de inundatii in orasele de pe cursurile raurilor mari, dar impact limitat la nivel national.	Inundatii frecvente si de intensitate mai mare, inclusiv risc semnificativ pentru infrastructura urbana.	Costuri suplimentare pentru reconstructie si adaptare.
Seceta si disponibilitatea resurselor de apa	Risc de veri secetoase, ce pot afecta disponibilitatea resurselor publice de apa	Stres hidric sever, ce poate impacta continuitatea serviciilor medicale.	Cresteri de costuri asociate cu achizitia apei, posibile intreruperi a serviciilor in cazul unor secete severe. Impact asupra igienei in spitale.

Valuri de căldură. Creșterea frecvenței valurilor de căldură pune presiune pe infrastructura medicala. Temperaturile extreme ridicate pot afecta confortul termic si siguranta pacientilor si personalului si pot duce la cresterea incidentei urgentelor medicale (insolatii, deshidratari, complicatii cardiovasculare). Pentru MedLife, valurile de caldura impun costuri operationale crescute cu racirea cladirilor (clinici, spitale) si cu protectia echipamentelor medicale sensibile la temperatura (de ex. aparatura de laborator sau de imagistica trebuie mentinuta in intervale optime). Unitatile medicale vor consuma mai multa energie electrica pentru aer conditionat, ceea ce conduce la facturi de energie mai mari si la provocari de eficienta energetica. Astfel, riscul de caldura extrema este prezent pe termen scurt (valuri de caldura au loc anual in Romania) si va deveni si mai sever pe termen mediu si lung pe fondul incalzirii globale continue.

Furtuni si fenomene meteorologice extreme. Observatiile istorice si previziunile climatice bazate pe acestea indica o crestere a frecvenței fenomenelor meteo precum grindina de mari dimensiuni, descarcari electrice, vant intens si tornade. In ceea ce priveste grindina de dimensiuni mari si foarte mari, zona sudica a Romaniei, in special Oltenia si Muntenia sunt cele mai predispuse acestui fenomen. Acest fenomen poate provoca daune semnificative cladirilor, autovehiculelor si altor bunuri. Schimbarile climatice cresc probabilitatea furtunilor violente, precipitatiilor extreme intr-un timp scurt si inundatiilor locale. Aceste evenimente pot provoca distrugerii sau avarii la cladirile MedLife (acoperisuri, subsoluri inundate, infrastructura IT afectata) si pot intrerupe functionarea normala a unitatilor medicale. În plus, fenomenele extreme pot perturba rețelele de transport si utilitati: pene de curent, intreruperi in alimentarea cu apa sau acces blocat spre anumite clinici.

Inundatii. Mediul urban este predisus acestui risc, posibilitatea de preluare a cantitatilor semnificative de precipitatii fiind redusa datorita dimensiunilor sistemelor de canalizare precum si a solului uscat ce nu permite infiltrarea apei sau a suprafetelor mari betonate. Inundatiile reprezinta un risc deosebit pentru locatiile aflate in zone joase sau pe cursul unor rauri: apa poate deteriora echipamente costisitoare si poate impune costuri de reparatii, reconstructie si interventii de urgenta. De exemplu, un spital sau clinica inundata poate necesita relocarea pacientilor si intreruperea operatiunilor pe durata remedierii.

Prin urmare, riscul de daune fizice din furtuni si inundatii este deja actual (termen scurt 2025 - 2030) – Romania confruntandu-se periodic cu inundatii severe – si este de asteptat sa creasca pe termen mediu (2030 – 2040) si lung (2040 – 2050), pe masura ce episoadele de precipitatii intense devin mai frecvente sub scenariile climatice pesimiste.

Seceta. Secetele prelungite au potentialul de a creste costul asociat cu consumul de apa, datorita reducerii cantitatii disponibile. Ambele scenarii considerate pot afecta activitatea curenta MedLife. Desi mai putin vizibile imediat, schimbarile in regimul precipitatiilor pot duce la secete prelungite si deficit de apa in anumite regiuni. Unitatile MedLife depind de apa curenta pentru sterilizare, igiena, climatizare (turnuri de racire), laboratoare si alte servicii. O seceta severa poate pune presiune pe resursele de apa potabila si menajera, necesitand investitii in sisteme alternative (ex: sisteme de colectare a apei pluviale sau foraje proprii).

Riscuri fizice cronice

Riscurile cronice se refera la modificari climatice pe termen lung, care influenteaza temperatura, precipitatiile si conditiile de mediu. Acestea pot genera efecte cumulative asupra sanatatii publice, infrastructurii medicale si resurselor necesare functionarii sistemului sanitar.

Tabel privind riscurile fizice cronice

Tip de risc	Descriere SSP2-4.5	Descriere SSP5-8.5	Impact
Cresterea temperaturilor medii	Cresterea temperaturii medii cu aproximativ 2-3°C pana in 2100, cu veri mai lungi si mai calduroase.	Cresterea temperaturii cu peste 4,4°C, veri extrem de calde, valuri de caldura care dureaza saptamani.	Costuri operationale mai mari pentru climatizare, risc pentru sanatatea pacientilor si personalului medical.
Modificarea tiparelor precipitatiilor	Secete moderate in unele regiuni, in timp ce altele primesc mai multe precipitatii.	Secete severe si prelungite, alternand cu ploi torentiale care cauzeaza alunecari de teren si inundatii.	Impact asupra resurselor de apa utilizate in spitale si clinici. Necesitatea de sisteme de colectare a apei pluviale.
Afectarea resurselor de apa	Risc moderat asupra resurselor de apa in perioadele secetoase.	Stres hidric sever, cu potential de criza in anumite regiuni.	Costuri crescute pentru asigurarea unui consum de apa stabil in unitatile medicale.
Schimbari in distributia bolilor infectioase	Aparitia unor noi focare de boli transmise prin vectori. Aparitia de virusuri noi prin topirea ghetarilor antici.	Extinderea zonelor de raspandire a bolilor tropicale, risc crescut de boli gastro-intestinale din cauza apei contaminate. Risc ridicat de aparitie a mai multor virusuri noi concomitent.	Cresterea cererii pentru servicii medicale, necesitatea unei pregatiri epidemiologice mai avansate.

Riscuri de tranzitie

Reglementările europene și naționale privind schimbările climatice impun standarde mai stricte în ceea ce privește eficiența energetică și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, având un impact direct asupra sectorului medical privat, inclusiv asupra MedLife.

Legea Europeană a Climei, Strategia Națională pentru Reducerea Emisiilor și Planul Național Integrat pentru Energie și Climă (PNIESC) stabilesc obiective clare pentru atingerea neutralității climatice până în 2050 și reducerea emisiilor cu cel puțin 55% până în 2030. Aceste obiective se traduc în obligații pentru companii, precum realizarea de audituri energetice periodice, creșterea eficienței energetice a clădirilor și echipamentelor, precum și adoptarea unor soluții de alimentare cu energie din surse regenerabile. Pentru MedLife, aceste reglementări pot genera costuri suplimentare prin necesitatea conformării la noile cerințe, inclusiv posibila aplicare a unor taxe pe carbon care ar putea crește cheltuielile operaționale, în special pentru consumul de energie și încălzirea unităților medicale.

În paralel, tranziția către o economie cu emisii reduse aduce **riscuri tehnologice** semnificative, având în vedere că anumite echipamentele medicale pot să aibă un consum ridicat de energie, iar soluțiile de eficientizare necesită investiții substanțiale. Adoptarea unor tehnologii medicale mai eficiente energetic și digitalizarea proceselor sunt esențiale pentru menținerea competitivității. MedLife ar putea fi afectat dacă nu investește în soluții inovatoare, cum ar fi sistemele inteligente de gestionare a energiei, echipamente medicale cu consum optimizat sau platforme digitale care să reducă necesarul de resurse fizice.

Un alt factor de risc este reprezentat de **schimbările în comportamentul consumatorilor și al partenerilor de afaceri**, care devin din ce în ce mai conștienți de impactul asupra mediului. Pacienții și investitorii ar putea favoriza furnizorii de servicii medicale care implementează practici sustenabile, precum utilizarea de energie verde, reducerea risipei de resurse și gestionarea responsabilă a deșeurilor medicale. MedLife trebuie să ia în considerare integrarea acestor aspecte în strategia sa pentru a menține și extinde baza de clienți, dar și pentru a răspunde cerințelor tot mai stricte din partea finanțatorilor și partenerilor instituționali.

De asemenea, **creșterea prețurilor la energie și materiile prime** reprezintă un risc financiar major, având un impact direct asupra costurilor de operare. Implementarea unor taxe pe emisiile de carbon (ETS2) și a altor politici de descurajare a utilizării combustibililor fosili poate majora cheltuielile operaționale ale MedLife, în special în ceea ce privește consumul de electricitate, încălzirea unităților și transportul materialelor medicale.

Directiva europeană privind tratarea apelor uzate urbane (UWWTD) impune industriei farmaceutice și cosmetice să finanțeze modernizarea și operarea stațiilor de tratare a apelor reziduale pentru eliminarea micropoluantilor. Această măsură ar putea duce la creșterea semnificativă a costurilor pentru producătorii de medicamente generice, afectând implicit, disponibilitatea medicamentelor esențiale pe piață.

Analiza de reziliență

În cazul MedLife, analiza de reziliență s-a concentrat pe identificarea riscurilor climatice semnificative care puteau afecta operațiunile companiei și lanțul său valoric, inclusiv activitățile din clinice, spitalele, laboratoarele și centrele sale de excelență. În scopul acestei analize, anumite riscuri fizice semnificative, cum ar fi inundațiile în locațiile din apropierea râurilor sau valurile de căldură în orașele mari, au fost incluse în analiza riscurilor, în timp ce altele, cum ar fi riscurile legate de evenimente meteorologice mai rare sau localizate, au fost excluse dacă impactul lor era considerat nesemnificativ. În ceea ce privește riscurile de tranziție, MedLife a analizat reglementările europene care impun raportarea sustenabilității și reducerea emisiilor de carbon.

În analiza de reziliență realizată pentru MedLife, lanțul valoric este evaluat dintr-o perspectivă calitativă, având în vedere riscurile climatice relevante pentru activitățile companiei. Deși analiza acoperă lanțul valoric, aceasta nu a fost realizată cantitativ pentru toate etapele procesului. Astfel, evaluarea riscurilor climatice se concentrează pe identificarea generală a riscurilor fizice și de tranziție, dar nu include o cuantificare detaliată a impactului asupra fiecărei componente a lanțului valoric. În schimb, s-au luat în considerare doar riscurile care pot afecta direct operațiunile cheie ale MedLife, fără a include toate riscurile potențiale mai specifice și adresate particular partilor din amonte sau aval.

Schimbările climatice generează două categorii majore de riscuri pentru MedLife (operator de infrastructura critica in sanatate), așa cum sunt acestea prezentate mai sus: riscuri fizice și riscuri de tranziție. Identificarea și evaluarea riscurilor climatice pentru MedLife au fost realizate în conformitate cu cadrul TCFD și recomandările IPCC, WHO și European Climate Risk Assessment. Procesul a inclus mai multe etape.

- În prima etapă s-au colectat și analizat datele climatice prin utilizarea scenariilor SSP2-4.5 și SSP5-8.5 pentru a evalua evoluția temperaturilor, precipitațiilor și frecvenței fenomenelor meteorologice extreme și prin integrarea datelor din *Starea Climei din România 2024* pentru a identifica regiunile vulnerabile din România. Aceste informații au permis conturarea unei liste inițiale de hazarduri potențiale. Mai multe informații sunt prezentate în ESRS 2 IRO-1 din această secțiune.
- În etapa a doua s-au identificat riscurile relevante pentru MedLife din lista de hazarduri, prin corelarea fiecărui fenomen cu prezenta MedLife în zonele expuse, ținându-se cont de expunere (locatiile MedLife pentru a identifica dacă acestea se afla în zone de risc – ex. luncile inundabile sau centrul urban aglomerat) și de vulnerabilitate (determinarea gradului de pregătire sau fragilitate a infrastructurii în fața riscurilor identificate). De exemplu, hazardul "inundații" a fost considerat relevant deoarece MedLife are unități în orașe riverane (Galati, Braila pe Dunare; Iasi pe Bahlui; Budapesta pe Dunare etc.), asadar expunerea exista, iar vulnerabilitatea depinde de măsurile de protecție existente. Ulterior, în cadrul aceleiași etape s-a realizat evaluarea calitativă și cantitativă a riscurilor identificate, fiecare risc climatic identificat fiind evaluat pe baza a trei criterii principale: probabilitate – cât de probabil este să apară un risc climatic specific într-un anumit orizont de timp; magnitudinea impactului – amploarea impactului pe care riscul îl poate avea asupra operațiunilor și activelor MedLife și durata hazardului - perioada de timp în care efectele unui risc climatic sunt resimțite, atât ca impact direct cât și ca efecte secundare asupra infrastructurii și operațiunilor.
- Etapa a treia a constatat în evaluarea următoarelor categorii de impacturi ale riscurilor climatice asupra MedLife:
 - ✓ impact asupra infrastructurii: unitățile medicale situate în zone de risc climatic crescute (ex.: București, Cluj-Napoca, Timisoara pentru valuri de căldură; Moldova și sud-vestul României pentru inundații).
 - ✓ impact operational: riscuri legate de disponibilitatea resurselor esențiale (apa, energie), creșterea costurilor de întreținere și climatizare.
 - ✓ impact financiar: costuri suplimentare pentru conformitate ESG, taxe pe carbon și investiții necesare pentru adaptare.
- În etapa 4 s-au identificat strategiile de adaptare și de reducere a riscurilor: modernizarea infrastructurii pentru rezistența la riscuri climatice; tranziția către surse de energie regenerabilă și reducerea consumului de resurse; crearea unor planuri de urgență pentru continuitatea operațiunilor în condiții de fenomene meteo extreme care pot afecta infrastructura critică.

Riscurile climatice impun o serie de investiții strategice pentru a minimiza pierderile și pentru a îmbunătăți reziliența operațională. Acest capitol analizează impactul financiar al acestor riscuri asupra operațiunilor MedLife, pe termen scurt, mediu și lung. MedLife trebuie să ia în considerare atât costurile directe, cât și costurile indirecte generate de riscurile climatice asupra infrastructurii, furnizorilor și cererii de servicii medicale.

Tabel privind impactul financiar potențial generat de riscurile climatice fizice

Risc	Impact financiar potențial
Valuri de căldură frecvente și intense	Cresterea costurilor cu răcirea spațiilor medicale și protejarea echipamentelor sensibile la temperatură. Impact asupra eficienței energetice și creșterea facturilor la energie.

Fenomene meteorologice extreme (furtuni, inundatii)	Daune asupra infrastructurii spitalicesti, costuri de reconstructie si intretinere, intreruperi operationale.
Cresterea frecventei bolilor cauzate de schimbarile climatice	Cerere crescuta pentru servicii medicale legate de boli respiratorii, afectiuni cardiovasculare si boli transmise prin vectori biologici.
Intreruperi in lantul de aprovizionare	Cresterea costurilor pentru materii prime si echipamente medicale din cauza transportului afectat de fenomene extreme.

Impactul riscurilor de tranzitie asupra costurilor si veniturilor. Riscurile de tranzitie, determinate de reglementarile legislative si de schimbarile in preferintele consumatorilor, pot genera atat costuri suplimentare, cat si oportunitati de crestere pentru MedLife.

Tabel privind impactul financiar potențial generat de riscurile climatice de tranziție

Reglementare/Factor	Impact financiar pentru MedLife
Taxe pe carbon si costuri asociate cu emisiile	Cresterea cheltuielilor pentru energie si combustibili, in special daca infrastructura nu este optimizata energetic.
Directiva 2022/2464 (CSRD)	Costuri administrative pentru calcularea si raportarea emisiilor, precum si pentru implementarea masurilor de conformitate, inclusiv auditarea situatiilor privind sustenabilitatea.
Tranzitia catre energie regenerabila	Necesitatea de investitii initiale in sisteme solare, pompe de caldura si optimizari energetice ale unitatilor medicale.
Modificari in cererea consumatorilor	Cresterea competitiei in sectorul medical din perspectiva clinicilor cu strategii ESG bine definite si indreptarea interesului pacientilor catre furnizori sustenabili.

Pentru o evaluare corecta a impactului financiar, MedLife a luat in considerare doua scenarii climatice SSP2-4.5 și SSP5-8.5.

Tabel privind scenariile climatice utilizate în analiza riscurilor climatice

Orizont de timp	SSP2-4.5 - Impact moderat	SSP5-8.5 - Impact sever
2025 - 2030	Costuri moderate cu adaptarea la reglementari, investitii initiale in energie verde si eficienta energetica.	Costuri accelerate cu adaptarea la temperaturi extreme, investitii imediate in infrastructura rezilienta.
2030 - 2040	Stabilizarea costurilor, dar cu necesitatea unor investitii continue in optimizarea energetica si gestionarea deseurilor.	Crestere accelerata a cheltuielilor operationale, intreruperi in aprovizionare si costuri mari cu gestionarea dezastrelor naturale.
2040 - 2050	Neutralitate climatica la nivel UE atinsa, costurile de operare stabilizate, competitivitate pe piata serviciilor medicale sustenabile.	Impact economic sever, costuri ridicate pentru adaptare la fenomene extreme si cresterea riscului de penalitati legislative.

[E1.IRO-1] - Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de climă

Această dezvoltare trebuie citită împreună cu informațiile prezentate în SBM-3 din prezenta secțiune.

Pentru a identifica și evalua riscurile și oportunitățile legate de schimbările climatice, Grupul MedLife a analizat toate activitățile desfășurate în România și Ungaria, precum și principalele operațiuni din lanțul valoric, atât în amonte, cât și în aval. De asemenea, au fost consultați experți interni din diverse departamente pentru a furniza perspective asupra amplorii, domeniului de aplicare, probabilității de apariție și caracterului iremediabil al impacturilor identificate. Incepand cu anul 2024, Grupul monitorizează și gestionează emisiile de gaze cu efect de seră (GES) rezultate din activitățile proprii și din lanțul valoric, utilizând metodologii conforme cu standardele internaționale, precum Greenhouse Gas Protocol.

MedLife a identificat riscurile fizice legate de schimbările climatice care ar putea afecta atât operațiunile proprii, cât și lanțul valoric, inclusiv furnizorii și clienții, pentru a evalua modul în care aceste riscuri se reflectă asupra operațiunilor interne ale companiei.

Pentru Grupul MedLife, identificarea riscurilor climatice a fost realizată printr-un proces structurat în mai multe etape așa cum este descris mai sus în *SBM-3 din prezenta secțiune*, bazat pe o metodologie clară și surse de date relevante, care au permis o evaluare completă a riscurilor climatice. Metodologia a fost bazată pe un proces detaliat de screening în "cascade", pornind de la nivelul european, și continuând cu o concentrare pe specificul regiunii Europei de Est și al României. În prima etapă, au fost studiate tendințele climatice observate în Europa, utilizând datele disponibile despre frecvența și intensitatea fenomenelor meteorologice extreme, cum ar fi valurile de căldură, schimbările în regimul precipitațiilor și creșterea nivelului mării, aceste riscuri având impact asupra mai multor sectoare, inclusiv sănătate, agricultură și infrastructură.

În continuare, s-au utilizat proiecțiile climatice pentru Europa Central-Estică, inclusiv România, pe baza scenariilor SSP2-4.5 și SSP5-8.5, pentru a evalua impactul evoluției temperaturilor medii și modificările precipitațiilor, având în vedere posibilele secete și inundații. Pe baza acestor date și proiecții, au fost identificate riscuri climatice majore, precum valurile de căldură, secetele prelungite și inundațiile, care pot afecta nu doar sănătatea umană, dar și resursele de apă și agricultura. MedLife a utilizat aceste informații pentru a contura o listă inițială de riscuri care ar putea influența operațiunile și infrastructura companiei. În plus, procesul de identificare a riscurilor a fost completat prin integrarea datelor din *Starea Climei România 2024* și prin utilizarea recomandărilor IPCC și WHO, asigurând o evaluare cuprinzătoare a riscurilor climatice specifice activităților MedLife.

Evaluarea riscurilor fizice a fost realizată prin analiza vulnerabilității infrastructurii critice și a activităților economice ale companiei în fața fenomenelor climatice identificate. Aceasta a permis Grupului MedLife să înțeleagă mai bine impactul potențial al schimbărilor climatice asupra activelor sale. În cadrul analizei, MedLife a evaluat expunerea infrastructurii sale și a activităților la aceste riscuri, ținând cont de locațiile unităților sale (de exemplu, spitale și clinici aflate în zone vulnerabile la inundații sau valuri de căldură). De asemenea, s-a evaluat modul în care aceste riscuri afectează disponibilitatea resurselor, având în vedere dependența de furnizorii de energie și apă, care pot fi afectați de schimbările climatice. Astfel, activitățile din lanțul valoric au fost incluse implicit în analiza. Riscurile identificate includ întreruperi ale livrărilor de apă și energie, creșterea costurilor de întreținere și necesitatea investițiilor în adaptarea infrastructurii pentru a răspunde acestor provocări. Evaluarea a considerat impactul fizic al hazardurilor asupra activităților și activelor companiei, creând riscuri fizice care pot afecta operațiunile curente și viitoare ale MedLife.

Evaluarea vulnerabilității a fost efectuată pe baza locației geografice în cadrul țării, descriind pentru fiecare risc cele mai vulnerabile zone ale României. De exemplu, au fost identificate orașele riverane sau zonele urbane expuse la valuri de căldură sau inundații. În cadrul acestei evaluări, s-a detaliat, pe scurt, ce impact ar putea avea fiecare risc asupra infrastructurii, cum ar fi posibile daune sau disfuncționalități ale unităților medicale. Cu toate acestea, vulnerabilitatea specifică a tipurilor de active nu a fost supusă unei evaluări detaliate în acest stadiu.

În procesul de identificare a riscurilor climatice, au fost utilizate scenarii climatice pe perioadele 2031-2050 și 2071-2100, comparativ cu perioada de referință 1971-2000, pentru a evalua evoluția acestora în timp. Fiecare risc climatic a fost analizat din perspectiva aplicabilității sale pe orizonturi de timp scurt (2025-2030), mediu (2030-2040) și lung (2040-2050). Pentru fiecare dintre aceste orizonturi, s-a detaliat aplicabilitatea riscului climatic și au fost descrise efectele preconizate asupra activelor, infrastructurii și operațiunilor companiei, incluzând și aspectele legate de aprovizionare. De exemplu, pentru valurile de căldură, au fost analizate posibilele impacturi asupra sănătății angajaților și infrastructurii, precum și asupra lanțului de aprovizionare cu resurse critice. Această abordare a permis o înțelegere detaliată a riscurilor și impacturilor financiare pentru fiecare orizont temporal, facilitând planificarea, prioritizarea și implementarea măsurilor de atenuare și adaptare corespunzătoare.

Corelarea orizonturilor de timp cu activele, planurile strategice si alocarea de capital

Activele: perioada de utilizare a infrastructurii, echipamentelor medicale si tehnologiilor MedLife inainte de a necesita inlocuire, modernizare sau adaptare la noile conditii climatice si tehnologice.

Tabel privind corelarea orizonturilor de timp cu activele Grupului

Tip de activ	Durata de viata estimata	Relevanta pentru analiza riscurilor climatice
Cladiri (spitale, clinici, laboratoare)	30-50 ani	Construciile noi trebuie sa fie eficiente energetic si rezistente la fenomene meteo extreme.
Echipamente medicale (RMN, CT, aparatura de laborator)	7-15 ani	Echipamentele trebuie sa reziste la temperaturi mai ridicate si sa fie eficiente energetic.
Flota auto (ambulante, vehicule de transport)	5-10 ani	Tranzitia catre vehicule electrice/hidrogen sau cu emisii reduse pentru reducerea emisiilor.
Infrastructura IT si centre de date	5-10 ani	Necesita protectie impotriva riscurilor de supraincalzire si fluctuatii energetice.

Influenta riscurilor climatice asupra duratei de viata a activelor este prezentată în tabelul de mai jos.

Tabel privind influenta riscurilor climatice asupra duratei de viata a activelor Grupului

Orizont	Măsuri
Pe termen scurt (2025-2030)	Necesitatea adaptarii echipamentelor existente pentru a face fata temperaturilor mai ridicate si eficientei energetice
Pe termen mediu (2030-2040)	Investitii in modernizarea cladirilor pentru a reduce consumul de energie si impactul climatic.
Pe termen lung (2040-2050)	Decizii privind relocarea sau inchiderea unitatilor vulnerabile la inundatii sau seceta prelungita.

Planificarea strategica: integrarea riscurilor climatice pentru a mentine continuitatea serviciilor si sustenabilitatea operatiunilor.

Tabel privind corelarea orizonturilor de timp cu planificarea strategică a Grupului

Orizont de timp	Relevanta pentru strategia MedLife
Scurt termen (2025-2030)	Implementarea rapida a masurilor de reducere a consumului energetic si conformitatea cu reglementarile ESG.
Mediu termen (2030-2040)	Modernizarea infrastructurii si a echipamentelor pentru reducerea impactului climatic.
Lung termen (2040-2050)	Adaptarea intregului model de business pentru a ramâne competitiv intr-o economie neutra din punct de vedere climatic.

Influenta riscurilor climatice asupra planificarii strategice este prezentata în tabelul de mai jos.

Tabel privind influenta riscurilor climatice asupra strategiei Grupului

Orizont	Măsuri
Pe termen scurt (2025-2030)	Conformarea cu cerintele ESG (ex. CSRD, Taxonomia UE), reducerea emisiilor si implementarea masurilor de eficienta energetica.
Pe termen mediu (2030-2040)	Investitii in infrastructura sustenabila si tehnologii verzi pentru a creste rezilienta climatica.
Pe termen lung (2040-2050)	Adaptarea modelului de business la economia verde, avand unitati medicale complet decarbonizate si eficiente energetic.

Alocarea capitalului: Deciziile MedLife privind alocarea capitalului trebuie să țină cont de necesitatea investițiilor în infrastructura sustenabilă și de reducerea costurilor operaționale pe termen lung.

Tabel privind corelarea orizonturilor de timp cu alocarea capitalului Grupului

Orizont de timp	Tip de investiții prioritare
Scurt termen (2025-2030)	Achiziția de echipamente eficiente energetic, inițierea raportării ESG, audit energetic.
Mediu termen (2030-2040)	Modernizarea infrastructurii medicale, investiții în energie regenerabilă și eficiența energetică.
Lung termen (2040-2050)	Inovație tehnologică, adoptarea unui model de business neutru din punct de vedere climatic.

Influența riscurilor climatice asupra alocării capitalului este prezentată în tabelul de mai jos.

Tabel privind influența riscurilor climatice asupra alocării capitalului Grupului

Orizont	Măsuri
Pe termen scurt (2025-2030)	MedLife trebuie să aloce capital pentru audit energetic, raportare ESG, echipamente eficiente energetic.
Pe termen mediu (2030-2040)	Investiții majore în reabilitarea termică a spitalelor, panouri solare, pompe de caldura.
Pe termen lung (2040-2050)	Alocarea capitalului trebuie să sustină spitale complet decarbonizate și inovarea tehnologică.

În cadrul următoarei etape de identificare a riscurilor climatice relevante pentru MedLife, procesul a implicat corelarea hazardurilor identificate cu locațiile și activitățile companiei. Astfel, s-a analizat expunerea unităților MedLife în zonele expuse la diverse riscuri climatice, s-a evaluat vulnerabilitatea infrastructurii în fața acestor riscuri, ținând cont de măsurile de protecție existente. Evaluarea riscurilor⁵ identificate s-a realizat printr-o abordare calitativă și cantitativă, utilizând trei criterii principale: probabilitatea de apariție a unui risc climatic într-un anumit orizont de timp, magnitudinea impactului asupra operațiunilor și activelor MedLife, și durata efectelor acestuia. Fiecare criteriu a fost evaluat pe o scară de la 1 la 5, asigurând o estimare detaliată a riscurilor pe baza acestor dimensiuni. De exemplu, pentru probabilitate, riscurile au fost clasificate în funcție de frecvența lor estimată, de la „foarte scăzut” la „foarte ridicat”, în timp ce magnitudinea impactului a fost evaluată în termeni de costuri financiare și efecte operaționale. Durata efectelor a fost măsurată în termeni de perioade de timp, de la impacte scurte de câteva zile la efecte de durată mai mare, ce pot afecta infrastructura și operațiunile pe termen lung. Nota finală acordată fiecărui risc a reprezentat media celor trei evaluări, permițând astfel o ierarhizare a riscurilor climatice relevante pentru MedLife, în scopul implementării unor strategii eficiente de atenuare și adaptare.

Analiza de față evaluează impactul riscurilor climatice în contextul a două scenarii climatice, și anume:

- **SSP2-4.5:** Scenariul „calea de mijloc”, care prevede o creștere a temperaturii globale cu aproximativ 2,7°C până în 2100, în cazul în care emisiile de gaze cu efect de seră se stabilizează în a doua jumătate a secolului.
- **SSP5-8.5:** Scenariul „business-as-usual”, în care utilizarea extinsă a combustibililor fosili și creșterea accelerată a emisiilor conduc la o creștere a temperaturii globale de peste 4,4°C până în 2100.

În analiza realizată, nu există o diferențiere între evaluările impactului acestor două scenarii, ci o abordare cumulativă, integrând riscurile climatice identificate într-un scor compozit pentru ambele

⁵ Judecata profesională bazată pe sursele revizuite

scenarii. Aceasta înseamnă că evaluarea riscurilor climatice⁶ se face la nivel global, pe baza unui scor global, fără a diferenția efectele fiecărui scenariu în parte. Astfel, analiza oferă o imagine generală a riscurilor climatice, fără a detalia impactul specific fiecărei traiectorii de emisii.

Scenariile au fost alese pentru a reflecta atât posibilitățile de tranziție către o economie mai verde (prin scenariul SSP2-4.5), cât și riscurile fizice extreme asociate unei continuități a emisiilor de gaze cu efect de seră (prin scenariul SSP5-8.5). Evaluarea a fost realizată într-un cadru temporal clar, în funcție de orizonturile de timp definite: scurt (2025-2030), mediu (2030-2040) și lung (2040-2050). În această analiză, au fost considerate nu doar riscurile fizice, cum ar fi valurile de căldură, secetele și inundațiile, dar și riscurile de tranziție legate de reglementările și modificările tehnologice, inclusiv impactul asupra infrastructurii și lanțurilor de aprovizionare ale MedLife.

MedLife a aplicat o metodologie detaliată de screening a legislației relevante pentru a evalua riscurile și oportunitățile legate de tranziția climatică. În acest sens, compania a ținut cont de cadrul legislativ european și național, luând în considerare reglementările care influențează direct sectorul privat, dar și cele care se aplică întregii economii.

Printre reglementările europene relevante, MedLife a evaluat Legea Europeană a Climei (obiective de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră cu cel puțin 55% până în 2030 față de nivelurile din 1990, și stabilirea unui obiectiv de neutralitate climatică până în 2050). În plus, Directiva privind energia din surse regenerabile (RED II) impune statelor membre să atingă un procent minim de 32% din energia consumată să provină din surse regenerabile până în 2030, influențând astfel deciziile companiei privind sursele de energie utilizate în operațiunile sale. Mai mult, MedLife a analizat Strategia pe termen lung a României pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră – „România Neutră în 2050”, care detaliază măsurile necesare pentru atingerea neutralității climatice. Aceste măsuri includ promovarea energiei din surse regenerabile, decarbonizarea sectorului de transporturi și al clădirilor, precum și prioritizarea reciclării și a sistemelor de management al deșeurilor. De asemenea, Planul Național Integrat în domeniul Energiei și Schimbărilor Climatice 2021-2030 a fost evaluat, având în vedere țintele sale de eficiență energetică și reducere a emisiilor, care sunt esențiale pentru integrarea obiectivelor climatice în activitățile economice și sectorul privat.

Pentru a evalua oportunitățile de tranziție, MedLife a aplicat o metodologie de screening care ia în considerare tendințele societale și tehnologice relevante pentru sectorul sănătății. Aceasta metodologie include analiza tendințelor globale și locale în domeniul tehnologiilor verzi, cum ar fi soluțiile de eficiență energetică și sursele de energie regenerabilă, pentru a identifica impactul acestora asupra operațiunilor și activităților companiei.

În ceea ce privește analiza metodologică, MedLife a luat în considerare ghidurile internaționale și bunele practici în domeniu, precum „Operational Framework for Building Climate Resilient and Low Carbon Health Systems” (WHO, 2023), care subliniază necesitatea ca sistemele de sănătate să investească în dezvoltarea competențelor personalului medical. Aceste competențe sunt esențiale nu doar pentru a răspunde riscurilor climatice, dar și pentru a facilita tranziția către un model de operare cu emisii reduse de carbon.

În analiza riscurilor și oportunităților de tranziție, MedLife a identificat evenimentele de tranziție relevante pe termen scurt, mediu și lung, însă nu a urmat în totalitate formatul detaliat al standardelor ESRS. Deși s-a concentrat în principal pe cadrul legislativ, care reprezintă o componentă semnificativă a evaluării riscurilor de tranziție, orizonturile temporale pentru identificarea acestora coincid, în mare măsură, cu cele utilizate în evaluarea riscurilor fizice, respectiv 10 ani sau mai mult, în linie cu obiectivele publice climatice. Astfel, MedLife a abordat riscurile de tranziție în contextul reglementărilor europene și naționale, precum Legea Europeană a Climei și Strategia Națională de Sănătate, care au un impact semnificativ asupra activităților companiei pe termen mediu și lung. Deși nu a urmat exact structura ESRS, abordarea generală respectă aceleași principii fundamentale de integrare a obiectivelor climatice în strategiile pe termen lung, contribuind

⁶ La fel și pentru cele de tranziție

astfel la un cadru general de adaptare la schimbările climatice și tranziția către o economie cu emisii scăzute de carbon.

În evaluarea expunerii activităților și activelor MedLife la evenimentele de tranziție identificate, compania a aplicat aceeași metodologie de scorare utilizată pentru riscurile fizice. Astfel, s-au luat în considerare factori precum magnitudinea, probabilitatea și durata evenimentelor de tranziție, evaluând în detaliu impactul acestora asupra operațiunilor și activităților companiei. Această abordare a permis o estimare clară a expunerii și sensibilității MedLife la riscurile de tranziție, într-un mod similar cu cel folosit pentru riscurile fizice, oferind un cadru consistent pentru analiza și gestionarea riscurilor climatice în ambele contexte.

În cadrul evaluării, MedLife a identificat activele și activitățile care sunt incompatibile cu tranziția către o economie climatică neutră sau care necesită eforturi semnificative pentru a deveni compatibile cu această tranziție. De exemplu, unele dintre activele sale pot fi considerate „emisii blocate”, având emisii semnificative de gaze cu efect de seră deja blocate în infrastructură sau fiind incompatibile cu cerințele de aliniere la Taxonomia UE (Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2021/2139). Aceste active și activități necesită o revizuire atentă și măsuri de ajustare pentru a se conforma cu obiectivele climatice pe termen lung. Un exemplu de astfel de active sunt clădirile și infrastructura veche ce utilizează surse de energie convenționale și care trebuie supuse unor procese semnificative de renovare sau modernizare pentru a îndeplini cerințele de reducere a emisiilor. Având în vedere ca scenariile climatice prezintă scenarii privind perioade viitoare, Grupul a analizat potențialul impact asupra situațiilor financiare consolidate la 31 decembrie 2024 și nu a identificat impact asupra acestora, considerând ca nu este necesară prezentarea de informații suplimentare în situațiile financiare consolidate, motiv pentru care nu este necesară nicio reconciliere între scenariile climatice utilizate în această secțiune și respectivele presupuneri.

[E1-1] - Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

La momentul acesta, Grupul nu dispune încă de un Plan de Tranziție în vigoare, dar are în vedere stabilirea unui plan adecvat pe termen mediu (până în 2030).

[E1-2] - Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

Politica de Sustenabilitate a MedLife

Politica de sustenabilitate a Grupului Medlife se aplică tuturor activităților sale interne, incluzând operațiunile proprii, dar și întregului lanț valoric în scopul reducerii impactului asupra mediului și adaptării la schimbările climatice. Aceasta a fost elaborată sub îndrumarea Echipei de Sustenabilitate cu rol de Coordonare a MedLife SA și a fost aprobată de către Directorul General al companiei. În cadrul Grupului MedLife, Echipa de Sustenabilitate cu rol de Coordonare va oferi suport managementului de linie pentru implementarea și monitorizarea acestei politici de sustenabilitate. Această politică a fost elaborată în conformitate cu standardele de sustenabilitate în vigoare la momentul redactării, incluzând cerințele impuse de autorizațiile de mediu, Directiva 2008/98/CE și planurile de acțiune la nivelul Uniunii Europene, precum Planul de Acțiune pentru Economia Circulară (Circular Economy Action Plan – CEAP) și Planul de Acțiune „Poluare Zero”. Politica este aplicabilă în cadrul legislației și reglementărilor relevante în vigoare pentru companiile incluse în scopul acesteia.

În stabilirea Politicii de Sustenabilitate, MedLife a luat în considerare interesele părților interesate, ținând cont atât de responsabilitățile economice, cât și de impactul social și de mediu. Pacienții, în calitate de beneficiari principali, au așteptări ridicate privind siguranța și accesibilitatea serviciilor de sănătate. De asemenea, comunitățile locale sunt interesate de dezvoltarea unei rețele de sănătate eficiente, iar natura joacă un rol esențial în susținerea echilibrelor ecosistemice, esențiale pentru sănătatea umană. Aceste interese au fost identificate prin procese periodice de consultare și feedback, inclusiv sondaje de satisfacție și dialoguri cu comunitățile locale, cu pacienții, clienții și furnizorii. Procesul de dublă materialitate a ajutat la prioritizarea impacturilor, riscurilor și oportunităților, aliniind politica la nevoile părților interesate.

Această politică va fi comunicată în viitor tuturor angajaților, lucrătorilor nesalariați, pacienților și clienților noștri și tuturor părților externe interesate, inclusiv furnizorilor, prin măsuri specifice de comunicare (e.g. seminarii, evenimente etc), pentru a asigura coerența și acordul acestora pe parcursul procesului de implementare. În prezent, politica este pusă la dispoziția publicului pe pagina de internet a MedLife (www.medlife.ro).

Politica abordează atât aspectele de reducere a emisiilor, cât și cele privind adaptarea la schimbările climatice și eficiența energetică, reflectând angajamentele Grupului față de Pactul Verde European și strategiile climatice internaționale.

Politica face referire la o serie de impacturi și riscuri relevante pentru Grup. Acestea includ efectele potențiale ale riscurilor climatice asupra operațiunilor proprii ale Grupului (M1), emisiile GES generate de activitățile proprii și cele din lanțul valoric (M2 și M3), precum și consumul de energie neregenerabilă în cadrul activităților interne și externe (M4 și M5). De asemenea, Grupul MedLife identifică o serie de riscuri și oportunități specifice legate de schimbările climatice. Printre riscurile identificate se numără: RO1, care face referire la probabilitatea apariției unor reglementări suplimentare privind emisiile de gaze cu efect de seră și la tranziția climatică până în 2050, și RO2, care vizează riscurile fizice generate de schimbările climatice, inclusiv riscurile acute și cronice ce pot afecta infrastructura și operațiunile Grupului, perturbând continuitatea serviciilor și crescând costurile operaționale. În paralel, sunt adresate și oportunitățile ce pot rezulta din schimbările climatice, cum ar fi RO4, care subliniază creșterea cererii pentru servicii medicale, inclusiv pentru tratarea bolilor legate de căldură, poluare și alte afecțiuni, ca urmare a intensificării fenomenelor climatice extreme.

În cadrul acestei politici, sunt prezentate acțiunile prevăzute pentru reducerea impactului asupra schimbărilor climatice, inclusiv măsuri pentru cuantificarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) generate, îmbunătățirea eficienței energetice și sensibilizarea atât a clienților și pacienților, cât și a angajaților.

În ceea ce privește adaptarea la schimbările climatice, Grupul recunoaște riscurile fizice ale fenomenelor climatice extreme, cum ar fi secetele, incendiile și inundațiile, care pot afecta infrastructura și continuarea activităților. MedLife lucrează la dezvoltarea unui plan de adaptare, care include evaluarea riscurilor climatice și implementarea soluțiilor de adaptare, cum ar fi diversificarea surselor de apă și instalarea de sisteme de recirculare. De asemenea, Grupul pune un accent deosebit pe colaborarea cu părțile interesate, incluzând furnizorii și clienții, pentru a reduce emisiile și a promova sustenabilitatea în cadrul întregului lanț valoric.

În prezent, Grupul MedLife nu dispune de un mecanism formalizat de monitorizare a modului de implementare a Politicii de Sustenabilitate. Totuși, MedLife își propune să dezvolte, în viitor, procese și mecanisme clare pentru evaluarea și monitorizarea acesteia.

[E1-3] Acțiuni și resurse legate de politicile care adresează schimbările climatice

Începând cu anul 2024, Grupul a calculat amprenta de carbon și a demarat un amplu proces de analiză a factorilor ce influențează acest impact asupra mediului. Deși MedLife nu avea un plan dedicat de acțiuni formale întinse pentru reducerea amprentei de carbon și de întărire a rezilienței în fața schimbărilor climatice, încă din anii anteriori existau anumite inițiative care aveau ca scop direct sau indirect aceste deziderate. Însă lipsa unei analize privind amprenta de carbon nu a permis Grupului stabilirea formală a unui plan de acțiuni detaliat de reducere a emisiilor GES.

La finalul anului 2024, Grupul a conturat primul set de acțiuni ce vizează gestionarea IRO schimbărilor climatice.

Tabel privind acțiunile legate de schimbările climatice ESRS E1

# IRO	Actiuni	Target ca timp	Scopul actiunii	Stare	Buget	Eficienta
M1	Modernizarea cladirilor crescand rezistenta la temperaturi extreme si furtuni si să implementeze tehnologii performante (pompe de caldura, sisteme de ventilatie eficiente)	Continuu	Toate liniile de business vizate	Planificata	De identificat	TBD
RO2	Analiza riscurilor si elaborarea de planuri de adaptare acolo unde locatiile sunt cu risc ridicat de expunere pe orizonturi de timp	Continuu	Toate liniile de business vizate	In curs	Resurse alocate	TBD
RO4	Dezvoltarea clinicii mobile, adaptate la crizele climatice (ex. canicula, pandemii cauzate de vectori biologici) si integrarea programelor de preventie pentru afectiunile asociate schimbarilor climatice.	Continuu	Toate liniile de business vizate	In curs	Resurse alocate	TBD
M2	Renovarea cladirilor pentru a îmbunătăți izolația și utilizarea echipamentelor cu consum redus de energie	Continuu	Toate liniile de business vizate	Planificata	De identificat	TBD
M3	Selectarea furnizorilor cu politici de mediu stricte și preferința pentru cei care utilizează surse de energie regenerabilă	Continuu	Toate liniile de business vizate	Planificata	De identificat	TBD
RO1	Monitorizare continua si analiza impactului reglementarilor asupra activitatilor si activelor	Continuu	Toate liniile de business vizate	In curs	Resurse alocate	Studii de impact
M4	Grupul explorează opțiuni de achiziție a surselor de energie regenerabilă	Continuu	Toate liniile de business vizate	In curs	Resurse alocate	Rapoartare GHG
	Utilizarea unor furnizori de energie cu o eticheta energetica mai redusa	Continuu	Toate liniile de business vizate	In curs	Resurse alocate	
M5	Selectarea furnizorilor cu politici de mediu stricte și preferința pentru cei care utilizează surse de energie regenerabilă	Continuu	Toate liniile de business vizate	Planificata	De identificat	TBD

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

În acest context, Grupul va depune eforturi pentru reducerea amprente de carbon prin eficientizarea consumului de energie, optimizarea proceselor interne și alegerea unor furnizori de energie care pot furniza un procent mai mare de energie regenerabilă. De asemenea, Grupul explorează opțiuni de utilizare a surselor de energie regenerabilă, contribuind astfel la reducerea emisiilor de GES în conformitate cu obiectivele de sustenabilitate ale UE și ale României.

Pentru a aborda acest impact, Grupul va colabora strâns cu furnizorii pentru a identifica soluții de reducere a emisiilor pe întregul lanț valoric, incluzând selectarea furnizorilor cu politici de mediu stricte și preferința pentru cei care utilizează surse de energie regenerabilă. De asemenea, va încuraja adoptarea unor practici de transport mai ecologice, precum utilizarea vehiculelor cu emisii scăzute.

Grupul implementează deja măsuri de eficiență energetică, inclusiv renovarea clădirilor pentru a îmbunătăți izolația și utilizarea echipamentelor cu consum redus de energie. Totodată, va avea în vedere o serie de măsuri care să urmărească o gestionare mai eficientă a resurselor prin reducerea consumului de energie prin utilizarea iluminatului LED, a izolației termice și a echipamentelor eficiente energetic, optimizarea lanțului de aprovizionare, reducând dependența de furnizori afectați de riscuri climatice.

Încă de ani trecuți, MedLife a implementat programul „Caravana mobilă” ca răspuns în pandemie la nevoia de acces la servicii medicale pentru persoane din zone defavorizate. Acest program poate fi replicat și extins în cazul unor riscuri care implică adaptare la schimbările climatice.

[E1-4] Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

În prezent, Grupul MedLife nu și-a stabilit ținte legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice, urmând ca în perioada următoare, în paralel cu finalizarea planului de tranziție, să stabilească și aceste ținte.

Deși nu există încă un proces structurat de monitorizare a performanței în acest domeniu, Grupul urmărește impactul său asupra durabilității prin măsurarea amprente de carbon și publicarea unui raport de sustenabilitate. Politica de sustenabilitate a fost stabilită în 2024, iar acțiunile specifice pentru implementarea acesteia urmează să fie dezvoltate în perioada următoare.

[E1-5] Consumul de energie și mixul energetic

Următorul tabel prezintă consumul de energie și mixul energetic pentru toate activitățile Grupului, inclusiv cele aferente unor sectoare cu risc climatic ridicat așa cum sunt prezentate în Anexa 5 Activități economice luate în considerare.

Tabel privind consumul de energie și mixul energetic

Consumul de energie și mixul energetic (Mwh)	Consolidat 2024
(1) Consumul de combustibil din cărbune și produse pe bază de cărbune	-
(2) Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere	10.329,53
(3) Consumul de combustibil din gaze naturale	18.917,69
(4) Consumul de combustibil din alte surse fosile	-
(5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile	8.942,56
(6) Consumul total de energie din surse fosile (suma rândurilor 1-5)	38.189,78
<i>Pondere surselor fosile în consumul total de energie</i>	<i>72,65%</i>
(7) Consumul din surse nucleare	4.560,34
<i>Pondere consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)</i>	<i>8,67%</i>
(8) Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă	-
(9) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse regenerabile	9.819,3
(10) Consumul de energie din surse regenerabile, altele decât combustibilii, din producție proprie	-
(11) Consumul total de energie din surse regenerabile (suma rândurilor 8-10)	9.819,3
<i>Pondere surselor regenerabile în consumul total de energie (%)</i>	<i>18,68%</i>
Consumul total de energie (suma rândurilor 6,7 și 11)	52.569,21

Principii metodologice utilizate în calculul mixului energetic

- **Utilizarea datelor primare privind consumurile de combustibili și energie.** Pentru calculul amprente de carbon și pentru realizarea acestei secțiuni, s-au utilizat datele primare privind consumurile de combustibili, energie electrică și energie termică. Acestea au fost colectate direct de la surse relevante, incluzând facturi, dar au existat și estimări. Întrucât fiabilitatea datelor este esențială pentru acuratețea rezultatelor, s-a realizat o evaluare a incertitudinii și a metodologiei de colectare a acestora. Procentul de date măsurate direct a fost comparat cu cel al estimărilor, pentru a identifica eventualele surse de variabilitate. Detalii suplimentare despre aceste aspecte pot fi consultate în secțiunea E1-6 Metodologia amprente de carbon.
- **Conversia unităților de consum în energie (MWh).** Pentru conversia volumetrică a combustibililor în unități de energie, s-a utilizat capacitatea calorică netă (NCV – Net Calorific Value), conform valorilor de referință definite de Defra UK. Această metodă permite o conversie standardizată, asigurând comparabilitatea rezultatelor. Alegerea NCV față de capacitatea calorică brută (GCV) reflectă o abordare mai precisă a energiei efectiv utilizabile din combustibili, excluzând pierderile inerente de căldură și respectând principiile ESRS. Pentru conversia unitatilor de consum gaz natural a fost utilizata puterea calorica superioara medie pentru Romania.
- **Clasificarea GPL-ului ca fiind de origine preponderent din gaz natural.** Deși gazul petrolier lichefiat (GPL) poate fi obținut atât prin rafinarea țițeiului, cât și prin procesarea gazelor naturale, la nivel global, aproximativ 60% din producția de GPL provine din procesarea gazelor naturale, restul de 40% fiind un produs secundar al rafinării petrolului⁷. În România, nu există date specifice care să indice exact proporția GPL-ului provenit din fiecare sursă. Cu toate acestea, având în vedere structura pieței energetice naționale și producția internă de gaze naturale, s-a considerat oportună încadrarea GPL-ului la categoria

⁷ **World LPG Association. (n.d.).** Where does LPG come from? *World Liquid Gas Association*. Retrieved February 26, 2025, from <https://www.worldliquidgas.org/about-liquid-gas/what-is-liquid-gas/where-does-lpg-come-from/>

combustibililor din gaz natural. Această clasificare permite o alocare mai realistă a factorilor de emisie și o estimare mai robustă a impactului de carbon asociat consumului de GPL.

- **Definiția energiei verzi.** În cadrul analizei, energia verde a fost definită ca procentul de energie regenerabilă din mixul național de energie electrică. Aceasta include surse precum hidroenergia, energia eoliană, solară și biomasa. Determinarea ponderii energiei regenerabile s-a realizat pe baza raportărilor oficiale privind structura energetică națională, care sunt actualizate periodic de către autoritățile competente.
- **Utilizarea factorului de emisie al mixului național.** Pentru calculul ponderilor asociate consumului de energie, s-a utilizat factorul de emisie al mixului național. Această alegere introduce un grad de incertitudine, deoarece distribuția efectivă a surselor de energie poate varia în funcție de furnizor, regiune și momentul consumului. La momentul analizei, nu toate situațiile contractuale erau disponibile, iar schimbările frecvente de furnizor, alături de diversitatea schemelor de achiziție a energiei, au complicat procesul de alocare exactă a surselor energetice utilizate de fiecare locație. În cadrul analizei, s-a adoptat o abordare de tip top-down, considerând complexitatea urmăririi individuale a surselor de energie pentru fiecare dintre cele peste 400 de locații analizate. O metodologie bottom-up, în care fiecare locație ar fi analizată separat pentru determinarea exactă a sursei de energie utilizate, ar fi depășit pragul unui efort rezonabil raportat la resursele disponibile. Estimarea incertitudinii acestui proces este dificilă, întrucât variațiile procentuale ale ponderii energiilor regenerabile în etichetele furnizorilor nu sunt singurul factor de influență. Distribuția consumului energetic joacă un rol crucial, întrucât impactul real depinde de proporția fiecărui consum în cadrul mixului total la nivelul Grupului. Astfel, incertitudinea finală nu se reduce doar la diferențele dintre furnizori, ci și la ponderile relative ale consumului fiecărei entități analizate.

În ceea ce privește cerințele legate de activitățile în sectoarele cu impact ridicat asupra climatului, situația este prezentată în tabelul de mai jos.

Tabel privind intensitatea energetică în sectoare cu impact climatic ridicat

Intensitatea energetică sectoare cu impact ridicat asupra climei

Consumul total de energie din activitățile din sectoarele cu impact ridicat asupra climei	<i>Mwh</i>	8.767,16
Venitul net din activități în sectoarele cu impact ridicat asupra climei	<i>kRON</i>	410.677,26
Venitul net din activități, altele decât în sectoarele cu impact ridicat asupra climei	<i>KRON</i>	2.304.897,44
Total venit net din contracte cu clienții, cf situații financiare consolidate	<i>KRON</i>	2.715.574,7
Intensitatea energetică din activitățile din sectoarele cu impact ridicat asupra climei (consum total de energie pe venit net)	<i>la sută</i>	2,1%

[E1-6] Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES

Analiza Amprentei de Carbon

MedLife a aplicat metoda controlului operațional în calculul amprentei de carbon. Astfel, analiza include toate subsidiarele consolidate acoperind toate liniile de afaceri, asigurând o reprezentare completă a impactului de mediu. În analiza amprentei de carbon au fost incluse emisii din toate cele trei categorii conform standardelor internaționale.

- Scope 1 cuprinde emisiile directe generate de activitățile Grupului, incluzând combustibilii utilizați de autovehiculele operate sau generatoare, consumul de gaze naturale pentru dotările companiei și emisiile fugitive de agenți frigorifici din echipamentele de răcire.
- Scope 2 se referă la emisiile indirecte rezultate din energia achiziționată, incluzând atât energia electrică, cât și energia termică, cu o pondere majoritară a energiei electrice.

- Scope 3 acoperă emisiile indirecte asociate lanțului valoric al companiei, incluzând categorii precum bunuri și servicii achiziționate, bunuri de capital achiziționate, transport și distribuție amonte, naveta angajaților, deșeuri generate în operațiuni, călătorii de afaceri, bunuri închiriate atât în amonte, cât și în aval, tratamentul la finalul vieții produselor și activitățile legate de combustibili și energie. În cazul unor categorii, s-a realizat o defalcare între activitățile din amonte (de la furnizori către companie) și cele din aval (de la companie către clienți).

Rezultatele sunt prezentate în tone CO₂ echivalent (tCO₂e), această unitate de măsură reflectând emisiile de dioxid de carbon (cea mai mare pondere), metan (CH₄), oxid de azot (N₂O), hexafluorură de sulf (SF₆), hidrofluorocarburi (HFC), perfluorocarburi (PFC) și trifluorură de azot (NF₃), conform cerințelor de calcul stabilite în standardul GHG Protocol.

Tabel privind emisiile GES în tCO₂e

MedLife 2024	
Scope 1 Emisii GES	
Total Scop 1 emisii GES	6.189,7
% GES Scop 1 din schemele ETS	-
Scope 2 Emisii GHG	
Total emisii GES (location-based) Scope 2	4.094,8
Total emisii GES (market-based) Scope 2	3.486,5
Scope 3 Emisii GES	
Total emisii GES indirecte brute (Scope 3)	178.220,7
- Bunuri și servicii achiziționate	111.973,0
- Bunuri de capital	41.843,9
- Activități legate de combustibil și energie	2.423,9
- Transport și distribuție din amonte	71,0
- Deșeuri generate în operațiuni	2.327,4
- Călătorii de afaceri	122,2
- Naveta angajaților	4.111,0
- Active închiriate în amonte	184,0
- Transport în aval	15.067,0
- Prelucrarea produselor vândute	-
- Utilizarea produselor vândute	-
- Tratarea la sfârșitul vieții produselor vândute	88,2
- Active închiriate în aval	9,0
- Francize	-
- Investiții	-
Emisii Totale de GES (location-based)	188.505,2
Emisii Totale de GES (market-based)	187.896,8

Grupul nu detine alte investiții, cum ar fi asociații, filiale neconsolidate etc cu sau fara control operațional pentru care ar trebui sa prezinte calculul amprente de carbon. Prezentarea emisiilor dezagregate pe surse este mai jos:

Tabel privind dezagregarea emisiilor GES pe surse în tCO₂e

MedLife 2024	
Total emisii directe GES (Scope 1)	6.189,7
Combustie staționară	3.667,7
Combustie mobilă	2.472,5
Emisii din procese	-
Emisii fugitive	49,5

	MedLife 2024
Total emisii GES (location-based) Scope 2	4.094,8
Total emisii GES (market-based) Scope 2	3.486,5
Total emisii GES indirecte brute (Scope 3)	178.220,7
Emisii Totale de GES (location-based)	188.505,2
Emisii Totale de GES (market-based)	187.896,8

Nu există rezultate exprimate individual care să arate contribuția fiecărui gaz cu efect de seră, respectiv CO₂, CH₄, N₂O, HFC-uri, PFC-uri, SF₆ și NF₃. Această abordare se datorează specificului activității MedLife, care nu include procese industriale sau de producție ce ar genera emisii semnificative de gaze cu efect de seră altele decât CO₂ din combustibili fosili. Astfel, raportarea agregată în CO₂ echivalent este considerată suficientă pentru a reflecta impactul companiei.

Prezentarea detaliată a rezultatelor privind calculul amprentei de carbon

Anul de referință pentru raportare (2024) este considerat **anul de baza**, ceea ce înseamnă că viitoarele amprente de carbon vor fi comparate față de acest punct de referință. Prin urmare, orice modificări în structura Grupului, nu afectează comparabilitatea emisiilor de gaze cu efect de seră raportate pentru anii anteriori, ci vor fi relevante doar pentru analizele viitoare.

Analiza emisiilor de gaze cu efect de seră (GHG) a fost realizată în conformitate cu principiile și cerințele stabilite de GHG Protocol Corporate Standard, inclusiv cele referitoare la limitele de raportare și divulgarea emisiilor de tip market-based pentru Scopul 2.

În cadrul **Scope 1** au fost determinate două categorii de emisii:

- emisiile generate de dotările companiei, respectiv consumul de gaze naturale rezultând 3.667,7 tCO₂e);
- emisiile aferente consumurilor de combustibili ale autovehiculelor operate de companie, rezultând 2.472,47 tCO₂e;
- emisiile fugitive de agenți frigorifici din echipamentele de racire, rezultând 49,5 tCO₂e.

În cazul dotărilor, consumul de gaze naturale reprezintă 59% din totalul emisiilor din această categorie.

Pentru Scope 1, emisiile de CO₂ provenite din arderea gazelor naturale pentru încălzire au fost calculate pe baza consumului facturat și a factorilor de emisie standard pentru gazele naturale, conform *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024*.

În cadrul **Scope 2**, conform standardului de calcul, este o singură categorie de emisii aplicabilă, respectiv energia achiziționată. Rezultatul de 3.486,5 tCO₂e aferent Grupului cuprinde energia electrică și energia termică. Având în vedere ponderea mică a energiei termice achiziționate din sistemele de termoficare locale (75 tCO₂e), energia electrică este cea mai importantă sursă de emisii din Scope 2. În ceea ce privește emisiile aferente electricității achiziționate, acestea au fost calculate atât aplicând factorul de emisii la nivel național cât și cel specific furnizorilor.

MedLife nu utilizează instrumente contractuale care acopera emisiile de gaze cu efect de seră (GES) din Scopul 2. Compania nu a implementat un sistem de achiziție de energie electrică însoțită de certificate de energie verde, contracte de achiziție de energie (PPA) sau certificate de origine (GoO) pentru a acoperi emisiile sale de Scopul 2. Astfel, nu sunt raportate proporții de emisii acoperite de astfel de instrumente contractuale, iar energia utilizată nu provine din surse regenerabile certificate.

În ceea ce privește Scope 2 (emisii indirecte din utilizarea energiei achiziționate), emisiile din energia electrică achiziționată au fost calculate pe baza consumului de electricitate, folosind informațiile din

facturile furnizorilor, factorii de emisie stabiliți pentru rețeaua națională⁸ sau ajustați în funcție de mixul energetic⁹ disponibil.

Nu exista emisii biogene de CO₂ din ardere sau biodegradare a biomasei incluse în emisiile de GES din acest scop.

Emisiile Scope 3. Pentru colectarea datelor privind emisiile de gaze cu efect de seră, organizația a folosit o varietate de surse, inclusiv facturile de energie și combustibili (Activități legate de combustibil și energie), precum și registrele interne de cheltuielile pentru bunuri și servicii. Pentru calcularea GHG Scope 3, Grupului nu a folosit date primare obținute de la furnizori sau alți parteneri din lanțul de valoare.

Pentru categoriile **Bunuri și servicii achiziționate, Bunuri de capital, Calatorii de afaceri, Transport și distribuție în amonte**, Grupul a folosit metoda SPEND based pentru a estima amprenta de carbon. Metoda *Spend-based* (bazată pe cheltuieli) a fost aplicată în asociere cu baza de date EXIOBASE (2022). Această metodă presupune estimarea emisiilor pe baza cheltuielilor făcute de organizație pentru bunuri și servicii, călătorii de afaceri și transportul amonte și a investițiilor pentru bunuri de capital. Factorii de emisie relevanți din EXIOBASE au fost ajustați pentru inflație și moneda locală (RON), iar pentru calitatea datelor, incertitudinile au fost evaluate conform ghidului GHG Protocol privind incertitudinea în inventarele GES.

În ceea ce privește amprenta de carbon generată de **activitățile legate de combustibil și energie** (din amonte), acestea au la baza volumele de energie și combustibil utilizate în calculul Scope 1 și Scope 2. Acestea au fost estimate pe baza datelor de consum de combustibil sau energie din facturi, și a tipurilor de combustibil utilizate (diesel, benzină, GPL), aplicând factorii de emisie corespunzători fiecărui tip de combustibil (*UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024*).

Pentru calcularea amprentei **deseurilor generate în operațiuni**, Grupul a folosit în general date obținute de furnizori așa cum este prezentat și în E5-5 Iesiri de resurse. Factorii de emisii aplicați în estimările privind tipurile de deșeuri au fost preluați din baza de date DEFRA UK.

În ceea ce privește **Naveta angajaților, medicilor și Transportul în aval** (naveta pacienților), această categorie depinde de preferințele de transport ale acestora și de locațiile deservite. Datele au fost colectate pentru toate entitățile MedLife, locațiile cu puncte de lucru, numărul de angajați/medici și numărul de zile lucrate, numărul de vizite ale pacienților la nivel de locație. Pe baza acestor informații, s-au aplicat factorii de emisie corespunzători pentru a estima impactul transportului. Cifrele sunt prezentate centralizat pentru toate locațiile MedLife. În determinarea tipurilor de transport utilizate și a distanțelor parcurse de angajați, medici sau pacienți au fost utilizate informațiile din diverse Planuri de Mobilitate Urbană Durabilă din mai multe orașe din România, cum ar fi București, Târgoviște, Brăila, Deva, Oradea și altele. În cazurile unde nu s-au putut identifica astfel de planuri pentru orașe, au fost folosite datele județelor respective sau județelor învecinate.

În cazul **bunurilor închiriate în amonte**, care includ spații utilizate pentru activități medicale și administrative, emisiile au fost estimate pe baza suprafețelor închiriate și a consumului de energie al echipamentelor de refrigerare. Aceste estimări au inclus și calculul emisiilor fugitive de agent frigorific, având în vedere factori precum capacitatea echipamentelor de răcire, scurgerile de refrigerant și conversia energiei în kilograme de agent frigorific.

În ceea ce privește **tratarea la sfârșitul vieții a produselor vândute** (linia de business farmacii), organizația a inclus ambalajele medicamentelor introduse pe piața din România. Datele referitoare la cantitățile de produse achiziționate și ambalajele aferente au fost centralizate pentru a estima emisiile generate de gestionarea acestora la finalul ciclului de viață. Estimările privind tratamentul deșeurilor au fost realizate pe baza datelor publicate de EUROSTAT, care oferă informații detaliate despre ratele de reciclare pentru diferite tipuri de ambalaje, cum ar fi plasticul, sticla, cartonul și

⁸ Location-based

⁹ Market-based

alumiuniul. În plus, s-a presupus că deșeurile care nu sunt reciclate sunt gestionate prin depozitare finală, aceasta fiind metoda predominantă de tratare a deșeurilor în România, conform datelor disponibile. Factorii de emisii aplicati în estimările privind tipurile de deșeuri generat din produse vandute au fost preluați din baza de date DEFRA UK.

De asemenea, pentru **bunurile închiriate în aval**, emisiile au fost determinate pe baza suprafețelor de birouri închiriate de organizație și de terți, precum și pe baza consumului de energie al acestora. Factorii de emisii aplicati în estimările privind închirierile în aval au fost preluați din baza de date DEFRA UK.

În cadrul evaluării emisiilor, au fost incluse toate gazele cu efect de seră relevante, conform cerințelor GHG Protocol, printre care CO₂, CH₄, N₂O, HFC-uri, PFC-uri, SF₆ și NF₃. Deși nu există o defalcare directă a emisiilor pe fiecare tip de gaz cu efect de seră în raportul final, factorii de emisii utilizați din baza de date DEFRA UK se concentrează în principal pe CO₂ echivalent (CO₂e). Astfel, contribuția celorlalte gaze se reflectă în totalul emisiilor calculate ca tCO₂e, permițând o evaluare comprehensivă a impactului activității organizației asupra schimbărilor climatice.

Calitatea datelor este un element esențial în procesul de contabilizare și raportare a emisiilor de GHG. În cadrul acestui proces, au fost realizate evaluări ale incertitudinii utilizând ghidul IPCC și instrumentele asociate GHG Protocol. Aceste evaluări au permis organizarea rezultatelor cantitative pe o scară ordinală, care reflectă intervalele de încredere cantitative, oferind o estimare a incertitudinii asociate fiecărei valori. Astfel, incertitudinile estimate pentru datele colectate au fost luate în considerare pentru a îmbunătăți fiabilitatea și transparența raportului final.

Din analiza emisiilor de Scope 3 la nivelul Grupului au fost excluse următoarele categorii: 3.10 Prelucrarea produselor vandute, 3.11 Utilizarea produselor vandute, 3.14 Francize și 3.15 Investiții, nefiind aplicabile domeniilor de activitate desfășurate de Grup.

Tabel privind intensitatea emisiilor de GES în tCO₂e

Intensitatea GES		
Emisii totale de GES (location-based)	tCO ₂ e	188.505,2
Emisii totale de GES (market-based)	tCO ₂ e	187.896,8
Total venit net din contracte cu clienții, cf situații financiare consolidate	KRON	2.715.574,7
Intensitatea emisiilor de GES, bazată pe locație (emisii totale de GES pe venit net)	%	6,9%
Intensitatea emisiilor de GES, bazată pe piață (emisii totale de GES pe venit net)	%	6,9%

IV. ESRS E2 – POLUAREA

[E2.IRO-1] - Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de poluare

În procesul de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de poluare, MedLife a pornit de la o listă potențială de IROs, în special cea derivată din sub-sub-temele ESRS 1. Grupul MedLife a efectuat o analiză detaliată a naturii operațiunilor sale, punctelor geografice și de lucru active în 2024, pentru a identifica impacturile, riscurile și oportunitățile legate de poluare în cadrul activităților proprii și al lanțului valoric. În acest proces, au fost identificate și evaluate amplasamentele pentru care MedLife deține autorizație integrată de mediu, identificându-se potențialele surse de poluare, activitățile unde sunt utilizate substanțe periculoase și modul în care activitățile Grupului generează microplastice.

În ceea ce privește consultările, Grupul a derulat un proces intern de evaluare, implicând experți din diferite departamente pentru a înțelege amploarea impactului asupra mediului, fără a desfășura consultări directe cu părțile externe afectate.

De asemenea, pentru a evalua impactul generării de microplastice, s-a realizat o analiză detaliată a liniilor de business care utilizează consumabile din plastic. Pe baza studiilor științifice existente, a fost cuantificată cantitatea de microplastice generată, pentru a putea concluziona asupra materialității acestei teme. Tot în anul 2024, MedLife a realizat o analiză completă a substanțelor utilizate în cadrul operațiunilor sale, conform Regulamentului CLP (Clasificarea, Etichetarea și Ambalarea Substanțelor Chimice) și Directivei CSRD (Directiva privind Raportarea de Sustenabilitate Corporativă), pentru a evalua riscurile și impactul asupra sănătății și mediului. Scopul acestei analize a fost identificarea substanțelor care prezintă motive de îngrijorare și materialitatea acestora în impactul potențial generat. Este important de menționat că Grupul MedLife nu a identificat și nu utilizează substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebite (SOVHC).

Au fost analizate buletinele de monitorizare a apelor uzate pentru a determina tipul de poluanți emiși și eventualele depășiri ale limitelor admise. Metodologiile utilizate în acest proces permit Grupului MedLife să identifice impacturile și riscurile asociate poluării apei, utilizării substanțelor periculoase și generării de microplastice, contribuind la dezvoltarea unor strategii pentru reducerea impactului asupra mediului și creșterea sustenabilității operațiunilor sale.

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de poluare, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de materialitate dublă (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvoltare trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de poluare ESRS E2

#	Descriere scurta	Stakeholders						Amonte	Linii business						Aval
		Angajați & Lucratori	Clienți	Pacienți	Furnizori	Comunitatea	Silent stakeholder		Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmaci	Altele	
M10	Generarea de microplastice prin uzura dispozitivelor, echipamentelor și consumabilelor medicale din plastic.	✓		✓			✓		✓	✓	✓		✓		
R09	Creșterea preocupărilor publice și de reglementare privind microplasticele.								✓	✓	✓		✓		
M8	Poluarea apei în mod accidental cu substanțe chimice și agenți patogeni					✓	✓					✓			
M9	Impact potențial prin utilizarea și depozitarea substanțelor care prezintă motive de îngrijorare					✓	✓				✓	✓			

Aceste impacturi negative generează următoarele efecte:

- Poate duce la poluare și riscuri pentru sănătatea angajaților și pacienților prin microplastice generate din utilizarea și uzura unor dispozitive, echipament și consumabile medicale.

- *Poluarea apei in mod accidental cu substanțe chimice prin utilizarea dezinfectanților și a altor substanțe biocide în procesele de curățenie și dezinfecție și microbi patogeni.*
- *Impacturi negative potențiale asupra mediului și/sau asupra oamenilor prin utilizarea și depozitarea necorespunzătoare a substanțelor periculoase folosite în activitățile Grupului.*

Cât privește riscul RO9, acest risc este legat de creșterea preocupărilor publice și de reglementare privind microplasticele. Grupul MedLife se poate confrunta în timp, într-un orizont de timp mediu, cu riscul unei cereri crescute pentru alternative la plastic în consumabilele medicale, deși acestea nu sunt încă strict reglementate. Dacă interesul public și presiunea reglementărilor continuă să crească, MedLife ar putea fi nevoită să investească în consumabile medicale din materiale mai ecologice, alternative la plastic. Aceasta ar presupune costuri suplimentare pentru achiziție, teste și posibila certificare a noilor materiale. În plus, un răspuns întârziat la preocupările pacienților privind microplasticele ar putea afecta imaginea Grupului MedLife, pe măsură ce publicul devine tot mai atent la impactul asupra mediului și sănătății al produselor folosite în îngrijirea medicală

[E2-1] - Politici legate de poluare

Politica de Sustenabilitate a MedLife

Politica de sustenabilitate a Grupului MedLife gestionează impacturile și riscurile legate de mediu, printre care și cele legate de poluarea apei (M8), microplastice (M10, RO9) și substanțe care prezintă motive de îngrijorare (M9). Prin această politică, Grupul MedLife și-a stabilit mai multe obiective esențiale pentru integrarea sustenabilității în strategia sa de dezvoltare, printre care și adoptarea unei abordări responsabile care integrează soluții sustenabile pentru a minimiza impactul operațiunilor sale asupra mediului.

Pentru a asigura o implementare eficientă și aliniată atât la evoluțiile interne, cât și la cele externe, politica Grupului MedLife va fi revizuită anual sau ori de câte ori va fi necesar. Politica de sustenabilitate a Grupului MedLife se aplică tuturor activităților sale interne, inclusiv operațiunilor proprii, având ca obiectiv reducerea impactului asupra mediului, în special în ceea ce privește generarea de microplastice, poluarea apelor, inclusiv ca urmare a utilizării unor substanțe considerate motive de îngrijorare.

În ceea ce privește microplasticele, politica conține obiective de sporire a rigurozității procesului de analiză și reducerea cantității de microplastice. MedLife intenționează să implementeze soluții inovative pentru a atenua poluarea cu microplastice, incluzând utilizarea de materiale medicale alternative și biodegradabile și reciclarea materialelor plastice. În plus, va promova educația angajaților și colaborarea cu furnizorii pentru a minimiza utilizarea produselor care contribuie la generarea de microplastice. Criteriile de selecție a materialelor vor fi, de asemenea, revizuite pentru a include standarde mai stricte privind utilizarea materialelor care generează microplastice, consolidând astfel angajamentul MedLife față de protecția mediului și sănătatea publică.

În ceea ce privește utilizarea substanțelor care prezintă motive de îngrijorare, politica prezintă procesul de identificare a principalelor substanțe care prezintă motive de îngrijorare utilizate și înlocuirea acestora în viitor, în funcție de posibilități, cu alternative mai sigure, care reprezintă un obiectiv cheie al politicii. MedLife SA a implementat proceduri care reglementează metodologiile aplicate în laboratoare pentru asigurarea securității și biosigurantei personalului, a pacienților, a mediului înconjurător dar și a echipamentelor în condiții normale de lucru, dar și în cazul unor incidente sau situații de urgență. În continuare, MedLife își propune să identifice și monitorizeze utilizarea acestor substanțe riscante și analizarea, pe cât posibil, a unor alternative mai sigure, care prezintă riscuri mai reduse pentru sănătate și mediu. Politica nu abordează în mod specific înlocuirea sau eliminarea la minimum a utilizării substanțelor care prezintă motive de îngrijorare. Deși include măsuri pentru prevenirea și gestionarea poluării accidentale, acestea se concentrează pe identificarea punctelor critice, inspecția infrastructurii, intervenția în caz de incidente și colaborarea cu autoritățile și unități specializate. În absența unor angajamente clare privind reducerea utilizării substanțelor care

prezintă motive de îngrijorare sau implementarea unor alternative sustenabile, contribuția politicii la atingerea obiectivului de poluare zero rămâne limitată la gestionarea incidentelor.

Politica de Sustenabilitate a Grupului face referința la Politica de prevenire și combatere a poluărilor accidentale, reafirmand angajamentul pentru gestionarea eficientă a riscurilor asociate contaminării fluxurilor de apă. Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESRs E1.

Planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale

Planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale (Planul) este asimilat la nivel de politică pentru gestionarea impacturilor legate de poluare pentru spitale și gestionează impactul identificat privind poluarea apelor în mod accidental cu substanțe chimice și agenți patogeni (M8). Elaborarea acestui plan este obligatorie pentru orice utilizator al resurselor de apă care desfășoară activități cu potențial poluant, conform prevederilor Ordinului 278/1997. În cazul spitalelor (care fac obiectul acestui impact – M8), care utilizează rețeaua de canalizare urbană, conformitatea cu parametrii de calitate ai apelor uzate deversate este reglementată și monitorizată de furnizorul de servicii de apă și canalizare.

Acordurile de Preluare a Apelor Uzate, emise pe baza unei documentații tehnice, includ și un Plan de Prevenire și Combatere a Poluărilor Accidentale, care detaliază sursele potențiale de poluare, acțiunile și mijloacele de intervenție, responsabilitățile aferente și instituțiile ce trebuie notificate în caz de poluare accidentală. Aceste măsuri sunt direct corelate cu impactul negativ identificat asupra calității apelor, având rolul de a preveni contaminarea resurselor de apă și de a asigura respectarea normelor de protecție a mediului.

Planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale se axează pe măsuri esențiale pentru gestionarea eficientă a riscurilor asociate contaminării resurselor de apă. Aceasta include obiective precum identificarea potențialelor surse de poluare accidentală, analizând punctele unde pot apărea scurgeri sau emisii necontrolate. De asemenea, stabilește tipurile de acțiuni de intervenție, definind metode specifice de răspuns pentru fiecare situație. Politica prevede și mijloacele de intervenție, adică echipamentele și materialele necesare pentru limitarea efectelor poluării. În plus, sunt desemnați responsabili pentru fiecare tip de acțiune, asigurând o coordonare clară a intervențiilor. Nu în ultimul rând, se precizează instituțiile care trebuie anunțate în caz de poluări accidentale, pentru o reacție rapidă și conformă cu reglementările în vigoare.

Aceasta se aplică tuturor punctelor de desfășurare a activității care se încadrează în categoria obiectivelor cu impact asupra mediului – pentru care s-a și emis Autorizație de Mediu, respectiv spitalele MedLife. Cel mai înalt nivel organizațional autorizat al întreprinderii responsabil de implementarea politicii este Directorul General. Planul poate fi pus la dispoziția părților interesate potențial afectate și a părților interesate care trebuie să contribuie la implementarea acestuia prin consultare la sediul MedLife.

În cazul Med Life SA, *Planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale*, întocmit de Apa Nova București SA, respectă prevederile HGR nr. 188/2002-NTPA 002 și HGR nr. 351/2005. Părțile interesate implicate în procesul de consultare pentru alcătuirea planului au fost Apa Nova București SA și vizează următoarele autorizații de mediu:

- Autorizația de Mediu 333/2023- Sucursala București, sector 1, Str. Zagazului, nr.7
- Autorizația de Mediu 221/2022- Str. Liviu Rebreanu nr. 8, sector 3, București
- Autorizația de Mediu 119/2022- Calea Grivitei nr. 365, sector 1, București
- Autorizația de Mediu 450/2023 - Bd. Ferdinand, nr. 98-100, sector 2, București¹⁰

¹⁰ Scenariul prezentat este pentru MedLife SA. La nivelul grupului, fiecare entitate își stabilește acest tip de plan și frecvența monitorizărilor în vederea acordurilor cu societățile de apă locale, unde este prevăzut de Autorizația de Mediu.

Planul abordează în mod eficient atenuarea impacturilor negative legate de poluarea apei printr-o abordare structurată care include identificarea riscurilor, prevenirea acestora și reacția în situații de urgență. Un aspect esențial este identificarea punctelor critice din unitate unde poluarea accidentală este cel mai probabilă, asigurând astfel implementarea unor măsuri preventive specifice. Aceste măsuri includ inspecții periodice ale platformelor de parcare, sistemelor SPP și spațiilor de depozitare a substanțelor periculoase, precum și menținerea rețelei interne de canalizare pentru a preveni scurgerile și contaminarea. De asemenea, planul stabilește protocoale clare de intervenție în caz de poluare accidentală, care implică notificarea imediată a conducerii unității, mobilizarea echipelor de intervenție. Pentru a asigura un răspuns eficient, lucrătorii din zonele critice și echipele de intervenție sunt instruiți în prevenirea și gestionarea poluării, iar personalul desemnat are responsabilități clare pentru monitorizarea și prevenirea incidentelor. Planul include, de asemenea, colaborarea cu unități externe specializate, precum Apa Nova București S.A., Garda Națională de Mediu București, SGA Ilfov - București și unități specializate de vidanjare, garantând astfel sprijin rapid și eficient atunci când este necesar. În plus, monitorizarea continuă și comunicarea cu autoritățile joacă un rol esențial, asigurând raportarea periodică a măsurilor implementate și a eficienței acestora în controlul poluării.

Procedura privind biosecuritatea

Procedura privind biosecuritatea este o politică care reglementează metodologia aplicată în Laboratoarele de Analize Medicale Medlife (LAM) pentru asigurarea securității și biosiguranței personalului din cadrul LAM, a pacienților care se adresează LAM, a mediului înconjurător și a echipamentelor. Prezenta procedură se aplică în cadrul Laboratoarelor de analize medicale Medlife ce aparțin Medlife SA, Policlinica de Diagnostic Rapid SA, Policlinica de Diagnostic Rapid Medis, Genesys Medical Clinic, Biotest Med SRL, Solomed Clinic SA, Medici's SA, Clinica Polisano SRL, de către managementul laboratorului și personalul responsabil pentru raportarea rezultatelor. SR EN ISO 15189:2023 Laboratoare medicale. Cerințe particulare pentru calitate și competență și SR ISO 15190:2005 - Laboratoare medicale. Cerințe pentru securitate, ISO 14971:2019, Medical devices – Application of risk management to medical devices, ISO 14155:2020, Clinical investigation of medical devices for human subjects – Good clinical practice; 3.9 SR BS 31100:2013, Managementul riscului. Cod de practică și îndrumare pentru implementarea standardului SR ISO 31000. Este aprobată de către Directorul Medical Medlife și este diseminată intern prin instruiți specifice angajaților din laboratoare. Această procedură abordează măsurile, modul de reacție în cazul incidentelor și situațiilor de urgență cauzate de substanțele care prezintă motive de îngrijorare (SOC) în cadrul Grupului MedLife.

De asemenea, substanțele de interes, precum formaldehida și metanolul – singurele substanțe care prezintă motive de îngrijorare (SOC) utilizate de companie – sunt gestionate conform cerințelor impuse de fișele de securitate (Safety Data Sheets – SDS). Fișele de securitate sunt documente obligatorii pentru substanțele chimice periculoase, conform legislației europene și conțin informații detaliate despre proprietățile fizico-chimice, toxicologice și ecotoxicologice ale substanței. Acestea includ instrucțiuni privind manipularea în siguranță, măsurile de prim-ajutor, prevenirea incendiilor, reacția în caz de scurgere sau contaminare, precum și măsurile necesare pentru protejarea sănătății umane și a mediului.

Politicile implementate de Grupul MedLife¹¹ contribuie la Planul de Acțiune al Uniunii Europene pentru Poluarea Zero a Aerului, Apei și Solului prin măsurile proactive de monitorizare și reducere a impacturilor asupra mediului.

[E2-2] - Acțiuni și resurse legate de poluare

MedLife efectuează cu responsabilitate monitorizarea calității apelor uzate în toate locațiile sale care se încadrează în categoria obiectivelor cu impact asupra mediului, pentru care a fost emisă Autorizația de Mediu. Aceasta asigură un control riguros al factorilor de mediu, în conformitate cu

¹¹ Politica 1, Politica 2

reglementările legale. Rapoartele de încercare, care sunt esențiale pentru verificarea calității apei uzate, sunt realizate de laboratoare acreditate RENAR, asigurând astfel precizie și conformitate cu standardele internaționale.

Tabel privind acțiunile legate de poluare ESRS E2

# IRO	Actiuni	Target ca timp	Scopul actiunii	Stare	Buget	Eficiența
M8	Monitorizarea calității apelor uzate în toate locațiile sale care se încadrează în categoria obiectivelor cu impact asupra mediului, pentru care a fost emisă Autorizația de Mediu	Continuu	Spitalele	In curs	Resurse alocate	Rapoarte de monitorizare

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

În ceea ce privește monitorizarea calității apei uzate, MedLife urmează o serie de indicatori esențiali pentru a asigura respectarea normelor de mediu. Aceștia includ: pH, materii în suspensie, consum chimic de oxigen CCO-Cr, consum biochimic de oxigen (CBO5), substanțe extractibile cu solvenți organici, detergenți anion activi biodegradabili, clor rezidual liber, bacterii coliforme totale, bacterii coliforme fecale, streptococi fecali și salmonella. Acești indicatori sunt monitorizați și verificați lunar/semestrial/anual, conform acordului de preluare emis și autorizațiilor de mediu emise, asigurându-se că toate procesele de evacuare a apei uzate respectă cele mai înalte standarde de calitate și protecție a mediului.

Impacturile analizate sunt de natură potențială, iar măsurile adoptate sunt orientate spre prevenție și gestionarea riscurilor, nu spre remedierea unor efecte deja produs.

Tabel privind acțiunile de poluare ESRS E2

# IRO	Actiuni	Target ca timp	Scopul actiunii	Stare	Buget	Eficiența
M10	Identificarea unor materiale medicale alternative și biodegradabile.	TBD	Toate liniile de business vizate	Planificata	TBD	TBD
	Colaborarea cu furnizorii pentru a minimiza utilizarea produselor care contribuie la generarea de microplastice.	TBD	Toate liniile de business vizate	Planificata	TBD	TBD
RO9	Vezi M10	TBD	Toate liniile de business vizate	Planificata	TBD	TBD
M9	Identificarea și monitorizarea utilizării acestor substanțe riscante și analizarea, a unor alternative mai sigure, care prezintă riscuri mai reduse pentru sănătate și mediu	TBD	Toate liniile de business vizate	Planificata	TBD	TBD

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

În contextul ierarhiei de atenuare a poluării, monitorizarea indicatorilor apelor uzate se încadrează în stratul de reducere a poluării. Deși nu previne direct poluarea, monitorizarea permite identificarea poluanților și asigură că emisiile de apă uzată sunt controlate, respectând standardele legale și de mediu. Astfel, măsurarea și monitorizarea indicatorilor ajută la reducerea impactului poluării asupra mediului, prin intervenția promptă în caz de depășire a limitelor permise.

În ceea ce privește impacturile legate de microplastice și utilizarea substanțelor care prezintă motive de îngrijorare (SOC), în anul de raportare nu au fost implementate măsuri concrete, deoarece acesta a fost dedicat realizării analizelor preliminare pentru identificarea acestor subiecte. Analizele au avut rolul de a pune în evidență aceste aspecte și de a furniza datele necesare pentru dezvoltarea unor strategii de gestionare și reducere a acestora în perioada următoare.

[E2-3] - Ținte legate de atenuarea poluare

Tintele stabilite până în prezent, la nivelul Grupului MedLife, nu sunt aliniate în mod specific tuturor aspectelor de sustenabilitate semnificative identificate în procesul de Dublă Materialitate. De asemenea, acestea nu îndeplinesc în totalitate cerințele prevăzute de ESRS privind definirea unor obiective măsurabile, orientate spre rezultate și încadrate într-un orizont de timp clar. Din acest motiv, în raportarea curentă nu includem astfel de ținte specifice. Recunoaștem însă importanța stabilirii unor obiective clar definite, cuantificabile și aliniate cerințelor ESRS, care să permită monitorizarea performanței în domeniul sustenabilității. În perioada următoare, ne dorim să dezvoltăm un cadru structurat de stabilire a obiectivelor, astfel încât acestea să fie relevante, măsurabile și integrate în strategiile noastre de dezvoltare și raportare.

[E2-4] – Poluarea aerului, a apei și a solului

Tabelul de mai jos prezintă poluanții de apă generați de către MedLife în decursul anului de raportare, incluzând poluanții reglementați conform Regulamentului (CE) Nr. 166/2006 al Parlamentului European și al Consiliului.

Tabel privind cantitatea de poluanți de apă la nivel de sediu și centralizat, 2024, kg.

Indicator de calitate	UM	Valori maxime admise, concentrație	Valori maxime admise, kg/an *	Consolidat (kg)
Fosfor total	mg/dm3	5	5 000	123,88
Zinc	mg/dm3	1	100	18,55
Nichel	mg/dm3	1	20	0,81
Plumb	mg/dm3	0,5	20	0,81
Cupru	mg/dm3	0,2	50	0,81
Crom total	mg/dm3	1,5	50	0,40

* conform Regulamentul (CE) Nr. 166/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 ianuarie 2006 privind înființarea unui Registru European al Emisiilor și Transferurilor de Poluanți și modificarea Directivelor Consiliului 91/689/CEE și 96/61/CE.

Cantitatea totală a fost determinată printr-o metodă de calcul bazată pe date reale, în conformitate cu standardele metodologice stabilite de ESRS E2. Această abordare presupune colectarea și analizarea datelor raportate privind apele evacuate cu o frecvență lunară/trimestrială/anuală pentru fiecare spital, urmând ca valorile obținute pentru concentrație să fie înmulțite cu volumul de apă evacuat, pentru a determina masa totală de poluanți. În cadrul procesului de raportare, s-au primit buletine de analiză de la nouă spitale din grup. Totuși, din cauza diferențelor existente în metodologiile de analiză de laborator între aceste entități, a fost necesară o estimare statistică. În cazul în care aceeași variabilă era disponibilă pentru mai multe entități, s-a utilizat media aritmetică a valorilor. Dacă o anumită variabilă era prezentă într-un singur buletin de analiză, aceasta a fost considerată reprezentativă. Astfel, pentru nichel, plumb, cupru și crom, s-au utilizat cinci valori distincte, pentru zinc, o singură valoare, iar pentru fosfor total, patru valori. Media calculată a acestor concentrații a fost apoi înmulțită cu volumul de apă evacuat de spitale.

Concentrațiile inițiale ale poluanților din rapoartele de analiza au fost determinate în laborator, conform standardelor SR EN ISO 15586:2004 și SR EN ISO 6678:2005, iar incertitudinea analizelor efectuate a fost sub 10% pentru concentrațiile măsurate. Totuși, trebuie menționat că incertitudinea totală a rezultatelor provine din extrapolarea datelor – un proces necesar din cauza variațiilor dintre metodele de analiză utilizate de entitățile grupului. Chiar și în aceste condiții, masa determinată a poluanților este cu mult sub limitele impuse de legislația europeană, conform cerințelor stabilite de Regulamentul 166/2006.

În ceea ce privește cantitatea de microplastice generată, aceasta este prezentată în tabelul următor, iar metodologia de calcul este detaliată sub tabel.

Tabel privind analiza microplasticelor (buc)

Linii business	SQM	Microplastice / sqm			Microplastice in an		
		Cel mai bun scenariu (limită inferioară)	Scenariul mediu (limită medie)	Cel mai rău scenariu (limită superiară)	Cel mai bun scenariu (limită inferioară)	Scenariul mediu (limită medie)	Cel mai rău scenariu (limită superiară)
Total	220.679						
Spitale	90.935	1.144,0	1.216,5	1.289,0	37.970.927.165,60	40.377.301.483,35	42.783.675.801,10
Clinici	104.688	267,0	303,0	339,0	7.043.856.324,12	7.993.589.761,08	8.943.323.198,04
Alte linii	25.056						
		Total			45.014.783.489,72	48.370.891.244,43	51.726.998.999,14
		Abatere			6,94%		6,49%

Fiind un studiu estimativ, este important de menționat că există surse de incertitudine, mai ales în ceea ce privește specificitatea geografică a datelor. Datele din studiile științifice nu sunt întotdeauna aplicabile în mod direct în România, având în vedere că nu toate spitalele din întreaga lume utilizează aceleași materiale în aceleași condiții. Incertitudinea a fost captată prin designul intervalelor și scenariilor, iar analiza arată că valorile extreme diferă cu aproximativ 7% față de valoarea centrală, ceea ce sugerează o distribuție uniformă a datelor. Alte incertitudini sunt legate de frecvența utilizării materialelor și de presupunerile privind zilele lucrătoare, care sunt detaliate în anexa studiului. Alegerea unei metodologii inferioare pentru cuantificarea emisiilor a fost determinată de constrângeri de timp și de lipsa de expertiză necesară pentru a implementa o abordare mai complexă, cum ar fi sampling-ul. Având în vedere aceste limitări, s-a optat pentru o metodologie mai simplă, care a permis obținerea unui rezultat estimativ într-un interval de timp mai scurt. Deși aceasta nu oferă o precizie maximă, metodologia aleasă a fost adecvată pentru scopul studiului, având în vedere circumstanțele existente.

În vederea realizării analizei referitoare la cantitatea de microplastice generate în cadrul grupului MedLife, a fost aplicată următoarea metodologie:

- Revizuirea literaturii de specialitate – Identificarea unor studii academice relevante care prezintă cantitatea de microplastice generate, corelate cu suprafața totală a unor facilități similare celor din cadrul grupului MedLife, pentru a asigura comparabilitatea datelor, după cum urmează:
 - ✓ Al-Hussayni, R. S., Al-Ahmady, K. K., & Mhemid, R. K. S. (2023). *Assessment of Indoor Microplastic Particles Pollution in Selected Sites of Mosul City. Journal of Ecological Engineering*, 24(9), 322–332.
 - ✓ Leslie, H. A., van Velzen, M. J. M., Brandsma, S. H., Vethaak, D., Garcia-Vallejo, J. J., & Lamoree, M. H. (2022). Discovery and quantification of plastic particle pollution in human blood. *Environment International*, 107199.
- Analiza și prioritizarea tipologiilor de suprafețe – Examinarea diferitelor categorii de suprafețe din cadrul facilităților analizate, cu accent pe frecvența utilizării și potențialul acestora de a contribui la generarea microplasticelor. Spitalele și clinicile dețin, împreună, majoritatea din suprafețelor grupului, ceea ce le conferă un rol semnificativ în analiza impactului generat de microplastice. Mai mult decât atât, aceste unități prezintă o probabilitate mai ridicată de a genera și acumula microplastice comparativ cu spațiile de birouri, cabinetele stomatologice sau unitățile farmaceutice. Această tendință poate fi explicată prin mai mulți factori. În primul rând, spitalele și clinicile utilizează frecvent echipamente și materiale de unică folosință, cum ar fi mănușile din latex sau nitril, halatele, seringile și perfuzoarele din plastic, care contribuie la fragmentarea și eliberarea microplasticelor în mediul înconjurător. În al doilea rând, aceste unități necesită proceduri riguroase de curățenie și dezinfectare, implicând utilizarea detergenților industriali și a apei la presiune ridicată, ceea ce poate accelera degradarea materialelor plastice și dispersarea particulelor în aer și apă. În plus, procesele specifice din spitale, cum ar fi activitățile desfășurate în sălile de operație, laboratoarele medicale sau secțiile de terapie intensivă, presupun utilizarea intensivă a textilelor sintetice (de exemplu, echipamente de protecție din fibre sintetice), ceea ce

favorizează eliberarea microplasticelor prin frecare. Prin contrast, spațiile de birouri, unitățile farmaceutice și depozitele tind să genereze cantități mai reduse de microplastice, deoarece procesele desfășurate în aceste locații implică o utilizare mai limitată a materialelor plastice de unică folosință și a textilelor sintetice, iar frecvența spălărilor și a operațiunilor de curățare intensivă este considerabil mai redusă.

Chiar și dacă am lua în considerare 100% din suprafața totală a unităților grupului, cele 14% rămase (birouri, unități farmaceutice etc.) nu ar putea compensa nivelul de generare a microplasticelor atribuit celor 86% reprezentate de spitale și clinici, deci 14% din suprafața nefiind luată în calcul nu se traduce într-o eroare de 14%.

- Aplicarea de proxy-uri – Utilizarea unor indicatori relevanți pentru extrapolarea datelor analizate, asigurând o estimare adecvată a cantității de microplastice generate în contextul specific al grupului MedLife.
- Elaborarea scenariilor – Generarea unor scenarii de estimare a cantității de microplastice, incluzând variante de minim, mediu și maxim, pentru a reflecta variabilitatea potențială a rezultatelor.

Calculul cantității de microplastice – Determinarea cantității totale de microplastice generate la nivelul întregii suprafețe analizate, raportată la un interval temporal de un an. Valorile de microplastice per metru pătrat au fost înmulțite cu spațiile, pe categorii de spațiu, apoi au fost înmulțite cu 252 de zile lucrătoare pe an pentru clinici și 365 pentru spitale. Diferențele dintre intervale au fost calculate. Intervalul de mijloc diferă cu aproximativ 7% față de ambele capete, arătând că această valoare este într-adevăr reprezentativă pentru centrul distribuției. Astfel, în cel mai bun caz, Grupul MedLife generează 43,7 miliarde de microplastice pe an, iar în cel mai rău caz, 50,2 miliarde de microplastice pe an

[E2-5] – Substanțe care prezintă motive de îngrijorare

MedLife utilizează metodologia conformă cu reglementările relevante pentru identificarea substanțelor de interes, în conformitate cu cerințele ESRS E2 și REGULAMENTUL (CE) NR. 1272/2008. În urma analizei detaliate, bazate pe fișele de date de securitate furnizate, am identificat următoarele concluzii:

- MedLife nu operează cu substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită (SHVC).
- Amestecul de formaldehidă și metanol nu se încadrează sub SHVC, dar conform frazelor de pericol, acest amestec intră în categoria substanțelor care prezintă motive de îngrijorare (SOC). Metanolul utilizat în analiza EMSURE® ACS, ISO, Reag. Ph Eur se încadrează tot sub SOC.
- Identificarea substanțelor a fost realizată pe baza numărului CAS, iar substanțele ce se încadrează în SOC sunt cele cu numerele CAS 67-56-1 (Metanol), 50-00-0 (Formaldehidă) și combinațiile acestora (amestec).

Datele raportate (referitoare la masă) au fost obținute prin aplicarea densității substanțelor identificate asupra cantităților achiziționate de grup în anul 2024.

Tabel privind evidenta substanțelor care prezintă motive de îngrijorare (kg).

	Clasa de pericol H371	Clasa de pericol H350
	2024	2024
Cantitatea totală de SOC care sunt generate sau utilizate în timpul producției sau care sunt procurate	26,1	21.808,3

Grupul nu gestionează substanțe care prezintă motive de îngrijorare care părăsesc instalațiile ca emisii, ca produse sau ca parte a produselor sau serviciilor.

V. ESRS E3 - RESURSELE DE APĂ ȘI CELE MARINE

[E3.IRO-1] - Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative de resursele de apă și cele marine

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de Resursele de apă și cele marine, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de dublă materialitate (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvăluire trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de resursele de apă și cele marine ESRS E3.

#	Descriere scurta	Stakeholders						Amonte	Linii business						Aval
		Angajați & Lucratori	Clienți	Pacienți	Furnizori	Comunitatea	Silent stakeholder		Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmaci	Altele	
M12	Consum de apă					✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	

În ceea ce privește impacturile pozitive în urma analizei DMA aferente sub-temei *Consumul de apă*, la nivelul Grupului MedLife nu a fost identificat niciun impact pozitiv. În schimb, în urma analizei DMA aferent acestei sub-teme a rezultat un impact negativ M12, care *generează un impact negativ asupra mediului și asupra oamenilor prin utilizarea resurselor de apă în activitățile operaționale proprii*.

Acest impact asupra mediului generat de consumul de apă este rezultat de modelul de afaceri al Grupului care desfășoară în principal activități în sectorul medical acoperind o zonă geografică mare la nivelul României, dar punctual și în Ungaria. Conform analizei din *Anexa 7 Evaluarea riscului hidric*, rezultă ca o mare parte dintre zonele în care Grupul activează se confruntă atât în prezent cât și în viitor cu un stres hidric. Consumul de apă este mai mare în special în spitale, unde apa este utilizată pentru îngrijirea pacienților, desfășurarea procedurilor medicale, sterilizarea echipamentelor și menținerea condițiilor igienico-sanitare. În cadrul clinicilor, apa este folosită pentru activități medicale, curățenie și igienizare, asigurând respectarea standardelor sanitare. În laboratoare, apa este esențială pentru pregătirea reactivilor, diluarea probelor și curățarea echipamentelor de analiză, fiind utilizată mai ales în testele de biochimie și microbiologie, unde este necesară o calitate ridicată a apei pentru acuratețea rezultatelor. În schimb, utilizarea apei este mai redusă în cadrul farmaciilor, unde este necesară în principal pentru consum sanitar, precum și în spațiile unde se desfășoară activitățile administrative sau la nivelul liniei de business "Altele", unde apa este folosită în principal pentru nevoile uzuale ale personalului, întreținerea spațiilor și consumul sanitar din birouri.

Pentru a putea determina dacă consumul de apă reprezintă un impact important pe care Grupul MedLife îl are asupra mediului, s-a realizat o analiză a zonelor geografice în care acesta își desfășoară activități. Astfel, conform analizei din *Anexei 7 Evaluarea riscului hidric*, cea mai mare parte a sediilor Grupului se află în zone cu stres hidric, rezultând astfel o competiție care în timp va crește între diferitele tipuri de consumatori din acele regiuni, care poate genera o presiune semnificativă asupra resurselor de apă, reducând disponibilitatea acesteia pentru populație, dar și pentru ecosisteme, în special în regiunile cu activități agricole intense sau cu o concentrare ridicată a populației.

Grupul MedLife a evaluat impacturile, riscurile și oportunitățile legate de utilizarea resurselor de apă, atât în operațiunile proprii, cât și pe lanțul valoric prin implicarea mai multor categorii de părți interesate. Această analiză a fost realizată conform standardelor ESRS și a implicat consultări cu părțile interesate relevante, ONG-uri și furnizori, pentru a valida și prioritiza impacturile identificate.

Deși consumul de apă este esențial în desfășurarea activităților Grupului MedLife, impactul acestuia asupra resurselor naturale este considerat moderat, având în vedere că principalele surse de apă utilizate sunt rețelele publice de alimentare. Cu toate acestea, Grupul își propune să optimizeze utilizarea apei și să reducă risipa prin măsuri precum implementarea unor politici de eficiență a consumului, monitorizarea atentă a utilizării și explorarea unor soluții de reutilizare a apei acolo unde este posibil. Deși la acest moment nu există un proces formal de management al apei, MedLife recunoaște importanța utilizării sustenabile a acestei resurse și va lua în considerare inițiative de optimizare a consumului în perioada următoare.

[E3-1] - Politici legate de resursele de apă și cele marine

Politica de Sustenabilitate a MedLife

Politica de sustenabilitate a Grupului MedLife cuprinde angajamentele legate de gestionarea impacturilor de mediu, inclusiv cele asociate consumului de apă (M12). Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESRS E1.

Politica include măsuri de evaluare și monitorizare a consumului de apă, alături de obiective menite să îmbunătățească eficiența utilizării acesteia. Printre principalele direcții strategice se numără reducerea consumului prin implementarea unor tehnologii cu intensitate redusă în utilizarea apei, precum și promovarea unor practici sustenabile în rândul angajaților și vizitatorilor/pacienților.

Grupul MedLife recunoaște importanța unei gestionări responsabile a apei și își propune să exploreze diverse măsuri pentru optimizarea consumului și reducerea impactului asupra resurselor de apă. Astfel, Grupul ia în considerare implementarea unor strategii de monitorizare și raportare a consumului de apă în unitățile sale, ceea ce ar putea facilita identificarea zonelor cu utilizare intensă și adoptarea unor soluții adecvate. Totodată, MedLife analizează posibilitatea utilizării unor tehnologii moderne care să contribuie la reducerea consumului de apă, cum ar fi echipamentele cu sisteme optimizate de utilizare a apei. În plus, întreținerea periodică a instalațiilor sanitare este un aspect pe care compania îl ia în calcul pentru a preveni eventualele pierderi de apă. Aceste direcții fac parte dintr-o abordare mai amplă care reflectă preocuparea MedLife pentru sustenabilitate și utilizarea responsabilă a resurselor de apă.

În ceea ce privește utilizarea și sursele de apă, MedLife înțelege importanța diversificării resurselor și urmărește să analizeze oportunitățile prin care să optimizeze consumul. Printre aspectele considerate se numără posibilitatea de a folosi apa de ploaie în anumite activități care nu necesită standarde stricte de potabilitate, precum și explorarea unor soluții pentru reutilizarea apei în procese interne. De asemenea, compania își propune să evalueze măsuri care ar putea reduce dependența de sursele convenționale de apă, asigurând astfel continuitatea operațiunilor medicale și minimizând impactul asupra mediului.

Politica nu vizează practici de sustenabilitate legate de tratarea apei în mod direct, dar include prevederi legate de prevenirea și reducerea poluării apei. MedLife ia în calcul investiții în tehnologii care ar putea contribui la reducerea poluanților din apele uzate. MedLife implementează procese de monitorizare a calității efluenților rezultați din activitățile sale. Compania efectuează periodic analize ale apei uzate, asigurându-se că acestea sunt conforme cu reglementările în vigoare și explorând în mod constant soluții de îmbunătățire. În acest sens, colaborarea cu autoritățile joacă un rol important în menținerea unor standarde ridicate și în reducerea impactului asupra ecosistemelor terestre și acvatice.

În proiectarea produselor și serviciilor, MedLife își propune să analizeze modalități prin care să sprijine conservarea resurselor de apă. Printre soluțiile avute în vedere se numără adoptarea unor echipamente și tehnologii care ar putea contribui la eficiența consumului de apă, precum și integrarea unor soluții moderne de economisire în infrastructura unităților sale medicale.

În ceea ce privește reducerea consumului de apă în zonele cu risc hidric, Politica de Sustenabilitate nu prevede excluderi ale scopului, deci este acoperit to Grupul MedLife. Politica nu vizează practici de sustenabilitate legate de oceane și conservarea resurselor marine.

[E3-2] - Acțiuni și resurse legate de resursele de apă și cele marine

Anul 2024 a fost dedicat consolidării cadrului de analiză și identificării celor mai relevante măsuri ce pot fi integrate în viitor, având în vedere diversitatea activităților și cerințele specifice fiecărei unități.

Tabel privind acțiuni legate de resursele de apă și cele marine ESRS E3

IRO no	Acțiuni	Target ca timp	Scopul acțiunii	Stare	Buget	Eficiența
M12	Măsuri de economisire a apei prin investiții în echipamente moderne care utilizează mai puțină apă, precum mașinile de spălat și echipamentele medicale care reduc volumul de apă folosit.	Continuu	Toate liniile de business vizate	In curs	Resurse alocate	Raportare periodică a consumului de apă cu monitorizarea progresului și identificarea zonelor de îmbunătățire.
	Măsuri de economisire a apei: Monitorizarea consumului prin instalarea de contoare pentru măsurarea consumului de apă în diferite secțiuni ale secțiilor din spitale, în laboratoare, bucătării etc.) pentru a identifica zonele de consum ridicat și a lua măsuri corective.	Continuu	Toate liniile de business vizate	In curs	Resurse alocate	
	Organizarea de sesiuni de formare pentru personalul spitalicesc cu privire la importanța economisirii apei și cum pot contribui fiecare la reducerea consumului.	Continuu	Toate liniile de business vizate	Planificată	TBD	TBD
	Măsuri de colectare, reciclare și reutilizare a apei, inclusiv prin promovarea unui sistem de reutilizare a apei provenite din procesele care nu necesită apă potabilă.	Continuu	Toate liniile de business vizate	Planificată	TBD	TBD

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

Grupul recunoaște importanța monitorizării consumului de apă și a implementării unor acțiuni specifice pentru reducerea acestuia pentru toate entitățile Grupului, fără excepție. Inițiativele sunt parte a unui proces complex care necesită o evaluare detaliată a nevoilor operaționale și a celor mai eficiente soluții tehnologice. Încă din 2024, Grupul a demarat o serie de măsuri:

- Monitorizarea consumului prin instalarea de contoare pentru măsurarea consumului de apă în diferite secțiuni ale secțiilor din spitale, în laboratoare, bucătării etc.) pentru a identifica zonele de consum ridicat și a lua măsuri corective. Raportarea regulată și crearea unui sistem intern de raportare periodică a consumului de apă, care să permită monitorizarea progresului și identificarea zonelor de îmbunătățire.
- Implementarea unor măsuri simple de economisire, cum ar fi înlocuirea cu robinete cu senzor.
- Întreținerea și mentenanța planificată a echipamentelor pentru a preveni scurgerile sau defecțiunile.

[E3-3] - Ținte legate de resursele de apă și cele marine

Tintele stabilite până în prezent, la nivelul Grupului MedLife, nu sunt aliniate în mod specific tuturor aspectelor de sustenabilitate semnificative identificate în procesul de Dublă Materialitate. De asemenea, acestea nu îndeplinesc în totalitate cerințele prevăzute de ESRS privind definirea unor obiective măsurabile, orientate spre rezultate și încadrate într-un orizont de timp clar. Din acest motiv, în raportarea curentă nu includem astfel de ținte specifice. Recunoaștem însă importanța stabilirii unor obiective clar definite, cuantificabile și aliniate cerințelor ESRS, care să permită monitorizarea performanței în domeniul sustenabilității. În perioada următoare, ne dorim să dezvoltăm un cadru structurat de stabilire a obiectivelor, astfel încât acestea să fie relevante, măsurabile și integrate în strategiile noastre de dezvoltare și raportare.

[E3-4] - Consumul de apă

Apa reprezintă o resursă esențială pentru toate activitățile MedLife, având un rol fundamental în desfășurarea activităților din spitale, clinici, laboratoare și farmacii.

Tabel privind consumul de apă în 2024, consolidat (în m³)

Indicator	UM	Valori
Consum total de apa	m3	160.062,4
Consumul total de apă în zonele cu risc ridicat*	m3	79.915.5
Apa totală reciclată și reutilizată	m3	-
Apa totală stocată	m3	-
Modificări în cantitatea de apă stocată	m3	-
Raportul intensității apei	%	4%
Profit net	1MEUR	3.367.931,5

* Risc de disponibilitate a apei, inclusiv zonele cu stres ridicat de apă [1]

În ceea ce privește metoda de calcul utilizată pentru centralizarea consumului de apă în cadrul Grupului, din totalul acestora:

- un volum de 57.933 metrii cubi reprezintă consumul determinat prin masurare pe parcursul întregului an reprezentand 36% din total.
- un volum de 84.334 metrii cubi reprezintă consumul determinat prin masurare pe parcursul primelor 11 luni si extrapolat la nivelul anului 2024, reprezentand 53% din total.
- Restul volumul de apa, reprezentand 11% a fost calculat folosind ca proxy media unor masuratori lunare.

VI. ESRS E5 - UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ

[E5. IRO-1] - Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară

În procesul de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative legate de poluare, Medlife a pornit de la o listă potențială de IROs, în special cea derivată din sub-sub-temele ESRS 1, appendix A. Grupul MedLife a efectuat o analiză detaliată a tuturor locațiilor operațiunilor sale pentru a identifica impacturile, riscurile și oportunitățile legate de utilizarea resurselor și generarea de deșeuri în cadrul activităților proprii și al lanțului valoric. În acest proces, au fost evaluate și amplasamentele pentru care Grupul deține autorizație integrată de mediu, identificându-se tipurile de deșeuri generate și angajamentele asumate. Ulterior, a fost analizată natura deșeurilor generate de activități, legislația aferentă și toate raportările privind deșeurile de la nivelul Grupului. Utilizând informații obținute de la Departamentul Financiar și Achiziții s-au analizat tipul de materii, produse și echipamente achiziționate și utilizate, pentru a evalua impactul utilizării resurselor și materialelor, analiză prezentă în secțiune E5-4 – *Intrări de resurse*.

În ceea ce privește consultările, Grupul a derulat un proces intern și extern de evaluare, implicând experți din diferite departamente, precum și furnizori pentru a înțelege amploarea impactului asupra mediului, la nivelul întregului lanț valoric.

Metodologiile utilizate în acest proces permit Grupului MedLife să identifice impacturile asociate utilizării de resurse și generării de deșeuri, contribuind la dezvoltarea unor strategii pentru reducerea impactului asupra mediului și creșterea sustenabilității operațiunilor sale.

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de Utilizarea resurselor și economia circulară, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de dublă materialitate (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvoltare trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de utilizarea resurselor și economia circulară ESRS E5

#	Descriere scurta	Stakeholders					Amonte	Linii business						Aval
		Angajați & Lucratori	Clienți	Pacienți	Furnizori	Comunitatea		Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmacii	Altele	
M17	Managementul deșeurilor în activitățile proprii													
M18	Managementul deșeurilor în activitățile din lanțul valoric din amonte și din aval													
M15	Utilizarea materiilor prime și a materialelor în activitățile proprii													
M16	Utilizarea materiilor prime și a materialelor în activitățile din lanțul valoric din amonte și din aval													

În ceea ce privește impacturile negative (M15, M16, M17 și M18) identificate în urma analizei DMA aferente sub-temelor *Intrările de resurse*, inclusiv *utilizarea resurselor* și *Deșeuri*, la nivelul Grupului MedLife acestea generează următoarele efecte:

- Impact negativ potențial asupra mediului și asupra oamenilor în cazul unui incident privind managementul deșeurilor periculoase generate.

- *Impact negativ asupra mediului și sănătății umane generat în lanțul valoric prin modul de depozitare, tratare și eliminare a deșeurilor periculoase și nepericuloase.*
- *Contribuie la diminuarea/epuizarea unor resurse prin achizițiile de produse și materiale realizate din materiale virgine și utilizate în activitățile proprii.*
- *Contribuie prin relațiile sale de business la diminuarea/epuizarea resurselor naturale în cadrul lanțului valoric.*

[E5-1] - Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Politica de Sustenabilitate a MedLife

Politica de sustenabilitate a Grupului MedLife cuprinde angajamentele legate de gestionarea impacturilor de mediu, inclusiv cele asociate intrărilor de resurse și economie circulară. Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESRS E1. Politica urmărește alinierea la ierarhia deșeurilor, care prioritizează prevenirea, reutilizarea, reciclarea și valorificarea materialelor, reducând astfel impactul asupra mediului. Grupul se angajează să minimizeze generarea deșeurilor prin optimizarea fluxurilor de materiale, promovarea utilizării eficiente a resurselor și implementarea unor soluții sustenabile, precum înlocuirea materialelor nereciclabile și extinderea duratei de viață a echipamentelor.

În acest context, politica prevede îmbunătățirea proceselor de gestionare a deșeurilor, prin separarea corectă la sursă, utilizarea tehnologiilor de tratare cu impact redus și respectarea strictă a reglementărilor privind eliminarea sigură a deșeurilor medicale. Aceste măsuri contribuie nu doar la protecția mediului, dar și la protejarea sănătății publice. Obiectivele specifice ale abordării economiei circulare în cadrul Grupului MedLife sunt orientate către reducerea deșeurilor, achizițiile sustenabile, utilizarea materialelor biologice, precum și promovarea reutilizării și reciclării.

Mai mult, politica adresează impacturile relevante asupra activităților proprii și ale lanțului valoric al Grupului, abordând aspecte precum utilizarea materiilor prime și materialelor (M15, M16), precum și managementul deșeurilor atât în cadrul activităților interne (M17), cât și în lanțul valoric (M18).

Politica Grupului MedLife abordează tranziția de la extracția de resurse virgine prin integrarea principiilor economiei circulare în activitățile sale. Grupul își propune să reducă dependența de materiile prime prin promovarea reutilizării și reciclării materialelor. Acesta prioritizează utilizarea materialelor reciclabile și biodegradabile, înlocuind, acolo unde este posibil, materialele de unică folosință cu alternative durabile. În plus, Grupul își angajează furnizorii să adopte practici sustenabile și să utilizeze resurse regenerabile, punând accent pe selecția acestora pe baza criteriilor de sustenabilitate.

În ceea ce privește aprovizionarea durabilă, politica Grupului include utilizarea de resurse regenerabile și surse de energie regenerabilă în procesele de producție ale furnizorilor săi. MedLife se angajează să prioritizeze colaborarea cu furnizori care respectă standardele ecologice și care integrează soluții inovative de producție sustenabilă. De asemenea, pentru a reduce utilizarea resurselor primare, Grupul promovează reciclarea și reutilizarea echipamentelor și materialelor, inclusiv prin sterilizarea și redistribuirea echipamentelor medicale uzate către alte unități sanitare sau organizații non-guvernamentale. Aceste măsuri contribuie la prelungirea duratei de viață a echipamentelor și materialelor, reducând astfel necesitatea de a achiziționa noi resurse.

[E5-2] - Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară

În prezent, Grupul MedLife are deja demarate o serie de acțiuni care vizează gestionarea deșeurilor derivate în principal din obligațiile legale din domeniu sau asimilate autorizațiilor de mediu existente. În

paralel Grupul și-a stabilit o serie de acțiuni legate de utilizarea resurselor și economia circulară, urmând ca în perioada următoare, după finalizarea planului de tranziție, să stabilească formal bugetele și orizonturile de timp alocate.

Tabel privind acțiunile legate de utilizarea resurselor și economia circulară ESRS E5

IRO no	Actiuni	Target ca timp	Scopul actiunii	Stare	Buget	Eficienta
M17	Parteneriate cu companii specializate pentru reciclarea materialelor plastice și textile provenite din activități	Continuu	Toate liniile de business vizate	In curs	Resurse alocate	Raportarea cantitatii de deșeuri generate și măsurile adoptate pentru reducerea acestora.
	Sistem de colectare selectivă, cu recipiente distincte pentru diferite tipuri de deșeuri.	Continuu	Toate liniile de business vizate	In curs	Resurse alocate	
	Adoptarea unor practici eficiente pentru a reduce risipa materialelor sanitare și a medicamentelor acolo unde siguranța permite acest lucru.	Continuu	Toate liniile de business vizate	Planificata	TBD	
M18	Implicarea personalului și a pacienților prin campanii de informare și educare	Continuu	Toate liniile de business vizate	Planificata	TBD	Raportarea cantitatii de materiale biologice și tehnice intrate și măsurile adoptate pentru reducerea acestora.
M15	Adoptarea unor practici eficiente pentru a reduce risipa materialelor sanitare și a medicamentelor acolo unde siguranța permite acest lucru.	Continuu	Toate liniile de business vizate	Planificata	TBD	
	Digitalizare - implementarea soluțiilor digitale pentru reducerea consumului de hârtie (ca material de natura biologică).	Continuu	Toate liniile de business vizate	In curs	Resurse alocate	
	Utilizarea de materiale biologice/biodegradabile unde este posibil	Continuu	Toate liniile de business vizate	Planificata	TBD	Raportarea cantitatii de materiale biologice și tehnice intrate și măsurile adoptate pentru reducerea acestora.
M16	Achiziții sustenabile prin prioritizarea produselor reutilizabile, reciclabile și biodegradabile în locul celor de unică folosință, acolo unde siguranța permite acest lucru.	Continuu	Toate liniile de business vizate	Planificata	TBD	
	Redistribuirea echipamentelor medicale uzate (dar funcționale) către alte unități sanitare sau ONG-uri, acolo unde este posibil.	Continuu	Toate liniile de business vizate	Planificata	TBD	
	Selecția de furnizori bazată pe criterii de sustenabilitate: care respectă standardele ecologice, utilizând materiale biodegradabile sau surse de energie regenerabile pentru producție.	Continuu	Toate liniile de business vizate	Planificata	TBD	

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

[E5-3] - Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Tintele stabilite până în prezent, la nivelul Grupului MedLife, nu sunt aliniate în mod specific tuturor aspectelor de sustenabilitate semnificative identificate în procesul de Dublă Materialitate. De asemenea, acestea nu îndeplinesc în totalitate cerințele prevăzute de ESRS privind definirea unor obiective măsurabile, orientate spre rezultate și încadrate într-un orizont de timp clar. Din acest motiv, în raportarea curentă nu includem astfel de ținte specifice. Recunoaștem însă importanța stabilirii unor obiective clar definite, cuantificabile și aliniate cerințelor ESRS, care să permită monitorizarea performanței în domeniul sustenabilității. În perioada următoare, ne dorim să dezvoltăm un cadru structurat de stabilire a obiectivelor, astfel încât acestea să fie relevante, măsurabile și integrate în strategiile noastre de dezvoltare și raportare.

[E5-4] - Intrări de resurse

În ceea ce privește materialele tehnice și biologice gestionate, Grupul MedLife nu desfășoară activitate de producție, prin urmare nu utilizează materii prime sau ambalaje. Grupul folosește doar produse finite, ca materii auxiliare pentru facilitarea activităților de servicii medicale. Singurele ambalaje gestionate sunt cele ale produselor achiziționate.

Materii auxiliare, esențiale pentru susținerea operațiunilor medicale și administrative includ consumabile generale și de laborator, reactivi indispensabili pentru realizarea analizelor și procedurilor medicale, alături de materiale sanitare, medicamente și vaccinuri necesare pentru tratamente și prevenție. De asemenea, materialele de curățenie asigură respectarea normelor stricte de igienă. În plus, activitatea

zilnică, atât medicală cât și administrativă este susținută prin papetărie, obiecte de inventar, hârtie și tipizate, esențiale pentru gestionarea documentației și a proceselor administrative.

Hârtia, tipizatele și latexul sunt materiale de **origine biologică**, provenite din resurse naturale, precum lemnul și seva arborelui de cauciuc, fiind utilizate în mod frecvent în activitatea medicală și birocratică.

În ceea ce privește elementele rare și elementele critice, așa cum sunt definite de Regulamentul (EU) 2024/1252- Critical Raw Materials Act, Grupul nu utilizează niciunul dintre acestea.

În cadrul operațiunilor proprii ale întreprinderii, apa este utilizată în mod esențial pentru diverse procese, asigurând atât funcționarea optimă a activităților medicale, cât și respectarea normelor stricte de igienă și siguranță. Principalele utilizări includ igienizarea spațiilor și echipamentelor, necesară pentru prevenirea contaminării și menținerea unui mediu steril, precum și consumul în procesele medicale, cum ar fi pregătirea soluțiilor, utilizarea autoclavelor pentru sterilizare și procedurile ce necesită apă de puritate ridicată. Pe lângă aceste aspecte, consumul de apă este prezent și în facilitățile administrative, inclusiv pentru nevoile sanitare ale angajaților și vizitatorilor.

Informații despre proprietățile, instalațiile și echipamentele utilizate în operațiunile proprii și în lanțul de aprovizionare din amonte al întreprinderii

Grupul deține și utilizează o gamă variată de mijloace fixe esențiale pentru desfășurarea activităților sale în domeniul sănătății și bunăstării. Acestea includ:

- Clădirile și infrastructura aferentă, inclusiv mijloacele de transport întreținute constant pentru a asigura conformitatea cu standardele de siguranță și calitate. Politica de investiții vizează modernizarea continuă a clădirilor pentru a răspunde nevoilor pacienților și utilizatorilor noștri.
- Echipamente medicale avansate, blocuri operatorie digitalizate, aparatură de diagnostic și tratament utilizată în spitale, laboratoare precum și clinici. În zona de imagistică medicală, Grupul dispune de linii performante, inclusiv aparate de rezonanță magnetică nucleară (RMN) și tomografie computerizată (CT), care asigură diagnostici precise. De asemenea, tehnologia de vârf este integrată prin sistemul de vizualizare Kinevo 900 de la Carl Zeiss, destinat intervențiilor neurochirurgicale complexe și în chirurgia robotică, prin achiziționarea sistemelor da Vinci Xi și da Vinci X, disponibile în spitalele MedLife, permițând efectuarea intervențiilor chirurgicale complexe cu o precizie sporită și recuperare rapidă pentru pacienți.
- În sfera serviciilor stomatologice, sunt utilizate unități dentare moderne, tehnologii de imagistică digitală avansată, lasere dentare BIOLASE și microscopie electronice, asigurând astfel tratamente precise și minim invazive pentru pacienți.
- În linia de activitate farmă, utilizăm echipamente, mobilier și mijloace de transport pentru realizarea distribuției.
- Pentru facilitățile salilor de fitness, sălile sunt dotate cu aparatură profesională destinată recuperării medicale și întreținerii sănătății fizice.

O descriere mai detaliată a proprietăților, locațiilor, instalațiilor și echipamentelor utilizate se poate regăsi și în secțiunile dedicate liniilor de business de pe site-ul Medlife.ro.

Informații despre materialele tehnice și biologice și produsele utilizate pentru fabricarea produselor și serviciilor Grupului

Există următoarele definiții care trebuie menționate pentru a putea răspunde cerinței ESRS E5, 5-4 art 31:

- Produsele utilizate în operațiunile companiilor din grup sunt materiale achiziționate de MedLife pentru desfășurarea serviciilor. Dacă pentru entitățile care desfășoară activități de producție, aceasta dezvaluire poate să fie ușor de realizat, pentru un Grup care activează în domeniul medical, numărul de repere care se califică sub categoria materiale este de ordinul zecilor de mii. În acest sens, este extrem de dificil quantificarea greutății lor în condițiile în care unitățile de măsură sunt exprimate în bucăți, cutii fără a dispune de informații privind cantitatea (i.e. în contextul în care achizițiile sunt preponderent locale și nu există o obligație de menționare a greutății în documentele disponibile).
- Materialele tehnice sunt considerate resurse primare conform autorizațiilor de mediu, respectiv acele materiale care intră în procesul de producție și se pastrează ca ieșirilor în procesului de producție. Acest câmp al autorizației de mediu este definit explicit în categoria "intrări de resurse", conformându-se astfel cu scopul standardului. Pentru MedLife, această categorie nu este aplicabilă.
- Materialele biologice sunt definite conform literaturii academice, anume: "Material de origine biologică sau sursă de energie regenerabilă derivată din organisme vii sau recent vii, care constă în principal din carbon, oxigen, hidrogen și azot¹²". S-a considerat că materialele biologice sunt cele care provin dintr-o resursă de origine naturală, cu capacitatea de a reintra în fluxul natural fără tratamente extensive¹³. Această definiție exclude materialele de origine sintetică/industrială care pot reveni în ciclul economic (a nu se confunda cu plastic/ metale reciclabile, care pot fi procesate într-un mod sustenabil, dar nu sunt, din punct de vedere a substanțelor constitutive, biodegradabile). Pentru MedLife, aceste materiale sunt hârtia și latexul iar produsele raportate sunt cele care le conțin ca materiale principale, spre exemplu, manusile.

Cantitățile raportate pentru materialele biologice sunt obținute printr-o serie de cereri de informații care se referă la intrările în inventarele interne, obținute din programele de contabilitate ale Grupului. Pentru materialele biologice intrate în cursul anului 2024, greutatea a fost disponibilă din surse online pentru această analiză. Pentru a determina greutatea Grupul a folosit informații din mediul online privind cantitatea/bucata, informații care pot denatura acuratețea datelor, o măsurare exactă putând duce la diferențe față de estimarea făcută la 31 decembrie 2024. În cursul anului 2025, Grupul va implementa măsuri suplimentare pentru a crește acuratețea acestui indicator.

Cantitățile raportate pentru materialele auxiliare a fost estimată pe baza unor serii de cereri de informații care se referă la intrările în inventarele interne, obținute din programele de contabilitate ale Grupului. Pentru aceste materiale greutatea a fost estimată în baza unor surse disponibile online care au fost coroborate cu datele disponibile pe ambalajele anumitor categorii de produse.

Datele numerice (greutatea exprimată în tone) se limitează la acele informații care au putut fi extrase și estimate la nivelul anului 2024 și sunt vizibile în tabelul de mai jos:

Tabel privind informațiile numerice în legătură cu intrările (consumurile) de resurse

¹² Petruccioli, M., Raviv, M., Di Silvestro, R., & Dinelli, G. (2011). Agriculture and Agro-Industrial Wastes, Byproducts, and Wastewaters. *Comprehensive Biotechnology*, 531–545. <https://doi.org/10.1016/b978-0-08-088504-9.00389-5>

¹³ A nu se confunda cu caracteristica de a fi compostabil, din moment ce există și polimeri de origine fosilă care sunt biodegradabili

#	Informație dezvăluită	Categorie / Formula	Categorie	Greutate (t) in perioada de raportare
1	Greutatea totală a produselor și materialelor tehnice și biologice utilizate	2+3+4		28.568,97
2	Greutatea totală a produselor utilizate	Materiile auxiliare secundare	Consumabile Consumabile de laborator Diverse Materiale de curățenie Materiale sanitare Medicamente Obiecte de inventar Reactivi Vaccinuri	25.463,87
3	Greutatea totală a materialelor tehnice utilizate	Materiile prime principale conform Autorizației de Mediu	Nu este cazul	Nu este cazul
4	Greutatea totală a materialelor biologice utilizate*	Definite ca materiale care sunt originare din surse naturale și se întorc, la sfârșitul ciclului de viață, în natură, fără procese de	Latex Tipizate (din hartie) Hartie	2.853,31 140,76 111,03
5	Procentul de materiale biologice (și biocombustibili utilizați în scopuri non-energetice)	= 4/ 1		11%
6	Greutatea absolută a componentelor secundare reutilizate sau reciclate, a produselor intermediare secundare și a materialelor secundare utilizate pentru fabricarea produselor și serviciilor întreprinderii (inclusiv ambalaje)		Nu este cazul	Nu este cazul
10	Procentul de componente secundare reutilizate sau reciclate, produse intermediare secundare și materiale secundare	= 6/1	0%	0%

* calculate pentru o parte a societăților din Grup reprezentând X% din cifra de afaceri la 2024

[E5-5] - Ieșiri de resurse

Informații despre deseuri

Tabel privind informațiile despre deșeuri în tone

Indicatori	In anul 2024
Total deșeuri generate	5.965,70
Deșeurile periculoase îndepărtate de la eliminare	4,75
Deșeuri periculoase deturnate de la eliminare din cauza pregătirii pentru reutilizare	0
Deșeurile periculoase îndepărtate de la eliminare din cauza reciclării	4,75
Deșeurile periculoase deturnate de la eliminare din cauza altor operațiuni de recuperare	0
Deșeurile nepericuloase îndepărtate de la eliminare	555,45
Deșeurile nepericuloase deturnate de la eliminare din cauza pregătirii pentru reutilizare	0
Deșeurile nepericuloase deturnate de la eliminare din cauza reciclării	431,84
Deșeurile nepericuloase deturnate de la eliminare din cauza altor operațiuni de recuperare	123,61
Deșeuri periculoase direcționate către eliminare	705,51
Deșeuri periculoase direcționate către eliminare prin incinerare	169,40
Deșeuri periculoase direcționate către depozitare	478,75
Deșeuri periculoase direcționate către eliminare prin alte operațiuni de eliminare	57,36
Deșeuri nepericuloase direcționate către eliminare	4.700,00
Deșeuri nepericuloase direcționate către eliminare prin incinerare	44,68
Deșeuri nepericuloase direcționate către depozitare prin depozitare	4.651,84
Deșeuri nepericuloase direcționate către eliminare prin alte operațiuni de eliminare	3,48
Deșeuri nereciclate	5.529,1
Procentul de deșeuri nereciclate	93%
Cantitatea totală de deșeuri periculoase	710,26
Cantitatea totală de deșeuri radioactive	1,10

În cadrul operațiunilor MedLife, sunt generate diverse categorii de deșeuri, fiecare având o compoziție specifică în funcție de activitățile desfășurate:

- Deșeurile periculoase includ materiale contaminate cu substanțe biologice sau chimice, precum deșeuri medicale (18.01.06*, 18.01.08*), ambalaje care au intrat în contact cu substanțe periculoase (15.01.10*) și deșeuri biologice infectate (18.01.03*). Acestea conțin materiale precum plastic (seringi, mănuși, catetere), textile sanitare (tifon, comprese), fluide biologice și medicamente expirate.
- De asemenea, la nivelul companiei Neolife Medical Center România, parte a Grupului MedLife care oferă servicii de radioterapie și medicină nucleară, se generează în unele cazuri și deșeuri radioactive de nivel scăzut sau mediu, similare celor generate în alte instituții medicale care utilizează materiale radioactive. Aceste deșeuri includ, de obicei, materiale contaminate și surse radioactive uzate. Gestionarea și eliminarea acestor deșeuri se realizează conform reglementărilor naționale și internaționale, pentru a asigura siguranța personalului, a pacienților și a mediului.
- Deșeurile nepericuloase sunt formate din materiale reciclabile și uzuale, fără risc biologic sau chimic semnificativ. Printre acestea se regăsesc ambalaje din plastic, hârtie, carton, sticlă, metal (15.01.01 - 15.01.07), echipamente electronice uzate (16.02.14) și diverse textile sau echipamente sanitare necontaminate (18.01.01, 18.01.04).
- MedLife generează și deșeuri municipale (20.01.01 - 20.03.01), care includ resturi alimentare, ambalaje menajere și hârtie, similare celor din activități casnice.

Această diversitate a deșeurilor necesită măsuri specifice de gestionare pentru reducerea impactului asupra mediului și conformarea cu reglementările în vigoare. Cantitățile în tone la nivelul anului 2024 sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Clasificarea categoriilor de deșeuri s-a realizat pe baza codurilor specifice și a tratamentului aplicat, în urma consultărilor cu specialiștii MedLife și a fișelor de tratare furnizate de prestatorii de servicii de gestionare a deșeurilor. Metodologia utilizată pentru calcularea datelor referitoare la deșeuri este una mixtă, incluzând atât măsurători directe, cât și estimări:

- Pentru deșeurile periculoase, toate cantitățile sunt calculate pe baza facturilor emise de operatorii de gestionare a deșeurilor, reprezentând date reale, fără estimări.
- Deșeurile radioactive sunt de asemenea calculate pe baza facturilor emise de operatorii de gestionare a deșeurilor, reprezentând date reale, fără estimări.
- În cazul deșeurilor municipale (înregistrate în categoria Deșeuri nepericuloase direcționate către depozitare prin depozitare), datele sunt preluate majoritar din facturi, dar includ și estimări acolo unde este necesar, bazate pe documentele lunare transmise de operatorul municipalității. Singura excepție este reprezentată de deșeurile asociate Genesys Medical Clinic SRL (620 tone), unde estimarea cantității deșeurilor nepericuloase direcționate către eliminare prin depozitare deriva dintr-o medie lunară a facturilor, emise de colector. Conversia din volum în masă s-a realizat utilizând o densitate standard de 350 kg/m³.

VII. ESRS S1 - FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE

[S1.SBM-3] - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de *Forța de muncă proprie*, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de dublă materialitate (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvăluire trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de forța de muncă proprie ESRS S1

#	Descriere scurta	Stakeholders					Amonte	Linii business						Aval
		Angajați & Lucratori	Clienți	Pacienți	Furnizori	Comunitatea		Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmacii	Altele	
S1	Beneficii salariale asigură protecție economică și socială pentru angajați.	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S2	Potențiale programe de muncă intense în activitățile proprii	✓							✓	✓	✓	✓	✓	
S3	Plata unor salarii la un nivel minim pe economie	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S4	Absența reprezentanților angajaților	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S5	Absența contractelor colective de muncă la nivelul Grupului sau al companiilor mari din cadrul acestuia	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S6	Potențiale incidente de sănătate și siguranță în activitățile proprii	✓							✓	✓	✓	✓	✓	
S7	Activitățile proprii pot cauza boli profesionale.	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S8	Inegalitate de gen în ceea ce privește remunerarea	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S9	Programe de formare care sprijină dezvoltarea profesională.	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S10	Angajarea persoanelor cu dizabilități promovează incluziunea.	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S11	Absența unei politici și a unei instruiți specifice împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S12	Protecția datelor cu caracter personal ale angajaților și ale clienților	✓												
RO21	Amenzi în cazul unor breșe de securitate privind gestionarea datelor cu caracter personal ale angajaților.							✓	✓	✓	✓	✓	✓	

Grupul MedLife include în analiza dublei materialități întreaga forță de muncă, luând în considerare atât angajații cu contracte individuale de muncă, cât și lucrătorii nesalariați care sunt implicați în operațiunile și activitățile Grupului. Întregul personal medical, indiferent de tipul de contract încheiat cu MedLife, este considerat parte din forța de muncă a Grupului, contribuind direct la desfășurarea activităților și la atingerea obiectivelor organizaționale.

- Prima categorie, personalul angajat cu contract individual de muncă, include asistenți medicali, medici, specialiști în domeniul recuperării și personal administrativ, care își desfășoară activitatea în cadrul unităților MedLife, asigurând stabilitatea și continuitatea serviciilor oferite. Acești angajați sunt parte integrantă a structurilor operaționale ale Grupului și beneficiază de toate drepturile și obligațiile aferente acestui tip de raport de muncă.
- A doua categorie este reprezentată de lucrătorii nesalariați, care colaborează cu Grupul MedLife pe bază de contracte de prestări servicii sau ca persoane fizice autorizate (PFA). Această categorie include medici care desfășoară activități medicale independente, precum și specialiști în recuperare medicală, care contribuie la extinderea și diversificarea serviciilor oferite de MedLife.

Obiectivul Grupului este ca personalul medical să fie format majoritar din angajați cu normă întreagă, chiar dacă anumite specialități și funcții sunt foarte dificil de completat în condițiile de piață prezente. În aceste circumstanțe, Grupul încheie acorduri de angajare cu normă parțială sau de colaborare cu personalul respectiv. Tipul de aranjament contractual dintre Grup și personalul său medical depinde de

diverse criterii, cum ar fi contextul profesional sau timpul pe care personalul medical îl poate alocă serviciilor prestate în Grup. Personalul medical din contractele de prestări servicii este privit de către Grup ca partener comercial, furnizând servicii Grupului în calitate de contractor independent, în conformitate cu legislația aplicabilă.

La 31 decembrie 2024 Grupul colaborează cu un număr de peste 4.200 medici medicali calificați pe liniile sale de activitate, atât angajați care lucrează exclusiv pentru Grup, cât și colaboratori, oferind servicii ca profesioniști independenți.

În ceea ce privește impacturile pozitive (S1, S9 și S10) identificate în urma analizei DMA aferente sub-temelor *Condiții de Muncă și Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți*, la nivelul Grupului MedLife acestea sunt corelate cu trei sub-sub-teme: *Locuri de muncă sigure, Formare și dezvoltarea competențelor și Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu dizabilități*. Aceste impacturi se referă la trei contribuții:

- *Asigurarea unui mediu de lucru sigur pentru angajați prin acordarea de beneficii salariale și extra-salariale, inclusiv plata taxelor de protecție socială - CAS, CASS și CAM, care protejează angajații de riscuri economice și sociale.*
- *Îmbunătățirea dezvoltării profesionale a angajaților prin organizarea de programe de formare și dezvoltare.*
- *Creșterea gradului de incluziune socială și diversitate la locul de muncă prin angajarea persoanelor cu dizabilități.*

Aceste impacturi pozitive se extind asupra tuturor angajaților Grupului MedLife, incluzând atât personalul suport și administrativ, cât și cadrele medicale, prin contractele individuale de muncă sau contractele de servicii.

În ceea ce privește impacturile semnificative negative, actuale și potențiale (S2, S3, S4, S5, S6, S7) identificate în urma analizei DMA aferente sub-temei *Condiții de Muncă*, la nivelul Grupului MedLife acestea sunt corelate cu cinci sub-sub-teme: *Timpul de lucru, Salarii adecvate, Dialogul social, Negocierea colectivă, inclusiv proporția lucrătorilor care fac obiectul contractelor colective de muncă și Sănătate & Siguranță*, acestea generează sau pot genera următoarele efecte:

- *Sănătatea și bunăstarea angajaților și lucrătorilor nesalariați poate fi afectată negativ de programele de muncă în ture, inclusiv pe timpul nopții.*
- *Scăderea satisfacției angajaților și a motivației la locul de muncă prin acordarea unor salarii la nivelul minim pe economie*
- *Generarea unui impact negativ potențial asupra respectării drepturilor și dorințelor angajaților din cauza lipsei reprezentanților desemnați ai angajaților și a absenței unor procese structurate de consultare*
- *Generarea unui impact negativ potențial asupra respectării drepturilor și dorințelor angajaților din cauza lipsei încheierii unui/unor contracte colectiv de muncă la nivelul Grupului sau la nivelul companiilor mari din Grup.*
- *Afectarea sănătății și siguranței angajaților și lucrătorilor nesalariați în cazul producerii unor accidente de muncă determinate de expunerea la substanțe periculoase, agenți patogeni sau de manipularea anumitor echipamente.*
- *Afectarea sănătății și siguranței angajaților prin dezvoltarea potențială a unor boli profesionale.*

Strategia, modelul de business dar și industria în care activează Grupul MedLife, impune colaborarea cu personal medical din diverse unități sanitare și adoptarea unor soluții digitale, generează sau poate

genera impacturi directe asupra timpului de lucru al forței de muncă (S2). Programele de muncă intense, turele prelungite și solicitările fizice și mentale ridicate pot fi o consecință a cerințelor operaționale specifice sectorului sănătății.

Totoadata, pot apărea diferențe de salarii între angajați ca urmare a strategiei de expansiune a Grupului, care include achiziționarea de companii de diferite dimensiuni și din diverse zone geografice. Aceste achiziții presupun integrarea de structuri salariale și condiții de muncă diferite, iar procesul de aliniere poate dura până când standardele salariale se uniformizează pe măsură ce Grupul își optimizează operațiunile. Astfel, este firesc ca, într-o primă fază, să apară diferențe salariale între angajații din diverse locații sau companii achiziționate, până când procesele administrative și operaționale sunt complet integrate (S3). Modelul de afaceri al Grupului, care include atât specialiști în domenii medicale avansate, cât și personal de suport, presupune o ierarhie de competențe care se reflectă în structura salarială.

În ceea ce privește aceste impacturi negative semnificative (S2, S3, S4, S5), acestea sunt larg răspândite, manifestându-se la nivelul majorității liniilor de business ale întreprinderii și afectând o proporție semnificativă a forței de muncă (S3 privind plata unor salarii sub nivelul adecvat, S4 și S5 privind lipsa unor reprezentanți ai salariaților și a unui contract colectiv de muncă, precum și S8 privind diferențele de remunerare afetează sau pot afecta un număr mult mai mare de persoane).

Lipsa unui cadru formal de negociere colectivă și absența contractelor colective de muncă la nivelul Grupului sau al companiilor mari din cadrul acestuia sunt impacturi ce decurg din modelul de afaceri al Grupului, care implică o structură diversificată și complexă. Deși Grupul nu împiedică libertatea de asociere a angajaților pentru ca aceștia să-și desemneze reprezentanți pentru a stabili un mecanism de dialog cu conducerea, angajații nu reușesc să își desemneze acești reprezentanți la nivelul întregii organizații. În contextul extinderii Grupului prin achiziții, fiecare entitate poate avea propriile practici în ceea ce privește relațiile de muncă, iar fără o platformă comună de negociere, devine mai dificil să se asigure un mecanism uniform de comunicare între angajați și conducere (S4, S5). Aceasta poate limita capacitatea organizației de a soluționa eficient problemele angajaților și de a îmbunătăți satisfacția lor, mai ales într-un context în care structura și cultura organizațională sunt într-o continuă aliniere. Conducerea Grupului susține demersurile angajaților de a-și desemna reprezentanți și de a face pași necesari pentru a crea un cadru formal de negociere colectivă.

Riscurile legate de sănătatea și siguranța angajaților sunt o directă consecință a specificului sectorului medical, în care se realizează activități ce presupun manipularea substanțelor periculoase și riscul expunerii la agenți patogeni sau toxici. În acest context, modelul de afaceri al Grupului, care se bazează pe furnizarea de servicii medicale complexe, impune măsuri stricte de protecție și siguranță, inclusiv echipamente de protecție și protocoale pentru gestionarea riscurilor. Aceste măsuri fac parte din strategia Grupului de a asigura un mediu de lucru sigur, dar și de a răspunde cerințelor reglementărilor specifice domeniului medical (S6, S7). MedLife pune accent pe formarea continuă a angajaților pentru a face față riscurilor, astfel încât sănătatea și siguranța acestora să fie protejate într-un mediu de lucru cu multiple provocări. Impacturile potențiale S6, S7 au un caracter individual. De exemplu, incidentele de sănătate și siguranță (S6) pot apărea izolat la nivelul majorității liniilor de afaceri din cauza manipulării substanțelor chimice și a deșeurilor biomedicale, ceea ce poate duce la expunerea accidentală la substanțe toxice sau agenți patogeni, precum și din utilizarea necorespunzătoare a echipamentelor sau din scurtcircuitate electrice în unitățile medicale. În mod asemnator, în ceea ce privește bolile profesionale (S7), deși expunerea la agenți patogeni și substanțe periculoase în mediul de lucru poate reprezenta un factor de risc la nivelul tuturor liniilor de business, incidența cazurilor poate fi redusă și izolată. Prin urmare, considerăm că aceste impacturi au un caracter individual, fără a putea afecta în mod sistemic forța de muncă la nivel de Grupului.

Alte impacturile semnificative negative, actuale și potențiale (S8, S11 și S12) identificate în urma analizei DMA aferente sub-temelor *Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți* și *Alte drepturi legate de muncă*, sunt corelate cu trei sub-sub-teme: *Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală*, *Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă* și *Confidențialitatea*.

- *Scăderea motivației și a satisfacției în muncă ca urmare diferentelor de salariza între femei și bărbați.*
- *Creșterea stresului și anxietății angajaților, precum și a riscului de violență sau hărțuire prin lipsa unei politici și a unei instruiți specifice împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă și gestionare a acestor comportamente.*
- *Generarea unor impacuri negative potențiale asupra forței de munca proprii în cazul unor brese de securitate cibernetică care ar conduce la divulgarea sau pierderea datelor cu caracter personal.*

Diferențele de remunerare între femei și bărbați în cadrul Grupului MedLife (S11) și specifice a acestui sector, provin din faptul că femeile ocupă un număr semnificativ mai mare de poziții încadrate ca asistent medical. Întrucât nivelurile de competență și responsabilitățile sunt diferite, este de înțeles că există discrepanțe salariale între femei și bărbați, dar și între diferite poziții din cadrul aceleiași linii de business.

Lipsa unor programe de instruire specifice împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă este un alt aspect important care derivă din sectorul de afaceri al Grupului. Sectorul sănătății este unul în care interacțiunile cu pacienții și familiile acestora sunt frecvente, iar uneori pot apărea conflicte sau situații de hărțuire. De asemenea, structura ierarhică din spitale și clinici poate influența raporturile de putere, ceea ce subliniază necesitatea implementării unor programe de prevenire și intervenție pentru asigurarea unui mediu de lucru sigur și respectuos pentru toți angajații (S11).

Gestionarea și securitatea datelor personale este o provocare continuă în cadrul Grupului MedLife, având în vedere volumul mare de informații sensibile care trebuie protejate. În acest sens, strategia de digitalizare a Grupului include investiții continue în infrastructura IT și în securitatea cibernetică, astfel încât riscurile asociate breșelor de securitate să fie minimizezate (S12).

În procesul de analiză a dublei materialități, principalele categorii de persoane din cadrul forței de muncă proprii, care, prin specificul activităților desfășurate, sunt sau ar putea fi afectate în mod negativ sunt:

- personalul medical care lucrează în ture prezintă un risc crescut pentru afectarea sănătății și securității;
- personalul medical implicat în activități de manipulare a substanțelor chimice, gestionarea deșeurilor biomedicale sau expunerea la agenți patogeni, prezintă un risc crescut pentru sănătatea și securitatea lor.
- tinerii angajați, care se află în proces de adaptare la cerințele sectorului medical, și persoanele de gen feminin, în contextul unor provocări legate de echilibrarea vieții profesionale și personale, pot întâmpina dificultăți suplimentare în condițiile de muncă.
- persoanele cu dizabilități, prin natura nevoilor specifice, necesită o atenție deosebită pentru a asigura adaptarea locului de muncă la cerințele lor și pentru a preveni orice riscuri suplimentare.

Din analiza DMA a rezultat un singur risc semnificativ (RO21) legate de forța de muncă proprie, corelat cu sub-tema *Alte drepturi legate de muncă*, sub-sub-tema *Confidențialitatea*. În contextul actual, în care unul dintre riscurile globale majore îl reprezintă securitatea cibernetică, apariția unor brese de securitate

la nivelul companiilor este destul de mare. Acestea pot conduce și la dezvaluirea datelor cu caracter personal ale angajaților, fapt care ar expune Grupul la amenzi și sancțiuni legale (conform GDPR), costuri juridice și compensații pentru angajați care ar acționa una dintre companiile din Grup în instanță, dar și la un risc reputațional ce ar putea afecta veniturile.

Riscul legat de breșele de securitate privind gestionarea acestor date (RO21) derivă direct din impactul S12 și are o legătură semnificativă cu strategia și modelul nostru de afaceri și poate afecta toate categoriile din forța de muncă. Modelul nostru operațional presupune colectarea, procesarea și stocarea datelor personale ale angajaților.

Grupul MedLife nu a identificat existența unor impacturi semnificative asupra forței de muncă proprii ca urmare a implementării planurilor de tranziție orientate spre reducerea impacturilor negative asupra mediului și adoptarea unor operațiuni mai sustenabile și neutre din punct de vedere climatic.

În cadrul operațiunilor desfășurate de companiile din Grup, considerăm că riscul de muncă forțată sau muncă a copiilor este extrem de limitat. În cursul anului 2024, în cadrul operațiunilor noastre și în regiunile geografice în care activăm, nu au fost identificate incidente asociate acestor forme de exploatare.

[S1-1] - Politici legate de forța de muncă proprie

Politica de Sustenabilitate a MedLife

Politica de Sustenabilitate a Grupului MedLife afirmă angajamentul companiei față de respectarea drepturilor omului în cadrul forței de muncă, incluzând atât angajații proprii, cât și lucrătorii nesalariați. Aceasta este aliniată la Declarația Universală a Drepturilor Omului, Principiile Directoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului, Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale.

În acest context, *Politica de Sustenabilitate a Grupului MedLife* stabilește măsuri clare pentru promovarea unui mediu de muncă sigur, echitabil și incluziv, prin interzicerea discriminării, muncii forțate, sclaviei moderne, hărțuirii și violenței la locul de muncă, precum și prin respectarea libertății de asociere și garantarea unor condiții de muncă decente. Totodată, această politică este susținută de politica de sănătate și securitate în muncă, politica de prevenire a discriminării și hărțuirii la locul de muncă și politica de protecție a datelor, asigurând o abordare integrată a drepturilor lucrătorilor.

Astfel, MedLife se angajează să respecte principiile și cerințele legale naționale și internaționale privind drepturile omului, care includ, printre altele și următoarele acte:

- Convenția nr. 29/1930 privind munca forțată;
- Convenția nr. 87/1948 privind libertatea sindicală;
- Convenția nr. 98/1949 privind dreptul la organizare și negociere colectivă;
- Convenția nr. 100/1951 privind egalitatea de remunerare;
- Convenția nr. 105/1957 privind abolirea muncii forțate;
- Convenția nr. 111/1958 privind discriminarea (angajare și profesie);
- Convenția nr. 138/1973 privind vârsta minimă;
- Convenția nr. 182/1999 privind interzicerea celor mai grave forme ale muncii copiilor.

Grupul MedLife denunță cu fermitate toate formele de muncă forțată sau obligatorie, folosirea copiilor ca forță de muncă, discriminarea, sclavia modernă, hărțuirea și violența la locul de muncă. În plus, MedLife, prin aceasta politică, se angajează să colaboreze doar cu furnizori care respectă aceleași principii și

reglementări. În plus, MedLife se ghidează după principiul remunerării corecte și echitabile, garantând plata egală pentru muncă de valoare egală și aplicând măsuri stricte pentru protecția datelor angajaților, în conformitate cu GDPR. Regulamentul recunoaște și respectă libertatea de asociere, oferind angajaților dreptul de a adera la sindicate și de a participa la negocieri colective. De asemenea, MedLife exclude orice formă de muncă forțată sau obligatorie, iar activitatea angajaților se desfășoară exclusiv pe baza contractelor individuale de muncă, respectând legislația privind interzicerea angajării minorilor sub vârsta legală.

Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESRS E1.

MedLife aliniază această politică la standarde internaționale de sustenabilitate, printre care Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR), principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă.

În stabilirea politicii sale, MedLife integrează în mod echilibrat interesele partilor interesate, luând în considerare aspecte precum securitatea și sănătatea în muncă, echitatea în remunerare, dezvoltarea profesională și protecția drepturilor acestora. Feedback-ul primit din partea angajaților, alături de alte părți interesate, poate influența ajustarea politicii de sustenabilitate pentru a răspunde preocupărilor emergente și așteptărilor în schimbare, asigurând un mediu de lucru sigur, echitabil și motivant.

Politica de Sustenabilitate promovează următoarele principii:

- politica de toleranță zero pentru orice formă de hartuire și/sau discriminare la locul de muncă (S11) promovând un mediu de lucru bazat pe respect, siguranță și egalitate de tratament;
- drepturi și șanse egale la locul de muncă atât pentru femei, cât și pentru bărbați, în baza competențelor profesionale și a îndeplinirii cerințelor interne - angajare, recrutare internă, promovare, remunerare, beneficii, acces la poziții manageriale etc., - fără deosebire de origine etnică, gen, rasă, religie, vârstă, dizabilități (S10), orientare sexuală, opțiuni politice, apartenența sindicală sau alte asemenea;
- susținerea dezvoltării și a parcursului profesional al tuturor angajaților/angajatei, urmărind în permanență respectarea egalității de șanse (S9);
- optimizarea relației dintre viața profesională și cea familială, în egală măsură pentru femei și bărbați (S2);
- o comunicare fără stereotipuri de gen;
- egalitatea de tratament a tuturor angajaților în relațiile de muncă, în sensul asigurării accesului nediscriminatoriu la unele drepturi precum alegerea sau exercitarea liberă a unei profesii sau activități, angajarea pe toate posturile vacante, venituri egale pentru munca de valoare egală (S8), evaluarea performanței la locul de muncă, condiții de încadrare în munca ce respectă normele de sănătate și securitate în munca, promovarea la orice nivel ierarhic și profesional, programe de formare profesională, consiliere profesională;
- respectarea demnității umane, toate persoanele angajate din cadrul Grupului având dreptul la un mediu de lucru fără violență și hartuire, fiindu-le garantată dezvoltarea liberă și deplină a personalității, într-o cultură a muncii bazată pe respect și demnitate reciprocă (S11).
- principiu „Zero risc” ca principiu fundamental al sistemului intern de management al sănătății și securității pentru a controla riscul de accidente la locul de muncă, pentru reducerea riscurilor la sursă și implementarea măsurilor de protecție colectivă și individuală, pentru a îmbunătăți bunăstarea la locul de muncă și pentru a preveni riscurile psihosociale (S6, S7).

- respectarea dreptului de asociere (S4, S5), recunoscând importanța dialogului social și a participării angajaților la procesele decizionale relevante pentru condițiile lor de muncă.
- securitatea datelor cu caracter personal ale angajaților și ale lucrătorilor nesalariați (S12), prin conformitatea strictă cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR).

Regulamentul intern MedLife

Regulamentul Intern MedLife are scopul de a oferi informații despre relațiile de muncă în cadrul companiei, drepturile și obligațiile salariaților și angajatorului, precum și regulile specifice privind sănătatea și securitatea în muncă, disciplina, nediscriminarea, timpul de lucru, evaluarea salariaților, protecția datelor cu caracter personal și alte aspecte relevante. Regulamentul Intern se aplică tuturor angajaților companiei cu contracte individuale de muncă, atât pe perioadă determinată, cât și nedeterminată, cu normă întreagă sau timp parțial. De asemenea, se aplică elevilor și studenților care desfășoară practică, personalului detașat sau aflat în delegație și altor persoane care desfășoară activități temporare în cadrul companiei.

Responsabil cu punerea în aplicare a Regulamentului Intern este Departamentul de Resurse Umane, care asigură respectarea prevederilor acestuia, gestionează relațiile de muncă și soluționează cererile sau reclamațiile angajaților. Regulamentul este disponibil spre consultare la Departamentul de Resurse Umane, fiind pus la dispoziția angajaților la momentul semnării contractului de muncă. Regulamentul intern este aliniat la reglementările aplicabile, respectând Codul Muncii (Legea nr. 53/2003), Legea securității și sănătății în muncă nr. 319/2006, precum și Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) privind protecția datelor cu caracter personal.

Acest document abordează temele următoare de sustenabilitate:

- *timpul de lucru (S2)* reglementînd în mod clar timpul de muncă, inclusiv evidența programului prin pontaje și respectarea pauzelor de masă și odihnă, minimizând riscurile asociate muncii intense, promovând echilibrul între viața profesională și cea personală.
- *remunerare echitabilă* pentru munca prestată, adaptată competențelor și responsabilităților angajatului, inclusiv criterii care previn discriminarea în stabilirea salariilor, reflectând principiile etice ale companiei.
- *sanatate și siguranță*, stabilind un set bine definit de norme și măsuri obligatorii, adresate tuturor angajaților, colaboratorilor, și participanților la activitatea companiei. Documentul subliniază importanța pregătirii continue a angajaților în domeniul SSM prin instruiți introductive generale și periodice, precum și prin evaluarea constantă a riscurilor de la locul de muncă.
- *prevenirii bolilor profesionale* prin evaluări de risc și instruiți periodice. Reglementările încurajează utilizarea echipamentelor de protecție individuală și verificarea constantă a condițiilor de lucru.
- *neacceptarea discriminării salariale* pe bază de gen, promovând egalitatea de șanse și drepturi egale pentru munca egală. În plus, se subliniază obligativitatea evaluării periodice a politicilor salariale pentru a preveni apariția diferențelor nedrepte.
- documentul interzice explicit orice formă de *hărțuire sau violență la locul de muncă*, stabilind sancțiuni disciplinare clare. Este important pentru noi să promovăm un mediu bazat pe respect reciproc și siguranță. În plus, regulamentul include mecanisme pentru raportarea confidențială a incidentelor și protejarea angajaților implicați.
- *protecția datelor cu caracter personal* - sunt detaliate proceduri de acces controlat la informații sensibile și reguli stricte pentru gestionarea datelor.

- asigurarea unui pachet de beneficii salariale care să sprijine stabilitatea financiară și socială a angajaților. Beneficiile salariale sunt adaptate în funcție de complexitatea și responsabilitatea postului.
- Regulamentul definește formarea profesională ca o prioritate, stabilind obligația angajatorului de a oferi programe de formare cel puțin o dată la doi ani. Ne angajăm să sprijinim dezvoltarea competențelor angajaților pentru a răspunde cerințelor pieței muncii. Programele sunt personalizate pentru a corespunde specificului fiecărui rol și nevoilor de dezvoltare profesională.
- integrarea și adaptarea locurilor de muncă pentru persoanele cu dizabilități, interzicând orice discriminare. Regulamentul menționează eliminarea barierelor fizice și organizaționale pentru a facilita accesul și integrarea acestor persoane.
- integrează principii fundamentale privind drepturile omului, asigurând respectarea egalității de șanse, tratament echitabil și protecția angajaților.
- Prin stabilirea unor norme clare, acesta interzice orice formă de discriminare, hărțuire sau violență la locul de muncă, promovează diversitatea și incluziunea, și garantează dreptul angajaților la securitate și sănătate în muncă.
- respectarea legislației naționale privind protecția angajaților, inclusiv a reglementărilor care interzic angajarea minorilor sub vârsta legală.

Politica privind prevenirea și combaterea discriminării și hărțurii în desfășurarea relațiilor de muncă

Politica de prevenire și combatere a hărțurii și violenței, menită să asigure un cadru organizațional sigur și lipsit de discriminare pentru toți angajații are ca scop prevenția, identificarea și sancționarea oricărui comportament care poate constitui hărțuire, violență sau tratament inechitabil, protejând angajații și promovând un climat de lucru armonios și profesional.

Politica se adresează tuturor angajaților Grupului MedLife, indiferent de poziția ocupată, precum și colaboratorilor și partenerilor care desfășoară activități în cadrul organizației. De asemenea, prin prevederea unor mecanisme clare de raportare care asigură angajaților posibilitatea de a depune sesizări într-un mod sigur și confidențial, reflectă implicit gradul de implicare al acestora, precum și al altor părți interesate, în procesul de elaborare și revizuire a politicii.

Documentul este elaborat în conformitate cu Codul Muncii, Constituția României, Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, Legea nr. 167/2020 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de hărțuire, precum și cu Directivele Uniunii Europene aplicabile în domeniul prevenirii și combaterii hărțurii la locul de muncă. Politica este implementată și monitorizată de departamentul de Resurse Umane, care asigură respectarea măsurilor prevăzute, gestionează sesizările și coordonează acțiunile de prevenție și remediere.

Principalele obiective ale politicii sunt:

- Crearea unui mediu de lucru sigur, unde respectul și profesionalismul sunt valori fundamentale.
- Stabilirea unui mecanism clar și accesibil pentru raportarea și investigarea incidentelor de hărțuire și violență.
- Protejarea angajaților care semnalează astfel de incidente, asigurându-le confidențialitatea și protecția împotriva represaliilor.
- Implementarea unor sesiuni de instruire și conștientizare pentru prevenirea și gestionarea situațiilor de hărțuire sau violență.

Politica este disponibilă spre consultare la Departamentul de Resurse Umane, fiind pusă la dispoziția angajaților prin intranet, dar și în platforma de e-learning.

Politica și planul de management securitate și sănătate în muncă

Scopul acestui document este de a stabili măsuri pentru prevenirea și reducerea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională, asigurând unui mediu de muncă sigur și respectarea legislației în domeniul securității și sănătății în muncă. Politica de SSM se aplică tuturor departamentelor și punctelor de lucru MedLife. Prin această politică, MedLife se angajează să identifice și să evalueze toate riscurile asociate activităților, asigurând dotarea corespunzătoare a locurilor de muncă și instruirea continuă a personalului pentru a minimiza incidentele de sănătate și siguranță, contribuind astfel la prevenirea și reducerea efectelor generate de potențialele incidente de sănătate și siguranță (S6). Totodată, constituie o prioritate implementarea unor măsuri stricte de prevenire a bolilor profesionale, inclusiv monitorizarea continuă a sănătății angajaților, adaptarea posturilor de muncă la cerințele ergonomice și asigurarea echipamentului individual de protecție adecvat, reducând astfel riscul dezvoltării bolilor profesionale în rândul angajaților (S7).

Responsabilitatea generală pentru punerea în aplicare a politicii SSM revine Directorului General al MedLife, care poate delega anumite atribuții unui reprezentant desemnat, fără a fi exonerat de responsabilitățile legale. Prin implementarea acestei politici MedLife se aliniaza la toate reglementările legale în vigoare și la Directivele Europene privind securitatea și sănătatea în muncă. Politica de SSM este comunicată tuturor angajaților prin instruiți periodice, afișări la locul de muncă și informări specifice.

Regulamentul CSSM are ca scop principal reglementarea și implementarea măsurilor necesare pentru asigurarea sănătății și securității angajaților la locul de muncă. Prin intermediul său, sunt stabilite responsabilități specifice, măsuri de prevenție și mecanisme de monitorizare a condițiilor de muncă, astfel încât să fie reduse riscurile asociate activităților desfășurate în cadrul organizației.

Responsabilitatea implementării revine în principal Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM), precum și managerilor desemnați din cadrul unităților, care trebuie să se asigure că măsurile stabilite sunt respectate și aplicate corespunzător. De asemenea, responsabilitatea revine și angajaților, care trebuie să respecte regulile și măsurile stabilite pentru protecția sănătății și securității la locul de muncă. Documentul este comunicat angajaților prin intermediul procedurilor interne de informare și prin implicarea structurilor responsabile de sănătatea și securitatea în muncă. Acesta este adus la cunoștință în principal prin ședințele Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM), prin afișarea în spațiile de lucru și prin informări oficiale transmise angajaților.

Documentul se referă la toți angajații din cadrul organizației, având aplicabilitate în special pentru persoanele expuse riscurilor profesionale din unitățile MedLife, precum clinici, laboratoare și spitale. De asemenea, este aplicabil personalului administrativ și altor angajați care își desfășoară activitatea în medii unde securitatea și sănătatea în muncă trebuie monitorizate și îmbunătățite continuu.

[S1-2] - Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi

La nivelul MedLife, nu există organizații sindicale sau reprezentanți desemnați ai angajaților. Colaborarea cu angajații în privința impacturilor asupra forței de muncă nu se desfășoară într-un cadru formalizat. Grupul planifică să dezvolte și să implementeze, în următorii ani, un proces general de colaborare care să includă mecanisme dedicate colectării feedback-ului din partea angajaților.

Responsabilitatea operațională pentru asigurarea colaborării dintre angajați și companie aparține Departamentului de Resurse Umane, care analizează sesizările angajaților și implementează măsuri pentru îmbunătățirea mediului de lucru.

În prezent, MedLife nu are încheiate acorduri-cadru globale sau alte acorduri formale cu reprezentanții lucrătorilor privind respectarea drepturilor omului pentru forța de muncă proprie. De asemenea, în cadrul companiei nu există organizații sindicale sau reprezentanți desemnați ai angajaților care să participe la negocieri colective.

MedLife nu dispune de un mecanism formalizat pentru evaluarea eficacității colaborării cu forța de muncă proprie, având în vedere că nu există acorduri colective sau reprezentanți ai angajaților.

Evaluarea eficacității colaborării se realizează în principal prin mecanisme interne:

- Canale directe permanente de comunicare între angajați și superiorii lor ierarhici, care permit exprimarea preocupărilor legate de condițiile de muncă și identificarea unor soluții adecvate.
- Rolul Departamentului de Resurse Umane, care analizează solicitările și sesizările angajaților, oferind feedback și implementând măsuri de îmbunătățire a mediului de lucru.
- Mecanisme de raportare confidențiale, cum este *Politica privind Protecția Avertizorilor în Interes Public*, prin care angajații pot semnaliza aspecte legate de condițiile de muncă, discriminare sau alte probleme etice, prin canale interne de raportare confidențiale. Responsabilitatea gestionării acestui mecanism îi revine Consiliului de Administrație și terților desemnați de către acesta.
- Exit interviuri organizate de Departamentul de Resurse Umane pentru a înțelege modul cum se pot îmbunătăți condițiile de muncă sau cauzele care au dus la acele situații.
- Instruiri și sesiuni bianuale privind sănătatea și securitatea în muncă organizate de Responsabilul de SSM, unde angajații pot oferi feedback cu privire la condițiile lor de muncă.

Aceste mecanisme de colaborare sunt în permanență disponibile pentru toți angajații și colaboratorii Grupului MedLife, fiind accesate de către aceștia oricând este nevoie. În prezent, Grupul nu are implementată o evaluare formală a mecanismelor interne de colaborare cu forța de muncă proprie, urmând ca în perioada următoare să analizeze posibilitatea implementării unui astfel de proces. În procesele de colaborare prezentate mai sus sunt cuprinse toate categoriile de angajați, indiferent de sex, rasă, apartenență religioasă, orientare sexuală, vârstă, origine socială sau orice alte criterii care ar putea genera discriminare. Grupul nu a adoptat încă măsuri specifice pentru a înțelege perspectivele persoanelor din forța de muncă proprie care pot fi deosebit de vulnerabile la impact sau marginalizate, precum femeile, migranții sau persoanele cu dizabilități.

[S1-3] - Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările

Grupul dispune de un mecanism de soluționare a reclamațiilor sau plângerilor în legătură cu aspectele privind personalul. *Regulamentul intern* prevede o procedură clară, prin care angajații pot depune plângeri referitoare la relațiile de muncă, condițiile de muncă, evaluările profesionale sau alte probleme întâmpinate în cadrul companiei. Pentru reclamațiile sau cererile individuale ale salariaților, procedura presupune depunerea unei sesizări scrise, ce trebuie transmisă către Departamentul de Resurse Umane. Sesizările sunt înregistrate într-un registru și sunt analizate conform regulilor stabilite de companie. Soluționarea acestora este realizată de persoanele desemnate din cadrul departamentului de Resurse Umane, care examinează cererea și propun măsuri de remediere. De asemenea, există și posibilitatea de conciliere a conflictelor individuale de muncă, ceea ce înseamnă că, înainte de a se ajunge la măsuri mai drastice, există un mecanism intern de mediere, prin care angajatul și compania pot ajunge la o soluție amiabilă.

Pe lângă acestea, pentru probleme legate de sănătatea și securitatea în muncă, MedLife a instituit un *Comitet de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM)*, unde angajații pot transmite direct reprezentanților

desemnați orice problemă legată de condițiile de muncă sau riscurile la care sunt expuși. CSSM are rolul de a monitoriza și propune măsuri de îmbunătățire a siguranței la locul de muncă.

MedLife considera Formularul de avertizare de integritate disponibil pe site-ul web companiei, ca fiind principalul canal formal confidential în procesul de remediere a impacturilor negative potențiale asupra angajaților. Prin intermediul acestuia pot fi depuse reclamații și sesizări, raportarea de nereguli sau practici non-etice sau ilegale de către orice parte interesată, urmând pașii menționați în cadrul acestui formular.

Raportările de avertizare primite sunt înregistrate într-un registru electronic care cuprinde informații precum data primirii raportării, numele și prenumele avertizorului respectiv datele de contact ale avertizorului, dacă acestea sunt cunoscute, obiectul raportării și modalitatea propusă de soluționare. În ceea ce privește procesul de soluționare, o echipa externă independentă desemnată va analiza raportarea și va face propuneri de acțiuni subsecvente persoanelor cu atribuții în acest sens din cadrul MedLife. În măsura în care sesizarea face referire la chestiuni semnificative pentru activitatea MedLife este informat imediat și Consiliul de Administrație. În termen de cel mult trei luni de la transmiterea confirmării de primire a raportării, avertizorul va fi informat de către echipa desemnată în legătură cu stadiul acțiunilor subsecvente și, ulterior, ori de câte ori sunt înregistrate evoluții în desfășurarea acțiunilor subsecvente, cu excepția cazului în care informarea ar putea periclita desfășurarea acestora. În urma investigației efectuate, dacă raportarea este fundamentată, conducerea MedLife va putea lua măsuri precum: cercetare disciplinară, sesizarea organelor de cercetare penală sau îmbunătățirea politicilor și regulamentelor MedLife pentru a preveni repetarea riscurilor și abaterilor sesizate. Ulterior, în funcție de rezultatul investigației, persoana desemnată va întocmi un raport cu privire la soluționarea sau clasarea raportării, pe care îl va comunica avertizorului. În cadrul politicii sunt acoperite și situațiile când raportarea din motive juste este clasată sau care sunt drepturile persoanelor vizate de raportare. O atenție deosebită este acordată protejării avertizorilor împotriva represaliilor, iar confidențialitatea acestora este garantată. MedLife interzice orice formă de represalii, cum ar fi suspendarea contractului de muncă, reducerea salariului, hărțuirea sau discriminarea.

Pentru a facilita accesul angajaților la aceste resurse, politicile și procedurile relevante sunt disponibile la Departamentul Resurse Umane, sunt aduse la cunoștință la angajare sau sunt publice pe site-ul Grupului.

Pentru a monitoriza și asigura eficacitatea canalelor de transmitere a reclamațiilor și sesizărilor, analizăm în mod regulat problemele ridicate prin aceste mecanisme, urmărind modul în care sunt soluționate și identificând oportunități de îmbunătățire. În prezent, MedLife nu realizează sondaje periodice pentru a evalua satisfacția angajaților în ceea ce privește aceste canale, însă intenționează să implementeze astfel de sondaje în viitor, ca parte a unui proces de îmbunătățire continuă.

[S1-4] - Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni

În cadrul Grupului, procesul prin care identificăm și stabilim acțiunile necesare și adecvate în fața unui impact negativ actual sau potențial asupra forței de muncă are ca referință cadrul legislativ existent, dar și cele mai bune practici internaționale. Identificăm acțiunile necesare și adecvate pentru gestionarea impacturilor negative reale sau potențiale asupra forței de muncă printr-un proces structurat, care implică monitorizarea continuă a condițiilor de muncă, analiza datelor colectate din sistemele de pontaj, sesiunile de instruire și consultările regulate cu angajații. În acest sens, utilizăm canalele de comunicare internă,

discuțiile cu Departamentul de Resurse Umane, precum și mecanismele de raportare confidențială, care permit angajaților să semnaleze orice problemă referitoare la condițiile de muncă, programul de lucru sau mediul organizațional. Acțiunile corective și măsurile de prevenție sunt stabilite în conformitate cu legislația aplicabilă, reglementările interne și cele mai bune practici în domeniu.

IRO No	Actiuni	Target ca timp	Scopul actiunii	Stare	Buget	Eficiența
S1	Mentținerea și extinderea pachetelor de beneficii	Continuu	Toti angajatii	Planificata	Resurse alocate	Employee surveys
S2	Monitorizarea activă a timpului de muncă prin sistemele de pontaj pentru a preveni depășirea limitelor legale de muncă și suprasolicitarea angajaților	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	Raportare trimestrială a Departamentului Resurse Umane și alinierea la legislație
S3	Ajustarea salariilor în linie cu legislația aplicabilă	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

În ceea ce privește *S1 Beneficii salariale asigură protecție economică și socială pentru angajați*, structura de compensare a angajaților (aplicabil întregii forțe de muncă din toate entitățile noastre operaționale) include un salariu de bază, remunerație variabilă corelată cu performanța sau aliniată cu reglementările de remunerare a sporurilor legate de ore suplimentare, precum și beneficii suplimentare, cum ar fi tichete de masă și tichete cadou, menite să sprijine echilibrul financiar și bunăstarea acestora. Alte beneficii tin de numărul minim de zile de vacanță (21 zile), acordarea indemnizațiilor de concediu, platforme de self service, telemunca acolo unde poziția o permite, alte beneficii sub forma de discounturi la servicii, dar și convenții salariale cu bancile partenere, programe de referal. În ceea ce privește evoluția acțiunilor, intenționăm să monitorizăm tendințele din piața muncii și feedback-ul intern pentru a identifica potențiale îmbunătățiri ale politicilor de compensații și beneficii, astfel încât să asigurăm un mediu profesional stabil și sustenabil pentru toți angajații noștri.

Pentru a reduce impactul generat de programele de muncă intense, au fost implementate reglementări clare privind timpul de lucru și repausul, în conformitate cu prevederile Regulamentului Intern și legislația aferentă, garantând respectarea normelor legale referitoare la durata muncii și perioadele obligatorii de odihnă. Aceste măsuri sunt monitorizate de către Departamentul Resurse Umane cu scopul de a contribui la diminuarea efectelor asociate impactului *S2 Potențiale programe de muncă intense* în activitățile proprii. Evaluăm periodic datele colectate și intervenim prompt pentru ajustarea programului de lucru, redistribuirea sarcinilor și reorganizarea activităților. Pe termen lung, ne propunem optimizarea mecanismelor de monitorizare și prevenție, astfel încât să putem identifica și soluționa eventualele dezechilibre înainte de a afecta sănătatea și siguranța personalului nostru. Acțiunile implementate se aplică întregii forțe de muncă proprii din cadrul MedLife.

Acțiunile întreprinse sunt parte integrantă a Politicii de Management al Sănătății și Securității în Muncă (SSM), și a Regulamentului Intern, documente care preved măsurile clare pentru prevenirea suprasolicitării, monitorizarea timpului de lucru și protecția sănătății angajaților, precum și metode de remunerare a timpului suplimentar lucrat. Aceste măsuri sunt implementate la nivelul tuturor entităților din Grup, incluzând clinici, laboratoare, spitale și alte unități administrative.

În ceea ce privește impactul actual asociat *S3*, ne angajăm să asigurăm un nivel de remunerare corespunzător, adaptat responsabilităților și complexității fiecărui rol, atât pentru medici, cât și pentru ceilalți membri ai echipei. Deși există angajați care sunt remunerați la nivelul salariului minim, aceștia se regasesc în general în pozițiile de nivel entry-level sau administrative fără responsabilități semnificative. MedLife aplică măsuri pentru a susține securitatea economică a acestora oferind beneficii extrasalariale, sprijin pentru dezvoltarea profesională prin programe de formare și acces la oportunități de avansare în carieră. Pentru a asigura eficacitatea măsurilor corective, MedLife monitorizează constant nivelul de

retenție a angajaților, analizează feedback-ul colectat în cadrul proceselor de evaluare periodică și ajustează politicile salariale, în funcție de dinamica pieței muncii, legislația în vigoare și de cerințele organizaționale.

IRO No	Actiuni	Target ca timp	Scopul actiunii	Stare	Buget	Eficiența
S4	Respectarea dreptului de asociere prin politici adecvate	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	Masurata prin procesele de colaborare directe și ulterior prin mecanisme de survey angajament
	Dialog și consultare directă	Continuu	Toti angajatii	Planificata	Resurse alocate	
	Politici clare de non-discriminare și non-represalii	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	
	Acces la informații și resurse care vizează legislația în domeniu	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	
S5	Promovarea unui climat de respect și colaborare	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	
	Vezi S4	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

Pentru aspectele de sustenabilitate S4 și S5, până în prezent, în cadrul MedLife, nu există reprezentanți aleși ai angajaților pentru negocierea drepturilor acestora și nici contracte colective de muncă care să stabilească un cadru unitar de negociere. Motivele pentru care aceste structuri nu există includ printre altele specificul sectorului de activitate, structura actuală geografică a forței de muncă, dar și structura entităților din Grup. MedLife recunoaște importanța acestor aspecte și, prin normele interne, desfășoară inițiative menite să reducă sau să prevină efectele acestor impacturi.

Anual, MedLife informează angajații cu privire la legislația în domeniu și pune la dispoziția angajaților toate informațiile necesare, recunoscând oficial dreptul angajaților de a forma sau de a adera la un sindicat, fără teamă de represalii. Există comunicarea clară în cadrul Regulamentului Intern și a Politicii de Sustenabilitate a faptului că angajații au libertatea de asociere, în conformitate cu legislația muncii.

Cu toate acestea, Grupul menține un mediu de lucru bazat pe comunicare și transparență, încurajând un dialog deschis între angajați și conducere. Departamentul de Resurse Umane gestionează în mod activ solicitările angajaților, colectează feedback constant și implementează măsuri pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă. De asemenea, prin *Politica privind Protecția Avertizorilor în Interes Public*, MedLife oferă un mecanism confidențial prin care angajații pot semnala orice aspect legat de condițiile de muncă, garantând protecția împotriva represaliilor. În 2024, nu au fost înregistrate sesizări din partea forței de muncă.

IRO No	Actiuni	Target ca timp	Scopul actiunii	Stare	Buget	Eficiența
S6	Organizarea unor sesiuni periodice de instruire pentru personal privind măsurile de siguranță.	Continuu	Angajati spitale, clinici, laboratoare	In curs	Resurse alocate	Masurat direct la nivel operational prin indicatori tip: realizarea planurilor de mentenanta, existenta si/sau impactul incidentelor, numar de persoane instruite.
	Asigurarea echipamentelor de protectie adecvate	Continuu		In curs	Resurse alocate	
	Implementarea unui sistem de management al riscurilor de siguranță și sănătate în cadrul unităților medicale.	Continuu		In curs	Resurse alocate	
	Evaluarea periodică a echipamentelor și a infrastructurii spitalicești pentru a reduce riscurile.	Continuu		In curs	Resurse alocate	
S7	Organizarea unor sesiuni periodice de instruire pentru personal privind măsurile de siguranță.	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	Masurat direct la nivel operational prin indicatori tip: # imbolnaviri profesionale raportate
	Evaluări medicale periodice prin serviciile de medicină a muncii	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

Pentru a preveni incidentele la locul de muncă (S6), am implementat un Plan de Management al Securității și Sănătății în Muncă (SSM), care include măsuri specifice precum evaluarea periodică a riscurilor, instruirea continuă a angajaților și aplicarea standardelor europene în domeniu. De asemenea, am aplicat reguli stricte privind utilizarea echipamentului individual de protecție, manipularea

substanțelor periculoase și prevenirea accidentelor. În cadrul Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM), au fost analizate cauzele accidentelor de muncă, iar măsurile de prevenire au fost actualizate și aliniate la cerințele și nevoile organizaționale, în urma consultărilor cu reprezentanții CSSM. Acțiunile întreprinse pentru gestionarea impacturilor legate de potențialele incidente de sănătate și siguranță în activitățile proprii (S6) au un domeniu de aplicare limitat, acoperind în principal clinici, laboratoare și spitale.

În ceea ce privește prevenirea bolilor profesionale (S7), am continuat să oferim evaluări medicale periodice prin serviciile de medicină a muncii, asigurând astfel monitorizarea stării de sănătate a angajaților și diminuarea impactului pe care factorii de risc profesional îl pot avea asupra acestora. În plus, ne angajăm să adaptăm permanent condițiile de muncă la cerințele ergonomice și să asigurăm formarea continuă a angajaților pentru recunoașterea și prevenirea bolilor profesionale. În ceea ce privește impactul activităților asupra sănătății angajaților, inclusiv riscul de boli profesionale (S7), măsurile implementate sunt aplicabile tuturor unităților Grupului, indiferent de tipul activității desfășurate.

Implementarea acestor măsuri nu a necesitat resurse financiare, având în vedere că procesele sunt integrate în reglementările interne și derulate cu suportul structurilor existente.

IRO No	Actiuni	Target ca timp	Scopul actiunii	Stare	Buget	Eficiența
S8	Politici clare de non-discriminare	Continuu	Toti angajatii indiferent de gen	In curs	Resurse alocate	Raportare trimestrială a Departamentului Resurse Umane și alinierea la legislație
S9	Implementarea platformei de e-learning	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	Masurata prin procesele de colaborare directe, cost cu instruirea și ulterior prin mecanisme de survey angajament
	Consolidarea și extinderea programelor tip Life Academy și Good Practice - Nurses School	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	
S10	Facilitarea accesului la cursuri de formare profesională continuă	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	
S11	Politici clare de non-discriminare	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	
	Continuarea utilizării canalelor dedicate pentru raportarea incidentelor	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

În cadrul MedLife, aplicăm politici clare și cuprinzătoare pentru a preveni discriminarea, a combate hărțuirea și a promova un mediu de lucru echitabil și incluziv. *Politica de Sustenabilitate*, dar și *Regulamentul intern* al Grupului MedLife conțin prevederi esențiale care contribuie la eliminarea discriminării și la respectarea principiilor egalității de șanse, în conformitate cu standardele internaționale privind drepturile omului.

În MedLife, politica de remunerare se bazează pe experiență, competențe și nivelul de responsabilitate al fiecărui angajat. Principiile egalității salariale sunt integrate în cadrul nostru de lucru, iar toți angajații beneficiază de dreptul la plată egală pentru muncă de valoare egală, fără nicio discriminare bazată pe sex. În lipsa unui cadru intern specific de reglementare salarială, remunerația este stabilită prin negociere individuală, având la bază criterii precum experiența și expertiza profesională. Pentru a preveni eventualele discrepanțe salariale între femei și bărbați, analizăm periodic structura de remunerare în cadrul principalelor categorii ocupaționale și evaluăm eficacitatea măsurilor noastre prin monitorizarea progresului în ceea ce privește echitatea salarială. De asemenea, Grupul deja a inițiat acțiuni care vizează alinierea la legislația privind transparenta salarială.

De asemenea, implementăm *Politica de prevenire și combatere a hărțuirii și violenței la locul de muncă*, prin care ne angajăm să protejăm drepturile angajaților și să prevenim orice tratament discriminatoriu. Politicile noastre interzic orice formă de discriminare directă sau indirectă pe criterii de rasă, cetățenie,

etnie, sex, orientare sexuală, identitate de gen, dizabilitate, vârstă, religie, opinii politice, origine națională sau socială și orice alte criterii reglementate de legislația națională și europeană. Respectarea drepturilor omului în cadrul MedLife este asigurată prin mecanisme clare de raportare, astfel încât angajații să poată semnala orice preocupare legată de drepturile lor.

MedLife evaluează eficacitatea măsurilor corective prin analiza sesizărilor primite și rata de retenție a personalului. În 2024, nu au fost înregistrate sesizări din partea angajaților în ceea ce privește cazuri de hărțuire sau violență la locul de muncă. Toate aceste acțiuni sunt susținute din bugetele operaționale ale Grupului MedLife și nu presupun alocarea de resurse suplimentare.

MedLife sprijină dezvoltarea profesională a angajaților prin programe de formare continuă, având ca obiectiv îmbunătățirea competențelor și creșterea calității serviciilor medicale. În 2024, acțiunile principale includ consolidarea și extinderea programelor tip Life Academy și Good Practice - Nurses School, care oferă resurse educaționale pentru perfecționarea personalului medical, precum și facilitarea accesului la cursuri de formare profesională continuă, esențiale pentru reînnoirea certificatelor de liberă practică și dezvoltarea competențelor specifice fiecărui domeniu. Acțiunile vizează întreaga forță de muncă, incluzând atât personalul medical, cât și personalul administrativ. Pentru programele de formare continuă, au fost alocate resurse financiare, detaliate în tabelul de mai jos

IRO No	Actiuni	Target ca timp	Scopul actiunii	Stare	Buget	Eficiența
S12	Desemnarea unui responsabil cu protecția datelor cu caracter personal (DPO) și aplicarea politicii GDPR	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	Masurata direct nu doar prin numarul si / sau impactul incidentelor de tip "data privacy", dar si indirect ca numar de persoane instruite si sau numar de angajati cu acord GDPR existent.
	Instruirea personalului privind conformitatea cu GDPR și bunele practici de protecție a datelor.	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	
	Implementarea sistemelor de securitate cibernetică pentru protejarea datelor (criptare, autentificare multifactor).	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	
	Adoptarea unui sistem de audit periodic pentru verificarea respectării normelor privind confidențialitatea datelor pacienților.	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	
RO21	Vezi S12	Continuu	Toti angajatii	In curs	Resurse alocate	

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

În anul 2024 am continuat implementarea măsurilor începute în anii precedenți, care să asigure confidențialitatea și securitatea angajaților, prevenind riscurile asociate gestionării necorespunzătoare a informațiilor sensibile. Angajații sunt informați cu privire la obligațiile lor legate de prelucrarea datelor și își exprimă consimțământul prin semnarea unui Acord de informare privind utilizarea datelor cu caracter personal, anexat contractului individual de muncă. De asemenea, aceștia sunt obligați să respecte confidențialitatea informațiilor de care iau cunoștință în exercitarea atribuțiilor, orice abatere fiind considerată o încălcare gravă a regulamentului.

Pentru a preveni incidentele de securitate, implementăm măsuri tehnice și organizatorice adecvate, care includ restricționarea accesului la date, utilizarea de protocoale de securitate cibernetică și monitorizarea continuă a sistemelor informatice. În cazul unor breșe de securitate, angajații sunt obligați să raporteze incidentul responsabilului cu protecția datelor și superiorului ierarhic în termen de 24 de ore, astfel încât să putem reacționa prompt și să limităm impactul.

Pentru a evita raportarea dublă, precizăm că măsurile implementate pentru gestionarea impactului S12 vizează, de asemenea, atenuarea riscurilor RO21.

Aceste măsuri se aplică tuturor angajaților și lucrătorilor nesalariați. Pentru a evalua eficacitatea măsurilor corective, monitorizăm respectarea procedurilor interne, analizăm periodic riscurile asociate

prelucrării datelor și revizuim sistemele de securitate conform cerințelor legale. De asemenea, ne asigurăm că orice solicitare legată de protecția datelor este tratată conform legislației și că angajații au acces la mecanisme clare de exercitare a drepturilor lor, inclusiv dreptul de acces, rectificare sau ștergere a datelor. Pentru implementarea și consolidarea acestor măsuri, MedLife a alocat resurse financiare sustinute din bugetele operaționale ale Grupului.

Depunem constant eforturi pentru a ne asigura că practicile noastre nu generează și nu contribuie la impacturi negative semnificative asupra forței de muncă, prin implementarea unor politici și mecanisme interne menite să protejeze drepturile și bunăstarea angajaților. În cazul în care apar tensiuni între prevenirea impacturilor negative și presiunile comerciale, prioritizăm siguranța și satisfacția angajaților în procesul decizional.

[S1-5] - Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

Tintele stabilite până în prezent, la nivelul Grupului MedLife, nu sunt aliniate în mod specific tuturor aspectelor de sustenabilitate semnificative identificate în procesul de Dublă Materialitate. De asemenea, acestea nu îndeplinesc în totalitate cerințele prevăzute de ESRS privind definirea unor obiective măsurabile, orientate spre rezultate și încadrate într-un orizont de timp clar. Din acest motiv, în raportarea curentă nu includem astfel de ținte specifice.

Recunoaștem însă importanța stabilirii unor obiective clar definite, cuantificabile și aliniate cerințelor ESRS, care să permită monitorizarea performanței în domeniul sustenabilității. În perioada următoare, ne dorim să dezvoltăm un cadru structurat de stabilire a obiectivelor, astfel încât acestea să fie relevante, măsurabile și integrate în strategiile noastre de dezvoltare și raportare. Acest demers va asigura o transparență sporită și va facilita evaluarea impactului real al inițiativelor implementate asupra angajați, contribuind la consolidarea unui model de afaceri sustenabil.

Deși nu sunt încă stabilite obiective cuantificabile în mod specific pentru aspectele sustenabilității identificate în procesul de Dublă Materialitate, urmărим constant impactul acțiunilor noastre printr-un sistem structurat de monitorizare. Acest sistem include:

- Analiza periodică a indicatorilor operaționali, inclusiv viteza de rotație a angajaților sau rata de retenție, structura pe gen, nivelul salarial minim, numărul de incidente raportate privind sănătatea și securitatea în muncă etc.
- Colectarea și analiza feedback-ului angajaților, utilizând canale directe, reclamații și sugestii, pentru a înțelege și îmbunătăți experiența consumatorilor și utilizatorilor finali.
- Audituri și controale interne, desfășurate în cadrul unităților noastre medicale, pentru a asigura conformitatea cu standardele de calitate, siguranță și etică medicală.
- Raportarea și analiza datelor privind sustenabilitatea, prin monitorizarea activităților noastre și a inițiativelor care contribuie la îmbunătățirea accesului la servicii medicale și reducerea impactului negativ.
- Totodată, analizăm periodic tendințele din piața muncii și performanța noastră operațională pentru a identifica direcțiile de optimizare și intervenție.

[S1-6] - Caracteristicile angajaților întreprinderii

La finalul anului 2024, Grupul MedLife dispune de o forță de muncă de 7.393 de angajați, dintre care 6.148 sunt femei și 1.245 sunt bărbați, evidențiind o reprezentare majoritar feminină în cadrul companiei, specifică sectorului de activitate.

Numarul total de angajati este prezentat si in Nota 23 la situatiile financiare consolidate aferente anului 2024. Grupul are o prezență semnificativă în România, unde sunt angajate 7.335 de persoane, și în Ungaria, unde activează 58 de angajați, consolidându-și astfel expansiunea la nivel regional.

Numar total de angajati Headcount

Masculin	1.245
Feminin	6.148
Altele	-
Nedeclarat	-
Total angajati	7.393

Grupul MedLife menține o forță de muncă stabilă și eficient structurată, cu peste 98% dintre angajați având contracte permanente și 93% lucrând cu normă întreagă, ceea ce demonstrează un angajament puternic față de retenția angajaților și continuitatea operațională, esențiale pentru eficiența și calitatea serviciilor medicale oferite. În continuare este prezentată situația angajaților după tipul de contract:

	Numar total	Feminin	Masculin
Numar total angajati ENI/FTE	6.637,74	5.576,63	1.061,11
Numar angajati permanenti	6.520,21	5.478,35	1.041,86
Numar angajati temporari	117,52	98,275	19,25
Numar angajati cu norma intrega	6.189,0	5.233,00	956
Numar angajati part-time	448,73	343,62	105,11

În perioada ianuarie-decembrie 2024, Grupul MedLife a înregistrat o rată de rotație a angajaților de 31%, cu un total de 2.281 de plecări din companie, reflectând dinamica forței de muncă într-un sector medical competitiv și în continuă adaptare la cerințele pieței.

Numărul total de angajați aferent anului 2024 a fost determinat pe baza numărului de persoane aflate în companie la sfârșitul perioadei de raportare (i.e. 31 decembrie 2024). Pentru analiza angajaților în funcție de tipul de contract, s-a utilizat indicatorul ENI (echivalent normă întreagă / FTE), calculat la sfârșitul perioadei de raportare, oferind astfel o imagine clară asupra gradului real de ocupare a forței de muncă.

Fluctuația personalului a fost măsurată prin numărul de angajați care au părăsit compania în perioada de raportare (ianuarie - decembrie 2024), incluzând atât plecările voluntare, cât și cele involuntare (concedieri, pensionări, decese). Rata de rotație a angajaților a fost calculată ca raport dintre numărul total de angajați care au părăsit compania și numărul total de angajați existenți la sfârșitul perioadei de raportare. Indicatorii raportați nu sunt certificați de un organism extern independent, însă Grupul utilizează soluții software specializate pentru gestionarea resurselor umane și a proceselor financiare, asigurând acuratețea și transparența datelor analizate.

[S1-8] - Acoperirea negocierilor colective și dialogul social

La nivelul Grupului MedLife, nu există organizații sindicale constituite, iar angajații nu sunt afiliați unor structuri sindicale interne. De asemenea, în cadrul Grupului nu este încheiat un contract colectiv de

muncă, relațiile de muncă fiind reglementate prin contractele individuale de muncă și politicile interne ale companiei.

[S1-9] - Indicatori privind diversitatea

Diversitatea angajatilor este prezentata in tabelul urmator:

Numar angajati HC	U.M.	Anul 2024
Numar angajati cu varsta sub 30 ani	nr	1.605
Procent angajati cu varsta sub 30 ani	%	21,71%
Numar angajati cu varsta intre 30-50 ani	nr	4.254
Procent angajati cu varsta intre 30-50 ani	%	57,54%
Numar angajati cu varsta peste 50 ani	nr	1.534
Procent angajati cu varsta peste 50 ani	%	20,75%
Total Angajati		7.393

În anul 2024, Grupul MedLife dispune de o forță de muncă echilibrată din punct de vedere demografic, cu 57,5% dintre angajați având vârsta între 30 și 50 de ani, ceea ce reflectă o componentă majoritară de personal cu experiență și stabilitate profesională. Totodată, 21,71% dintre angajați au sub 30 de ani, evidențiind o strategie de atragere și integrare a tinerei generații, în timp ce 20,75% dintre angajați au peste 50 de ani, asigurând un mix optim între expertiză și inovare în cadrul echipei. Pentru prezentarea angajaților în funcție de vârstă, s-a utilizat numărul de angajați exprimat ca ENI (echivalent normă întreagă) la sfârșitul perioadei de raportare (31.12.2024). Procentul angajaților din fiecare categorie de vârstă a fost determinat ca raport între numărul total de angajați din acea categorie de vârstă și numărul total de angajați ENI la sfârșitul perioadei de raportare.

Numar total conducere superioara HC	nr	18
Conducerea superioara nivel 1	nr	4
Masculin	nr	3
Masculin	%	75%
Feminin	nr	1
Feminin	%	25%
Conducerea superioara nivel 2	nr	14
Masculin	nr	7
Masculin	%	50%
Feminin	nr	7
Feminin	%	50%

Grupul MedLife are doua structuri de conducere, dintre care patru membrii fac parte din Comitetul Executiv, cu o reprezentare masculină de 75% și feminină de 25%, iar alti 14 membrii formeaza Echipa de conducere operativa, distribuiti echilibrat între bărbați și femei (câte 50% fiecare), reflectând un model de leadership diversificat și bine structurat.

În ceea ce privește distribuția conducerii superioare în funcție de gen, numărul de membri a fost exprimat în numar persoane la sfârșitul perioadei de raportare. Procentul reprezentării de gen a fost calculat ca raport între numărul de persoane de un anumit gen din conducerea superioară și numărul total de membri ai conducerii superioare.

[S1-10] - Salarii adecvate

Nivelul de referință utilizat pentru salariul adecvat s-a alocat în conformitate cu *ESRS S1-10 AR 73. (a)*, având ca referință 50% din câștigul mediu brut pe țară (Romania și Ungaria) în luna decembrie 2024, conform abordării utilizate în lipsa unui salariu minim stabilit prin negocieri colective sau legislație specifică aplicabilă în SEE.

Pentru determinarea indicatorului referitor la numărul și procentul angajaților cu norma întreaga plătiți sub nivelul considerat salariu adecvat (i.e. 4.626 RON pentru Romania și 363.850 HUF pentru Ungaria), Grupul MedLife a aplicat următoarea metodologie și ipoteze:

- Numărul total de angajați utilizat în analiză reprezintă numărul de persoane angajate cu norma întreaga la sfârșitul perioadei de raportare (31.12.2024).
- Procentul angajaților remunerați sub nivelul salariului adecvat a fost calculat prin raportarea numărului total de angajați cu salarii garantate sub acest prag la numărul total de angajați.
- Elementele incluse în calculul salariului adecvat: analiza a luat în considerare salariul de bază și orice plăți suplimentare fixe garantate tuturor angajaților.

În cadrul Grupului MedLife, 779 de angajați cu norma întreaga (reprezentând 10,5% din totalul forței de muncă) sunt remunerați sub nivelul considerat salariu adecvat. Dintre aceștia: 778 sunt în România și unul este în Ungaria. Grupul depune constant eforturi pentru a oferi angajaților condiții salariale competitive, aliniate la standardele din industrie, și pentru a ține pasul cu evoluțiile economice și cerințele pieței muncii. Aceasta analiza trebuie văzută în contextul în care salariul adecvat la decembrie 2024 este cu 25% mai mare decât salariul minim brut pentru aceeași perioadă (la care Grupul s-a aliniat de fiecare dată).

De asemenea, există un număr de 4.212 doctori colaboratori (lucrători nesalariați), care nu sunt considerați în totalul angajaților, aspect ce ar modifica semnificativ procentele raportate.

Limitările metodologiei tin și de definirea sumelor care sunt considerate eligibile conform ESRS (i.e. garantate cf contractului individual de muncă). Grupul a implementat un sistem de remunerare variabil în funcție de performanță care nu a fost luat în calculul sumelor garantate, chiar dacă aceste sume sunt acordate consistent angajaților eligibili.

Pentru determinarea indicatorului referitor la numărul și procentul angajaților part-time plătiți sub nivelul considerat salariu adecvat, Grupul MedLife a aplicat următoarea metodologie și ipoteze:

- Numărul total de angajați utilizat în analiză reprezintă numărul de persoane angajate part time la sfârșitul perioadei de raportare (31.12.2024).
- Procentul angajaților remunerați sub nivelul salariului adecvat a fost calculat prin raportarea ratei orare aferente salariului adecvat la rata orară a angajaților part time calculată pe baza salariilor garantate.
- Elementele incluse în calculul salariului adecvat: analiza a luat în considerare salariul de bază și orice plăți suplimentare fixe garantate tuturor angajaților.

În cadrul Grupului MedLife, 397 de angajați part time (reprezentând 5,3% din totalul forței de muncă), toți din România, sunt remunerați sub nivelul considerat salariu adecvat. Grupul depune constant eforturi pentru a oferi angajaților condiții salariale competitive chiar și pentru angajații part time.

[S1-14] - Indicatori de sănătate și siguranță

Sănătatea și siguranța în muncă	Grup MedLife
Procentul persoanelor din forța de muncă proprie care sunt acoperite de sistemul de management al sănătății și siguranței al întreprinderii pe baza cerințelor legale și/sau a standardelor sau orientărilor recunoscute	100%
Procentul lucrătorilor nesalariați din forța de muncă proprie care sunt acoperiți de sistemul de management al sănătății și siguranței	100%

Grupul MedLife pune un accent deosebit pe sănătatea și securitatea în muncă, asigurând că întreaga sa forță de muncă este acoperită de un sistem de management al sănătății și siguranței, conform cerințelor legale și celor mai bune practici din industrie. Totodată, colaboratorii externi care își desfășoară activitatea în cadrul Grupului beneficiază de aceleași standarde, contribuind la o cultură organizațională orientată spre prevenție, siguranță și responsabilitate profesională. Evaluarea acestui indicator a inclus toți angajații Grupului MedLife, indiferent de tipul de contract (permanent sau temporar) și de regimul de muncă (normă întreagă sau part-time).

Procentul angajaților acoperiți de sistemul de management al sănătății și securității a fost determinat prin raportarea numărului total de angajați incluși în acest sistem la numărul total de angajați activi la sfârșitul perioadei de raportare.

Numărul de lucrători nesalariați (4.212 medici colaboratori) acoperiți de sistemul de management al sănătății și securității în muncă (SSM) reprezintă totalitatea lucrătorilor nesalariați cărora li se aplică politicile și măsurile de SSM ale companiei, în conformitate cu convențiile specifice de SSM încheiate între aceștia și compania din Grupul MedLife. Conform acestor convenții, compania din Grupul MedLife poate fie să își asume responsabilitățile în domeniul SSM, fie să transfere aceste obligații în totalitate către lucrătorul nesalariat. Calculul a fost realizat prin raportarea numărului de lucrători nesalariați care sunt acoperiți de sistemul de management al sănătății și siguranței la totalul lucrătorilor nesalariați care își desfășoară activitatea în cadrul Grupului.

În anul 2024, nu au fost raportate accidente de munca și nici cazuri de îmbolnaviri de boli legate de munca în cadrul Grupului MedLife.

[S1-16] - Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)

Indicatori de remunerare	Anul 2024
Diferență de remunerare între femei și bărbați	18,23%
Raport dintre remunerația totală anuală pentru angajatul cu cea mai mare remunerație și remunerația mediană	18,2

Pentru anul de raportare 2024 diferența de remunerare între femei și bărbați la nivelul Grupului MedLife a fost 18,23%. Indicatorul "Diferență de remunerare între femei și bărbați" a fost calculat pe baza nivelului mediu de remunerare orar brut, determinat prin raportarea sumelor totale ale veniturilor brute plătite fiecărui gen la numărul total de ore lucrate în perioada de raportare (decembrie 2024). Pentru stabilirea procentului s-a utilizat formula: $(\text{Nivelul mediu de remunerare orar brut al barbatilor} - \text{Nivelul mediu de remunerare orar brut al femeilor}) / \text{Nivelul mediu de remunerare orar brut al barbatilor} \times 100$. Componentele formulei de calcul au fost determinate astfel:

- Nivelul mediu de remunerare orar brut al tuturor angajaților a fost determinat ca raport între suma totală a veniturilor brute plătite în perioada de raportare și numărul total de ore lucrate de toți angajații.
- Nivelul mediu de remunerare orar brut al bărbaților a fost calculat prin raportarea sumei totale a veniturilor brute plătite bărbaților la numărul total de ore lucrate de aceștia în decembrie 2024.
- Nivelul mediu de remunerare orar brut al femeilor a fost calculat prin raportarea sumei totale a veniturilor brute plătite femeilor la numărul total de ore lucrate de acestea în decembrie 2024.

În prezentarea acestui indicator, Grupul MedLife ia în considerare:

- Elementele salariale incluse, respectiv salariul de bază și orice alte plăți brute garantate.
- Perioada de raportare, cu date prelucrate la sfârșitul anului 2024.
- Sursele datelor, extrase din sistemele interne de gestiune a resurselor umane și salarizării.

Pentru anul de raportare 2024 raportul dintre remunerația totală anuală pentru angajatul cu cea mai mare remunerație și remunerația mediană a fost 18,2. Pentru calculul indicatorului „Raport dintre remunerația totală anuală pentru angajatul cu cea mai mare remunerație și remunerația mediană”, Grupul MedLife include toți angajații și ia în considerare toate formele de remunerație aplicabile conform politicilor interne. Pentru stabilirea nivelului indicatorului s-a utilizat următoarea formula: *Remunerația totală anuală a angajatului cel mai bine plătit/ Remunerația mediană anuală totală pentru toți angajații (excluzând angajatul cu cea mai mare remunerație)*. Componentele formulei de calcul au fost determinate luându-se în considerare următoarele aspecte:

- Remunerația totală anuală pentru angajatul cu cea mai mare remunerație include toate beneficiile salariale și extrasalariale stabilite prin contractul individual de muncă.
- Suma remunerațiilor acordate tuturor angajaților, excluzând angajatul cu cea mai mare remunerație, a fost utilizată pentru determinarea mediane salariale.
- Remunerația mediană anuală totală a fost calculată prin raportarea sumei totale a remunerațiilor brute plătite tuturor angajaților (excluzând cel mai bine plătit angajat) la numărul total de angajați exprimat în ENI (echivalent norma întreaga) la sfârșitul perioadei de raportare 31.12.2024.

Este important de menționat că diferențele de remunerare nu reflectă doar structura salarială, ci sunt influențate de mai mulți factori, cum ar fi:

- Sectorul de activitate – Industria medicală este caracterizată prin diferențe semnificative de remunerare între specializările profesionale, nivelurile de expertiză și funcțiile de conducere, ceea ce influențează distribuția veniturilor și raportul dintre salariile cele mai mari și remunerația mediană.
- Strategia de ocupare a forței de muncă – Grupul MedLife utilizează un model mixt de angajare, incluzând atât personal cu normă întreagă, cât și lucrători nesalariați și angajați part-time, ceea ce poate avea un impact asupra distribuției generale a veniturilor și asupra raportului de remunerare.
- Factori influențatori - distribuția angajaților pe funcții, nivel de experiență și normă de muncă.

[S1-17] - Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului

Pe parcursul anului 2024, nu s-au primit reclamații prin canalele destinate forței de muncă din cadrul Grupului MedLife pentru a semnala probleme sau plângeri (inclusiv mecanismele de rezolvare a disputelor), nici la Punctele Naționale de Contact pentru întreprinderile multinaționale ale OCDE, legate

de încălcări privind drepturile omului. În plus, nu au fost raportate incidente de discriminare, hărțuire sau alte încălcări ale drepturilor fundamentale ale angajaților, inclusiv cele legate de munca forțată, traficul de persoane sau exploatarea prin muncă a minorilor. De asemenea, nu au fost înregistrate plângeri prin mecanismele interne de raportare și nu au fost aplicate sancțiuni, amenzi sau compensări pentru daune în legătură cu astfel de situații. Aceasta reflectă eficiența măsurilor implementate de Grupul MedLife pentru prevenirea și gestionarea riscurilor legate de drepturile omului, precum și angajamentul Grupului în menținerea unui mediu de lucru sigur, echitabil și incluziv.

În ceea ce privește incidentele severe legate de drepturile omului, nu au existat astfel de incidente în perioada de raportare, inclusiv niciun caz de nerespectare a Principiilor Directoare ale ONU privind afaceri și drepturile omului, Declarația OIM referitoare la principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă sau Ghidurile OCDE pentru întreprinderile multinaționale. Prin urmare, nu au fost aplicate amenzi, penalități sau compensații pentru daune în legătură cu astfel de incidente.

VIII. ESRS S2 - LUCRĂTORII DIN LANȚUL VALORIC

[S2.SBM-3] - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Impacturile negative identificate în urma procesului de Dubla Materialitate, asupra lucrătorilor din lanțul valoric provin din strategia și modelul de afaceri al Grupului MedLife și sunt legate de modul în care compania colaborează cu furnizorii și partenerii săi.

Un prim factor care poate genera impacturi este propunerea de valoare a MedLife, care presupune furnizarea de servicii medicale de înaltă calitate, obiectiv care necesită eficiență operațională și optimizare a costurilor, ceea ce poate pune presiune asupra furnizorilor din amonte și din aval în ceea ce privește condițiile de muncă, salariile și măsurile de siguranță oferite lucrătorilor. Lanțul valoric al MedLife include furnizori de echipamente medicale, medicamente și consumabile sanitare este expus unor riscuri legate de proveniența produselor și transparența asupra condițiilor de muncă. În lipsa unor mecanisme robuste de verificare a conformității sociale a furnizorilor, există riscul ca aceștia să nu respecte standarde riguroase privind drepturile angajaților, inclusiv interzicerea muncii copiilor sau a muncii forțate. În plus, structura costurilor și modelul de venituri pot contribui la anumite impacturi negative asupra forței de muncă din lanțul valoric. Presiunea pe eficiență și competitivitate poate determina furnizorii să mențină salariile la nivel minim sau să adopte practici de muncă care generează inegalități sociale. De asemenea, activitățile din amonte și din aval, în special producția și distribuția de echipamente medicale, colectarea și eliminarea deșeurilor periculoase, pot expune lucrătorii la riscuri de sănătate și siguranță.

Aceste impacturi determină MedLife să adapteze strategia și modelul său de afaceri, consolidând măsurile de diligență în lanțul de aprovizionare și stabilind criterii mai stricte de selecție și monitorizare a furnizorilor. Pentru a înțelege impacturile economice, sociale și de mediu asupra partenerilor și furnizorilor noștri, MedLife a realizat o analiză de dublă materialitate la nivelul Tier 1, evaluând relațiile cu furnizorii direcți care au o relație contractuală cu compania. Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de *Lucrătorii din lanțul valoric*, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de dublă materialitate (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvăluire trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de lucrătorii din lanțul valoric ESRS S2

#	Descriere scurta	Stakeholders						Amonte	Linii business						Aval
		Angajați & Lucratori	Clienți	Pacienți	Furnizori	Comunitatea	Silent stakeholder		Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmacii	Altele	
S13	Practici de muncă care pot genera inegalitati sociale în activitățile din amonte și din aval				✓			✓						✓	
S14	Practici salariale la nivelul salariului minim pe economie în activitățile din amonte și din aval				✓			✓						✓	
S15	Potențiale incidente de sănătate și siguranță în activitățile din amonte și din aval				✓			✓						✓	
S15 Bis1	Măsuri insuficiente de prevenire și comunicare a Codului de Conduită către furnizori privind interzicerea muncii copiilor				✓			✓						✓	
S15 Bis2	Măsuri insuficiente de prevenire și comunicare a Codului de Conduită către furnizori privind interzicerea muncii forțate				✓			✓						✓	

Lanțul valoric al Grupului MedLife este structurat în două componente majore: amonte, care include furnizorii direcți de echipamente, servicii și resurse esențiale pentru desfășurarea activităților medicale, și aval, unde colaborăm cu entități responsabile de gestionarea proceselor post-medicale.

În amonte, relațiile comerciale se desfășoară preponderent cu furnizori naționali, însă colaborăm și cu un număr redus de parteneri internaționali. Parteneriatele includ producția și distribuția echipamentelor medicale, medicamentelor și consumabilelor sanitare, precum și furnizarea altor bunuri și servicii esențiale, cum ar fi dezvoltarea și implementarea de programe și aplicații medicale, furnizarea de utilități și serviciile de transport pentru pacienți și clienți. Aceste colaborări influențează direct lucrătorii care activează în entitățile din lanțul valoric din amonte, implicați în fabricarea, distribuția și întreținerea echipamentelor și resurselor medicale. În acest context, MedLife impune standardele de calitate, siguranță și conformitate cu reglementările sanitare atât prin documentațiile de achiziție a furnizorilor, cât și prin clauze contractuale, influențând condițiile de muncă și impunând cerințe stricte privind protecția sănătății, respectarea normelor de igienă și implementarea unor practici sustenabile.

În aval, colaborăm cu asigurători privați și de stat, care joacă un rol fundamental în gestionarea relațiilor contractuale și procesarea cererilor de decontare. De asemenea, partenerii noștri din sectorul transportului asigură deplasarea pacienților și clienților după accesarea serviciilor medicale, facilitând continuitatea îngrijirii acestora. O altă categorie semnificativă de parteneri este reprezentată de operatorii specializați în colectarea, transportul și eliminarea deșeurilor medicale, a căror activitate este esențială pentru menținerea unor standarde ridicate de siguranță sanitară și protecție a mediului. Astfel, lucrătorii din entitățile din lanțul valoric din aval includ angajați din logistică, distribuție și gestionarea deșeurilor.

Categorii de lucrători din lanțul valoric:

- Lucrători din entitățile din lanțul valoric din amonte - aceștia includ personalul angajat în fabricarea și distribuția echipamentelor medicale, medicamentelor, consumabilelor sanitare și altor produse și servicii necesare desfășurării activităților medicale. Impacturile asupra acestor lucrători pot fi influențate de standardele impuse de MedLife privind siguranța muncii, protecția mediului și conformitatea cu reglementările sanitare.
- Lucrători din entitățile din lanțul valoric din aval - aceștia includ personalul implicat în asigurările de sănătate, transportul pacienților și gestionarea deșeurilor medicale. Printre aceștia se numără angajați ai firmelor de transport medicalizat și personal auxiliar, care trebuie să respecte reglementările privind siguranța și confortul pacienților. De asemenea, personalul din sectorul colectării, transportului și eliminării deșeurilor medicale este expus unor riscuri profesionale semnificative.
- Lucrători vulnerabili la impacturi negative - există categorii de lucrători care sunt mai expuși riscurilor, fie din cauza condițiilor de muncă precare, fie din cauza lipsei accesului la beneficii sociale și protecție adecvată. Printre aceștia se numără lucrătorii implicați în activitățile din amonte, în special cei angajați în producția și distribuția medicamentelor și a echipamentelor medicale, unde expunerea la substanțe chimice, echipamente specializate și condiții de muncă solicitante poate crește riscul de accidente de muncă și probleme de sănătate profesională. De asemenea, în activitățile din aval, lucrătorii implicați în gestionarea deșeurilor periculoase sunt expuși unor riscuri semnificative, precum accidentele de traseu, contaminarea cu agenți patogeni sau substanțe toxice și alte evenimente neprevăzute care pot duce la răniri, pierderi de vieți omenești și daune materiale.

Astfel, prin relațiile comerciale și parteneriatele dezvoltate, MedLife exercită o influență semnificativă asupra condițiilor de muncă din lanțul său valoric, iar analiza de dublă materialitate ne oferă perspectiva

necesară pentru a evalua impacturile și a dezvolta acțiuni specifice care să asigure un mediu de lucru etic, sigur și sustenabil.

Grupul MedLife își desfășoară activitatea preponderent în România, având un lanț de aprovizionare format în principal din furnizori naționali, cu un procent redus de parteneri internaționali. De asemenea, o mică parte a activității se desfășoară în Ungaria, unde există de asemenea un lanț de aprovizionare local. Deși cadrul legislativ european și reglementările specifice domeniului muncii stabilesc standarde stricte privind protecția drepturilor angajaților, și România și Ungaria nu sunt țări cu grad de risc ridicat, evaluările realizate în procesul Dubla Materialitate au evidențiat existența unor impacturi negative potențiale asociate lanțului nostru de aprovizionare, în special din cauza lipsei unui *Codul Etic și de Conduită* oficial comunicat furnizorilor noștri și agreat de aceștia.

În ceea ce privește impacturile semnificative negative, actuale și potențiale (S13, S14, S15, S15bis, S15bis2) identificate în urma analizei DMA aferente sub-temelor *Condiții de Muncă* și *Alte drepturi legate de muncă* acestea sunt corelate cu cinci sub-sub-teme: *Locuri de muncă sigure*, *Salarii adecvate*, *Sănătate & Siguranță*, *Munca copiilor* și *Munca forțată* acestea generează sau pot genera următoarele efecte:

- Poate contribui prin relațiile sale de business la apariția sau promovarea unei inegalități în protecția socială a angajaților din lanțul valoric.
- Poate contribui prin relațiile sale de business la acordarea unor salarii care nu depășesc salariul minim pe economie angajaților din lanțul valoric.
- Poate contribui prin relațiile sale de business la producerea de accidente care pot afecta negativ sănătatea și siguranța umană lucrătorilor din lanțul valoric.
- Impact potențial negativ asupra oamenilor, generat de relațiile de business ale Grupului, ca urmare a unei comunicări insuficiente a Codului de Conduită către furnizori și a lipsei unui angajament ferm din partea acestora privind respectarea principiilor etice și sociale promovate de Grup.

Practicile de muncă care pot genera inegalități sociale în lanțul valoric reprezintă un impact potențial semnificativ larg răspândit asupra lucrătorilor din sectoarele furnizorilor din amonte și partenerilor din aval ai Grupului MedLife. Domeniile afectate includ producția și distribuția echipamentelor medicale, medicamentelor și consumabilelor sanitare, precum și furnizarea utilităților și gestionarea deșeurilor medicale, unde angajații pot fi expuși unor diferențe salariale și condiții inegale de muncă, în special în cazul lucrătorilor angajați prin contracte temporare, zilieri sau PFA-uri.

Practicile salariale la nivelul salariului minim pe economie în lanțul nostru valoric reprezintă un impact negativ semnificativ larg răspândit, având în vedere structura pieței muncii din România și politicile salariale ale furnizorilor. Acest impact poate fi sistemic, influențat de practicile de remunerare din sectoarele de producție și distribuție, unde subcontractarea și externalizarea serviciilor pot contribui la menținerea unor salarii reduse, în special pentru lucrătorii cu contracte temporare, zilieri sau PFA-uri. Domeniile afectate includ producția și distribuția echipamentelor medicale, medicamentelor și consumabilelor sanitare, precum și furnizarea utilităților și gestionarea deșeurilor medicale, unde există riscul ca o parte dintre angajați să fie plătiți la nivelul minim admis de legislație, fără beneficii suplimentare care să asigure un nivel de trai adecvat.

Impactul negativ *Incidentele de sănătate și siguranță în activitățile din amonte și din aval* este legat în special de incidente individuale, precum accidente de traseu, răni, pierderi de viață omenești sau daune materiale, care pot apărea în cadrul activităților de producție și distribuție a echipamentelor medicale,

medicamentelor și consumabilelor sanitare, precum și în gestionarea deșeurilor periculoase. Domeniile cele mai expuse acestui risc includ producția și furnizarea de bunuri și servicii esențiale, dezvoltarea și implementarea de programe și aplicații medicale, precum și furnizarea utilităților și serviciile de transport și gestionare a deșeurilor medicale. În mod particular, lucrătorii implicați în manipularea materialelor periculoase și transportul deșeurilor sunt expuși unor riscuri semnificative care necesită măsuri stricte de prevenție și siguranță.

Măsuri insuficiente de prevenire și comunicare a Codului de Conduită către furnizori privind interzicerea muncii copiilor și Măsuri insuficiente de prevenire și comunicare a Codului de Conduită către furnizori privind interzicerea muncii forțate pot deveni sistematice în absența unor măsuri clare de prevenție și control. Acest impacturi sunt relevante în sectoarele de producție și distribuție a echipamentelor medicale, medicamentelor, consumabilelor sanitare, precum și în furnizarea de utilități și gestionarea deșeurilor medicale, unde subcontractarea forței de muncă și lipsa unor mecanisme de verificare pot duce la practicarea muncii copiilor în anumite regiuni sau la nivelul unor furnizori care nu aplică standarde stricte de protecție a drepturilor angajaților.

Grupul nu a identificat riscuri sau oportunitati asociate ESRS 2 Lucrătorii din lanțul valoric.

[S2-1] - Politici privind lucrătorii din lanțul valoric

Politica de sustenabilitate a Grupului MedLife

Politica de Sustenabilitate a Grupului MedLife reflectă angajamentul companiei de a asigura un cadru strategic pentru gestionarea impactului economic, social și de mediu al activităților companiei, asigurând conformitatea cu reglementările aplicabile și promovând bunele practici în domeniul sustenabilității. Prin această politică, Grupul MedLife și-a stabilit mai multe obiective esențiale pentru integrarea sustenabilității în strategia sa de dezvoltare. Printre acestea Grupul urmărește un mediu de lucru sigur și echitabil, reducerea impactului asupra mediului prin gestionarea responsabilă a resurselor, respectarea normelor GDPR și promovarea guvernantei etice, dezvoltarea profesională a angajaților prin formare continuă și consolidarea relațiilor cu comunitățile și partenerii prin dialog activ și inițiative sociale.

Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESRS E1.

Politica de Sustenabilitate a Grupului MedLife afirmă angajamentul companiei față de respectarea drepturilor omului în cadrul forței de muncă, incluzând atât angajații proprii, cât și tuturor lucrătorilor din lanțul de valoare. Aceasta este aliniată la Declarația Universală a Drepturilor Omului, Principiile Directoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului, Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale.

În acest context, *Politica de Sustenabilitate a Grupului MedLife* stabilește măsuri clare pentru promovarea unui mediu de muncă sigur, echitabil și incluziv, prin interzicerea discriminării, muncii forțate, sclaviei moderne, hărțuirii și violenței la locul de muncă, precum și prin respectarea libertății de asociere și garantarea unor condiții de muncă decente.

Astfel, MedLife se angajează să respecte principiile și cerințele legale naționale și internaționale privind drepturile omului, care includ, printre altele și următoarele acte:

- Convenția nr. 29/1930 privind munca forțată;
- Convenția nr. 87/1948 privind libertatea sindicală;
- Convenția nr. 98/1949 privind dreptul la organizare și negociere colectivă;

- Convenția nr. 100/1951 privind egalitatea de remunerare;
- Convenția nr. 105/1957 privind abolirea muncii forțate;
- Convenția nr. 111/1958 privind discriminarea (angajare și profesie);
- Convenția nr. 138/1973 privind vârsta minimă;
- Convenția nr. 182/1999 privind interzicerea celor mai grave forme ale muncii copiilor.

Grupul MedLife denunță cu fermitate toate formele de muncă forțată sau obligatorie, folosirea copiilor ca forță de muncă, discriminarea, sclavia modernă, hărțuirea și violența la locul de muncă. În plus, MedLife, prin aceasta politică, se angajează să colaboreze doar cu furnizori care respectă aceleași principii și reglementări. În plus, MedLife se ghidează după principiul remunerării corecte și echitabile, garantând plata egală pentru muncă de valoare egală. Regulamentul recunoaște și respectă libertatea de asociere, oferind angajaților dreptul de a adera la sindicate și de a participa la negocieri colective. De asemenea, MedLife exclude orice formă de muncă forțată sau obligatorie, iar activitatea angajaților și lucrătorilor din lanțul de valoare se desfășoară exclusiv pe baza contractelor individuale de muncă, respectând legislația privind interzicerea angajării minorilor sub vârsta legală.

MedLife aliniază această politică la standarde internaționale de sustenabilitate, printre care Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR), principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă.

În stabilirea politicii sale, MedLife integrează în mod echilibrat interesele partilor interesate, luând în considerare aspecte precum securitatea și sănătatea în muncă, echitatea în remunerare, dezvoltarea profesională și protecția drepturilor acestora. Feedback-ul primit din partea angajaților, alături de alte părți interesate, poate influența ajustarea politicii de sustenabilitate pentru a răspunde preocupărilor emergente și așteptărilor în schimbare, asigurând un mediu de lucru sigur, echitabil și motivant.

Politica de Sustenabilitate promovează următoarele principii:

- drepturi și șanse egale la locul de muncă atât pentru femei, cât și pentru bărbați, în baza competențelor profesionale și a îndeplinirii cerințelor interne - angajare, recrutare internă, promovare, remunerare, beneficii, acces la poziții manageriale etc, - fără deosebire de origine etnică, gen, rasă, religie, vârstă, dizabilități, orientare sexuală, opțiuni politice, apartenența sindicală sau alte asemenea;
- egalitatea de tratament a tuturor angajaților în relațiile de muncă, în sensul asigurării accesului nediscriminatoriu la unele drepturi precum alegerea sau exercitarea liberă a unei profesii sau activități, angajarea pe toate posturile vacante, venituri egale pentru munca de valoare egală, evaluarea performanței la locul de muncă, condiții de încadrare în munca ce respectă normele de sănătate și securitate în munca, promovarea la orice nivel ierarhic și profesional, programe de formare profesională, consiliere profesională;
- respectarea demnității umane, toate persoanele angajate din cadrul Grupului având dreptul la un mediu de lucru fără violență și hărțuire, fiindu-le garantate dezvoltarea liberă și deplină a personalității, într-o cultură a muncii bazată pe respect și demnitate reciprocă.
- principiu „Zero risc” ca principiu fundamental al sistemului intern de management al sănătății și securității pentru a controla riscul de accidente la locul de muncă, pentru reducerea riscurilor la sursă și implementarea măsurilor de protecție colectivă și individuală, pentru a îmbunătăți bunăstarea la locul de muncă și pentru a preveni riscurile psihosociale.

În prezent, Grupul MedLife nu dispune de mecanisme formalizate de monitorizare a conformității furnizorilor și partenerilor din lanțul valoric cu Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale. Totuși, MedLife își propune să dezvolte, în viitor, procese și mecanisme clare pentru evaluarea și monitorizarea conformității partenerilor cu aceste standarde internaționale. Aceasta va include evaluări periodice ale furnizorilor, colectarea de feedback din partea lucrătorilor din lanțul valoric pentru a asigura respectarea principiilor etice și sociale la toate nivelurile lanțului de aprovizionare.

Grupul MedLife nu dispune în prezent de alte politici formalizate privind aspectele de sustenabilitate semnificative în legătură cu lucrătorii din lanțul valoric, însă conștientizăm importanța unei abordări structurate și responsabile în acest domeniu. MedLife își propune ca, în termen de un an, să elaboreze și să implementeze o politică privind responsabilitatea socială în lanțul de aprovizionare, care să stabilească cerințe clare privind condițiile de muncă, drepturile sociale și respectarea principiilor etice de către furnizori și parteneri. Această inițiativă va include introducerea unui Cod de Conduită oficial, comunicat furnizorilor și asumat de aceștia, ca un angajament ferm de respectare a standardelor de etică și sustenabilitate impuse de Grup.

[S2-2] - Procese de colaborare cu lucrătorii din lanțul valoric cu privire la impacturi

Grupul MedLife recunoaște importanța integrării perspectivelor lucrătorilor din lanțul valoric în procesul decizional privind gestionarea impacturilor reale și potențiale asupra acestora. Deși în prezent nu există un mecanism intern formalizat de colaborare, MedLife a desfășurat un proces structurat de consultare cu furnizorii și partenerii din lanțul valoric în cadrul analizei de Dublă Materialitate. Lipsa unui cadru specific este determinată de complexitatea lanțului nostru valoric și diversitatea furnizorilor din lanțul de aprovizionare, precum și de necesitatea unei analize detaliate pentru a identifica cele mai eficiente mecanisme de dialog și colaborare.

În acest sens, MedLife își propune să inițieze un proces prin care să stabilească mecanisme clare de colaborare cu lucrătorii din lanțul valoric și cu reprezentanții acestora, cu scopul de a înțelege mai bine perspectivele, provocările și riscurile cu care aceștia se confruntă. Acest demers va include dezvoltarea unor canale de comunicare, integrarea criteriilor sociale în relațiile cu furnizorii și elaborarea unor coduri de conduită, aliniate la principiile internaționale privind drepturile muncii și sustenabilitatea.

[S2-3] - Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii din lanțul valoric își pot exprima preocupările

Grupul nostru pune la dispoziția tuturor, inclusiv lucrătorilor din lanțul valoric *Politica privind protecția avertizorilor în interes public* a Grupului MedLife, prin intermediul căreia aceștia își pot exprima preocupările sau nevoile direct către companie, asigurându-se astfel că acestea sunt analizate și abordate în mod corespunzător. Aceasta urmărește să încurajeze raportarea de către angajați și alte părți interesate a încălcărilor legii, garantând protecția avertizorilor împotriva oricăror represalii. Această politică este publicată pe site-ul oficial al Grupului MedLife, fiind disponibilă atât pentru angajați, cât și pentru furnizori, contractanți și alte părți interesate.

Alternativ, raportările pot fi efectuate și prin canale externe, respectiv către autoritățile competente, precum Agenția Națională de Integritate (ANI) sau alte instituții publice cu atribuții în domeniu.

În prezent, Grupul MedLife nu dispune de o evaluare formalizată privind gradul de cunoaștere și încredere al lucrătorilor din lanțul valoric în structurile și mecanismele disponibile pentru exprimarea preocupărilor sau nevoilor lor.

În cursul anului 2024, nu au fost primite sesizări din partea lucrătorilor din lanțul valoric prin intermediul mecanismelor de raportare existente, însă în perioada următoare, ne propunem să analizăm posibilitatea implementării unor mecanisme de monitorizare a gradului de utilizare și încredere în aceste structuri, prin intermediul consultărilor periodice cu furnizorii și partenerii noștri, precum și prin îmbunătățirea comunicării proactive referitoare la drepturile și protecțiile disponibile.

[S2-4] - Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra lucrătorilor din lanțul valoric și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de lucrătorii din lanțul valoric, precum și eficacitatea acestor acțiuni

În prezent, Grupul MedLife nu a implementat încă acțiuni specifice pentru toate aspectele de sustenabilitate identificate ca semnificative în procesul de dublă materialitate, însă recunoaștem importanța acestora și ne angajăm să le integrăm în strategiile noastre viitoare. Lipsa unor măsuri concrete până în acest moment se datorează mai multor factori esențiali. În primul rând, procesul de dublă materialitate a reprezentat o etapă esențială de analiză și diagnostic, permițând o înțelegere aprofundată a impacturilor, riscurilor și oportunităților asociate activităților noastre și lanțului valoric. Această evaluare a evidențiat domenii prioritare care necesită acțiuni imediate, dar și aspecte care, deși relevante, impun o abordare strategică mai amplă și resurse suplimentare pentru a putea fi gestionate eficient.

IRO No	Acțiuni	Target ca timp	Scopul acțiunii	Stare	Buget	Eficiența
S13	Stabilirea unor clauze contractuale clare privind protecția socială în relațiile cu furnizorii și partenerii selectați	Continuu	Tier 1	Planificata	De identificat	Indicatori operaționali: % furnizori selectați care au semnat / total furnizori selectați și număr incidente raportate
	Crearea unui mecanism de feedback prin care angajații să poată raporta	Continuu	Tier 1	Planificata	De identificat	
S14	Stabilirea unor clauze contractuale clare privind salariul minim în relațiile cu furnizorii și partenerii selectați	Continuu	Tier 1	Planificata	De identificat	Indicatori operaționali: % furnizori selectați care au semnat / total furnizori selectați și număr incidente raportate
	Crearea unui mecanism de feedback prin care angajații să poată raporta	Continuu	Tier 1	Planificata	De identificat	
S15	Calificarea furnizorilor selectați în baza existenței unui sistem de management SSM	Continuu	Tier 1	Planificata	De identificat	Indicatori operaționali: % furnizori selectați care au ISO / total furnizori selectați și număr incidente raportate
	Crearea unui mecanism de feedback prin care angajații să poată raporta	Continuu	Tier 1	Planificata	De identificat	
S15 Bis1	Implementarea și comunicarea unui Cod de Conduită - ca și clauza contractuală pentru furnizorii selectați	Continuu	Tier 1	Planificata	De identificat	Indicatori operaționali: % furnizori selectați care au semnat / total furnizori selectați și număr incidente raportate
	Crearea unui mecanism de feedback prin care angajații să poată raporta	Continuu	Tier 1	Planificata	De identificat	
S15 Bis2	Implementarea și comunicarea unui Cod de Conduită - ca și clauza contractuală pentru furnizorii selectați	Continuu	Tier 1	Planificata	De identificat	Indicatori operaționali: % furnizori selectați care au semnat / total furnizori selectați și număr incidente raportate
	Crearea unui mecanism de feedback prin care angajații să poată raporta încălcări ale drepturilor sociale.	Continuu	Tier 1	Planificata	De identificat	

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

Ne propunem ca în perioada următoare să dezvoltăm și să formalizăm acțiuni specifice pentru aspectele de sustenabilitate care necesită intervenții suplimentare, având ca obiectiv integrarea acestora într-o strategie coerentă, bazată pe standarde internaționale și bune practici din industrie. Acest demers va include definirea unui Cod de Conduită formalizat pentru furnizori care să impună criterii clare privind respectarea drepturilor muncii, stabilirea unor criterii clare de selecție a partenerilor, identificarea

furnizorilor considerati strategici, adoptarea unor contracte standard si stabilirea unor mecanisme de monitorizare și consultarea activă a părților interesate, asigurând astfel o abordare structurată și responsabilă.

[S2-5] - Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

Tintele stabilite până în prezent, la nivelul Grupului MedLife, nu sunt aliniate în mod specific tuturor aspectelor de sustenabilitate semnificative identificate în procesul de Dublă Materialitate. De asemenea, acestea nu îndeplinesc în totalitate cerințele prevăzute de ESRS privind definirea unor obiective măsurabile, orientate spre rezultate și încadrate într-un orizont de timp clar. Din acest motiv, în raportarea curentă nu includem astfel de ținte specifice. Recunoaștem însă importanța stabilirii unor obiective clar definite, cuantificabile și aliniate cerințelor ESRS, care să permită monitorizarea performanței în domeniul sustenabilității. În perioada următoare, ne dorim să dezvoltăm un cadru structurat de stabilire a obiectivelor, astfel încât acestea să fie relevante, măsurabile și integrate în strategiile noastre de dezvoltare și raportare.

IX. ESRS S3 - COMUNITĂȚILE AFECTATE

[S3.SBM3] - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de Comunitățile afectate, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de materialitate dublă (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvăluire trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de comunitățile afectate

#	Descriere scurta	Stakeholders					Amonte	Linii business					Aval	
		Angajați & Lucratori	Clienți	Pacienți	Furnizori	Comunitatea		Silent stakeholder	Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale		Farmacii
S18	Contribuția la dezvoltarea comunităților locale	✓			✓			✓						
S19	Contribuția la creșterea economică și la îmbunătățirea nivelului de trai al populației	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
S16	Potențiale incidente care pot afecta comunitățile aflate în imediata apropiere a spitalelor				✓	✓					✓			
S17	Perturbarea vieții comunităților aflate în apropiere unităților medicale					✓		✓			✓			

În ceea ce privește impacturile pozitive (S18 și S19) identificate în urma analizei DMA aferente subtemei *Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților*, la nivelul Grupului MedLife acestea sunt corelate cu două sub-sub-teme specifice Grupului: *Prezența pe piață* și *Valoarea economică generată și distribuită*. Aceste impacturi se referă la două contribuții care sunt specifice entității:

- contribuția pozitivă la dezvoltarea economică a comunităților locale prin crearea de locuri de muncă și angajarea forței de muncă de la nivel local pentru derularea activităților proprii;
- contribuția la creșterea economică și la îmbunătățirea nivelului de trai al populației în ansamblu prin valoarea economică generată și distribuită, inclusiv la nivel local, prin derularea operațiunilor proprii.

Ambele impacturi pozitive generate deriva direct din strategia de expansiune și modelul de afaceri ale Grupului MedLife. Având în vedere că, în ultimii ani Grupul și-a extins rețeaua de servicii de sănătate nu doar prin achizițiile, dar și prin investițiile pe care le-a făcut, a generat în cadrul operațiunilor proprii o creștere a numărului de locuri de muncă noi la nivel național și internațional, prin angajarea personalului medical și administrativ. Prin urmare, impactul este unul pozitiv pentru mai multe categorii de părți interesate, respectiv angajați, lucrători și comunitatea din care aceștia fac parte.

Totodată, Grupul MedLife joacă un rol semnificativ în creșterea economică și îmbunătățirea nivelului de trai al populației prin activitățile desfășurate în cadrul propriilor operațiuni, dar și la nivelul lanțului valoric (respectiv printre părțile afectate pozitiv fiind și furnizorii săi) care se dezvoltă odată cu strategia de expansiune a Grupului, generând astfel un impact pozitiv sistemic la nivelul tuturor liniilor sale de afaceri, atât și în amonte și în aval. Astfel, MedLife sprijină bugetele locale și naționale prin contribuții fiscale, facilitând astfel finanțarea infrastructurii publice și a serviciilor esențiale, deci îmbunătățind calitatea vieții pentru întreaga populație.

În calitate de operator medical privat, contribuim activ la bunăstarea societății prin furnizarea de servicii medicale de calitate care completează și degrează sistemul public de sănătate. Prin preluarea unei

părți semnificative din cererea pentru servicii medicale, reducem presiunea asupra spitalelor și clinicilor de stat, facilitând accesul pacienților la îngrijiri medicale rapide și eficiente.

Comunitatile care sunt afectate în mod pozitiv de aceste impacturi sunt de cele care locuiesc sau lucrează în proximitatea amplasamentelor MedLife, cât și comunități mai îndepărtate situate în același județ care beneficiază de crearea locurilor de muncă de către MedLife. De asemenea, un alt beneficiar al impacturilor pozitive ale Grupului îl reprezintă comunitățile situate de-a lungul lanțului valoric. Prin plățile efectuate către furnizorii săi, dar și prin contribuțiile sub formă de taxe și impozite, MedLife sprijină dezvoltarea economică de-a lungul întregului său lanț valoric, facilitând crearea de noi locuri de muncă și susținerea nivelului de trai în aceste comunități. În zonele în care MedLife își desfășoară activitatea nu sunt populații indigene.

Din analiza de DMA la nivelul Grupului MedLife au fost identificate doua impacturi negative (S16 și S17) aferente sub-temei *Impacturi legate de securitate*.

- *Posibile efecte negative cauzate de explozii și incendii rezultate din utilizarea necorespunzătoare a echipamentelor, substanțelor inflamabile sau a scurtcircuitelor electrice în unitățile medicale;*
- *Generarea unui disconfort și perturbarea vieții de zi cu zi a comunității din cauza zgomotului generat de instalațiile de racire, a activitatilor de construcție sau de amenajare la nivelul unitatilor detinute.*

Strategia și modelul de afaceri ale Grupului MedLife sunt permanent ajustate pentru a acomoda și mitiga impacturile negative potențiale identificate. Comunitățile potențial afectate de aceste impacturi negative includ locuitorii și lucrătorii din zonele rezidențiale aflate în proximitatea clinicilor, spitalelor și altor unități medicale ale MedLife.

Acest impact poate surveni din cauza riscului de incendii provocate de echipamentele și substanțele inflamabile din spitale, inclusiv instalațiile de oxigen, utilizarea necorespunzătoare a echipamentelor sau a scurtcircuitelor electrice în unitățile medicale și nu reprezintă niște impacturi larg răspândite, acestea putându-se materializa doar la nivelul unor anumite linii de afaceri, cum ar fi spitalele sau amplasamentele aflate în construcție sau renovare. De asemenea, suntem conștienți că anumite grupuri vulnerabile, cum ar fi persoanele vârstnice sau cele cu afecțiuni preexistente, ar putea fi mai expuse la impacturile identificate, însă nu am realizat încă o evaluare completă a acestora în funcție de caracteristicile specifice ale comunităților aflate în proximitatea amplasamentelor care pot genera astfel de impacturi. Însă, vom continua să urmărim aceste aspecte și să le integrăm în procesele noastre de planificare și gestionare a impacturilor pe viitor.

Din analiza DMA la nivelul Grupului MedLife nu au rezultat oportunitati sau riscuri semnificative legate de comunitatile afectate.

[S3-1] - Politici legate de comunitățile afectate

Politica de Sustenabilitate a MedLife

Politica de Sustenabilitate a MedLife tratează printre altele și impacturile asupra tuturor comunităților prezentate în secțiunea S3-SBM3, subliniind impacturile sociale pozitive, cum ar fi crearea de oportunități pentru dezvoltarea comunităților și asigurarea accesului echitabil la servicii de sanatate și bunăstare.

Această politică include aspecte privind identificarea, evaluarea, gestionarea și remedierea impacturilor semnificative asupra criteriilor de sustenabilitate, precum și abordarea riscurilor și oportunităților legate de acestea. Aceasta stabilește angajamentele MedLife privind crearea unui mediu sănătos și echitabil și pentru comunitate în care își desfășoară activitățile.

În stabilirea politicii, s-a acordat o importanță deosebită intereselor tuturor părților interesate, inclusiv ale comunităților MedLife, asigurând transparența în comunicarea cu pacienții, angajații, autoritățile, comunitatea și alte părți relevante. Interesele acestora sunt cunoscute de MedLife atât ca urmare a relaționării directe prin evenimente, proiecte și aplicarea de chestionare în anii anteriori, cât și prin canalele de sesizări disponibile, care permit transmiterea preocupărilor și așteptărilor acestora. Totuși, pentru elaborarea acestei politici nu a fost realizat un proces formal de consultare a părților interesate. Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESRS E1.

Deși MedLife nu dispune de o politică specifică dedicată drepturilor omului pentru comunitățile afectate, Grupul se angajează activ, prin Politica de Sustenabilitate, să promoveze respectarea drepturilor omului. Acest angajament este evidențiat în Politica de Sustenabilitate și se extinde în toate politicile și procesele Grupului ce privesc aspectele sociale (cele care vizează angajații proprii, angajații din lanțul valoric, comunitățile, clienții, pacienții etc.). Activitatea Grupului se bazează pe principii care impun respectarea drepturilor omului pentru comunitățile afectate. Grupul MedLife recunoaște și respectă:

- Principiile fundamentale din Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului;
- Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă;
- Declarația Universală a Drepturilor Omului;
- Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale, asigurând astfel respectarea, protejarea și remediarea drepturilor angajaților, promovarea libertății de asociere, eliminarea oricărei forme de muncă forțată sau discriminatorie și garantarea unui mediu de muncă echitabil și sigur.

Mai multe informații despre această politică sunt disponibile în secțiunea S1-1 din cadrul ESRS S1.

În anul de raportare, Grupul MedLife nu a identificat cazuri de nerespectare a Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarației OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă sau Orientărilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale care să implice comunități afectate, fie în operațiunile proprii, fie în lanțul valoric. Grupul își menține angajamentul de a respecta aceste principii internaționale și continuă să monitorizeze impactul activităților sale asupra comunităților prin mecanismele existente de dialog și raportare.

Este de menționat și că Grupul MedLife nu își desfășoară activitatea pe teritorii deținute sau concesionate populațiilor indigene, și în consecință nu a pregătit o politică pentru prevenirea și abordarea impacturilor asupra populațiilor indigene.

Dialogul cu comunitățile – fie persoane, fie organizații – permite Grupului să își ajusteze strategia în funcție de preocupările societății civile, să-și îmbogățească viziunea și să structureze un proces de angajament. Astfel, Grupul MedLife se angajează să asculte nevoile și așteptările părților interesate și să desfășoare acest dialog cu integritate, într-un mod deschis și transparent, însă nu dispune de un proces formal de consultare a comunităților afectate în luarea deciziilor sau de un mecanism structurat de monitorizare a impactului asupra acestora.

Politica privind securitatea și sănătatea în muncă (Regulament CSSM)

Politica privind securitatea și sănătatea în muncă (Regulament CSSM) detaliată în secțiunea S1-1 din cadrul ESRS S1, vizează în mod principal protecția angajaților la locul de muncă, însă, prin măsurile de prevenție și protecție stabilite, are și un impact indirect asupra comunităților aflate în proximitatea amplasamentelor Grupului MedLife. Deși politica nu abordează în mod direct impacturile negative asupra acestor comunități, cum ar fi perturbarea vieții de zi cu zi din cauza potențialelor incidente sau riscurilor de securitate, prin prevenirea accidentelor de muncă și gestionarea riscurilor profesionale, aceasta

contribuie la reducerea impacturilor care ar putea afecta indirect aceste comunități. Astfel, deși nu există o politică separată care să se concentreze exclusiv pe impacturile asupra comunităților externe, politica CSSM contribuie indirect la gestionarea acestor impacturi prin prevenirea accidentelor de muncă și asigurarea unui mediu de lucru mai sigur, ceea ce poate duce la o reducere a posibilelor efecte negative asupra comunităților din proximitatea amplasamentelor sale.”

[S3-2] - Procese de colaborare cu comunitățile afectate cu privire la impacturi

Grupul MedLife menține un dialog continuu (formal și informal) cu autoritățile locale, angajații, reprezentanții comunităților și alte părți interesate relevante, inclusiv clienți, furnizori, investitori, reprezentanți din mediul academic și din alte industrii relevante. Aceste dialoguri oferă Grupului o perspectivă asupra așteptărilor comunităților în ceea ce privește impactul operațiunilor proprii și/sau din lanțul valoric și facilitează identificarea măsurilor necesare pentru a construi și menține încrederea comunităților afectate.

Directorul General și în același timp Președintele Consiliului de Administrație este funcția și rolul cel mai înalt în cadrul Grupului MedLife, responsabil pentru asigurarea colaborării cu comunitățile afectate în ceea ce privește impacturile și pentru integrarea rezultatelor acestei colaborări în abordarea strategică a organizației.

Grupul este receptiv la întrebările și preocupările părților interesate, inițiază dialoguri sociale sau de specialitate și participă la consultări cu părțile afectate când este demarat un proces de consultare nou. Dialogul cu comunitatea poate presupune și nu se limitează la: primirea unor sesizări și reclamații, petiții, sponsorizări, solicitări de ajutoare materiale, cereri de angajare, inițiative și parteneriate în sau cu comunitatea și/ sau cu reprezentanți relevanți ai comunității, programe de îmbunătățire a sănătății și facilitarea de activități de voluntariat și practică.

Grupul a primit diverse solicitări din partea comunităților locale, pe care le-a gestionat cu succes. În anul 2024, Grupul a înregistrat un singur incident în legătură cu comunitățile afectate legate de locurile de parcare. Până în prezent, dialogul cu comunitatea locală a avut loc sub toate formele: participare, consultare sau informare, fără o frecvență stabilită. Exemple de dialog cu comunitățile locale inițiate după caz, sunt:

- în situațiile menționate/ solicitate conform legislației în vigoare – anumite proiecte de investiții promovate și implementate de MedLife au fost supuse dezbaterii publice – în conformitate cu legislația aplicabilă;
- în situațiile când acestea au fost solicitate de comunitate privind anumite interese, preocupări și/ sau nevoi exprimate și solicitate de aceasta, prin cereri scrise sau audiențe;
- în cadrul unor organisme de decizie sau consultative la nivel local sau județean, din care fac parte reprezentanți MedLife;
- în cadrul unor parteneriate cu diverse asociații și fundații, instituții publice descentralizate pentru organizarea unor acțiuni de interes public;
- prin intermediul mijloacelor mass-media locale și naționale – evenimentele importante care au loc în cadrul MedLife sunt popularizate în rândul comunității locale, iar campaniile cu impact național sunt comunicate ca atare.

În cadrul procesului de DMA, Grupul a inițiat un proces de consultare cu părțile interesate, inclusiv cu reprezentanți ai comunităților în calitatea lor de părți interesate afectate, cu scopul de a identifica și

valida impacturile actuale și potențiale în zonele de interes, în conformitate cu standardele de raportare de sustenabilitate ESRS.

De asemenea, la nivelul MedLife există instrumente pentru colectarea informațiilor privind preocupările comunităților locale referitoare la operațiunile Grupului astfel încât acestea să fie gestionate în mod transparent și responsabil. Astfel există canale de comunicare externe care sunt publicate pe site-ul web al MedLife la secțiunea contact: *Chestionar satisfacție* și *Formular avertizare integritate*, prin intermediul cărora pot fi depuse și reclamații și sesizări de către orice parte interesată, urmând pașii menționați în cadrul fiecăruia dintre formulare. Prin intermediul acestor instrumente de comunicare ușor accesibile este promovată și încurajată libertatea de exprimare a opiniei în special a clienților/ pacienților, dar acestea sunt disponibile tuturor părților interesate, deci inclusiv comunităților. Este astfel asigurată implementarea unor canale adecvate și accesibile de transmitere a sesizărilor și reclamațiilor, facilitând astfel comunicarea deschisă și constructivă, în vederea îmbunătățirii continue a operațiunilor Grupului.

Transmiterea și înregistrarea sesizărilor și reclamațiilor se poate realiza în scris, telefonic, electronic sau accesând site-ul web al MedLife. De asemenea, în 2024, nu au fost raportate în cadrul operațiunilor sale cazuri de nerespectare a Principiilor directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului, a Declarației OIM cu privire la principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă sau a Orientărilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale care implică comunități afectate.

În prezent, Grupul MedLife nu dispune însă de un proces formal de evaluare a eficacității angajamentului cu comunitățile afectate, însă monitorizează în mod constant feedback-ul primit prin canalele existente de comunicare și sesizări pentru a îmbunătăți interacțiunea cu acestea. Grupul MedLife nu are un proces general formalizat de consultare a comunităților afectate, însă se află într-un proces de îmbunătățire a mecanismelor de dialog și monitorizare a impactului asupra comunităților, în conformitate cu cerințele standardelor de sustenabilitate. Totodată, Grupul nu a implementat un proces dedicat pentru obținerea de perspective specifice din partea comunităților vulnerabile sau marginalizate, însă în cadrul inițiativelor sale de sănătate publică și parteneriatele cu organizații locale, răspunde nevoilor exprimate de diverse categorii sociale, inclusiv grupuri defavorizate. Mai multe informații legate de inițiativele Grupului pentru diferite categorii sociale sunt menționate în secțiunea S4-4 din cadrul ESRS S4. Grupul MedLife nu își desfășoară activitatea pe teritorii deținute sau concesionate populațiilor indigene și, prin urmare, nu a dezvoltat un proces specific de consultare cu acestea.

[S3-3] - Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările

În cadrul MedLife există mai multe canale prin care părțile interesate, inclusiv comunitățile afectate își pot exprima preocupările, ceea ce demonstrează angajamentul MedLife de a oferi acestora mijloace eficiente și ușor accesibile pentru depunerea de sesizări și/ sau reclamații sau alte solicitări, dar și preocuparea MedLife privind identificarea impacturilor negative care pot deriva din aceste semnalări și remedierea lor.

În conformitate cu Politica privind protecția avertizorilor în interes public, MedLife considera *Formular avertizare integritate* disponibil pe site-ul web companiei, ca fiind principalul canal formal în procesul de remediere a impacturilor negative potențiale asupra comunităților. Prin intermediul acestuia pot fi depuse reclamații și sesizări, raportarea de nereguli sau practici non-etice sau ilegale de către orice parte interesată, urmând pașii menționați în cadrul acestui formular.

Raportările de avertizare primite sunt înregistrate într-un registru electronic care cuprinde informații precum data primirii raportării, numele și prenumele avertizorului respectiv datele de contact ale avertizorului, dacă acestea sunt cunoscute, obiectul raportării și modalitatea propusă de soluționare. În ceea ce privește procesul de soluționare, o echipă externă independentă desemnată va analiza raportarea

și va face propuneri de acțiuni subsecvente persoanelor cu atribuții în acest sens din cadrul MedLife. În măsura în care sesizarea face referire la chestiuni semnificative pentru activitatea MedLife este informat imediat și Consiliul de Administrație. În termen de cel mult trei luni de la transmiterea confirmării de primire a raportării, avertizorul va fi informat de către echipa desemnată în legătură cu stadiul acțiunilor subsecvente și, ulterior, ori de câte ori sunt înregistrate evoluții în desfășurarea acțiunilor subsecvente, cu excepția cazului în care informarea ar putea periclita desfășurarea acestora. În urma investigației efectuate, dacă raportarea este fundamentată, conducerea MedLife va putea lua măsuri precum: cercetare disciplinară, sesizarea organelor de cercetare penală sau îmbunătățirea politicilor și regulamentelor MedLife pentru a preveni repetarea riscurilor și abaterilor sesizate. Ulterior, în funcție de rezultatul investigației, persoana desemnată va întocmi un raport cu privire la soluționarea sau clasarea raportării, pe care îl va comunica avertizorului. În cadrul politicii sunt acoperite și situațiile când raportarea din motive juste este clasată sau care sunt drepturile persoanelor vizate de raportare. O atenție deosebită este acordată protejării avertizorilor împotriva represaliilor, iar confidențialitatea acestora este garantată. MedLife interzice orice formă de represalii, cum ar fi suspendarea contractului de muncă, reducerea salariului, hărțuirea sau discriminarea.

În plus față de acest canal de comunicare, tot pe website-ul MedLife, în cadrul aceleiași secțiuni de *Contact* mai este disponibil și ușor accesibil un alt formular denumit *Chestionar satisfacție* prin care se pot transmite evaluări privind serviciile MedLife, dar există și rubrici în care pot fi incluse informații suplimentare față de întrebările predefinite ale acestui chestionar. Acest formular este disponibil publicului, deci inclusiv comunităților afectate sau reprezentanților acestora și accesarea lui este una facilă. De asemenea, așa cum este menționat în secțiunea anterioară, alte sesizări și reclamații pot fi realizate în scris, telefonic, electronic sau accesând site-ul web al MedLife. Exceptând formularul avertizare integritate, mecanismele de soluționare aferente fiecărui instrument de transmitere a preocupărilor nu sunt formalizate în documente oficiale.

MedLife încurajează partenerii săi de afaceri să implementeze mecanisme similare de sesizare și remediere a impacturilor negative asupra comunităților, însă în prezent nu există un proces formalizat prin care Grupul să monitorizeze aceste aspecte în cadrul lanțului valoric. MedLife intenționează să exploreze în viitor metode de evaluare a gradului de cunoaștere și încredere al comunităților afectate în aceste mecanisme, inclusiv privind eficiența acestor canale, prin consultări periodice, sondaje sau alte forme de feedback structurat

[S3-4] - Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra comunităților afectate și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de comunitățile afectate, precum și eficacitatea acestor acțiuni

În prezent, Grupul nu dispune de o politică dedicată în mod specific comunităților afectate, ceea ce înseamnă că nu a fost încă stabilit un plan de acțiune cuprinzător pentru atingerea obiectivelor în acest domeniu. Cu toate acestea, în cadrul acestui document sunt prezentate informații despre acțiuni de natură generală pe care Grupul le implementează în legătură cu politicile sale generale privind securitatea și sănătatea în muncă (Regulament CSSM) și alte măsuri de prevenire a riscurilor. Aceste acțiuni sunt menite să abordeze, indirect, unele dintre riscurile ce pot afecta comunitățile din proximitatea unităților sale, contribuind la reducerea potențialelor impacturi negative asupra acestora.

Grupul Medlife a implementat și continuă să îmbunătățească măsuri stricte de siguranță pentru a preveni riscurile legate de explozii și incendii. Aceste măsuri includ:

- Formare și instruire periodică a personalului medical și tehnic privind utilizarea și depozitarea corectă a substanțelor inflamabile și manipularea echipamentelor electrice.

- Întreținerea preventivă și inspecții periodice ale instalațiilor electrice și echipamentelor medicale pentru a reduce riscul de scurtcircuite și alte defecțiuni.
- Implementarea unui sistem modern de detecție și stingere a incendiilor, inclusiv senzori de fum și sprinklere automate, care sunt verificate regulat.
- Colaborarea cu autoritățile locale și serviciile de urgență pentru a asigura o reacție rapidă în cazul unui incident și organizarea periodică a exercițiilor de evacuare.
- Actualizarea și respectarea normelor și reglementărilor în vigoare privind siguranța la incendiu și manipularea substanțelor periculoase.

Grupul nu a înregistrat un impact negativ actual, dar este pregătit să întreprindă acțiuni pentru remedierea acestora prin:

- Evaluarea imediată a pagubelor și a cauzelor producerii incidentului, cu sprijinul experților și al autorităților competente.
- Furnizarea de asistență și suport comunității afectate, inclusiv servicii medicale gratuite pentru persoanele rănite sau afectate indirect.
- Implementarea unor măsuri corective imediate pentru a preveni repetarea incidentului, cum ar fi revizuirea procedurilor de siguranță și intensificarea instruirii personalului.
- Transparență și comunicare activă cu publicul și autoritățile privind măsurile luate și planurile de prevenție viitoare.
- Acordarea de despăgubiri sau sprijin material persoanelor afectate, acolo unde este necesar și în conformitate cu reglementările aplicabile.

Prin extinderea prezenței sale geografice, MedLife deschide clinici și centre medicale în mai multe localități urbane din diverse județe ale țării, facilitând astfel accesul populației din zonele rurale învecinate care, în mod tradițional, au avut un acces limitat la servicii medicale, necesitând deplasarea către marile orașe pentru a putea beneficia de acestea. Procesul de expansiune al Grupului reduce distanța pe care pacienții din aceste zone trebuie să o parcurgă pentru a ajunge la o clinică sau spital, facilitând astfel accesul acestora la o îngrijire medicală de calitate și diversificată. În plus, prin oferirea unor astfel de servicii medicale variate și de înaltă calitate în aceste zone, MedLife contribuie la creșterea nivelului de sănătate și bunăstare a comunităților rurale, reducând discrepanțele în accesul la serviciile de sănătate între mediile urban și rural. Aceasta creștere a accesibilității la serviciile medicale pentru pacienții din zonele rurale sau izolate, precum și pentru alte grupuri vulnerabile, promovează îngrijirea preventivă și educația în sănătate și reprezintă un pilon real de susținere a dezvoltării și prosperității comunităților locale prin asigurarea unei populații mai sănătoase și, implicit mai productive, deci cu impact direct și în îmbunătățirea calității vieții acestora.

În ceea ce privește investițiile în comunitățile locale, conform procedurilor interne, solicitările de acest fel sunt analizate și aprobate de comisiile nominalizate la nivelul companiei. Implicarea în comunitatea locală se realizează prin mai multe metode, respectiv: campanii gratuite de investigații sau specializate pe anumite subiecte de sănătate, contribuții caritabile, donații, fonduri alocate pentru nevoile comunității locale (social, medical, educațional, sportiv) etc.

De asemenea, există parteneriate încheiate cu diverse instituții de învățământ locale (licee, școli profesionale și universități) pentru a facilita practica și vizitele de documentare ale studenților și elevilor. De exemplu, MedLife colaborează cu instituții precum Universitatea de Medicină și Farmacie "Carol Davila" din București și alte universități de prestigiu pentru a sprijini formarea profesională a viitorilor specialiști.

[S3-5] - Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

Pana la aceasta data, Grupul MedLife nu s-a angajat formal in definirea unor tinte de sustenabilitate, pe termen mediu si lung, care sa vizeze gestionarea impacturilor negative sau promovarea impacturilor pozitive generate din relatia cu comunitatile.

Prin extindere, tintele pe termen scurt (i.e. anuale) aferente impacturilor pozitive specifice entitatii pot fi considerate acele valori financiare raportate pentru anul viitor in bugetul consolidat at Grupului MedLife (valoarea economica generata, valoarea salariilor si contributiilor sociale etc).

Grupul MedLife intentioneaza sa evite orice impacturi negative semnificative asupra comunitatilor, acest lucru putand fi considerat tinta acestuia pe termen scurt, mediu si lung.

[S3] - Prezentarea de informații specifice Grupului

Așa cum este prezentat mai sus în secțiunea S3-SBM3, în urma procesului de dublă materialitate, la nivelul Grupului s-au identificat doua impacturi – S18 și S19 - care au fost asociate unor sub-sub-teme diferite dar ca parte a sub-temei *Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților: Prezența pe piață și Valoarea economică generată și distribuită*.

Valoarea economică generată și distribuită (GRI Standards)

Tabel privind valoarea economică generată și distribuită

GRI 201-1 Valoarea economică generată și distribuită	2024
Valoarea economică generate (kRON)	2.718.387
Valoarea economică distribuită (kRON)	1.483.392
Valoarea economică reținută (kRON)	1.234.995

Metodologia și ipotezele semnificative

Valoarea economică generată și distribuită (EVG&D) este calculată pe baza principiului contabilității de angajamente, conform cerințelor standardului GRI 201-1. Componenta „valoarea economică generată” include veniturile totale raportate, iar „valoarea economică distribuită” cuprinde costurile operaționale, salariile și beneficiile angajaților, plățile către furnizorii de capital, impozitele plătite către autorități și investițiile în comunitate. „Valoarea economică reținută” este determinată prin diferența dintre valoarea economică generată și cea distribuită. În cazul în care unele date sunt prezentate pe bază de numerar, acest aspect este justificat corespunzător.

Datele financiare utilizate pentru calcularea EVG&D sunt preluate din situațiile financiare auditate ale Grupului. În prezent, nu există o validare specifică a acestui indicator de către un organism extern, în afara auditorului financiar care verifică situațiile financiare ale Grupului.

Indicatorul este denumit „Valoarea economică generată și distribuită” (EVG&D), în conformitate cu standardul GRI 201-1, și reflectă impactul economic al Grupului asupra părților interesate prin distribuția veniturilor către diferite categorii de beneficiari. Valorile raportate sunt exprimate în moneda de prezentare a situațiilor financiare ale Grupului, respectiv în RON, asigurând astfel coerența și comparabilitatea datelor financiare.

Tabel privind proporția managementului angajat din comunitatea locală

202-2 Proporția managementului angajat din comunitatea locală	UM	2024
202-2-a Proporția managementului angajat din comunitatea locală	%	100%

Managementul angajat din comunitatea locală include acele persoane care au domiciliul în același județ cu operațiunile companiilor. În cadrul acestui indicator, Grupul a inclus conducerea superioară de nivel 1 și de nivel 2.

X. ESRS S4 - CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI

[S4.SBM-3] - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Impacturile reale și potențiale asupra consumatorilor și utilizatorilor finali sunt intrinsec legate de strategia și modelul nostru de afaceri, determinând atât direcțiile de dezvoltare, cât și mecanismele prin care ne asigurăm că serviciile oferite răspund celor mai înalte standarde de calitate și siguranță. Aceste impacturi derivă din modelul nostru de afaceri, dar și influențează permanent adaptarea acestuia prin inițiative menite să atenueze riscurile și să maximizeze oportunitățile.

În mod constant, adaptăm modelul nostru de afaceri pentru a răspunde atât cerințelor reglementare, cât și așteptărilor tot mai ridicate ale consumatorilor, ceea ce impune o abordare dinamică și orientată spre excelență. Astfel, prin integrarea impacturilor identificate în strategia noastră de creștere, ne asigurăm că serviciile MedLife rămân accesibile, sigure și adaptate nevoilor diverse ale pacienților.

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de consumatori și utilizatori finali (numiți în continuare și „pacienți și clienți”), pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de materialitate dublă (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvăluire trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de consumatorii și utilizatorii finali ESRS E4

#	Descriere scurta	Stakeholders						Amonte	Linii business						Aval
		Angajați & Lucratori	Clienți	Pacienți	Furnizori	Comunitatea	Silent stakeholder		Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmacii	Altele	
S21	Acces la informații de calitate despre serviciile medicale oferite de Grup	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S21 bis	Libertatea de exprimare prin canale adecvate de transmitere a sesizarilor	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S20	Protecția datelor cu caracter personal ale pacienților	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
RO24	Amenzi în cazul unor breșe de securitate privind gestionarea datelor cu caracter personal ale pacienților și clienților								✓	✓	✓	✓	✓	✓	
S29	Acces la servicii medicale pentru pacienții din zonele rurale sau izolate și pentru alte grupuri vulnerabile		✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	
S28	Cresterea accesului la servicii medicale pentru comunitate ca urmare a dezvoltării organice		✓	✓					✓	✓	✓	✓			
S27	Incluziune socială a pacienților cu venituri reduse		✓	✓					✓	✓	✓	✓			
RO29	Creșterea numărului de pacienți cu venituri reduse prin oferirea de servicii la prețuri accesibile								✓						
RO31	Creșterea accesului la sănătate prin investiții în infrastructura medicală și extinderea națională								✓	✓	✓				
S26	Îmbunătățirea experienței pacienților minori prin instruirii periodice dedicate asistenților medicali			✓					✓	✓	✓				
S22	Potențiale erori sau neglijențe medicale.		✓	✓					✓	✓	✓	✓			
S23	Potențiala contribuție la dezvoltarea rezistenței antimicrobiene și a infecțiilor nosocomiale			✓							✓				
S24	Potențiale incidente de sănătate și siguranță care pot afecta pacienții		✓	✓					✓	✓	✓				
S25	Potențiale încălcări ale drepturilor copilului			✓					✓	✓	✓				
RO26	Rezistența antimicrobiană și impactul asupra reputației spitalelor.								✓	✓	✓				

Relația dintre riscurile și oportunitățile semnificative care decurg din impacturile și dependențele față de consumatori și modelul nostru de afaceri este fundamentată pe necesitatea unui echilibru între gestionarea provocărilor operaționale și valorificarea potențialului de creștere sustenabilă. Riscurile identificate, precum vulnerabilitățile legate de protecția datelor pacienților sau impactul potențial al

rezistenței antimicrobiene asupra reputației și siguranței medicale, impun măsuri riguroase de conformitate și prevenție. Aceste riscuri sunt gestionate printr-o integrare strategică a reglementărilor specifice în procesele noastre operaționale și prin adoptarea unor soluții tehnologice avansate care asigură atât securitatea informațiilor, cât și optimizarea actului medical. Pe de altă parte, oportunitățile care decurg din impacturile asupra consumatorilor sunt integrate în strategia noastră de dezvoltare prin investiții direcționate și prin adaptarea continuă a modelului de afaceri la nevoile în evoluție ale pacienților.

În ceea ce privește impacturile pozitive (S21 și S21 bis) identificate în urma analizei DMA aferente sub-temei Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali, la nivelul Grupului MedLife acestea sunt corelate cu două sub-sub-teme: Accesul la informații și Libertatea de exprimare. Aceste impacturi se referă la:

- *Cresterea nivelului de informare a pacienților și clienților privind serviciile medicale disponibile și opțiunile de tratament, oferind surse variate și complete de informare despre serviciile oferite.*
- *Impact pozitiv asupra clienților și pacienților generat de promovarea libertății de exprimare, prin asigurarea unor canale adecvate de transmitere a sesizărilor.*

Grupul MedLife, prin activitatea sa, își asumă rolul de a informa și educa pacienții și clienții săi prin intermediul unei game largi de surse și canale de comunicare, asigurându-se că aceștia au acces la informații precise, actualizate și ușor de înțeles privind serviciile medicale și opțiunile de tratament. Această abordare nu doar că sprijină pacienții în luarea deciziilor informate privind sănătatea lor, dar contribuie și la crearea unui mediu de încredere și transparență. Mijloacele de informare sunt: informații transmise de medici în cadrul consultațiilor și a investigațiilor, consimțăminte scrise, rețete și asistente, website și platforma Sfatul Medicului, articole pentru educația medicală a pacientului etc.

Promovarea libertății de exprimare a opiniei pentru clienți și pacienți este asigurată prin implementarea unor canale adecvate și accesibile de transmitere a sesizărilor, facilitând astfel comunicarea deschisă și constructivă, în vederea îmbunătățirii continue a serviciilor oferite.

Impacturile pozitive (S27, S28 și S29) identificate în urma analizei DMA aferente sub-temei Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali, la nivelul Grupului MedLife acestea sunt corelate cu două sub-sub-teme: Nediscriminarea și Accesul la produse și servicii. Aceste impacturi se referă la:

- *Facilitarea accesului la serviciile medicale ale Grupului pentru pacienții cu venituri reduse, asigurându-le acestora accesul la îngrijire medicală de calitate, fără a fi discriminați sau marginalizați pe criterii financiare.*
- *Creșterea accesului la servicii medicale pentru comunitate, prin investițiile Grupului în infrastructura medicală, activitatea de extindere a prezentei la nivel național și furnizarea unor servicii de calitate*
- *Creșterea accesibilității la serviciile medicale pentru pacienții din zonele rurale sau izolate și pentru alte grupuri vulnerabile și promovarea îngrijirii preventive și a educației în sănătate.*

MedLife oferă o varietate de opțiuni pentru pacienții cu venituri reduse, incluzând clinicile sub umbrela mărcii Sfânta Maria, unde tarifele sunt mai accesibile. Astfel, acești pacienți au posibilitatea de a beneficia de servicii medicale de calitate la costuri mai reduse. De asemenea, prin participarea la sistemul național de asigurare de sănătate, MedLife oferă servicii care sunt decontate de bugetul de stat pentru pacienții asigurați, asigurându-le accesul la îngrijire medicală fără a fi afectați de resursele lor financiare limitate. Conform, Raportului Anual 2024, 32% din vânzările Grupului au provenit din tratamentul pacienților asigurați de către CNAS, ceea ce demonstrează că serviciile medicale furnizate de MedLife pot fi accesate și de către persoanele cu venituri mai mici în baza asiguraților publice de sănătate. Strategia Grupului nu vizează doar consolidarea în orașele mari, cu peste 150.000 de locuitori prin rețeaua brandului

MedLife, dar și în orașele medii și mici prin brandul Sfânta Maria, având în vedere numărul mare de achiziții din ultimii ani.

Extinderea zonei de acoperire a Grupului a permis accesul la servicii medicale pentru comunitate. Totodată, Grupul și-a extins de-a lungul timpului echipele de vânzări regionale pentru a răspunde acestei piețe. De asemenea s-au realizat investiții semnificative printre care deschiderea spitalului de mari dimensiuni Provita-Nord în București, modernizarea și extinderea spitalului Medical Park, deschiderea de noi spitale atât în Craiova, cât și în Timisoara. Avansând în domeniul chirurgiei de precizie, Grupul a investit în roboți chirurgicali, plasați strategic în diferite locații ale țării.

Prin extinderea prezenței sale geografice, MedLife deschide clinici și centre medicale în mai multe localități de marime medie din mediul urban din județe diferite din țară, permitând astfel un acces mai ușor și populației din zonele rurale aflate în apropierea acestora, care, în mod tradițional, au un acces mai limitat la servicii medicale, fiind nevoie de transportul acestora către marile orașe. Procesul de expansiune al Grupului, reduce distanța pe care pacienții din aceste zone ar trebui să o parcurgă pentru a ajunge la o clinică sau spital, facilitând accesul acestora la îngrijire medicală. În plus, prin oferirea unor servicii medicale variate și de înaltă calitate în aceste zone, MedLife contribuie la creșterea nivelului de sănătate și bunăstare a comunităților rurale, reducând discrepanțele în accesul la serviciile de sănătate între mediile urban și rural.

În ceea ce privește impactul pozitiv S26, identificat în urma analizei DMA aferent sub-temei Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali, la nivelul Grupului MedLife acesta este corelat cu sub-sub-tema: Protecția copilului. Acest impact se referă la:

- *Îmbunătățirea experienței pacienților minori prin implementarea unor programe periodice specifice de instruire pentru asistenții medicali.*

Pacienții minori reprezintă o categorie aparte a clienților și utilizatorilor finali ai Grupului. De aceea, abordarea specifică implică o comunicare și interacțiune adecvată între asistenții medicali și copiii care sunt pacienți pentru a reduce anxietatea și frica acestora în fața tratamentelor medicale.

Din analiza de DMA la nivelul Grupului MedLife au fost identificate cinci impacturi negative (S20, S22, S23, S24 și S25) aferente sub-temei *Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali și Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali* și sunt corelate cu patru sub-sub-teme: *Confidențialitatea, Sănătatea și siguranța, Securitatea unei persoane și Protecția copilului*

- *Generarea unor impacturi negative potențiale asupra pacienților și clienților în cazul unor breșe de securitate cibernetică care ar conduce la divulgarea sau pierderea datelor cu caracter personal.*
- *Impact asupra sănătății și siguranței pacienților ca urmare a apariției erorilor medicale sau a neglijențelor.*
- *Impact asupra sănătății și siguranței pacienților prin serviciile medicale oferite cu potențial de dezvoltare a rezistenței antimicrobiene și a infecțiilor nosocomiale.*
- *Posibile efecte negative cauzate de explozii și incendii rezultate din utilizarea necorespunzătoare a echipamentelor, substanțelor inflamabile sau a scurtcircuitelor electrice în unitățile medicale*
- *Încalcarea potențiala a drepturilor copilului prin nerespectarea procedurilor de verificare a relațiilor părinte-copil care ar putea permite unor persoane străine să obțină acces la informații medicale.*

În cadrul prezentării acestei secțiuni, includem toți consumatorii și utilizatorii finali care riscă să fie afectați în mod semnificativ de activitățile noastre desfășurate în cadrul operațiunilor proprii, inclusiv prin serviciile medicale furnizate și prin relațiile de afaceri. MedLife își desfășoară activitatea într-un sector cu un impact direct asupra sănătății și siguranței pacienților, iar modelul nostru de afaceri integrează

mecanisme de prevenție și protecție pentru a minimiza riscurile și a maximiza beneficiile pentru utilizatorii finali.

Serviciile noastre nu sunt inerent dăunătoare pentru consumatori, însă impacturile potențiale includ riscurile asociate actului medical, precum erori sau neglijențe medicale, rezistența antimicrobiană și infecțiile asociate actului medical, precum și alte incidente de sănătate și siguranță care pot afecta pacienții. Pentru a minimiza aceste riscuri, implementăm protocoale medicale riguroase, programe de formare continuă pentru personalul medical și mecanisme de supraveghere a calității serviciilor.

Consumatorii și utilizatorii finali ai serviciilor noastre pot fi afectați de aspecte legate de confidențialitatea datelor personale, inclusiv protecția datelor pacienților și dreptul la libertatea de exprimare prin canale adecvate de sesizare. În acest sens, adoptăm măsuri avansate de securitate cibernetică, respectăm reglementările GDPR și oferim pacienților mecanisme sigure pentru depunerea reclamațiilor și sesizărilor.

Pacienții noștri depind de informații exacte și accesibile despre serviciile medicale oferite, având nevoie de transparență totală în ceea ce privește tratamentele, costurile și opțiunile de îngrijire. Asigurăm acest lucru prin furnizarea de informații clare și accesibile în toate punctele de contact cu pacienții, inclusiv pe platformele noastre digitale, prin consiliere medicală directă și prin ghiduri informative personalizate.

O categorie importantă de utilizatori finali o reprezintă pacienții vulnerabili, inclusiv copiii și persoanele cu venituri reduse. Drepturile copiilor pot fi afectate, iar pentru a îmbunătăți experiența acestora, implementăm programe de instruire periodică pentru personalul medical dedicat îngrijirii minorilor. În plus, susținem accesul pacienților cu venituri reduse la servicii medicale și extindem infrastructura pentru a deservi comunități izolate sau defavorizate, contribuind astfel la reducerea inegalităților în accesul la sănătate.

Protecția datelor cu caracter personal ale pacienților (S20) reprezintă un impact sistemic semnificativ în cadrul tuturor unităților noastre – clinici, laboratoare, spitale, farmacii și structuri corporative. Orice breșă de securitate poate afecta orice consumator sau utilizator al serviciilor medicale, având consecințe asupra confidențialității, încrederii pacienților și conformității cu reglementările GDPR. În acest context, protecția datelor pacienților constituie nu doar o necesitate, dar și un angajament ferm, fiind implementate măsuri de securitate cibernetică în conformitate cu reglementările privind confidențialitatea.

Erorile sau neglijențele medicale (S22) pot avea efecte directe asupra pacienților care accesează servicii în clinici, laboratoare, spitale și farmacii. Aceste incidente individuale pot influența sănătatea pacienților și pot genera riscuri legale și reputaționale pentru Grup, de aceea implementăm protocoale medicale, formăm continuu personalul și aplicăm mecanisme eficiente de prevenire și remediere a erorilor.

Rezistența antimicrobiană și infecțiile asociate actului medical (S23) constituie un risc semnificativ în unitățile spitalicești, afectând pacienții internați și contribuind la creșterea complicațiilor post-tratament. Pentru gestionarea eficientă a acestui risc Grupul implementează utilizarea controlată a antibioticelor, monitorizarea strictă a infecțiilor nozocomiale și implementarea unor protocoale stricte de igienă, cu impact direct asupra reputației și eficienței operaționale a Grupului.

Incidentele de sănătate și siguranță care pot afecta pacienții (S24) sunt o preocupare esențială în clinicile, laboratoarele și spitalele noastre, având un impact direct asupra siguranței beneficiarilor serviciilor medicale. Măsurile de prevenție implementate includ respectarea standardelor de siguranță, investiții în mentenanța adecvată, infrastructură și echipamente moderne, precum și optimizarea proceselor pentru reducerea riscului de accidente sau complicații medicale.

Încălcările drepturilor copiilor (S25) reprezintă un risc sensibil în unitățile care oferă îngrijire pediatrică, clinicile și laboratoarele fiind direct responsabile de protecția și siguranța pacienților minori. Pentru a

minimiza acest impact, sunt aplicate proceduri stricte de protecție a copiilor, personal specializat în îngrijirea pediatrică și mecanisme eficiente de raportare și intervenție în cazurile de vulnerabilitate.

Analiza impacturilor semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali se bazează pe o înțelegere aprofundată a modului în care anumite categorii de pacienți pot fi expuse unui risc mai mare de prejudiciu, având în vedere specificul serviciilor medicale pe care le furnizăm. Astfel, identificăm segmente de pacienți care necesită măsuri suplimentare de protecție și adaptare a serviciilor pentru a le asigura acces echitabil la îngrijire și pentru a minimiza riscurile asociate actului medical.

- Pacienții cu afecțiuni cronice și cei cu imunitate compromisă prezintă o vulnerabilitate crescută la riscurile de infecții asociate actului medical și rezistența antimicrobiană (S23).
- În plus, copiii și minorii sunt un grup cu nevoi speciale, expuși riscurilor legate de drepturile copilului în mediul medical (S25), iar pentru a asigura o experiență adecvată acestora, am implementat programe de instruire dedicate personalului medical (S26) și adaptăm spațiile medicale pentru a le oferi un mediu prietenos și sigur.
- De asemenea, pacienții din medii defavorizate și cei din zonele rurale sau izolate au un acces mai redus la servicii medicale de calitate și pot întâmpina dificultăți financiare în obținerea tratamentului necesar (S27, S28, S29).
- Totodată, protecția datelor personale și confidențialitatea informațiilor medicale rămâne o preocupare majoră pentru toate categoriile de pacienți, dar în special pentru cei care necesită servicii medicale sensibile, cum ar fi tratamentele pentru afecțiuni psihologice sau bolile cronice rare (S20).

În procesul de analiză a riscurilor și oportunităților semnificative, am evaluat impacturile și dependențele noastre față de consumatori și utilizatorii finali, având în vedere atât factorii interni, cât și influențele externe. Am analizat modul în care cerințele și așteptările pacienților influențează activitățile noastre, precum și efectele generate de reglementările stricte privind protecția consumatorilor, confidențialitatea datelor și standardele de siguranță medicală. În acest sens riscurile și oportunitățile identificate la nivel de Grup Medlife (RO24, RO26, RO29, RO31), rezultate din analiza DMA deriva din toate cele trei subteme aferente standardului și acopera toate categoriile de consumatori și utilizatorii finali:

- *Riscuri legate de amenzi în cazul unor brese de securitate privind gestionarea datelor cu caracter personal ale pacienților și clientilor.*
- *Riscuri legate de rezistența antimicrobiană și impactul asupra reputației spitalelor.*
- *Creșterea numărului de pacienți cu venituri reduse prin oferirea de servicii la prețuri accesibile*
- *Creșterea accesului la sănătate prin investiții în infrastructura medicală și extinderea națională*

În analiza riscurilor și oportunităților semnificative care decurg din impacturile și dependențele față de consumatori și utilizatori finali, am identificat grupurile de pacienți vizati, în funcție de caracteristicile acestora:

- Riscurile privind protecția datelor cu caracter personal (RO24) se referă la toți beneficiarii de servicii de sănătate ai Grupului, având în vedere importanța confidențialității și securității informațiilor medicale.
- Riscul legat de rezistența antimicrobiană și impactul asupra reputației spitalelor (RO26) se referă în mod specific la pacienții spitalizați și la cei cu afecțiuni cronice, care prezintă o vulnerabilitate crescută la infecțiile asociate actului medical.
- În ceea ce privește oportunitățile, creșterea accesului pacienților cu venituri reduse la servicii medicale (RO29) vizează în mod direct persoanele din categorii socio-economice vulnerabile,
- Extinderea infrastructurii și dezvoltarea organică a Grupului (RO31) se referă în special la
- Pacienții din zonele rurale sau izolate, unde accesibilitatea serviciilor este limitată.

[S4-1] - Politici privind consumatorii și utilizatorii finali**Politica de Sustenabilitate a MedLife**

Politica de Sustenabilitate a MedLife tratează printre altele și impacturile asupra clienților și utilizatorilor finali prezentați în secțiunea S3-SBM3. Această politică include aspecte privind identificarea, evaluarea, gestionarea și remedierea impacturilor semnificative asupra criteriilor de sustenabilitate, precum și abordarea riscurilor și oportunităților legate de acestea. Aceasta stabilește angajamentele MedLife privind crearea unui mediu sănătos și echitabil și pentru clienții și utilizatorii finali beneficiari ai serviciilor sale.

În stabilirea politicii, s-a acordat o importanță deosebită intereselor tuturor părților interesate, inclusiv ale clienților și utilizatorilor finali MedLife, asigurând transparența în comunicarea cu pacienții, angajații, autoritățile, comunitatea și alte părți relevante. Interesele acestora sunt cunoscute de MedLife atât ca urmare a relaționării directe prin evenimente, proiecte și aplicarea de chestionare în anii anteriori, cât și prin canalele de sesizări disponibile, care permit transmiterea preocupărilor și așteptărilor acestora. Totuși, pentru elaborarea acestei politici nu a fost realizat un proces formal de consultare a părților interesate. Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESRS E1.

Deși MedLife nu dispune de o politică specifică dedicată drepturilor omului pentru clienți și utilizatori finali, Grupul se angajează activ, prin Politica de Sustenabilitate, să promoveze respectarea drepturilor omului. Acest angajament este evidențiat în Politica de Sustenabilitate și se extinde în toate politicile și procesele Grupului ce privesc aspectele sociale (cele care vizează angajații proprii, angajații din lanțul valoric, comunitățile, clienții, pacienții etc.). Activitatea Grupului se bazează pe principii care impun respectarea drepturilor omului pentru pacienți și clienți. Grupul MedLife recunoaște și respectă:

- Principiile fundamentale din Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului;
- Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă;
- Declarația Universală a Drepturilor Omului;
- Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale, asigurând astfel respectarea, protejarea și remedierea drepturilor angajaților, promovarea libertății de asociere, eliminarea oricărei forme de muncă forțată sau discriminatorie și garantarea unui mediu de muncă echitabil și sigur.

Mai multe informații despre această politică sunt disponibile în secțiunea S1-1 din cadrul ESRS S1.

Astfel, MedLife se angajează să respecte principiile și cerințele legale naționale și internaționale privind drepturile omului, care includ, printre altele și următoarele acte:

- Convenția nr. 29/1930 privind munca forțată;
- Convenția nr. 87/1948 privind libertatea sindicală;
- Convenția nr. 98/1949 privind dreptul la organizare și negociere colectivă;
- Convenția nr. 100/1951 privind egalitatea de remunerare;
- Convenția nr. 105/1957 privind abolirea muncii forțate;
- Convenția nr. 111/1958 privind discriminarea (angajare și profesie);
- Convenția nr. 138/1973 privind vârsta minimă;
- Convenția nr. 182/1999 privind interzicerea celor mai grave forme ale muncii copiilor.

În anul de raportare, Grupul MedLife nu a identificat cazuri de nerespectare a Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarației OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă sau Orientărilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale care să implice comunități afectate, fie în operațiunile proprii, fie în lanțul valoric. Grupul își menține angajamentul de a respecta aceste principii internaționale și continuă să monitorizeze impactul activităților sale asupra comunităților prin mecanismele existente de dialog și raportare.

Principalele impacturi, riscuri sau oportunitati gestionate in Politica de Sustenabilitate cu privire la pacienti sunt:

- Confidentialitatea datelor. Principiile Regulamentului General privind Protecția Datelor (GDPR) aplicabile în activitatea medicala sunt esențiale pentru protejarea datelor pacienților. Aceste principii asigură confidențialitatea, integritatea și transparența în gestionarea datelor cu caracter personal. Grupul MedLife aplica în integralitate Regulamentului General privind Protecția Datelor și are o politica dedicata in acest sens. Politica acoperă colectarea, utilizarea, stocarea, procesarea, divulgarea și distrugerea acestor informații, conform cerințelor legale și celor mai bune practici din domeniu.
- Transparența și comunicarea prețurilor serviciilor medicale. Politica vizeaza atat informarea pacienților cu privire la costurile procedurilor cat si modul de publicare a informațiilor privind prețurile serviciilor. MedLife implementează politici și inițiative pentru a asigura transparența prețurilor procedurilor medicale și pentru a comunica clar pacienților informațiile relevante înainte de efectuarea tratamentelor.
- Accesul la informatii aliniat cu legile si reglementarile in vigoare vizeaza dreptul la informare, într-un limbaj accesibil, despre diagnosticul, tratamentul și evoluția medicală, accesul la dosarul medical la cerere, dreptul să primească informații despre procedurile spitalicești, costurile serviciilor și drepturile lor în cadrul unității medicale etc.
- Libertatea de exprimare și comunicare este incurajata fie direct către personal, fie prin mecanismele de feedback ale Grupului. MedLife încurajează o comunicare deschisă și constructivă, dar interzice discursul ofensator, discriminatoriu sau informațiile false care ar putea afecta siguranța pacienților sau integritatea Grupului. MedLife pune la dispoziție canale oficiale pentru depunerea și soluționarea reclamațiilor pacienților și angajaților. Toate sesizările sunt analizate într-un mod transparent, iar răspunsurile sunt oferite în termen legal.
- Sanatatea si siguranta pacientului. In acest sens, Medlife își afirmă angajamentul față de protejarea sănătății și siguranței pacienților implementand un management al riscurilor adevcat, cu respectarea normelor si legislatiei in vigoare si focus continuu pe imbunatatire continua.

Prin natura activitatii sale, focusul politicilor si procedurilor existente vizeaza sub-temele: *Acces la informații de calitate despre serviciile medicale si Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali.*

Procedura operationala obtinerea consimtamantului informat

Procedura operationala obtinerea consimtamantului informat are ca scop asigurarea informării corecte a pacienților cu privire la investigațiile, tratamentele și intervențiile medicale la care urmează să fie supuși, precum și obținerea acordului acestora în mod conștient și asumat (S21). Principalele obiective ale politicii sunt orientate către asigurarea respectării drepturilor pacienților și promovarea unei comunicări eficiente între aceștia și cadrele medicale. În acest sens, politica vizează furnizarea unor informații clare, accesibile și detaliate cu privire la natura și scopul investigațiilor, beneficiile și riscurile tratamentelor, precum și opțiunile alternative disponibile, să protejeze grupurile vulnerabile și să asigure o documentare riguroasă a consimțământului informat.

Procedura este aplicabilă tuturor pacienților care accesează serviciile medicale MedLife, indiferent dacă aceștia sunt internați în regim de spitalizare de zi sau de spitalizare continuă. De asemenea, aceasta este implementată în toate unitățile MedLife. Cu toate acestea, există și cazuri excepționale în care politica nu poate fi aplicată, cum ar fi situațiile de urgență, unde intervenția medicală este necesară pentru salvarea vieții pacientului, iar consimțământul prealabil nu poate fi obținut. De asemenea, pacienții care refuză în mod expres să fie informați despre starea lor de sănătate, conform dreptului prevăzut de lege, sunt exceptați de la această procedură.

Procedura privind obținerea consimțământului informat acoperă mai multe aspecte relevante din cadrul ESRS S4 – Consumatorii și Utilizatorii Finali, abordând atât protecția datelor personale ale pacienților (S20, RO24), cât și accesul acestora la informații esențiale despre serviciile medicale.

La fel ca și Politica de Sustenabilitate, Procedura privind obținerea consimțământului informat acoperă: impacturile și riscurile legate de confidentialitatea datelor, accesul la informații și libertatea de exprimare deoarece pacienții au dreptul de a refuza anumite tratamente și de a-și exprima opinia cu privire la actul medical. Totodată, procedura adresează și siguranța personală a minorilor prin respectarea unor proceduri stricte atunci când este vorba despre minori, iar politica clarifică situațiile în care este necesar acordul reprezentanților legali ai acestora.

Punerea în aplicare a acestei proceduri este responsabilitatea Directorului General, a Directorului Medical, a medicilor șefi de secție/compartiment, precum și a asistenților medicali șefi și registratorilor medicali. Pentru a asigura implementarea corectă, procedura este comunicată personalului medical prin liste de difuzare interne, iar toți medicii, asistenții și registratorii medicali sunt instruiți în mod regulat cu privire la obligațiile lor.

Procedura este elaborată în conformitate cu reglementările legislative naționale, incluzând Legea 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, Legea 46/2003 privind drepturile pacientului, Ordinul 1410/2016 privind normele de aplicare a Legii drepturilor pacientului și Ordinul 1411/2016 privind asistența medicală în situații de urgență. De asemenea, aceasta respectă normele internaționale privind răspunderea civilă a personalului medical, conform Legii 95/2006.

Procedura operationala utilizarea judicioasă a antibioticelor

Procedura operationala utilizarea judicioasă a antibioticelor are ca scop principal reglementarea și optimizarea procesului de prescriere și administrare a antibioticelor în unitățile sanitare ale grupului (S23, RO26). Aceasta urmărește prevenirea utilizării necorespunzătoare a tratamentelor antimicrobiene, reducerea riscului de apariție a rezistenței bacteriene și limitarea infecțiilor asociate asistenței medicale. Prin implementarea unor practici riguroase de antibioterapie, MedLife își propune să îmbunătățească prognosticul pacienților, să reducă durata spitalizării și să minimizeze costurile asociate îngrijirii medicale, fără a compromite calitatea actului medical.

Obiectivele principale ale procedurii sunt orientate spre asigurarea unei utilizări responsabile și eficiente a antibioticelor, prin implementarea unor mecanisme de supraveghere și control al prescrierii acestora. Printre priorități se numără promovarea unor protocoale stricte privind utilizarea antibioticelor în tratamentul infecțiilor și profilaxia perioperatorie, reducerea consumului nejustificat de antibiotice și aplicarea unor măsuri preventive pentru limitarea rezistenței antimicrobiene. Totodată, procedura prevede crearea unui cadru de reglementare intern care să permită avizarea utilizării antibioticelor de rezervă și de ultimă intenție.

Această procedură abordează riscurile semnificative asociate utilizării necorespunzătoare a antibioticelor, care derivă direct din specificul activității medicale și din gestionarea infecțiilor în unitățile sanitare. Principalele riscuri și impacturi acoperite sunt *Riscuri legate de rezistența antimicrobiană și impactul asupra reputației spitalelor, Potențiale erori sau neglijențe medicale, și Potențiala contribuție la dezvoltarea rezistenței antimicrobiene și a infecțiilor*. Procedura își propune să reducă incidența erorilor de prescriere, să limiteze utilizarea inadecvată a antibioticelor și să prevină dezvoltarea infecțiilor asociate asistenței medicale.

Procedura se aplică în toate spitalele și secțiile exterioare MedLife și vizează toți medicii, asistenții medicali și personalul implicat în prescrierea și administrarea antibioticelor, asigurând un control riguros asupra utilizării acestora. Responsabilitatea implementării procedurii revine conducerii medicale a

Grupului MedLife, fiind gestionată de Directorul de Sănătate și Operațiuni care coordonează aplicarea acesteia, monitorizează conformitatea cu reglementările interne și naționale și asigură că măsurile implementate contribuie la atingerea obiectivelor stabilite.

În aplicarea procedurii, MedLife se aliniază unor reglementări și standarde naționale și internaționale relevante pentru controlul utilizării antibioticelor și prevenirea rezistenței antimicrobiene. Printre acestea se numără Legea 185/2017 privind asigurarea calității în sistemul de sănătate, Legea 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, precum și Legea 3/2021 și HG 1005/2023, care reglementează prevenirea și combaterea infecțiilor asociate asistenței medicale. De asemenea, pentru asigurarea conformității cu practicile internaționale, MedLife respectă standardele Organizației Mondiale a Sănătății (OMS), ghidurile Uniunii Europene și recomandările Institutului Național de Sănătate Publică.

Pentru a asigura o implementare eficientă, procedura este comunicată și pusă la dispoziția tuturor compartimentelor și secțiilor relevante din unitățile MedLife, conform unei liste de distribuție interne. Monitorizarea respectării procedurii se realizează semestrial, prin evaluarea consumului de antibiotice și a incidenței infecțiilor asociate asistenței medicale.

Procedura operationala profilaxia antibiotica perioperatorie

Procedura operationala profilaxia antibiotica perioperatorie are ca scop principal reducerea riscului de infecții postoperatorii prin utilizarea rațională a antibioticelor în cadrul intervențiilor chirurgicale din unitățile MedLife (S23, RO26). Aceasta urmărește scăderea morbidității asociate infecțiilor chirurgicale, reducerea utilizării excesive sau inadecvate a antibioticelor, limitarea emergenței rezistenței bacteriene și prevenirea infecțiilor asociate asistenței medicale.

Această procedură urmărește implementarea unui protocol riguros pentru utilizarea antibioticelor în profilaxia perioperatorie, având drept obiectiv principal optimizarea utilizării antimicrobiene pentru a preveni infecțiile și a minimiza dezvoltarea rezistenței bacteriene. Printre obiectivele sale se numără aplicarea unor criterii stricte de selecție a pacienților care necesită antibiopprofilaxie, stabilirea tipului de antibiotice utilizate în funcție de specificul intervenției chirurgicale și monitorizarea eficacității acestora.

Procedura acoperă mai multe impacturi și riscuri semnificative identificate, cum ar fi riscuri legate de rezistența antimicrobiană, potențiale erori sau neglijențe medicale, potențiala contribuție la dezvoltarea rezistenței antimicrobiene și a infecțiilor.

Procedura se aplică în toate secțiile și compartimentele chirurgicale din spitalele MedLife, conform listei de difuzare interne. Aceasta vizează intervențiile chirurgicale care necesită profilaxie antibiotică, având în vedere tipul intervenției, microorganismele implicate și factorii de risc ai pacientului. De asemenea, protocolul include măsuri specifice pentru pacienții cu afecțiuni cronice, pacienții imunodeprimați și cei cu factori de risc crescuți pentru infecții postoperatorii.

Responsabilitatea implementării procedurii revine conducerii medicale a Grupului MedLife, fiind gestionată de Directorul de Sănătate și Operațiuni care coordonează aplicarea acesteia și monitorizează conformitatea. Procedura se aliniază la multiple standarde naționale și internaționale privind utilizarea antibioticelor în profilaxia perioperatorie. Printre principalele documente de referință se numără Ordinul Ministrului Sănătății nr. 1528/2013 pentru aprobarea Ghidului de profilaxie antibiotică în chirurgie, precum și ghidurile internaționale precum ASHP Clinical Practice Guidelines for Antimicrobial Prophylaxis in Surgery (2022) și European Centre for Disease Prevention and Control (ECDC) – Guidance on Perioperative Antibiotic Prophylaxis. De asemenea, MedLife respectă recomandările Institutului Național de Boli Infecțioase „Prof. Dr. Matei Balș” și ghidurile elaborate de Institutul Național de Sănătate Publică privind rezistența antimicrobiană și infecțiile asociate asistenței medicale.

Procedura este distribuită intern către toate compartimentele și secțiile chirurgicale din unitățile MedLife. Aceasta este pusă la dispoziția medicilor, farmacistilor și asistenților medicali implicați în administrarea antibioticelor, fiind inclusă în protocoalele interne de management al infecțiilor asociate actului medical.

Alte politici

Promovăm o relație deschisă și transparentă cu pacienții și clienții printr-o serie de politici și mecanisme menite să faciliteze colaborarea și implicarea activă a acestora. **Codul nostru de Etică și Conduită** subliniază angajamentul de a trata pacienții cu corectitudine (S25, S26), de a construi un climat de încredere și de a aplica cele mai bune practici medicale. În același timp, prin **Codul de Responsabilitate Socială**, ne asumăm respectarea reglementărilor privind protecția consumatorilor (S20, RO24) și menținerea unor standarde ridicate de calitate și siguranță în serviciile pe care le oferim.

De asemenea, prin **Politica noastră de protecție a avertizorilor în interes public**, garantăm că orice persoană care semnalează probleme legate de serviciile noastre beneficiază de protecție împotriva represaliilor (S21bis). Astfel, contribuim la un climat de încredere și ne asigurăm că orice nereguli semnalate de pacienți sunt tratate cu seriozitate și soluționate corespunzător.

Un element esențial al colaborării cu pacienții îl reprezintă **Procedura noastră de feedback și reclamații a Departamentului Call-Center**, care stabilește un sistem structurat pentru preluarea, analizarea și soluționarea a sesizărilor privind serviciile noastre (S21bis). Am implementat multiple canale de comunicare, precum apeluri telefonice, e-mail, formulare online și interacțiuni directe în unitățile noastre medicale, asigurând accesibilitate și transparență. Analizăm constant feedback-ul primit și aplicăm măsuri de îmbunătățire pentru a răspunde cât mai bine nevoilor pacienților și utilizatorilor finali. MedLife a implementat Procedura de feedback și reclamații a Departamentului Call-Center, sprijinind dreptul la libertatea de exprimare și la petiționare, contribuind la îmbunătățirea serviciilor și gestionarea eficientă a feedback-ului pacienților.

În prezent, pentru anumite impacturi, riscuri și oportunități semnificative identificate în cadrul Grupului MedLife, nu există încă politici formalizate și dedicate de susținere, însă acestea sunt deja informal integrate în modelul nostru de afaceri și strategia de dezvoltare a Grupului. De exemplu, IRO 26 - *Îmbunătățirea experienței pacienților minori prin instruirii periodice dedicate asistenților medicali* este susținută prin programele noastre de formare continuă a personalului medical, care asigură creșterea calității serviciilor pediatrie. Alte inițiative, precum IRO S27, S28, S29, reflectă strategia noastră de dezvoltare organică, prin care extindem infrastructura medicală și creștem accesul la servicii de sănătate pentru comunități defavorizate, pacienți cu venituri reduse sau persoane din zone rurale și izolate. Aceste aspecte sunt susținute și de RO29 și RO31, oportunități strategice care ne permit să consolidăm poziția de lider în furnizarea de servicii medicale accesibile și eficiente.

[S4-2] - Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi

Grupul MedLife menține o colaborare continuă cu consumatorii și utilizatorii finali atât prin mecanisme directe, cât și prin colaborare indirectă cu reprezentanții acestora. Aceste dialoguri oferă Grupului o perspectivă asupra așteptărilor comunităților în ceea ce privește impactul operațiunilor proprii și/sau din lanțul valoric și facilitează identificarea măsurilor necesare pentru a construi și menține încrederea comunităților afectate.

Directorul General și în același timp Președintele Consiliului de Administrație este funcția și rolul cel mai înalt în cadrul Grupului MedLife, responsabil pentru asigurarea colaborării cu comunitățile afectate în ceea ce privește impacturile și pentru integrarea rezultatelor acestei colaborări în abordarea strategică a organizației.

Colaborarea directă are loc prin chestionarele de satisfacție, care sunt distribuite pacienților după accesarea serviciilor medicale, și prin mecanismele de sesizări și reclamații. Aceste instrumente permit pacienților să își exprime preocupările și să ofere sugestii, contribuind la îmbunătățirea calității serviciilor.

Colaborarea are loc în etape diferite ale experienței pacientului, incluzând evaluarea post-serviciu, prin chestionare, și sesizarea în timp real a problemelor prin canalele de reclamații. Frecvența colectării feedback-ului este permanentă, iar analiza acestuia se face periodic, pentru a identifica tendințe și posibile îmbunătățiri. În cazul colaborării indirecte, întâlnirile cu ONG-uri și asociații sunt realizate la nivel strategic, în funcție de necesități și inițiative specifice.

Responsabilitatea pentru implementarea și monitorizarea acestor colaborări revine Directorului de Calitate și Experiență a Pacientului, care coordonează activitățile de colectare și analiză a feedback-ului, precum și Directorului Medical, care asigură integrarea concluziilor în strategiile de îmbunătățire a actului medical.

Evaluarea eficacității colaborării se realizează prin analiza periodică a rezultatelor chestionarelor de satisfacție și a reclamațiilor și prin monitorizarea implementării măsurilor corective rezultate din aceste procese. Astfel, MedLife asigură un dialog constant cu consumatorii, integrând perspectivele acestora în deciziile și strategiile de îmbunătățire a serviciilor medicale.

[S4-3] - Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările

MedLife gestionează impacturile negative asupra consumatorilor printr-o strategie de remediere bazată pe transparență, prevenție și îmbunătățire continuă, aliniindu-se la standardele de calitate și siguranță medicală, după cum urmează:

- În ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal ale pacienților (S20), Grupul implementează măsuri stricte de securitate informatică și monitorizare a accesului la date, iar în cazul unor breșe identificate, sunt luate măsuri imediate de corectare și notificare conform cerințelor legale, prevenind riscuri reputaționale și sancțiuni financiare.
- În ceea ce privește siguranța pacienților (S22, S23, S24), MedLife aplică protocoale stricte pentru prevenirea erorilor medicale și a infecțiilor, inclusiv prin procedura de profilaxie antibiotică perioperatorie. În cazul incidentelor, acestea sunt investigate intern, iar măsurile corective sunt implementate pentru a preveni recurența.
- De asemenea, în cazul posibilelor încălcări ale drepturilor copiilor (S25), Grupul pune un accent deosebit pe instruirea personalului medical și pe aplicarea procedurii de obținere a consimțământului informat, pentru a asigura respectarea drepturilor pacienților minori. Evaluarea eficacității măsurilor reparatorii este realizată prin monitorizarea continuă a reclamațiilor, audituri interne și consultări cu pacienții pentru a adapta strategiile de prevenire și remediere a impacturilor negative.

MedLife considera *Formular avertizare integritate* disponibil pe site-ul web companiei, ca fiind principalul canal formal în procesul de remediere a impacturilor negative potențiale asupra clienților și utilizatorilor finali. Prin intermediul acestuia pot fi depuse reclamații și sesizări, urmând pașii menționați în cadrul acestui formular.

Raportările de avertizare primite sunt înregistrate într-un registru electronic care cuprinde informații precum data primirii raportării, numele și prenumele avertizorului respectiv datele de contact ale avertizorului, dacă acestea sunt cunoscute, obiectul raportării și modalitatea propusă de soluționare. În ceea ce privește procesul de soluționare, o echipa externă independentă desemnată va analiza raportarea și va face propuneri de acțiuni subsecvente persoanelor cu atribuții în acest sens din cadrul MedLife. În

măsura în care sesizarea face referire la chestiuni semnificative pentru activitatea MedLife este informat imediat și Consiliul de Administrație. În termen de cel mult trei luni de la transmiterea confirmării de primire a raportării, avertizorul va fi informat de către echipa desemnată în legătură cu stadiul acțiunilor subsecvente și, ulterior, ori de câte ori sunt înregistrate evoluții în desfășurarea acțiunilor subsecvente, cu excepția cazului în care informarea ar putea periclita desfășurarea acestora. În urma investigației efectuate, dacă raportarea este fundamentată, conducerea MedLife va putea lua măsuri precum: cercetare disciplinară, sesizarea organelor de cercetare penală sau îmbunătățirea politicilor și regulamentelor MedLife pentru a preveni repetarea riscurilor și abaterilor sesizate. Ulterior, în funcție de rezultatul investigației, persoana desemnată va întocmi un raport cu privire la soluționarea sau clasarea raportării, pe care îl va comunica avertizorului. În cadrul politicii sunt acoperite și situațiile când raportarea din motive juste este clasată sau care sunt drepturile persoanelor vizate de raportare. O atenție deosebită este acordată protejării avertizorilor împotriva represaliilor, iar confidențialitatea acestora este garantată.

De asemenea, MedLife asigură multiple alte canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările și nevoile, gestionându-le într-un mod structurat și eficient. Astfel există canale de comunicare externe care sunt publicate pe site-ul web al MedLife la secțiunea contact: *Chestionar satisfacție* și *Formular contact*, prin intermediul cărora pot fi depuse și reclamații și sesizări de către orice parte interesată, urmând pașii menționați în cadrul fiecăruia dintre formulare. Prin intermediul acestor instrumente de comunicare ușor accesibile este promovată și încurajată libertatea de exprimare a opiniei în special a clienților/ pacienților. De asemenea, preluarea și soluționarea reclamațiilor pacienților oferind mai multe opțiuni de comunicare, inclusiv telefonic, prin e-mail (sesizari@medlife.ro, programarionline@medlife.ro), în unitățile medicale, prin formulare online sau prin intermediul aplicației mobile. Aceste mecanisme permit transparență și accesibilitate, oferind pacienților un canal deschis de comunicare cu organizația. De asemenea, pacienții primesc formulare de feedback automatizate, prin care își pot exprima satisfacția față de serviciile accesate și pot oferi sugestii pentru îmbunătățiri.

Aceste canale funcționează printr-un proces bine definit de colectare, analiză și soluționare a reclamațiilor și sugestiilor. Sesizările primite sunt direcționate automat către echipa Relații cu Clienții, care le analizează și le redirecționează, dacă este necesar, către departamentele relevante, precum recepție, medici, directori medicali sau departamentul de calitate. Răspunsurile sunt furnizate pacienților într-un termen optim de 5-7 zile, în conformitate cu normele interne, deși legislația permite soluționarea acestora într-un interval de până la 30 de zile. În plus, rapoartele de feedback sunt actualizate bilunar, iar datele sunt analizate de managementul fiecărei unități și la nivel central, pentru a identifica zonele ce necesită îmbunătățire și a implementa măsuri corective. Acest sistem permite MedLife să mențină un nivel ridicat de satisfacție a pacienților, să optimizeze serviciile medicale și să consolideze încrederea consumatorilor în calitatea actului medical.

Pentru a asigura disponibilitatea acestor mecanisme, MedLife sprijină existența unui sistem integrat de gestionare a reclamațiilor și sesizărilor, colaborând cu Departamentul de Relații cu Clienții, Departamentul de Calitate și unitățile medicale din rețea. Grupul alocă resurse esențiale pentru funcționarea eficientă a canalelor de comunicare, inclusiv personal specializat responsabil cu administrarea acestora, infrastructură IT modernă și sisteme de monitorizare, care asigură transparență și eficiență în gestionarea feedback-ului consumatorilor.

De asemenea, sunt implementate reguli și proceduri clare care garantează confidențialitatea și siguranța angajaților și pacienților ce utilizează aceste canale, promovând un mediu de comunicare deschis și incluziv.

Monitorizarea problemelor ridicate de consumatori se realizează prin centralizarea și analiza periodică a reclamațiilor, utilizând dashboard-uri interne pentru evaluarea tendințelor și implementarea măsurilor

necesare. În plus, MedLife efectuează analize semestriale și anuale asupra nivelului de satisfacție al pacienților, utilizând indicatori precum rata de retenție, eficiența rezolvării reclamațiilor și gradul de loialitate al clienților.

Evaluăm gradul de cunoaștere și încredere al pacienților nostri în structurile și procesele noastre de gestionare a reclamațiilor prin chestionare de satisfacție trimise tuturor categoriilor de pacienți, inclusiv celor vulnerabili, analize semestriale și monitorizarea feedback-ului primit prin canalele noastre de sesizări, precum call-center-ul, e-mailul și aplicația mobilă. Datele colectate ne permit să identificăm nivelul de utilizare a acestor mecanisme și eficiența percepută de pacienți în soluționarea problemelor semnalate. De asemenea, actualizăm rapoartele de feedback periodic și le analizăm la nivel de management, astfel încât să îmbunătățim constant transparența și accesibilitatea acestor procese.

[S4-4] - Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri

În cadrul Grupului, procesul prin care identificăm și stabilim acțiunile necesare și adecvate în fața unui impact negativ actual sau potențial asupra clienților și utilizatorilor finali are ca referință cadrul legislativ existent, dar și cele mai bune practici internaționale.

Tabel privind acțiunile legate de consumatori și utilizatorii finali

IRO no.	Acțiuni	Target ca timp	Scopul acțiunii	Stare	Buget	Eficiența
S20	Continuarea aplicării procedurii GDPR	Continuu	Totți pacienții	In curs	Resurse alocate	Masurată direct nu doar prin numărul și / sau impactul incidentelor de tip "data privacy", dar și indirect ca număr de persoane instruite și sau număr de pacienți cu acord GDPR existent.
	Implementarea sistemelor de securitate cibernetică pentru protejarea datelor (criptare, autentificare multifactor).	Continuu	Totți pacienții	In curs	Resurse alocate	
	Instruirea personalului medical privind conformitatea cu GDPR și bunele practici de protecție a datelor.	Continuu	Totți pacienții	In curs	Resurse alocate	
	Adoptarea unui sistem de audit periodic pentru verificarea respectării normelor privind confidențialitatea datelor pacienților.	Continuu	Totți pacienții	Planificată	Resurse alocate	
RO24	Vezi S20	Continuu	Totți pacienții	In curs	Resurse alocate	

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

În anul 2024, am continuat să implementăm dispozițiile legislative privind *protecția datelor cu caracter personal*, respectând Legea nr. 46/2003 privind drepturile pacientului, precum și obiectivele stabilite prin *Procedura privind obținerea consimțământului informat*. Astfel am continuat să implementăm măsuri de securizare a datelor în cadrul procedurilor de laborator, utilizând coduri unice pentru identificarea probelor și restricționarea accesului la rezultate doar pe baza codului de acces și a Codului Numeric Personal (CNP) al pacientului. De asemenea, am consolidat autentificarea personalului care gestionează datele pacienților, bazându-ne pe nume de utilizator și parole individuale, pentru a preveni accesul neautorizat. Pentru perioada următoare, vom continua modernizarea infrastructurii IT și automatizarea suplimentară a proceselor de acces și gestionare a datelor personale. Aceste măsuri au fost aplicate în toate unitățile medicale ale Grupului MedLife și vizează atât pacienții, cât și personalul medical și administrativ care gestionează aceste informații, precum și furnizorii de servicii IT responsabili de infrastructura digitală.

Acțiunile sunt implementate permanent, urmărind perfecționarea continuă a modului în care gestionăm datele pacienților. În cazul unor breșe de securitate sau acces neautorizat, am implementat un protocol clar de notificare și intervenție rapidă, conform normelor GDPR, asigurând un răspuns eficient și transparent în astfel de situații. În ultimul an, nu au fost raportate incidente privind breșe de securitate a datelor în cadrul unităților noastre medicale ceea ce reflectă eficiența măsurilor de prevenție și control implementate. Continuăm să monitorizăm constant procesele de protecție a datelor și să îmbunătățim

sistemele de securitate pentru a menține cele mai înalte standarde de conformitate și siguranță pentru pacienți.

IRO no.	Actiuni	Target ca timp	Scopul actiunii	Stare	Buget	Eficiența
S22	Implementarea unor protocoale stricte de verificare și dublă validare a tratamentelor și procedurilor.	Continuu	Toti pacientii	In curs	Resurse alocate	Acest impact negativ potential este masura direct prin numarul incidentelor inregistrate, rata infectiilor nosocomiale, dar si prin numarul plangerilor si litigiilor de malpraxis.
	Instruirea continuă a personalului medical pentru a îmbunătăți calitatea actului medical și reducerea erorilor.	Continuu	Toti pacientii	In curs	Resurse alocate	
	Crearea unor sisteme de raportare internă anonimă pentru identificarea și prevenirea erorilor.	Continuu	Toti pacientii	In curs	Resurse alocate	

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

În anul 2024, am continuat să implementăm procedurile și protocoalele interne medicale destinate prevenirii erorilor și neglijențelor medicale consolidând standardele de siguranță și calitate la nivelul întregului Grup MedLife. Aceste măsuri se aplică în toate unitățile noastre medicale, vizând optimizarea actului medical, reducerea riscurilor operaționale și îmbunătățirea proceselor de control și monitorizare.

Acțiunile implementate acoperă toate unitățile MedLife – clinici, spitale, laboratoare și farmacii, implicând atât medicii și asistenții medicali, cât și departamentele de control al calității și management al riscului. De asemenea, colaborăm cu furnizorii de echipamente și tehnologii medicale pentru a asigura respectarea standardelor de siguranță în întreaga rețea de servicii medicale.

În ultimii ani, măsurile implementate au dus la o reducere a incidentelor raportate și o conformitate îmbunătățită cu protocoalele medicale. Monitorizăm eficacitatea acțiunilor noastre prin audituri periodice, analiza indicatorilor de calitate și colectarea feedback-ului din partea pacienților și a personalului medical.

IRO no.	Actiuni	Target ca timp	Scopul actiunii	Stare	Buget	Eficiența
S23	Monitorizarea utilizării antibioticelor și promovarea unui program de utilizare rațională.	Continuu	Pacientii spitalelor	In curs	Resurse alocate	Eficienta actiunilor este masurata si raportata direct la nivelul fiecarui spital prin indicatorul operational privind numarul de cazuri identificate.
	Crearea și implementarea unor politici stricte de igienă și dezinfecție în unitățile medicale.	Continuu	Pacientii spitalelor	In curs	Resurse alocate	
	Supravegherea și raportarea infecțiilor nosocomiale pentru a putea lua măsuri preventive rapide.	Continuu	Pacientii spitalelor	In curs	Resurse alocate	
RO26	Vezi 23	Continuu	Pacientii spitalelor	In curs	Resurse alocate	

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

În anul 2024, am continuat să îndeplinim obiectivele stabilite în cadrul *Procedurii de profilaxie antibiotică perioperatorie și Procedurii operaționale privind utilizarea judicioasă a antibioticelor*, asigurând implementarea unor măsuri stricte pentru combaterea rezistenței antimicrobiene și prevenirea infecțiilor asociate actului medical. Aceste măsuri sunt implementate în toate unitățile MedLife, inclusiv spitale, clinici și laboratoare, și vizează atât personalul medical, responsabil de administrarea tratamentelor, cât și pacienții, care beneficiază de abordări terapeutice sigure și eficiente. În plus, colaborăm cu furnizori de medicamente și autorități de reglementare pentru a ne asigura că utilizarea antibioticelor respectă cele mai noi recomandări științifice și legislative.

În cazul în care sunt identificate cazuri de administrare necorespunzătoare a antibioticelor sau infecții asociate actului medical, aplicăm măsuri corective imediate, inclusiv revizuirea protocoalelor de tratament, reevaluarea pacienților afectați și ajustarea strategiilor de prevenție. De asemenea, investigăm fiecare incident prin comisii medicale dedicate, asigurând măsuri reparatorii pentru pacienți și optimizarea continuă a proceselor clinice.

În ceea ce privește evoluția implementării măsurilor de-a lungul anilor am observat o îmbunătățire a conformității cu protocoalele privind utilizarea antibioticelor, reflectată în scăderea utilizării nejustificate și reducerea incidenței infecțiilor asociate asistenței medicale. Monitorizăm eficiența acestor acțiuni prin audituri interne, analize de consum și studii epidemiologice, asigurând astfel o abordare sustenabilă și eficientă a managementului antibioticelor.

IRO no.	Actiuni	Target ca timp	Scopul actiunii	Stare	Buget	Eficienta
S24	Evaluarea periodică a echipamentelor și a infrastructurii spitalicești pentru a reduce riscurile.	Continuu	Toti pacientii	In curs	Resurse alocate	Masurat direct la nivel operational prin indicatori tip: realizarea planurilor de mentenanta, existenta si/sau impactul incidentelor, numar de persoane instruite.
	Implementarea unui sistem de management al riscurilor de siguranță și sănătate în cadrul unităților medicale.	Continuu	Toti pacientii	In curs	Resurse alocate	
	Organizarea unor sesiuni periodice de instruire pentru personal privind măsurile de siguranță.	Continuu	Toti pacientii	In curs	Resurse alocate	

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

În anul de raportare, am continuat să implementăm măsuri dedicate gestionării riscurilor legate de incidentele de sănătate și siguranță care pot afecta pacienții. Astfel am dezvoltat și actualizat planurile de urgență, consolidând măsurile de siguranță în cazul dezastrelor naturale, incendiilor și situațiilor critice din unitățile medicale. Am intensificat exercițiile de simulare, incluzând scenarii complexe precum incendii, situații medicale critice și acces neautorizat în zone cu restricție, precum ATI sau secțiile de sterilizare. În perioada următoare, ne propunem să automatizăm procesele de răspuns la urgențe prin sisteme digitale de alertare rapidă și să extindem protocoalele de intervenție la toate unitățile Grupului.

Ațiunile sunt implementate la nivelul întregii rețele MedLife, incluzând spitale, clinici, laboratoare și centre de imagistică, fiind aplicabile atât personalului medical, cât și pacienților. De asemenea, colaborăm activ cu furnizori de echipamente de protecție și instituții de reglementare, pentru a ne alinia celor mai înalte standarde în gestionarea riscurilor de siguranță.

Măsurile sunt aplicate permanent, cu revizuri audituri anuale ale sistemelor de siguranță. În cazul producerii unui incident, aplicăm un protocol clar de raportare și intervenție, care include evaluarea imediată a situației, analiza factorilor care au contribuit la incident și implementarea de măsuri corective. Comisiile interne analizează fiecare caz și propun soluții pentru prevenirea unor situații similare, asigurând măsuri compensatorii pentru pacienții afectați.

Am consolidat sistemele de audit clinic, evaluând constant respectarea protocoalelor și eficiența măsurilor de siguranță. Monitorizăm indicatorii de risc și incidentele raportate, aplicând măsuri proactive pentru reducerea vulnerabilităților operaționale. În anul 2024 nu au fost raportate incidente semnificative care să pună în pericol pacienții.

IRO no.	Actiuni	Target ca timp	Scopul actiunii	Stare	Buget	Eficienta
S25	Asigurarea accesului copiilor la îngrijiri medicale adecvate, fără discriminare.	Continuu	Pacienti minori	In curs	Resurse alocate	Masurata prin rezultatele chestionarelor, indicatori de tip Satisfaction Index and Net Promoter score. O masura a succesului este nivelul de sesizari si reclamatii.
	Formarea personalului medical în etica și drepturile copilului în îngrijirea medicală.	Continuu	Pacienti minori	In curs	Resurse alocate	
	Implementarea unor mecanisme de raportare și intervenție rapidă în cazurile de abuz sau neglijență.	Continuu	Pacienti minori	In curs	Resurse alocate	
S26	Vezi S25	Continuu	Pacienti minori	In curs	Resurse alocate	

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

În anul 2024, am aplicat măsuri stricte de informare și validare a consimțământului pentru toate tratamentele administrate pacienților minori, instruire personalul medical în procedurile standardizate de obținere a consimțământului, implementând astfel obiectivele stabilite în *procedura privind obținerea consimțământului informat* și asigurând protecția drepturilor copiilor în cadrul actului medical.

Pentru viitor, ne propunem optimizarea fluxului de consimțământ prin integrarea acestuia în platforme digitale accesibile părinților și tutorilor legali, facilitând astfel o mai bună transparență și accesibilitate.

Ațiunile sunt implementate în toate unitățile MedLife, incluzând clinici, spitale și laboratoare, fiind aplicabile atât pacienților minori, cât și personalului medical și administrativ care gestionează documentele de consimțământ. De asemenea, colaborăm cu autorități de reglementare și organizații specializate în protecția copilului pentru a ne alinia celor mai bune practici în domeniu.

Aplicăm aceste măsuri în mod permanent, cu revizuiți și optimizări anuale ale proceselor pentru a ne adapta la noile cerințe legislative. Pe termen mediu (1-3 ani), vom extinde digitalizarea completă a documentației și vom introduce sisteme de verificare automată a validității consimțământului, iar pe termen lung (peste 3 ani), ne propunem automatizarea fluxurilor administrative legate de protecția minorilor.

În anul 2024 nu au fost înregistrate incidente semnificative care să implice pacienți minori. Ne propunem ca în cazul în care sunt identificate nereguli în obținerea consimțământului, să aplicăm mecanisme de audit intern, să revizuim procedurile și, dacă este necesar, informăm autoritățile competente.

În cursul anului 2024, am continuat să desfășurăm programe de instruire periodică dedicate asistenților medicali, având ca obiectiv îmbunătățirea experienței pacienților minori. Aceste sesiuni de formare sunt concepute pentru a dezvolta competențele de comunicare și interacțiune ale asistenților medicali, permițându-le să aplice tehnici adaptate vârstei și nivelului de dezvoltare al copiilor, reducând astfel anxietatea și frica acestora în fața tratamentelor medicale.

IRO no.	Acțiuni	Target ca timp	Scopul acțiunii	Stare	Buget	Eficiența
S21	Crearea și actualizarea constantă a website-ului (detalii a serviciilor medicale oferite, a specialităților și a medicilor disponibili, secțiuni dedicate pentru programări, ghiduri pentru pacienți și informații despre costuri și asigurări)	Continuu	Toti pacienții	In curs	Resurse alocate	Masurată prin rezultatele chestionarelor, indicatori de tip Satisfaction Index and Net Promoter score. O măsură a succesului este nivelul de sesizări și reclamații. Pentru canalele digitale, o măsură a succesului este rata de adopție, numărul de clienți înrolați digital. Sistemul de Call Center este evaluat în funcție de indicatori operaționali tip: timp și rata de răspuns, rata abandon etc.
	Dezvoltarea unei aplicații digitale pentru pacienți (portal online securizat unde pacienții pot accesa istoricul medical, rezultatele analizelor și programările, funcționalități de chat sau suport online etc)	Continuu	Toti pacienții	In curs	Resurse alocate	
	Informare transparentă prin materiale educative (blog, dicționar medical, editoriale, podcasturi sau sesiuni live cu specialiști, campanii de conștientizare în social media etc)	Continuu	Toti pacienții	In curs	Resurse alocate	
	Implementarea unui sistem eficient de Call Center și asistență telefonică (linii de asistență dedicată unde pacienții pot obține rapid informații despre servicii, programări și proceduri)	Continuu	Toti pacienții	In curs	Resurse alocate	
	Parteneriate cu mass-media și comunitatea (i.e. colaborarea cu media, publicații pentru a transmite informații despre noile servicii, tehnologii și campanii de sănătate)	Continuu	Toti pacienții	In curs	Resurse alocate	
S21 bis	Proceduri care vizează obținerea consimțământului informat	Continuu	Toti pacienții	In curs	Resurse alocate	Masurată prin rezultatele chestionarelor, indicatori de tip Satisfaction Index and Net Promoter score. O măsură a succesului este nivelul de sesizări și reclamații.
	Implementarea unui sistem eficient de canale de contact, fizice și digitale (adrese email publice, call center, linii de asistență dedicată unde pacienții pot obține rapid soluții, recepții fizice etc)	Continuu	Toti pacienții	In curs	Resurse alocate	
	Existența unui canal public și confidențial de comunicare pentru avertizori	Continuu	Toti pacienții	In curs	Resurse alocate	

**Resursele alocate- nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

Utilizăm o gamă variată de canale și inițiative pentru a asigura *libertatea de exprimare a pacienților*, dar și *accesul consumatorilor la informații precise*, actualizate și ușor de înțeles despre tratamente, proceduri și cadre medicale, consolidând astfel încrederea pacienților și loialitatea față de brand.

În acest sens, ne-am concentrat pe dezvoltarea unor mecanisme eficiente de comunicare, incluzând informarea directă a pacienților de către medici, asistenți și personalul de recepție în cadrul consultațiilor și investigațiilor medicale, completată de consimțăminte scrise detaliate care clarifică natura procedurilor și tratamentelor. În plus, pacienții beneficiază de acces online la informații esențiale prin intermediul website-ului MedLife, unde sunt prezentate lista serviciilor oferite, prețurile aferente, profilurile medicilor și unitățile disponibile, facilitând luarea unei decizii informate. Platforma Sfatul Medicului și articolele publicate pentru educația medicală contribuie la creșterea nivelului de cunoștințe medicale în rândul consumatorilor, susținând prevenția și diagnosticarea precoce.

Obligația cadrelor medicale de a furniza informații complete și detaliate tuturor pacienților reprezintă o prioritate în politica noastră de transparență și etică medicală. Ne propunem să extindem aceste inițiative prin automatizarea comunicării și personalizarea informațiilor oferite pacienților, utilizând soluții digitale avansate pentru a îmbunătăți experiența utilizatorilor și pentru a asigura un nivel superior de încredere în serviciile noastre medicale.

Pentru a obține și promova impacturi pozitive semnificative asupra pacienților noștri, ne concentrăm pe crearea și menținerea unor canale eficiente de comunicare, care să le permită acestora acces rapid la

informații, posibilitatea de a-și exprima opiniile și de a transmite sesizări într-un mod transparent și securizat. Această strategie contribuie la creșterea nivelului de satisfacție al pacienților, consolidând încrederea și loialitatea față de serviciile medicale oferite de Grupul MedLife.

Prin conceptul „Împreună Facem România bine” sustinem educația medicală, prin publicarea constantă a unor materiale cu rol informativ pe diferitele platforme editoriale cu care avem parteneriate. Temele abordate vizează în primul rând prevenția și cum ar trebui să avem grijă de sănătatea noastră, dar și sfaturi și recomandări de la specialiștii MedLife pentru diferite afecțiuni. La nivelul anului 2024, acest proiect editorial a înregistrat următoarele rezultate: 321 de articole, peste 4 milioane de afișări, peste 8,6 milioane de impresii. De asemenea, parteneriale TV și radio, având același rol de educație medicală a publicului, au cumulat peste 80 de apariții ale medicilor MedLife în cadrul emisiunilor cu o audiență totală de peste 20 de milioane de persoane.

Pentru a asigura un nivel ridicat de accesibilitate și suport în timp real, am consolidat serviciul de Call Center, unde pacienții pot obține informații despre servicii, programări și recomandări medicale. De asemenea, le oferim pacienților un canal deschis de feedback, prin care aceștia își pot exprima preocupările, nemulțumirile și sugestiile, contribuind la îmbunătățirea continuă a experienței acestora.

De asemenea, prin Politica de protecție a avertizorilor, am asigurat un mecanism sigur și confidențial pentru semnalarea oricăror nereguli, consolidând transparența și responsabilitatea în relația cu pacienții. Monitorizăm constant feedback-ul primit, iar rezultatele sunt integrate în procesele noastre de îmbunătățire continuă, asigurând că experiența pacienților rămâne o prioritate centrală în strategia de dezvoltare a Grupului.

IRO no.	Actiuni	Target ca timp	Scopul actiunii	Stare	Buget	Eficiența
S29	Continuarea strategiei de creștere organică pe plan național cu acoperirea zonelor rezidențiale de nivel mediu pentru a facilita accesul zonelor limitrofe la servicii medicale de calitate	Continuu	Pacienți zone rurale / venituri reduse	In curs	Resurse alocate	Eficiența impactului pozitiv sau al oportunităților este măsurată prin indicatori operaționali tip: număr pacienți / locații; tipuri de servicii / proceduri medicale noi; acoperire regională, etc
S28	Continuarea strategiei de creștere organică pe plan național și internațional pentru a facilita accesul comunităților la servicii medicale de calitate	Continuu	Pacienți zone rurale / venituri reduse	In curs	Resurse alocate	
S27	Continuarea strategiei de creștere organică a lantului Sfanta Maria pentru a facilita accesul pacienților cu venituri reduse la servicii medicale de calitate	Continuu	Pacienți zone rurale / venituri reduse	In curs	Resurse alocate	
RO29	Continuarea strategiei de creștere organică a lantului Sfanta Maria pentru a facilita accesul pacienților cu venituri reduse la servicii medicale de calitate	Continuu	Toti pacienții	In curs	Resurse alocate	
RO31	Continuarea strategiei de creștere organică pe plan național și internațional pentru a facilita accesul comunităților la servicii medicale de calitate	Continuu	Toti pacienții	In curs	Resurse alocate	

**Resursele alocate - nu au fost alocate resurse financiare dedicate, întrucât măsurile implementate fac parte din operațiunile curente ale Grupului și sunt integrate în procesele organizaționale și de conformitate existente.*

În cursul anului 2024, am continuat să implementăm inițiative de incluziune socială, oferind pacienților cu venituri reduse acces la servicii medicale de calitate printr-o combinație de unități accesibile, parteneriate cu sistemul public de sănătate și politici de preț adaptate nevoilor comunităților vulnerabile. Pentru a sprijini această inițiativă, oferim servicii medicale la tarife mai accesibile prin clinicile din rețeaua Sfânta Maria, asigurând astfel o alternativă de calitate pentru pacienții din orașele medii și mici. În plus, prin participarea la sistemul național de asigurare de sănătate, furnizăm tratamente și investigații decontate de stat pentru pacienții asigurați, eliminând barierele financiare în accesarea îngrijirilor medicale. Prin deschiderea de noi clinici, spitale și centre medicale în mai multe regiuni ale țării, ne-am concentrat pe reducerea barierelor geografice care limitează accesul pacienților la îngrijire medicală de calitate. Aceste inițiative au avut un impact pozitiv semnificativ, facilitând accesul persoanelor din zone izolate și din comunități vulnerabile la servicii medicale moderne, fără a fi necesar să se deplaseze la distanțe mari pentru tratament.

În plus, MedLife derulează proiecte comunitare, oferind soluții medicale adaptate problemelor locale, consolidând prezența sa în comunități și contribuind la dezvoltarea sănătății publice.

Prin strategia noastră de expansiune, continuăm să ne consolidăm în orașele mari, prin rețeaua MedLife, dar și în orașele medii și mici, prin brandul Sfânta Maria, extinzând astfel accesul la îngrijiri medicale pentru categorii socio-economice diverse, ceea ce a permis pacienților din mediul rural să acceseze servicii medicale de proximitate.

Pe termen lung, intenționăm să extindem aceste inițiative, investind în infrastructură medicală, tehnologii accesibile, pentru a asigura acces echitabil la servicii medicale pentru toți pacienții, indiferent de situația lor financiară. Această abordare strategică nu doar că sprijină demersul de sănătatea publică pe plan național.

Un alt proces prin care MedLife reușește să remedieze impacturile negative asupra comunităților afectate de operațiunile sale este prin implementarea de diverse acțiuni și campanii menite să sprijine comunitățile locale și să asigure accesul echitabil la servicii medicale de calitate.

De asemenea, începând cu anul 2023, MedLife a lansat programul "*Speranța Nu Moare de Cancer*", oferind testare genetică gratuită pentru copii cu afecțiuni oncologice și asigurând astfel accesul la tratamente personalizate pentru un număr semnificativ de copii, contribuind astfel la îmbunătățirea prognosticului și a calității vieții acestora. În 2024, 247 de pacienți s-au înscris în program și au beneficiat de testare gratuită, numărul total ajungând la 517 de copii care au beneficiat de acest program.

În plus, MedLife organizează programe de prevenție și educație medicală, cum ar fi, campania „*Testat e hot*”, prin care grupul MedLife și-a propus să tragă încă un semnal de alarmă cu privire la atitudinea și comportamentul tinerilor pe tema sănătății sexuale, contribuind astfel la sănătatea și bunăstarea comunităților.

În plus, MedLife a lansat inițiative de prevenție și educație medicală, cum ar fi consultații medicale gratuite pentru copii din medii defavorizate și programe de educație ecologică. Prin programul "*Caravana mobilă*", MedLife a furnizat acces la servicii medicale pentru persoane din zone defavorizate și a facilitat accesul la sănătate pentru mai mulți copii din medii defavorizate prin acordarea de consultații gratuite. La nivelul anului 2024 – am avut cca 200 de beneficiari.

În 2024, Grupul MedLife a continuat să implementeze măsuri riguroase pentru prevenirea și atenuarea impacturilor negative asupra pacienților și utilizatorilor finali, asigurând un echilibru între obiectivele comerciale și responsabilitatea etică față de consumatori. Strategia noastră include protejarea datelor cu caracter personal, prevenirea riscurilor medicale, comunicarea transparentă a serviciilor și consolidarea mecanismelor de feedback și remediere. În cazul în care apar tensiuni între prevenirea impacturilor negative și presiunile comerciale, prioritizăm siguranța și satisfacția pacienților în procesul decizional.

[S4-5] Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

Tintele stabilite până în prezent, la nivelul Grupului MedLife, nu sunt aliniate în mod specific tuturor aspectelor de sustenabilitate semnificative identificate în procesul de Dublă Materialitate. De asemenea, acestea nu îndeplinesc în totalitate cerințele prevăzute de ESRS privind definirea unor obiective măsurabile, orientate spre rezultate și încadrate într-un orizont de timp clar. Din acest motiv, în raportarea curentă nu includem astfel de ținte specifice.

Recunoaștem însă importanța stabilirii unor obiective clar definite, cuantificabile și aliniate cerințelor ESRS, care să permită monitorizarea performanței în domeniul sustenabilității. În perioada următoare, ne dorim să dezvoltăm un cadru structurat de stabilire a obiectivelor, astfel încât acestea să fie relevante,

măsurabile și integrate în strategiile noastre de dezvoltare și raportare. Acest demers va asigura o transparență sporită și va facilita evaluarea impactului real al inițiativelor implementate asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, contribuind la consolidarea unui model de afaceri sustenabil.

Cu toate acestea, monitorizăm eficacitatea politicilor și acțiunilor noastre prin evaluări periodice, analizând impactul serviciilor oferite, riscurile operaționale și oportunitățile de îmbunătățire. Ne asigurăm astfel că deciziile noastre strategice sunt informate și adaptate la realitățile pieței, chiar și în absența unor ținte numerice precise, menținând în același timp un angajament ferm față de îmbunătățirea continuă a serviciilor medicale. Acest proces de monitorizare se realizează prin:

- Analiza periodică a indicatorilor operaționali, inclusiv numărul de pacienți tratați, evoluția cererii pentru anumite servicii medicale și gradul de utilizare a infrastructurii noastre medicale.
- Colectarea și analiza feedback-ului pacienților, utilizând chestionare de satisfacție, reclamații și sugestii, pentru a înțelege și îmbunătăți experiența consumatorilor și utilizatorilor finali.
- Audituri și controale interne, desfășurate în cadrul unităților noastre medicale, pentru a asigura conformitatea cu standardele de calitate, siguranță și etică medicală.
- Raportarea și analiza datelor privind sustenabilitatea, prin monitorizarea activităților noastre și a inițiativelor care contribuie la îmbunătățirea accesului la servicii medicale și reducerea impactului negativ.
- Consultări periodice cu părțile interesate, inclusiv autorități, organizații din domeniul sănătății și societatea civilă, pentru a adapta strategiile de dezvoltare și a răspunde eficient nevoilor comunității.

XI. ESRS G1 – CONDUITA PROFESIONALĂ

[G1.IRO-1] – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative privind guvernanta

Următorul tabel enumeră impacturile, riscurile și oportunitățile legate de Conduita profesională, pe care MedLife le-a identificat și evaluat ca fiind semnificative în urma evaluării sale de dublă materialitate (DMA), inclusiv categoriile de stakeholderi afectați și locul manifestării impactului. Această dezvăluire trebuie citită împreună cu ESRS 2, în special GOV 1, IRO-1 și SBM-3, în conformitate cu CSRD. Abrevierile (daca este cazul) sunt furnizate în Anexa 1.

Tabel privind impacturile, riscurile și oportunitățile legate de conduita profesională

#	Descriere scurta	Stakeholders						Amonte	Linii business						Aval
		Angajați & Lucratori	Clienți	Pacienți	Furnizori	Comunitatea	Silent stakeholder		Corporate	Clinici	Laboratoare	Spitale	Farmacii	Altele	
G7	Promovarea unui cadru legislativ avantajos	✓		✓		✓			✓						
G13	Absența cazurilor confirmate de fapte de corupție și dare de mită în cadrul operațiunilor proprii		✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
G12	Lipsa de măsuri pentru prevenirea și depistarea corupției și mitei		✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			
G1	Crearea unui mediu de lucru pozitiv și atractiv, reglementat prin politici și proceduri corecte și transparente	✓							✓						
G2	Promovarea transparenței în stabilirea prețurilor și în procesul de facturare a serviciilor medicale.		✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓	✓	
G3	Absența cazurilor de fraudă și eliminarea procedurilor inutile în furnizarea serviciilor medicale.		✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓		
G4	Promovarea unui comportament concurențial		✓	✓					✓						
G8	Promovarea și dezvoltarea furnizorilor de la nivel local				✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
G9	Control al calității în lanțul de aprovizionare pentru distribuția și comercializarea produselor farmaceutice		✓	✓					✓				✓	✓	
RO34	Gestionarea necorespunzătoare a impactului de mediu și social de către furnizorii risc asupra reputației Grupului							✓							✓
G5	Protejarea drepturilor avertizorilor	✓						✓	✓						✓

Impacturile pozitive identificate în urma analizei DMA sunt aferente mai multor sub-teme:

- G1, G2, G3, G4 aferente sub-temei *Cultura corporativă*. La nivelul Grupului MedLife G2, G3, și G4 sunt corelate cu două sub-sub-teme specifice Grupului: *Prezența pe piață* și *Valoarea economică generată și distribuită*. Aceste impacturi se referă la doua contributii care sunt specifice entitatii:
 - ✓ *Cresterea nivelului de informare a pacientilor si clientilor privind transparența în stabilirea prețurilor și în procesul de facturare a serviciilor medicale.*
 - ✓ *Imbunătățirea calității îngrijirii si reducerea costurilor pentru pacienți prin absența cazurilor de fraudă și eliminarea procedurilor inutile în furnizarea serviciilor medicale.*
 - ✓ *Asigurarea pacientilor accesului la opțiuni diverse și prețuri corecte prin absența cazurilor de comportament anticoncurențial*
- G13 aferenta sub-temei *Corupția si mita*, se refera la contributia privind *imbunătățirea încrederii si satisfacției partenerilor, clienților si pacientilor, datorită absenței cazurilor confirmate de fapte de corupție și dare de mită în cadrul operațiunilor proprii.*
- G5 aferent sub-temei *Protecția avertizorilor*, se refera la contributia privind *protejarea drepturilor avertizorilor prin elaborarea unei politici specifice și externalizarea acesteia către o terță parte.*
- G7 aferent sub-temei *Angajamentul politic*, se refera la contributia privind *participarea activă în procesele de dezvoltare a unui cadru legislativ mai favorabil pentru activitățile din domeniul sănătății.*

- G8 și G9 aferent sub-temei *Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată*, se refera la contribuția privind *promovarea și dezvoltarea furnizorilor de la nivel local în diferite regiuni, inclusiv a producătorilor locali de medicamente și de consumabile medicale și protejarea sănătății pacienților și livrarea de produse sigure și de înaltă calitate prin implementarea unor măsuri eficiente de control al calității în lanțul de aprovizionare pentru distribuția și comercializarea produselor farmaceutice*

Din analiza de DMA la nivelul Grupului MedLife a fost identificat un singur impact negativ (G12) aferent sub-temei *Corupția și mita*. Acest impact generează următorul efect negativ

- o posibilă scădere a încrederii angajaților, pacienților și partenerilor în companie, precum și creșterea riscului de practici neetice.

Din analiza DMA la nivelul Grupului MedLife a rezultat un singur risc semnificativ (RO34) legat de conduita profesională, corelat cu sub-tema *Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată*. Acesta poate genera următoarele efecte:

- *afectarea reputației Grupului poate apărea ca urmare a lipsei de preocupare privind modul în care furnizorii gestionează impacturile negative asupra mediului și asupra oamenilor. Dacă furnizorii nu respectă standardele de sustenabilitate și responsabilitate socială, acest lucru poate reflecta negativ asupra Grupului, compromițând imaginea și încrederea publicului.*

Prin intermediul procesului de identificare, analiză și evaluare a IRO semnificative la nivelul întregului Grup, derulat în anul 2024, s-au identificat și acele IRO care vizează tema de sustenabilitate conduita profesională. Astfel, în cadrul Grupului au fost efectuate evaluări detaliate ale impacturilor reale și potențiale asupra mediului și oamenilor, cum ar fi cultura corporativă, gestionarea relațiilor cu furnizorii, prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită, cazurile conformitate de corupție sau dare sau luare de mită, exercitarea influenței politice și activitățile de lobby și practicile de plată.

Procesul de analiză a vizat identificarea IRO legate această temă, atât în operațiunile proprii, cât și în lanțul valoric, acoperind toate liniile de business desfășurate de companie, atât în România cât și în Ungaria. Conform informațiilor prezentate în ESRS 2 IRO-1, pentru identificarea acestor IRO s-au organizat mai multe workshopuri interne cu participarea experților din echipa de sustenabilitate cu rol de coordonare și echipa extinsă de sustenabilitate formată din membri selectați de la principalele companii din Grupul MedLife. Aceștia au analizat toate sub-temele și sub-sub-temele de sustenabilitate incluse în ESRS 1 pentru standardul ESRS G1, luând în considerare următoarele informații: zonele geografice în care Grupul își desfășoară activitatea, tipul și țara de proveniență a furnizorilor, existența sau nu a unor cazuri de corupție sau de dare sau luare de mită, existența și descrierea reclamațiilor primite din partea furnizorilor, angajaților sau a altor părți interesate privind aspecte de etică în afaceri, reclamații din partea pacienților și a clienților privind aspecte legate de modul de prestare al serviciilor care ar putea avea legătură cu conduita în afaceri, existența și detaliile privind alertele de nereguli, dar și alte informații specifice sectorului serviciilor de sănătate. Totodată, s-au analizat politicile și procedurile existente la nivelul Grupului în legătură cu tema conduita profesională. În urma acestei analize a rezultat că toate sub-temele și sub-sub-temele considerate potențial relevante de standardul ESRS 1 pentru tema conduita profesională sunt relevante pentru Grupul MedLife.

Suplimentar, din analiza de sector, în care s-au analizat unele dintre rapoarte de sustenabilitate ale unor companii similare, precum și standarde specifice sectorului, așa cum este descris în cadrul secțiunii ESRS 1 IRO-1, au rezultat următoarele sub-sub-teme care sunt de asemenea relevante pentru Grupul MedLife și care nu sunt acoperite de temele din ESRS 1, fiind considerate teme specifice entității: Prețuri și transparența facturării, Frauda și proceduri inutile, Comportament anticoncurențial. Toate aceste sub-sub-teme au fost corelate cu sub-tema Cultura corporativă.

Pentru fiecare sub-sub-temă, s-au identificat IRO reale sau potențiale, pozitive sau negative. IRO au intrat în procesul de evaluare de către părțile interesate externe, dar și interne. IRO privind tema Conduita profesională au fost incluse și într-un proces de consultare cu următoarele părți interesate: angajați, furnizori, clienți și pacienți, comunitate.

[G1-1] - Politici legate de conduită în afaceri și cultură corporativă

Grupul Medlife a implementat un sistem de guvernanză prin care să susțină și să promoveze o conduită profesională adecvată care reprezintă o componentă esențială pentru a putea asigura o gestionare eficientă și responsabilă a resurselor umane și financiare de care dispune. Acest sistem se bazează pe documente:

- Codul Etic și de Conduită al MedLife;
- Codul de Responsabilitate Socială;
- Politica privind protecția avertizorilor în interes public;
- Politica de sustenabilitate;
- Politica de remunerare;
- Regulamentul de ordine interioară;
- Politica Antihărțuire
- Statutul de guvernanză corporativă.

Fiecare dintre aceste politici și coduri stabilește standarde clare de comportament, promovează integritatea, transparența și responsabilitatea, și contribuie la crearea unui mediu de lucru sigur și echitabil. Ele se aplică tuturor angajaților și oricărei persoane care lucrează pentru sau în numele Medlife (inclusiv profesioniști și furnizori din domeniul sănătății, instituții de cercetare și organizații de pacienți).

Aceste proceduri sunt evaluate, actualizate și completate atunci când este necesar, în conformitate cu contextul juridic și de reglementare dinamic, precum și cu riscurile asociate activităților Medlife. Ele nu sunt concepute pentru a aborda în mod exhaustiv toate circumstanțele care pot apărea. Dacă o anumită situație nu este acoperită sau dispozițiile procedurilor nu sunt clare pentru un angajat, acesta trebuie să consulte managerul său și/sau Departamentul Juridic.

Codul Etic și de Conduită al MedLife

Codul Etic și de Conduită al MedLife ("Codul") abordează următoarele impacturi, riscuri și oportunități: G1, G4, G8 și G13. Codul Etic și de Conduită interzice explicit orice formă de mită și corupție, inclusiv promisiunea, oferirea, acceptarea sau solicitarea de mită și este aliniat cu principiile generale internaționale privind corupția. Totodată, impune angajaților să raporteze orice comportament neetic sau ilegal, contribuind la prevenirea și depistarea eficientă a cazurilor de corupție. Prin intermediul acestui document, Grupul se angajează să promoveze concurența liberă și corectă și să nu stabilească nici un fel de înțelegeri cu concurenții săi. De asemenea, prin intermediul Codului, Grupul încurajează respectarea regulilor de concurență loială pe piața financiară și prevenirea practicilor anticoncurențiale la nivelul tuturor angajaților, cărora le este interzis să se angajeze în activități de manipulare a pieței în legătură cu valorile mobiliare emise de MedLife, inclusiv efectuarea unor tranzacții sau emiterea unor ordine care oferă sau pot oferi indicii false ori înșelătoare cu privire la cererea, oferta sau prețul acestora. Totodată, documentul prezintă angajamentul MedLife de a trata corect furnizorii, selectându-i și contractându-i pe baza meritului și a standardelor obiective de business, evitând favoritismul (G8). Aceste documente stabilesc principiul toleranței zero față de corupție și oferă mecanisme clare pentru raportarea și investigarea abaterilor.

Codul stabilește un set de reguli privind comportamentele și standardele de comportament aplicabile MedLife și tuturor filialelor sale. Acesta include: conformitatea cu legile și reglementările aplicabile,

responsabilitatea față de clienți, furnizori și concurenți; relația cu colegii, asigurând un mediu de lucru sigur și respectuos; gestionarea conflictelor de interese; zero toleranță față de corupție; managementul informațiilor și confidențialitatea; prevenirea abuzului de piață; comunicarea externă deschisă și transparentă. Codul subliniază angajamentul Grupului de a trata corect pacienții, concurenții și furnizorii, de a menține relații mutual benefice cu pacienții și de a selecta furnizorii pe baza meritului și a standardelor obiective de afaceri. De asemenea, prin implementarea prevederilor acestui Cod, MedLife se angajează să trateze toți angajații cu respect și echitate, recunoscând diversitatea acestora. Codul se aplică tuturor nivelurilor ierarhice din cadrul MedLife, inclusiv administratorilor, directorilor executivi, directorilor, angajaților și subcontractorilor sau consultanților, indiferent dacă sunt angajați permanenți sau temporari. Codul nu se aplică activităților și entităților din lanțul valoric din amonte și din aval. Consiliul de administrație este responsabil modul în care se implementează și respectă prevederile acestuia. Codul menționează respectarea legilor și reglementărilor aplicabile în orice țară în care MedLife își desfășoară activitatea, inclusiv standardele sectorului său de activitate și cele mai bune practici internațional acceptate. În elaborarea acestui cadru, Grupul nu a urmat un proces formal de consultare a părților interesate, ci s-a bazat pe experiența acumulată și pe înțelegerea aprofundată a așteptărilor și nevoilor acestora. Codul este disponibil tuturor colegilor din cadrul MedLife, care sunt obligați să respecte prevederile acestuia în desfășurarea activității lor, la angajare. Codul este disponibil pentru a fi consultat pe intranet, la birourile de Resurse Umane și pe pagina web a companiei.

Codul de Responsabilitate Socială

Codul de Responsabilitate Socială („Codul CRS”) stabilește angajamentele Grupului în respectarea prevederilor legale privind mediul, sănătatea, prevenirea incendiilor și securitatea. Documentul include referințe la orientările de mediu și sociale ale Băncii Mondiale („BM”) și politicile de mediu și sociale ale International Finance Corporation („IFC”). De asemenea, specifică activitățile interzise, cum ar fi producția de arme, alcool, tutun, materiale radioactive și alte activități dăunătoare. Astfel, acest cod abordează impactul G1 prin crearea unui mediu de lucru pozitiv și atractiv ca urmare a reglementărilor interne stabilite și a respectării legii menționate în Codul CRS, precum și impacturile de mediu și sociale care sunt detaliate în secțiunile specifice din cadrul acestei declarații de sustenabilitate. G8 este de asemenea abordat de Codul CRS prin angajamentul de a respecta toate prevederile legale și de a menține relații etice și responsabile cu toți partenerii săi. Codul CRS se aplică tuturor filialelor MedLife, administratorilor, directorilor executivi, angajaților, subcontractorilor și consultanților, indiferent de statutul lor de angajare (permanent sau temporar), dar nu abordează activitățile și entitățile din lanțul valoric din amonte și din aval. Excluderile includ activitățile interzise menționate anterior, cum ar fi producția de arme, alcool, tutun și alte activități dăunătoare. Responsabilitatea modului de implementare a acestui document revine Consiliului de Administrație. În elaborarea acestui cod, Grupul nu a urmat un proces formal de consultare a părților interesate. Codul este disponibil pe pagina web a companiei.

Politica de Sustenabilitate

Politica de sustenabilitate definește mai multe angajamente ale Grupului, printre care și guvernanta economică solidă care să permită obținerea unei competitivități financiare de durată. Politica abordează conformitate legală și etică prin respectarea strictă a reglementărilor locale și internaționale în domeniul medical și de mediu și asigurarea unei transparențe în comunicarea cu pacienții, angajații, autoritățile și alte părți interesate. (G1 și G2). De asemenea, Politica promovează achiziții responsabile și încurajează colaborarea cu furnizori care au politici clare de sustenabilitate, dar și adoptarea produselor medicale și administrative ecologice. (G8 și RO34). Informațiile cerute de MDR-P 65 a) privind mecanismul de monitorizare, c), d), e) și f) sunt raportate în cadrul secțiunii E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice din cadrul ESRS E1.

Politica de remunerare

Politica de remunerare a MedLife stabilește regulile și principiile privind remunerarea administratorilor și directorilor, având scopul de a contribui la strategia de afaceri, sustenabilitatea și interesele pe termen lung ale societății. Politica face parte din cadrul de reglementare stabilit la nivelul Grupului și relaționează cu impactul G1 contribuind la crearea unui mediu de lucru pozitiv și atractiv, reglementat prin politici și proceduri corecte și transparente. Politica se aplică membrilor Consiliului de Administrație și Directorilor MedLife. Politica elaborată de Consiliul de Administrație la recomandarea Comitetului de Nominalizare și Remunerare. Consiliul de Administrație este responsabil pentru supervizarea aplicării politicii, iar Comitetul de Remunerare face recomandări privind implementarea acesteia. Politica respectă dispozițiile Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București. De asemenea, la elaborarea acestei politici au fost luate în considerare și recomandările Asociației Române pentru Relația cu Investitorii la Bursă din România (ARIR). Politica ia în considerare interesele acționarilor și ale altor părți interesate prin stabilirea unor reguli clare și transparente privind remunerarea, asigurând astfel un sistem competitiv și echitabil. De asemenea, politica descurajează comportamentele riscante sau nepotrivite, aliniindu-se cu strategia de afaceri pe termen lung a MedLife. Politica este comunicată extern prin intermediul Raportului de Remunerare publicat pe website. Astfel, părțile interesate au acces la informațiile relevante privind remunerarea și își pot exprima părerea privind mențiunile incluse în cadrul acesteia.

Statutul de guvernanță corporativă

Statutul de guvernanță corporativă stabilește cadrul de guvernanță corporativă în conformitate cu legislația aplicabilă, inclusiv Legea societăților nr. 31/1990, Legea nr. 297/2004 privind piața de capital, legislația secundară adoptată de Autoritatea de Supraveghere Financiară („ASF”), Codul Bursei de Valori București („BVB”) și Codul de Guvernanță Corporativă al BVB. Documentul detaliază structura și AGA, CA, Comitetelor consultative și Comitetului Executiv. Documentul relaționează cu impactul G1, contribuind la crearea unui mediu de lucru pozitiv și atractiv, reglementat prin politici și proceduri corecte și transparente. Politica se aplică tuturor structurilor de conducere și administrare ale Grupului MedLife, inclusiv AGA, Consiliul de Administrare și Comitetul Executiv și nu se aplică lanțului valoric din amonte și din aval. Politica este disponibilă pe pagina de web a MedLife.

Politica de comunicare cu investitorii

Politica de comunicare cu investitorii definește principiile și practicile pentru asigurarea unei comunicări transparente, precise și prompte cu acționarii, potențialii investitori, analiștii și alte părți interesate din piața de capital. Politica servește drept ghid pentru abordarea relațiilor cu investitorii, respectând cerințele legale și de reglementare, liniile directoare ale bunelor practici prevăzute de Codul de Guvernanță Corporativă al BVB și standardele de guvernanță corporativă ale MedLife, relaționând cu impactul G1, dezvoltarea unui mediu de lucru pozitiv și atractiv, reglementat prin politici și proceduri corecte și transparente. Politica se aplică tuturor angajaților, directorilor, membrilor consiliului de administrație și purtătorilor de cuvânt autorizați care participă la comunicarea externă cu investitorii. Principiile directoare sunt concepute pentru a promova transparența, dezvăluirea echitabilă și gestionarea corespunzătoare a informațiilor privilegiate. Funcția de Relații cu Investitorii, condusă de Managerul de Relații cu Investitorii, este responsabilă pentru implementarea acestei politici. Politica respectă toate liniile directoare de reglementare aplicabile emise de BVB, ASF și alte organisme relevante, inclusiv conformitatea deplină cu regulamentul privind abuzul de piață. De asemenea, MedLife urmează liniile directoare ale bunelor practici prevăzute de Codul de Guvernanță Corporativă al BVB. Politica ia în considerare interesele acționarilor și ale altor părți interesate prin asigurarea unei comunicări

transparente, prompte și corecte. MedLife garantează că accesul la informații nu va fi influențat de recomandările analiștilor sau de deciziile de investiție ale acționarilor. Toate solicitările din partea investitorilor sunt gestionate de echipa de Relații cu Investitorii pentru a asigura o comunicare consistentă și în conformitate cu legislația în vigoare și cele mai bune practici din domeniu. Politica este disponibilă pe site-ul web al MedLife, unde pot fi regăsite și datele de contact pentru investitori. MedLife comunică cu comunitatea de investiții prin multiple canale, inclusiv website-ul companiei, buletine informative, platformele BVB și ASF, prezentări și conferințe, teleconferințe și solicitări directe din partea investitorilor.

Politica Med Life S.A. privind protecția avertizorilor în interes public

Politica Med Life S.A. privind protecția avertizorilor în interes public este Politica de Whistleblowing. Aceasta stabilește principiile și regulile pentru raportarea și investigarea sesizărilor, precum și măsurile de protecție împotriva represaliilor pentru avertizori. Politica se aplică întregului grup MedLife, incluzând toate societățile controlate sau în care MedLife deține participația majoritară. Se adresează angajaților grupului, asociaților, acționarilor, membrilor organelor de administrare, partenerilor, contractanților, clienților și furnizorilor, precum și persoanelor aflate în practică, internship sau proces de recrutare. Canalul de avertizare este gestionat extern de o terță parte pentru asigurarea imparțialității procesului de înregistrare și soluționare. Comitetul de soluționare poate implica și persoane interne Grupului, dar care sunt independente de speta în cauză.

Politica de Whistleblowing respectă Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor în interes public, regulamentele Uniunii Europene și alte standarde internaționale relevante. De asemenea, documentul abordează impacturile G1, G3, G5 și G13, prin măsuri de protecție a avertizorilor, prevenirea fraudelor și evitarea unor proceduri inutile în furnizarea serviciilor medicale. Consiliul de Administrație este responsabil de implementarea acesteia și a desemnat o terță parte cu atribuții de înregistrare, examinare și soluționare a sesizărilor. Politica este disponibilă pe site-ul web MedLife, unde avertizorii pot folosi un formular dedicat pentru raportare internă sau pot apela la canalele externe reprezentate de autoritățile competente.

Prin Politica de Whistleblowing, MedLife stabilește proceduri clare pentru raportarea sesizărilor, asigurând confidențialitate, imparțialitate și protecție împotriva represaliilor, inclusiv interzicerea suspendării contractului de muncă, reducerii salariului sau discriminării avertizorilor. Avertizorii pot sesiza nereguli prin canalul intern, utilizând formularul disponibil pe site-ul MedLife, sau prin canalele externe reprezentate de autoritățile competente, Agenția Națională de Integritate și alte instituții publice. Sesizările trebuie să conțină detalii relevante, inclusiv datele avertizorului (după caz), descrierea faptei și eventuale probe, iar raportările anonime sunt analizate doar dacă includ indicii complete privind abaterile. Toate sesizările sunt înregistrate într-un registru electronic păstrat timp de 5 ani, iar persoana desemnată analizează fiecare raportare, putând propune măsuri precum cercetarea disciplinară, sesizarea organelor de cercetare penală sau revizuirea regulamentelor interne. În termen de 3 luni de la primirea sesizării, avertizorul este informat despre progresul investigației și ulterior despre măsurile adoptate, cu excepția cazurilor în care informarea ar putea periclita desfășurarea investigației. MedLife protejează avertizorii prin garantarea confidențialității și interzicerea represaliilor, consolidând astfel un mediu etic și transparent.

Pentru a menține un mediu de afaceri etic și transparent, MedLife se angajează să investigheze toate sesizările de bună-credință și să ia măsuri adecvate în cazul confirmării acestora, inclusiv cercetarea disciplinară și sesizarea organelor competente. De asemenea, se angajează să instruiască angajații cu privire la represalii și angajamentele luate. Politica prevede instruirea angajaților, inclusiv a managementului superior, cu privire la interzicerea represaliilor, consolidând astfel un climat de încredere în organizație. După primirea unei raportări, persoana desemnată analizează sesizarea și propune acțiuni

subsecvente, asigurând respectarea principiilor de imparțialitate și confidențialitate. În cazurile semnificative, investigația este escaladată către Consiliul de Administrație, iar în funcție de rezultate, pot fi dispuse măsuri precum cercetare disciplinară, sesizarea organelor de cercetare penală sau îmbunătățirea politicilor interne pentru prevenirea unor incidente similare. Toate investigațiile se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile și a normelor etice interne.

MedLife asigură protecția avertizorilor împotriva oricăror forme de represalii, în conformitate cu legislația aplicabilă și cu Directiva (UE) 2019/1937. Compania garantează confidențialitatea avertizorului, interzicând divulgarea identității acestuia fără consimțământul său, cu excepția cazurilor impuse de lege. Orice persoană care raportează încălcări ale normelor interne sau ale legislației aplicabile este protejată împotriva sancțiunilor disciplinare, reducerii salariului, modificării contractului, concedierii, intimidării, discriminării sau oricăror alte măsuri care i-ar putea afecta statutul profesional. Represaliile sunt interzise și în cazul în care sesizarea nu se confirmă, atâta timp cât raportarea a fost efectuată cu bună-credință și pe baza unor informații considerate reale la momentul transmiterii.

Pentru a preveni astfel de riscuri, MedLife își propune să revizuiască documentele existente, să dezvolte măsuri suplimentare și să realizeze o analiză pentru identificarea funcțiilor cele mai expuse riscului de corupție și mită, stabilind acțiuni specifice pentru acestea. În plus, deși MedLife nu a implementat încă o procedură formalizată de due diligence pentru evaluarea partenerilor de afaceri și furnizorilor din perspectiva riscurilor de corupție, această măsură este luată în considerare pentru viitor.

În prezent, nu există un program de instruire dedicat angajaților pe tema corupției și mitei, însă MedLife analizează dezvoltarea unui program specializat, destinat în special funcțiilor cele mai expuse riscurilor.

Grupul MedLife nu a stabilit politici specifice pentru următoarele impacturi: G7, G9 și G12, însă recunoaște importanța acestora și analizează posibilitatea dezvoltării unor cadre adecvate în viitor. În prezent, nu există politici dedicate pentru:

- G7: Impacturi pozitive potențiale asupra oamenilor prin participarea activă la dezvoltarea unui cadru legislativ mai favorabil pentru sectorul sănătății. Deși MedLife contribuie la aceste inițiative, nu a formalizat încă o politică specifică în acest sens.
- G9: Protejarea sănătății pacienților și livrarea de produse sigure și de înaltă calitate prin implementarea unor măsuri eficiente de control al calității în lanțul de aprovizionare pentru distribuția și comercializarea produselor farmaceutice.
- G12: Impacturi negative potențiale asupra oamenilor din cauza neidentificării funcțiilor cele mai expuse riscurilor de corupție, dare sau luare de mită și a lipsei unor activități structurate de instruire pe aceste teme.

Grupul recunoaște necesitatea consolidării acestor aspecte și ia în considerare elaborarea unor politici și programe de conformitate pentru aceste domenii și va stabili un plan de acțiune în funcție de evoluția cerințelor legislative și a priorităților strategice ale grupului.

[G1-2] - Gestionarea relațiilor cu furnizorii

Ca urmare a procesului de DMA, Grupul MedLife a identificat două impacturi semnificative pozitive legate de *Gestionarea relațiilor cu furnizorii* respectiv G8 și G9. Grupul MedLife nu a stabilit politici specifice pentru impactul G9, însă recunoaște importanța acestora și analizează posibilitatea dezvoltării unor cadre adecvate în viitor.

La nivel corporativ, în cadrul MedLife gestionarea relațiilor cu furnizorii sunt incluse în Codul de Responsabilitate Socială și Codul Etic de Conduita documente care subliniază angajamentul MedLife de a respecta toate prevederile legale și de a menține relații etice și responsabile cu toți partenerii săi, inclusiv furnizorii, de a trata corect furnizorii (inclusiv prin comportamente de plată corecte), selectându-i și

contractându-i pe baza meritului și a standardelor obiective de business, evitând favoritismul. De asemenea, în cadrul acestui cod se menționează că MedLife nu va angaja sau investi în persoane sau entități implicate în activități ilegale sau dăunătoare.

Colaborarea MedLife cu furnizori locali de medicamente, consumabile medicale și produse farmaceutice are un impact pozitiv important asupra economiei locale și inovării în diverse regiuni din România, contribuind la dezvoltarea durabilă a comunităților regionale prin oferirea accesului la produse și servicii medicale de calitate și reducerea impactului ecologic. În urma consultării furnizorilor, aceștia au raportat o creștere a cifrei de afaceri și a locurilor de muncă datorită colaborării cu Grupul. Grupul își selectează furnizorii în funcție de criterii de calitate, preț și capacitatea acestora de livrare, urmărind să stabilească relații solide pe termen lung.

În următoarea perioadă, Grupul vizează implementarea unui cod de conduită a furnizorilor care să includă aspectele cheie privind gestionarea impacturilor de mediu și social, dar și analizează potențialul implementării unor criterii de sustenabilitate în procesul de achiziție. În acest fel riscurile asociate gestionării necorespunzătoare a impactului de mediu și social de către furnizori care pot afecta reputația Grupului vor fi mai bine considerate. Nerespectarea standardelor de sustenabilitate și responsabilitate socială de către furnizori poate avea repercusiuni negative asupra imaginii și încrederii publicului în Grup. Acest risc evidențiază necesitatea unei selecții și monitorizări riguroase a furnizorilor pentru a asigura conformitatea acestora cu normele etice și de mediu, protejând astfel reputația și integritatea organizației (RO34).

[G1-3] - Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită

MedLife gestionează sesizările și reclamațiile privind corupția și mita prin intermediul Codului de Etică și Conduită și Politica de Whistleblowing. Prin urmare, mecanismele pentru depunere unor reclamații și sesizări privind corupția și mita, precum și cele privind soluționarea sunt aceleași cu cele privind comportament neetic sau ilegal descris la cerința de raportare G1-1.

Organele de conducere care gestionează aspectele legate de corupție și mită în cadrul MedLife includ Consiliul de Administrație și Comitetul de Audit, care are atribuții specifice în evaluarea sistemului de control intern și monitorizarea aplicării standardelor legale așa cum este detaliat și în Statutul de guvernare corporativă al MedLife. Aceste structuri de conducere sunt responsabile pentru supravegherea conformității cu politicile interne și reglementările legale.

În ceea ce privește procedurile de prevenție, acestea includ comunicări interne prin sesiuni de instruire, documente accesibile pe intranetul companiei și prin informări periodice, monitorizarea continuă a tranzacțiilor și evaluarea riscurilor.

Până în prezent, Grupul nu a realizat o analiză pentru identificarea funcțiilor cele mai expuse riscului de corupție și mită, urmând ca până la finalul anului 2025 să o realizeze. Pe parcursul anului 2024, MedLife nu a implementat un program formal de instruire în materie de combatere a corupției și a dării sau luării de mită.

[G1-4] - Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită

În anul financiar 2024, la nivelul Grupului MedLife nu au fost înregistrate incidente de corupție și dare sau luare de mită.

[G1-5] - Exercițarea influenței politice și activitățile de lobby

În cadrul procesului de DMA, Grupul MedLife a identificat un impact semnificativ pozitiv – G7 - legat de *Angajamentul politic* la nivelul societății-mamă, Med Life S.A. prin generarea unor impacturi pozitive potențiale asupra oamenilor prin participarea activă în procesele de dezvoltare a unui cadru legislativ mai

favorabil pentru activitățile din domeniul sănătății. Implicarea activă a Med Life SA în procesele de reglementare din sectorul sănătății poate aduce îmbunătățiri semnificative în calitatea serviciilor medicale și poate asigura un acces echitabil și sigur pentru pacienți. Acest impact se va resimți la nivel național, influențând direct cadrul legislativ și operațional din domeniul sănătății, facilitând astfel crearea unui mediu mai favorabil pentru întreaga industrie medicală.

Această sub-temă poate reprezenta o oportunitate semnificativă pentru MedLife. Prin implicarea activă în asociațiile profesionale care susțin stabilitatea și reglementarea sectorului medical, compania poate contribui la crearea unui mediu de afaceri mai stabil, predictibil și bine reglementat. Participând la procesele de consultare inițiate de diverse organizații și instituții pentru elaborarea de noi politici și reglementări, Grupul poate facilita condiții mai favorabile pentru dezvoltarea afacerii. Aceasta ar îmbunătăți predictibilitatea și stabilitatea sectorului, asigurând totodată un cadru legislativ mai adecvat pentru operarea eficientă a organizației.

În prezent, Grupul MedLife nu a stabilit acțiuni specifice pentru aceste impacturi și riscuri, însă recunoaște importanța acestora și analizează posibilitatea dezvoltării unor acțiuni adecvate în viitor, cum ar fi: continuarea organizării unor programe de formare privind aspecte legate de conduita în afaceri și analiza pentru identificarea funcțiilor cele mai expuse riscului de corupție și mită.

La nivelul MedLife, nu există o politică sau mențiuni specifice privind exercitarea influenței politice și activitățile de lobby. Compania se concentrează pe respectarea standardelor etice și de conformitate, fără a se implica în activități de influențare politică sau lobby. Această abordare reflectă angajamentul MedLife de a menține integritatea și transparența în toate operațiunile sale, asigurându-se că toate acțiunile sunt aliniate cu valorile și principiile organizației.

Med Life SA, Clinica Polisano SRL, Personal Genetics SRL, Anima Specialty Medical Services SRL, MNT Healthcare Europe SRL, Centrul Medical Sama SA și Almira Trading SA fac parte din PALMED, Patronatul Furnizorilor de Servicii Medicale Private – principala “voce” națională pentru lobby și advocacy, principalul promotor ce susține furnizorii privați de servicii medicale din România și dreptul pacienților la servicii medicale de calitate, la un pret accesibil. Prin intermediul acestei asociații profesionale a fost implicată în luare de pozitie în special cu privire la Contractul Cadru privind Serviciile Medicale și orice alte propuneri legislative care au vizat schimbări în sistemul de sănătate național.

Niciuna din societățile Grupului Medlife nu este înregistrată în Registrul de Transparență al UE sau echivalent. De asemenea, niciunul din membrii Consiliului de Administrație sau comitetele existente nu a deținut poziții comparabile în administrația publică în cei doi ani precedenți. În cursul exercițiului financiar 2024, MedLife nu a fost implicată în activități de lobby și nu a sprijinit partide politice.

[G1] - Prezentarea de informații specifice Grupului

Prețuri și transparența facturării (SASB Health Care Delivery HC-DY)

Prețuri și transparența facturării este un aspect de sustenabilitate specific sectorului serviciilor medicale conform standardului SASB Health Care Delivery HC-DY. În contextul industriei serviciilor medicale, preocupările legate de transparența acestor aspecte au condus la o atenție sporită din partea autorităților de reglementare și la creșterea cerințelor de conformitate în anumite jurisdicții. În acest sens, entitățile care adoptă practici de facturare transparente și conforme cu reglementările pot reduce riscurile asociate unor posibile sancțiuni și își pot proteja mai bine valoarea pentru acționari.

Promovarea transparenței în stabilirea prețurilor și în procesul de facturare a serviciilor medicale are un impact pozitiv direct asupra pacienților și clienților Grupului MedLife. Prin oferirea unor informații clare și accesibile despre costurile serviciilor, pacienții pot lua decizii informate cu privire la îngrijirea medicală, evitând astfel surprizele neplăcute legate de facturare.

Într-un sector medical în care percepția asupra prețurilor poate influența decizia de accesare a serviciilor, asigurarea transparenței și a unor practici corecte de facturare devine un element esențial al responsabilității corporative. Standardul SASB prevede raportarea următorilor indicatori privind tema prețuri și transparența facturării:

- HC-DY-270a.1. Descrierea politicilor sau inițiativelor pentru a asigura că pacienții sunt informați în mod adecvat despre preț înainte de a efectua o procedură și
- HC-DY-270a.2. Discuție privind modul în care informațiile despre prețurile serviciilor sunt făcute public disponibile.

Grupul MedLife respectă angajamentele stabilite în Politica de gestionare a aspectelor de durabilitate, care include asigurarea transparenței în comunicarea cu pacienții, oferindu-le informații clare despre prețurile serviciilor medicale. Pentru a facilita accesul pacienților la informații detaliate și precise, MedLife a implementat o serie de proceduri interne și inițiative dedicate:

- Comunicare scrisă: Pacienții pot consulta lista tarifelor pentru serviciile medicale prin intermediul site-ului web oficial MedLife și aplicației mobile. Aceste surse le oferă detalii despre costuri înainte de programarea și accesarea serviciilor.
- Consultanță personalizată: Personalul medical și administrativ din unitățile MedLife și serviciul Call Center este instruit să ofere pacienților informații clare privind costurile procedurilor, atât pentru cei care plătesc integral, cât și pentru cei cu asigurare medicală. În cazul pacienților asigurați, MedLife colaborează cu asigurătorii pentru a determina sumele acoperite de polița de asigurare și contribuția pacientului, oferind o estimare detaliată a costurilor suportate.
- Proceduri interne de informare: MedLife are stabilite proceduri interne care prevăd informarea pacienților cu privire la costuri înainte de furnizarea serviciilor. Aceste proceduri se aplică în toate unitățile din rețea și vizează atât serviciile ambulatorii, cât și cele de spitalizare.

În ceea ce privește diferențierea între pacienții care plătesc integral și cei asigurați, MedLife colaborează strâns cu asigurătorii pentru a determina sumele suportate de pacienți și cele acoperite de asigurare. Astfel, pacienții primesc informații precise despre contribuția personală și despre partea acoperită de asigurare, permițându-le să ia decizii informate. MedLife furnizează pacienților estimări detaliate ale costurilor, care pot include prețul total exact, o plajă de prețuri sau alte informații relevante, precum procentul sau suma de plată de care pacientul este responsabil. Această abordare transparentă permite pacienților să își gestioneze eficient resursele financiare și să planifice în mod corespunzător pentru îngrijirea medicală necesară.

Aceste informații sunt disponibile atât pentru serviciile de spitalizare, cât și pentru cele ambulatorii, asigurând o transparență completă în ceea ce privește costurile asociate îngrijirii medicale. Prin furnizarea acestor detalii, MedLife își demonstrează angajamentul față de transparență și față de dreptul pacienților de a fi informați corect și complet înainte de a lua decizii privind sănătatea lor.

Frauda și Procedurile Inutile (SASB Health Care Delivery HC-DY)

Un alt aspect de sustenabilitate relevant conform standardului SASB Health Care Delivery HC-DY este Frauda și Procedurile Inutile. În sectorul serviciilor medicale, prevenirea fraudei și eliminarea procedurilor nejustificate sunt esențiale pentru menținerea eticii profesionale și protejarea pacienților. Entitățile din domeniul sănătății pot fi supuse unor sancțiuni semnificative dacă personalul lor este implicat în practici frauduloase, cum ar fi supraîncărcarea facturilor, efectuarea de tratamente nejustificate pentru obținerea de venituri sau raportarea eronată a serviciilor prestate. Această temă este relevantă pentru MedLife, deoarece, în calitate de lider al pieței private de servicii medicale din România, Grupul are

responsabilitatea de a menține cele mai înalte standarde de integritate și transparență. Mai mult decât atât, o parte dintre serviciile medicale furnizate de MedLife sunt decontate prin Casa Națională de Asigurări de Sănătate (CNAS), ceea ce face ca acest aspect să fie cu atât mai important, având în vedere utilizarea fondurilor publice.

Grupul MedLife a identificat impactul pozitiv G3 *Absența cazurilor de fraudă și eliminarea procedurilor inutile în furnizarea serviciilor medicale*, ca urmare a implementării unor măsuri eficiente de prevenire a acestor riscuri. Printre inițiativele implementate se numără:

- Politica de sustenabilitate, care include angajamente privind respectarea standardelor etice și legale, precum și măsuri de guvernanță corporativă menite să elimine riscurile asociate fraudei medicale.
- Codul de Etică și Conduită, aplicabil tuturor angajaților și colaboratorilor, care interzice explicit orice formă de fraudă, precum upcoding-ul, facturarea unor servicii neefectuate sau justificarea unor proceduri medicale inutile.
- Mecanisme de raportare și protecție a avertizorilor stabilite prin Politica de Whistleblowing, prin care angajații pot semnala, în mod confidențial, orice practici suspecte, fără riscul de represalii, în conformitate cu legislația privind avertizorii de integritate.
- Proceduri stricte de control intern și audit, menite să verifice conformitatea actului medical și a procesului de facturare cu reglementările în vigoare, prevenind astfel riscul de fraude și abuzuri.

Având în vedere că această sub-temă este un aspect specific entității, pentru înțelegerea performanței în legătură cu acest spect, Grupul MedLife a selectat un indicator din standardele SASB. Indicatorul SASB HC-DY-510a.1. - *Totalul pierderilor financiare rezultate din proceduri legale asociate fraudei medicale*, Grupul MedLife nu a înregistrat cazuri de fraudă medicală sau litigii în acest sens în perioada de raportare.

Comportamentul Anticompetitiv (GRI Standards)

Grupul MedLife a identificat impactul pozitiv G4 *Promovarea unui comportament concurențial* în linie cu standardele Global Reporting Initiative (GRI Standards). Acest aspect abordează comportamente precum fixarea prețurilor, restricționarea pieței, coordonarea ofertelor, împărțirea clienților și practicile de monopol, care pot avea un impact negativ asupra pieței și clienților. O concurență liberă și echitabilă asigură inovație, îmbunătățirea calității serviciilor și accesibilitate crescută pentru pacienți.

Gestionarea acestui aspect este reglementată prin *Codul Etic și de Conduită al MedLife*, un document care stabilește principii clare privind comportamentul concurențial al angajaților și al întregii organizații. Prin acest Cod, MedLife se angajează să respecte legislația națională și internațională în materie de concurență și să nu stabilească nicio înțelegere cu concurenții săi care ar putea afecta competiția liberă pe piață. De asemenea, Grupul promovează practici comerciale etice și se asigură că partenerii săi de afaceri respectă aceleași principii.

Până în prezent, MedLife nu a fost implicat în practici de concurență neloială sau comportament anticoncurențial și nu a primit sancțiuni, amenzi sau decizii nefavorabile din partea Consiliului Concurenței sau a altor autorități competente în domeniul concurenței (*Cerința de devăluire GRI 206-1- Acțiuni legale pentru compartament anticoncurențial, antitrust și practici de monopol*).

Tinte legate de gestionarea aspectelor de conduita profesionala

Tintele stabilite până în prezent pentru IRO aferente aspectelor de conduita profesionala (inclusiv cele ce vizează informațiile specifice grupului) nu îndeplinesc în totalitate cerințele prevăzute de ESRS privind definirea unor obiective măsurabile, orientate spre rezultate și încadrate într-un orizont de timp clar. Din acest motiv, în raportarea curentă nu includem astfel de ținte specifice.

Recunoaștem însă importanța stabilirii unor obiective clar definite, cuantificabile și aliniate cerințelor ESRS, care să permită monitorizarea performanței în domeniul sustenabilității. În perioada următoare, ne dorim să dezvoltăm un cadru structurat de stabilire a obiectivelor, astfel încât acestea să fie relevante, măsurabile și integrate în strategiile noastre de dezvoltare și raportare. Acest demers va asigura o transparență sporită și va facilita evaluarea impactului real al inițiativelor implementate asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, contribuind la consolidarea unui model de afaceri sustenabil.

XII. ANEXE

Anexa 1 – Abrevieri si simboluri

Abreviere / simbol	Denumire abreviere
CSRD	Directiva privind Raportarea Corporativă de Sustenabilitate
ESRS	Standardele Europene de Raportare a Sustenabilității
MFP	Ministerul Finantelor Publice
IFRS	International Financial Reporting Standards
ESG	Mediu, Social si Guvernanta
GRI	Global Reporting Initiative
SASB	Sustainability Accounting Standards Board
DMA	Analiza de dublă semnificatie
IRO	Impacturi, riscuri si oportunitati
UNEP-FI	United Nations Environment Programme Finance Initiative
KPI	Indicatori cheie de performanta
AGEO	Adunarea Generala Ordinara
AGA	Adunarea Generala a Actionarilor
CA	Consiliu de administratie
CEX	Comitet executiv
GES	Emisii de gaze cu efect de seră
CNAS	Casa Nationala de Asigurari de Sanatate
I p	Impact pozitiv
I n	Impact negativ
R	Risc
O	Oportunitate
A / P	Actual / Potential
Up	Lant valoric amonte
Op	Operatiuni proprii
Ds	Lant valoric aval
✓	Indica aspectele afectate / vizate
TBD	Actiune, masura care nu a fost inca definita de catre Grup
SSP2-4.5	Scenariul prevede o creștere a temperaturii globale cu aproximativ 2,7°C până în 2100, în cazul în care emisiile de gaze cu efect de seră se stabilizează în a doua jumătate a secolului
SSP5-8.5	Scenariul în care utilizarea extinsă a combustibililor fosili și creșterea accelerată a emisiilor conduc la o creștere a temperaturii globale de peste 4,4°C până în 2100
FTE / ENI	Echivalent Norma Intreaga
MDR-P	Minimum Disclosure Requirements - Policies
MDR-A	Minimum Disclosure Requirements - Actions
SSM	Securitatea și sănătatea în muncă
CCM 1	Climate Change Mitigation
PNIESC	Plan National Integrat in domeniul Energiei si Schimbarilor Climatice
UWWTD	Urban Waste Water Treatment Directive
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures
IPCC	Intergovernmental Panel on Climate Change
WHO	World Health Organization

Abreviere / simbol	Denumire abreviere
REDII	Renewable Energy Directive
CEAP	Circular Economy Action Plan
Mwh	Megawatt-hour
GPL	Gaz Petrolier lichefiat
NCV	Net calorific value
GCV	Gross calorific value
kRON	mii lei (Ron)
MEUR	milioane EUR
tCO ₂ e	tonnes (t) of carbon dioxide (CO ₂) equivalent (e)
CO ₂	Dioxid de carbon
CH ₄	Metan
N ₂ O	protoxidul de azot
SF ₆	Hexafluorură de sulf
HFC	Hidrofluorocarburi
PFC	Perfluorocarburi
NF ₃	Triflorura de azot
GHG	Green House Gases
PPA	Power Purchase Agreement
GoO	Certificate de Origine / Guarantee of origin
DEFRA UK	Department for Environment, Food & Rural Affairs
CLP	Classification, Labelling and Packaging
SVHC	Substances of Very High Concern
SOC	Substances of Concern
HGR	Hotarare de Guvern
NTPA	Normativ Tehnic Privind Protecția Atmosferei
SPP	Serviciu Protecție Paza
SGA Ilfov	Sistemul de Gospodărire a Apelor
LAM	Laboratoare Analize Medicale
SDS	Safety Data Sheets
mg/dm ³	Miligrame / decimetri cubi
m ³	Metru cub
PFA	Persoane fizice autorizate
CAS	Casa de Asigurări Sociale
CASS	Casa de Asigurări Sociale de Sănătate
CAM	Contribuția Asiguratorie pentru Muncă
GDPR	Regulamentul General privind Protecția Datelor
ONU	Organizația Națiunilor Unite
OIM	Organizația Internațională pentru Migrație
OECD	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
CSSM	Comitet de Securitate și Sănătate în Muncă
HC-DY	Healthcare - Diagnostics
EVG&D	Valoarea economică generată și distribuită
ECDC	European Centre for Disease Prevention and Control
ASHP	American Society of Health-System Pharmacists
IFC	International Finance Corporation

Anexa 2 - Punctele de date care decurg din alte acte legislative ale UE enumerate în appendicele B din standardul ESRS 2

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din pilonul 3	Ref din Regulamentul privind indicii de referință	UE Ref din Legea climei	Material/ nematerial	Pag.
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen în cadrul organelor de conducere punctul 21 litera (d)	Indicatorul nr. 13 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei(5), Anexa II	N/a	Material	7
ESRS 2 GOV-1 Procentul membrilor din cadrul organelor de conducere care sunt independenți punctul 21 litera (e)	N/a	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Material	7
ESRS 2 GOV-4 Declarația privind procesul de diligență punctul 30	Indicatorul nr. 10 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	16
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu combustibilii fosili punctul 40 litera (d) subpunctul (i)	Indicatorul nr. 4 din tabelul 1 din anexa 1	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei(6)Tabelul 1: Informații calitative privind riscul de mediu și tabelul 2: Informații calitative privind riscul social	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Nematerial	
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu fabricarea de produse chimice punctul 40 litera (d) subpunctul (ii)	Indicatorul nr. 9 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Nematerial	
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu arme controversate punctul 40 litera (d) subpunctul (iii)	Indicatorul nr. 14 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818(7), articolul 12 alineatul (1) Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	N/a	Nematerial	
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu cultivarea și producția de tutun punctul 40 litera (d) subpunctul (iv)	N/a	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1) Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	N/a	Nematerial	
ESRS E1-1 Planul de tranziție pentru realizarea neutralității climatice până în 2050 alineatul (14)	N/a	N/a	N/a	Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	Material	57

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din pilonul 3	Ref din Regulamentul privind indicii de referință	UE Ref din Legea climei	Material/nematerial	Pag.
ESRS E1-1 Întreprinderi excluse de la aplicarea indicilor de referință aliniați la Acordul de la Paris punctul 16 litera (g)	N/a	articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Portofoliul bancar – Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: calitatea creditului expunerilor în funcție de sector, de emisii și de scadența reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1) literele (d)-(g) și articolul 12 alineatul (2)	N/a	Nematerial	
ESRS E1-4 Țintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră punctul 34;	Indicatorul nr. 4 din tabelul 2 din anexa 1	articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 6	N/a	Material	59
ESRS E1-5 Consumul de energie fosilă din surse dezagregate în funcție de sursă (numai sectoarele cu un impact ridicat asupra climei) punctul 38	Indicatorul nr. 5 din tabelul 1 și indicatorul nr. 5 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	59
ESRS E1-5 consumul de energie și mixul energetic punctul 37	Indicatorul nr. 5 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	59
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată cu activitățile din sectoare cu un impact ridicat asupra climei Alineatele (40)- (43)	Indicatorul nr. 6 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	59
ESRS E1-6 Valorile brute din 1, 2, 3 și emisiile totale de GES punctul 44	Indicatorii nr. 1 și nr. 2 din tabelul 1 din anexa 1	articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: calitatea creditului expunerilor în funcție de sector, de emisii și de scadența reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 5 alineatul (1), articolul 6 și articolul 8 alineatul (1)	N/a	Material	61
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES Alineatele (53)-(55)	Indicatorul nr. 3 din tabelul 1 din anexa 1	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 8 alineatul (1)	N/a	Material	61
ESRS E1-7	N/a	N/a	N/a	Regulamentul (UE)	Nematerial	

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din pilonul 3	Ref din Regulamentul privind indicii de referință	UE Ref din Legea climei	Material/ nematerial	Pag.
Absorbțiile de GES și creditele de carbon punctul 56				2021/1119, articolul 2 alineatul (1)		
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului indicelui de referință la riscurile fizice legate de climă punctul 66	N/a	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II	N/a	Nematerial	
ESRS E1-9 Dezagregarea valorilor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic punctul 66 litera (a) ESRS E1-9 Amplasarea activelor semnificative care sunt supuse unui risc fizic semnificativ punctul 66 litera (c).	N/a	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei, punctele 46 și 47; Modelul 5: Portofoliul bancar – Riscul fizic aferent schimbărilor climatice: expuneri supuse unui risc fizic.	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a activelor imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică punctul 67 litera (c).	N/a	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei punctul 34; Formularul 2: Portofoliul bancar – Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: Împrumuturi garantate cu bunuri imobile – Eficiența energetică a garanției reale.	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunitățile legate de climă punctul 69	N/a	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Anexa II	N/a	Nematerial	
ESRS E2-4 Cantitatea din fiecare poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul European al Poluanților Emiși și Transferați) emisă în aer, apă și sol, punctul 28	Indicatorul nr. 8 din tabelul 1 din anexa 1 Indicatorul nr. 2 din tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 1 din tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 3 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material (emisi în apa)	71
ESRS E3-1 Resursele de apă și cele marine punctul 9	Indicatorul nr. 7 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E3-1 Politica specifică punctul 13	Indicatorul nr. 8 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E3-1 Oceane și mări durabile alineatul (14)	Indicatorul nr. 12 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din pilonul 3	Ref din Regulamentul privind indicii de referință	UE Ref din Legea climei	Material/ nematerial	Pag.
ESRS E3-4 Total apă reciclată și reutilizată punctul 28 litera (c)	Indicatorul nr. 6.2 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E3-4 Consumul total de apă consumată în m3 per venit net din operațiunile proprii punctul 29	Indicatorul nr. 6.1 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	77
ESRS 2- IRO 1 - E4 punctul 16 litera (a) punctul (i)	Indicatorul nr. 7 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS 2- IRO 1 - E4 punctul 16 litera (b)	Indicatorul nr. 10 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS 2- IRO 1 - E4 punctul 16 litera (c)	Indicatorul nr. 14 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind terenurile/agricultura punctul 24 litera (b)	Indicatorul nr. 11 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind oceanele/mărilor punctul 24 litera (c)	Indicatorul nr. 12 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E4-2 Politicile de combatere a despăduririi punctul 24 litera (d)	Indicatorul nr. 15 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate punctul 37 litera (d)	Indicatorul nr. 13 din tabelul 2 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	83
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive punctul 39	Indicatorul nr. 9 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	83
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă forțată punctul 14 litera (f)	Indicatorul nr. 13 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Material	85
ESRS 2- SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă a copiilor punctul 14 litera (g)	Indicatorul nr. 12 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS S1-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul (20)	Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Material	89
ESRS S1-1		N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Material	89

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din pilonul 3	Ref din Regulamentul privind indicii de referință	UE Ref din Legea climei	Material/ nematerial	Pag.
Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii alineatul (21)						
ESRS S1-1 Procese și măsuri de prevenire a traficului de persoane punctul 22	Indicatorul nr. 11 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Nematerial	
ESRS S1-1 Politica de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistemul de gestionare a acestora punctul 23	Indicatorul nr. 1 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Material	89
ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a reclamațiilor/plângerilor punctul 32 litera (c)	Indicatorul nr. 5 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Material	95
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor legate de muncă punctul 88 literele (b) și (c)	Indicatorul nr. 2 din tabelul 3 din anexa I	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Material	104
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute ca urmare a vătămarilor, accidentelor, deceselor sau bolilor punctul 88 litera (e)	Indicatorul nr. 3 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Material	104
ESRS S1-16 Disparitatea salarială de gen în formă neajustată punctul 97 litera (a)	Indicatorul nr. 12 din tabelul 1 din anexa I	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Material	105
ESRS S1-16 Un nivel excesiv al raportului dintre remunerația directorului general și cea a lucrătorilor punctul 97 litera (b)	Indicatorul nr. 8 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Nematerial	105
ESRS S1-17 Incidente de discriminare punctul 103 litera (a)	Indicatorul nr. 7 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Material	106
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE punctul 104 litera (a)	Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 și indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa I	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	N/a	Material	106
ESRS 2- SBM3 – S2	Indicatorii nr. 12 și nr. 13 din tabelul 3 din anexa I	N/a	N/a	N/a	Material	107

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din pilonul 3	Ref din Regulamentul privind indicii de referință	UE Ref din Legea climei	Material/ nematerial	Pag.
Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanțul valoric punctul 11 litera (b)						
ESRS S2-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului punctul 17	Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	110
ESRS S2-1 Politici privind lucrătorii din lanțul valoric punctul 18	Indicatorii nr. 11 și nr. 4 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	110
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE punctul 19	Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	N/a	Material	110
ESRS S2-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii punctul 19	N/a	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Material	110
ESRS S2-4 Aspecte legate de drepturile omului și incidente legate de lanțul său valoric din amonte și din aval punctul 36	Indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	113
ESRS S3-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 16	Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 din anexa 1 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material (cu excepția populațiilor indigene)	116
ESRS S3-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, a principiilor OIM și/sau a orientărilor OCDE punctul 17	Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	N/a	Material	116
ESRS S3-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului punctul 36	Indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	120
ESRS S4-1 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali punctul 16.	Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	128

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR	Referința din pilonul 3	Ref din Regulamentul privind indicii de referință	UE Ref din Legea climei	Material/ nematerial	Pag.
ESRS S4-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE punctul 17	Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 din anexa 1	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)	N/a	Material	128
ESRS S4-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului punctul 35	Indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	135
ESRS G1-1 Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției punctul 10 litera (b)	Indicatorul nr. 15 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	150
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor punctul 10 litera (d)	Indicatorul nr. 6 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	150
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legilor de combatere a corupției și a dării sau luării de mită punctul 24 litera (a)	Indicatorul nr. 17 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II	N/a	Material	150
ESRS G1-4 Standarde de combatere a corupției și a dării și luării de mită punctul 24 litera (b)	Indicatorul nr. 16 din tabelul 3 din anexa 1	N/a	N/a	N/a	Material	150

Anexa 3 - Proportia din cifra de afaceri generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice aliniate la taxonomie

Exercițiul financiar 2024	Anul			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de "a nu aduce prejudicii semnificative"									
Activități economice (1)	Codul (2)	Cifra de afaceri (3)	% Cifra de afaceri, anul	Atenuarea schimbărilor (4)	Adaptarea la schimbările (5)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor (11)	Adaptarea la schimbările (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)	% din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă dpdv al taxonomiei (A.2.) cifra de afaceri, anul 2023 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
		RON	%	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PDV AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
Achiziționarea și deținerea de clădiri	CCM 7.7.	0	0	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	0%		De tranziție
Cifra de afaceri a activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		0	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
Din care de facilitare		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%									De facilitare	
Din care de tranziție		0	0%	0%															De tranziție
A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																			
Achiziționarea și deținerea de clădiri	CCM 7.7.	636.676	0.02%	D	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0.03%		
Cifra de afaceri a activităților eligibile dpdv al taxonomiei, dar care nu sunt durabile dpdv al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)		636.676	0.02%	0.02%	0%	0%	0%	0%	0%								0.03%		
A. Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1 + A.2)		636.676	0.02%	0.02%	0%	0%	0%	0%	0%								0.03%		
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PDV AL TAXONOMIEI																			
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din pdv al taxonomiei		2.714.938.035	99,98 %																
TOTAL		2.715.574.711	100%																

Anexa 4 - Proportia CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie

Exercițiul financiar 2024	Anul			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de "a nu aduce prejudicii semnificative"									
Activități economice (1)	Codul (2)	CapEX (3)	Propoția din CapEX, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)	Propoția din CapEX aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din pdv al taxonomiei (A.2.) CapEx, anul 2023 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
		RON	%	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D/N	D/ N	D / N	D/ N	D/ N	D/ N	D / N	%	De facilitare	De tranziție
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE PDV AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
Construirea de clădiri noi	CCM 7.1	0	0%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	0%		De tranziție
Renovarea clădirilor existente	CCM 7.2	0	0%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N	N	N	N	N	N	0%		
CapEx aferente activităților durabile dpdv al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
Din care de facilitare		-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%									De facilitare	
Din care de tranziție		-	0%	0%															
A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile dpdv al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																			
Construirea de clădiri noi	CCM 7.1	37.151.562	9,58%	9,58%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
Renovarea clădirilor existente	CCM 7.2	20.413.167	5,26%	5,26%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
CapEx aferente activităților eligibile dpdv al taxonomiei, dar care nu sunt durabile dpdv al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)		57.564.729	14,8%	14,8 %	0%	0%	0%	0%	0%										
A. CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1 + A.2)		57.564.729	14,8%	14,8 %	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PDV AL TAXONOMIEI																			
CapEx aferente activităților neeligibile din pdv al taxonomiei		330.340.975	85,2%																
TOTAL		387.905.704	100%																

Anexa 5 - Proportia OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie

Exercițiul financiar 2024	Anul			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de "a nu aduce prejudicii semnificative"									
Activități economice (1)	Codul (2)	OpEx (3)	Proportia din OpEx, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbărilor (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circular (9)	Biodiversitate a (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circular (15)	Biodiversitate a (16)	Garantii minime (17)	Proportia din OpEX la taxonomie (A.1.) sau eligibilă dpdv al taxonomiei (A.2.) OpEx, an 2023	Categoria activitate de facilitare (19)	Categori a activitat e de tranziție (20)
		RON	%	D; N; N/ EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D/N	D/N	D/ N	D/ N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PDVE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
n.a		0	0%	N/ EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	D	D	D	D	D	D	D	0%		De tranziție
OpEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
Din care de facilitare		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%									De facilitare	
Din care de tranziție		0	0%	0%															De tranziție
A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																			
n.a		0	0%														0%		
OpEx aferente activităților eligibile dpdv al taxonomiei, dar care nu sunt durabile dpdv al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)			0%																
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DPDV AL TAXONOMIEI		38.505.512	100%																
TOTAL		38.505.512	100%																

Anexa 6- Activitati economice luate in considerare (sectoare cu impact climatic ridicat)

CAEN	NACErev2	CI	CAEN - Descriere
2110	21.10	C	Fabricarea produselor farmaceutice de bază
3250	32.50	C	Fabricarea de dispozitive, aparate și instrumente medicale și stomatologice
4646	46.46	G	Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice
4719	47.19	G	Alte activități de comerț cu amănuntul în magazine nespecializate
4773	47.73	G	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate
4774	47.74	G	Comerț cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice, în magazine specializate
5210	52.10	H	Depozitări
6820	68.20	L	Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate

Anexa 7- Evaluarea riscului hidric

Stresul hidric se definește prin raportul dintre cererea totală de apă și resursele disponibile de apă regenerabilă, atât de suprafață, cât și subterană. Cererea de apă include utilizările pentru consumul casnic, industrial, irigații și creșterea animalelor, în timp ce resursele regenerabile de apă iau în considerare impactul utilizatorilor din amonte și influența barajelor mari asupra disponibilității apei în aval. Valori ridicate ale stresului hidric sugerează o competiție intensă pentru apă între utilizatori, ceea ce poate reprezenta un risc semnificativ pentru sectoarele economice și comunitățile locale, în special în regiunile cu agricultură intensă sau densitate mare de populație. Analiza zonelor în care MedLife își desfășoară activitatea este prezentată mai jos. Metodologia utilizată este WRI Aqueduct- Water Risk Filter.

#	Entitate juridica	Locul de functionare	2030	2050	2080	2030	2050	2080	2030	2050	2080
			Business as Usual - SSP3 RCP7.0 (2.8°C to 4.6°C)			Optimistic - SSP1 RCP2.6 (1.3°C to 2.4°C)			Pessimistic - SSP5 RCP8.5 (3.3°C to 5.7°C)		
1	Policlinica de Diagnostic Rapid SA	Brașov	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	High
2	Medapt SRL (indirect)*	Brașov	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	High
3	Histo SRL (indirect)*	Brașov	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	High
4	Policlinica de Diagnostic Rapid Medis SRL (indirect)*	Sfântu Gheorghe	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	High
5	Bahtco Invest SRL**	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
6	Med Life Occupational SRL	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
7	Pharmalife-Med SRL	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
8	Med Life Broker de Asigurare si Reasigurare SRL	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
9	Genesys Medical Clinic SRL (indirect)*	Arad	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low to medium
10	RUR Medical SRL (indirect)**	Brașov	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	High
11	Biotest Med SRL	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
12	Vital Test SRL	Iași	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	High

#	Entitate juridica	Locul de functionare	2030	2050	2080	2030	2050	2080	2030	2050	2080
			Business as Usual - SSP3 RCP7.0 (2.8°C to 4.6°C)			Optimistic - SSP1 RCP2.6 (1.3°C to 2.4°C)			Pessimistic - SSP5 RCP8.5 (3.3°C to 5.7°C)		
13	Centrul Medical Sama SA	Craiova	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high
14	Ultratest SA (direct si indirect)*	Craiova	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high
15	Prima Medical SRL	Craiova	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high
16	Stem Cells Bank SA	Timișoara	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
17	Dent Estet Clinic SA	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
18	Green Dental Clinic SRL (indirect)*	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
19	Dent A Porter SRL (indirect)*	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
20	Dentestet Kids SRL (indirect)*	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
21	Aspen Laborator Dentar SRL (indirect)*	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
22	Centrul Medical Panduri SA	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
23	Almina Trading SA	Târgoviște	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
24	Anima Specialty Medical Services SRL	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
25	Anima Promovare si Vanzari SRL (indirect)*	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
26	Valdi Medica SA	Cluj	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium
27	Clinica Polisoano SRL	Sibiu	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	High
28	Solomed Clinic SA	Pitești	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
29	Solomed Plus SRL (indirect)*	Pitești	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
30	Sfatul medicului SRL	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high

#	Entitate juridica	Locul de functionare	2030	2050	2080	2030	2050	2080	2030	2050	2080
			Business as Usual - SSP3 RCP7.0 (2.8°C to 4.6°C)			Optimistic - SSP1 RCP2.6 (1.3°C to 2.4°C)			Pessimistic - SSP5 RCP8.5 (3.3°C to 5.7°C)		
31	RMC Dentart (indirect)*	Budapesta	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low to medium
32	RMC Medical (indirect)*	Budapesta	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low to medium
33	RMC Medlife	Budapesta	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low to medium
34	Badea Medical SRL	Cluj	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium
35	Oncoteam Diagnostic SRL**	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
36	Centrul medical Micromedica SRL	Piatra Neamț	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
37	Micromedica Targu Neamt SRL (indirect)*	Târgu Neamț	High	Medium to high	High	High	High	High	Medium to high	High	High
38	Micromedica Bacau SRL (indirect)*	Bacău	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
39	Micromedica Roman SRL (indirect)*	Roman	Medium to high	Medium to high	Low	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high
40	Medrix Center SRL (indirect)*	Roznov	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
41	Spitalul Lotus SRL	Ploiești	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
42	Pharmachem Distributie SRL	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
43	KronDent SRL (indirect)*	Brașov	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	High
44	Medica SA	Sibiu	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	High
45	Dent Estet Ploiesti SRL (indirect)*	Ploiești	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
46	Stomestet SRL (indirect)*	Cluj	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium
47	Costea Digital Dental SRL (indirect)*	Oradea	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low to medium
48	Expert Med Centrul Medical Irina (indirect)*	Galați	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
49	MNT Healthcare Europe SRL	Ilfov	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high

#	Entitate juridica	Locul de functionare	2030	2050	2080	2030	2050	2080	2030	2050	2080
			Business as Usual - SSP3 RCP7.0 (2.8°C to 4.6°C)			Optimistic - SSP1 RCP2.6 (1.3°C to 2.4°C)			Pessimistic - SSP5 RCP8.5 (3.3°C to 5.7°C)		
50	MNT Asset Management SRL (indirect)*	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
51	Pro Life Clinics SRL (indirect)*	Iași	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	High
52	Onco Card SRL (indirect)*	Brașov	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	High
53	Onco Card Invest SRL (indirect)*	Brașov	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	High
54	Tomorad Expert SRL (indirect)*	Sfântu Gheorghe	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	High
55	IT Repair SRL (indirect)*	Târgu Mureș	High	Medium to high	High	High	High	High	Medium to high	High	High
56	Medici's SRL	Timișoara	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
57	Micro-Medic SRL (indirect)*	Timișoara	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
58	Sweat Concept One SRL	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
59	OptiCristal Consult SRL (indirect)*	Brașov	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	High
60	Alinora Optimex SRL (indirect)*	Brașov	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	High
61	SC M-Profilaxis SRL (indirect)*	Timișoara	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
62	VitaCare Flav SRL (indirect)*	Pitești	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
63	Dent Estet Genesys SRL (indirect)*	Arad	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low to medium
64	Aspire Dental SRL (indirect)*	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
65	Sanopass SA	Târgoviște	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
66	Muntenia Medical Competences S.A. (indirect)*	Pitești	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
67	Bios Diagnostic Medical Services SRL (indirect)*	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
68	Centrul de Diagnostic si Tratament Provita S.A.	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high

#	Entitate juridica	Locul de functionare	2030	2050	2080	2030	2050	2080	2030	2050	2080
			Business as Usual - SSP3 RCP7.0 (2.8°C to 4.6°C)			Optimistic - SSP1 RCP2.6 (1.3°C to 2.4°C)			Pessimistic - SSP5 RCP8.5 (3.3°C to 5.7°C)		
69	Medical City Blue SRL (indirect)*	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
70	Laborator Cuza Voda SRL (indirect)*	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
71	Provita Pain Clinic SA (indirect)*	Suceava	Medium to high	Medium to high	Low to medium	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high	Medium to high
72	Policlinica Union SRL (indirect)*	Cluj	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium	Low to medium
73	Brol Medical Center S.A. (indirect)*	Timișoara	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
74	Provita 2000 SRL (indirect)	Constanța	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
75	Nord Management Solutions SRL (indirect)	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
76	Med Varix SRL (indirect)*	Timișoara	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
77	Personal Genetics SRL	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
78	Nord Soma SA (indirect)	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
79	Super Age by Nord SA (indirect)	București	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high	High	High	Extremely high
80	VP-MED Kereskedelmi es Szolgaltato Korlatolt Felelossegu Tarsasag	Budapesta	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low to medium
81	Centrul Medical Antares SRL	Piatra Neamț	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
82	Euromedica Hospital SA	Baia Mare	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
83	Euromedica Administrator SA	Baia Mare	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low



SISTEMUL MEDICAL
MedLife

MED LIFE GRUP

SITUAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT 31 DECEMBRIE 2024

ÎNTOCMITE ÎN CONFORMITATE CU ORDINUL MINISTRULUI FINANTELOR PUBLICE
NUMARUL 2844 / 2016 PENTRU APROBAREA REGLEMENTARILOR CONTABILE
CONFORME CU STANDARDELE INTERNAȚIONALE DE
RAPORTARE FINANCIARĂ

Denumirea entității emitente: MED LIFE S.A.

Sediul social: Calea Griviței, nr. 365, sector 1, București, România

Numărul de fax: 004 0374 180 470

Codul unic de înregistrare: 8422035

Număr de înregistrare în Registrul Comerțului: J1996003709402

EUID: ROONRC.J1996003709402

Capital social subscris și vărsat: 132.870.492 RON

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București, Categoria Premium

CONTINUT:

PAGINA:

SITUATIA CONSOLIDATA A POZITIEI FINANCIARE	2
SITUATIA CONSOLIDATA A REZULTATULUI GLOBAL	3
SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE	4
SITUATIA CONSOLIDATA A MISCARILOR IN CAPITALUL PROPRIU	5 – 6
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE	7 – 67

	Note	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
ACTIVE			
Active Imobilizate			
Fond comercial	4	492.034.979	445.395.617
Imobilizări necorporale	5	120.974.820	118.906.011
Imobilizări corporale	5	1.303.969.853	1.101.015.115
Drepturi de utilizare a activelor	13	386.290.334	396.569.537
Alte active financiare	5,3	54.138.411	40.942.540
Total Active Imobilizate		2.357.408.397	2.102.828.820
Active Circulante			
Stocuri	6	148.798.218	109.657.497
Creanțe	7.1.	324.106.860	261.664.410
Alte active	7.2.	55.880.250	50.216.242
Numerar și echivalente de numerar	8	112.808.224	100.271.093
Cheltuieli în avans	9	17.311.896	11.699.369
Total Active Circulante		658.905.448	533.508.611
TOTAL ACTIVE		3.016.313.845	2.636.337.431
CAPITALURI ȘI DATORII			
Datorii pe Termen Lung			
Datorii din leasing	13,14	286.025.347	309.158.946
Alte datorii pe termen lung	11	69.109.052	47.775.013
Împrumuturi purtătoare de dobânzi	14	1.135.073.779	1.040.639.641
Datorii cu impozitul amânat	26	45.236.597	44.897.775
Total Datorii pe Termen Lung		1.535.444.775	1.442.471.375
Datorii Curente			
Datorii comerciale și alte datorii	10	571.552.330	404.553.771
Descoperire de cont	14	29.076.066	29.835.472
Porțiunea curentă a datoriei din leasing	13,14	108.288.263	99.589.187
Porțiunea curentă a împrumuturilor purtătoare de dobânzi	14	127.417.891	82.297.342
Datorii cu impozitul pe profit curent	26	4.322.327	321.242
Provizioane	12	17.409.666	11.116.544
Alte datorii	11	118.157.796	71.960.475
Total Datorii Curente		976.224.339	699.674.033
TOTAL DATORII		2.511.669.114	2.142.145.408
CAPITALURI			
Capital emis și prime de capital	15	132.562.338	132.562.338
Acțiuni proprii		(1.760.728)	(681.892)
Rezerve	17	232.230.657	212.560.216
Rezultat reportat		69.593.507	70.850.636
Capitaluri atribuibile proprietarilor Grupului		432.625.774	415.291.298
Interese care nu controlează	18	72.018.957	78.900.725
TOTAL CAPITALURI		504.644.731	494.192.023
TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII		3.016.313.845	2.636.337.431

Mihail Marcu,
 Director General

Alina Irinoiu,
 Director Financiar

12 luni încheiate la 31 decembrie,			
	Note	2024	2023
Venituri din contracte cu clienții	19	2.715.574.711	2.210.435.349
Alte venituri operaționale	20	8.850.263	11.300.635
VENITURI OPERAȚIONALE		2.724.424.974	2.221.735.984
Consumabile și materiale de reparații		(499.578.757)	(389.887.326)
Cheltuieli cu terții	21	(765.622.489)	(625.309.108)
Cheltuieli cu salariile și cele asimilate salariilor	23	(645.609.836)	(543.024.486)
Contribuții sociale	23	(23.853.508)	(19.480.725)
Amortizare, depreciere și ajustări de valoare ale mijloacelor fixe	5,13	(254.592.721)	(197.390.915)
(Pierderi) sau câștiguri din depreciere	7	(6.475.319)	(2.688.649)
(inclusiv reversări ale pierderilor din depreciere)			
Cheltuieli cu mărfurile		(226.208.593)	(208.134.799)
Alte cheltuieli operaționale	22	(162.075.380)	(144.302.612)
CHELTUIELI OPERAȚIONALE		(2.584.016.603)	(2.130.218.620)
PROFIT OPERAȚIONAL		140.408.371	91.517.364
Costul finanțării	24	(102.630.990)	(82.170.695)
Venituri din dobânzi	24	2.175.920	3.423.077
Alte venituri financiare	24	462.070	1.221.841
Alte cheltuieli financiare	24	(1.346.241)	(9.692.103)
REZULTAT FINANCIAR		(101.339.241)	(87.217.880)
REZULTAT ÎNAINTE DE IMPOZITARE		39.069.130	4.299.484
Cheltuiala cu impozitul pe profit	26	(22.316.703)	(8.464.341)
REZULTAT NET		16.752.427	(4.164.857)
Proprietarilor Grupului		25.035.987	3.684.292
Intereselor care nu controlează	18	(8.283.560)	(7.849.149)
Rezultat pe acțiune			
Rezultat pe acțiune - de baza	16	0,047	0,007
Rezultat pe acțiune - diluat	16	0,047	0,007
ALTE ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL CARE NU VOR FI RECLASIFICATE ÎN CONTUL DE PROFIT SAU PIERDERE			
Reevaluarea terenurilor și clădirilor		-	-
Impozit amânat pentru alte elemente ale rezultatului global		-	-
TOTAL ALTE ELEMENTE DE REZULTAT GLOBAL		-	-
Total alte elemente de rezultat global atribuibile			
Proprietarilor Grupului		-	-
Intereselor care nu controlează		-	-
TOTAL REZULTAT GLOBAL		16.752.427	(4.164.857)
Total rezultat global atribuibil:			
Proprietarilor Grupului		25.035.987	3.684.292
Intereselor care nu controlează	18	(8.283.560)	(7.849.149)

Mihail Marcu,
 Director General

Alina Irinoiu,
 Director Financiar

		12 luni încheiate la 31 decembrie,	
		2024	2023
Profit înainte de impozitare	26	39.069.130	4.299.484
Ajustări pentru			
Amortizare, depreciere și ajustări de valoare ale mijloacelor fixe	5,13	254.592.721	197.390.915
Provizioane pentru riscuri și cheltuieli		4.727.712	838.338
Venituri din dobânzi	24	(2.175.920)	(3.423.077)
Cheltuiala cu dobânda	24	102.630.990	82.170.695
Ajustări de valoare pentru creanțe și pierderi din creanțe	7	6.475.319	2.688.649
Reduceri financiare		-	2.850
Diferențe de curs rezultate din reevaluarea soldurilor în valută	24	(812.323)	9.692.103
Alte venituri	24	(441.497)	(1.221.841)
Fluxuri de trezorerie din exploatare înainte de modificările în capitalul circulant		404.066.132	292.438.116
(Creșteri) ale soldurilor de creanțe		(81.969.328)	(61.538.538)
(Creșteri) ale soldurilor de stocuri		(36.397.101)	(5.962.324)
(Creșteri) /Descreșteri de cheltuieli în avans		(5.484.731)	855.343
Creșteri de datorii comerciale		109.393.774	30.126.281
Numerar generat de modificările în capitalul circulant		(14.457.386)	(36.519.238)
Numerar generat din exploatare		389.608.746	255.918.878
Dobânzi plătite	14	(83.880.922)	(61.662.770)
Dobânzi primite		2.175.920	3.423.077
Impozit pe profit plătit	26	(22.280.461)	(14.171.759)
Numerar net generat din activități de exploatare		285.623.283	183.507.426
Investiții în combinații de întreprinderi, net de numerarul achiziționat, și avansuri plătite pentru combinații de întreprinderi	4,27	(51.506.359)	(66.544.664)
Achiziții de imobilizări necorporale	5	(19.278.373)	(18.639.571)
Achiziții de imobilizări corporale	5	(236.736.304)	(201.317.379)
Numerar net folosit în activitatea de investiții		(307.521.036)	(286.501.614)
Încasări din împrumuturi	14	221.540.083	284.583.155
Rambursări de împrumuturi	14	(86.221.158)	(77.658.667)
Rambursări de principal din datoria de leasing	14	(97.366.474)	(83.856.889)
Dividende plătite intereselor care nu controlează	18	(2.066.916)	(1.397.470)
Plăți pentru achiziții de acțiuni proprii		(1.078.836)	(488.718)
Achiziții adiționale de participații	4,27	(371.815)	(6.984.284)
Numerar net din activitatea de finanțare		34.434.884	114.197.127
Modificarea netă de numerar și echivalent de numerar		12.537.131	11.202.939
Numerar și echivalente de numerar la începutul perioadei		100.271.093	89.068.154
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul perioadei		112.808.224	100.271.093

Mihail Marcu,
 Director General

Alina Irinoiu,
 Director Financiar

	Capital social	Acțiuni proprii	Prime de emisiune	Rezerve legale și alte rezerve	Rezerva din reevaluare	Rezultat reportat	Capitaluri atribuibile proprietarilor Grupului	Interese care nu controlează	Total capitaluri
Sold la 31 decembrie 2023	132.870.492	(681.892)	(308.155)	63.063.167	149.497.049	70.850.636	415.291.298	78.900.725	494.192.023
Profitul anului curent	-	-	-	-	-	25.035.987	25.035.987	(8.283.560)	16.752.427
Total rezultat global	-	-	-	-	-	25.035.987	25.035.987	(8.283.560)	16.752.427
Recunoașterea altor rezerve în scopuri fiscale (rezerve legale) (Nota 17)	-	-	-	751.581	-	(751.581)	-	-	-
Recunoașterea altor rezerve (Nota 17)	-	-	-	18.918.860	-	(18.918.860)	-	-	-
Creștere în ceea ce privește interesele care nu controlează ca rezultat al combinărilor de întreprinderi (Nota 18)	-	-	-	-	-	-	-	3.065.788	3.065.788
Achiziție ulterioară de interese care nu controlează (Nota 18)	-	-	-	-	-	(6.622.675)	(6.622.675)	197.920	(6.424.755)
Distribuire de dividende (Nota 15)	-	-	-	-	-	-	-	(1.861.916)	(1.861.916)
Creștere din achiziția de acțiuni proprii (Nota 15)	-	(1.078.836)	-	-	-	-	(1.078.836)	-	(1.078.836)
Sold la 31 decembrie 2024	132.870.492	(1.760.728)	(308.155)	82.733.608	149.497.049	69.593.507	432.625.774	72.018.957	504.644.731

Vă rugăm să consultați Nota 17 Rezerve pentru miscarea acestora si Nota 18 pentru tranzacțiile din cursul anului 2024 cu interese care nu controlează.

Mihail Marcu,
 Director General

Alina Irinoiu,
 Director Financiar

	Capital social	Actiuni proprii	Prime de emisiune	Rezerve legale si alte rezerve	Rezerva din reevaluare	Rezultat reportat	Capitaluri atribuibile proprietarilor Grupului	Interese care nu controleaza	Total capitaluri
Sold la 31 decembrie 2022	33.217.623	(3.219.219)	50.594.933	55.094.194	149.497.049	131.596.254	416.780.834	65.257.411	482.038.245
Profitul anului curent	-	-	-	-	-	3.684.292	3.684.292	(7.849.149)	(4.164.857)
Total rezultat global	-	-	-	-	-	3.684.292	3.684.292	(7.849.149)	(4.164.857)
Recunoaşterea altor rezerve în scopuri fiscale (rezerve legale) (Nota 17)	-	-	-	821.321	-	(821.321)	-	-	-
Recunoaşterea altor rezerve (Nota 17)	-	-	-	7.147.652	-	(7.147.652)	-	-	-
Creşterea de capital social prin incorporarea de rezerve (Nota 15)	99.652.869	-	(50.594.933)	-	-	(49.057.937)	-	-	-
Creştere în ceea ce priveşte interesele care nu controlează ca rezultat al combinărilor de întreprinderi (Nota 18)	-	-	-	-	-	-	-	27.511.565	27.511.565
Achiziţie ulterioară de interese care nu controlează (Nota 18)	-	-	-	-	-	(7.403.000)	(7.403.000)	(4.118.681)	(11.521.681)
Distribuire de dividende (Nota 15)	-	-	-	-	-	-	-	(1.900.421)	(1.900.421)
Creştere din achiziţia de acţiuni proprii (Nota 15)	-	(488.718)	-	-	-	-	(488.718)	-	(488.718)
Cedare netă de acţiuni proprii pentru achiziţie suplimentară de NCI (Nota 15)	-	3.026.045	-	-	-	-	3.026.045	-	3.026.045
Creştere în prime ca urmare a diferenţei dintre valoarea de piaţă a acţiunilor cedate şi cost la momentul schimbului (Nota 15)	-	-	(308.155)	-	-	-	(308.155)	-	(308.155)
Sold la 31 decembrie 2023	132.870.492	(681.892)	(308.155)	63.063.167	149.497.049	70.850.636	415.291.298	78.900.725	494.192.023

Mihail Marcu,
Director General

Alina Irinoiu,
Director Financiar

1. DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Med Life S.A. („MedLife” sau „Societatea-mamă” sau „Societatea”) este o societate pe acțiuni înființată în anul 1996, în conformitate cu legile și reglementările din România, cu sediul în București, Calea Grivitei nr. 365, cu un capital social de 132.870.492 RON, cu o valoare nominală a acțiunii de 0,25 RON.

Activitatea Companiei constă în desfășurarea activităților de servicii medicale prin centre medicale cu acoperire națională.

MedLife, împreună cu filialele sale („Grupul MedLife” sau „Grupul”), oferă o gamă largă de servicii medicale, prin intermediul unei rețele de 35 de hiperclinici, 74 de clinici, 17 spitale, 3 maternități și 1 bancă de celule stem, 42 de laboratoare, 20 de farmacii și 18 clinici stomatologice. Grupul are, de asemenea, peste 170 de clinici private partenerere în întreaga Românie.

Medlife este principalul furnizor privat de servicii medicale din România din punct de vedere al vânzărilor, având o cotă de piață semnificativă la nivel național.

Societatea-mamă a Grupului este Med Life SA. În conformitate cu prevederile Legii nr. 129/2019, Grupul a identificat părțile finale care controlează:

Familia Marcu:

1. Domnul Mihail Marcu, având în vedere calitatea sa de actionar al societății, care detine un procent de 13,7248% din capitalul social al acesteia;
2. Domnul Nicolae Marcu, având în vedere calitatea sa de actionar al societății, care detine un procent de 10,2791% din capitalul social;
3. Doamna Mihaela Gabriela Cristescu, având în vedere calitatea acesteia de actionar al societății, care detine un procent de 14,0443% din capitalul social.

Având în vedere relațiile de familie dintre persoanele menționate mai sus, respectiv faptul că domnul Mihail Marcu și domnul Nicolae Marcu sunt fiii doamnei Mihaela Gabriela Cristescu, precum și faptul că împreună dețin peste 25% din capitalul social total al societății, se stabilește că aceștia controlează împreună societatea și sunt beneficiarii finali ai activității acesteia.

Societățile parte din Grupul MedLife la 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023 sunt prezentate mai jos (procente de deținere):

Nr. Crt.	Entitatea	Activitatea principală	Locul de funcționare	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
1	Policlinica de Diagnostic Rapid SA	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
2	Medapt SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
3	Histo SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%	50%
4	Policlinica de Diagnostic Rapid Medis SRL (indirect)*	Servicii medicale	Sfântu Gheorghe, România	66%	66%
5	Bahtco Invest SRL**	Dezvoltare (promovare) imobiliară	București, România	100%	100%
6	Med Life Occupational SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
7	Pharmalife-Med SRL	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate	București, România	100%	100%
8	Med Life Broker de Asigurare si Reasigurare SRL	Broker de asigurare	București, România	99%	99%
9	Accipiens SA	Activități de închiriere	Arad, România	absorbit de Genesys Medical Clinic SRL	83%
10	Genesys Medical Clinic SRL (indirect)*	Servicii medicale	Arad, România	83%	83%
11	Bactro SRL (indirect)*	Servicii medicale	Deva, România	absorbit de Genesys Medical Clinic SRL	83%
12	Transilvania Imagistica SA (indirect)*	Servicii medicale	Oradea, România	absorbit de Genesys Medical Clinic SRL	83%
13	Biofarm Farmec SRL (indirect)*	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate	Arad, România	absorbit de Pharmalife-Med SRL	100%
14	RUR Medical SRL (indirect)**	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
15	Biotest Med SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
16	Vital Test SRL	Servicii medicale	Iași, România	100%	100%
17	Centrul Medical Sama SA	Servicii medicale	Craiova, România	90%	90%
18	Ultratest SA (direct si indirect)*	Servicii medicale	Craiova, România	92%	92%
19	Diamed Center SRL	Servicii medicale	București, România	absorbit de Anima Specialty Medical Services SRL	100%
20	Prima Medical SRL	Servicii medicale	Craiova, România	100%	100%
21	Stem Cells Bank SA	Servicii medicale	Timișoara, România	100%	100%
22	Dent Estet Clinic SA	Servicii medicale stomatologice	București, România	65%	65%
23	Green Dental Clinic SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	33%	33%
24	Dentist 4 Kids SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	absorbit de Dent Estet Clinic SA	65%
25	Dent A Porter SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	34%	34%
26	Dentestet Kids SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	34%	34%
27	Aspen Laborator Dentar SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	49%	49%
28	Centrul Medical Panduri SA	Servicii medicale	București, România	100%	100%
29	Almina Trading SA	Servicii medicale	Târgoviște, România	90%	90%
30	Anima Specialty Medical Services SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
31	Anima Promovare si Vanzari SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	100%	100%
32	Valdi Medica SA	Servicii medicale	Cluj, România	55%	55%
33	Clinica Polisano SRL	Servicii medicale	Sibiu, România	100%	100%
34	Solomed Clinic SA	Servicii medicale	Pitești, România	80%	80%
35	Solomed Plus SRL (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	80%	80%

Nr. Crt.	Entitatea	Activitatea principală	Locul de funcționare	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
36	Ghencea Medical Center SA	Servicii medicale	București, România	absorbit de Anima Specialty Medical Services SRL	100%
37	Sfatul medicului SRL	Platformă medicală	București, România	100%	100%
38	RMC Dentart (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Budapesta, Ungaria	89%	88%
39	RMC Medical (indirect)*	Servicii medicale	Budapesta, Ungaria	89%	88%
40	RMC Medlife	Holding	Budapesta, Ungaria	89%	88%
41	Badea Medical SRL	Servicii medicale	Cluj, România	65%	65%
42	Oncoteam Diagnostic SRL**	Servicii medicale	București, România	100%	100%
43	Centrul medical Micromedica SRL	Servicii medicale	Piatra Neamț, România	100%	100%
44	Micromedica Targu Neamt SRL (indirect)*	Servicii medicale	Târgu Neamț, România	100%	100%
45	Micromedica Bacau SRL (indirect)*	Servicii medicale	Bacău, România	100%	100%
46	Micromedica Roman SRL (indirect)*	Servicii medicale	Roman, România	100%	100%
47	Medrix Center SRL (indirect)*	Servicii medicale	Roznov, România	100%	100%
48	Spitalul Lotus SRL	Servicii medicale	Ploiești, România	100%	100%
49	Labor Maricor SRL (indirect)*	Servicii medicale	Bacău, România	absorbit de Anima Specialty Medical Services SRL	100%
50	Centrul Medical Matei Basarab SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	absorbit de Anima Specialty Medical Services SRL	100%
51	Pharmachem Distribuție SRL	Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice	București, România	75%	75%
52	CED Pharma SRL (indirect)*	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate	București, România	absorbit de Pharmalife-Med SRL	100%
53	Leti Pharm 2000 SRL (indirect)*	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate	București, România	absorbit de Pharmalife-Med SRL	100%
54	Monix Pharm SRL (indirect)*	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate	București, România	absorbit de Pharmalife-Med SRL	100%
55	KronDent SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Brașov, România	39%	39%
56	Medica SA	Servicii medicale	Sibiu, România	60%	60%
57	Dent Estet Ploiesti SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Ploiești, România	33%	33%
58	The Lab Stomestet SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Cluj, România	absorbit de Stomestet SRL	39%
59	Stomestet SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Cluj, România	60%	39%
60	Stomestet Plus SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Cluj, România	absorbit de Stomestet SRL	39%
61	Costea Digital Dental SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Oradea, România	38%	38%
62	Expert Med Centrul Medical Irina (indirect)*	Servicii medicale	Galați, România	76%	76%
63	MNT Healthcare Europe SRL	Servicii medicale	Ilfov, România	50%	50%
64	MNT Asset Management SRL (indirect)*	Holding	București, România	50%	50%
65	Clinica Life-Med SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	absorbit de Anima Specialty Medical Services SRL	100%
66	Pro Life Clinics SRL (indirect)*	Servicii medicale	Iași, România	78%	60%
67	Onco Card SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
68	Onco Card Invest SRL (indirect)*	Holding	Brașov, România	83%	83%
69	Tomorad Expert SRL (indirect)*	Servicii medicale	Sfântu Gheorghe, România	66%	66%
70	IT Repair SRL (indirect)*	Servicii medicale	Târgu Mureș, România	50%	50%

Nr. Crt.	Entitatea	Activitatea principală	Locul de funcționare	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
71	Medici's SRL	Servicii medicale	Timișoara, România	80%	80%
72	Micro-Medic SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	80%	80%
73	Sweat Concept One SRL	Wellness	București, România	60%	60%
74	OptiCristal Consult SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%	50%
75	Alinora Optimex SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%	50%
76	Medicris SRL (indirect)*	Servicii medicale	Oradea, România	absorbit de Genesys Medical Clinic SRL	83%
77	Triamed SRL (indirect)*	Servicii medicale	Oradea, România	absorbit de Genesys Medical Clinic SRL	83%
78	SC M-Profilaxis SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	100%	80%
79	VitaCare Flav SRL (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	51%	51%
80	Dent Estet Genesys SRL (indirect)*	Servicii medicale	Arad, România	74%	74%
81	Aspire Dental SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	65%	65%
82	Sanopass SA	Platformă medicală	Târgoviște, România	100%	63%
83	Muntenia Medical Competences S.A. (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	51%	51%
84	Bios Diagnostic Medical Services SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%	51%
85	Centrul de Diagnostic si Tratament Provita S.A.	Servicii medicale	București, România	51%	51%
86	Medical City Blue SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%	51%
87	Laborator Cuza Voda SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%	51%
88	Provita Pain Clinic SA (indirect)*	Servicii medicale	Suceava, România	36%	36%
89	Policlinica Sf. Ilie SRL (indirect)*	Servicii medicale	Craiova, România	absorbit de Anima Specialty Medical Services SRL	100%
90	Policlinica Union SRL (indirect)*	Servicii medicale	Cluj, România	51%	51%
91	Brol Medical Center S.A. (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	56%	56%
92	Provita 2000 SRL (indirect)	Servicii medicale	Constanța, România	100%	0%
93	Nord Management Solutions SRL (indirect)	Dezvoltare (promovare) imobiliară	București, România	51%	51%
94	Med Varix SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	56%	0%
95	Personal Genetics SRL	Servicii medicale	București, România	100%	0%
96	Nord Soma SA (indirect)	Servicii medicale	București, România	51%	0%
97	Super Age by Nord SA (indirect)	Servicii medicale	București, România	51%	0%
98	VP-MED Kereskedelmi es Szolgaltato Korlatolt Felelossegu Tarsasag	Servicii medicale	Budapesta, Ungaria	100%	0%
99	Centrul Medical Antares SRL	Servicii medicale	Piatra Neamț, România	100%	0%
100	Euromedica Hospital SA	Servicii medicale	Baia Mare, România	80.33%	0%
101	Euromedica Administrator SA	Holding	Baia Mare, România	80.33%	0%

*Aceste companii sunt filiale ale altor filiale din Grup și sunt incluse în consolidare deoarece sunt controlate de entitățile care sunt filiale ale Societății-mamă.

**Din ianuarie 2024, aceste companii și-au schimbat forma juridică din S.A. în S.R.L.

*** Din ianuarie 2024: Ghencea Medical Center SA, Clinica Life-Med SRL, Laborator Maricor SRL, Policlinica SF. Ilie SRL, Diamed Center SRL și Centrul Medical Matei Basarab SRL au fost absorbite de compania Anima Specialty Medical Services SRL.; Accipiens SA, Transilvania Imagistica SA, Bactro SRL și Triamed SRL au fost absorbite de compania Genesys Medical Clinic SRL; Biofarm Farmec SRL, CED Pharma SRL, Leti Pharm 2000 SRL și Monix Pharm SRL au fost absorbite de compania Pharmed-Med SRL.

**** Din 9 April 2024, The Lab Stomestet SRL și Stomestet Plus SRL au fost absorbite de Stomestet SRL.

***** Din decembrie 2024: Medicris SRL a fost absorbită de compania Genesys Medical Clinic SRL și Dentist 4 Kids SRL a fost absorbită de compania Dent Estet Clinic SA.

2. ADOPTAREA STANDARDELOR INTERNAZIONALE DE RAPORTARE FINANCIARA (IFRS) NOI SI REVIZUITE

2.1 Modificari ale politicilor contabile si informatiilor de prezentat

Politicile contabile adoptate sunt în concordanță cu cele din exercițiul financiar precedent, cu excepția următoarelor amendamente ale standardelor IFRS care au fost adoptate de Companie la 1 ianuarie 2024:

- IAS 1 Prezentarea situațiilor financiare: Clasificarea datoriilor ca fiind curente sau ne-curente (Amendamente)
- IFRS 16 Leasinguri: Obligația de leasing în cadrul unei operațiuni de vânzare și leaseback (modificări)
- IAS 7 Situația fluxurilor de trezorerie și IFRS 7 Prezentarea instrumentelor financiare - Acorduri de finanțare cu furnizorii (modificări)

Noile politici IFRS adoptate și modificările aduse nu au avut un impact semnificativ asupra politicilor contabile ale Companiei.

- **IAS 1 Prezentarea situațiilor financiare: Clasificarea datoriilor ca fiind curente sau necurente (Amendamente)**

Modificările intră în vigoare pentru perioadele anuale de raportare care încep la 1 ianuarie 2024 sau ulterior acestei date, cu aplicarea anticipată permisă. Obiectivul amendamentelor este de a clarifica principiile din IAS 1 pentru clasificarea datoriilor ca fiind curente sau ne-curente. Modificările clarifică semnificația unui drept de amânare a decontării, cerința ca acest drept să existe la sfârșitul perioadei de raportare, faptul că intenția conducerii nu afectează clasificarea curentă sau noncurentă, că opțiunile contrapărții care ar putea avea ca rezultat decontarea prin transferul instrumentelor de capital propriu ale entității nu afectează clasificarea curentă sau noncurentă. De asemenea, modificările precizează că numai clauzele pe care o entitate trebuie să le respecte la data de raportare sau înainte de aceasta vor afecta clasificarea unei datorii. De asemenea, sunt necesare informații suplimentare pentru datoriile imobilizate care decurg din acorduri de împrumut care fac obiectul unor clauze care trebuie respectate în termen de douăsprezece luni de la perioada de raportare.

Modificarea nu are un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului.

- **IFRS 16 Leasinguri: Obligația de leasing în cadrul unei operațiuni de vânzare și leaseback (modificări)**

Modificările intră în vigoare pentru perioadele anuale de raportare care încep la 1 ianuarie 2024 sau ulterior acestei date, cu aplicarea anticipată permisă. Modificările sunt menite să îmbunătățească cerințele pe care un vânzător-locatar le utilizează la evaluarea datoriei de leasing care apare în cadrul unei tranzacții de vânzare și leaseback în conformitate cu IFRS 16, fără a modifica contabilitatea contractelor de leasing care nu au legătură cu tranzacțiile de vânzare și leaseback. În special, locatarul-vânzător determină „plățile de leasing” sau „plățile de leasing revizuite” în așa fel încât locatarul-vânzător să nu recunoască nicio valoare a câștigului sau a pierderii care se referă la dreptul de utilizare pe care îl păstrează. Aplicarea acestor cerințe nu împiedică vânzătorul-locatar să recunoască, în profit sau pierdere, orice câștig sau pierdere aferent(ă) rezilierii parțiale sau totale a unui contract de leasing. Un vânzător-locatar aplică amendamentul retroactiv, în conformitate cu IAS 8, tranzacțiilor de vânzare și leaseback încheiate după data aplicării inițiale, adică începutul perioadei anuale de raportare în care o entitate a aplicat pentru prima dată IFRS 16.

Modificarea nu este aplicabilă grupului, deoarece acesta nu are tranzacții de vânzare și leaseback.

- **IAS 7 Situația fluxurilor de trezorerie și IFRS 7 Prezentarea instrumentelor financiare - Acorduri de finanțare cu furnizorii (Amendamente)**

Modificările intră în vigoare pentru perioadele anuale de raportare care încep la 1 ianuarie 2024 sau ulterior acestei date, cu aplicarea anticipată permisă. Modificările completează cerințele deja incluse în IFRS și impun unei entități să prezinte termenii și condițiile acordurilor de finanțare cu furnizorii. În plus, entitățile trebuie să prezinte, la începutul și la sfârșitul perioadei de raportare, valorile contabile ale datoriilor financiare aferente acordurilor de finanțare cu furnizorii și posturile în care sunt prezentate aceste datorii, precum și valorile contabile ale datoriilor financiare și posturile pentru care furnizorii de finanțare au decontat deja datoriile comerciale corespunzătoare. Entitățile trebuie, de asemenea, să prezinte tipul și efectul modificărilor fără efect de trezorerie ale valorilor contabile ale datoriilor financiare aferente acordurilor de finanțare cu furnizorii, care împiedică comparabilitatea valorilor contabile ale datoriilor financiare. În plus, modificările impun unei entități să prezinte, la începutul și la sfârșitul perioadei de raportare, intervalul de scadențe ale plăților pentru datoriile financiare către furnizorii de finanțare și pentru datoriile comerciale comparabile care nu fac parte din aceste acorduri.

Conducerea a luat în considerare IAS 7 Situația fluxurilor de trezorerie și IFRS 7 Prezentarea instrumentelor financiare - Acorduri de finanțare a furnizorilor (amendamente) la întocmirea situațiilor financiare ale anului curent. Modificările nu au un impact semnificativ asupra pregătirii Situației fluxurilor de trezorerie.

2.2 Standarde emise, dar care nu sunt încă în vigoare și nu au fost adoptate anticipat

- **IAS 21 Efectele variațiilor cursurilor de schimb valutar: Lipsa capacității de schimb (Amendamente)**

Modificările intră în vigoare pentru perioadele anuale de raportare care încep la 1 ianuarie 2025 sau ulterior acestei date, cu aplicarea anticipată permisă. Modificările precizează modul în care o entitate ar trebui să evalueze dacă o monedă este schimbabilă și modul în care ar trebui să determine un curs de schimb la vedere atunci când nu există schimbabilitate. Se consideră că o monedă poate fi schimbată în altă monedă atunci când o entitate poate obține cealaltă monedă într-un interval de timp care permite o întârziere administrativă normală și prin intermediul unei piețe sau al unui mecanism de schimb în care o tranzacție de schimb ar crea drepturi și obligații executorii. În cazul în care o monedă nu poate fi schimbată în altă monedă, o entitate trebuie să estimeze cursul de schimb la vedere la data evaluării. Obiectivul unei entități în estimarea cursului de schimb la vedere este de a reflecta cursul la care ar avea loc o tranzacție de schimb ordonată la data evaluării între participanții la piață în condițiile economice predominante. Modificările menționează că o entitate poate utiliza un curs de schimb observabil fără ajustare sau o altă tehnică de estimare.

Modificările nu au fost încă aprobate de Uniunea Europeană, însă conducerea anticipează că nu va exista un impact semnificativ, având în vedere că grupul utilizează în principal, în majoritatea tranzacțiilor, moneda națională RON și raportează și în această monedă.

2.3 Standarde care nu sunt încă în vigoare și care nu au fost încă aprobate de Uniunea Europeană

- **Amendamente la IFRS 10 Situații financiare consolidate și IAS 28 Investiții în entitățile asociate și asocieri în participație: vânzarea sau contribuția de active între un investitor și asociatul sau asocierea în participație**

Modificările abordează o inconsecvență cunoscută între cerințele din IFRS 10 și cele din IAS 28, în ceea ce privește vânzarea sau aportul de active între un investitor și asociat sau asocierea în participație. Principala consecință a modificărilor este că un câștig sau o pierdere integrală este recunoscut/(ă) atunci când o tranzacție implică o afacere. Un câștig sau o pierdere parțială este recunoscută atunci când o tranzacție implică active care nu constituie o afacere, chiar dacă aceste active sunt sau nu incluse într-o filială. În Decembrie 2015, IASB a amânat data intrării în vigoare a acestei modificări pe termen nelimitat, în așteptarea rezultatului proiectului său de cercetare privind metoda punerii în echivalență. Amendamentele nu au fost încă aprobate de Uniunea Europeană.

Modificările nu au fost încă aprobate de Uniunea Europeană, cu toate acestea, Societatea anticipează că adoptarea acestor noi standarde și modificări la standardele existente nu vor avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Societății în perioada de aplicare inițială.

- **IFRS 18 Prezentarea și Amendamentele în Situații Financiare**

Modificarea intră în vigoare de la 1 ianuarie 2027 și este emisă de IASB la 9 aprilie 2024 va înlocui IAS 1 Prezentarea Situațiilor Financiare. Standardul introduce trei seturi de noi cerințe pentru a îmbunătăți raportarea de către companii a performanței financiare și pentru a oferi investitorilor o bază mai bună pentru analizarea și compararea companiilor. Principalele modificări ale noului standard în comparație cu IAS 1 cuprind: (a) introducerea de categorii (operațiuni, investiții, finanțare, impozit pe venit și operațiuni întrerupte) și subtotaluri definite în situația profitului sau pierderii; (b) introducerea de cerințe pentru îmbunătățirea agregării și dezagregării; (c) Introducerea de informații privind Măsurile de performanță definite de management (MPM) în notele explicative la situațiile financiare.

Amendamentele nu au fost încă aprobate de Uniunea Europeană, totuși Grupul evaluează în prezent impactul potențial al adoptării acestor noi standarde și modificări la standardele existente asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

- **IFRS 19 Subsidiarele fără Responsabilitate Publică: Amendamente**

Standardul este emis de IASB la 9 mai 2024 și este în vigoare începând cu 1 ianuarie 2027. Standardul permite unei filiale să furnizeze informații reduse atunci când aplică Standardele de contabilitate IFRS în situațiile sale financiare. IFRS 19 este opțional pentru filialele care sunt eligibile și stabilește cerințele de publicare pentru filialele care aleg să îl aplice.

Standardul nu a fost încă aprobat de Uniunea Europeană, însă Grupul anticipează că adoptarea acestor noi standarde și modificări ale standardelor existente nu vor avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

- **Amendamente la IFRS 9 și IFRS 7 - Amendamente la clasificarea și evaluarea instrumentelor financiare**

Modificarea intră în vigoare de la 1 ianuarie 2026 și este emisă de emis de IASB la 30 mai 2024. Modificările clarifică clasificarea activelor financiare cu caracteristici de mediu, sociale și de guvernare corporativă (ESG) și similare. De asemenea, modificările clarifică data la care un activ financiar sau o datorie financiară este derecunoscut și introduc cerințe suplimentare de prezentare a informațiilor privind investițiile în instrumente de capitaluri proprii desemnate la valoarea justă prin alte elemente ale rezultatului global și instrumentele financiare cu caracteristici contingente.

Modificările nu au fost încă aprobate de Uniunea Europeană, însă Grupul anticipează că adoptarea acestor standarde noi și a modificărilor aduse standardelor existente nu va avea niciun impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

- **Amendamente la IFRS 9 și IFRS 7 - Contracte care fac referire la energia electrică dependentă de natură**

Modificarea intră în vigoare de la 1 ianuarie 2026 și este emisă de IASB la 18 decembrie 2024. Cerințele privind utilizarea în scopuri proprii din IFRS 9 sunt modificate pentru a include factorii pe care o entitate trebuie să îi ia în considerare atunci când aplică IFRS 9:2.4 contractelor de cumpărare și de primire a energiei electrice regenerabile pentru care sursa de producție a energiei electrice este dependentă de natură. Cerințele privind contabilitatea de acoperire împotriva riscurilor din IFRS 9 sunt modificate pentru a permite unei entități care utilizează un contract pentru energie electrică regenerabilă dependentă de natură cu caracteristici specificate ca instrument de acoperire împotriva riscurilor să desemneze un volum variabil de tranzacții prognozate cu energie electrică ca element acoperit în cazul în care sunt îndeplinite criteriile specificate și să evalueze elementul acoperit împotriva riscurilor utilizând aceleași ipoteze de volum ca și cele utilizate pentru instrumentul de acoperire împotriva riscurilor. Modificări la IFRS 7 și IFRS 19 pentru a introduce cerințe de prezentare a informațiilor privind contractele pentru energie electrică dependentă de natură cu caracteristici specificate.

Modificările nu au fost încă aprobate de Uniunea Europeană, însă Grupul anticipează că adoptarea acestor standarde noi și a modificărilor la standardele existente nu va avea niciun impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului în perioada de aplicare inițială.

- **IFRS 14 – Conturi de amânare de reglementare**

Standardul intră în vigoare de la 1 ianuarie 2016 și a fost emis de IASB la 30 ianuarie 2014. IFRS 14 permite celor care adoptă pentru prima dată IFRS să continue recunoașterea soldurilor conturilor de amânare de reglementare în conformitate cu GAAP anterioare, la trecerea la IFRS. Cu toate acestea, prevede ca aceste solduri să fie prezentate separat în situațiile financiare și interzice recunoașterea noilor solduri ale conturilor de amânare de reglementare după data de tranziție.

Standardul nu se aplică entităților care au adoptat deja IFRS. Include cerințe de dezvăluire pentru a spori transparența cu privire la natura și efectele financiare ale conturilor de amânare reglementate.

IFRS 14 nu a fost aprobat de Uniunea Europeană, iar Grupul nu se așteaptă ca adoptarea lui să aibă vreun impact asupra situațiilor financiare, deoarece Grupul nu adoptă pentru prima dată IFRS.

3. PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE MATERIALE

Politicile contabile materiale adoptate pentru întocmirea prezentelor situații financiare consolidate ale Grupului sunt menționate mai jos.

3.1 Declarație de conformitate

Situațiile financiare consolidate ale Grupului au fost întocmite în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 2844/2016 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Standardele internaționale de raportare financiară aplicabile companiilor comerciale a căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, cu modificările și clarificările ulterioare („OMFP 2844/2016”).

Politicile contabile aplicate în aceste situații financiare sunt aceleași cu cele aplicate în situațiile financiare individuale anuale ale Societății la și pentru anul încheiat la 31 Decembrie 2023, cu excepția adoptării de noi standarde în vigoare de la 1 Ianuarie 2024.

Anul financiar corespunde anului calendaristic.

Alte aspecte – format conform cerințelor Autorității Europene pentru Valori Mobiliare și Piete („ESMA”)

Datorita limitărilor tehnice ale software-ului utilizat pentru prezentarea situațiilor financiare consolidate în format electronic unic european („ESEF”), tabelele incluse în notele la situațiile financiare consolidate sunt afișate într-o manieră liniară, logică și ușor de înțeles.

3.2 Bazele întocmirii

Situațiile financiare consolidate ale Grupului Medlife, denumite în continuare „Grupul”, sunt prezentate în lei („leu românesc”), folosind principiile continuității activității. Situațiile financiare consolidate au fost întocmite pe baza costului istoric, cu excepția anumitor elemente care au fost evaluate la valoarea justă, cum ar fi anumite active imobilizate, așa cum sunt prezentate în notele la situațiile financiare.

3.3 Principiul continuității activității

Aceste situații financiare au fost întocmite pe baza principiului continuității activității care presupune că Societatea își va valorifica activele și își va achita datoriile în cursul normal al activității. Societatea își va continua în mod normal funcționarea într-un viitor previzibil fără a intra în imposibilitatea continuării activității sau fără reducerea semnificativă a acesteia.

În scopul evaluării lichidității și continuității activității, Grupul a modelat scenarii care reflectă ipoteze adecvate în următoarea perioadă de 12 luni de la data semnării, care servesc la informarea deciziilor pe care le ia Grupul cu privire la viitoarele economii de costuri, generarea de numerar, acordurile de datorie și nivelurile de investiții. Performanța financiară a Grupului până în prezent în 2025 în toate fluxurile de venituri a fost în conformitate cu scenariile modelate.

Creșterea datoriilor curente nete (definite ca pasive curente minus activele circulante), de la 166.165.422 lei la 317.318.891 lei este situațională, indicând strategia Grupului de a mobiliza finanțare pe termen scurt pentru oportunități de creștere sau investiții strategice, ceea ce este tipic în perioadele de expansiune. Grupul a avut două proiecte organice semnificative demarate în ultimii doi ani (Spitalele din București și Timișoara) și, deși se află în stadii diferite de maturitate, încep deja să producă beneficii tangibile. Grupul menține practici solide de gestionare a fluxului de numerar, asigurând lichiditate pentru a-și îndeplini obligațiile pe termen scurt. Mai mult, evoluția așteptată a Grupului rămâne favorabilă, deoarece creșterea datoriilor este bine susținută de performanțe operaționale puternice, de management eficient al capitalului de lucru și de o conductă sănătoasă de activități generatoare de venituri. Pe baza previziunilor financiare actuale și a condițiilor de piață, împreună cu proiecțiile privind fluxul de numerar, nu există indicii de probleme de solvabilitate sau riscuri pentru capacitatea Grupului de a-și continua activitatea. Prin urmare, perspectivele financiare rămân pozitive, iar Grupul este bine poziționat pentru a-și îndeplini obligațiile fără a întâmpina dificultăți.

Ca urmare a semnării recente la data de 25 Martie 2025 a creșterii facilității contractului de credit sindicalizat, Compania are și facilități neutilizate în valoare de 50 milioane EUR, care împreună cu alte lichidități ale Grupului, vor fi utilizate pentru posibile noi oportunități de achiziție pe piață, cât și pentru dezvoltări organice.

Toate măsurile au fost luate având în vedere strategia Societății de a se poziționa mai bine la toate noile schimbări de pe piață, pe termen lung. În consecință, managementul s-a concentrat pe creșterea eficienței operațiunilor sale pentru a obține o mai bună flexibilitate în ceea ce privește valorificarea oportunităților pieței.

Pe baza poziției financiare actuale a Societății și a scenariilor modelate, administratorii au concluzionat că Societatea are suficientă lichiditate pentru a-și îndeplini toate obligațiile pentru cel puțin douăsprezece luni de la data prezentului raport și administratorii au considerat că este oportun să adopte continuitatea activității, baza de contabilitate la întocmirea situațiilor financiare.

3.4 Bazele consolidării

Situațiile financiare consolidate includ situațiile financiare ale societății-mamă (Med Life S.A.) și ale entităților controlate de societate (filialele sale).

Controlul este obținut atunci când Grupul este expus, sau are drepturi, la randamente variabile din implicarea sa în

entitatea în care a investit și are capacitatea de a afecta aceste randamente prin puterea sa asupra entității în care a investit. Mai exact, Grupul controlează o entitate în care a investit dacă și numai dacă Grupul are:

- putere asupra entității în care a investit (adică drepturi existente care îi conferă capacitatea actuală de a dirija activitățile relevante ale entității în care a investit)
- expunere sau drepturi la randamente variabile din implicarea sa în entitatea în care a investit
- capacitatea de a-și folosi puterea asupra entității în care a investit pentru a afecta rentabilitatea acesteia. În general, există prezumția că o majoritate a drepturilor de vot duce la control.

Pentru a susține această prezumție și atunci când Grupul deține mai puțin de o majoritate a drepturilor de vot sau a drepturilor similare ale unei entități în care a investit, Grupul ia în considerare toate faptele și circumstanțele relevante pentru a evalua dacă are putere asupra unei entități în care a investit, inclusiv:

- Aranjamentul (aranjamentele) contractual(e) cu ceilalți deținători de drepturi de vot ai entității în care s-a investit
- drepturile care decurg din alte acorduri contractuale
- drepturile de vot ale Grupului și drepturile de vot potențiale.

Consolidarea unei filiale începe atunci când Grupul obține controlul asupra filialei și încetează atunci când Grupul pierde controlul asupra filialei. Activele, datoriile, veniturile și cheltuielile unei filiale dobândite sau cedate în cursul anului sunt incluse în situațiile financiare consolidate de la data la care Grupul obține controlul până la data la care Grupul încetează să mai controleze filiala.

Acolo unde este necesar, se fac ajustări la situațiile financiare ale filialelor pentru a alinia politicile contabile utilizate cu politicile contabile ale grupului.

O modificare a dreptului de proprietate asupra unei filiale, fără o pierdere a controlului, este contabilizată ca o tranzacție cu capitaluri proprii.

În cazul în care Grupul pierde controlul asupra unei filiale, acesta derecunoaște activele aferente (inclusiv fondul comercial), datoriile, interesele care nu controlează și alte componente ale capitalului propriu, în timp ce orice câștig sau pierdere rezultată este recunoscută în profit sau pierdere. Orice investiție păstrată este recunoscută la valoarea justă.

Profitul sau pierderea și fiecare componentă a OCI sunt atribuite deținătorilor de capitaluri proprii ai societății-mamă a grupului și intereselor care nu controlează, chiar dacă acest lucru are ca rezultat un sold deficitar al intereselor care nu controlează. Atunci când este necesar, se fac ajustări ale situațiilor financiare ale filialelor pentru a alinia politicile contabile ale acestora cu cele utilizate de alte membre ale grupului.

Toate activele și pasivele intragrup, capitalurile proprii, veniturile, cheltuielile și fluxurile de numerar aferente tranzacțiilor dintre membrii grupului sunt eliminate integral la consolidare. Interesele care nu controlează în filiale sunt identificate separat de capitalurile proprii ale Grupului în cadrul acestora.

Interesele acționarilor care nu controlează sunt evaluate inițial la cota proporțională a intereselor care nu controlează din valoarea justă a activelor nete identificabile ale societății achiziționate.

Ulterior achiziției, valoarea contabilă a intereselor care nu controlează este valoarea acelor interese la recunoașterea inițială plus partea intereselor care nu controlează din modificările ulterioare ale capitalurilor proprii. Rezultatul global total este atribuit intereselor care nu controlează chiar dacă acest lucru are ca rezultat un sold deficitar al intereselor care nu controlează.

3.5 Combinările de întreprinderi

Achizițiile de întreprinderi sunt contabilizate folosind metoda achiziției. Costul de achiziție este măsurat la suma totală a contraprestației transferate care este la data achiziției, valoarea justă, la data achiziției a activelor date, a datoriilor suportate sau asumate și a instrumentelor de capitaluri proprii emise de Grup în schimbul controlului asupra entității dobândite.

Grupul stabilește că a achiziționat o afacere atunci când setul de activități și active achiziționate include o intrare și un proces de fond care împreună contribuie în mod semnificativ la capacitatea de a crea rezultate. Procesul dobândit este considerat substanțial dacă este esențial pentru capacitatea de a continua să producă rezultate, iar intrările dobândite includ o forță de muncă organizată cu abilitățile, cunoștințele sau experiența necesare pentru a efectua acel proces sau contribuie semnificativ la capacitatea de a continua să producă rezultate și este considerat unic sau limitat sau nu poate fi înlocuit fără costuri semnificative, efort sau întârziere în capacitatea de a continua să producă rezultate.

Activele identificabile, datoriile și datoriile contingente ale dobânditorului, care îndeplinesc condițiile de recunoaștere conform IFRS 3, sunt recunoscute la valoarea justă la data achiziției. Costurile legate de achiziție sunt înregistrate în cheltuieli pe măsură ce sunt suportate și sunt incluse în cheltuielile administrative.

Interesele care nu controlează în filiale sunt identificate separat de capitalurile proprii ale Grupului. Aceste interese ale acționarilor care nu controlează sunt evaluate inițial la cota proporțională a intereselor care nu controlează din valoarea justă a activelor nete identificabile ale entității achiziționate. Ulterior achiziției, valoarea contabilă a intereselor care nu controlează este valoarea respectivelor interese la recunoașterea inițială plus cota de interese a intereselor care nu controlează din modificările ulterioare ale capitalurilor proprii.

Fondul comercial este inițial evaluat la cost, reprezentând excesul sumei contravalorii transferate, valoarea oricaror interese care nu controlează în entitatea achiziționată și valoarea justă a participății în capitalurile proprii detinută

anterior de către dobânditor (dacă exista), care depășește netul valorilor la data achiziției a activelor identificabile achiziționate și datoriile asumate. Dacă valoarea justă a activelor nete dobândite depășește contravaloarea totală transferată, Grupul reevaluează dacă a identificat corect toate activele achiziționate și toate datoriile asumate. Dacă, după reevaluare, netul valorilor la data achiziției ale activelor identificabile achiziționate și ale datoriilor asumate depășește suma contravalorii transferate, suma oricărui interes care nu controlează din entitatea achiziționată și valoarea justă a participatiei în capitalurile proprii detinută anterior de către dobânditor (dacă exista), excesul este recunoscut imediat în profit sau pierdere drept câștig din cumpărare în condiții avantajoase.

Atunci când contraprestația transferată de Grup într-o combinație de întreprinderi include un aranjament de contraprestație contingentă, contravaloarea contingentă este evaluată la valoarea sa justă la data achiziției și inclusă ca parte a contravaloării transferate într-o combinație de întreprinderi.

După recunoașterea inițială, fondul comercial rezultat în urma achiziției unei afaceri este înregistrat la costul stabilit la data achiziției afacerii, minus pierderile cumulate din depreciere, dacă există. Fondul comercial este testat anual pentru depreciere la 31 decembrie și atunci când circumstanțele indică faptul că valoarea contabilă poate fi depreciată.

În scopul testării deprecierei, fondul comercial este alocat fiecărei unități generatoare de numerar ale Grupului (sau grupurilor de unități generatoare de numerar) care se așteaptă să beneficieze de sinergiile combinării.

O unitate generatoare de numerar căreia i-a fost alocată fond comercial este testată pentru depreciere anual sau mai des atunci când există indicii că unitatea ar putea fi depreciată. Dacă valoarea recuperabilă a unității generatoare de numerar este mai mică decât valoarea sa contabilă, pierderea din depreciere este alocată mai întâi pentru a reduce valoarea contabilă a oricărui fond comercial alocat unității și apoi celorlalte active ale unității pe baza valorii contabile, valoarea fiecărui activ din unitate. Orice pierdere din depreciere a fondului comercial este recunoscută direct în profit sau pierdere în situația consolidată a rezultatului global/contului de profit și pierdere. O pierdere din depreciere recunoscută pentru fondul comercial nu este reluată în perioadele ulterioare.

La cedarea unității generatoare de numerar relevante, valoarea atribuibilă a fondului comercial este inclusă în determinarea profitului sau pierderii din cedare.

3.6 Raționamente, estimări și ipoteze semnificative

Întocmirea situațiilor financiare consolidate în conformitate cu IFRS impune conducerii să facă raționamente, estimări și ipoteze care afectează aplicarea politicilor și sumele raportate ale activelor și datoriilor la data situațiilor financiare și veniturile și cheltuielile pentru perioada respectivă. Estimările și ipotezele asociate se bazează pe experiența istorică și pe diverși alți factori care sunt considerați a fi rezonabili în circumstanțele date, ale căror rezultate formează baza pentru a face judecăți cu privire la valorile contabile ale activelor și datoriilor care nu sunt ușor vizibile din alte surse. Rezultatele reale ar putea diferi de acele estimări.

Estimările și ipotezele care stau la baza lărsunt revizuite în mod continuu. Revizuirile estimărilor contabile sunt recunoscute în perioada în care estimarea este revizuită dacă revizuirea afectează numai acea perioadă, sau în perioada revizuirii și perioadele viitoare dacă revizuirea afectează atât perioadele curente, cât și perioadele viitoare.

3.6.1. Raționamente

În procesul de aplicare a politicilor contabile ale Grupului, au fost făcute următoarele raționamente, în special cu privire la următoarele:

Determinarea duratei de închiriere a contractelor cu opțiuni de reînnoire și reziliere – Grupul în calitate de locatar

Grupul Medlife determină termenul contractului de leasing ca fiind termenul care nu poate fi anulat al contractului de leasing, împreună cu orice perioade acoperite de o opțiune de prelungire a contractului de leasing, dacă acesta este în mod rezonabil sigur că va fi exercitat, sau orice perioade acoperite de o opțiune de reziliere a contractului de leasing, dacă este rezonabil de sigur că nu va fi exercitată. Grupul are contracte de închiriere se care includ opțiuni de prelungire și reziliere.

Grupul aplica raționament atunci când evalueaza dacă este rezonabil de sigur dacă va exercita sau nu opțiunea de a reînnoi sau de a rezilia contractul de leasing. Atunci când stabilește termenul de leasing care urmează să fie utilizat pentru evaluarea contractului de leasing, Grupul ia în considerare toate faptele și circumstanțele relevante care creează un stimul economic pentru exercitarea fie a opțiunii de prelungire, fie de încetare a termenului de leasing.

Pentru închirierea clădirilor, mașinilor și echipamentelor, următorii factori sunt în mod normal cei mai relevanți:

- Dacă există penalizări semnificative în cazul rezilierii contractului (sau neprelungirii), Grupul este de obicei sigur că va extinde (sau nu va rezilia).
- Dacă se așteaptă ca orice îmbunătățiri ale locației să aibă o valoare rămasă semnificativă, Grupul este de obicei sigur că va extinde (sau nu va rezilia).
- În caz contrar, Grupul ia în considerare alți factori, inclusiv duratele istorice ale contractului de leasing și costurile și întreruperea activității necesare pentru înlocuirea activului închiriat.
- În cazul în care Grupul consideră că o parte din contractul de închiriere va fi reziliat mai devreme, atunci ipoteza termenului va fi reevaluată în mod corespunzător, pentru a reprezenta corect opinia conducerii asupra impactului activului închiriat asupra situațiilor financiare.
- În cazul contractelor de leasing cu perioadă nedeterminată, ipoteza aplicată a fost că termenul de leasing va fi similar cu al altor contracte semnate cu același furnizor sau bazat pe perioada relevantă dincolo de care exercitarea oricărei

opțiuni devine incertă.

Termenul de leasing este reevaluat dacă o opțiune este efectiv exercitată (sau nu este exercitată) sau dacă Grupul devine obligat să o exercite (sau să nu o exercite). Evaluarea certitudinii rezonabile este revizuită numai dacă are loc un eveniment semnificativ sau o schimbare semnificativă a circumstanțelor, care afectează această evaluare și care se afla în controlul locatarului. A se vedea nota 13.

Obligații de performanță separate pentru contractele cu celule stem

În cazul veniturilor obținute din procesarea și depozitarea celulelor stem, Grupul ia în considerare dacă există două promisiuni în contract care sunt obligații separate de performanță cărora trebuie să le fie alocată o parte din prețul tranzacției. Prin urmare, Grupul a identificat două obligații de performanță separate ale unei afaceri cu mai multe componente: producția sau prelucrarea celulelor stem și depozitarea depozitelor de celule și alocă partea din prețul total al tranzacției corespunzătoare componentei de stocare pe o bază de cost plus, contravaloarea rămasă fiind alocată componentei de producție și procesare.

Imobilizări necorporale cu durata de viață determinată sau nedeterminată

Conducerea Grupului folosește în mod normal raționamentul pentru a evalua dacă imobilizările sale necorporale au o durată de viață determinată sau nedeterminată și revizuieste periodic această estimare. Evaluarea duratei de viață nedeterminată este revizuită anual pentru a determina dacă durata de viață nedeterminată continuă să fie suportabilă. Dacă nu, schimbarea duratei de viață utilă de la nedefinită la finită se face pe o bază prospectivă.

Această evaluare se face pe baza modului în care managementul continuă să genereze beneficii din aceste active și un declanșator important pentru trecerea de la o durată de viață utilă nedeterminată la una definită include numărul mare de achiziții de afaceri, specifice Grupului Medlife în ultimii ani, urmate de cele mai recente proiecte de fuziune între filiale, care au indicat că mărcile comerciale alocate unui anumit GUGN sau UGN vor genera cel mai probabil un flux net de numerar limitat pentru o perioadă limitată de timp. Începând cu anul 2024, Grupul a decis să aloce o durată de viață utilă definită mărcilor comerciale, care au avut inițial o viață utilă nedeterminată.

Valorificarea inspecțiilor majore sau înlocuirea componentelor (inclusiv piese de schimb)

Grupul își exercită raționamentul pentru a decide dacă există sau nu elemente care ar trebui să fie capitalizate ca elemente de imobilizări corporale. În cazul inspecțiilor majore, costul poate fi recunoscut în valoarea contabilă a elementului de imobilizări corporale, ca înlocuire, dacă criteriile de recunoaștere sunt îndeplinite. Pot fi înlocuite componente individuale reprezentând o sumă semnificativă în valoarea totală a unui echipament, precum și piesele de schimb care, în ansamblu, pot avea o valoare semnificativă care îndeplinește criteriile de recunoaștere. Conducerea efectuează o evaluare dacă înlocuirea crește performanța activului sau îi crește durata de viață utilă și capitalizează costurile suportate dacă sunt îndeplinite criteriile de recunoaștere.

Active și pasive achiziționate la valoarea justă

Grupul determină valoarea justă a claselor de active și datorii rezultate din combinarea de întreprinderi, pe baza rapoartelor întocmite de un evaluator independent certificat. Deoarece este necesară raționamentul pentru a determina clasele de proprietăți, alte criterii și niveluri de agregare pentru clasele de active pot fi, de asemenea, adecvate, cu condiția ca acestea să se bazeze pe profilul de risc al activelor.

Unitati generatoare de numerar (UGN-uri) sau Grupuri de unitati generatoare de numerar (GUGN-uri)

Conducerea își exercită raționamentul în determinarea nivelului adecvat de grupare a activelor în unitati generatoare de numerar, pe baza faptului că acestea au o infrastructură comună semnificativă.

Începând cu anul 2024, în procesul de evaluare sunt incluse 6 GUGN, întrucât proiectarea și managementul operațiunilor Grupului nu mai este determinată pe baza structurii juridice a grupului, ci fiind influențate de structura operațională și de modul în care managementul își monitorizează eforturile investiționale și rezultatele financiare așteptate. Conducerea consideră că această modificare legată de numărul de GUGN existente este mai adecvată, ținând cont de schimbările în operațiunile Grupului, cu utilizarea diferită a activelor în desfășurarea activităților. Factorii declanșatori ai schimbării în care fondul comercial este monitorizat la nivel de Grup includ: recente combinări de afaceri, specifice Grupului Medlife în ultimii ani, cu proiecte de fuziune implementate în cursul anului 2024 și intrarea sau ieșirea din noi piețe sau regiuni, de asemenea specifice Grupului Medlife în ultimii ani. Strategia Grupului așteaptă cu nerăbdare să se consolideze în orașele mari, cu peste 150.000 de locuitori, prin rețeaua brandului Medlife, dar și în orașele mijlocii și mici prin brandul Sfanta Maria, având în vedere numărul mare de achiziții din ultimii ani. Conducerea consideră că abordarea rețelei pe țară este mai relevantă și mai aliniată cu strategia actuală a Grupului, care își propune să-și continue expansiunea în Europa Centrală și care va crea consecvență în identificarea GUGN-urilor, deoarece Grupul va pătrunde în alte țări UE în viitorul apropiat.

Controlul asupra filialelor

Grupul evaluează dacă deține sau nu control asupra companiilor achiziționate pe baza faptului că are capacitatea practică de a dirija activitățile relevante ale filialelor, imediat după achiziție. A se vedea nota 27.

În legătură cu achiziția din 2022 a companiilor MNT (sau Grupul Neolife, format din MNT Healthcare și MNT Asset Management), când au fost achiziționate 50% din drepturile de vot, Grupul a stabilit că deține controlul asupra acestora. Având în vedere structura acționariatului de 50:50, structura Consiliului de Administrație, în care Grupul nominalizează 3 membri din 5, în timp ce MNT nominalizează doar 2 membri din 5 și că raportul va fi respectat în fiecare perioadă, împreună cu responsabilitățile stabilite privind procesul de decizie și executare a responsabilităților, Grupul a concluzionat că are putere asupra entității în care s-a investit.

În ceea ce privește expunerea sau drepturile la randamente variabile din implicarea sa în MNT, Group Medlife deține o cotă de 50% din randamentele din Filială, în conformitate cu Actul Constitutiv.

În ceea ce privește capacitatea de a-și folosi puterea asupra entității în care s-a investit pentru a afecta valoarea rentabilității investitorului, conform Actului Constitutiv, Consiliul de Administrație (care este controlat de MedLife având în vedere raportul 3-2) este responsabil cu pregătirea și aprobarea bugetului și a planului de afaceri, inclusiv a strategiei de investiții. În 2022 a fost elaborată și aprobată investiția în 3 noi centre. Reinvestirea profitului, împreună cu finanțarea băncilor, au fost aprobate și de Consiliul de Administrație. În cursul anului 2023, în luna iulie au fost deschise 2 noi centre medicale, urmând direcțiile stabilite în planul de afaceri anterior aprobat.

3.6.2. Estimări și ipoteze

Ipotezele cheie privind viitorul și alte surse cheie de incertitudine a estimărilor la data de raportare, care prezintă un risc semnificativ de a crea o ajustare semnificativă a valorilor contabile ale activelor și datoriilor în următorul exercițiu financiar, sunt descrise mai jos. Grupul și-a bazat ipotezele și estimările pe parametri disponibili atunci când au fost întocmite situațiile financiare consolidate. Cu toate acestea, circumstanțele și ipotezele existente cu privire la evoluțiile viitoare se pot schimba din cauza schimbărilor de pe piață sau a circumstanțelor apărute care sunt în afara controlului Grupului. Astfel de modificări se reflectă în ipoteze atunci când apar.

Reevaluarea terenurilor și clădirilor

Grupul contabilizează terenurile și clădirile utilizând modelul reevaluării pe baza evaluărilor comparative de piață efectuate de un profesionist certificat ANEVAR conform rapoartelor de reevaluare încheiate la 31 decembrie 2022. Evaluările sunt conforme cu Standardele Internaționale de Evaluare. *Vă rugăm să consultați Nota 5 pentru mai multe informații.*

IAS 16 cere ca evaluările să fie efectuate cu suficientă regularitate pentru a se asigura că valoarea justă nu diferă semnificativ de valoarea contabilă. La 31 decembrie 2024, având în vedere evoluția prețurilor de piață la proprietățile imobiliare și recenta reevaluare care a avut loc la sfârșitul anului 2022, conducerea a ajuns la concluzia că valoarea contabilă la 31 decembrie 2024 nu diferă semnificativ de valoarea justă atât pentru teren, cât și pentru clădiri. O parte din elementele aferente Terenurilor și Clădirilor sunt incluse în unitățile generatoare de numerar ale grupului stabilite pentru Grup și testate anual pentru depreciere ca parte a testului de depreciere a fondului comercial.

Deprecierea activelor non-financiare

Grupul își bazează calculul deprecierei pe cele mai recente bugete și calcule de prognoză, care sunt pregătite separat pentru fiecare dintre unitățile generatoare de numerar ale Grupului, cărora le sunt alocate activele individual. Aceste bugete și calcule de prognoză acoperă în general o perioadă de șase ani. O rată de creștere pe termen lung este calculată și aplicată pentru a proiecta fluxurile de numerar viitoare după al șaselea an.

Deprecierea există atunci când valoarea contabilă a unui activ sau a unei unități generatoare de numerar depășește valoarea sa recuperabilă, care este cea mai mare dintre valoarea sa justă minus costurile de cedare și valoarea sa de utilizare. Valoarea justă minus costurile de cedare se bazează pe datele disponibile din tranzacțiile de vânzare obligatorii, efectuate în condiții de concurență, pentru active similare sau prețuri de piață observabile, minus costurile incrementale de cedare a activului. Calculul valorii de utilizare se bazează pe un model de flux de numerar discountat. Fluxurile de numerar sunt derivate din bugetul pentru următorii șase ani și nu includ activități de restructurare la care Grupul nu este încă angajat sau investiții viitoare semnificative care vor îmbunătăți performanța activelor UGN-uri sau GUGN-uri testate. Valoarea recuperabilă este sensibilă la rata de actualizare utilizată pentru modelul fluxului de numerar discountat, precum și la viitoarele intrări de numerar așteptate și la rata de creștere utilizată în scopul extrapolării. Aceste estimări sunt cele mai relevante pentru fondul comercial și alte active necorporale cu durată de viață utilă determinate sau nedeterminată recunoscute de Grup. Ipotezele cheie utilizate pentru a determina valoarea recuperabilă pentru diferitele UGN-uri sau GUGN-uri, inclusiv o analiză de sensibilitate, sunt dezvăluite și explicate în detaliu în note.

Provizioane pentru pierderile de credit așteptate ale creanțelor comerciale și creanțelor pe termen lung privind prelucrarea celulelor stem

Grupul recunoaște întotdeauna pierderile de credit așteptate pe durata de viață (ECL) pentru creanțele comerciale și creanțele pe termen lung pentru procesarea celulelor stem. În cazul creanțelor comerciale, pierderile de credit așteptate sunt estimate folosind o matrice de provizioane bazată pe experiența istorică a Grupului în pierderi de credit, ajustată pentru factorii care sunt specifici debitorilor, condițiile economice generale și o evaluare atât a direcției actuale, cât și a celei prognozate a condițiilor la data raportării.

La determinarea ajustărilor pentru deprecierea creanțelor, conducerea încorporează informații prospective, își exercită raționamentul profesional și utilizează estimări și ipoteze. Estimarea pierderilor așteptate de risc de credit a presupus prognozarea condițiilor macroeconomice viitoare pentru anul următor, ajustată la media pentru perioada 2025-2026 în ceea ce privește creșterea PIB-ului. Mai multe detalii despre matricea provizioanelor găsiți în nota 7 dedicată creanțelor.

În cazul creanțelor pe termen lung pentru prelucrarea celulelor stem, Grupul recunoaște o reducere pe baza ratei de pierdere alocată pentru compartimentele stabilite, care reflectă caracteristicile de risc de credit ale creanțelor cu celule stem, deoarece plățile sunt de obicei scadente în mai mulți ani. Reducerea reprezintă cea mai bună estimare a Grupului cu privire la pierderile inerente portofoliului de creanțe la data de raportare. Consultați nota 3.13.1. și 5.3. pentru mai multe detalii.

Provizioane pentru litigii

Provizioane pentru litigii sunt recunoscute atunci când este probabil ca o ieșire de resurse care încorporează beneficii economice va fi necesară pentru a stinge o obligație prezentă (legală sau implicită) care decurge din evenimente trecute și se poate face o estimare credibilă a obligației. Conducerea evaluează litigiile aflate în derulare pe baza informațiilor disponibile la data raportării, inclusiv consultanță juridică și rezultate istorice. Provizionul pentru litigii este estimat prin evaluarea probabilității unor rezultate nefavorabile și a impactului financiar asociat. Datorită incertitudinii inerente în litigiu, rezultatele reale pot diferi de estimările făcute, ceea ce poate duce la ajustări ale provizionului în perioadele de raportare viitoare. Vă rugăm să consultați nota 12 pentru mai multe detalii.

3.7 Valute și conversii

Moneda funcțională și de prezentare

Aceste situații financiare consolidate sunt prezentate în leu românesc („RON”), care este moneda mediului economic primar în care operează majoritatea companiilor Grupului („moneda lor funcțională”).

Cursurile de schimb la 31 decembrie 2024 au fost de 4,9741 RON pentru 1 EUR (31 decembrie 2023: 4,9746 RON pentru 1 EUR), respectiv 1,2106 RON pentru 100 HUF (31 decembrie 2023: 1,2995 RON pentru 100 HUF).

Cursurile de schimb medii pentru perioada de 12 luni 2024 au fost de 4,9746 RON pentru 1 EUR (12 luni 2023: 4,9465 RON pentru 1 EUR), respectiv 1,2586 RON pentru 100 HUF (12 luni 2023: 1,2960 RON pentru 100 HUF).

Conversia valutarilor străine

Tranzacțiile în valută străină sunt înregistrate inițial în moneda funcțională respectivă la cursul de schimb în vigoare la momentul tranzacției. Activele și pasivele monetare în valută străină sunt convertite în moneda funcțională la cursurile de schimb în vigoare la data raportării. Diferențele de schimb valutar care decurg din aceste conversii sunt recunoscute ca alte venituri/cheltuieli financiare în contul de profit și pierdere.

Conversia operațiunilor externe

În scopul prezentării situațiilor financiare consolidate, activele și pasivele operațiunilor din străinătate ale Grupului sunt convertite la cursurile de schimb în vigoare la data raportării. Elementele de venituri și cheltuieli sunt convertite la cursurile de schimb medii ale perioadei. Diferențele de schimb valutar care apar la conversie sunt recunoscute în capitalurile proprii prin situația rezultatului global. La cedarea unei operațiuni din străinătate, componenta rezultatului global aferentă acelei operațiuni din străinătate este reclasificată în contul de profit și pierdere.

3.8 Imobilizări corporale

Imobilizări corporale conform modelului de reevaluare

Terenurile și clădirile deținute pentru a fi utilizate în prestarea de servicii, sau în scopuri administrative, sunt înregistrate în situația consolidată a poziției financiare la valoarea lor justă, fiind valoarea reevaluată la data reevaluării, minus orice amortizare acumulată ulterioară și pierderile din depreciere cumulate ulterioare, dacă există.

Valoarea terenurilor și clădirilor deținute prezentate în aceste situații financiare consolidate se bazează pe rapoartele de evaluare care au fost întocmite la 31 decembrie 2022 de către evaluatori independenți certificați de ANEVAR, minus orice depreciere cumulată ulterioară și pierderile din depreciere acumulate ulterioare.

Pentru estimarea valorii juste a activelor s-au efectuat următorii pași: analiza activelor supuse evaluării; abordările de evaluare și metodele de evaluare aplicate s-au bazat pe categoria de active analizate, localizarea acestora, caracteristicile acestora, informații specifice pieței; aplicarea unor metode de evaluare adecvate pentru fiecare categorie de active (adică terenuri și clădiri) supuse evaluării și estimării valorii juste a activelor analizate la data evaluării, 31 decembrie 2022. Terenul nu este amortizat.

Evaluările sunt efectuate cu suficientă frecvență pentru a se asigura că valoarea contabilă a unui activ reevaluat nu diferă semnificativ de valoarea sa justă.

Amortizarea acumulată la data reevaluării este eliminată față de valoarea contabilă brută a activului, iar valoarea netă este retransformată la valoarea reevaluată a activului.

Un surplus din reevaluare este înregistrat în alte elementele ale rezultatului global și creditat în surplusul din reevaluare a activelor în capitaluri proprii. Cu toate acestea, în măsura în care inversează un deficit de reevaluare al aceluiași activ recunoscut anterior în profit sau pierdere, creșterea este recunoscută în profit și pierdere. Un deficit din reevaluare este recunoscut în contul de profit sau pierdere, cu excepția cazului în care compensează un excedent existent pe același activ recunoscut în surplusul din reevaluare a activului.

Grupul transferă surplusul din reevaluare inclus în capitalurile proprii aferente unui element de imobilizări corporale direct în rezultatul raportat atunci când activul este derecunoscut (adică este retras sau cedat).

Imobilizări corporale folosind modelul costului

Îmbunătățirile locative se încadrează în această categorie și sunt evaluate la cost minus amortizarea acumulată și pierderile din depreciere cumulate. Amortizarea este recunoscută liniar pe durata de viață utilă estimată. Durata de viață utilă estimată pentru acest tip de activ este de obicei pe durata contractului de leasing, luând în considerare eventualele prelungiri contractuale.

Instalațiile și echipamentele sunt, de asemenea, înregistrate la cost, minus amortizarea acumulată și pierderile din depreciere cumulate, dacă există.

Activele în curs de construcție sunt înregistrate la cost, minus pierderile acumulate din depreciere și sunt amortizate odată ce devin disponibile pentru utilizare.

Un element de imobilizări corporale este inițial înregistrat la cost. Costul include toate costurile necesare pentru a aduce bunul în stare de funcționare pentru utilizarea acestuia. Acestea includ nu numai prețul său inițial de achiziție, ci și costurile de pregătire a șantierului, livrare și manipulare, instalare, onorariile profesionale aferente pentru arhitecți și ingineri și costul estimat de dezmembrare și îndepărtare a activului și refacere a șantierului, dacă este cazul. Veniturile din vânzarea articolelor produse în timpul aducerii unui element de imobilizări corporale în locația și în condițiile necesare pentru ca acesta să poată funcționa, nu sunt deduse din costul elementului de imobilizări corporale, dar recunoscute în profit sau pierdere.

O entitate evaluează conform principiului recunoașterii toate costurile imobilizărilor corporale în momentul în care acestea sunt suportate. Aceste costuri includ costurile suportate inițial pentru achiziționarea sau construirea unui element de imobilizări corporale și costurile suportate ulterior pentru adăugarea, înlocuirea unei părți.

O condiție a continuării exploatării unui element de imobilizări corporale poate fi efectuarea de inspecții majore regulate pentru defecțiuni, indiferent dacă părți ale elementului sunt înlocuite.

Costurile cu reparațiile capitale sunt incluse în valoarea contabilă a activului atunci când este probabil ca beneficiile economice viitoare peste standardul de performanță evaluat inițial al activului existent să fie transferate Grupului. Reparațiile capitale sunt amortizate pe perioada utilă rămasă a activului respectiv.

Atunci când fiecare inspecție majoră este efectuată, costul acesteia este recunoscut în valoarea contabilă a elementului de imobilizări corporale ca înlocuire dacă criteriile de recunoaștere sunt îndeplinite. Orice valoare contabilă rămasă a costului inspecției anterioare (spre deosebire de părțile fizice) este derecunoscută. Acest lucru are loc indiferent dacă costul inspecției anterioare a fost identificat în tranzacția în care articolul a fost achiziționat sau construit. Dacă este necesar, costul estimat al unei viitoare inspecții similare poate fi utilizat ca o indicație a costului componentei de inspecție existente atunci când elementul a fost achiziționat sau construit.

Cheltuielile pentru reparații și întreținere sunt recunoscute în contul de profit sau pierdere atunci când sunt suportate.

În cazul înlocuirilor, costul include costul înlocuirii unei părți din instalație sau echipament atunci când acel cost îndeplinește criteriile de recunoaștere. Dacă un element de imobilizări corporale este format din mai multe componente cu durate de viață utilă estimate diferite, componentele semnificative individuale sunt amortizate pe durata lor de viață utilă individuală.

Elementele precum piesele de schimb, echipamentele de rezervă și echipamentele de întreținere sunt recunoscute ca imobilizări corporale atunci când îndeplinesc definiția, luând în considerare criteriile de agregare și semnificație. În caz contrar, astfel de articole sunt clasificate ca stoc.

Amortizarea este calculată liniar pe durata de viață utilă estimată a activelor. Duratele de viață utilă estimate, valorile reziduale și metoda de amortizare sunt revizuite la sfârșitul fiecărui an, iar efectele modificărilor estimărilor sunt înregistrate prospectiv.

Următoarele durate de viață utilă sunt utilizate în calculul amortizării:

	Ani
Clădiri	10 – 50 ani
Imobilizari de natura investițiilor în spațiile închiriate	Termenul de închiriere preconizat sau durata de viața utilă daca e mai scurta
Instalații tehnice și echipamente	3 – 15 ani
Mobilier și accesorii	3 – 15 ani

Duratele de viață utilă estimate, valorile reziduale și metoda de amortizare sunt revizuite la sfârșitul fiecărei perioade de raportare, cu efectul oricăror modificări ale estimării contabilizate pe o bază prospectivă.

Un element de imobilizări corporale și orice parte semnificativă recunoscută inițial sunt derecunoscute la cedare (adică la data la care beneficiarul obține controlul) sau atunci când nu sunt așteptate beneficii economice viitoare din utilizarea sau cedarea acestuia. Orice câștig sau pierdere care rezultă din derecunoașterea activului (calculat ca diferență dintre veniturile nete din cedare și valoarea contabilă a activului) este inclus în situația profitului sau pierderii atunci când activul este derecunoscut.

3.9 Active necorporale

Imobilizările necorporale achiziționate separat sunt evaluate la recunoașterea inițială, la cost. Costul imobilizărilor necorporale dobândite într-o combinație de întreprinderi este valoarea lor justă la data achiziției. După recunoașterea inițială, imobilizările necorporale sunt înregistrate la cost minus amortizarea acumulată și pierderile din depreciere cumulate. Amortizarea este calculată liniar pe durata de viață utilă estimată a acestora. Durata de viață utilă estimată și metoda de amortizare sunt revizuite la sfârșitul fiecărei perioade anuale de raportare, efectul oricăror modificări ale estimării fiind contabilizat pe o bază prospectivă.

Imobilizările necorporale generate intern, excluzând costurile de dezvoltare capitalizate pentru aplicațiile IT, nu sunt capitalizate, iar cheltuielile aferente se reflectă în profit sau pierdere în perioada în care sunt efectuate cheltuielile.

Imobilizările necorporale ale Grupului sunt reprezentate de licențe software, concesiuni, brevete și alte active necorporale care sunt amortizate liniar pe o perioadă de 3 ani. În plus, grupul deține mărci comerciale, liste de clienți și avantaje pentru clienți cu durată de viață utilă finită dobândite ca parte a combinărilor de întreprinderi care sunt prezentate în continuare în Nota 5.2, care sunt de asemenea amortizate liniar.

Următoarele durate de viață utilă sunt utilizate în calculul amortizării:

	Ani
Liste de clienți	10 ani
Avantajele Contractuale	5 ani
Marci Comerciale	nedeterminată (în anii anteriori) sau determinată în 3 până la 5 ani
Alte active necorporale	în medie 3 ani

Imobilizările necorporale cu durată de viață utilă nedeterminată care sunt achiziționate separat sunt contabilizate la cost minus pierderile acumulate din depreciere. Imobilizările necorporale cu durată de viață utilă nedeterminată nu sunt amortizate, ci sunt testate pentru depreciere anual, fie individual, fie la nivel de unitate generatoare de numerar. Evaluarea duratei de viață nedeterminată este revizuită anual pentru a determina dacă durata de viață nedeterminată continuă să fie suportabilă. Dacă nu, schimbarea duratei de viață utilă de la nedefinită la finită se face pe o bază prospectivă.

Un activ necorporal este de-recunoscut în momentul cedării sau când nu se mai așteaptă beneficii economice viitoare din utilizarea sau cedarea acestuia. Câștigurile sau pierderile care decurg din de-recunoașterea unui activ necorporal, evaluate ca diferența dintre câștigurile nete din cedare și valoarea contabilă a activului, sunt recunoscute în contul de profit și pierdere când activul este de-recunoscut.

Deprecierea activelor non-financiare

La sfârșitul fiecărei perioade de raportare, Grupul analizează dacă există indicii că un activ ar putea fi depreciat. Dacă există vreun astfel de indiciu, se estimează valoarea recuperabilă a activului.

În cazul în care nu este posibilă estimarea valorii recuperabile a unui activ în mod individual, Grupul estimează valoarea recuperabilă a unității generatoare de numerar căreia îi aparține activul. Acolo unde poate fi identificată o bază rezonabilă și consecventă de alocare, activele corporale sunt, de asemenea, alocate unităților generatoare de numerar individuale sau, în caz contrar, sunt alocate celui mai mic grup de unități generatoare de numerar pentru care poate fi identificată o bază de alocare rezonabilă și consecventă.

Imobilizările necorporale care nu sunt încă disponibile pentru utilizare sunt testate pentru depreciere cel puțin anual și ori de câte ori există un indiciu că activul poate fi depreciat.

Valoarea recuperabilă este cea mai mare dintre valoarea justă minus costurile de vânzare și valoarea de utilizare. La evaluarea valorii de utilizare, fluxurile de numerar viitoare estimate sunt actualizate la valoarea lor actuală folosind o rată de actualizare înainte de impozitare care reflectă evaluările curente ale pieței cu privire la valoarea în timp a banilor și riscurile specifice activului pentru care estimările fluxurilor de numerar viitoare nu au fost ajustate. Grupul își bazează calculul deprecierei pe cele mai recente bugete și calcule de prognoză. Aceste bugete și calcule de prognoză acoperă în general o perioadă de șase ani. O rată de creștere pe termen lung este calculată și aplicată pentru a proiecta fluxurile de numerar viitoare după al șaselea an.

Dacă valoarea recuperabilă a unui activ (sau a unității generatoare de numerar sau grupuri de unități generatoare de numerar) este estimată a fi mai mică decât valoarea sa contabilă, valoarea contabilă a activului (sau a unității generatoare de numerar sau grupuri de unități generatoare de numerar) este redusă la valoarea sa recuperabilă. O pierdere din depreciere este recunoscută imediat în profit sau pierdere, cu excepția cazului în care activul a fost reevaluat anterior cu reevaluarea luată în alte elemente ale rezultatului global, caz în care pierderea din depreciere este recunoscută în alte elemente ale rezultatului global până la valoarea oricărei reevaluări anterioare.

Pentru activele excluzând fondul comercial, se face o evaluare la fiecare dată de raportare pentru a determina dacă există un indiciu că pierderile din depreciere recunoscute anterior nu mai există sau au scăzut. Dacă există o astfel de indicație, Grupul estimează valoarea recuperabilă a activului sau a unității generatoare de numerar. În cazul în care o pierdere din depreciere se inversează ulterior, valoarea contabilă a activului (sau a unei unități generatoare de numerar) este majorată la estimarea revizuită a valorii recuperabile, dar astfel încât valoarea contabilă crescută să nu depășească valoarea contabilă care ar fi fost determinată. Nu ar fi fost recunoscută nicio pierdere din depreciere pentru activ (sau unitatea generatoare de numerar) în anii anteriori. O reluare a unei pierderi din depreciere este recunoscută imediat în profit sau pierdere, cu excepția cazului în care activul relevant este înregistrat la o valoare reevaluată, caz în care reluarea pierderii din depreciere este tratată ca o creștere din reevaluare.

3.10 Stocuri

Stocurile sunt înregistrate la minimul dintre cost și valoarea netă realizabilă. Costul stocurilor cuprinde toate costurile suportate pentru a aduce stocurile în starea și în locul în care se găsesc în prezent. Valoarea realizabilă netă este prețul de vânzare estimat pentru stocuri minus costurile estimate pentru finalizare și costurile estimate necesare efectuării vânzării. Grupul aplică metoda FIFO ca metodă de evaluare a costurilor.

3.11 Numerar și echivalente de numerar

Numerarul și echivalentele de numerar sunt înregistrate în bilanț la cost. În situația fluxurilor de numerar, numerarul și echivalentele de numerar cuprind numerarul disponibil, numerarul deținut de bănci, în principal, cu scadențe de trei luni sau mai puțin. Pentru depozitele la bănci deținute cu o scadență mai mare de trei luni, Grupul asimilează sumele și ca numerar și echivalente de numerar, datorită naturii depozitelor, care sunt destinate acoperirii angajamentelor de numerar pe termen scurt și nu scopului investițional, fiind lichide și ușor convertibile în numerar, fără penalități semnificative în cazul retragerii anticipate.

3.12 Subvenții guvernamentale

Subvențiile guvernamentale reprezintă asistența guvernamentală sub formă de transferuri de resurse către o entitate în schimbul conformității anterioare sau viitoare cu anumite condiții legate de activitățile operaționale ale entității. Acestea exclud acele forme de asistență guvernamentală care nu pot avea în mod rezonabil o valoare plasată asupra lor și tranzacțiile cu Guvernul care nu pot fi distinse de tranzacțiile normale de tranzacționare ale entității.

Subvențiile guvernamentale sunt recunoscute atunci când există o asigurare rezonabilă că grantul va fi primit și toate condițiile vor fi respectate.

Grupul a ales să prezinte granturi aferente veniturilor care urmează să fie deduse în raportarea cheltuielilor aferente.

Grupul a ales să prezinte subvențiile guvernamentale legate de achiziționarea de imobilizări corporale în situația consolidată a poziției financiare ca venit amânat, care este recunoscut în profit sau pierdere pe o bază sistematică și rațională pe durata de viață utilă a activului.

3.13 Instrumente financiare – recunoaștere inițială și măsurare ulterioară

Un instrument financiar este orice contract care dă naștere unui activ financiar al unei entități și unei datorii financiare sau instrument de capitaluri proprii al altei entități.

3.13.1 Active financiare

Recunoaștere inițială și clasificare

Activele financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ca fiind măsurate ulterior la costul amortizat, valoarea justă prin alt rezultat global (OCI) și valoarea justă prin profit sau pierdere.

Această clasificare la recunoașterea inițială depinde de modelul de afaceri al Grupului în ceea ce privește gestionarea activelor financiare și de caracteristicile fluxurilor de numerar contractuale ale activului financiar.

Cu excepția creanțelor comerciale care nu conțin o componentă semnificativă de finanțare, Grupul evaluează inițial un activ financiar la valoarea sa justă plus, în cazul unui activ financiar care nu este la valoarea justă prin profit sau pierdere, costuri de tranzacție. Creanțele comerciale care nu conțin o componentă de finanțare semnificativă sunt evaluate la prețul tranzacției așa cum este prezentat în nota 3.19 Venituri din contractele cu clienții.

Costurile de tranzacție care sunt direct atribuibile achiziției sau emiterii de active financiare (altele decât activele financiare la valoarea justă prin profit sau pierdere) sunt adăugate sau deduse din valoarea justă a activelor financiare, după caz, la recunoașterea inițială.

Un activ financiar este evaluat la cost amortizat dacă sunt îndeplinite ambele condiții:

- activul financiar este deținut folosind un model de afaceri care are ca scop deținerea de active financiare pentru a colecta fluxuri de numerar contractuale;
- și termenii contractuali ai activului financiar dau naștere la date specificate la fluxuri de numerar care sunt doar rambursări de principal și dobândă la principalul restant.

Grupul a recunoscut și ulterior măsurat numai activele financiare la cost amortizat.

Măsurarea ulterioară

Activele financiare la cost amortizat sunt ulterior evaluate folosind metoda ratei dobânzii efective (EIR) și sunt supuse deprecierei. Câștigurile și pierderile sunt recunoscute în profit sau pierdere atunci când activul este derecunoscut, modificat sau depreciat.

Metoda costului amortizat și a dobânzii efective

Metoda dobânzii efective este o metodă de calculare a costului amortizat al unui instrument de datorie și de alocare a veniturilor din dobânzi pe perioada relevantă.

Pentru activele financiare, rata efectivă a dobânzii este rata care actualizează exact încasările viitoare estimate în numerar (inclusiv toate comisioanele și punctele plătite sau primite care fac parte integrantă din rata efectivă a dobânzii, costurile de tranzacție și alte prime sau reduceri) excluzând pierderile de credit așteptate, pe durata de viață estimată a instrumentului de datorie sau, după caz, o perioadă mai scurtă, până la valoarea contabilă brută a instrumentului de datorie, la recunoașterea inițială.

Costul amortizat al unui activ financiar este valoarea la care activul financiar este evaluat la recunoașterea inițială minus rambursările principalului, plus amortizarea cumulată folosind metoda dobânzii efective a oricărei diferențe între acea sumă inițială și valoarea la scadență, ajustată pentru orice pierdere. Valoarea contabilă brută a unui activ financiar este costul amortizat al unui activ financiar înainte de ajustarea pentru orice reducere pentru pierderi.

Venitul din dobânzi este recunoscut folosind metoda dobânzii efective pentru instrumentele de datorie măsurate ulterior la costul amortizat. Pentru activele financiare, altele decât activele financiare depreciate de credit achiziționate sau originare, venitul din dobânzi se calculează prin aplicarea ratei dobânzii efective la valoarea contabilă brută a unui activ financiar, cu excepția activelor financiare care au devenit ulterior depreciate. Pentru seturile financiare care au devenit ulterior depreciate, veniturile din dobânzi sunt recunoscute prin aplicarea ratei efective a dobânzii la costul amortizat al activului financiar. Dacă, în perioadele de raportare ulterioare, riscul de credit al instrumentului financiar depreciat se îmbunătățește astfel încât activul financiar nu mai este depreciat, veniturile din dobânzi sunt recunoscute prin aplicarea ratei efective a dobânzii la valoarea contabilă brută a activului financiar. Venitul din dobânzi este recunoscut în profit sau pierdere.

Activele financiare ale Grupului la cost amortizat includ următoarele: creanțe comerciale și alte creanțe. Aceste active sunt pe termen scurt și de aceea sunt înregistrate la valori nominale fără discount.

Derecunoașterea

Un activ financiar (sau, după caz, o parte a unui activ financiar sau o parte a unui grup de active financiare similare) este derecunoscut în principal (adică, eliminat din situația consolidată a poziției financiare a Grupului) atunci când:

- Drepturile contractuale de a primi fluxuri de numerar din activ au expirat sau
- Grupul și-a transferat drepturile de a primi fluxuri de numerar din activ sau și-a asumat obligația de a plăti integral fluxurile de numerar primite, fără întârzieri semnificative unei terțe părți, în cadrul unui acord de „transfer” și fie (a) Grupul a transferat în mod substanțial toate riscurile și beneficiile activului sau (b) Grupul nu a transferat și nici nu a reținut în mod substanțial toate riscurile și beneficiile activului, dar a transferat controlul asupra activului.

Atunci când Grupul și-a transferat drepturile de a primi fluxuri de numerar dintr-un activ sau a încheiat un acord de transfer, evaluează dacă și în ce măsură și-a păstrat riscurile și beneficiile aferente dreptului de proprietate.

Atunci când nici nu a transferat și nici nu a reținut în mod substanțial toate riscurile și beneficiile activului și nici nu a transferat controlul asupra activului, Grupul continuă să recunoască activul transferat în măsura implicării sale continue. În acest caz, Grupul recunoaște și o datorie asociată. Activul transferat și datoria asociată sunt evaluate pe o bază care reflectă drepturile și obligațiile pe care Grupul le-a păstrat.

Implicarea continuă care ia forma unei garanții asupra activului transferat este măsurată la cea mai mică dintre valoarea contabilă inițială a activului și valoarea maximă a contraprestației pe care Grupul ar putea fi obligat să o ramburseze.

Depreciere

Grupul recunoaște o reducere pentru pierderile de credit așteptate (ECL) pentru toate activele financiare care nu sunt deținute la valoarea justă prin profit sau pierdere. ECL-urile se bazează pe diferența dintre fluxurile de numerar contractuale datorate în conformitate cu contractul și toate fluxurile de numerar pe care Grupul se așteaptă să le primească, actualizate la o aproximare a ratei efective inițiale a dobânzii. Fluxurile de numerar așteptate vor include fluxurile de numerar din vânzarea garanțiilor deținute sau alte îmbunătățiri de credit care sunt parte integrantă a termenilor contractuali.

Pentru creanțele comerciale care nu conțin o componentă de finanțare, Grupul aplică o abordare simplificată în calcularea ECL-urilor. Prin urmare, Grupul nu urmărește modificările riscului de credit, ci recunoaște în schimb o reducere pentru pierderi pe baza ECL-urilor pe viață la fiecare dată de raportare. Grupul a stabilit o matrice de provizioane care se bazează pe experiența sa istorică privind pierderile de credit, ajustată pentru factorii de perspectivă specifici debitorilor și mediului economic.

Un activ financiar este anulat atunci când nu există o așteptare rezonabilă de recuperare a fluxurilor de numerar contractuale, când există informații care indică faptul că debitorul se află în dificultate financiară severă și nu există o perspectivă realistă de recuperare, de ex. atunci când debitorul a fost pus în lichidare sau a intrat în procedură de faliment. Activele financiare anulate pot face în continuare obiectul unor activități de executare conform procedurilor de recuperare ale Grupului, ținând cont de consilierea juridică, acolo unde este cazul. Orice recuperări efectuate sunt recunoscute în profit sau pierdere.

Pentru fiecare grup de risc, se aplică o rată de pierdere evaluată. Aceste rate de pierdere sunt determinate printr-o analiză a tendințelor istorice, ajustate pentru condițiile actuale și previziuni rezonabile și sustenabile ale condițiilor economice viitoare. Aplicarea acestor rate reflectă cea mai bună estimare a Grupului a pierderilor inerente portofoliului de creanțe la data de raportare.

ECL este actualizat la fiecare perioadă de raportare pentru a reflecta modificările profilului de risc de credit al creanțelor.

Grupul recunoaște un câștig sau o pierdere din depreciere în profit sau pierdere pentru toate creanțele comerciale cu o ajustare corespunzătoare a valorii lor contabile printr-un cont de reducere pentru pierderi.

Conform IFRS 9, nerambursarea este definită ca o situație în care un activ financiar este considerat a fi în stare de nerambursare, indicând de obicei că împrumutatul nu și-a îndeplinit obligațiile contractuale. Grupul ia în considerare o ajustare integrală pentru depreciere pentru activele financiare restante cu mai mult de 5 ani, în cazul în care nu mai sunt

efectuate acțiuni de colectare.

3.13.2 Instrumente de capitaluri proprii și datorii financiare

Clasificarea în capitaluri sau datorii

Instrumentele de datorie și de capitaluri proprii sunt clasificate fie ca datorii financiare, fie ca capitaluri proprii în conformitate cu acordurile contractuale și definițiile unei datorii financiare și ale unui instrument de capitaluri proprii.

a) Instrumente de capitaluri proprii

Un instrument de capitaluri proprii este orice contract care evidențiază un interes rezidual în activele unei entități după deducerea tuturor datoriilor acesteia. Instrumentele de capitaluri proprii emise de Grup sunt recunoscute la veniturile primite, net de costurile directe de emitere.

Răscumpărarea instrumentelor proprii de capitaluri proprii ale Societății este recunoscută și dedusă direct în capitalurile proprii. Niciun câștig sau pierdere nu este recunoscut(ă) în profit sau pierdere la cumpărarea, vânzarea, emiterea sau anularea instrumentelor proprii de capitaluri proprii ale Societății.

b) Datorii financiare

Recunoaștere și clasificare inițială

Datoriile financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ca datorii financiare la valoarea justă prin profit sau pierdere, împrumuturi sau datorii, după caz.

Toate datoriile financiare sunt recunoscute inițial la valoarea justă și, în cazul împrumuturilor și datoriilor, net de costurile de tranzacție direct atribuibile.

Comisioanele plătite la înființarea facilităților de credit sunt recunoscute ca fiind costuri de tranzacție ale împrumutului în măsura în care este probabil ca o parte sau întreaga facilitate să fie utilizată. În acest caz, comisionul este amânat până la momentul utilizării facilității. În măsura în care nu există dovezi că este probabil ca o parte sau întreaga facilitate să fie utilizată, comisionul este capitalizat ca o plată anticipată pentru servicii de lichiditate și amortizată pe parcursul perioadei facilității la care se referă.

Datoriile financiare ale Grupului includ împrumuturi, inclusiv descoperirile de cont bancare și alte datorii pe termen lung.

Orice contraprestatie contingentă care urmează să fie transferată către dobânditor este recunoscută la valoarea justă la data achiziției. O considerație contingentă clasificată ca o datorie financiară este ulterior reevaluată la valoarea justă, iar schimbările de valoare justă sunt recunoscute în profit sau pierdere.

Măsurarea ulterioară

În scopul evaluării ulterioare, datoriile financiare sunt clasificate ca datorii financiare la cost amortizat. Grupul nu a desemnat nicio datorie financiară la valoarea justă prin profit sau pierdere.

Aceasta este categoria cea mai relevantă pentru Grup și include împrumuturi. După recunoașterea inițială, împrumuturile și împrumuturile purtătoare de dobândă sunt ulterior evaluate la costul amortizat folosind metoda EIR. Câștigurile și pierderile sunt recunoscute în profit sau pierdere atunci când datoriile sunt derecunoscute, precum și prin procesul de amortizare a EIR.

Metoda dobânzii efective este o metodă de calculare a costului amortizat al unei datorii financiare și de alocare a cheltuielilor cu dobânzile pe perioada relevantă. Rata efectivă a dobânzii este rata care actualizează exact plățile viitoare estimate în numerar (inclusiv toate taxele și punctele plătite sau primite care fac parte integrantă din rata efectivă a dobânzii, costurile de tranzacție și alte prime sau reduceri) pe durata de viață estimată a datoriei financiare, sau (dacă este cazul) o perioadă mai scurtă, la costul amortizat al unei datorii financiare.

Costul amortizat se calculează luând în considerare orice reducere sau primă la achiziție și taxele sau costurile care fac parte integrantă din EIR. Amortizarea EIR este inclusă ca costuri financiare în situația profitului sau pierderii. Această categorie se aplică în general împrumuturilor purtătoare de dobândă.

Derecunoașterea

O datorie financiară este derecunoscută atunci când obligația aferentă datoriei este scăzută, anulată sau expiră. Atunci când o datorie financiară existentă este înlocuită cu alta de la același creditor în condiții substanțial diferite, sau termenii unei datorii existente sunt modificați în mod substanțial, un astfel de schimb sau modificare este tratat ca derecunoașterea datoriilor inițiale și recunoașterea unei noi datorii. Diferența dintre valorile contabile respective este recunoscută în situația profitului sau pierderii.

Împrumuturile sunt clasificate ca datorii curente, cu excepția cazului în care Grupul are dreptul necondiționat de a amâna stingerea datoriilor pentru cel puțin 12 luni după perioada de raportare.

Compensarea instrumentelor financiare

Activele financiare și datoriile financiare sunt compensate, iar suma netă este raportată în situația consolidată a poziției financiare dacă există un drept legal aplicabil în prezent de a compensa sumele recunoscute și există intenția de a deconta pe o bază netă, de a realiza activele și stinge datoriile concomitent.

3.14 Costurile îndatorării

Costurile generale și specifice ale îndatorării care sunt direct atribuibile achiziției, construcției sau producției unui activ eligibil sunt capitalizate în perioada de timp necesară pentru finalizarea și pregătirea activului pentru utilizarea sau vânzarea intenționată. Activele eligibile sunt active care necesită în mod necesar o perioadă substanțială de timp pentru a fi pregătite pentru utilizarea sau vânzarea intenționată.

Veniturile din investiții obținute, din investiția temporară a unor împrumuturi specifice, în așteptarea cheltuielilor acestora cu activele eligibile, sunt deduse din costurile îndatorării eligibile pentru capitalizare.

Alte costuri ale îndatorării sunt prezentate în perioada în care sunt suportate.

3.15 Impozitare

Cheltuielile privind impozitul pe profit reprezintă suma dintre impozitul curent și impozitul amânat.

Impozitul pe venit curent

Activele și pasivele privind impozitul pe profit curent sunt măsurate la suma estimată a fi recuperată de la sau plătit organelor fiscale.

Impozitul curent se bazează pe profitul impozabil al anului. Profitul impozabil diferă de profitul raportat în situația consolidată a rezultatului global, deoarece exclude elementele de venituri și cheltuieli care sunt impozabile sau deductibile în alți ani și exclude, de asemenea, elementele care nu sunt niciodată impozabile sau deductibile. Datoria Societății privind impozitul curent este calculată utilizând ratele de impozitare care au fost adoptate sau în mare măsură adoptate la data de raportare.

Impozitul amânat

Impozitul amânat este recunoscut asupra diferențelor temporare dintre valoarea contabilă a activelor și datoriilor din situațiile financiare consolidate și bazele corespunzătoare de impozitare utilizate în calculul profitului impozabil și este determinat utilizând metoda pasivului bilanțier. Datoriile cu impozitul amânat sunt în general recunoscute pentru toate diferențele temporare impozabile, iar activul de impozit amânat este în general recunoscut pentru toate diferențele temporare deductibile în măsura în care este probabil să existe profituri impozabile asupra cărora să poată fi utilizate acele diferențe temporare deductibile. Astfel de active și datorii nu sunt recunoscute dacă diferența temporară provine din fondul comercial sau din recunoașterea inițială (alta decât dintr-o combinare de întreprinderi) a altor active și datorii într-o tranzacție care nu afectează nici profitul impozabil și nici profitul contabil.

Activele și datoriile cu impozitul amânat sunt măsurate la ratele de impozitare estimate a fi aplicate în perioada în care datoria este decontată sau activul este realizat, pe baza ratelor de impozitare și a legilor fiscale care au fost adoptate sau în mare măsură adoptate până la finalul perioadei de raportare. Evaluarea activelor și datoriilor cu impozitul amânat reflectă consecințele fiscale ale modului în care Societatea estimează, la data raportării, că va recupera sau va deconta valoarea contabilă a activelor și datoriilor sale. Activele și datoriile cu impozitul amânat sunt compensate atunci când există un drept legal de a compensa activele și datoriile curente cu impozitul și când acestea privesc impozitele pe venit impuse de aceeași autoritate fiscală, iar Societatea intenționează să-și deconteze activele de impozit amânat cu datoriile de impozit amânat pe bază netă.

Valoarea contabilă a activelor cu impozitul amânat este revizuită la data fiecăror situații financiare și este redusă în măsura în care nu mai este probabil să existe suficiente profituri impozabile pentru a permite recuperarea integrală sau parțială a activului. Activele cu impozitul amânat nerecunoscute sunt reevaluate la fiecare dată de raportare și sunt recunoscute în măsura în care a devenit probabil ca profiturile impozabile viitoare să permită recuperarea activelor cu impozitul amânat.

Impozitul curent și cel amânat aferente perioadei

Impozitul curent și impozitul amânat sunt recunoscute drept cheltuială sau venit în contul de profit și pierdere, cu excepția cazurilor în care se referă la elemente creditate sau debitate direct în capitalul propriu, caz în care impozitul este, de asemenea, recunoscut direct în capitalul propriu. De asemenea, poate fi recunoscut ca alt rezultat global dacă tranzacția sau evenimentul este recunoscut în acesta.

3.16 Capitalul social

Acțiunile ordinare sunt clasificate drept capitaluri proprii. Grupul prezintă valoarea dividendelor recunoscute ca distribuții către proprietari în timpul perioadei în situația modificărilor capitalurilor proprii și suma aferentă dividendelor pe acțiune în notele la situațiile financiare.

3.17 Acțiuni proprii

Instrumentele de capital proprii achiziționate (acțiuni proprii) sunt recunoscute la cost și sunt deduse din capitalul propriu. Nu se recunoaște niciun câștig sau pierdere în profit sau pierdere în urma achiziționării, vânzării, emiterii sau anulării instrumentelor proprii de capital ale Grupului. Orice diferență dintre valoarea contabilă și contravaloarea, în cazul reemiterii, este recunoscută în prima de emisiune.

3.18 Primele de capital

Primele legate de capital sunt fonduri proprii constituite ca diferența între valoarea de emisie și valoarea nominală a acțiunilor. Grupul a înregistrat prime de capital rezultate cu ocazia emisiunii de acțiuni.

3.19 Rezerve din reevaluare și rezerve legale

Rezervă din reevaluare

Creșterile valorii juste a terenurilor și clădirilor sunt înregistrate în rezervele din reevaluare. Orice scăderi ale valorii juste a terenurilor și clădirilor sunt mai întâi deduse din rezervele din reevaluare și apoi diferența este înregistrată în conturile de profit și pierdere. Reevaluarea este efectuată cu suficientă regularitate pentru a se asigura că Grupul prezintă terenurile și clădirile la valoarea justă în situațiile financiare consolidate. Rezerva din reevaluare este transferată în rezultatul reportat la cedarea activelor.

Rezerva legală

În conformitate cu reglementările române, rezerva legală reprezintă o rezerva legală ce trebuie constituită din rezultatul înainte de impozitare al societății. Rezerva legală este constituită pentru a acoperi eventualele datorii viitoare și pentru a consolida poziția financiară a unei companii.

Rezerva legală este calculată ca un anumit procent din rezultat înainte de impozitare, de obicei 5%, până când rezerva ajunge la 20% din capitalul social al unei companii. Rezerva legală poate fi utilizată numai pentru acoperirea pierderilor suferite de societate sau pentru majorarea capitalului social, cu aprobarea acționarilor companiei. Nu poate fi distribuit ca dividende sau utilizat în orice alt scop decât dacă este specificat în reglementările naționale.

În sensul situațiilor financiare consolidate, rezerva legală este păstrată de la fiecare filială și este prezentată în capitalul propriu în situația poziției financiare, separat de rezultatul reportat. Orice modificări ale rezervei legale sunt prezentate în situația modificărilor capitalurilor proprii, împreună cu o explicație a naturii și motivului modificării.

3.20 Provizioane pentru riscuri și cheltuieli

Provizioanele sunt recunoscute atunci când Grupul are o obligație legală sau implicită, ca urmare a unui eveniment trecut, este probabil să existe o ieșire viitoare de resurse pentru a stinge această obligație și se poate face o estimare credibilă a sumei datorate. Provizioanele pentru riscuri și cheltuieli sunt evaluate la sfârșitul fiecărei perioade și ajustate pentru a prezenta cea mai bună estimare a conducerii.

Dacă efectul valorii în timp a banilor este material, provizioanele sunt actualizate folosind o rată curentă înainte de impozitare care reflectă, atunci când este cazul, riscurile specifice răspunderii. Atunci când se utilizează actualizarea, creșterea provizionului datorată trecerii timpului este recunoscută drept cost de finanțare.

Datoriile prevăzute pentru situații juridice necesită judecăți privind rezultatele proiectate și intervalele de pierderi bazate pe experiența istorică și recomandările consilierului juridic. Litigiile sunt totuși imprevizibile și costurile reale suportate ar putea diferi de cele estimate la data raportării.

Datoriile pentru concedii neutilizate se referă la dreptul angajaților de a acumula beneficii de concediu. Grupul recunoaște o datorie pentru absențe compensate, deoarece are obligația de a compensa angajații pentru absențe viitoare atribuibile serviciilor deja prestate de angajați, obligația se referă la drepturile care se acumulează de la o perioadă la alta, este probabil ca suma să fie plătită și o se poate face o estimare credibilă privind valoarea obligației.

O obligație de atribuire este atunci când angajații au dreptul la o plată în numerar pentru concediul neefectuat îndreptățit, la părăsirea entității. Prin urmare, valoarea obligației va fi egală cu numărul de zile de concediu neefectuate înmulțit cu salariul brut al angajatului în cauză la data raportării.

Obligația este recunoscută inițial în timpul perioadei de atribuire pe baza celei mai bune estimări disponibile privind concediul acumulat care se preconizează că va avea drept de atribuire. Estimarea este revizuită la fiecare sfârșit de perioadă dacă informațiile ulterioare indică faptul că concediul acumulat care se aștepta să fie acordat diferă de estimările anterioare. La data atribuirii, Grupul își revizuieste estimarea pentru a egala concediul acumulat care a devenit în cele din urmă atribuit.

3.21 Recunoașterea veniturilor din contractele cu clienții

Veniturile din contractele cu clienții sunt recunoscute atunci când controlul asupra bunurilor sau serviciilor este transferat clientului la o sumă care reflectă contravaloarea la care Grupul se așteaptă să aibă dreptul în schimbul acelor bunuri sau servicii.

Veniturile sunt recunoscute în timp în cazul în care (i) există un transfer continuu de control către client în cazul bunurilor furnizate sau consumarea beneficiilor pentru serviciile prestate are loc în timp; sau (ii) nu există o utilizare alternativă pentru niciun activ creat și există un drept executoriu la plată pentru performanța realizată până în prezent. Alte contracte de venituri sunt recunoscute într-un moment în care controlul bunurilor este transferat către client sau, în cazul serviciilor furnizate, când clientul primește și consumă beneficiile oferite.

Grupul oferă servicii medicale de îngrijire a sănătății clienților corporativi și retail, în care o obligație de performanță este o promisiune de a transfera servicii distincte către beneficiar. O altă linie de afaceri care se dezvoltă continuu în Grup în strânsă relație cu actul medical este livrarea de bunuri (în principal medicamente generice) în condiții contractuale. Momentul în care clientul dobândește controlul asupra bunurilor este considerat a fi în mod substanțial același pentru majoritatea contractelor Companiei conform IFRS 15.

Activitățile de bază ale grupului

Activitățile de bază ale Grupului sunt desfășurate prin șase linii principale de afaceri, oferind un portofoliu de afaceri bine echilibrat, care acoperă toate segmentele cheie ale pieței serviciilor medicale private. Dezagregarea veniturilor din contractele cu clienții pe linii de activitate cuprinde următoarele mari categorii: clinici, stomatologie, spitale, laboratoare, farmacii și corporate.

Modelul de afaceri și de venituri al Grupului se concentrează pe puterea de cheltuire a corporațiilor și a persoanelor fizice în serviciile medicale, în timp ce contribuția statului prin Casa Națională de Asigurări de Sănătate („CNAS”) reprezintă o completare, nu venitul de bază al activităților Grupului. Cu toate acestea, Casa Națională de Asigurări de Sănătate este considerată a fi un client important, care traversează mai multe sectoare precum: clinici, spitale și laboratoare, și de la care Grupul primește contraprestația pe baza atingerii unor plafoane prestabilite, pentru serviciile medicale furnizate către pacienții asigurați ai statului, care sunt utilizatorii finali ai serviciilor medicale de sănătate. Venitul în relație cu CNAS este recunoscut la sfârșitul lunii, atunci când Grupul are un drept exigibil de a primi plata pentru performanța realizată până la acea dată, deoarece utilizatorul final primește și consumă beneficiile furnizate de performanța entității pe măsură ce aceasta își desfășoară activitatea.

Clinici

Nucleul operațiunilor Grupului este rețeaua de clinici ambulatorii. Linia de afaceri cuprinde o rețea de 103 de facilități, care oferă o gamă largă de servicii ambulatorii care acoperă o gamă largă de specialități medicale. Serviciile de diagnosticare imagistică oferite de Grup clienților, alții decât pacienții internați în spitale, fac parte din această linie de afaceri. Clinicile Grupului oferă o gamă largă de servicii furnizate în principal în două formate:

- **Hiperclinici**, un format pionierat de Grup în România, format din facilități mari cu cel puțin 20 de cabinete medicale și suprafețe de peste 1.000 mp. Este un „one-stop-shop” unic pentru examinări clinice și imagistică. Acest format este conceput pentru zone urbane mai mari, cu o populație de peste 175.000. Hiperclinicile includ, de obicei, o gamă largă de servicii de imagistică la fața locului, inclusiv radiologie, densitate osoasă - DEXA, CT, RMN 3T, ultrasunete 2D-4D și mamografie. În cazul unităților nou deschise, astfel de servicii pot fi incluse treptat în oferta hiperclinicilor. Locațiile hiperclinice găzduiesc, de asemenea, serviciile altor linii de activitate, cum ar fi punctele de prelevare a probelor pentru laboratoare.
- **Clinici**, care oferă o gamă largă de tratamente, de la servicii de medicina generală la specialiști, vizează satisfacerea nevoilor de bază ale pacienților HPP ai Grupului și clienților PPS. Clinicile Grupului au de obicei între 5 și 12 cabinete medicale, deși există clinici mai mici care funcționează pentru a aborda situații specifice de pe piață. Clinicile sunt concepute pentru orașe mai mici sau pentru a servi concentrații specifice de pacienți. Clinicile cu capacitate limitată și servicii de imagistică limitate, acționează ca rețele de alimentare pentru serviciile mai specializate situate în hiperclinici.

Veniturile sunt recunoscute într-un moment în care clientul primește și consumă beneficiile oferite.

Stomatologie

Linia de afaceri a Grupului Stomatologie oferă o gamă completă de servicii, de la examinări medicale până la intervenții chirurgicale, implanturi sau servicii de ortodontie.

Linia de afaceri Stomatologie nu este subiectul contractelor cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate. Toate vânzările sunt bazate pe taxe pentru servicii („PPS”), iar veniturile sunt recunoscute la momentul îndeplinirii obligației.

Laboratoare

Linia de afaceri Laboratoare oferă următoarea gamă de servicii: biochimie, anatomie patologică (citologie și histologie), biologie moleculară și genetică, hematologie, imunologie, microbiologie și toxicologie. Punctele de prelevare sunt locații în care Grupul colectează sânge și alte probe de la pacienți. Linia de afaceri Laboratoare obține cea mai mare parte a veniturilor sale de la clienții PPS, iar veniturile sunt recunoscute la momentul când obligația de prestare a serviciului este îndeplinită.

Spitale

Serviciile de spital oferite pacienților reprezintă o gamă largă de servicii care cuprind servicii medicale, cazare, masă, utilizarea echipamentelor, stocul de farmacie și servicii de îngrijire medicală, cu obligații multiple de performanță.

Veniturile sunt înregistrate în perioada în care este furnizat serviciul și se bazează pe sumele datorate de la pacienți. Taxele sunt calculate și facturate pe baza diferitelor tarife contractuale.

Linia de afaceri Spitale își obține veniturile în principal din pacienții cu PPS. Tratamentul pacienților asigurați de stat pentru CNAS se referă în general la maternitate, ginecologie, cardiologie și oncologie. Veniturile sunt recunoscute la un moment dat, când se realizează consumul de beneficii pentru serviciile prestate.

Grupul nu se așteaptă să aibă contracte în care perioada dintre transferul serviciului promis către pacient și plata de către pacient să depășească un an. În consecință, Grupul nu ajustează niciunul dintre prețurile tranzacției pentru valoarea în timp a banilor.

Farmacii

Această linie de afaceri este în continuă dezvoltare în Grup în strânsă relație cu actul medical și se referă la livrarea de bunuri (în principal medicamente generice) către clienți.

În 2010, Grupul și-a lansat marca Pharmalife de farmacii pentru a capta venituri suplimentare din traficul de pacienți existent în clinicile Grupului. Pharmalife operează farmacii doar în unitățile proprii ale Grupului, acolo unde spațiul, autorizarea și opțiunea de vânzare permit, dar și în proximitatea unităților.

La 31 decembrie 2024, există 20 farmacii funcționale, care oferă pacienților atât produse pe bază de rețetă, cât și produse fără prescripție medicală, inclusiv produse de marcă proprie Doctor Life.

Corporate

Linia de afaceri Corporate oferă PPM (pachete de prevenire și profilaxie medicală), pe baza de abonament, în general clienților corporativi ca parte a pachetelor de beneficii pentru angajați. Aceste programe, care se concentrează pe prevenire prin controale medicale regulate și acces la servicii de diagnostic, completează serviciile de medicina muncii impuse de lege pe care clienții corporativi le contractează și de la Grup ca PPM Standard.

PPM oferite de Grup constau în următoarele:

- Servicii obligatorii de medicina muncii, care includ în principal furnizarea de controale anuale angajaților și servicii mai specifice în funcție de industria clientului. Multe companii încep prin achiziționarea de pachete de medicina muncii în cadrul PPM Standard și apoi adaugă beneficii mai complexe de la același furnizor pentru unii sau toți angajații lor, oferind o oportunitate de vânzare suplimentară pentru furnizorul de servicii de medicina muncii.
- În principal, PPM orientate spre prevenire, care oferă acces extins la medici generaliști și anumiți specialiști din clinicile Grupului, precum și teste de laborator și investigații imagistice pentru pachetele superioare. Serviciile oferite variază în funcție de tipul de pachet.

Veniturile în relația cu clienții corporate sunt recunoscute în timp, pe o abordare de disponibilitate continuă. Pe bază contractuală, Grupul are o obligație de pregătire față de clienții corporativi de a furniza servicii de asistență medicală la cerere, iar clienții beneficiază în mod egal pe toată perioada contractului. Ca urmare, Grupul utilizează o măsură liniară a progresului pe perioada în care clientul are dreptul la astfel de servicii.

Alte fluxuri de venituri

Pe linia de business „Alte” sunt incluse veniturile obținute ca urmare a distribuției de medicamente generice de la marii producători către o listă de farmacii, veniturile obținute prin servicii de wellness, veniturile obținute ca urmare a producției și stocarea depozitelor de celule și alte tipuri de venituri.

În cazul distribuției, veniturile sunt recunoscute atunci când bunurile sunt transferate clienților, la un moment dat.

Pentru serviciile de wellness, veniturile sunt recunoscute în timp, strâns legate de modul în care consumul beneficiilor pentru serviciile oferite pe bază de abonament are loc în timp.

În cazul subsidiării băncii de celule stem a Grupului MedLife, Stem Cells Bank SA (SCB), activitatea sa de bază este colectarea, pregătirea și stocarea celulelor stem din sângele și țesutul cordonului ombilical.

SCB cooperează cu numeroase maternități din România. Compania antrenează în mod regulat personalul clinicii în colectarea profesională a sângelui și țesutului din cordonul ombilical, precum și în serviciile conexe, în conformitate cu reglementările naționale corespunzătoare, pentru a asigura cea mai bună calitate posibilă a procesului.

După recoltare într-una dintre clinicile partenere, celulele stem sunt transportate la locația laboratorului din Timișoara. Acolo, acestea sunt examinate, precum și crioconservate și depozitate pe baza autorizației producătorului corespunzător. Celulele stem din sângele și țesutul cordonului ombilical sunt astfel conservate pentru uz terapeutic timp de mulți ani. Odată cu depozitarea, părinții investesc în participarea la progresul medical și astfel într-un produs preventiv, asigurând o șansă unică copilului lor direct de la naștere.

Veniturile din activitatea SCB reprezintă contravaloarea activităților de exploatare. Taxele primite pentru serviciile de depozitare care urmează să fie furnizate pe mai multe perioade sunt recunoscute pe perioada în care este asigurată depozitarea corespunzătoare. Producerea și depozitarea depozitelor de celule sunt obligații separate de performanță ale unei afaceri cu mai multe componente. Veniturile din fabricarea depozitelor de celule sunt recunoscute atunci când procesul de colectare, pregătire și depozitare a celulelor este încheiat. Veniturile din depozitarea depozitelor de celule sunt recunoscute pe perioada de depozitare convenită contractual. Aici, metoda bazată pe intrări este aleasă pentru a măsura progresul serviciului, deoarece nu este posibil să se măsoare fluxul de beneficii către client (metoda bazată pe rezultate) izolat pentru obligația de serviciu „depozitarea unui depozit de celule”. Reducerile de preț acordate la nivelul contractelor individuale sunt alocate obligației de serviciu „producerea depozitelor de celule”.

Prezența unei componente de finanțare

În cazul plății anticipate pe mai mulți ani, Grupul primește o singură plată anticipată atât pentru procesare, cât și pentru depozitarea celulelor de la client. Având în vedere natura serviciului prestat, termenele de plată oferite de Grup sunt determinate din alte motive decât acordarea de finanțare către client. Prin urmare, Grupul consideră că aceste plăți în avans nu includ o componentă de finanțare.

Grupul oferă, de asemenea, contracte anuale de plată cu o durată minimă a contractului de câțiva ani. Prețul tranzacției pentru acest contract este determinat ținând cont de toate plățile care urmează să fie efectuate de către client pe perioada contractului. În aceste cazuri, plata primită de la client la începutul contractului este sub costul de producție al obligațiilor de serviciu „prelucrarea și depozitarea unui depozit de celule”. Conducerea a evaluat și a concluzionat că nu există o componentă de finanțare pentru aceste contracte, pe baza faptului că stocarea celulelor este la fel de importantă ca și celulele în sine pentru pacienți, iar plata amânată poate servi drept garanție că Grupul va fi pregătit să presteze serviciul de depozitare până la încheierea contractelor. Un alt motiv este că diferența dintre contraprestația promisă și prețul de vânzare în numerar are ca scop acoperirea costurilor de administrare mai mari suportate de astfel de contracte și nu ține cont de schimbarea valorii banilor în timp.

Diferența dintre contravaloarea promisă și prețul de vânzare în numerar este o strategie de afaceri care să țină cont de costurile de gestionare a tranzacțiilor mai complexe. Această diferență este în principal pentru recuperarea costurilor administrative suportate pe durata de viață a contractului.

Prin urmare, pentru plățile datorate în mai mult de un an, nu a fost efectuată nicio ajustare pentru valoarea în timp a banilor.

Considerente principal versus agent

Grupul a concluzionat că ei sunt principalul în toate aranjamentele lor de venituri, deoarece sunt debitorii primari în toate aranjamentele de venituri, au libertate de stabilire a prețurilor și sunt, de asemenea, expuși stocurilor, în cazul medicamentelor vândute.

Activele și pasivele contractului

Un activ aferent unui contract (venit acumulat) este dreptul la contraprestație în schimbul serviciilor transferate clientului. În cazul în care Grupul transferă serviciile către un client înainte ca acesta să plătească contraprestația sau înainte ca plata să fie datorată, un activ contract este recunoscut pentru contraprestația câștigată până în prezent în temeiul contractului. Activele contractuale sunt prezentate în cadrul creanțelor comerciale și altor creanțe ale Grupului (Nota 7) în Situația consolidată a poziției financiare și se așteaptă să fie realizate în mai puțin de un an.

O datorie contractuală (venit amânat) este obligația de a transfera servicii către un client pentru care Grupul a primit contraprestații de la client. În cazul în care clientul plătește o contraprestație înainte ca Grupul să transfere serviciile către client, o datorie contractuală este recunoscută atunci când plata este efectuată sau plata este datorată (oricare dintre acestea este mai devreme). Datoriile contractuale sunt recunoscute ca venituri atunci când Grupul funcționează conform termenilor contractuali. Datoriile contractuale sunt prezentate în cadrul datoriilor comerciale și altor datorii în Situația consolidată a poziției financiare.

Folosind mijloacele practice din IFRS 15, Grupul nu ajustează suma promisă a contraprestației pentru efectele unei componente semnificative de finanțare dacă se așteaptă, la începutul contractului, ca perioada dintre transferul serviciului promis către client și momentul în care clientul plătește pentru acel serviciu va fi de un an sau mai puțin. Majoritatea contractelor sunt sub un an. În cazul contractelor de prelucrare și depozitare a celulelor stem, pentru care plățile sunt datorate pe mai mulți ani, conducerea a concluzionat că nu există o componentă de finanțare în cadrul acestor contracte – vă rugăm să consultați paragrafele discutate la Prezența unei componente de finanțare.

Contractele sunt pentru perioade mai mici de un an sau sunt facturate pe baza serviciilor prestate. Așa cum este permis în conformitate cu IFRS 15, prețul tranzacției acestor contracte nu este divulgat.

3.22 Beneficiile angajaților

Beneficiile angajaților

Grupul, în cursul normal al activității, efectuează plăți către Statul Român în numele angajaților săi pentru pensii, asistență medicală și acoperire pentru șomaj. Costul acestor plăți este încasat în situația rezultatului global în aceeași perioadă cu costul salarial aferent.

Toți angajații Grupului sunt membri ai planului de pensii al statului român. Grupul nu operează niciun alt plan de pensii.

Schema de bonusare

Grupul recunoaște o datorie și o cheltuială în cazul în care există o obligație contractuală pentru stimulente pe termen scurt. Sumele de plătit angajaților în ceea ce privește schemele de stimulare pe termen scurt sunt determinate pe baza obiectivelor anuale de performanță a afacerii.

3.23 Valoarea justă

Valoarea justă este prețul care ar fi primit pentru a vinde un activ sau plătit pentru a transfera o datorie într-o tranzacție ordonată între participanții de pe piață la data evaluării, indiferent dacă acel preț este observabil direct sau estimat folosind o altă tehnică de evaluare.

În determinarea valorilor juste ale activelor și datoriilor, Grupului folosește pe cât posibil valori de piață observabile. Valorile juste sunt clasificate pe mai multe niveluri în ierarhia valorilor juste pe baza datelor de intrare folosite în tehnicile de evaluare, după cum urmează:

- Nivelul 1: preturi cotate (neajustate) de pe piete active pentru active și datorii identice;
- Nivelul 2: date de intrare, altele decât preturile cotate incluse în nivelul 1, care sunt observabile pentru active sau datorii, fie în mod direct (ex: preturi) sau indirect (ex: derivate din preturi);
- Nivelul 3: date de intrare pentru active și datorii care nu sunt bazate pe date din piața observabilă.

Pentru a estima valoarea justă a unui activ sau a unei datorii, Grupul utilizează date observabile pe piață în măsura în care acestea sunt disponibile. În cazul în care intrările de Nivel 1 nu sunt disponibile, Grupul angajează evaluatori calificați terți pentru a efectua evaluarea.

Pentru activele și pasivele care sunt recunoscute în situațiile financiare la valoarea justă în mod recurent, Grupul determină dacă au avut loc transferuri între nivelurile din ierarhie prin reevaluarea categorizării (pe baza celui mai scăzut nivel de intrare care este semnificativ pentru valoarea justă) la sfârșitul fiecărei perioade de raportare.

Informații suplimentare despre ipotezele făcute în măsurarea valorilor juste sunt incluse în Nota 5.1, Nota 5.3 și Nota 4.

3.24 Informații privind segmentele de afaceri

Activitatea de bază a Grupului se referă la furnizarea de servicii de sănătate, ca urmare a finalizării actului medical. Acest proces presupune, de obicei, mai multe etape, pornind de la examene fizice, analize de laborator, stabilirea unui diagnostic, oferirea de tratament, furnizarea de echipament medical, intervenții chirurgicale și alte intervenții medicale, îngrijiri medicale, urmărirea procesului de recuperare.

Categoria „Alte venituri” cuprinde și integrarea sălilor de sport Sweat achiziționate în anul 2022, care marchează intrarea Grupului Medlife pe o nouă linie de afaceri, cea de wellness. Acesta linie completează serviciile de diagnostic și tratament medical oferite la nivel național prin contribuția pe care o oferă la atingerea unui stil de viață mai sănătos pentru pacienți, pe termen lung.

În strânsă relație cu furnizarea de servicii de asistență medicală, Grupul a dezvoltat, de asemenea, două canale pentru vânzarea de bunuri: (i) vânzarea de produse farmaceutice către un grup de pacienți dintre care majoritatea sunt aceiași consumatori care beneficiază de serviciile de îngrijire medicală oferite, având în vedere că majoritatea farmaciilor grupului sunt situate în hiperclinici; (ii) ca urmare a achiziționării subsidiarei Pharmachem Distribuție în anul 2021, distribuție de medicamente generice de la marii producători de medicamente către o listă de farmacii, inclusiv cele deținute de Grup; cu toate acestea, acest canal al fluxului de venituri nu este considerat a fi semnificativ în ceea ce privește rezultatele obținute, prin urmare a fost inclus în a șaptea linie de afaceri ca „Altele”.

Un segment operațional este o componentă a unei entități:

- (a) care se angajează în activități comerciale din care poate obține venituri și poate suporta cheltuieli (inclusiv venituri și cheltuieli legate de tranzacții cu alte componente ale aceleiași entități);
- (b) ale căror rezultate operaționale sunt revizuite în mod regulat de către factorul de decizie operațional principal al entității pentru a lua decizii cu privire la resursele care urmează să fie alocate segmentului și pentru a evalua performanța acestuia și
- (c) pentru care sunt disponibile informații financiare.

Grupul a identificat șase linii de business de bază, care cuprind următoarele categorii majore: clinici, stomatologie, spitale, laboratoare, farmacii și corporate.

Scopul principal al Grupului este de a îmbunătăți calitatea vieții indivizilor, utilizatorii finali ai serviciilor de îngrijire a sănătății, stabilind astfel pacientul ca primă prioritate în toate activitățile desfășurate.

Conform IFRS 8, informațiile privind segmentele operaționale trebuie prezentate în conformitate cu raportarea internă către factorul principal de decizie operațional (abordarea managementului).

La determinarea segmentelor operaționale ale Grupului, conducerea a luat în considerare în primul rând informațiile financiare din rapoartele interne care sunt revizuite și utilizate de Consiliul de Administrație (care împreună sunt principalul factor de decizie operațional al Grupului Medlife) în evaluarea performanței și în determinarea alocării resurselor.

Consiliul de Administrație reprezintă principalul organ decizional, în cadrul căruia se iau deciziile strategice pentru întregul Grup și căruia îi sunt raportați parametrii cheie de performanță.

Fiecare raportare făcută Consiliului de Administrație include cele șase linii de activitate. Costurile de management ale grupului sunt distribuite integral pe liniile de afaceri operative. Compararea lunară țintă-actual și actual-actual din raportul către Consiliul de Administrație servește la controlul ținutelor publicate în bugetul anual al Grupului, în special cifra totală a veniturilor și marja EBITDA.

Având în vedere înțelegerea noastră cu privire la o ofertă de servicii integrate de asistență medicală, nu facem nicio distincție în control dacă serviciile, așa cum sunt definite în legislația românească privind asigurările sociale, sunt atribuite sectorului de spitalizare sau ambulatoriu, de exemplu în domeniul spitalelor. Toate cheltuielile și veniturile care sunt direct sau indirect legate de pacienți sunt incluse în segmentele operaționale.

Următoarele linii de activitate operaționale sunt agregate într-un singur segment de raportare, fiind furnizarea de servicii de asistență medicală, deoarece prezintă caracteristici economice similare: clinici, stomatologie, spitale, laboratoare și corporative, inclusiv serviciile de procesare și stocare a celulelor stem.

Ca urmare a acelorași condiții-cadru structurale, operațiunile Grupului cu serviciile de sănătate furnizate se caracterizează printr-un profil similar de risc și recompense al cărui mediu economic este în mare măsură reglementat de legislație. Este astfel posibil ca operațiunile să atingă marje EBITDA similare pe termen lung. Astfel, continuăm să avem un singur segment raportabil care reunește segmentele operaționale menționate mai sus.

Grupul generează majoritatea veniturilor pentru toate domeniile de activitate din România, doar o mică parte din venituri (sub 1%) fiind generate din operațiunile deținute în Ungaria. Deși există locații în diferite țări, conducerea executivă presupune că diferențele rezultate în logica de facturare nu implică oportunități și riscuri diferite și, prin urmare, acestea nu intră în conflict cu agregarea serviciilor de sănătate într-un singur segment.

Caracteristicile serviciilor de asistență medicală se referă la unități fizice cu personal de profesioniști în contact direct cu pacienții, diagnosticarea, monitorizarea și tratarea pacienților. Plata pentru aceste servicii este fie plată directă de către

pacient, fie indirectă prin intermediul unei prestații/asigurări plătite de angajator și, într-o măsură mult mai mică, din fondurile de sănătate publică. În toate aceste cazuri, beneficiarul serviciului este întotdeauna pacientul individual. Datorită naturii specifice a sursei de fonduri care finanțează furnizarea de servicii medicale către utilizatorii finali (adică pacienții), alocarea corectă a profitabilității pentru fiecare linie de afaceri este limitată, având în vedere că acestea sunt complementare în deservirea pacientului: una ar avea originea întrucât celălalt ar putea presta serviciile medicale. În acest sens, liniile de business nu au putut funcționa pe cont propriu, dovedind, încă o dată, caracterul lor ridicat de interdependență.

Celelalte linii de activitate (adică vânzarea de bunuri precum vânzarea de produse farmaceutice sau distribuția de medicamente generice, servicii de wellness), care sunt incluse în continuare în linia de afaceri denumită „farmacii” sau „alte” (în cazul distribuției de medicamente, servicii de wellness), fie nu îndeplinesc definiția unui segment operațional, fie nu depășesc, individual și total, pragurile cantitative stabilite în cadrul unui segment de raportare IFRS 8.

Pentru a permite utilizatorilor situațiilor financiare să evalueze natura și efectele financiare ale afacerii, Grupul a decis să prezinte veniturile împărțite atât pe segmente, cât și pe principalele linii de activitate.

3.25 IFRS 16 - Contracte de leasing

Având în vedere operațiunile sale mari și complexe, Grupul închiriază un număr semnificativ de active, inclusiv clădiri și terenuri pentru activități operaționale, echipamente medicale și vehicule. Perioadele contractuale diferă, în funcție de tipul de leasing și de activul închiriat, motorul fiind punctul de vedere strategic pe care Grupul îl are în gestionarea în continuare a portofoliului de active.

Conducerea și-a evaluat opțiunile de reziliere anticipată, precum și existența deciziei unice declanșate a Grupului de prelungire a termenului de închiriere, de la caz la caz. La determinarea termenului de închiriere, sunt luate în considerare toate faptele și circumstanțele care creează un stimulente economic de a exercita o opțiune de prelungire sau de a exercita o opțiune de reziliere.

Grupul închiriază diverse clădiri, echipamente, vehicule și alte active. Termenii de închiriere sunt negociați în mod individual și conțin o gamă largă de termeni și condiții diferite. Contractele de închiriere nu impun alte obligații decât garanțiile mobiliare asupra activelor închiriate care sunt deținute de locator.

Grupul evaluează dacă un contract este sau conține un leasing, la începutul contractului. Contractele de leasing sunt recunoscute ca un activ cu drept de utilizare și o datorie corespunzătoare la data la care activul închiriat este disponibil pentru utilizare de către Grup - cu excepția contractelor de leasing pe termen scurt (definite ca contracte de leasing cu un termen de leasing de 12 luni sau mai puțin) și închirierea activelor de valoare mică. Plățile asociate cu contractele de leasing pe termen scurt și toate contractele de leasing ale activelor de valoare mică (incluzând echipamente mici, cum ar fi imprimante, calculatoare, etc.) sunt recunoscute liniar ca o cheltuială în profit sau pierdere. Activele și pasivele care decurg dintr-un leasing sunt inițial evaluate pe baza valorii actualizate.

Datoriile de leasing includ valoarea actualizată netă a următoarelor plăți de leasing care urmează să fie efectuate pe durata contractului de leasing:

- Plăți fixe (inclusiv plăți fixe ca substanță), minus orice stimulente de leasing de primit;
- Plăți variabile de leasing care depind de un indice sau o rată, măsurate inițial folosind indicele sau rata la data de începere;
- Prețul de exercitare a unei opțiuni de cumpărare dacă compania este în mod rezonabil sigură că va exercita acea opțiune;
- Plăți de penalități pentru rezilierea contractului de leasing, în cazul în care termenul de leasing reflectă societatea care exercită această opțiune;
- Sume preconizate a fi plătite în baza garanțiilor de valoare reziduală;
- Plăți de leasing să fie efectuate pe durata contractului de leasing, dacă sunt incluse opțiuni de prelungire.

Plățile de leasing sunt actualizate utilizând rata de împrumut incrementală a locatarului, fiind rata pe care locatorul individual ar trebui să o plătească pentru a împrumuta fondurile necesare pentru a obține un activ de valoare similară activului de drept, de utilizare într-un mediu economic cu termeni, securitate și condiții similare. Pentru a determina rata de împrumut incrementală, Grupul folosește finanțarea recentă a terților primită de locator ca punct de plecare și ajustează rata pentru a reflecta modificările condițiilor de finanțare de la primirea finanțării terțe.

Datoria de leasing este prezentată ca o linie separată în bilanț.

Datoria de leasing este ulterior măsurată prin creșterea valorii contabile pentru a reflecta dobânzile la datoria de leasing (utilizând metoda dobânzii efective) și prin reducerea valorii contabile pentru a reflecta plățile efectuate prin leasing.

Grupul reevaluează datoria de leasing (și face o ajustare corespunzătoare activului aferent dreptului de utilizare) ori de câte ori:

- Termenul contractului de leasing s-a modificat sau există un eveniment semnificativ sau o schimbare a circumstanțelor care are ca rezultat o modificare a evaluării exercitării unei opțiuni de cumpărare, caz în care pasivul contractului de leasing este reevaluat prin actualizarea plăților de leasing revizuite utilizând o rată de actualizare revizuită.
- Plățile de leasing se modifică din cauza modificărilor unui indice sau a ratei sau a unei modificări a plății așteptate sub o valoare reziduală garantată, caz în care datoria de leasing este reevaluată prin actualizarea plăților de leasing

revizuite folosind o rată de actualizare nemodificată (cu excepția cazului în care plățile de leasing modificata se datorează unei modificări a ratei dobânzii variabile, caz în care se utilizează o rată de actualizare revizuită).

- Un contract de leasing este modificat și modificarea contractului de leasing nu este contabilizat ca un contract de leasing separat, caz în care datoria de leasing este reevaluată pe baza termenului de leasing al contractului de leasing modificat prin actualizarea plăților de leasing revizuite utilizând o rată de actualizare revizuită la data efectivă a modificării.

Activele cu drepturi de utilizare sunt evaluate la cost, cuprinzând următoarele:

- Valoarea evaluării inițiale a datoriei de leasing;
- Orice plăți de leasing efectuate la sau înainte de data de începere minus orice stimulente de leasing;
- Orice costuri inițiale directe; și
- Costuri de restaurare.

După recunoașterea inițială, activele pentru dreptul de utilizare sunt evaluate la cost, minus orice amortizare acumulată și pierderi din depreciere, și ajustate pentru orice reevaluare a datoriei de leasing.

Activele cu drept de utilizare sunt, în general, amortizate pe o perioadă mai scurtă de viață utilă a activului și pe durata contractului de leasing, pe o bază liniară. Dacă compania este în mod rezonabil sigură că va exercita o opțiune de cumpărare, activul cu drept de utilizare este depreciat pe durata de viață utilă a activului.

Activele aferente dreptului de utilizare sunt prezentate ca o linie separată în situația poziției financiare

Grupul aplică IAS 36 pentru a stabili dacă un activ aferent dreptului de utilizare este depreciat și contabilizează orice pierdere din depreciere identificată, așa cum este descris în politica „Imobilizări corporale”.

Chiriile variabile care nu depind de un indice sau o rată nu sunt incluse în evaluarea datoriei de leasing și activului aferent dreptului de utilizare. Plățile aferente sunt recunoscute ca o cheltuială în perioada în care are loc evenimentul sau condiția care declanșează aceste plăți.

Ca un instrument practic, IFRS 16 permite unui locatar să nu separe componentele care nu sunt de leasing și, în schimb, să contabilizeze orice leasing și componentele asociate care nu sunt de leasing ca un singur acord. Grupul a folosit acest instrument practic.

Următoarele durate de viață utilă în medie sunt utilizate în calculul amortizării activelor cu drept de utilizare, determinate pe baza duratei de închiriere a contractelor contractuale:

	Ani
Cladiri	6 – 10 ani
Echipamente medicale	3 – 4 ani
Vehicule	3 – 5 ani

3.26 Profitul de bază și diluat pe acțiune

Câștigul de bază pe acțiune se calculează prin împărțirea:

- profitul atribuit proprietarilor Grupului, excluzând orice costuri de deservire a capitalurilor proprii, altele decât acțiunile ordinare;
- cu numărul mediu ponderat de acțiuni ordinare în circulație în cursul exercițiului financiar, ajustat pentru elementele bonus în acțiunile ordinare emise în cursul anului și excluzând acțiunile de tezaur.

Profitul pe acțiune diluat ia în considerare efectele potențiale de diluare ale schemelor de plată pe bază de acțiuni care ar putea fi potențial convertite în acțiuni ordinare. Grupul nu are plăți bazate pe acțiuni.

4. FOND COMERCIAL

Grupul înregistrează fond comercial rezultat din combinările de întreprinderi. Fondul comercial înregistrat la 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023 este prezentat mai jos:

	31 Decembrie 2024	31 Decembrie 2023
Grupuri de Unitati Generatoare de Numerar		
Reteaua de servicii medicale - Romania	420.706.431	385.159.388
Reteaua de servicii medicale - Ungaria	19.544.433	8.452.114
Reteaua de farmacii - Romania	16.912.523	16.912.523
Distributie Anglo de Medicina Generala	10.763.546	10.763.546
Wellness	22.604.609	22.604.609
Platforma Online	1.503.438	1.503.438
TOTAL	492.034.979	445.395.617

Miscarea în perioada în ceea ce privește fondul comercial

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Sold initial la începutul anului	445.395.617	368.672.606
Fond comercial recunoscut în timpul perioadei	46.639.362	76.723.011
TOTAL	492.034.979	445.395.617

Pe parcursul anului încheiat la 31 decembrie 2024, Grupul a obținut controlul asupra diferitelor companii și a înregistrat un fond comercial suplimentar de 46.639.362 RON (31 decembrie 2023: 76.723.011 RON). Pentru mai multe detalii despre combinările de întreprinderi achiziționate în cursul exercițiului încheiat la 31 decembrie 2024 și al exercițiului încheiat la 31 decembrie 2023, a se vedea Nota 27. Deprecierea acumulată asupra fondului comercial se ridică la 313.506 RON la 31 decembrie 2024 (313.506 RON la 31 decembrie 2023).

În scopul testării deprecierei, fondul comercial este alocat Grupului de unități generatoare de numerar (GUGN) care se așteaptă să beneficieze de sinergiile combinării de întreprinderi. Conducerea efectuează teste de depreciere anual sau ori de câte ori există un indiciu de depreciere pentru a evalua recuperabilitatea valorii contabile a fondului comercial, la fiecare nivel individual al GUGN. Nu a fost identificat niciun fond comercial depreciat în acest context.

Începând cu anul 2024, în procesul de evaluare sunt incluse 6 GUGN, întrucât proiectarea și managementul operațiunilor Grupului nu mai este determinată pe baza structurii juridice a grupului, ci fiind influențate de structura operațională și de modul în care managementul își monitorizează eforturile investiționale și rezultatele financiare așteptate. Abordarea rețelei în funcție de țară este mai relevantă și aliniată cu strategia actuală a Grupului, care își propune să-și continue expansiunea în Europa Centrală și care va crea consecvență în identificarea GUGN-urilor, deoarece Grupul va pătrunde în alte țări UE în viitorul apropiat.

Valoarea recuperabilă se bazează pe valoarea justă minus costul de cedare (FVL COD) a activelor suport ale GUGN. Fluxurile de numerar viitoare actualizate ale GUGN, folosind metoda DCF (discounted cash-flow), sunt determinate pe baza planurilor de afaceri aprobate pentru 2025 care previzionează poziția financiară și rezultatele operațiunilor și iau în considerare valorile istorice și performanța estimată. Fluxurile de numerar sunt estimate în lei, având valoare nominală. Rezultatele sunt apoi extrapolate pentru încă 5 ani utilizând o planificare de jos în sus, pe 5 ani, care reflectă dezvoltarea viitoare a GUGN-urilor în condițiile actuale.

După perioada de șase ani, o valoare de perpetuitate este calculată utilizând o rată de creștere conservatoare la nivelul întregului Grup. Pentru a determina valoarea actuală a fluxurilor de numerar viitoare, se aplică o rată de actualizare bazată pe costul mediu ponderat al capitalului (WACC).

Evaluarea este considerată a fi nivelul 3 în ierarhia valorii juste din cauza intrărilor neobservabile utilizate în evaluare.

Există o serie de judecăți cheie sensibile făcute în determinarea intrărilor în aceste modele, care includ:

- Creșterea veniturilor luate în considerare pentru următorii ani și, de asemenea, rata de creștere perpetuă
- Ratele de actualizare aplicate fluxurilor de numerar viitoare proiectate – vă rugăm să vedeți mai jos un rezumat al principalelor valori sensibile utilizate în modelul de fluxuri de numerar actualizate, pentru ambii ani:

GUGN / UGN	Rata de actualizare în 2024	Rata de actualizare în 2023
Reteaua de servicii medicale - Romania	11,6%	8,7% to 15,8%
Reteaua de servicii medicale - Ungaria	13,4%	10,0%
Platforma Online	24,0%	18,9%
Distributie Anglo de Medicina Generala	10,6%	8,9%
Reteaua de farmacii - Romania	8,6%	9,0%
Wellness	12,2%	15,3% to 15,5%

GUGN / UGN	Creșterea anuală a vânzărilor (pentru proiecțiile curente)	Creșterea anuală a vânzărilor (pentru proiecțiile trecute)
Reteaua de servicii medicale - Romania	rata medie mixta 11%	rata medie între 4% și 36%
Reteaua de servicii medicale - Ungaria	rata medie mixta 12%	rata medie mixta 12%
Platforma Online	rata medie mixta 20%	average rate 19%
Distributie Anglo de Medicina Generala	rata medie mixta 10%	average rate 9%
Reteaua de farmacii - Romania	rata medie mixta 8%	average rate 10%
Wellness	rata medie mixta 46%	rata medie între 21% și 31%

GUGN / UGN	Rata de creștere pe termen lung utilizată în 2024	Rata de creștere pe termen lung utilizată în 2023
Aplicabil pentru tot	2,5%	2,5%

Fluxurile de numerar viitoare estimate sunt derivate din planurile de afaceri aprobate de organele responsabile. Ipotezele care stau la baza parametrilor principali de planificare iau în considerare nu numai experiența trecută și aspectele care decurg din activitatea de exploatare.

Marja de exploatare rezultă din aplicarea ipotezelor de planificare asumate. Pentru anii următori se presupune o medie a marjelor de exploatare (perioada de planificare a continuării), adăugând o ușoară creștere.

Fluxurile de numerar dincolo de perioada de șase ani sunt extrapolate folosind o rată de creștere estimată, care este în concordanță cu previziunile specifice industriei în care operează fiecare GUGN.

Rata de actualizare este o rată după impozitare care reflectă evaluările curente ale pieței cu privire la valoarea în timp a banilor și riscurile specifice fiecărui GUGN. WACC (costul mediu ponderat al capitalului) este utilizat pentru estimarea ratei. Rata de actualizare este independentă de structura de capital a Grupului și de modul în care Grupul a finanțat achiziția activului, deoarece fluxurile de numerar viitoare care se preconizează că vor apărea dintr-un activ nu depind de modul în care Grupul a finanțat achiziția celui activ.

În cazul GUGN-urilor supuse testului de depreciere, ratele de actualizare luate în considerare sunt mai mari decât datele medii la nivel de industrie în țările europene emergente, pentru a lua în considerare riscul de țară, riscul valutar și dimensiunea GUGN. În medie, în funcție de particularitățile fiecărei UGN, rata de actualizare variază între 8,6% și 24%, în funcție de riscurile specifice asociate fiecărei UGN.

Estimările privind viitoarea gestionare a fluxului de numerar se bazează pe cele mai recente previziuni pe 6 ani (2025-2030).

Estimarea valorii terminale s-a făcut pe baza ipotezei continuării activității. Valoarea finală este dată de valorificarea fluxului de numerar disponibil cu rata de capitalizare care are în vedere o creștere perpetuă în strânsă legătură cu creșterea PIB și prognoza inflației pentru România.

Analiza rezultatelor arată că pentru GUGN-urile supuse testului de depreciere, valoarea recuperabilă aferentă este mai mare decât valoarea lor contabilă netă și, prin urmare, nu va fi înregistrată nicio depreciere a fondului comercial. La un nivel agregat pentru toate cele 6 GUGN analizate, valoarea recuperabilă este de 5,3 miliarde lei, în timp ce valoarea contabilă netă este de 2 miliarde lei.

Analiza de sensibilitate care evaluează sensibilitatea sumei recuperabile a fost efectuată în funcție de modificările principalelor factori: rata de actualizare WACC plus 2 la sută, scăderea marjei operaționale cu 20 la sută și scăderea ratei de creștere perpetuă cu 1 la sută.

În efectuarea analizei de sensibilitate, cu excepția unității generatoare de numerar a platformei online, o creștere a WACC de 2 la sută ar duce la o reducere a excedentului la nivel de Grup cu 20%, respectiv o scădere de la 5,3 miliarde lei la 4,3 miliarde lei a sumei recuperabile față de o valoare contabilă netă de 2 miliarde lei.

Cu excepția unității generatoare de numerar a platformei online, o scădere a marjei de exploatare cu 20 la sută ar conduce la o reducere a excedentului la nivel de Grup cu 27%, respectiv o scădere de la 5,3 miliarde lei la 3,9 miliarde

lei a valorii recuperabile față de o valoare contabilă netă de 2 miliarde lei.

Cu excepția unității generatoare de numerar a platformei online, o scădere cu 1 punct procentual a ratei de creștere perpetuă ar duce la o reducere a excedentului la nivelul întregului Grup cu 7%, respectiv o scădere de la 5,3 miliarde lei la 4,9 miliarde lei a valorii recuperabile față de o valoare contabilă netă de 2 miliarde lei.

Pentru unitatea generatoare de numerar a platformei online, o creștere a WACC de 2 la sută ar duce la o depreciere a fondului comercial de 0,3 milioane lei, o scădere a marjei operaționale de 20 la sută ar duce la o depreciere a fondului comercial de 0,9 milioane lei și o scădere cu 1 punct procentual a ratei de creștere perpetuă nu ar da naștere la o depreciere a fondului comercial.

Nu există un scenariu rezonabil în care o modificare a ipotezelor cheie de mai sus va determina potențial valoarea recuperabilă să egaleze valoarea contabilă a GUGN sau a UGN la 31 decembrie 2024, ținând cont de spațiul suficient existent între ele.

Conducerea este încrezătoare că planul de afaceri utilizat în testarea deprecierei fondului comercial a urmat o abordare conservatoare, în timp ce evoluțiile negative ale parametrilor analizați sunt puțin probabil să se materializeze. Planurile de afaceri asociate au încorporat o componentă importantă de CAPEX, în concordanță cu planurile și strategia de dezvoltare investițională a Grupului, mergând mai departe. Nu se așteaptă nicio depreciere a fondului comercial în viitor. Conducerea a angajat specialiști externi care să asiste la analiza deprecierei, întregul proces de evaluare fiind efectuat de evaluatori certificați ANEVAR. Nu au existat modificări ale tehnicilor de evaluare față de anul precedent, cu excepția modificării GUGN luate în considerare în testare, din motivele explicate mai sus.

5. IMOBILIZĂRI CORPORALE ȘI NECORPORALE

La 31 decembrie 2024, imobilizările corporale ale Grupului erau următoarele.
Pentru detalii privind intrările din combinări de întreprinderi – a se vedea nota 27.

	Terenuri	Clădiri	Imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate	Mașini și echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizări corporale
31 decembrie 2023	120.852.586	297.358.837	200.068.988	886.977.515	125.261.031	1.630.518.957
Intrări	-	195.605	2.999.025	192.852.540	108.744.691	304.791.861
Transferuri	-	6.361.503	113.065.149	40.353.977	(160.822.522)	(1.041.893)
Ieșiri	-	-	(9.225)	(7.862.323)	(5.961)	(7.877.509)
Intrări din combinări de întreprinderi	2.080.298	-	10.071.771	30.086.727	-	42.238.796
31 decembrie 2024	122.932.884	303.915.945	326.195.708	1.142.408.436	73.177.240	1.968.630.212
	Terenuri	Clădiri	Imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate	Mașini și echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizări corporale
Amortizare						
31 decembrie 2023	-	7.891.882	85.383.505	436.228.456	-	529.503.843
Costul anului	-	5.258.306	19.973.593	115.152.158	-	140.384.057
Ieșiri	-	-	-	(5.605.412)	-	(5.605.412)
Reclasificări în timpul anului	-	-	-	-	-	-
Depreciere (ca urmare a proiectelor de fuziune)	-	-	-	377.870	-	377.870
31 decembrie 2024	-	13.150.188	105.357.098	546.153.073	-	664.660.359
Valori contabile nete						
31 decembrie 2023	120.852.586	289.466.955	114.685.483	450.749.059	125.261.031	1.101.015.114
31 decembrie 2024	122.932.884	290.765.757	220.838.609	596.255.363	73.177.240	1.303.969.853

În cursul exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2024, Grupul a pus în funcțiune imobilizări necorporale în curs de construcție în valoare de 1.041.893 RON (2023: 1.144.614 RON) – vă rugăm să consultați Nota 5.2.

La 31 decembrie 2023, imobilizările corporale ale Grupului erau următoarele:

<i>Imobilizări corporale</i>						
	Terenuri	Clădiri	Imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate	Mașini și echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizări corporale
31 decembrie 2022	118.558.183	297.358.837	140.603.584	659.366.725	59.949.392	1.275.836.721
Intrări	-	-	10.759.331	129.837.499	103.252.841	243.849.672
Transferuri	-	-	17.034.835	34.417.288	(52.596.737)	(1.144.614)
Ieșiri	-	-	(430.409)	(13.171.354)	(10.561.684)	(24.163.447)
Intrări din combinări de întreprinde	2.294.403	-	32.101.647	76.527.357	25.217.219	136.140.626
31 decembrie 2023	120.852.586	297.358.837	200.068.988	886.977.515	125.261.031	1.630.518.958
	Terenuri	Clădiri	Imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate	Mașini și echipamente	Construcții în curs	Construcții în curs
Amortizare						
31 decembrie 2022	-	(0)	73.773.177	373.562.484	-	447.335.661
Costul anului	-	7.891.882	11.907.689	77.576.266	-	97.375.836
Ieșiri	-	-	(297.360)	(14.910.294)	-	(15.207.654)
31 decembrie 2023	-	7.891.882	85.383.505	436.228.456	-	529.503.844
Valori contabile nete						
31 decembrie 2022	118.558.183	297.358.837	66.830.407	285.804.241	59.949.392	828.501.060
31 decembrie 2023	120.852.586	289.466.955	114.685.483	450.749.059	125.261.031	1.101.015.115

5.1. Terenuri și clădiri evaluate la valoare justă

Valoarea terenurilor și a clădirilor Grupului este înregistrată la valoarea lor reevaluată, reprezentând valoarea justă la data reevaluării, minus orice amortizare acumulată ulterioară și orice pierderi din depreciere acumulate ulterioare. Ultima reevaluare a terenurilor și clădirilor a avut loc la sfârșitul anului 2022. Evaluările la valoarea justă a terenurilor și clădirilor în folosință gratuită ale Grupului la 31 decembrie 2022 au fost efectuate de un evaluator independent certificat de ANEVAR și având calificări adecvate și experiență recentă în evaluarea la valoarea justă a proprietăților în locațiile relevante.

Dacă terenurile și clădirile Grupului ar fi fost evaluate la costul istoric, valoarea lor contabilă ar fi fost cea prezentată mai jos:

Valoarea contabilă netă fără reevaluare	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Terenuri	64.745.957	62.665.659
Clădiri	163.990.029	166.743.002
TOTAL	228.735.986	229.408.661

În cursul anului 2024, nu au fost identificați indicatori de depreciere și Grupul a concluzionat că valoarea justă a terenurilor și clădirilor nu diferă semnificativ de valoarea lor contabilă. O parte din elementele legate de terenuri și clădiri sunt incluse în unitățile generatoare de numerar stabilite pentru Grup și testate anual pentru depreciere ca parte a testării deprecierei fondului comercial; pentru mai multe detalii, consultați nota 4. Pentru valoarea contabilă a imobilizărilor corporale gajate pentru a garanta împrumuturile, consultați Nota 14.

5.2. Imobilizări necorporale

La 31 decembrie 2024, structura imobilizărilor necorporale ale Grupului era următoarea:

	<i>Lista de Clienți</i>	<i>Avantaje Contractuale</i>	<i>Marci Comerciale</i>	<i>Alte imobilizări necorporale</i>	<i>Total</i>
01 ianuarie 2024	17.697.120	21.466.035	58.127.347	124.892.279	222.182.781
Intrări	-	-	-	19.418.608	19.418.608
Transferuri	-	-	-	1.041.893	1.041.893
Ieșiri	-	-	-	(296.637)	(296.637)
Intrări din combinări de întreprinderi	-	-	4.274.000	284.686	4.558.686
31 decembrie 2024	17.697.120	21.466.035	62.401.347	145.340.829	246.905.331

	<i>Lista de Clienți</i>	<i>Avantaje Contractuale</i>	<i>Marci Comerciale</i>	<i>Alte imobilizări necorporale</i>	<i>Total</i>
Amortizare					
01 ianuarie 2024	6.028.162	6.388.566	2.643.753	88.216.288	103.276.769
Costul anului	1.463.878	3.054.832	3.785.861	14.136.223	22.440.793
Ieșiri	-	-	-	(58.051)	(58.051)
Depreciere (ca urmare a proiectelor de fuziune)	-	-	271.000	-	271.000
31 decembrie 2024	7.492.040	9.443.398	6.700.614	102.294.460	125.930.511
Valori contabile nete					
01 ianuarie 2024	11.668.958	15.077.469	55.483.594	36.675.991	118.906.012
31 decembrie 2024	10.205.080	12.022.637	55.700.733	43.046.369	120.974.820

La 31 decembrie 2023, structura imobilizărilor necorporale ale Grupului era următoarea:

	<i>Lista de Clienți</i>	<i>Avantaje Contractuale</i>	<i>Marci Comerciale</i>	<i>Alte imobilizări necorporale</i>	<i>Total</i>
01 ianuarie 2023	17.697.120	16.266.035	42.497.347	108.864.531	185.325.033
Intrări	-	-	-	18.639.571	18.639.571
Transferuri	-	-	-	1.144.614	1.144.614
Ieșiri	-	-	-	(4.239.996)	(4.239.996)
Intrări din combinări de întreprinderi	-	5.200.000	15.630.000	483.560	21.313.560
31 decembrie 2023	17.697.120	21.466.035	58.127.347	124.892.279	222.182.781

	<i>Lista de Clienți</i>	<i>Avantaje Contractuale</i>	<i>Marci Comerciale</i>	<i>Alte imobilizări necorporale</i>	<i>Total</i>
Amortizare					
01 ianuarie 2023	4.564.284	3.333.734	-	77.234.750	85.132.768
Costul anului	1.463.878	3.054.832	-	12.268.957	16.787.666
Ieșiri	-	-	-	(1.287.418)	(1.287.418)
Depreciere (ca urmare a proiectelor de fuziune)	-	-	2.643.753	-	2.643.753
31 decembrie 2023	6.028.162	6.388.566	2.643.753	88.216.288	103.276.769

Valori contabile nete					
01 ianuarie 2023	13.132.836	12.932.301	42.497.347	31.629.781	100.192.265
31 decembrie 2023	11.668.958	15.077.469	55.483.594	36.675.991	118.906.012

Imobilizările necorporale achiziționate într-o combinație de întreprinderi și recunoscute separat de fondul comercial sunt inițial recunoscute la valoarea lor justă la data achiziției (care este considerată costul lor). Valoarea justă a imobilizărilor necorporale a fost evaluată de un evaluator independent la data achiziției și se referă la Liste de clienți, Avantajele contractului și Mărci comerciale.

Mărci comerciale

La recunoașterea inițială, mărcile au rezultat din combinații de întreprinderi, utilizate pentru a identifica și a distinge serviciile medicale care au avut o durată de viață utilă nedeterminată.

Imobilizările necorporale cu durată de viață utilă nedeterminată nu sunt amortizate, ci sunt testate pentru depreciere anual, fie individual, fie la nivel de unitate generatoare de numerar.

Prin urmare, începând cu 1 ianuarie 2024, Grupul a decis să aloce o durată de viață utilă definită pentru mărcile comerciale, care aparțin unui anumit GUGN sau UGN. Un declanșator important pentru această schimbare include numărul mare de achiziții de afaceri, specifice Grupului Medlife în ultimii ani, urmat de cele mai recente proiecte de fuziune între filiale, implementate în perioada 2023 și 2024. Ca urmare, modificările legale au indicat că mărcile care sunt alocate unui anumit GUGN sau UGN, sunt mai probabil să genereze o perioadă netă de administrare a fluxurilor de numerar limitate, în concordanță cu strategia de gestionare a fluxurilor de numerar și de timp limitate. utilizarea mărcii, deoarece activitatea medicală va fi asociată și integrată în timp sub numele Grupului.

Prin urmare, mărcile sunt acum amortizate pe o perioadă de 3 până la 20 de ani, liniar, începând cu 1 ianuarie 2024 și nu mai sunt testate anual pentru depreciere.

Modificările în durata de viață utilă așteptată sau modelul așteptat de consum al beneficiilor economice viitoare încorporate în activ sunt considerate a modifica perioada sau metoda de amortizare, după caz, și sunt tratate ca modificări ale estimărilor contabile. Cheltuiala cu amortizarea imobilizărilor necorporale cu durată de viață limitată este recunoscută în situația profitului sau pierderii.

Ca urmare a proiectelor recent de fuziune pe Anima Specialty Medical Services SRL, Genesys Medical Clinic SRL și Pharmalife-Med SRL demarate în 2023 și proiectele de fuziune pe Dent Estet Clinic SA și Genesys Medical Clinic SRL în cursul anului 2024, Grupul consideră că unele dintre mărcile comerciale nu vor mai fi utilizate. Prin urmare, la 31 decembrie 2024, Grupul a recunoscut o depreciere pentru aceste mărci acoperind întreaga valoare, în valoare de 271.000 lei (31 decembrie 2023: 2.643.753 lei).

Lista clienților și avantajele contractelor

Grupul alocă o durată de viață utilă definită atât pentru listele de clienți, cât și pentru avantajele contractuale. Va rugăm sa consultați nota 3.9.

Atât listele de clienți recunoscuți, cât și avantajele contractului apar numai în urma combinării de întreprinderi. Listele de clienți se referă la drepturi și acorduri cu clienții și reprezintă relația continuă cu clienții, în timp ce Avantajele Contractului se referă la contractele încheiate cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate, care încorporează o rambursare sau o plată garantată pentru serviciile de sănătate oferite pacienților, creând astfel un avantaj competitiv.

Aceste imobilizate necorporale sunt amortizate liniar.

Alte imobilizări necorporale

Toate celelalte imobilizate necorporale sunt amortizate liniar, pe o perioadă de 3 ani și includ licențe software, concesiuni, brevete și alte intangibile, costurile suportate cu implementarea site-ului și dezvoltarea aplicațiilor IT interne.

În cursul anului 2024, costurile suportate cu implementarea site-ului web care au îndeplinit criteriile de valorificare ale IAS 38 Imobilizări necorporale au fost valorificate ca imobilizare necorporală nouă, în valoare de 2.405.580 lei, care se amortizează pe o perioadă de 3 ani.

Costul capitalizat pentru alte imobilizări necorporale, cum ar fi dezvoltarea de aplicații IT interne, a fost recunoscut în cursul anului, în valoare de 7.149.484 RON, și este deja inclus în alte imobilizări necorporale din bilanț - pentru detalii suplimentare, a se vedea nota 20.

5.3. ALTE ACTIVE FINANCIARE

Valoarea contabilă	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Creanțe pe termen lung generate de procesarea celulelor stem	58.514.233	44.858.657
Ajustări aferente pierderilor din credit anticipate în relație cu creanțele pe termen lung	(4.849.262)	(4.110.927)
Avansuri pentru achiziții de filiale	473.440	194.810
TOTAL	54.138.411	40.942.540

Creanțele comerciale legate de prelucrarea celulelor stem cu plăți scadente în mai mult de un an sunt prezentate la Alte active financiare.

Pentru clienți a fost stabilită o provizionare pentru pierderile de credit preconizate, pe baza ratei pierderilor alocate pentru grupele stabilite, care reflectă caracteristicile riscului de credit al creanțelor privind celulele stem.

6. STOCURI

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Materiale consumabile	97.599.117	60.386.702
Alte elemente de inventar	2.030.709	1.267.448
Mărfuri	49.168.392	48.002.728
Stocuri în tranzit	0	619
TOTAL	148.798.218	109.657.497

În cursul anilor 2024 și 2023, nicio sumă nu a fost recunoscută drept cheltuială pentru stocurile înregistrate la valoarea realizabilă netă.

7.1. CREANȚE

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Creanțe comerciale	370.686.338	301.363.147
Ajustări aferente pierderilor din credit anticipate în relație cu creanțele	(46.579.478)	(39.698.737)
Total	324.106.860	261.664.410

Riscul de credit pentru Grupul MedLife se referă în principal la creanțele comerciale din activitatea normală. Conformitatea clienților cu condițiile de credit convenite este monitorizată în mod regulat și îndeaproape. În cazul în care plățile sunt întârziate de clienți, se iau măsuri pentru restricționarea accesului la servicii sau contractele sunt reziliate.

Anumiți clienți, care sunt instituții publice sau cvasi-publice, pot avea termene de plată mai lungi și serviciile pot fi livrate în continuare atunci când sumele sunt restante, întrucât conducerea le atribuie un risc de credit mai mic. Perioada de scadență medie pentru serviciile oferite este de 95 de zile. Nu există dobânzi penalizatoare pentru creanțele comerciale în primele 95 de zile de la data emiterii facturii, care reprezintă și termenul contractual mediu.

Valoarea contabilă a activelor financiare, evaluate la costul amortizat, reprezintă expunerea maximă la riscul de credit. Nu există îmbunătățiri de credit sau garanții deținute care ar compensa astfel de sume. Deoarece baza de clienți a Grupului este foarte diversă, în general nu există concentrații mari de risc de credit.

Pe baza riscului de credit evaluat al clienților, creanțele comerciale ale Grupului sunt împărțite între evaluate individual și evaluate colectiv.

31 decembrie 2024	Evaluare individuală	Evaluare colectivă	Total
Creante comerciale	209.261.248	161.425.090	370.686.338
Ajustări aferente pierderilor din credit anticipate în relație cu creanțele	(10.453.526)	(36.125.952)	(46.579.478)
Total	198.807.722	125.299.138	324.106.860

31 decembrie 2023	Evaluare individuală	Evaluare colectivă	Total
Creante comerciale	156.034.194	145.328.953	301.363.147
Ajustări aferente pierderilor din credit anticipate în relație cu creanțele	(11.211.398)	(28.487.339)	(39.698.737)
Total	144.822.796	116.841.614	261.664.410

Elementele evaluate individual includ în principal creanțe comerciale de la Casa Națională de Asigurări de Sănătate pentru care, în urma evaluării conducerii, a fost recunoscută în situațiile financiare în anii anteriori o reducere pentru pierderi de credit așteptate în valoare de 7.365.835 lei, ca urmare a procedurilor judiciare inițiate la acel moment. La 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023, sumele, atât creanțele comerciale, cât și provizionul de 100% sunt încă în soldul final.

Ajustările pentru pierderile de credit așteptate pentru creanțele comerciale evaluate individual include ajustarea de valoare menționată mai sus în legătură cu Casa de Asigurări de Sănătate, precum și o ajustare pentru anumiți clienți pentru care conducerea a evaluat ca având o rată de nerambursare de 100% și a calculat un provizion pentru pierderile de credit așteptate pentru întreaga sumă.

Grupul aplică abordarea simplificată pentru asigurarea pierderilor de credit așteptate (ECL) prescrisă de IFRS 9, care impune utilizarea provizionului pentru pierderi așteptate pe durata de viață pentru toate creanțele comerciale care sunt analizate colectiv. O matrice a provizioanelor a fost pregătită pe baza ratelor istorice de nerambursare observate pe durata de viață estimată a creanțelor comerciale, rezultând un ECL care reflectă riscul predictiv în funcție de tipul de client.

Schimbările în condițiile economice au fost, de asemenea, considerate ca parte a informațiilor prospective. Estimarea ajustărilor pentru pierderile de credit așteptate presupune prognozarea condițiilor macroeconomice viitoare pentru 2025, comparativ cu media din perioada 2020-2023.

Încorporarea elementelor de perspectivă reflectă așteptările Grupului. PIB-ul (Produsul Intern Brut) a fost utilizat ca factor macroeconomic considerat relevant statistic pentru creanțele comerciale analizate.

Proviziunea pentru pierderile de credit așteptate evaluate colectiv pe baza matricei de provizioane a Grupului a fost determinată după cum urmează:

31 decembrie 2024	Curentă	<30 zile	< 90 zile	<180 zile	<365 zile	>365 zile	Total
Pierderi din credit așteptate	0,20%	3,67%	6,01%	15,00%	25,78%	56,58%	
Creante comerciale	83.207.376	2.974.098	4.354.775	5.903.151	6.706.248	58.279.442	161.425.090
Ajustări aferente pierderilor din credit anticipate în relație cu creanțele	(163.411)	(109.288)	(261.880)	(885.288)	(1.728.994)	(32.977.091)	(36.125.952)
Total	83.043.966	2.864.810	4.092.895	5.017.863	4.977.254	25.302.350	125.299.138

31 decembrie 2023	Curentă	<30 zile	< 90 zile	<180 zile	<365 zile	>365 zile	Total
Pierderi din credit așteptate	0,13%	0,61%	2,33%	5,80%	21,87%	68,97%	
Creante comerciale	89.032.989	7.077.045	3.251.238	2.762.108	3.621.584	39.583.990	145.328.953
Ajustări aferente pierderilor din credit anticipate în relație cu creanțele	(116.386)	(43.470)	(75.863)	(160.194)	(792.042)	(27.299.385)	(28.487.339)
Total	88.916.603	7.033.576	3.175.375	2.601.913	2.829.542	12.284.605	116.841.614

Pentru Clienții din categoria „>365 de zile”, rata de pierdere a creditului așteptată de 56,6% reprezintă o medie a ratelor de pierdere a creditelor așteptate, în funcție de vechimea creanțelor. Ratele așteptate ale pierderilor de credit variază de la 34,3% pentru creanțele din 2022 crescând treptat până la 100%. Pentru toate creanțele din 2017 și mai vechi, provizionul pentru creanțe îndoielnice a fost calculat pentru întreaga sumă ca având o rată de nerambursare de 100% și nu a mai fost analizat pentru colectare.

Tabelul următor arată mișcarea provizioanelor pentru pierderi din creante.

	2024	2023
1 ianuarie	39.698.737	36.943.173
Combinări de întreprinderi	550.452	1.525.217
Valoare recunoscută în contul de profit și pierdere	6.330.289	1.230.347
31 decembrie	46.579.478	39.698.737

Pentru valoarea contabilă a creanțelor comerciale gajate pentru a garanta împrumuturile, vă rugăm să consultați Nota 14.

7.2. ALTE ACTIVE

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Garanții plătite	12.702.011	9.733.862
Avansuri plătite	21.010.358	19.322.089
Subvenții primite	5.211.846	7.922.222
Alți debitori diverși	6.061.454	4.843.680
Alte active	10.894.580	8.394.389
TOTAL	55.880.250	50.216.242

8. NUMERAR SI BĂNCI

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Conturi la bănci	108.385.767	96.423.004
Numerar în casă	2.737.542	2.031.272
Echivalente de numerar	1.684.914	1.816.817
TOTAL	112.808.224	100.271.093

Pentru valoarea contabilă a numerarului gajat pentru a garanta împrumuturile, vă rugăm să consultați Nota 14.

9. CHELTUIELI ÎN AVANS

La 31 decembrie 2024, Grupul a înregistrat avansuri în sumă de 17.311.896 RON (11.699.369 RON la 31 decembrie 2023). Cheltuielile în avans în sold la 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023 constau în comisioane amânate pentru finanțarea acordată prin împrumutul sindicalizat și sumele aferente chiriei achitate în avans pentru imobilele închiriate, precum și alte sume cum ar fi polițe din asigurare pentru profesioniști și pentru imobilizările corporale deținute.

10. DATORII COMERCIALE SI ALTE DATORII

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Furnizori	411.692.407	308.881.426
Furnizori de imobilizări	154.421.059	90.879.608
Avansuri achitate de clienți	5.438.865	4.792.738
TOTAL	571.552.330	404.553.771

Soldul contului furnizorilor consta în datorii pentru achiziția de consumabile, materiale și marfuri.
 Contul furnizorilor de mijloace fixe este format în principal din datorii pentru achiziția de echipamente medicale.

11. ALTE DATORII PE TERMEN SCURT

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Datorii salariale și alte datorii(inclusiv contribuții)	36.422.953	28.272.208
Subvenții guvernamentale	3.525.315	3.732.024
Venituri amânate	60.415.505	27.185.939
Creditori diverși	9.108.780	5.146.930
Alte datorii	8.685.242	7.623.374
TOTAL	118.157.796	71.960.475

Alte datorii pe termen scurt includ partea curentă a subvențiilor guvernamentale de 3.525.315 RON (3.732.024 RON la 31 decembrie 2023), în timp ce partea pe termen lung este prezentată ca Alte datorii pe termen lung. Subvențiile guvernamentale au fost primite pentru achiziționarea anumitor elemente de imobilizări corporale. Aceste subvenții nu sunt însoțite de condiții neîndeplinite sau neprevăzute. De asemenea, alte datorii includ un venit amânat în valoare de 60.415.505 RON (27.185.939 RON la 31 decembrie 2023), care se referă în principal la venituri viitoare în legătură cu Programul național de sănătate, în care Grupul este implicat.

De asemenea, Alte datorii includ alți creditori diverși în valoare de 9.108.780 RON (5.146.930 RON la 31 decembrie 2023).

12. PROVIZIOANE

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Valoare contabilă la începutul anului	11.116.544	9.783.326
Achiziționat prin combinarea de afaceri	1.565.410	462.682
Debitat/ (creditat) în profit sau pierdere		
- provizioane suplimentare recunoscute	6.555.270	2.423.638
Sume utilizate în cursul anului	(1.827.558)	(1.553.102)
Valoare contabilă la sfârșitul anului	17.409.666	11.116.544

Provizioanele înregistrate la 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023 se referă în principal la provizioane aferente concediilor neefectuate, care acoperă peste 92% din soldul total.

13. DATORII DE LEASING

Facilitățile de leasing se referă la clădiri, echipamente medicale și vehicule.

Sume recunoscute în bilanț

Drept de utilizare Cost	Construcții	Vehicule	Echipamente	Total
Valoare la 31 decembrie 2023	472.124.033	29.206.241	127.632.755	628.963.029
Intrări	60.415.258	1.369.480	23.189.235	84.973.973
Intrări din combinații de întreprinderi	3.029.646	-	553.030	3.582.675
Scădere de valoare	(10.345.530)	(1.665.369)	(3.891.246)	(15.902.145)
Valoare la 31 decembrie 2024	525.223.406	28.910.353	147.483.773	701.617.532
Amortizare cumulată				
Valoare la 31 decembrie 2023	178.269.332	16.641.954	37.482.206	232.393.492
Amortizare în an	73.249.124	5.812.886	12.056.990	91.119.000
Scădere de valoare	(5.094.917)	(1.386.160)	(1.704.217)	(8.185.295)
Valoare la 31 decembrie 2024	246.423.539	21.068.680	47.834.979	315.327.198
Valoare netă contabilă				
Valoare la 31 decembrie 2023	293.854.701	12.564.288	90.150.548	396.569.537
Valoare la 31 decembrie 2024	278.799.867	7.841.673	99.648.794	386.290.334
	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023		
Porțiunea pe termen lung – leasing	286.025.347	309.158.946		
Porțiunea pe termen scurt – leasing	108.288.263	99.589.187		
TOTAL	394.313.610	408.748.133		

Sume recunoscute în situație profitului și a pierderii

	12 luni încheiate în decembrie, 2024	2023
Amortizarea dreptului de utilizare	91.119.000	80.583.659
Cheltuieli cu dobânzile pentru datoriile de leasing (incluse în costul financiar)	19.708.123	16.309.869
Câștiguri din contracte de leasing încheiate mai devreme	362.019	1.049.203
Pierdere din diferențe de curs valutar din contractele de leasing	(227.113)	2.216.556
Cheltuieli aferente contractelor de leasing cu o perioadă mai scurtă de 1 an (incluse în cheltuielile cu chiria)	1.266.597	1.853.985
Cheltuieli aferente contractelor de leasing pentru active cu valoare mică care nu sunt prezentate mai sus (incluse în cheltuielile cu chiria)	2.232.972	2.070.174
Alte categorii	12.982.228	8.898.966

Îeșirea totală de numerar pentru leasing se ridică la 117.074.597 lei (2023: 100.166.757 lei) pentru contractele care intră sub incidența IFRS 16 (care se referă la închirierea clădirilor, vehiculelor și echipamentelor), din care 97.366.474 lei (2023: 83.856.888 lei) se referă la plata principală, iar 19.708.123 RON (2023: 16.309.869 RON) se referă la plăți de dobânzi.

Pentru contractele de leasing aferente contractelor pe termen scurt sau activelor de valoare mică, ieșirea totală de numerar se ridică la 3.499.569 lei (2023: 3.924.159 lei).

Opțiuni de prelungire și reziliere

Opțiunile de prelungire și de reziliere sunt incluse în durata contractului de leasing numai atunci când Grupul are dreptul de a prelungi/rezilia unilateral și consideră că este rezonabil de sigur că acest drept va fi exercitat. Pentru unele dintre contractele de leasing ale Grupului cu opțiuni de prelungire, aceste criterii sunt considerate îndeplinite și, prin urmare, opțiunea de prelungire poate fi inclusă în durata contractului de leasing. Pe parcursul anului 2024, Grupul nu a exercitat opțiuni de prelungire incluse în contractele de leasing.

Unele dintre contractele de leasing imobiliar din cadrul Grupului conțin opțiuni de reziliere cu scopul de a obține flexibilitate operațională. Pentru unele contracte, Grupul are certitudinea rezonabilă că opțiunea de reziliere va fi exercitată. În consecință, datoria de leasing nu include plățile viitoare de chirie în perioada ulterioară celei mai apropiate date de reziliere. Pe parcursul anului 2024, Grupul nu a exercitat opțiuni de reziliere.

14. DATORIA FINANCIARĂ NETĂ

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Porțiunea curentă a împrumuturilor purtătoare de dobânzi (incl. descoperit de cont)	156.493.957	112.132.814
Porțiunea pe termen lung a împrumuturilor purtătoare de dobânzi	1.135.073.779	1.040.639.641
TOTAL	1.291.567.736	1.152.772.455

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Numerar și echivalente de numerar	112.805.424	100.271.093
Împrumuturi (inclusiv descoperit de cont)	(1.291.567.736)	(1.152.772.455)
Datorii de leasing	(394.313.610)	(408.748.133)
Datoria netă	(1.573.075.922)	(1.461.249.495)

Datoria curentă

Descoperit de cont	(29.076.066)	(29.835.472)
Porțiunea curentă a datoriei din leasing financiar	(108.288.263)	(99.589.187)
Porțiunea curentă a datoriilor pe termen lung	(127.417.891)	(82.297.342)

Capital împrumutat

Datorii din leasing financiar	(286.025.347)	(309.528.916)
Capital împrumutat	(1.135.073.779)	(1.040.639.641)

Majorarea facilității de credit

În data de 13 decembrie 2022, urmare a obținerii aprobării Adunării Generale a Acționarilor din data de 21 noiembrie 2022, MedLife împreună cu co-împrumutatorii BAHTCO INVEST S.A., ACCIPIENS S.A., POLICLINICA DE DIAGNOSTIC RAPID S.A., CLINICA POLISANO S.R.L., DENT ESTET CLINIC S.A., GENESYS MEDICAL CLINIC S.R.L., CENTRUL MEDICAL SAMA S.A., VALDI MEDICA S.R.L., PHARMALIFE MED S.R.L., PRIMA MEDICAL S.R.L., ANIMA SPECIALTY MEDICAL SERVICES S.R.L., CED PHARMA S.R.L., BADEA MEDICAL S.A., CENTRUL MEDICAL MICROMEDICA S.R.L., SOLOMED CLINIC S.A., VITA CARE FLAV S.R.L., PHARMACHEM DISTRIBUTIE S.A., SANO PASS S.A., MNT ASSET MANAGEMENT S.R.L., MNT HEALTHCARE EUROPE S.R.L., SWEAT CONCEPT ONE S.A., ONCO CARD S.R.L., ONCOCARD INVEST S.R.L., DIAMED CENTER S.R.L., STEM CELLS BANK S.A., SFATUL MEDICULUI.RO S.A. și MEDICI'S S.A., a semnat cu Banca Comercială Română, în calitate de aranjor principal, o facilități de credit sindicalizată în valoare totală de 228 milioane de euro pentru refinanțarea și majorarea creditului existent cu suma de 50,7 milioane de euro. Sindicatul de bănci care semnează noul credit acordat Grupului MedLife este format din Banca Comercială Română, în calitate de coordonator, aranjor principal, agent de documentație, agent de facilități și garanții și finanțator, Raiffeisen Bank, BRD Groupe Societe Generale, Banca Transilvania, ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București și Erste Group Bank AG, în calitate de aranjori principali mandatați și finanțatori.

La data de 14 martie 2024, Grupul a majorat facilitățile existente cu 50 de milioane de EUR, prin semnarea unui act adițional la contractul sindicalizat existent. Sindicatul de bănci care a semnat majorarea este format din Banca Comercială

Română, în calitate de coordonator, aranjor principal mandatat, agent de documentare, agent de facilitare și securitate și bookrunner, Raiffeisen Bank, BRD Groupe Société Générale și Banca Transilvania, în calitate de creditori originali.

Soldul creditului sindicalizat este de 1.129.646.367 lei la 31 decembrie 2024.

La data de 31 decembrie 2024, facilitățile de finanțare ale Grupului, trase și netrase, includeau următoarele:

- un contract de împrumut și o facilitare de descoperit de cont garantat încheiate între CEC Bank S.A. și Clinica Polisano S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 21.778.548 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și SC Anima Specialty Medical Services SRL (în trecut Ghencea Medical Center S.A., fuzionată la 31.12.2023 cu SC Anima Specialty Medical Services SRL), soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 343.515 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Micromedica Roman S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 210.263 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Centrul Medical Micromedica S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 95.419 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Dent Estet Ploiesti S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 1.513.502 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și ProLife Clinics S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 1.075.695 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Medical City Blue S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 282.514 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Centrul de Diagnostic și Tratament Provita S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 103.743.252 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Comercială Română și Provita Pain Clinic S.A., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 438.743 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Libra Bank și Policlinica Union S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 59.655 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Onco Team Diagnostic S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 64.262 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Euromedica Hospital S.A., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 1.194.288 RON;
- 2 contracte de împrumut încheiate între Libra Bank și Centrul Medical Antares S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2024 este de 729.389 RON;
- facilitare de descoperit de cont garantat încheiată între Garanti Bank S.A. și Med Life S.A., suma trasă la 31 decembrie 2024 este de 9.948.200 RON;
- facilitare de descoperit de cont încheiată între Unicredit Tirioc Bank și Prima Medical S.R.L., având o limită maximă a creditului de 800.000 RON, trasă în totalitate la 31 decembrie 2024;
- facilitare de descoperit de cont garantat încheiată între Banca Transilvania S.A. și Pharmachem Distribuție S.R.L., suma trasă la 31 decembrie 2024 este de 5.775.645 RON;
- facilitare de descoperit de cont garantat încheiată între Banca Transilvania S.A. și Medical City Blue S.R.L., suma trasă la 31 decembrie 2024 este de 500.000 RON;
- facilitare de descoperit de cont garantat încheiată între Banca Transilvania S.A. și Centrul de Diagnostic și Tratament Provita S.R.L., suma trasă la 31 decembrie 2024 este de 2.871.435 RON;
- facilitare de descoperit de cont garantat încheiată între Banca Transilvania S.A. și Personal Genetics S.R.L., suma trasă la 31 decembrie 2024 este de 689.371 RON;

Rata dobânzii pentru fiecare împrumut pentru fiecare perioadă de dobândă este rata pe an care reprezintă suma marjei aplicabile și în funcție de moneda fiecărui împrumut, EURIBOR la 6 luni pentru sumele în EUR sau ROBOR la 6 luni pentru sumele în RON.

La 31 decembrie 2024, nicio entitate din cadrul Grupului nu a încălcat termenii contractuali a contractelor de finanțare.

Companie	Banca	Valuta	Maturitate
Împrumut de Grup	Club**	EUR	15-Nov-29
Clinica Polisano SRL	CEC Bank	RON	29-Mar-33
Ghencea Medical Center SA (absorbit de SC Anima Specialty Medical Service SRL)	Banca Transilvania	RON	29-Jun-28
Micromedica Roman SRL	Banca Transilvania	RON	30-Jun-25
Centrul Medical Micromedica SRL	Banca Transilvania	RON	30-Jun-25
Dent Estet Ploiesti SRL	Banca Transilvania	RON	11-Oct-28
Pro Life Clinics SRL	BRD - Groupe Société Générale	RON	16-Nov-31
Provita Pain Clinic SA	Banca Comerciala Romana	EUR	05-Dec-28
Medical City Blue SRL	Banca Transilvania	EUR	17-Jul-29
Centrul de diagnostic si tratament Provita	Banca Transilvania	EUR	20-Jan-32
Onco Team Diagnostic SA	Banca Transilvania	RON	05-Aug-25
Policlinica Union SRL	Libra Bank	RON	15-Apr-26
Euromedica Hospital SA	Banca Transilvania	RON	25-May-28
Centrul Medical Antares	Libra Bank	RON	05-Oct-27

* Firmele care fac parte din împrumutul de grup sunt: MEDLIFE S.A., BAHTCO INVEST S.A., POLICLINICA DE DIAGNOSTIC RAPID S.A., CLINICA POLISANO S.R.L., DENT ESTET CLINIC S.A., GENESYS MEDICAL CLINIC S.R.L., CENTRUL MEDICAL SAMA S.A., VALDI MEDICA S.R.L., PHARMALIFE MED S.R.L., PRIMA MEDICAL S.R.L., ANIMA SPECIALTY MEDICAL SERVICES S.R.L., BADEA MEDICAL S.A., CENTRUL MEDICAL MICROMEDICA S.R.L., SOLOMED CLINIC S.A., VITA CARE FLAV S.R.L., PHARMACHEM DISTRIBUTIE S.A., SANO PASS S.A., MNT ASSET MANAGEMENT S.R.L., MNT HEALTHCARE EUROPE S.R.L., SWEAT CONCEPT ONE S.A., ONCO CARD S.R.L., ONCOCARD INVEST S.R.L., STEM CELLS BANK S.A., SFATUL MEDICULUI.RO S.A, MEDICI'S SA, CENTRUL MEDICAL PANDURI S.R.L, SPITAL LOTUS S.R.L, MUNTENIA MEDICAL COMPETENCES S.A., si ONCO TEAM DIAGNOSTIC S.R.L.

** Grupul de bănci care au semnat împrumutul este format din: Banca Comercială Română S.A, BRD Groupe Société Générale S.A, Banca Transilvania S.A, Raiffeisen Bank S.A și ING Bank N.V Amsterdam – Sucursala București
Începând cu 28 decembrie 2023, conform certificatului de transfer semnat, Erste Group Bank AG a părăsit grupul de bănci, transferând toate drepturile și obligațiile existente în temeiul Acordului de Facilități către Banca Comercială Română

La 31 decembrie 2024, în legătură cu împrumutul sindicalizat cu un sold de 1.129.646.367 lei, Grupul a gajat imobilizări corporale cu o valoare contabilă de 389.619.047 lei. De asemenea, Grupul a gajat valoarea contabilă a conturilor curente în valoare totală de 48.630.669 lei și a gajat creanțe în valoare de 112.815.235 lei la 31 decembrie 2024.

La 31 decembrie 2024, în legătură cu împrumuturile cu sold de 130.490.569 lei, Grupul a gajat imobilizări corporale cu o valoare contabilă de 51.358.033 lei. De asemenea, Grupul a gajat valoarea contabilă a conturilor curente în valoare totală de 2.234.554 lei, stocuri în valoare totală de 16.745.929 lei și creanțe în valoare totală de 9.658.968 lei la 31 decembrie 2024.

Societatea a gajat acțiuni în legătură cu societățile achiziționate până la 31 decembrie 2024 și a gajat active în legătură cu celelalte împrumuturi prezentate în Nota 14.

Managementul capitalului Grupului, printre altele, urmărește să se asigure că acesta îndeplinește obligațiile financiare atașate împrumuturilor și împrumuturilor purtătoare de dobândă care definesc cerințele privind structura capitalului. Încălcarea respectării acordurilor financiare ar permite băncii să apeleze imediat la împrumuturi și împrumuturi. Nu au existat încălcări ale acordurilor financiare ale niciunui împrumuturi purtătoare de dobândă și împrumuturi în perioada curentă.

O reconciliere a mișcărilor de numerar și altele decât de numerar ale împrumuturilor de plătit, datoriilor de leasing și ale altor active este prezentată în următorul tabel:

Modificări ale datoriilor care decurg din activități de finanțare

	Datorii din activități de finanțare			Total
	Împrumuturi	Leasinguri	Descoperit de cont	
Datoria netă la 31 decembrie 2023	(1.122.936.983)	(408.748.133)	(29.835.472)	(1.561.520.588)
Mișcări de numerar				
Fluxuri de numerar în legătură cu principalul	(137.155.025)	97.366.474	1.836.099	(37.952.452)
Plăți de dobândă	62.156.069	19.708.123	2.016.730	83.880.922
Mișcări non-numerar				
Contracte noi de leasing	-	(82.205.306)	-	(82.205.306)
Ajustări pentru schimburi valutare	225.079	227.113	1.000	453.192
Combinări de întreprinderi	(2.165.715)	(682.147)	(1.000.000)	(3.847.862)
Alte mișcări (non numerar)	(62.615.094)	(19.979.734)	(2.094.424)	(84.689.252)
Datoria netă la 31 decembrie 2024	(1.262.491.670)	(394.313.610)	(29.076.066)	(1.685.881.346)

*Alte miscari (non numerar) conțin cheltuiala cu dobânzile acumulate.

15. CAPITALUL EMIS SI PRIME DE CAPITAL

Capitalul social emis în termeni nominali este format din 531.481.968 acțiuni ordinare la 31 decembrie 2024 (31 decembrie 2023: 531.481.968) cu o valoare nominală de 0,25 RON pe acțiune. Deținătorii de acțiuni ordinare au dreptul la un vot pe acțiune în cadrul adunărilor generale ale acționarilor Societății, cu excepția acțiunilor de trezorerie cumpărate înapoi de către Societate ca parte a programului de răscumpărare a acțiunilor. Toate acțiunile au o poziție egală și conferă drepturi egale activelor nete ale Societății, cu excepția acțiunilor de trezorerie.

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Capital social	132.870.492	132.870.492
Prime de emisiune	(308.154)	(308.154)
TOTAL	132.562.338	132.562.338

Pe parcursul anului 2024, Grupul a redobândit instrumente proprii de capitaluri proprii (acțiuni de trezorerie) în valoare totală de 1.078.836 lei (2023: 488.718 lei) și nu a eliberat acțiuni (2023: 3.026.045 lei, net de comisioane). Nu a fost recunoscută nicio sumă pentru diferența dintre valoarea justă și costul acțiunilor proprii, întrucât nu a fost efectuată nicio modificare (comparativ cu anul 2023, când suma recunoscută a fost de 308.155 lei și a fost inclusă ca majorare în contul primei de emisiune). Numărul total de acțiuni deținute de entitate este de 427.042 la 31 decembrie 2024 (162.984 la 31 decembrie 2023).

16. REZULTATUL PE ACȚIUNE

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Total câștiguri pe acțiune de bază și diluate atribuibile deținătorilor de acțiuni obișnuiți ai companiei	0,047	0,007

Câștiguri folosite în calculul rezultatului pe acțiune

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Profit atribuibil deținătorilor de capitaluri proprii ai companiei utilizate la calcularea rezultatelor de bază pe acțiune	25.035.987	3.684.292

Numărul mediu ponderat de acțiuni utilizate ca numitor

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Numărul mediu ponderat de acțiuni ordinare utilizate ca numitor în calcularea rezultatului de bază și diluat pe acțiune	531.120.466	531.357.870

Pentru numărul mediu ponderat de acțiuni din anul precedent, emisiunea bonus care a avut loc în 2023 este reflectată ca și cum acțiunile ar fi în circulație de la începutul anului (1 ianuarie 2023).

17. REZERVE

Structura rezervelor Grupului este prezentată mai jos:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Rezerve legale (i)	10.940.219	10.188.638
Alte rezerve (ii)	71.793.388	52.874.529
Rezerve din reevaluare (iii)	149.497.049	149.497.049
TOTAL	232.230.657	212.560.216
(i), (ii) Rezerve legale și alte rezerve	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Sold inițial	63.063.166	55.094.193
Mișcări	19.670.441	7.968.973
Sold de închidere	82.733.607	63.063.166
(ii) Rezerve din reevaluare	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Sold inițial	149.497.049	149.497.049
Scădere din corecții de reevaluare	-	-
Creștere din reevaluare	-	-
Impozit amânat aferent reevaluării	-	-
Sold de închidere	149.497.049	149.497.049

Alte rezerve au crescut în 2024 cu 18.918.860 lei (2023: 7.147.653 lei) pentru a reinvesti profiturile realizate în cursul anului, pentru a beneficia de facilitati fiscale acordate conform legislatiei nationale.

Rezerva de reevaluare a proprietăților apare la reevaluarea terenurilor și clădirilor. În cursul anului 2022, Grupul a angajat un evaluator independent pentru a determina valoarea justă pentru terenuri și clădiri începând cu 31 decembrie 2022.

Atunci când terenurile sau clădirile reevaluate sunt vândute sau cedate în alt mod, partea din rezerva de reevaluare a proprietăților care se referă la activul respectiv și care este efectiv realizată este transferată direct în rezervele generale.

Efectele impozitelor asupra veniturilor, dacă există, care rezultă din reevaluarea proprietății, a instalației și a echipamentelor sunt recunoscute și prezentate în conformitate cu IAS 12 Impozitul pe profit (a se vedea nota 26).

18. INTERESE CARE NU CONTROLEAZA

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Sold la începutul perioadei	78.900.725	65.257.412
Cota de profit/(pierdere) aferentă anului	(8.283.560)	(7.849.149)
Interese minoritare din achiziția de subsidiare	3.065.788	27.511.565
Achiziții ulterioare de interese minoritare	197.920	(4.118.682)
Distribuție de dividende	(1.861.916)	(1.900.421)
Sold la finalul perioadei	72.018.957	78.900.725

Cresterea participatiei SC M-Profilaxis SRL

În octombrie 2024, MedLife SA a finalizat achiziția a încă 20% din acțiunile companiei SC M-Profilaxis SRL, ajungând la o participație de 100%. În 2022, MedLife SA a achiziționat o participație majoritară de 80% în SC M-Profilaxis SRL.

Cresterea participatiei la Sanopass SA

În octombrie 2024, MedLife SA a finalizat achiziția a 37,5% din acțiunile companiei Sanopass SA, ajungând la o participație de 100%. În 2022, MedLife SA a achiziționat o participație majoritară de 51% în Sanopass SA, una dintre cele mai active startup-uri românești din domeniul sănătății, care oferă servicii medicale, wellness și fitness pe bază de abonament și individual.

Cresterea participatiei la Pro Life Clinics SRL

În octombrie 2024, MedLife și-a mărit participarea cu 18% la Pro Life Clinics SRL, ajungând la o participație de 78%. Pro Life Clinics SRL face parte din MedLife System din 2022, când reprezentanții au anunțat achiziția a 60% din acțiunile sale.

Ca urmare a achiziționării celor 18% suplimentare din acțiunile emise la Pro Life, o sumă suplimentară de 37,5% din acțiunile emise la Sanopass și s-au achiziționat suplimentar 20% în acțiuni la Profilaxis, pentru o sumă totală de 6.424.755 lei, din care 371.815 lei a fost plătită în numerar (a fost recunoscută drept plată în numerar vă rugăm să consultați mai jos pentru mai multe detalii).

Imediat înainte de cumpărare, valoarea contabilă a dobânzii existente care nu controlează în Grup a fost (197,920) RON. Grupul a recunoscut o creștere a intereselor care nu controlează de (197.920) RON și o scădere a capitalului propriu atribuibil proprietarilor societății mamă de 6.622.675 RON. Efectul asupra capitalurilor proprii atribuibile proprietarilor Grupului pe parcursul anului este rezumat după cum urmează:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Valoarea netă contabilă a intereselor care nu controlează	(197.920)	4.118.682
Contraprestația plătită către interesele care nu controlează	(371.815)	(6.984.284)
Contraprestația de plătit către interesele care nu controlează	(6.052.940)	(1.819.509)
Contraprestația rezultată prin intermediul schimbului de acțiuni	-	(2.717.890)
Excesul de contraprestație plătit, recunoscut din tranzacțiile cu interese care nu controlează în rezerva în capitalurile proprii	(6.622.675)	(7.403.001)

Nu există un interes individual care nu controlează atunci când este evaluat la nivel individual.

Vă rugăm să consultați Nota 1 Descrierea activității în care este furnizată o listă cu toate filialele din Grup, cu detalii despre numele filialei, sediul principal al activității și proporția de interese deținute în acele filiale.

19. VENITURI DIN CONTRACTE CU CLIENȚI

Veniturile de la clienți constau din servicii medicale, inclusiv venituri din pachetele de prevenire ale clienților corporativi și comisioane pentru serviciile prestate în clinicile Grupului și diferite spitale din România. Consultați defalcarea de mai jos pentru fiecare linie de activitate.

Linie de afaceri	12 luni 2024 Vânzări	% din Total Vânzări	12 luni 2023 Vânzări	% din Total	Variație 2024/2023
Clinici	1.022.354.056	37,6%	831.236.066	37,6%	23,0%
Stomatologie	125.518.088	4,6%	121.778.348	5,5%	3,1%
Spitale	661.486.735	24,4%	480.454.826	21,7%	37,7%
Laboratoare	295.352.374	10,9%	230.656.316	10,4%	28,0%
Vânzări Corporative	296.968.035	10,9%	259.493.546	11,7%	14,4%
Farmacii	69.239.459	2,5%	60.709.968	2,7%	14,0%
Altele	244.655.964	9,0%	226.106.278	10,2%	8,2%
TOTAL	2.715.574.711	100%	2.210.435.348	100%	23%

Grupul are un singur segment raportabil, segmentul Sănătate, pentru care veniturile totale dezagregate pe categorii în funcție de momentul veniturilor cuprind servicii transferate la un moment dat, în valoare totală de 2.127.708.089 lei (12 luni 2023: 1.680.270.282 lei) și servicii transferate în sumă totală în timp 296.968.035 (12 luni 2023 : 259.493.546 RON).

Pe Alte segmente, Grupul obține venituri din bunuri transferate la un moment dat, în principal din liniile de afaceri Farmacii și Altele, prin linia de distribuție a Grupului.

Grupul are aproximativ 32% din vânzările sale în 2024 (27% în 2023) care provin din tratamentul pacienților asigurați CNAS.

Veniturile Grupului sunt generate pe piața românească, sub 1% fiind generate din alte locații geografice (Ungaria). Întreaga sumă inclusă în datorii contractuale la începutul anului (conform Nota 10) a fost înregistrată ca venit în 2024.

20. ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE

	12 luni 2024	12 luni 2023
Alte venituri operaționale	7.055.929	8.663.169
Venituri din subvenții de exploatare	1.794.334	2.637.466
TOTAL	8.850.263	11.300.635

21. CHELTUIELI CU TERTII

	12 luni 2024	12 luni 2023
Servicii medicale	676.842.843	549.773.038
Servicii de consultanță	8.795.923	8.243.239
Curățenie și spălare	17.781.753	14.239.586
Servicii juridice	6.742.569	5.811.609
Alte servicii	1.090.115	3.582.027
Colectare deseuri și salubritate	6.343.519	4.926.184
Paza și securitate	4.675.825	4.371.462
Servicii IT	6.409.744	4.961.917
Servicii de logistică și telecomunicații	5.699.139	5.122.958
Acordări și autorizații	2.062.506	2.812.640
Servicii de depozitare și arhivare	797.750	855.125
Altele	28.380.803	20.609.323
TOTAL	765.622.489	625.309.108

Aproximativ 88% din totalul Cheltuielilor cu terți în anul 2024 și anul 2023 se referă la contractele de colaborare încheiate cu medicii.

Sumele incluse în categoria „Altele” reprezintă cheltuieli cu terți cumulate de la toate entitățile Grupului, care nu pot fi detaliate în continuare și reprezintă 4% din totalul cheltuielilor terților (2023: aproximativ 3%).

22. ALTE CHELTUIELI DIN EXPLOATARE

	12 luni 2024	12 luni 2023
Utilități	34.988.497	34.016.431
Cheltuieli cu întreținerea și reparațiile	22.419.581	19.369.183
Chirii	16.481.797	12.823.124
Prime din asigurări	6.982.497	5.962.658
Reclama și publicitate	47.269.456	37.019.353
Comunicații	6.584.857	6.030.747
Alte cheltuieli administrative și de exploatare	27.348.695	29.081.116
TOTAL	162.075.380	144.302.612

La alte cheltuieli de administrare și exploatare este inclusă o sumă de 6.960.206 lei (2023: 10.539.331 lei) aferentă altor impozite (fiscale) la bugetul de stat, o sumă de 4.511.144 lei (2023: 5.282.510 lei) aferentă altor cheltuieli de exploatare, restul cheltuielilor de transport și deplasare, cheltuielile suportate de Grup.

23. CHELTUIELI CU PERSONALUL DE MANAGEMENT

Structura personalului Med Life este descrisă mai jos:

	2024	2023
Conducere	234	242
Personal	7.159	6.755
Total	7.393	6.997

Beneficiile pe termen scurt (cheltuielile salariale) acordate de Grup pe categorii de personal, sunt descrise mai jos:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Conducere	73.821.887	62.758.533
Personal	595.641.457	499.746.678
Total	669.463.344	562.505.211

Pentru cheltuielile cu personalul cheie de conducere, vă rugăm să consultați Nota 25 (b).

24. REZULTATUL FINANCIAR NET

	12 luni 2024	12 luni 2023
Costul finanțării	(95.576.053)	(76.309.357)
Comisioane bancare	(7.054.935)	(5.861.338)
Venituri din dobânzi	2.175.920	3.423.077
Alte Venituri	462.070	1.221.841
(Pierdere)/Câștigul din cursul valutar	(1.346.241)	(9.692.103)
PROFITUL/(PIERDEREA) FINANCIARĂ	(101.339.241)	(87.217.880)

25. PĂRȚILE AFLATE

(a) Principalii actionari

La 31 decembrie 2024, structura acționarilor Med Life SA este prezentată mai jos:

	Număr acțiuni	%	Valoare
Cristescu Mihaela Gabriela	74.642.760	14,04%	18.660.690
Marcu Mihail	72.944.828	13,72%	18.236.207
Fondul de Pensii administrat privat NN	70.356.940	13,24%	17.589.235
Marcu Nicolae	54.631.600	10,28%	13.657.900
Fondul de Pensii administrat privat AZT Viitorul Tău (Allianz Tiriace)	46.219.200	8,70%	11.554.800
Fondul de Pensii administrat privat Metropolitan Life	34.763.991	6,54%	8.690.998
International Finance Corporation (IFC)	24.110.400	4,54%	6.027.600
Alte Persoane juridice	125.066.423	23,53%	31.266.606
Med Life S.A.	427.042	0,08%	106.761
Alte Persoane fizice	28.318.784	5,33%	7.079.696
TOTAL	531.481.968	100,00%	132.870.492

La 31 decembrie 2023, structura acționarilor Med Life SA este prezentată mai jos:

	Număr acțiuni	%	Valoare
Persoane juridice	289.227.475	54,42%	72.306.869
Marcu Mihail	78.484.828	14,77%	19.621.207
Cristescu Mihaela Gabriela	74.642.760	14,04%	18.660.690
Marcu Nicolae	55.341.600	10,41%	13.835.400
Alți acționari	33.785.305	6,36%	8.446.326
TOTAL	531.481.968	100,00%	132.870.492

Vă rugăm să consultați Nota 15 și Nota 16.

(b) Remunerația comitetului executiv și a consiliului de administrație - cheltuieli cu personalul cheie de conducere

Compensațiile acordate membrilor comitetului executiv au fost după cum urmează:

	12 luni 2024	12 luni 2023
Comitetul Executiv	8.179.674	7.709.531

Compensația Comitetului Executiv include plățile către membrii conducerii superioare în temeiul contractelor de mandat încheiate cu Medlife pentru o perioadă de 4 ani.

La data de 31 decembrie 2024, Comitetul Executiv al Societății era format din zece manageri remunerați în baza unui contract de mandat.

Având în vedere expirarea mandatelor membrilor Comitetului Executiv al Societății la 21 octombrie 2024, mandatele

următorilor membri au fost prelungite, începând cu 21 octombrie 2024, până la 20 octombrie 2028:

- Dl. Mihail Marcu în calitate de Director General Executiv și Membru al Comitetului Executiv;
- Dl. Nicolae Marcu în calitate de Director de Sănătate și Operațiuni și Membru al Comitetului Executiv;
- Dl. Dorin Preda în calitate de Director General Adjunct și Membru al Comitetului Executiv;
- Dna Oana-Alina Irinoiu în calitate de Director Financiar și Membru al Comitetului Executiv.

Noul Comitet Executiv al Companiei este redus de la 10 la 5 membri, cu 4 membri numiți după cum sa menționat mai sus și un post rămas vacant.

Compensațiile acordate membrilor Consiliului de Administrație au fost următoarele:

	12 luni 202	12 luni 202
Consiliul de administrație	4.099.181	3.840.591
din care:		
Indemnizații	3.860.308	3.840.591
Beneficii	238.873	-

Consiliul de Administrație Med Life SA este format din 7 membri în baza unor acorduri de administrare încheiate cu Societatea, aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor.

Mandatele membrilor sunt pentru o perioadă de 4 ani, începând cu data de 22 decembrie 2024, conform Adunării Generale Ordinare a Acționarilor nr. 1 /21.11.2024.

Componența Consiliului de Administrație al Medicamentului a rămas aceeași:

- Mihail Marcu – Director Executiv – Președinte
- Nicolae Marcu – Director Executiv – Membru
- Dorin Preda – Director Executiv – Membru
- Ana Maria Mihaescu – Director Non-executiv – Membru
- Dimitrie Pelinescu-Onciul – Director Non-executiv – Membru
- Voicu Cheta – Director Non-executiv – Membru
- Ovidiu Fer – Director Non-executiv – Membru

Pe parcursul anului 2024 nu au existat modificări în componența Consiliului de Administrație al Medlife.

(c) Parti afiliate

Părțile afiliate identificate sunt:

	Creanțe		Datorii	
	31 Decembrie, 2024	31 Decembrie, 2023	31 Decembrie, 2024	31 Decembrie, 2023
Actionari	-	-	116.345	116.429
Actionari Minoritari	3.801	-	25.710.480	23.296.795
Alte parti afiliate	24.373	21.717	119.934	4.242.935
Total	28.174	21.717	25.946.758	27.656.159
	Vânzări în 2024	Vânzări în 2023	Achiziții în 2024	Achiziții în 2023
Actionari	-	-	700.800	700.800
Actionari Minoritari	1.463	1.414	-	-
Alte parti afiliate	26.991	13.833	182	80.115
Total	28.454	15.247	700.982	780.915

26. IMPOZITARE

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Cheltuieli cu impozitul pe profit	26.449.100	13.541.391
Venituri din impozitul amânat	(4.132.397)	(5.077.050)
Total cheltuială cu impozitul pe profit	22.316.703	8.464.341
Profit înainte de impozitare	39.069.130	4.299.484
Cheltuiala cu impozitul pe profit utilizând cota statutară de 16% (2023: 16%)	6.251.061	687.917
Efectul fiscal al cheltuielilor nedeductibile	6.244.894	2.632.208
Efectul fiscal al veniturilor neimpozabile	(271.099)	(4.770.402)
Efectul fiscal al rezervei legale deductibile	-	(54.602)
Sponsorizare/bonificație	(3.100.260)	(953.559)
Profit reinvestit și alte facilități fiscale	(2.678.305)	(1.318.674)
Ajustări în ceea ce privește cheltuiala cu impozitul pe profit	(431.308)	(399.387)
Alte elemente (inclusiv tratament fiscal diferit)	16.301.720	12.640.840
Impozitul pe profit/venit datorat în perioada curentă	22.316.703	8.464.341
	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Datorii privind impozitul pe profit/venit la 1 ianuarie	321.242	814.508
Datorii privind impozitul pe profit/venit aferent companiilor achiziționate, în urma combinărilor de întreprinderi	(167.553)	137.102
Impozit pe profit/venit plătit în cursul perioadei	(22.280.461)	(14.171.759)
Impozit pe profit de plată în anul curent	26.449.100	13.541.391
Datorii privind impozitul pe profit la 31 decembrie	4.322.327	321.242

Componente de impozit amânat	31 decembrie 2024	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2023
Creanțe cu impozitul amânat			
Active imobilizate	-	-	-
Impactul adoptării modificărilor IAS 12, în legătură cu contractele de leasing	28.084.113	3.095.275	31.179.388
Sume care se referă la provizionul de concedii neefectuate	2.785.548	(1.006.900)	1.778.648
Total creanțe cu impozitul amânat	30.869.660	2.088.376	32.958.036
Datorii cu impozitul amânat	31 decembrie 2024	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2023
Active dobândite într-o combinație de întreprinderi	22.331.116	1.338.294	20.992.822
Alte elemente	104.870	-	104.870
Impactul adoptării modificărilor IAS 12, în legătura cu contractele de leasing	28.497.034	(2.791.419)	31.288.453
Reevaluarea clădirilor și terenurilor	25.173.236	(296.429)	25.469.666
Total datorii cu impozitul amânat	76.106.257	(1.749.554)	77.855.811
Datorii nete cu impozitul pe venit amânat	45.236.597	338.822	44.897.775
Componente de impozit amânat	31 decembrie 2023	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2022
Creanțe cu impozitul amânat			
Active imobilizate	-	-	-
Impactul adoptării modificărilor IAS 12, în legătură cu contractele de leasing	31.179.388	(31.179.388)	-
Sume care se referă la provizionul de concedii neefectuate	1.778.648	(446.464)	1.332.184
Total creanțe cu impozitul amânat	32.958.036	(31.625.852)	1.332.184
Datorii cu impozitul amânat	31 decembrie 2023	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2022
Active dobândite într-o combinație de întreprinderi	20.992.822	3.943.981	17.048.841
Alte elemente	104.870	-	104.870
Impactul adoptării modificărilor IAS 12, în legătura cu contractele de leasing	31.288.453	31.288.453	-
Reevaluarea clădirilor și terenurilor	25.469.666	(2.958.967)	28.428.633
Total datorii cu impozitul amânat	77.855.811	32.273.467	45.582.344
Datorii nete cu impozitul pe venit amânat	44.897.775	647.615	44.250.160

Grupul acumulează impozite pe venit la o rată de 16% din profiturile calculate în conformitate cu legislația fiscală din România. Efectul net al modificării soldurilor privind impozitul amânat recunoscute la 31 decembrie 2024, cu excepția impozitului amânat aferent rezervei din reevaluare, care este recunoscut în capitalurile proprii, se reflectă în situația rezultatului global pentru anul încheiat ulterior.

Pe parcursul anului 2024, Grupul a recunoscut o datorie privind impozitul amânat din combinarea de afaceri în valoare de 4.471.220 RON (vă rugăm să consultați Nota 27) și a scăzut același cont cu 3.132.926 RON.

27. COMBINĂRI DE ÎNTREPRINDERI

27.1 Achizitii de subsidiare

În perioada de raportare, au avut loc următoarele evenimente importante (procentele de mai jos reprezintă cota de participare):

- Achiziționarea a 100% acțiuni la Provita 2000 în ianuarie 2024
- Achiziția a 56% din acțiuni la Med Varix SRL în mai 2024
- Achiziționarea a 100% acțiuni la Personal Genetics SRL în aprilie 2024
- Achiziționarea a 100% acțiuni la VP-MED Kereskedelmi es Szolgaltato Korlatolt Felelossegu Tarsasag în septembrie 2024
- Achiziționarea a 100% din acțiuni la Centrul Medical Antares SRL în septembrie 2024
- Achiziționarea a 80,33% din acțiunile grupului Euromedica (Euromedica Hospital SA și Euromedica Administrator SA) în septembrie 2024.

Achizitia Centrului Medical Provita 2000 (Achizitia Grupului Sfanta Maria)

În ianuarie 2024, MedLife, prin rețeaua Sfânta Maria, a achiziționat Centrul Medical Provita 2000 din Constanța. Inițiată în anul 1992, Centrul Medical Provita 2000 a devenit rapid unul dintre centrele medicale tradiționale pentru oamenii din Constanța, oferind clienților săi o gamă foarte largă de servicii medicale.

Achiziția Personal Genetics

În aprilie 2024, MedLife a anunțat achiziția Personal Genetics, un centru de genetică medicală umană cu acoperire națională, înființat în 2011, devenind astfel operatorul cu cea mai mare expertiză în domeniul secvențierii genetice și biologiei moleculare și una dintre cele mai mari rețele de laboratoare și centre de colectare la nivel național. Genetica personală, prin rețeaua sa extinsă de 18 centre din întreaga țară și multiple certificări internaționale, oferă servicii avansate de diagnostic genetic pentru o gamă largă de afecțiuni, în oncologie, onco-hematologie, ginecologie și boli rare, fiind implicată activ în dezvoltarea și aplicarea de noi metode pentru îmbunătățirea calității vieții pacienților.

Achiziția clinicii Medvarix (Achiziția Medici's)

În luna mai 2024, MedLife, prin intermediul MediciTaging, a achiziționat Clinica Medvarix din Timișoara, un centru de excelență în tratamentul varicelor și hemoroizilor. Alături de aceste specializări principale, clinica oferă chirurgie plastică, chirurgie estetică și consultații chirurgicale generale și minore, dermatologie și ultrasunete, precum și consultații privind obezitatea și utilizează cele mai moderne metode de tratament minim invazive, precum și cele mai recente generații de dispozitive, atât în domeniul investigării și diagnosticului, cât și al tratamentului.

Achizitia Antares Clinic Group (Achiziția Micromedica)

În iulie 2024, MedLife, prin Centrul Medical Micromedică, a anunțat semnarea achiziției întregului pachet al Grupului Clinic Antares, unul dintre cei mai importanți furnizori de servicii medicale private din regiunea Moldovei. Grupul ofera pacientilor o gama larga de investigatii, de la consultatii multidisciplinare pentru mai mult de 25 de specialitati medicale si servicii de laborator pana la investigatii imagistice complexe si dispune de 3 unitati ambulatorii mari situate in Piatra Neamt, Botosani si Onesti, precum si 2 laboratoare din Piatra Neamt si Botosani. Tranzacția a fost finalizată în septembrie 2024.

Achizitia grupului Euromedica Baia Mare (Achiziția Polisano)

În septembrie 2024, MedLife, prin Polisano, a achiziționat 80% din Grupul Euromedica Baia Mare (Spitalul Euromedical și Administratorul Euromedic). Grupul Euromedica Baia Mare operează un spital de dimensiuni medii care oferă servicii multidisciplinare, o clinică ambulatorie, un laborator și un departament de imagistică, cu o echipă de peste 40 de medici angajați și afiliați. Spitalul este dotat cu 50 de paturi și două săli de operație, în timp ce zona de ambulatoriu oferă 14 specialități medicale și o unitate de imagistică.

VP-Med Ungaria achizitie (Grup Genesys achizitie)

În septembrie 2024, MedLife, prin Grupul Genesys din Arad, a achiziționat Centrul de Sănătate și Educație VP-MED din Ungaria, care oferă în primul rând proceduri chirurgicale moderne pentru varice, cum ar fi chirurgia cu laser și chirurgia cu radiofrecvență, precum și intervenții care nu necesită anestezie.

27.2. Active achiziționate și datorii recunoscute la data achiziției

Active și datorii recunoscute la data achiziției	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Active imobilizate	50.380.157	255.118.244
<i>din care</i>		
- Imobilizări necorporale	4.558.686	21.313.560
- Imobilizări corporale	42.238.796	136.140.627
- Drept de folosință	3.582.675	97.664.058
- Altele	-	-
Active circulante	12.173.932	37.741.647
<i>din care</i>		
- Stocuri, numerar și prepayments	6.516.987	30.106.969
- Creanțe și alte creanțe	5.656.944	7.634.678
Datorii pe termen scurt	29.730.935	167.950.250
<i>din care</i>		
- Overdraft	2.240.453	2.616.150
- Datorii privind impozitul pe profit	(167.553)	137.102
- Datorii comerciale și alte datorii	17.963.266	38.124.829
- Datorii din contractele de leasing	3.658.139	120.884.820
- Porțiunea pe termen scurt a împrumuturilor	-	-
- Provizioane	1.565.410	462.682
- Datorii cu impozitul amânat rezultat la data achiziției	4.471.220	5.724.666
Datorii pe termen lung (împrumuturi pe termen lung)	2.165.715	38.657.131
Active nete	30.657.439	86.252.510

Toate combinațiile de întreprinderi din 2024 nu sunt semnificative atunci când sunt evaluate individual.

Metodologia de evaluare a valorii juste a activelor corporale și necorporale folosește o combinație între abordarea prin cost și abordarea pe venit, care estimează deprecierea activelor luând în considerare și beneficiile economice care ar fi generate de activele respective. Pentru anumite echipamente și vehicule medicale, pentru care informațiile disponibile public permit, valoarea justă a fost măsurată folosind abordarea pieței.

Dacă aceste achiziții ar fi fost finalizate în prima zi a exercitiului financiar, veniturile Grupului pe anul ar fi fost de 2.760.521.060 RON, iar profitul Grupului ar fi fost de 20.349.745 RON.

27.3 Costuri legate de achiziții

Grupul a avut costuri legate de achiziții în valoare de 1.765.635 RON pentru onorariile juridice și costurile de due diligence. Aceste costuri au fost incluse în „Alte cheltuieli operationale”.

27.4 Fondul comercial rezultat la achiziție

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Contraprestația transferată	79.180.559	135.463.957
minus: valoarea justă a activelor nete identificabile achiziționate	(30.657.439)	(86.252.510)
minus: valoarea justă a cesiunii de creanță	(9.940.000)	-
minus: valoarea altor datorii recunoscute	4.990.453	-
Plus interese care nu controlează	3.065.788	27.511.565
Fond comercial rezultat la achiziție	46.639.362	76.723.011

Fondul comercial este atribuibil forței de muncă și, de asemenea, know-how-ului dobândit și profitabilității ridicate a afacerii achiziționate. Nu va fi deductibil din punct de vedere fiscal.

În 2024, diferența dintre contraprestația transferată (așa cum se menționează aici în Nota 27.4.) și contraprestația plătită în numerar (așa cum se menționează în Nota 27.5.) reprezintă contraprestație amânată pentru combinarea de întreprinderi în 2024, în sumă de 23.772.554 RON și rambursarea anticipată pentru combinarea de întreprinderi în 2023 în suma de 44.465.251.

27.5 Iesiri nete de numerar la achizitia de filiale

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Contraprestația plătită în numerar	55.151.931	90.998.706
minus: soldurile de numerar și echivalentele de numerar la data achiziției	(3.645.572)	(24.454.041)
Total	51.506.359	66.544.664

În 2023, contraprestatia platita in numerar contine avansuri platite pentru combinari de intreprinderi viitoare.

28. MANAGEMENTUL CAPITALULUI

Grupul își gestionează capitalul pentru a se asigura că va putea continua ca o preocupare continuă, maximizând în același timp rentabilitatea părților interesate prin optimizarea soldului datoriei și a capitalului propriu.

Structura capitalului Grupului constă în datorii, care includ împrumuturile prezentate în Nota 14, numerarul și echivalentele de numerar prezentate în Nota 8 și capitalurile proprii, cuprinzând capitalul emis, rezervele și veniturile reportate, astfel cum sunt prezentate în nota 15, 16 și nota 17.

Managementul riscului în domeniul îmbrăcămintei de grup revizuieste periodic structura capitalului. Ca parte a acestei revizuirii, conducerea ia în considerare costul capitalului și riscurile asociate fiecărei clase de capital. Pe baza recomandărilor conducerii, Grupul își va echilibra structura generală a capitalului prin plata dividendelor, noi emisiuni de acțiuni și răscumpărări de acțiuni, precum și emiterea de noi datorii sau răscumpărarea datoriilor existente.

Grupul a crescut în 2024 în principal prin achiziții și mai puțin prin dezvoltare organică. În extinderea organică, Grupul este expus la pierderi potențiale de capital dacă extinderea sau noile activități nu își îndeplinesc imediat obiectivele financiare.

Obiectivele Grupului au fost de a echilibra generarea de numerar din unitățile de afaceri stabilite în investiții cu risc mai mare în activități noi. Acest lucru a lăsat nivelurile de capitaluri proprii ale Grupului ca un tampon pentru a proteja Grupul în cazul variațiilor de performanță care ar putea avea un impact asupra activităților stabilite. Grupul a utilizat finanțarea prin îndatorare pentru achizițiile de întreprinderi datorită costului istoric scăzut al finanțării prin îndatorare și disponibilității lichidității pe piețele financiare. Atunci când evaluează caracterul adecvat al capitalurilor proprii ale Grupului pentru activități și expuneri, Grupul analizează raportul dintre împrumuturile plătibile net de numerar și capitalul total (inclusiv dobânzile care nu controlează), astfel cum se prezintă în tabelul următor:

	31 decembrie, 2024	31 decembrie, 2023
Împrumuturi (fără overdraft)	1.262.491.670	1.122.936.983
Numerar și echivalente de numerar	112.808.224	100.271.093
Împrumuturi nete de numerar	1.149.683.446	1.022.665.890
Total capitaluri proprii	504.644.731	494.192.023
Raport capitaluri proprii la împrumuturi (fără overdraft) nete de numerar	0,44	0,48

Obiectivul pe termen mediu al Grupului este de a gestiona acest raport la niveluri durabile, continuând să investească în dezvoltarea de noi afaceri și achiziții pentru a menține o structură de capital echilibrată între datorie și capital.

29. Managementul riscului

Consiliul de Administrație al Grupului are responsabilitatea generală pentru stabilirea și supravegherea cadrului de management al riscului al Grupului.

Politicile de management al riscului ale Grupului sunt stabilite pentru a identifica și analiza riscurile cu care se confruntă Grupul, pentru a stabili limite de risc și controale adecvate și pentru a monitoriza riscurile și respectarea limitelor. Comitetul de Audit este responsabil pentru monitorizarea și abordarea problemelor privind eficacitatea și eficiența controalelor interne ale Grupului, conformitatea cu reglementările și managementul riscurilor.

În cursul activității sale, Grupul este expus la o serie de riscuri financiare, inclusiv riscuri de credit, rata dobânzii,

lichiditate și valută.

Această notă prezintă obiectivele, politicile și procesele Grupului pentru gestionarea acestor riscuri și metodele utilizate pentru măsurarea riscurilor.

Funcția centrală de trezorerie are un rol important în gestionarea riscurilor financiare ale Grupului, cu scopul de a controla și gestiona expunerea financiară și costurile financiare ale Grupului, cu un echilibru între risc și costuri.

(a) Riscul de credit

Activele financiare care pot da naștere la concentrări ale riscului de credit constau în principal din numerar, depozite pe termen scurt, creanțe comerciale, creanțe pe termen lung din prelucrarea celulelor stem și avansuri pentru achiziții de filiale (în anul anterior).

Echivalentele de numerar și depozitele pe termen scurt ale Grupului sunt plasate la instituții financiare de renume, cu un rating de credit ridicat.

Creanțele comerciale sunt reprezentate net de provizionul pentru pierderi de credit așteptate. Riscul de credit cu privire la creanțele comerciale este limitat datorită numărului mare de clienți care cuprinde baza de clienți a Grupului, care este formată în principal atât din persoane fizice, cât și din companii. Aproximativ 60% din totalul vânzărilor sunt în numerar, restul fiind bazat pe emiterea de facturi. Situația financiară a acestor clienți în raport cu gradul lor de credit este evaluată în mod continuu.

Grupul a dezvoltat, de asemenea, anumite proceduri de evaluare a entităților juridice ca clienți înainte de semnarea contractelor, care vizează furnizarea de pachete de asistență medicală (PPM) și monitorizarea capacității acestora de a îndeplini plățile pe parcursul contractelor. De asemenea, Grupul a înființat un departament intern de Colectare care monitorizează activ încasările primite de la clienți.

Alte creanțe pe termen lung pentru prelucrarea celulelor stem sunt reprezentate net de provizionul pentru pierderi așteptate din credit. Creanțele au fost evaluate individual ținând cont de informațiile specifice disponibile în cazuri individuale pentru a măsura riscurile de credit. Pentru anumii clienți pentru care conducerea a evaluat un risc de credit ridicat a fost stabilită o rezervă pentru pierderile de credit așteptate.

Valorile contabile brute ale activelor financiare (înainte de reducerile pentru pierderi din credit) incluse în Nota 5.3. și Nota 7.1. reprezintă expunerea maximă a Grupului la riscul de credit în legătură cu aceste active.

Grupul are doar 32% din vânzările sale pe parcursul anului 2024 provenind din tratamentul pacienților asigurați CNAS (concentrarea riscului de credit) – dependență de clienții majori, dar în opinia conducerii, riscul de credit asociat cu soldul creanțelor este considerat a fi scăzut, pe baza practicii istorice și a specificului contractelor (vă rugăm să consultați și Nota 7 pentru detalii suplimentare).

La 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023, Grupul nu a considerat că există o concentrare semnificativă a riscului de credit. Consultați Nota 7 Creanțe, pentru mai multe detalii privind riscurile de credit ale creanțelor comerciale și rezervele pentru pierderi din credit așteptate, Nota 5.3 Alte active financiare, pentru mai multe detalii privind riscurile de credit ale creanțelor pe termen lung pentru procesarea celulelor stem și rezervele pentru pierderi de credit așteptate, precum și 3.13.1 Active financiare, pentru mai multe detalii despre politicile contabile utilizate de Grup.

(b) Riscul ratei dobânzii

Riscul ratei dobânzii este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze din cauza modificărilor ratelor dobânzii de pe piață. Grupul este expus la riscul ratei dobânzii deoarece împrumută fonduri la dobânzi variabile. Riscul mai mare este reprezentat de fondurile împrumutate în moneda națională, deoarece ratele dobânzilor sunt periodic revizuite în funcție de variația indicelui.

Contractele de închiriere încheiate în moneda națională sunt de asemenea expuse din cauza procesului de modificare a ratei dobânzii menționat anterior, întrucât rata de actualizare în acest caz este legată de ratele interne ale împrumuturilor pentru fondurile accesate în moneda națională.

Analiza sensibilității ratei dobânzii

Analiza de sensibilitate de mai jos a fost determinată pe baza expunerii la ratele dobânzii pentru instrumentele financiare purtătoare de dobândă la data raportării. Din totalul soldurilor restante atât pentru împrumuturi, cât și pentru leasing, doar sumele care se referă la împrumutul Club și o parte semnificativă din totalul contractelor de închiriere (care se referă la închirierea clădirilor, echipamentelor și vehiculelor) au fost luate în considerare pentru sensibilitatea la calculul ratei dobânzii. Aceste sume care au fost incluse în analiză acoperă mai mult de 80% din totalul soldurilor restante pentru fiecare categorie, împrumuturi și leasing.

O creștere sau o scădere cu 10% la sută este utilizată atunci când se raportează intern riscul ratei dobânzii către personalul cheie de conducere și reprezintă evaluarea conducerii asupra modificării rezonabile posibile a ratelor dobânzii. Ipotezele utilizate nu s-au schimbat față de anii precedenți.

Pe baza datelor istorice, conducerea Grupului consideră că o creștere cu 10% a ratei dobânzii este adecvată pentru a fi inclusă în analiza de sensibilitate efectuată în legătură cu măsurarea riscului ratei dobânzii. Luând în considerare valoarea totală a împrumuturilor și nivelul real al ratei dobânzii (la 31 decembrie 2024), nu se așteaptă nicio modificare cu mai mult de 10%.

Conform previziunilor disponibile și euribor-rates.eu, nivelul EURIBOR se preconizează că va scădea lent în cursul anului 2025 (de la aproximativ 2,5% la 31 decembrie 2024 la 2% estimat până la jumătatea lui 2025). Această scădere este

deja susținută din martie 2025 când EURIBOR a atins un nivel de aproximativ 2,4%. Ca urmare, conducerea Grupului nu ia în considerare necesitatea unei creșteri așteptate mai mari a ratei dobânzii în analiza de sensibilitate. Consultați Nota 14 Datoria financiară netă, unde expunerea este prezentată la ratele dobânzii.

Dacă ratele dobânzilor ar fi fost cu 10% mai mari și toate celelalte variabile ar fi menținute constante, profitul Grupului pentru anul încheiat la 31 decembrie 2024 ar scădea cu 9.230.795 lei (2023: scădere cu 9.726.021 lei). Acest lucru se datorează în principal expunerii Grupului la ratele dobânzii la împrumuturile și contractele de leasing.

PASIVE	Total	Din care incluse in analiza de senzitivitate		Cheltuieli cu dobanzile in an la rata actuala a dobanzii pentru portiunea selectata	Cheltuieli cu dobanzile in an la rata dobanzii majorata cu 10% pentru portiunea selectata	Variatie ce afecteaza contul de profit si pierdere la cresterea cu 10% a ratei dobanzii	
2024							
Overdraft	29.076.066						
Portiunea pe termen scurt si pe termen lung a împrumuturilor	1.262.491.670	Imprumutul sindicalizat	1.129.646.367	87%	62.947.452	69.242.197	6.294.745
Portiunea pe termen scurt si pe termen lung a contractelor de leasing	394.313.610	Contracte care se refera la inchirierea cladirilor, echipamentelor si autovehiculelor care intra sub incidenta IFRS 16	320.508.978	81%	17.234.834	20.170.883	2.936.050
2023							
Overdraft	29.835.472						
Portiunea pe termen scurt si pe termen lung a împrumuturilor	1.122.936.983	Imprumutul sindicalizat	1.009.659.583	88%	51.570.638	56.727.702	5.157.064
Portiunea pe termen scurt si pe termen lung a contractelor de leasing	408.748.133	Contracte care se refera la inchirierea cladirilor, echipamentelor si autovehiculelor care intra sub incidenta IFRS 16	336.545.420	82%	14.089.369	18.658.325	4.568.957
	31 decembrie		31 decembrie				
	2024		2023				
Profit sau pierdere	9.230.795		9.726.021				

(c) Riscul de lichiditate

Responsabilitatea finală pentru gestionarea riscului de lichiditate revine consiliului de administrație, care a construit un cadru adecvat de gestionare a riscului de lichiditate pentru gestionarea cerințelor de finanțare și de gestionare a lichidității ale Grupului pe termen scurt, mediu și lung. Grupul gestionează riscul de lichiditate prin menținerea rezervelor adecvate, prin monitorizarea continuă a fluxurilor de numerar previzionate și reale și potrivirea profilurilor de scadență ale activelor și pasivelor financiare.

Riscul de lichiditate se referă la riscul ca un Grup să nu-și poată îndeplini obligațiile financiare pe termen scurt din cauza activelor lichide insuficiente. O măsură cheie pentru evaluarea riscului de lichiditate este Rata curentă, urmată de Rata fluxului de numerar operațional, care sunt prezentate mai jos.

Indicatorul lichidității curente

	31 decembrie, 2024	31 decembrie, 2023
Active curente	658.905.448	533.508.611
Datorii curente	976.224.339	699.674.033
Raport active curente la datorii curente	0,67	0,76

Rata curentă este un punct de plecare vital pentru evaluarea riscului de lichiditate, dar nu suficient. Întrucât Rata curentă este între 0,5 și 1, cu o scădere ușoară în 2024, aceasta indică un nivel moderat de risc de lichiditate.

Având în vedere fluxurile de numerar operaționale subiacente ale Grupului, relațiile sale cu contrapărțile sale bancare, cu refinanțare multiple sau creșterea acordurilor de facilități efectuate în ultimii ani și puterea financiară, Grupul nu se așteaptă la niciun obstacol pentru a-și îndeplini obligațiile financiare pe termen scurt. Creșterea numerarului și a echivalentelor de numerar cu 12,5% în 2024 față de 2023, împreună cu facilitățile neutilizate asigură suficientă lichiditate

pentru perioada următoare.

Următorul tabel detaliază scadența contractuală rămasă a Grupului pentru datoriile financiare la 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023. Tabelul a fost întocmit pe baza fluxurilor de numerar neactualizate ale datoriilor financiare pe baza celei mai devreme date la care Grupul poate fi obligat să plătească. Tabelul include atât dobânda, cât și fluxurile de numerar principale.

2024	Rata dobanzii efective	Valoarea contabila	Total	Mai puțin de 1 an	Intre 1 si 2 ani	Intre 2 si 3 ani	Intre 3 si 4 ani	Intre 4 si 5 ani	Peste 5 ani
<hr/>									
Instrumente nepurtatoar e de dobanda									
Datorii comerciale		571.552.330	571.552.330	571.552.330	-	-	-	-	-
Instrumente purtatoare de dobanda									
Overdraft		29.076.066	29.076.066	29.076.066	-	-	-	-	-
Împrumuturi	EURIBOR 6M / ROBOR 6M + marja aplicabila	1.262.491.670	1.483.208.638	228.864.423	176.212.765	181.863.865	241.489.725	626.779.800	27.998.061
Contracte de leasing		394.313.610	511.922.141	109.878.218	83.795.110	63.031.748	43.613.710	27.834.178	183.769.177
Total		2.257.433.676	2.595.759.175	939.371.037	260.007.874	244.895.613	285.103.435	654.613.978	211.767.237
<hr/>									
2023	Rata dobânzii efective medii ponderate	Valoarea contabilă	Total	Mai puțin de 1 an	Între 1 și 2 ani	Între 2 și 3 ani	Între 3 și 4 ani	Între 4 și 5 ani	Peste 5 ani
<hr/>									
Instrumente nepurtătoare de dobândă									
Datorii comerciale		404.553.771	404.553.771	404.553.771	-	-	-	-	-
Instrumente purtătoare de dobândă									
Overdraft		29.835.472	29.835.472	29.835.472	-	-	-	-	-
Împrumuturi	EURIBOR 6M / ROBOR 6M + marja aplicabilă	1.122.936.983	1.391.452.581	138.827.091	207.680.536	149.171.697	155.143.222	206.070.129	534.559.906
Contracte de leasing		408.748.133	534.261.128	99.993.360	83.179.560	63.873.360	50.389.472	35.413.806	201.411.571
Total		1.966.074.359	2.360.102.952	673.209.694	290.860.097	213.045.057	205.532.694	241.483.935	735.971.476

(d) Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justă sau fluxurile de numerar viitoare ale unei expuneri să fluctueze din cauza schimbărilor în ratele de schimb valutar. Expunerea Grupului la riscul schimbărilor în ratele de schimb valutar se referă în principal la activitățile operaționale ale Grupului (atunci când veniturile sau cheltuielile sunt exprimate într-o monedă străină).

Suma deținută a activelor monetare și a datoriilor monetare denumite în valută străină ale Grupului la data raportării sunt următoarele:

		1 EUR = 4.9741 RON	100 HUF = 1.2106 RON	
2024	RON			Total
ACTIVE				
Numerar și echivalente de numerar	99.432.769	11.887.667	1.487.788	112.808.224
Creanțe comerciale	322.382.720	-	1.724.140	324.106.860
Alte active	55.880.250	-	-	55.880.250
Active financiare	473.440	53.664.971	290.532	54.138.411

PASIVE

Datorii comerciale	557.411.940	9.847.215	4.293.175	571.552.330
Descoperire de cont	19.127.866	9.948.200	-	29.076.066
Alte datorii pe termen lung	69.109.052	-	-	69.109.052
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a împrumuturilor	18.573.120	1.243.918.550	-	1.262.491.670
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a contractelor de leasing	4.365.479	389.174.295	773.836	394.313.610

		1 EUR = 4.9746 RON	100 HUF = 1.2995 RON	
2023	RON			Total
ACTIVE				
Numerar și echivalente de numerar	82.878.300	17.392.793	-	100.271.093
Creanțe comerciale	260.178.448	-	1.485.962	261.664.410
Alte active	50.216.243	-	-	50.216.243
Active financiare	194.810	40.747.730	103.960	40.942.540

PASIVE

Datorii comerciale	391.625.523	10.361.481	2.566.768	404.553.771
Descoperire de cont	19.940.672	9.894.800	-	29.835.472
Alte datorii pe termen lung	47.775.013	-	-	47.775.013
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a împrumuturilor	19.255.743	1.103.681.240	-	1.122.936.983
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a contractelor de leasing	4.005.481	403.960.440	782.212	408.748.133

Grupul este expus în principal în ceea ce privește cursul de schimb al RON față de euro. Tabelul de mai jos detaliază sensibilitatea Grupului la o creștere și scădere de 10% a leului față de euro. 10% este rata de sensibilitate utilizată atunci când se raportează intern riscul valutar către personalul cheie de conducere și reprezintă evaluarea conducerii cu privire la modificarea posibilă în mod rezonabil a cursurilor de schimb valutar. Analiza de sensibilitate include doar elementele monetare în valută străină în circulație și ajustează conversia acestora la sfârșitul perioadei pentru o modificare de 10%

a cursurilor valutare.

Dacă EUR scade cu 10% față de RON, profitul va crește, iar suma menționată mai jos va fi pozitivă. Pentru o creștere cu 10% a EUR față de RON ar exista un impact egal și opus asupra profitului, iar soldurile de mai jos ar fi negative. Impactul va fi același în Capitaluri.

Ipotezele utilizate nu s-au schimbat față de anii precedenți. Variația de mai jos este prezentată ca sume absolute.

	31 decembrie	31 decembrie
	2024	2023
Profit sau pierdere	158.733.562	146.975.744

(e) Sustenabilitate

MedLife identifică două categorii majore de riscuri legate de climă: riscuri fizice și riscuri de tranziție. Riscurile fizice acute includ evenimente meteorologice extreme, cum ar fi valurile de căldură, furtunile, inundațiile și incendiile de vegetație. Riscurile cronice se referă la schimbările climatice pe termen lung care influențează temperatura, precipitațiile și condițiile de mediu. Acestea pot genera efecte cumulate asupra sănătății publice, infrastructurii medicale și resurselor financiare și materiale necesare pentru ca sistemul de sănătate să funcționeze eficient.

Grupul este expus la următoarele **riscuri de tranziție**: reglementări climatice europene și naționale care impun standarde stricte pentru eficiența energetică și reducerea emisiilor, cu impact direct asupra costurilor; tranziția tehnologică, care necesită investiții semnificative în echipamente eficiente și digitalizare; schimbarea preferințelor consumatorilor și investitorilor față de furnizorii sustenabili, ceea ce poate afecta competitivitatea; creșterea prețurilor la energie și a taxelor pe carbon (ETS2), care cresc presiunea financiară; și reglementările privind tratarea apelor uzate (UWWTD), care pot avea un impact indirect asupra disponibilității medicamentelor esențiale.

La 31 decembrie 2024, Grupul nu consideră că aceste riscuri vor avea un impact financiar semnificativ pe termen scurt.

Începând cu 2024, Grupul și-a calculat prima amprentă de carbon și a inițiat o analiză cuprinzătoare a factorilor care influențează impactul său asupra mediului. Deși MedLife nu avea încă un plan de acțiune oficial dedicat care să vizeze reducerea amprentei de carbon și consolidarea rezistenței la climă, anumite inițiative cu aceste obiective – directe sau indirecte – fuseseră deja implementate în anii precedenți.

Analiza amprentei de carbon a inclus emisiile din toate cele trei categorii, în conformitate cu standardele internaționale:

- **Scopul 1 (6.189,7 tCO₂e)** acoperă emisiile directe din activitățile Grupului, inclusiv combustibilii utilizați de vehiculele sau generatoarele operate de companie, consumul de gaze naturale pentru instalațiile companiei și emisiile fugitive de la agenții frigorifici de răcire.

- **Scopul 2 (3.486,5 tCO₂e, bazat pe piață)** se referă la emisiile indirecte din energia achiziționată, inclusiv atât energie electrică, cât și energie termică, energia electrică fiind sursa dominantă.

- **Scopul 3**, cu cea mai mare pondere de **178.220,7 tCO₂e**, acoperă emisiile indirecte de-a lungul lanțului valoric al companiei. Acestea includ categorii precum bunuri și servicii achiziționate, bunuri de capital, transport și distribuție în amonte, naveta angajaților, deșeurile generate în operațiuni, călătoriile de afaceri, activele închiriate (atât în amonte, cât și în aval), tratarea produselor la sfârșitul vieții și activități legate de combustibil și energie. Pentru unele categorii s-a făcut o defalcare între **activitățile din amonte** (de la furnizori la companie) și **activitățile din aval** (de la companie la clienți).

Pentru informații mai detaliate despre principalele impacturi, riscuri și oportunități de sustenabilitate, precum și politicile, acțiunile, indicatorii și țintele aferente, vă invităm să consultați **Declarația de sustenabilitate a Grupului**, care va fi inclusă în **Raportul anual**.

(f) Războiul în curs

Criza a început în februarie 2022 și a fost generată de invazia Rusiei în Ucraina, ceea ce a dus la o creștere accentuată a prețurilor la energie, atât în România, cât și în alte țări europene. Invazia a creat o criză a refugiaților cu cea mai rapidă creștere din Europa și o criză alimentară globală. Totodată, la nivel regional, s-a creat o criză de resurse ca urmare a impunerii unei serii de restricții la nivel internațional, Rusia fiind un jucător important pe piața gazelor naturale din Europa.

Medlife Group nu deține filiale și entități afiliate pe teritoriul Ucrainei și nici nu are alte expuneri relevante în țările direct implicate în acest conflict. Din punct de vedere operațional, achizițiile de energie și gaze naturale se fac în principal de pe piața internă; disponibilitatea, proveniența și livrarea resurselor ar putea fi influențate de dinamica conflictului din regiune.

Consecințele conflictului în desfășurare din Ucraina, criza energetică europeană și măsurile de reglementare rezultate și alte perturbări economice observate în prezent și alte intervenții de reglementare, precum și amploarea și durata impactului lor economic nu pot fi estimate în mod fiabil în acest stadiu. Grupul răspunde situației prin măsuri specifice pentru a-și proteja stabilitatea economică. Deoarece evenimentele sunt în curs de desfășurare, impactul pe termen lung poate afecta fluxurile de numerar și rentabilitatea. Cu toate acestea, la data acestor situații financiare, contextul geopolitic determinat de conflictul în curs din Ucraina nu are un impact negativ semnificativ asupra situațiilor financiare consolidate la 31 decembrie 2024.

(g) Contextul macroeconomic

Contextul economic la nivel național și internațional care poate influența negativ activitatea Grupului se referă la factori precum: inflația, recesiune, modificări ale politicii fiscale și monetare, înăsprirea creditării, rate mai mari ale dobânzilor, tarife noi sau în creștere, fluctuații valutare, prețul materiilor prime (electricitate, gaze naturale), etc. inflația și ratele șomajului. În 2024, mediul macroeconomic al României a cunoscut schimbări notabile față de 2023, marcate de modificări ale creșterii PIB-ului, inflației și ratelor șomajului.

Creșterea PIB: Creșterea PIB real al României a încetinit la aproximativ 1,4% în 2024, în scădere de la 2,1% în 2023. Această încetinire sa datorat în primul rând performanței reduse la export și unui deficit semnificativ de cont curent. Cu toate acestea, consumul privat a rămas robust, susținut de creșterea veniturilor disponibile și de investițiile finanțate de UE.

Inflația: Presiunile inflaționiste au persistat în 2024, contribuind la încetinirea creșterii economice. Guvernul a implementat reduceri bugetare și a înghețat salariile și pensiile din sectorul public într-un efort de a reduce deficitul bugetar și de a aborda inflația ridicată.

Rata șomajului: piața muncii din România s-a confruntat cu provocări pe fondul măsurilor de austeritate fiscală. Protestele din partea lucrătorilor de la căile ferate de stat și de la rețelele electrice din cauza reducerilor de locuri de muncă și salarii indică tensiuni pe piața muncii în această perioadă.

Per total, 2024 a prezentat provocări economice pentru România, inclusiv încetinirea creșterii PIB, inflația persistentă și tulburările de pe piața muncii, necesitând reforme structurale pentru stabilizarea și întinerirea economiei.

Veniturile Grupului sau valoarea participațiilor sale pot fi afectate de mișcările specifice de pe piețele financiare globale. Ca urmare a dobânzilor mai mari rezultate pe piață în cursul anului 2024, ratele de actualizare utilizate în testele de depreciere au rămas la aceleași niveluri, comparativ cu anul precedent (între 8,6% și 24% față de anul precedent, între 8,7% și 18,9%). Totuși, ca urmare a analizei de sensibilitate efectuată, Grupul consideră că are suficient spațiu de lucru în cazul unei potențiale creșteri peste aceste cifre, fără impact semnificativ asupra situațiilor financiare.

În special, sectorul sănătății a demonstrat o rezistență considerabilă la turbulențele pieței. Această rezistență este atribuită cererii constante de servicii de sănătate, capacității sectorului de a se adapta la mediile în schimbare și investițiilor strategice în tehnologie și infrastructură. Această rezistență se traduce într-o perspectivă operațională și financiară relativ stabilă, chiar și în fața incertitudinilor economice.

De asemenea, procesul de reevaluare desfășurat la sfârșitul anului 2022 asupra tuturor Terenurilor și Clădirilor deținute, care a generat un excedent global la nivelul Grupului, aduce suficientă încredere asupra valorii activelor deținute, fiind evaluate la valoarea justă curentă minus amortizarea acumulată în aceste situații financiare consolidate.

Grupul își revizuieste trimestrial sensibilitățile la ratele dobânzilor și fluctuațiile valutare. La data acestor situații financiare, Grupul consideră că impactul acestor modificări nu ar afecta capacitatea de continuitate a activității, luând măsuri adecvate pentru a reduce orice riscuri potențiale.

30. VALOAREA JUSTĂ A INSTRUMENTELOR FINANCIARE

Instrumentele financiare din situația consolidată a poziției financiare includ creanțe comerciale și alte creanțe, numerar și echivalente de numerar, împrumuturi pe termen scurt și lung și datorii comerciale și alte datorii. Acestea sunt prezentate la cost amortizat. Valorile juste estimate ale acestor instrumente aproximează valoarea lor contabilă, în mare parte datorită scadențelor pe termen scurt ale acestor instrumente, cu excepția împrumuturilor.

Valoarea contabilă a împrumuturilor aproximează valoarea lor justă având în vedere cele două renegocieri ale creditului sindicalizat semnate în 2024 și 2025, în care toate facilitățile de credit au fost reamenajate atât din punct de vedere al scadențelor, cât și al ratelor dobânzii. Împrumutul sindicalizat acoperă aproximativ 88% din totalul expunerii la poziția de datorie a Grupului.

Instrumente financiare care nu sunt deținute la valoarea justă

La nivelul 1 al ierarhiei valorii juste, Grupul a clasificat numerarul și echivalentele de numerar drept active care nu sunt deținute la valoarea justă.

La nivelul 3 al ierarhiei valorii juste, Grupul a clasificat în categoria activelor: creanțe comerciale și alte creanțe, alte active financiare, iar în categoria datoriilor: credite de la bănci și alte instituții financiare, datorii de leasing, datorii comerciale și alte datorii financiare.

Următorul tabel prezintă valoarea justă și ierarhia valorii juste pentru activele și datoriile care nu sunt evaluate la valoarea justă în situația poziției financiare la 31 decembrie 2024:

Evaluări recunoscute la valoarea justă

ACTIVE	Clasificare conform IFRS 9	Valoare netă contabilă	Valoare justă	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Numerar și echivalente de numerar	Cost amortizat	112.808.224	112.808.224	112.808.224	-	-
Creanțe	Cost amortizat	324.106.860	324.106.860	-	-	324.106.860
Active financiare	Cost amortizat	54.138.411	54.138.411	-	-	54.138.411
PASIVE						
Datorii comerciale	Cost amortizat	571.552.330	571.684.040	-	-	571.552.330
Descoperire de cont	Cost amortizat	29.076.066	29.076.066	-	-	29.076.066
Alte datorii pe termen lung	Cost amortizat	69.109.052	69.327.548	-	-	69.109.052
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a împrumuturilor	Cost amortizat	394.313.610	394.313.610	-	-	394.313.610
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a contractelor de leasing	Cost amortizat	1.262.491.670	1.262.491.670	-	-	1.262.491.670

În martie 2025 (vă rugăm să consultați Nota 33) Grupul a negociat cu Banca Comercială Română S.A., în calitate de Aranjator, Agent și Creditor și cu alte instituții de credit care sunt membri de sindicat care acționează în calitate de Creditori, termenii și condițiile prelungirii limitei de credit cu o sumă suplimentară de până la 50 milioane EUR. Conform noilor termene negociate între părți, perioada de finanțare a fost prelungită cu 2 ani, iar marja de dobândă a rămas aceeași. Prin urmare, Grupul consideră că valoarea justă a datoriei pe termen lung este similară cu valoarea contabilă.

Evaluări recunoscute la valoarea justă

Ierarhia valorii juste

Această notă explică raționamentele și estimările făcute în determinarea valorilor juste ale activelor nefinanciare care sunt recunoscute și măsurate la valoarea justă în situațiile financiare. Pentru a oferi o indicație cu privire la fiabilitatea datelor de intrare utilizate la determinarea valorii juste, Grupul și-a clasificat activele și datoriile nefinanciare la cele trei niveluri prescrise de standardele financiare de raportare internațională. O explicație a fiecărui nivel este oferită în nota 3.23.

Conform ultimului raport de evaluare al Grupului întocmit în 2022, vă rugăm să vedeți mai jos valoarea justă măsurată folosind nivelul 3.

31 December 2022	Note	Level 1	Level 2	Level 3
Land and buildings	5	-	-	415.917.021

31. ANGAJAMENTE ȘI CONTINGENȚE

Datoriile contingente nu sunt recunoscute în situațiile financiare consolidate. Acestea sunt prezentate cu excepția cazului în care este probabilă posibilitatea unei ieșiri de resurse care încorporează beneficii economice. Un activ contingent nu este recunoscut în situațiile financiare consolidate, dar este prezentat atunci când este probabilă o intrare de beneficii economice.

Evaluarea contingentelor implică în mod inerent exercitarea raționamentului și estimări ale rezultatului evenimentelor viitoare.

Angajamente legate de împrumutul sindicalizat

Med Life SA nu va încheia niciun acord care va amenda, nova, modifica sau altera prevederile Acordului acționarilor Med Life fără acordul prealabil scris al creditorilor.

Alte angajamente

La 31 decembrie 2024 și 31 decembrie 2023, Grupul deține polițe de asigurare pentru acoperirea eventualelor datorii față de medici pentru malpraxis, precum și contracte de asigurare legate de clădiri și echipamente medicale.

În conformitate cu acordul încheiat cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate, Grupul trebuie să furnizeze servicii medicale primare cetățenilor asigurați ai Casei Naționale.

BCR a emis scrisori de garanție în favoarea Med Life S.A., Pharmachem Distribuție S.A., Pharmalife MED S.R.L. și Policlinica de Diagnostic Rapid S.A în valoare totală de 27.251.550 RON, din care, în valută, suma de 1.986.737 EUR la 31 Decembrie 2024 (31 Decembrie 2023: 16.884.456 lei, din care 61.309 Euro).

Mediul fiscal

Sistemul de impozitare din România este într-o etapa de dezvoltare continua și este supus unor interpretări variate și unor schimbări constante, care uneori sunt retroactive. Deși impozitul efectiv datorat pentru o tranzacție poate fi minim, dobanzile de intarziere pot fi semnificative, pentru că ele pot fi calculate la valoarea tranzacției și la un procent de minimum 0,02% pe zi (dobanda) și 0,01% pe zi (penalitati).

În România, termenul de prescripție pentru controale (auditori) fiscale este de 5 ani. În cursul anului 2021, societatea-mamă finală a Grupului a avut un control fiscal care a acoperit perioada 2016-2020. Controlul a fost finalizat în cursul anului 2021, iar rezultatele au fost înregistrate în contabilitate, impactul asupra cifrelor fiind de 1.153.649 RON. Conducerea consideră că obligațiile fiscale incluse în aceste situații financiare sunt adecvate.

Conducerea evaluează periodic pozițiile luate în declarațiile fiscale cu privire la situațiile în care reglementările fiscale aplicabile sunt supuse interpretării și consideră dacă este probabil ca o autoritate fiscală să accepte un tratament fiscal incert. Grupul își măsoară soldurile fiscale fie pe baza celei mai probabile sume, fie a valorii așteptate, în funcție de metoda care oferă o mai bună previziune a soluționării incertitudinii.

Prețurile de transfer

Legislația fiscală din România include principiul „valorii de piață”, conform căruia tranzacțiile între părțile afiliate trebuie să se desfășoare la valoarea de piață. Contribuabilii locali care desfășoară tranzacții cu părți afiliate trebuie să întocmească și să pună la dispoziția autorităților fiscale din România, la cererea scrisă a acestora, dosarul de documentare a prețurilor de transfer. Neprezentarea dosarului de documentare a prețurilor de transfer sau prezentarea unui dosar incomplet poate duce la aplicarea de penalități pentru neconformitate; în plus față de conținutul dosarului de documentare a prețurilor de transfer, autoritățile fiscale pot interpreta tranzacțiile și circumstanțele diferit de interpretarea conducerii și, ca urmare, pot impune obligații fiscale suplimentare rezultate din ajustarea prețurilor de transfer. Conducerea Grupului este încrezătoare că va putea prezenta în timp util autorităților fiscale informațiile necesare, dacă va fi nevoie.

Litigii

Grupul este implicat într-o serie de litigii ca parte a activității de exploatare. Conducerea a evaluat situația legală împreună cu consultantii din punct de vedere legal ai Grupului și toate ajustările necesare au fost reflectate în situațiile financiare consolidate.

32. ONORARIILE DE AUDIT

Începând cu anul 2024, auditorul Grupului este Deloitte Audit SRL.

Onorariul pentru serviciile de audit a situațiilor financiare consolidate la 31 decembrie 2024 ale Grupului întocmite în conformitate cu IFRS adoptate de UE și situațiile financiare individuale la 31 decembrie 2024 ale Med Life SA întocmite în conformitate cu IFRS adoptate de Uniunea Europeană, în conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului Finantelor nr. 2844/2016, precum și al serviciilor de audit al celorlalte situații financiare individuale ale filialelor întocmite în conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului Finantelor nr. 1802/2014 a fost de 348.480 EUR fara TVA și alte cheltuieli.

Onorariul pentru alte servicii de asigurare efectuate în 2024 a fost EUR 71.700, excluzând TVA.

33. EVENIMENTE ULTERIOARE

În data de 13 februarie 2025, a fost publicat Convocarea Adunărilor Generale Extraordinare și Ordinare ale Acționarilor (AGSM și AGOA) programată pentru 18/19 martie 2025. Principalele puncte care fac obiectul aprobării acționarilor MedLife au fost:

- Extinderea limitei de credit cu o sumă suplimentară de până la 50 milioane EUR, cu posibilitatea de a adăuga o „Facilitate Acordeon” suplimentară de până la 25 milioane EUR.

Acționarii înscriși în registrul acționarilor ținut de Depozitarul Central S.A., la sfârșitul zilei de 6 martie 2025, stabilită ca Data de referință pentru AGEA și AGOA, au drept de vot în AGA.

Pe 25 martie 2025, Grupul a semnat pentru creșterea facilității contractului de împrumut sindicalizat, care va fi folosit pentru posibile noi oportunități de achiziție pe piață, precum și pentru proiecte de dezvoltare organică.

Achiziție Rutine Med

În octombrie 2024, MedLife a anunțat achiziția unei participații majoritare de 60% în cadrul Routine Med Group de la Tulcea. Routine Med Group deține o unitate de asistență medicală dotată cu o sală de operație, o unitate cu spitalizare de zi și continuă și o unitate de ambulatoriu și oferă peste 20 de specialități medicale și chirurgicale, inclusiv stomatologie și servicii optice. Serviciile spitalicești și ambulatorii sunt completate de servicii de imagistică medicală și de laborator. Potrivit reprezentanților companiei, veniturile Routine Med în 2023 au depășit 15 milioane RON. Prin această achiziție, MedLife își extinde amprenta națională în regiunea de sud-est a României.

Achiziția All Clinic

În martie 2025, MedLife a anunțat achiziția unui pachet majoritar de acțiuni la All Clinic, un furnizor privat de asistență medicală din Republica Moldova. Înființată în 1999, All Clinic operează trei clinici multidisciplinare sub contract cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate a Moldovei. Aceste clinici oferă servicii de ambulatoriu în 20 de specialități medicale, inclusiv medicină de familie, ORL, pediatrie, gastroenterologie, cardiologie, neurologie și ginecologie. În anul precedent, All Clinic a raportat o cifră de afaceri de 800.000 EUR, cu o marjă EBITDA de două cifre. Această mișcare strategică marchează cea de-a doua expansiune internațională a MedLife, după achiziționarea în 2019 a unui pachet majoritar de acțiuni la Centrul Medical Rózsakert din Ungaria și își consolidează poziția ca operator privat de asistență medicală în regiune.

Aceste situații financiare, cuprinzând situația consolidată a poziției financiare, situația consolidată a rezultatului global, situația consolidată a modificărilor capitalurilor proprii, situația consolidată a fluxurilor de numerar și note, au fost aprobate la 28 martie 2025.

Mihail Marcu,
Director General

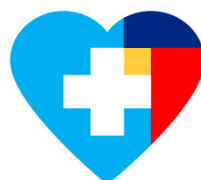
Alina Irinoiu,
Director Financiar

Declarația persoanelor responsabile din cadrul Grupului MedLife

După cunoștințele noastre, Situațiile Financiare Anuale Consolidate Auditate ale Grupului MedLife la data de 31 decembrie 2024, care au fost întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de către Uniunea Europeană, oferă o imagine fidelă și justă a poziției financiare consolidate a Grupului la data de 31 decembrie 2024, precum și a performanței financiare consolidate și a fluxurilor de trezorerie consolidate ale acestuia pentru perioada de douăsprezece luni încheiată la această dată.

Mihail Marcu,
Director General

Alina Irinoiu,
Director Financiar



SISTEMUL MEDICAL
MedLife

MED LIFE S.A.

SITUAȚII FINANCIARE SEPARATE-
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT 31 DECEMBRIE 2024

ÎNTOCMITE CONFORM ORDINUL MINISTERULUI FINANȚELOR PUBLICE NR. 2844/2016 DE
APROBARE A REGULAMENTELOR CONTABILE CONFORME CU STANDARDELE INTERNAȚIONALE
DE RAPORTARE FINANCIARĂ

Denumirea entității emitente: MED LIFE S.A.

Sediul social: Calea Griviței, nr. 365, sector 1, București, România

Numărul de fax: 004 0374 180 470

Codul unic de înregistrare: 8422035

Număr de înregistrare în Registrul Comerțului: J1996003709402

EUID: ROONRC.J1996003709402

Capital social subscris și vărsat: 132.870.492 RON

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București, Categoria Premium

CUPRINS:

PAGINA:

SITUAȚIA POZITIEI FINANCIARE	2
SITUAȚIA REZULTATULUI GLOBAL	3
SITUAȚIA FLUXURILOR DE TREZORERIE	4
SITUAȚIA MISCĂRILOR ÎN CAPITALUL PROPRIU	5 - 6
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SEPARATE	7 - 53

		31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
ACTIVE	Nota		
Active Imobilizate			
Imobilizari necorporale	5	22.636.493	19.166.955
Imobilizari corporale	5	374.993.545	356.486.820
Drepturi de utilizare a activelor	13, 14	48.844.012	52.406.445
Investitii in subsidiare	4,1	507.838.848	488.124.810
Alte active financiare	4,2	16.932.943	15.825.680
Total Active Imobilizate		971.245.841	932.010.711
Active Circulante			
Stocuri	6	15.320.875	14.382.019
Creante comerciale	7,1	97.162.994	87.202.024
Imprumuturi acordate partilor afiliate	23	190.295.292	161.747.816
Alte active	7,2	25.135.616	27.118.812
Numerar si echivalente de numerar	8	15.335.770	10.201.516
Cheltuieli in avans	9	3.422.223	1.228.014
Total Active Circulante		346.672.770	301.880.201
TOTAL ACTIVE		1.317.918.611	1.233.890.912
CAPITALURI PROPRII SI DATORII			
Datorii pe termen lung			
Datorii din leasing	13, 14	27.066.810	30.921.580
Imprumuturi purtatoare de dobanzi	14	582.827.132	593.857.396
Datorii cu impozitul amanat	24	16.292.837	16.905.872
Total Datorii pe Termen Lung		626.186.779	641.684.848
Datorii Curente			
Datorii comerciale si alte datorii	10	207.442.240	160.343.456
Descoperire de cont	14	9.948.200	9.949.200
Portiunea curenta a datoriei din leasing	13	24.096.539	24.607.775
Portiunea curenta a imprumuturilor purtatoare de dobanzi	14	58.861.845	45.140.930
Imprumuturi primite de la partile afiliate	23	18.351.571	10.538.675
Datorii cu impozitul pe profit curent	24	2.256.090	97.549
Provizioane	12	4.769.204	2.790.424
Alte datorii	11	20.348.388	14.497.795
Total Datorii Curente		346.074.077	267.965.804
TOTAL DATORII		972.260.856	909.650.652
CAPITAL PROPRIU			
Capital emis si prime de capital	15	132.562.337	132.562.337
Actiuni proprii	15	(1.760.729)	(681.894)
Rezerve	16	142.816.514	141.691.848
Rezultat reportat		72.039.633	50.667.968
TOTAL CAPITAL PROPRIU		345.657.755	324.240.259
TOTAL CAPITAL PROPRIU SI DATORII		1.317.918.611	1.233.890.911

Mihail Marcu,
Director General

Alina Irinoiu,
Director Financiar

		12 luni incheiate la 31 decembrie,	
	Nota	2024	2023
Venituri din contracte cu clientii	17	716.937.391	636.435.030
Alte venituri operationale	18,1	839.144	8.166.567
Venituri din dividende	18,2	26.421.834	24.503.878
Venituri Operationale		744.198.369	669.105.475
Consumabile si materiale de reparatii		(95.328.405)	(88.422.209)
Cheltuieli cu tertii	19	(259.284.776)	(236.076.062)
Cheltuieli cu salariile si cele asimilate salariilor	21	(203.211.206)	(184.464.871)
Contributii sociale	21	(7.860.000)	(7.097.321)
Amortizare si deprecieri	5, 13	(67.686.546)	(62.185.124)
Pierderi si castiguri din deprecieri (inclusiv reversari ale pierderilor din deprecieri)	7	(3.132.852)	(949.607)
Deprecierea mijloacelor fixe		(377.870)	-
Alte cheltuieli operationale	20	(44.722.691)	(44.352.874)
Cheltuieli Operationale		(681.604.346)	(623.548.068)
Profit Operational		62.594.023	45.557.407
Venit financiar	22	13.005.328	12.904.228
Costul finantarii	22	(45.812.946)	(39.774.586)
Alte cheltuieli financiare	22	(405.508)	(4.100.145)
Rezultat Financiar		(33.213.126)	(30.970.503)
Rezultat Inainte de Impozitare		29.380.897	14.586.903
Venitul/(Cheltuiala) cu impozitul pe profit	24	(6.884.566)	2.146.900
Rezultat Dupa Impozitare		22.496.331	16.733.803
Alte elemente ale rezultatului global care nu vor fi reclasificate in contul de profit sau pierdere			
Reevaluarea terenurilor si cladirilor	16	-	-
Impozit amânat pentru alte elemente ale rezultatului global	24	-	-
TOTAL ALTE ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL		-	-
TOTAL REZULTAT GLOBAL		22.496.331	16.733.803

Mihail Marcu,
Director General

Alina Irinoiu,
Director Financiar

	Nota	Perioada incheiata la 31 decembrie,	
		2024	2023
Profit inainte de impozitare		21.883.297	14.586.903
Ajustari pentru:			
Amortizare si deprecieri	5, 13	67.686.546	62.185.124
Cheltuiala cu dobanda	22	45.812.946	39.774.586
Dividende	18,2	(26.421.834)	(24.503.878)
Câstig net din cedarea afacerilor si a investitiilor	18,1	112.406	6.193.794
Ajustari de valoare pentru creante incerte si pierderi din creante	7	3.132.852	949.607
Reversarea provizionului activelor curente		-	(201.679)
Provizioane pentru datorii si cheltuieli	12	1.978.780	(689.895)
Alte venituri nemonetare	18	(4.946.786)	(4.909.682)
Pierderi de curs nerealizate	22	411.846	4.100.145
Venituri din dobanzi	22	(13.005.328)	(12.904.228)
Fluxuri de trezorerie din exploatare inainte de modificarile in capitalul circulant		96.644.724	84.580.797
(Cresteri) ale creanțelor		19.133.553	(24.389.508)
(Cresteri) ale stocurilor		(938.856)	(1.666.743)
Descresteri de cheltuieli in avans		(2.194.209)	1.446.918
Descresteri in datorii		15.853.442	14.104.928
Numerar generat de modificarile in capitalul circulant		31.853.930	(10.504.405)
Numerar generat din exploatare		128.498.655	74.076.393
Impozit pe profit platit	24	(5.339.059)	(883.444)
Dividende primite de la subsidiare	18,2	1.399.080	23.784.034
Dobanzi primite		-	585.939
Dobanzi platite	14	(39.523.222)	(30.796.601)
Numerar net generat din activități de exploatare		85.035.454	66.766.320
Achizitie de investitii	4	(3.312.600)	(84.701.318)
Achizitii de imobilizari necorporale	5	(5.766.378)	(5.116.781)
Achizitii de imobilizari corporale	5	(41.162.881)	(41.209.359)
Venituri din transferul afacerii sub control comun (vânzarea Diviziei Stomatologie)	7,2	1.000.000	741.285
Imprumuturi acordate societăților afiliate	23	(12.008.484)	(298.922)
Numerar net folosit in activitatea de investitii		(61.250.343)	(130.585.095)
Rambursari de imprumuturi	14	(46.645.983)	(31.952.047)
Plati pentru leasing	14	(29.573.610)	(28.814.599)
Incasari din imprumuturi	14	50.567.427	123.249.867
Plati pentru achizitii de actiuni proprii	15	(1.078.835)	(488.718)
Cresteri/ (Scaderi) ale imprumuturilor obtinute de la societăților afiliate	23	8.080.144	(3.115.644)
Numerar net din/(utilizat in) activitatea de finantare		(18.650.857)	58.878.859
Modificarea neta de numerar si echivalent de numerar		5.134.254	(4.939.915)
Numerar si echivalente de numerar la inceputul perioadei	8	10.201.516	15.141.431
Numerar si echivalente de numerar la sfarsitul perioadei		15.335.770	10.201.516

Mihail Marcu,
Director General

Alina Irinoiu,
Director Financiar

	Capital social	Actiuni proprii	Prime de emisiune	Rezerve legale si alte rezerve	Rezerva din reevaluare	Rezultat acumulat	Total capital propriu
Sold la 31 decembrie 2023	132.870.492	(681.894)	(308.155)	35.227.339	106.464.509	50.667.969	324.240.260
Profitul anului curent	-	-	-	-	-	22.496.330	22.496.330
Total rezultat global	-	-	-	-	-	22.496.330	22.496.330
Recunoașterea altor rezerve în scopuri fiscale (rezerve legale) (Nota 16)	-	-	-	1.124.666	-	(1.124.666)	-
Crestere din achizitia de actiuni proprii (Nota 15)	-	(1.078.835)	-	-	-	-	(1.078.835)
Sold la 31 decembrie 2024	132.870.492	(1.760.729)	(308.155)	36.352.005	106.464.509	72.039.633	345.657.755

Vă rugăm să consultați Nota 16 Rezerve pentru explicații privind mișcarea din 2024.

Mihail Marcu,
Director General

Alina Irinoiu,
Director Financiar

	Capital social	Actiuni proprii	Prime de emisiune	Rezerve legale si alte rezerve	Rezerva din reevaluare	Rezultat acumulat	Total capital propriu
Sold la 31 decembrie 2022	33.217.623	(3.219.221)	50.594.933	34.538.597	106.464.509	83.680.844	305.277.284
Profitul anului curent	-	-	-	-	-	16.733.803	16.733.803
Reevaluarea terenurilor si cladirilor (Nota 16)	-	-	-	-	-	-	-
Impozit amânat pentru alte elemente ale rezultatului global (Nota 24)	-	-	-	-	-	-	-
Total rezultat global	-	-	-	-	-	16.733.803	16.733.803
Recunoaşterea altor rezerve în scopuri fiscale (rezerve legale) (Nota 16)	-	-	-	688.742	-	(688.742)	-
Majorare de capital social prin emisiune de actiuni (Nota 15)	99.652.869	-	(50.594.933)	-	-	(49.057.936)	-
Crestere din achizitia de actiuni proprii (Nota 15)	-	(488.718)	-	-	-	-	(488.718)
Cedare neta de actiuni proprii pentru investitii in subsidiare (Nota 15)	-	3.026.045	-	-	-	-	3.026.045
Crestere in prime ca urmare a diferentei dintre valoarea de piata a actiunilor cedate si cost la momentul schimbului (Nota 15)	-	-	(308.155)	-	-	-	(308.155)
Sold la 31 decembrie 2023	132.870.492	(681.894)	(308.155)	35.227.339	106.464.509	50.667.969	324.240.260

Mihail Marcu,
Director General

Alina Irinoiu,
Director Financiar

1. DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Med Life S.A. ("Med Life" sau "Societatea") este o societate pe acțiuni fondată în anul 1996, în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în Calea Grivitei 365, București, având un capital social de 132.870.492 RON și o valoare nominală a acțiunii de 0,25 RON. Activitatea Societății constă în prestarea de servicii medicale printr-o serie de centre medicale localizate în București, Cluj, Braila, Timisoara, Iasi, Galați, Ploiesti, Constanta, Targu Mures precum și în alte orase.

Med Life este compania mama a Grupului Med Life ("Grupul Medlife" sau "Grupul"). Grupul Med Life este unul dintre cei mai mari prestatori de servicii medicale din România, deținând o cota semnificativă de piață la nivel național.

2. ADOPTAREA STANDARDERELOR INTERNAȚIONALE DE RAPORTARE FINANCIARĂ (IFRS) NOI SI REVIZUITE

2.1 Modificări ale politicilor contabile și informațiilor de prezentat

Politicile contabile adoptate sunt în concordanță cu cele din exercițiul financiar precedent, cu excepția următoarelor amendamente ale standardelor IFRS care au fost adoptate de Companie la 1 ianuarie 2024:

- IAS 1 Prezentarea situațiilor financiare: Clasificarea datoriilor ca fiind curente sau ne-curente (Amendamente)
- IFRS 16 Leasinguri: Obligația de leasing în cadrul unei operațiuni de vânzare și leaseback (Amendamente)
- IAS 7 Situația fluxurilor de trezorerie și IFRS 7 Prezentarea instrumentelor financiare - Acorduri de finanțare cu furnizorii (Amendamente)

Noile politici IFRS adoptate și modificările aduse nu au avut un impact semnificativ asupra politicilor contabile ale Companiei.

• **IAS 1 Prezentarea situațiilor financiare: Clasificarea datoriilor ca fiind curente sau necurente (Amendamente)**

Modificările intră în vigoare pentru perioadele anuale de raportare care încep la 1 ianuarie 2024 sau ulterior acestei date, cu aplicarea anticipată permisă. Obiectivul amendamentelor este de a clarifica principiile din IAS 1 pentru clasificarea datoriilor ca fiind curente sau ne-curente. Modificările clarifică semnificația unui drept de amânare a decontării, cerința ca acest drept să existe la sfârșitul perioadei de raportare, faptul că intenția conducerii nu afectează clasificarea curentă sau noncurentă, că opțiunile contrapărții care ar putea avea ca rezultat decontarea prin transferul instrumentelor de capital propriu ale entității nu afectează clasificarea curentă sau noncurentă. De asemenea, modificările precizează că numai clauzele pe care o entitate trebuie să le respecte la data de raportare sau înainte de aceasta vor afecta clasificarea unei datorii. De asemenea, sunt necesare informații suplimentare pentru datoriile imobilizate care decurg din acorduri de împrumut care fac obiectul unor clauze care trebuie respectate în termen de douăsprezece luni de la perioada de raportare.

Modificarea nu are un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Societății.

• **IFRS 16 Leasinguri: Obligația de leasing în cadrul unei operațiuni de vânzare și leaseback (Amendamente)**

Modificările intră în vigoare pentru perioadele anuale de raportare care încep la 1 ianuarie 2024 sau ulterior acestei date, cu aplicarea anticipată permisă. Modificările sunt menite să îmbunătățească cerințele pe care un vânzător-locatar le utilizează la evaluarea datoriei de leasing care apare în cadrul unei tranzacții de vânzare și leaseback în conformitate cu IFRS 16, fără a modifica contabilitatea contractelor de leasing care nu au legătură cu tranzacțiile de vânzare și leaseback. În special, locatarul-vânzător determină „plățile de leasing” sau „plățile de leasing revizuite” în așa fel încât locatarul-vânzător să nu recunoască nicio valoare a câștigului sau a pierderii care se referă la dreptul de utilizare pe care îl păstrează. Aplicarea acestor cerințe nu împiedică vânzătorul-locatar să recunoască, în profit sau pierdere, orice câștig sau pierdere aferent(ă) rezilierii parțiale sau totale a unui contract de leasing. Un vânzător-locatar aplică amendamentul retroactiv, în conformitate cu IAS 8, tranzacțiilor de vânzare și leaseback încheiate după data aplicării inițiale, adică începutul perioadei anuale de raportare în care o entitate a aplicat pentru prima dată IFRS 16.

Modificarea nu este aplicabilă societății, deoarece aceasta nu are tranzacții de vânzare și leaseback.

• **IAS 7 Situația fluxurilor de trezorerie și IFRS 7 Prezentarea instrumentelor financiare - Acorduri de finanțare cu furnizorii (Amendamente)**

Modificările intră în vigoare pentru perioadele anuale de raportare care încep la 1 ianuarie 2024 sau ulterior acestei date, cu aplicarea anticipată permisă. Modificările completează cerințele deja incluse în IFRS și impun unei entități să prezinte termenii și condițiile acordurilor de finanțare cu furnizorii. În plus, entitățile trebuie să prezinte, la începutul și la sfârșitul perioadei de raportare, valorile contabile ale datoriilor financiare aferente acordurilor de finanțare cu furnizorii și posturile în care sunt prezentate aceste datorii, precum și valorile contabile ale datoriilor financiare și posturile pentru care furnizorii de finanțare au decontat deja datoriile comerciale corespunzătoare. Entitățile trebuie, de asemenea, să prezinte tipul și efectul modificărilor fără efect de trezorerie ale valorilor contabile ale datoriilor financiare aferente acordurilor de finanțare cu furnizorii, care împiedică comparabilitatea valorilor contabile ale datoriilor financiare. În plus, modificările impun unei entități să prezinte, la începutul și la sfârșitul perioadei de raportare, intervalul de scadențe ale plăților pentru datoriile financiare către furnizorii de finanțare și pentru datoriile comerciale comparabile care nu fac parte din aceste acorduri.

Conducerea a luat în considerare IAS 7 Situația fluxurilor de trezorerie și IFRS 7 Prezentarea instrumentelor financiare - Acorduri de finanțare a furnizorilor (amendamente) la întocmirea situațiilor financiare ale anului curent. Modificările nu au un impact semnificativ asupra pregătirii Situației fluxurilor de trezorerie.

2.2 Standarde emise, dar care nu sunt încă în vigoare și nu au fost adoptate anticipat

- **IAS 21 Efectele variațiilor cursurilor de schimb valutar: Lipsa capacității de schimb (Amendamente)**

Modificările intră în vigoare pentru perioadele anuale de raportare care încep la 1 ianuarie 2025 sau ulterior acestei date, cu aplicarea anticipată permisă. Modificările precizează modul în care o entitate ar trebui să evalueze dacă o monedă este schimbabilă și modul în care ar trebui să determine un curs de schimb la vedere atunci când nu există schimbabilitate. Se consideră că o monedă poate fi schimbată în altă monedă atunci când o entitate poate obține cealaltă monedă într-un interval de timp care permite o întârziere administrativă normală și prin intermediul unei piețe sau al unui mecanism de schimb în care o tranzacție de schimb ar crea drepturi și obligații executorii. În cazul în care o monedă nu poate fi schimbată în altă monedă, o entitate trebuie să estimeze cursul de schimb la vedere la data evaluării. Obiectivul unei entități în estimarea cursului de schimb la vedere este de a reflecta cursul la care ar avea loc o tranzacție de schimb ordonată la data evaluării între participanții la piață în condițiile economice predominante. Modificările menționează că o entitate poate utiliza un curs de schimb observabil fără ajustare sau o altă tehnică de estimare.

Modificările nu au fost încă aprobate de Uniunea Europeană, însă conducerea anticipează că nu va exista un impact semnificativ, având în vedere că societatea utilizează în principal, în majoritatea tranzacțiilor, moneda națională RON și raportează și în această monedă.

2.3 Standarde care nu sunt încă în vigoare și care nu au fost încă aprobate de Uniunea Europeană

- **Amendamente la IFRS 10 Situații financiare consolidate și IAS 28 Investiții în entitățile asociate și asocieri în participație: vânzarea sau contribuția de active între un investitor și asociatul sau asocierea în participație**

Modificările abordează o inconsecvență cunoscută între cerințele din IFRS 10 și cele din IAS 28, în ceea ce privește vânzarea sau aportul de active între un investitor și asociat sau asocierea în participație. Principala consecință a modificărilor este că un câștig sau o pierdere integrală este recunoscut/(ă) atunci când o tranzacție implică o afacere. Un câștig sau o pierdere parțială este recunoscută atunci când o tranzacție implică active care nu constituie o afacere, chiar dacă aceste active sunt sau nu incluse într-o filială. În Decembrie 2015, IASB a amânat data intrării în vigoare a acestei modificări pe termen nelimitat, în așteptarea rezultatului proiectului său de cercetare privind metoda punerii în echivalență.

Modificările nu au fost încă aprobate de Uniunea Europeană, cu toate acestea, Societatea anticipează că adoptarea acestor noi standarde și modificări la standardele existente nu vor avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Societății în perioada de aplicare inițială.

- **IFRS 18 Prezentarea și Amendamentele în Situații Financiare**

Modificarea intră în vigoare de la 1 ianuarie 2027 și este emisă de IASB la 9 aprilie 2024 va înlocui IAS 1 Prezentarea Situațiilor Financiare. Standardul introduce trei seturi de noi cerințe pentru a îmbunătăți raportarea de către companii' a performanței financiare și pentru a oferi investitorilor o bază mai bună pentru analizarea și compararea companiilor. Principalele modificări ale noului standard în comparație cu IAS 1 cuprind: (a) introducerea de categorii (operațiuni, investiții, finanțare, impozit pe venit și operațiuni întrerupte) și subtotaluri definite în situația profitului sau pierderii; (b) introducerea de cerințe pentru îmbunătățirea agregării și dezagregării; (c) Introducerea de informații privind Măsurile de performanță definite de management (MPM) în notele explicative la situațiile financiare.

Modificările nu au fost încă aprobate de Uniunea Europeană, totuși Compania evaluează în prezent impactul potențial al adoptării acestor noi standarde și modificări la standardele existente asupra situațiilor financiare ale Societății în perioada de aplicare inițială.

- **IFRS 19 Subsidiarele fără Responsabilitate Publică: Amendamente**

Standardul este emis de IASB la 9 mai 2024 și este în vigoare începând cu 1 ianuarie 2027. Standardul permite unei filiale să furnizeze informații reduse atunci când aplică Standardele de contabilitate IFRS în situațiile sale financiare. IFRS 19 este opțional pentru filialele care sunt eligibile și stabilește cerințele de publicare pentru filialele care aleg să îl aplice.

Standardul nu a fost încă aprobat de Uniunea Europeană, însă Societatea anticipează că adoptarea acestor noi standarde și modificări ale standardelor existente nu vor avea un impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Societății în perioada de aplicare inițială.

- **Amendamente la IFRS 9 și IFRS 7 - Amendamente la clasificarea și evaluarea instrumentelor financiare**

Modificarea intră în vigoare de la 1 ianuarie 2026 și este emisă de emis de IASB la 30 mai 2024. Modificările clarifică clasificarea activelor financiare cu caracteristici de mediu, sociale și de guvernare corporativă (ESG) și similare. De asemenea, modificările clarifică data la care un activ financiar sau o datorie financiară este derecunoscut și introduc cerințe suplimentare de prezentare a informațiilor privind investițiile în instrumente de capitaluri proprii desemnate la valoarea justă prin alte elemente ale rezultatului global și instrumentele financiare cu caracteristici contingente. Modificările nu au fost încă aprobate de Uniunea Europeană, însă Societatea anticipează că adoptarea acestor standarde noi și a modificărilor aduse standardelor existente nu va avea niciun impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Societății în perioada de aplicare inițială.

- **Amendamente la IFRS 9 și IFRS 7 - Contracte care fac referire la energia electrică dependentă de natură**

Modificarea intră în vigoare de la 1 ianuarie 2026 și este emisă de IASB la 18 decembrie 2024. Cerințele privind utilizarea în scopuri proprii din IFRS 9 sunt modificate pentru a include factorii pe care o entitate trebuie să îi ia în considerare atunci când aplică IFRS 9:2.4 contractelor de cumpărare și de primire a energiei electrice regenerabile pentru care sursa de producție a energiei electrice este dependentă de natură. Cerințele privind contabilitatea de acoperire împotriva

riscurilor din IFRS 9 sunt modificate pentru a permite unei entități care utilizează un contract pentru energie electrică regenerabilă dependentă de natură cu caracteristici specificate ca instrument de acoperire împotriva riscurilor să desemneze un volum variabil de tranzacții prognozate cu energie electrică ca element acoperit în cazul în care sunt îndeplinite criteriile specificate și să evalueze elementul acoperit împotriva riscurilor utilizând aceleași ipoteze de volum ca și cele utilizate pentru instrumentul de acoperire împotriva riscurilor. Modificări la IFRS 7 și IFRS 19 pentru a introduce cerințe de prezentare a informațiilor privind contractele pentru energie electrică dependentă de natură cu caracteristici specificate.

Modificările nu au fost încă aprobate de Uniunea Europeană, însă Societatea anticipează că adoptarea acestor standarde noi și a modificărilor la standardele existente nu va avea niciun impact semnificativ asupra situațiilor financiare ale Societății în perioada de aplicare inițială.

• IFRS 14 – Conturi de amânare de reglementare

Standardul intră în vigoare de la 1 ianuarie 2016 și a fost emis de IASB la 30 ianuarie 2014. IFRS 14 permite celor care adoptă pentru prima dată IFRS să continue recunoașterea soldurilor conturilor de amânare de reglementare în conformitate cu GAAP anterioare, la trecerea la IFRS. Cu toate acestea, prevede ca aceste solduri să fie prezentate separat în situațiile financiare și interzice recunoașterea noilor solduri ale conturilor de amânare de reglementare după data de tranziție.

Standardul nu se aplică entităților care au adoptat deja IFRS. Include cerințe de dezvăluire pentru a spori transparența cu privire la natura și efectele financiare ale conturilor de amânare de reglementare.

IFRS 14 nu a fost aprobat de Uniunea Europeană, iar Societatea nu se așteaptă ca adoptarea lui să aibă vreun impact asupra situațiilor financiare, deoarece Societatea nu adoptă pentru prima dată IFRS.

3. PRINCIPII, POLITICI ȘI METODE CONTABILE MATERIALE

Situațiile financiare individuale ale Societății au fost întocmite în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 2844/2016 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Standardele internaționale de raportare financiară aplicabile companiilor comerciale a căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, cu modificările și clarificările ulterioare („OMFP 2844/2016”).

3.1 Declarație de conformitate

Compania întocmește, de asemenea, situații financiare consolidate în conformitate cu IFRS aprobate de UE, care sunt disponibile pe site-ul web al Companiei.

Politicele contabile aplicate în aceste situații financiare sunt aceleași cu cele aplicate în situațiile financiare individuale anuale ale Societății la și pentru anul încheiat la 31 Decembrie 2023, cu excepția adoptării de noi standarde în vigoare de la 1 Ianuarie 2024.

Anul financiar corespunde anului calendaristic.

3.2 Bazele întocmirii

Situațiile financiare individuale ale Companiei Medlife, denumite în continuare „Compania” sau „Societatea”, sunt prezentate în lei („leu românesc”), folosind principiile continuității activității. Situațiile financiare individuale au fost întocmite pe baza costului istoric, cu excepția anumitor elemente care au fost evaluate la valoarea justă, cum ar fi anumite active imobilizate, așa cum sunt prezentate în notele la situațiile financiare.

3.3 Principiul continuității activității

Aceste situații financiare au fost întocmite pe baza principiului continuității activității care presupune că Societatea își va valorifica activele și își va achita datoriile în cursul normal al activității. Mai mult, Societatea se afla pe o poziție netă de activ curent (definită ca active circulante minus pasivele curente) de 598.693 RON. Societatea își va continua în mod normal funcționarea într-un viitor previzibil fără a intra în imposibilitatea continuării activității sau fără reducerea semnificativă a acesteia.

În scopul evaluării lichidității și continuității activității, Compania a modelat scenarii care să reflecte ipoteze adecvate în următoarea perioadă de 12 luni care servesc la informarea deciziilor luate de Companie cu privire la viitoare cost-savings, generarea de numerar, condițiile contractuale aferente datoriilor și nivelurile de investiții. Performanța financiară a Companiei pentru anul financiar 2024 în toate diviziile s-a bazat pe scenarii deja modelate.

Ca urmare a semnării recente la data de 25 Martie 2025 a creșterii facilității contractului de credit sindicalizat, Compania are și facilități neutilizate în valoare de 50 milioane EUR, care împreună cu alte lichidități ale Grupului, vor fi utilizate pentru posibile noi oportunități de achiziție pe piață, cât și pentru dezvoltări organice.

Toate măsurile au fost luate având în vedere strategia Societății de a se poziționa mai bine la toate noile schimbări de pe piață, pe termen lung. În consecință, managementul s-a concentrat pe creșterea eficienței operațiunilor sale pentru a obține o mai bună flexibilitate în ceea ce privește valorificarea oportunităților pieței.

Pe baza poziției financiare actuale a Societății și a scenariilor modelate, administratorii au concluzionat că Societatea are suficientă lichiditate pentru a-și îndeplini toate obligațiile pentru cel puțin douăsprezece luni de la data prezentului raport și administratorii au considerat că este oportun să adopte continuitatea activității, baza de contabilitate la întocmirea situațiilor financiare.

3.4 Rationamente, estimări și ipoteze materiale

Întocmirea situațiilor financiare în conformitate cu IFRS cere conducerii Societății să facă judecăți, estimări și ipoteze care afectează valorile raportate ale activelor și datoriilor, prezentarea activelor și datoriilor potențiale la data întocmirii situațiilor financiare și veniturile și cheltuielile raportate pentru respectiva perioadă. Estimările și ipotezele aferente se bazează pe experiența istorică și alți factori care sunt considerați rezonabili în condițiile date, iar rezultatele acestora constituie baza pentru emiterea de judecăți cu privire la valorile contabile ale activelor și datoriilor care nu sunt evidente cu ușurință din alte surse. Rezultatele efective pot fi diferite de estimări.

Estimările și ipotezele care stau la baza lor sunt revizuite periodic. Revizuirile estimărilor contabile sunt recunoscute în perioada în care estimările sunt revizuite, dacă revizuirea afectează doar acea perioadă, cât și în perioada revizuirii sau în perioade viitoare dacă revizuirea afectează atât perioada actuală, cât și perioade viitoare.

3.4.1. Rationamente

În procesul de aplicare a politicilor contabile ale Companiei, au fost făcute următoarele raționamente, în special cu privire la următoarele:

Determinarea duratei de închiriere a contractelor cu opțiuni de reînnoire și reziliere – Med Life în calitate de locatar

Med Life determină termenul contractului de leasing ca fiind termenul care nu poate fi anulat al contractului de leasing, împreună cu orice perioade acoperite de o opțiune de prelungire a contractului de leasing, dacă acesta este în mod rezonabil sigur că va fi exercitat, sau orice perioade acoperite de o opțiune de reziliere a contractului de leasing, dacă este rezonabil de sigur că nu va fi exercitat. Compania are contracte de închiriere care includ opțiuni de prelungire și reziliere.

Compania aplică raționamente atunci când evaluează dacă este rezonabil de sigur dacă va exercita sau nu opțiunea de a reînnoi sau de a rezilia contractul de leasing. Atunci când stabilește termenul de leasing care urmează să fie utilizat pentru evaluarea contractului de leasing, Compania ia în considerare toate faptele și circumstanțele relevante care creează un stimul economic pentru exercitarea fie a opțiunii de prelungire, fie de încetare a perioadei de leasing. Pentru închirierea clădirilor, mașinilor și echipamentelor, următorii factori sunt în mod normal cei mai relevanți:

- Dacă există penalizări semnificative în cazul rezilierii contractului (sau neprelungirii), Compania este de obicei sigură că se va extinde (sau nu va înceta).
- Dacă se așteaptă ca orice îmbunătățiri ale locației să aibă o valoare rămasă semnificativă, Compania este de obicei sigură că se va extinde (sau nu va înceta).
- În caz contrar, Compania ia în considerare alți factori, inclusiv duratele istorice ale contractului de leasing și costurile și întreruperea activității necesare pentru înlocuirea activului închiriat.
- În cazul în care Compania consideră că o parte din contractul de închiriere va fi reziliat mai devreme, atunci ipoteza termenului va fi reevaluată în mod corespunzător, pentru a reprezenta corect opinia conducerii asupra impactului activului închiriat asupra situațiilor financiare
- În cazul contractelor de leasing cu perioadă nedeterminată, ipoteza aplicată a fost că termenul de leasing va fi similar cu al altor contracte semnate cu același furnizor sau bazat pe perioada relevantă dincolo de care exercitarea oricărei opțiuni devine incertă.

Termenul de leasing este reevaluat dacă o opțiune este efectiv exercitată (sau nu este exercitată) sau dacă Compania devine obligată să o exercite (sau să nu o exercite). Evaluarea certitudinii rezonabile este revizuită numai dacă are loc un eveniment semnificativ sau o schimbare semnificativă a circumstanțelor, care afectează această evaluare și care se afla în controlul locatarului. Va rugăm vedea Nota 13.

Valorificarea inspecțiilor majore sau înlocuirea componentelor (inclusiv piese de schimb)

Societatea își exercită raționamentul și pentru a decide dacă există sau nu elemente care ar trebui să fie capitalizate ca elemente de imobilizări corporale. În cazul inspecțiilor majore, costul poate fi recunoscut în valoarea contabilă a elementului de imobilizări corporale, ca înlocuire, dacă sunt îndeplinite criteriile de recunoaștere. Componentele individuale cu o cantitate semnificativă în valoarea totală a unui echipament pot fi înlocuite, precum și piesele de schimb care, în ansamblu, pot deveni de o valoare semnificativă și care îndeplinesc condițiile de recunoaștere. Conducerea efectuează o evaluare dacă înlocuirea crește performanța activului sau îi crește durata de viață utilă și capitalizează costurile suportate dacă sunt îndeplinite criteriile de recunoaștere.

Unitati generatoare de numerar (UGN-uri)

Conducerea își exercită raționamentul în determinarea nivelului adecvat de grupare a activelor în unitati generatoare de numerar, pe baza faptului că acestea au o infrastructură comună semnificativă.

3.4.2. Estimări și ipoteze

Ipotezele cheie privind viitorul și alte surse cheie de incertitudine a estimărilor la data de raportare, care prezintă un risc semnificativ de a crea o ajustare semnificativă a valorilor contabile ale activelor și datoriilor în următorul exercițiu financiar, sunt descrise mai jos. Compania și-a bazat ipotezele și estimările pe parametri disponibili atunci când au fost întocmite situațiile financiare individuale. Cu toate acestea, circumstanțele și ipotezele existente cu privire la evoluțiile viitoare se pot schimba din cauza schimbărilor de pe piață sau a circumstanțelor apărute care sunt în afara controlului Companiei. Astfel de modificări se reflectă în ipoteze atunci când apar.

Reevaluarea terenurilor și clădirilor

Compania contabilizează terenurile și clădirile utilizând abordarea valorii juste pe baza evaluărilor comparative de piață efectuate de un profesionist certificat ANEVAR conform rapoartelor de reevaluare încheiate la 31 Decembrie 2022.

Evaluările sunt conforme cu Standardele Internaționale de Evaluare. Vă rugăm să consultați Nota 5 pentru mai multe informații.

IAS 16 cere ca evaluările să fie efectuate cu suficientă regularitate pentru a se asigura că valoarea justă nu diferă semnificativ de valoarea contabilă. La 31 decembrie 2024, având în vedere evoluția prețurilor de piață la proprietățile imobiliare și recenta reevaluare care a avut loc la sfârșitul anului 2022, conducerea a ajuns la concluzia că valoarea contabilă la 31 decembrie 2024 nu diferă semnificativ de valoarea justă atât pentru teren, cât și pentru clădiri.

Deprecierea activelor nefinanciare

Compania își bazează calculul deprecierei pe cele mai recente bugete și calcule de prognoză, care sunt pregătite separat pentru fiecare dintre unitățile generatoare de numerar ale Companiei, cărora le sunt alocate activele individual. Aceste bugete și calcule de prognoză acoperă în general o perioadă de șase ani. O rată de creștere pe termen lung este calculată și aplicată pentru a proiecta fluxurile de numerar viitoare după al șaselea an.

Deprecierea există atunci când valoarea contabilă a unui activ sau a unei unități generatoare de numerar depășește valoarea sa recuperabilă, care este cea mai mare dintre valoarea sa justă minus costurile de cedare și valoarea sa de utilizare. Valoarea justă minus costurile de cedare se bazează pe datele disponibile din tranzacțiile de vânzare obligatorii, efectuate în condiții de concurență, pentru active similare sau prețuri de piață observabile, minus costurile incrementale de cedare a activului. Calculul valorii de utilizare se bazează pe un model de flux de numerar discountat. Fluxurile de numerar sunt derivate din bugetul pentru următorii șase ani și nu includ activități de restructurare la care Compania nu este încă angajată sau investiții viitoare semnificative care vor îmbunătăți performanța activelor unităților generatoare de numerar testate. Valoarea recuperabilă este sensibilă la rata de actualizare utilizată pentru modelul fluxului de numerar discountat, precum și la viitoarele intrări de numerar așteptate și la rata de creștere utilizată în scopul extrapolării. Aceste estimări sunt cele mai relevante pentru fondul comercial și alte active necorporale cu durată de viață utilă determinată sau nedeterminată recunoscute de Companie. Ipotezele cheie utilizate pentru a determina valoarea recuperabilă pentru diferitele unități generatoare de numerar, inclusiv o analiză de sensibilitate, sunt calculate și explicate în continuare în note.

Ajustări de valoare pentru pierderile de credit așteptate ale creanțelor comerciale

Compania recunoaște întotdeauna pierderile de credit așteptate pe durata de viață (ECL) pentru creanțele comerciale. Provizioanele pentru pierderile de credit așteptate sunt estimate folosind o matrice de provizioane bazată pe experiența istorică a Companiei în pierderi de credit, ajustată pentru factorii care sunt specifici debitorilor, condițiile economice generale și o evaluare atât a direcției actuale, cât și a celei prognozate a condițiilor la data raportării.

La determinarea ajustărilor pentru deprecierea creanțelor, conducerea încorporează informații prospective, își exercită raționamentul profesional și utilizează estimări și ipoteze. Estimarea pierderilor așteptate de riscul de credit a presupus prognozarea condițiilor macroeconomice viitoare pentru anul următor, ajustată la media pentru perioada 2025-2026 în ceea ce privește creșterea PIB-ului. Mai multe detalii despre ipotezele, scenariile utilizate și ponderile atribuite fiecărui scenariu pot fi găsite în Nota 7 dedicată conturilor de creanță.

Încorporarea elementelor prospective reflectă așteptările Companiei și implică crearea de scenarii, inclusiv o evaluare a probabilităților de materializare a fiecărui scenariu.

Ajustări de valoare pentru pierderile de credit așteptate ale împrumuturilor între companii

În cazul împrumuturilor acordate părților afiliate și al creanțelor comerciale cu părți afiliate, Compania consideră că la data raportării, riscul de credit nu a crescut semnificativ de la recunoașterea inițială și măsoară provizionul pentru pierderi pentru acel instrument financiar la o sumă egală cu pierderile de credit așteptate pe 12 luni. Provizionul pentru pierderi estimate determinat la 31 decembrie 2024 nu a fost semnificativ și nu a fost înregistrat niciun provizion pentru pierderile de credit așteptate în legătură cu împrumuturile acordate părților afiliate.

Provizionul pentru litigii

Provizioane pentru litigii sunt recunoscute atunci când este probabil ca o ieșire de resurse care încorporează beneficii economice va fi necesară pentru a stinge o obligație prezentă (legală sau implicită) care decurge din evenimente trecute și se poate face o estimare credibilă a obligației.

Conducerea evaluează litigiile aflate în derulare pe baza informațiilor disponibile la data raportării, inclusiv consultanță juridică și rezultate istorice. Provizionul pentru litigii este estimat prin evaluarea probabilității unor rezultate nefavorabile și a impactului financiar asociat. Datorită incertitudinii inerente în litigiu, rezultatele reale pot diferi de estimările făcute, ceea ce poate duce la ajustări ale provizionului în perioadele de raportare viitoare.

Consultați nota 12 pentru mai multe detalii.

3.5 Valute și conversii valutare

Moneda funcțională și de prezentare

Aceste situații financiare individuale sunt prezentate în leu românesc („RON”), care este moneda mediului economic primar în care operează compania.

Cursurile de schimb la 31 decembrie 2024 au fost de 4,9741 RON pentru 1 EUR (31 decembrie 2023: 4,9746 RON pentru 1 EUR), respectiv 1,2106 RON pentru 100 HUF (31 decembrie 2023: 1,2995 RON pentru 100 HUF).

Cursurile de schimb medii pentru perioada de 12 luni 2024 au fost de 4,9746 RON pentru 1 EUR (12 luni 2023: 4,9465 RON pentru 1 EUR), respectiv 1,2586 RON pentru 100 HUF (12 luni 2023: 1,2960 RON pentru 100 HUF).

Convertirea valurilor straine

Tranzacțiile în valută străină sunt înregistrate inițial în moneda funcțională respectivă la cursul de schimb în vigoare la momentul tranzacției. Activele și datoriile monetare în valută străină sunt convertite în moneda funcțională la cursurile de schimb în vigoare la data raportării. Diferențele de schimb valutar care decurg din aceste conversii sunt recunoscute ca alte venituri/cheltuieli financiare în contul de profit și pierdere.

3.6 Imobilizări corporale

Imobilizări corporale conform modelului de reevaluare

Terenurile și construcțiile deținute pentru furnizarea de servicii sau în scopuri administrative sunt înregistrate în bilanț la valoarea justă, care este valoarea la data reevaluării, minus amortizarea acumulată și pierderile din depreciere ulterioare acumulate, dacă există.

Valoarea terenurilor și construcțiilor deținute prezentate în prezentele situații financiare este stabilită pe baza rapoartelor de evaluare întocmite la 31 Decembrie 2022 de evaluatori independenți certificați ANEVAR. Pentru estimarea valorii juste a activelor s-au efectuat următorii pași: analiza activelor supuse evaluării; abordările de evaluare și metodele de evaluare aplicate s-au bazat pe categoria de active analizate, amplasarea acestora, caracteristicile acestora, informații specifice pieței; aplicarea metodelor de evaluare adecvate pentru fiecare categorie de active (adică terenuri și clădiri) supuse evaluării și estimării valorii juste a activelor analizate la data evaluării, 31 Decembrie 2022. Terenul nu este depreciat.

Evaluările sunt efectuate cu o frecvență suficientă pentru a se asigura că valoarea contabilă a unui activ reevaluat nu diferă semnificativ de valoarea sa justă.

Amortizarea acumulată la data reevaluării este eliminată față de valoarea contabilă brută a activului, iar valoarea netă este retransată la valoarea reevaluată a activului.

Un surplus din reevaluare este înregistrat în rezultatul global și creditat în surplusul din reevaluare a activelor în capitaluri proprii. Cu toate acestea, în măsura în care inversează un deficit de reevaluare al aceluiași activ recunoscut anterior în profit sau pierdere, creșterea este recunoscută în profit și pierdere. Un deficit din reevaluare este recunoscut în contul de profit sau pierdere, cu excepția cazului în care compensează un excedent existent pe același activ recunoscut în surplusul din reevaluare a activului.

Societatea transferă surplusul din reevaluare inclus în capitalurile proprii aferente unui element de imobilizări corporale direct în rezultatul raportat atunci când activul este derecunoscut (adică, retras sau cedat).

Imobilizări corporale folosind modelul costului

Îmbunătățirile locative se încadrează în această categorie și sunt evaluate la cost minus amortizarea cumulată și pierderile din depreciere cumulate. Amortizarea este recunoscută liniar pe durata de viață utilă estimată. Durata de viață utilă estimată pentru acest tip de activ este de obicei pe durata contractului de leasing, luând în considerare eventualele prelungiri contractuale.

Instalațiile și echipamentele sunt, de asemenea, înregistrate la cost, minus amortizarea acumulată și pierderile din depreciere cumulate, dacă există.

Activele în curs de construcție sunt înregistrate la cost, minus pierderile acumulate din depreciere și sunt amortizate odată ce devin disponibile pentru utilizare.

Un element de imobilizări corporale este inițial înregistrat la cost. Costul include toate cheltuielile necesare pentru a aduce bunul în stare de funcționare pentru utilizarea prevăzută. Aceasta include nu numai prețul său inițial de achiziție, ci și costurile de pregătire a șantierului, livrare și manipulare, instalare, onorariile profesionale aferente pentru arhitecți și ingineri și costul estimat de dezmembrare și scoatere a activului și refacere a șantierului, dacă este cazul.

Veniturile din vânzarea articolelor produse în timpul aducerii unui element de imobilizări corporale în locația și în condițiile necesare pentru ca acesta să poată funcționa nu sunt deduse din costul elementului de imobilizări corporale, dar recunoscute în profit sau pierdere.

O entitate evaluează conform principiului recunoașterii toate costurile imobilizărilor corporale în momentul în care acestea sunt suportate. Aceste costuri includ costurile suportate inițial pentru achiziționarea sau construirea unui element de imobilizări corporale și costurile suportate ulterior pentru adăugarea sau înlocuirea unei părți a acestuia.

O condiție a continuării exploatării unui element de imobilizări corporale poate fi efectuarea de inspecții majore regulate pentru defecțiuni, indiferent dacă părți ale elementului sunt înlocuite.

Costurile cu reparațiile capitale sunt incluse în valoarea contabilă a activului atunci când este probabil ca beneficiile economice viitoare peste standardul de performanță evaluat inițial al activului existent să fie transferate Grupului. Reparațiile capitale sunt amortizate pe perioada utilă rămasă a activului respectiv.

Atunci când fiecare inspecție majoră este efectuată, costul acesteia este recunoscut în valoarea contabilă a elementului de imobilizări corporale ca înlocuire dacă criteriile de recunoaștere sunt îndeplinite. Orice valoare contabilă rămasă a costului inspecției anterioare (spre deosebire de părțile fizice) este derecunoscută. Acest lucru are loc indiferent dacă

costul inspecției anterioare a fost identificat în tranzacția în care articolul a fost achiziționat sau construit. Dacă este necesar, costul estimat al unei viitoare inspecții similare poate fi utilizat ca o indicație a costului componentei de inspecție existente atunci când elementul a fost achiziționat sau construit.

Cheltuielile pentru reparații și întreținere sunt recunoscute în contul de profit sau pierdere atunci când sunt suportate.

În cazul înlocuirilor, costul include costul înlocuirii unei părți din instalație sau echipament atunci când acel cost îndeplinește criteriile de recunoaștere. Dacă un element de imobilizări corporale constă din mai multe componente cu durate de viață utilă estimate diferite, componentele semnificative individuale sunt amortizate pe durata de viață utilă individuală.

Elementele precum piesele de schimb, echipamentele de rezervă și echipamentele de întreținere sunt recunoscute ca imobilizări corporale atunci când îndeplinesc definiția, luând în considerare criteriile de agregare și semnificație. În caz contrar, astfel de articole sunt clasificate ca stoc.

Amortizarea este calculată liniar pe durata de viață utilă estimată a activelor. Duratele de viață utilă estimate, valorile reziduale și metoda de amortizare sunt revizuite la sfârșitul fiecărui an, iar efectele modificărilor estimărilor sunt înregistrate prospectiv.

Următoarele durate de viață utile sunt folosite în calculul amortizării:

	Ani
Construcții	10 – 50 ani
Imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate	Conform termenului de închiriere preconizat sau durata de viață dacă este mai scurtă
Instalații tehnice și echipamente	3 – 15 ani
Mobilier și accesorii	3 – 15 ani

Duratele de viață utilă estimate, valorile reziduale și metoda de amortizare sunt revizuite la sfârșitul fiecărei perioade de raportare, cu efectul oricăror modificări ale estimării contabilizate pe o bază prospectivă.

Un element de imobilizări corporale și orice parte semnificativă recunoscută inițial sunt derecunoscute la cedare (adică la data la care beneficiarul obține controlul) sau atunci când nu sunt așteptate beneficii economice viitoare din utilizarea sau cedarea acestuia. Orice câștig sau pierdere care rezultă din derecunoașterea activului (calculat ca diferență între veniturile nete din cedare și valoarea contabilă a activului) este inclus în situația profitului sau pierderii atunci când activul este derecunoscut.

3.7 Imobilizări necorporale

Imobilizările necorporale achiziționate separat sunt evaluate la recunoașterea inițială, la cost. După recunoașterea inițială, imobilizările necorporale sunt înregistrate la cost minus amortizarea cumulată și pierderile din depreciere cumulate. Amortizarea este calculată liniar pe durata de viață utilă estimată a acestora. Durata de viață utilă estimată și metoda de amortizare sunt revizuite la sfârșitul fiecărei perioade anuale de raportare, efectul oricăror modificări ale estimării fiind contabilizat pe o bază prospectivă.

Imobilizările necorporale generate intern, excluzând costurile de dezvoltare capitalizate, nu sunt capitalizate, iar cheltuielile aferente se reflectă în profit sau pierdere în perioada în care sunt efectuate cheltuielile.

Imobilizările necorporale ale Companiei sunt reprezentate de licențe software, concesiuni, brevete și alte active necorporale care sunt amortizate liniar pe o perioadă de 3 ani. Va rugăm vedeți Nota 5.

O imobilizare necorporală este derecunoscută la cedare sau atunci când nu sunt așteptate beneficii economice viitoare din utilizare sau cedare. Câștigurile sau pierderile care decurg din derecunoașterea unei imobilizări necorporale, măsurate ca diferență dintre veniturile nete din cedare și valoarea contabilă a activului, și sunt recunoscute în profit sau pierdere atunci când activul este derecunoscut.

Deprecierea activelor nefinanciare

La sfârșitul fiecărei perioade de raportare, Compania analizează dacă există indicii că un activ ar putea fi depreciat. Dacă există vreun astfel de indiciu, se estimează valoarea recuperabilă a activului.

În cazul în care nu este posibilă estimarea valorii recuperabile a unui activ în mod individual, Compania estimează valoarea recuperabilă a unității generatoare de numerar căreia îi aparține activul. Acolo unde poate fi identificată o bază rezonabilă și consecventă de alocare, activele corporale sunt, de asemenea, alocate unităților generatoare de numerar individuale sau, în caz contrar, sunt alocate celui mai mic grup de unități generatoare de numerar pentru care poate fi identificată o bază de alocare rezonabilă și consecventă.

Imobilizările necorporale care nu sunt încă disponibile pentru utilizare sunt testate pentru depreciere cel puțin anual și ori de câte ori există un indiciu că activul poate fi depreciat.

Valoarea recuperabilă este cea mai mare dintre valoarea justă minus costurile de vânzare și valoarea de utilizare. La evaluarea valorii de utilizare, fluxurile de numerar viitoare estimate sunt actualizate la valoarea lor actuală folosind o rată de actualizare înainte de impozitare care reflectă evaluările curente ale pieței cu privire la valoarea în timp a banilor și riscurile specifice activului pentru care estimările fluxurilor de numerar viitoare nu au fost ajustate. Compania își bazează calculul deprecierei pe cele mai recente bugete și calcule de prognoză. Aceste bugete și calcule de prognoză

acoperă în general o perioadă de șase ani. O rată de creștere pe termen lung este calculată și aplicată pentru a proiecta fluxurile de numerar viitoare după al șaselea an.

Dacă valoarea recuperabilă a unui activ (sau a unității generatoare de numerar) este estimată a fi mai mică decât valoarea sa contabilă, valoarea contabilă a activului (sau a unității generatoare de numerar) este redusă la valoarea sa recuperabilă. O pierdere din depreciere este recunoscută imediat în profit sau pierdere, cu excepția cazului în care activul a fost reevaluat anterior cu reevaluarea luată în alte elemente ale rezultatului global, caz în care pierderea din depreciere este recunoscută în alte elemente ale rezultatului global până la valoarea oricărei reevaluări anterioare.

Pentru activele excluzând fondul comercial, se face o evaluare la fiecare dată de raportare pentru a determina dacă există un indiciu că pierderile din depreciere recunoscute anterior nu mai există sau au scăzut. Dacă există o astfel de indicație, Compania estimează valoarea recuperabilă a activului sau a unităților generatoare de numerar. Atunci când o pierdere din depreciere se inversează ulterior, valoarea contabilă a activului (sau a unei unități generatoare de numerar) este majorată la estimarea revizuită a valorii recuperabile, dar astfel încât valoarea contabilă crescută să nu depășească valoarea contabilă care ar fi fost determinate nu ar fi fost recunoscută nicio pierdere din depreciere pentru activ (sau unitatea generatoare de numerar) în anii anteriori. O reluare a unei pierderi din depreciere este recunoscută imediat în profit sau pierdere, cu excepția cazului în care activul relevant este înregistrat la o valoare reevaluată, caz în care reluarea pierderii din depreciere este tratată ca o creștere din reevaluare.

3.8 Stocuri

Stocurile sunt înregistrate la minimul dintre cost și valoarea netă realizabilă. Costul stocurilor cuprinde toate costurile suportate pentru a aduce stocurile în starea și în locul în care se găsesc în prezent. Valoarea realizabilă netă este prețul de vânzare estimat pentru minus costurile estimate pentru finalizare și costurile estimate necesare efectuării vânzării. Societatea aplică metoda FIFO ca metodă de evaluare a costurilor.

3.9 Numerar și echivalente de numerar

Numerarul și echivalentele de numerar sunt înregistrate în bilanț la cost. În situația fluxurilor de numerar, numerarul și echivalentele de numerar cuprind numerarul disponibil, numerarul deținut la bănci cu scadențe de trei luni sau mai puțin.

3.10 Subvenții guvernamentale

Subvențiile guvernamentale sunt asistență guvernamentală sub formă de transferuri de resurse către o entitate în schimbul conformității anterioare sau viitoare cu anumite condiții legate de activitățile operaționale ale entității. Acestea exclud acele forme de asistență guvernamentală care nu pot avea în mod rezonabil o valoare plasată asupra lor și tranzacțiile cu Guvernul care nu pot fi distinse de tranzacțiile normale de tranzacționare ale entității.

Subvențiile guvernamentale sunt recunoscute atunci când există o asigurare rezonabilă că grantul va fi primit și toate condițiile vor fi respectate.

Compania a ales să prezinte granturi aferente veniturilor care urmează să fie deduse în raportarea cheltuielilor aferente.

Compania a ales să prezinte subvențiile guvernamentale legate de achiziționarea de imobilizări corporale în situația poziției financiare ca venit amânat, care este recunoscut în profit sau pierdere pe o bază sistematică și rațională pe durata de viață utilă a activului.

3.10.1 Investiții în filiale

Investiții în filiale

În situațiile financiare individuale, investițiile în filiale sunt înregistrate la costul istoric minus pierderile acumulate din depreciere.

Dividende de la filiale

Dividendele aferente instrumentelor de capitaluri proprii sunt recunoscute în profit sau pierdere atunci când este stabilit dreptul Societății de a primi dividende. Veniturile din dividende cu filiale sunt prezentate în Situația Fluxurilor de Trezorerie în cadrul activităților de exploatare.

3.10.2 Transferul afacerii într-un transfer între entități aflate sub control comun

În cazul transferului de afaceri între entități aflate sub control comun, tranzacțiile sunt recunoscute la contravaloarea convenită între părți, fiind valoarea numerarului platită sau valoarea justă a acțiunilor emise.

3.11 Instrumente financiare – recunoașterea inițială și evaluarea ulterioară

Un instrument financiar este orice contract care dă naștere unui activ financiar al unei entități și unei datorii financiare sau instrument de capitaluri proprii al altei entități.

3.11.1 Active Financiare

Recunoaștere inițială și clasificare

Activele financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ca fiind măsurate ulterior la costul amortizat, valoarea justă prin alt rezultat global și valoarea justă prin profit sau pierdere.

Această clasificare la recunoașterea inițială depinde de modelul de afaceri al Companiei în ceea ce privește gestionarea activelor financiare și de caracteristicile fluxurilor de numerar contractuale ale activului financiar.

Cu excepția creanțelor comerciale care nu conțin o componentă semnificativă de finanțare sau pentru care Compania a aplicat măsurile practice, Compania evaluează inițial un activ financiar la valoarea sa justă plus, în cazul unui activ financiar care nu este la valoarea justă prin profit sau pierdere, costuri de tranzacție. Creanțele comerciale care nu conțin o componentă de finanțare semnificativă sunt evaluate la prețul tranzacției, așa cum este prezentat în nota 3.22.

Costurile de tranzacție care sunt direct atribuibile achiziției sau emiterii de active financiare (altele decât activele financiare la valoarea justă prin profit sau pierdere) sunt adăugate sau deduse din valoarea justă a activelor financiare, după caz, la recunoașterea inițială.

Un activ financiar este evaluat la cost amortizat dacă sunt îndeplinite ambele condiții:

- activul financiar este deținut folosind un model de afaceri care are ca scop deținerea de active financiare pentru a colecta fluxuri de numerar contractuale; și
- termenii contractuali ai activului financiar dau naștere la date specificate la fluxuri de numerar care sunt doar rambursări de principal și dobândă la principalul restant.

Compania a recunoscut și a evaluat ulterior doar activele financiare la cost amortizat.

Măsurarea ulterioară

Activele financiare la cost amortizat sunt ulterior evaluate folosind metoda dobânzii efective (EIR) și sunt supuse deprecierei. Câștigurile și pierderile sunt recunoscute în profit sau pierdere atunci când activul este derecunoscut, modificat sau depreciat.

Metoda costului amortizat și a dobânzii efective

Metoda dobânzii efective este o metodă de calculare a costului amortizat al unui instrument de datorie și de alocare a veniturilor din dobânzi pe perioada relevantă.

Pentru activele financiare, rata efectivă a dobânzii este rata care actualizează exact încasările viitoare estimate în numerar (inclusiv toate comisioanele și punctele plătite sau primite care fac parte integrantă din rata efectivă a dobânzii, costurile de tranzacție și alte prime sau reduceri) excluzând pierderile de credit așteptate, pe durata de viață estimată a instrumentului de datorie sau, după caz, o perioadă mai scurtă, până la valoarea contabilă brută a instrumentului de datorie, la recunoașterea inițială.

Costul amortizat al unui activ financiar este valoarea la care activul financiar este evaluat la recunoașterea inițială minus rambursările principalului, plus amortizarea cumulată folosind metoda dobânzii efective a oricărei diferențe între acea sumă inițială și valoarea la scadență, ajustată pentru orice pierdere. Valoarea contabilă brută a unui activ financiar este costul amortizat al unui activ financiar înainte de ajustarea pentru orice reducere pentru pierderi.

Venitul din dobânzi este recunoscut folosind metoda dobânzii efective pentru instrumentele de datorie măsurate ulterior la costul amortizat. Pentru activele financiare, altele decât activele financiare depreciate de credit achiziționate sau originare, venitul din dobânzi se calculează prin aplicarea ratei dobânzii efective la valoarea contabilă brută a unui activ financiar, cu excepția activelor financiare care au devenit ulterior depreciate (a se vedea mai jos). Pentru seturile financiare care au devenit ulterior depreciate, veniturile din dobânzi sunt recunoscute prin aplicarea ratei efective a dobânzii la costul amortizat al activului financiar. Dacă, în perioadele de raportare ulterioare, riscul de credit al instrumentului financiar depreciat se îmbunătățește astfel încât activul financiar nu mai este depreciat, veniturile din dobânzi sunt recunoscute prin aplicarea ratei efective a dobânzii la valoarea contabilă brută a activului financiar. Venitul din dobânzi este recunoscut în profit sau pierdere.

Activele financiare ale Companiei la cost amortizat includ următoarele: creanțe comerciale, alte creanțe, alte active financiare, numerar și echivalente de numerar.

Derecunoașterea

Un activ financiar (sau, după caz, o parte a unui activ financiar sau o parte a unui grup de active financiare similare) este derecunoscut în principal (adică, eliminat din situația individuală a poziției financiare a Companiei) atunci când:

- Drepturile contractuale de a primi fluxuri de numerar din activ au expirat sau
- Compania și-a transferat drepturile de a primi fluxuri de numerar din activ sau și-a asumat obligația de a plăti integral fluxurile de numerar primite, fără întârzieri semnificative unei terțe părți, în cadrul unui acord de „transfer” și fie (a) Compania a transferat în mod substanțial toate riscurile și beneficiile activului sau (b) Compania nu a transferat și nici nu a reținut în mod substanțial toate riscurile și beneficiile activului, dar a transferat controlul asupra activului.

Atunci când Compania și-a transferat drepturile de a primi fluxuri de numerar dintr-un activ sau a încheiat un acord de transfer, evaluează dacă și în ce măsură și-a păstrat riscurile și beneficiile aferente dreptului de proprietate.

Atunci când nici nu a transferat și nici nu a reținut în mod substanțial toate riscurile și beneficiile activului și nici nu a transferat controlul asupra activului, Compania continuă să recunoască activul transferat în măsura implicării sale continue. În acest caz, Compania recunoaște și o datorie asociată. Activul transferat și datoria asociată sunt evaluate pe o bază care reflectă drepturile și obligațiile pe care Compania le-a păstrat.

Implicarea continuă care ia forma unei garanții asupra activului transferat este măsurată la cea mai mică dintre valoarea contabilă inițială a activului și valoarea maximă a contraprestației pe care Compania ar putea fi obligat să o ramburseze.

Deprecierea

Compania recunoaște o reducere pentru pierderile de credit așteptate (ECL) pentru toate instrumentele de datorie care

nu sunt deținute la valoarea justă prin profit sau pierdere. ECL-urile se bazează pe diferența dintre fluxurile de numerar contractuale datorate în conformitate cu contractul și toate fluxurile de numerar pe care Compania se așteaptă să le primească, actualizate la o aproximare a ratei efective inițiale a dobânzii. Fluxurile de numerar așteptate vor include fluxurile de numerar din vânzarea garanțiilor deținute sau alte îmbunătățiri de credit care sunt parte integrantă a termenilor contractuali.

Pentru creanțele comerciale și activele contractuale, Compania aplică o abordare simplificată în calcularea ECL-urilor. Prin urmare, Compania nu urmărește modificările riscului de credit, ci recunoaște în schimb o reducere pentru pierderi pe baza ECL-urilor pe viață la fiecare dată de raportare. Compania a stabilit o matrice a provizioanelor care se bazează pe experiența sa istorică în pierderi de credit, ajustată pentru factorii prospectivi specifici debitorilor și mediului economic.

Un activ financiar este anulat atunci când nu există o așteptare rezonabilă de recuperare a fluxurilor de numerar contractuale, când există informații care indică faptul că debitorul se află în dificultate financiară severă și nu există o perspectivă realistă de recuperare, de ex. când debitorul a fost pus în lichidare sau a intrat în procedură de faliment. Activele financiare anulate pot face în continuare obiectul unor activități de executare conform procedurilor de recuperare ale Companiei, ținând cont de consilierea juridică, acolo unde este cazul. Orice recuperări efectuate sunt recunoscute în profit sau pierdere.

Compania recunoaște un câștig sau o pierdere din depreciere în profit sau pierdere pentru toate creanțele comerciale cu o ajustare corespunzătoare a valorii lor contabile printr-un cont de reducere pentru pierderi.

3.11.2 Instrumente de capitaluri proprii și datorii financiare

Clasificare drept capitaluri proprii sau datorii financiare

Instrumentele de datorie și de capitaluri proprii sunt clasificate fie ca datorii financiare, fie ca capitaluri proprii în conformitate cu acordurile contractuale și definițiile unei datorii financiare și ale unui instrument de capitaluri proprii.

a) Instrumente de capitaluri proprii

Un instrument de capitaluri proprii este orice contract care evidențiază un interes rezidual în activele unei entități după deducerea tuturor datoriilor acesteia. Instrumentele de capitaluri proprii emise de Companie sunt recunoscute la veniturile primite, net de costurile directe de emiteri.

Răscumpărarea instrumentelor proprii de capitaluri proprii ale Societății este recunoscută și dedusă direct în capitalurile proprii. Niciun câștig sau pierdere nu este recunoscut în profit sau pierdere la cumpărarea, vânzarea, emiterea sau anularea instrumentelor proprii de capitaluri proprii ale Societății.

b) Datorii financiare

Recunoaștere și clasificare inițială

Datoriile financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ca datorii financiare la valoarea justă prin profit sau pierdere, împrumuturi sau datorii, după caz.

Toate datoriile financiare sunt recunoscute inițial la valoarea justă și, în cazul împrumuturilor și datoriilor, net de costurile de tranzacție direct atribuibile.

Comisioanele plătite la înființarea facilităților de împrumut sunt recunoscute drept costuri de tranzacție ale împrumutului în măsura în care este probabil ca o parte sau întreaga facilitate să fie trasă. În acest caz, comisionul este amânat până la producerea tragerii. În măsura în care nu există nicio dovadă că este probabil ca o parte sau întreaga facilitate să fie trasă, comisionul este capitalizat ca o plată anticipată pentru serviciile de lichiditate și amortizat pe perioada facilității la care se referă.

Datoriile financiare ale Companiei includ împrumuturi, inclusiv descoperirile de cont bancare, alte datorii pe termen lung.

Orice contraprestație contingentă care urmează să fie transferată de către dobânditor este recunoscută la valoarea justă la data achiziției. O contrapartidă contingentă clasificată ca o datorie financiară este ulterior reevaluată la valoarea justă, cu modificările valorii juste recunoscute în profit sau pierdere.

Măsurarea ulterioară

În scopul evaluării ulterioare, datoriile financiare sunt clasificate ca datorii financiare la cost amortizat. Compania nu a desemnat nicio datorie financiară la valoarea justă prin profit sau pierdere.

Aceasta este categoria cea mai relevantă pentru Companie și include împrumuturi purtătoare de dobândă și alte împrumuturi. După recunoașterea inițială, împrumuturile și împrumuturile purtătoare de dobândă sunt ulterior evaluate la costul amortizat folosind metoda EIR (rata efectivă a dobânzii). Câștigurile și pierderile sunt recunoscute în profit sau pierdere atunci când datoriile sunt derecunoscute, precum și prin procesul de amortizare a EIR (rata efectivă a dobânzii).

Metoda dobânzii efective este o metodă de calculare a costului amortizat al unei datorii financiare și de alocare a cheltuielilor cu dobânzile pe perioada relevantă. Rata efectivă a dobânzii este rata care actualizează exact plățile viitoare estimate în numerar (inclusiv toate taxele și punctele plătite sau primite care fac parte integrantă din rata efectivă a dobânzii, costurile de tranzacție și alte prime sau reduceri) pe durata de viață estimată a datoriei financiare, sau (dacă este cazul) o perioadă mai scurtă, la costul amortizat al unei datorii financiare.

Costul amortizat se calculează luând în considerare orice reducere sau primă la achiziție și taxele sau costurile care fac

parte integrantă din EIR (rata efectivă a dobânzii). Amortizarea EIR (rata efectivă a dobânzii) este inclusă ca costuri financiare în situația profitului sau pierderii. Această categorie se aplică în general împrumuturilor purtătoare de dobândă.

Derecunoașterea

O datorie financiară este derecunoscută atunci când obligația aferentă datoriei este scăzută, anulată sau expiră. Atunci când o datorie financiară existentă este înlocuită cu alta de la același creditor în condiții substanțial diferite, sau termenii unei datorii existente sunt modificați în mod substanțial, un astfel de schimb sau modificare este tratat ca derecunoașterea datorilor inițiale și recunoașterea unei noi datorii. Diferența dintre valorile contabile respective este recunoscută în situația profitului sau pierderii.

Împrumuturile sunt clasificate ca datorii curente, cu excepția cazului în care Grupul are dreptul necondiționat de a amâna stingerea datorilor pentru cel puțin 12 luni după perioada de raportare.

Compensarea instrumentelor financiare

Activele financiare și datoriile financiare sunt compensate, iar suma netă este raportată în situația individuală a poziției financiare dacă există un drept legal aplicabil în prezent de a compensa sumele recunoscute și există intenția de a deconta pe o bază netă, de a realiza activele și stinge datoriile concomitent.

3.12 Costurile îndatorării

Costurile generale și specifice ale îndatorării care sunt direct atribuibile achiziției, construcției sau producției unui activ eligibil sunt capitalizate în perioada de timp necesară pentru finalizarea și pregătirea activului pentru utilizarea sau vânzarea intenționată. Activele eligibile sunt active care necesită în mod necesar o perioadă substanțială de timp pentru a fi pregătite pentru utilizarea sau vânzarea intenționată.

Veniturile din investiții obținute, din investiția temporară a unor împrumuturi specifice, în așteptarea cheltuielilor acestora cu activele eligibile, sunt deduse din costurile îndatorării eligibile pentru capitalizare. Alte costuri ale îndatorării sunt cheltuite în perioada în care sunt suportate.

3.13 Impozitare

Cheltuielile privind impozitul pe profit reprezintă suma dintre impozitul curent și impozitul amânat.

Impozitul pe venit curent

Activele și datoriile privind impozitul pe profit curent sunt măsurate la suma estimată a fi recuperată de la sau plătit organelor fiscale.

Impozitul curent se bazează pe profitul impozabil al anului. Profitul impozabil diferă de profitul raportat în situația consolidată a rezultatului global, deoarece exclude elementele de venituri și cheltuieli care sunt impozabile sau deductibile în alți ani și exclude, de asemenea, elementele care nu sunt niciodată impozabile sau deductibile. Datoria Societății privind impozitul curent este calculată utilizând ratele de impozitare care au fost adoptate sau în mare măsură adoptate la finalul anului de raportare.

Impozitul amânat

Impozitul amânat este recunoscut asupra diferențelor temporare dintre valoarea contabilă a activelor și datoriilor din situațiile financiare individuale și bazele corespunzătoare de impozitare utilizate în calculul profitului impozabil și este determinat utilizând metoda pasivului bilanțier. Datoriile cu impozitul amânat sunt în general recunoscute pentru toate diferențele temporare impozabile, iar activul de impozit amânat este în general recunoscut pentru toate diferențele temporare deductibile în măsura în care este probabil să existe profituri impozabile asupra cărora să poată fi utilizate acele diferențe temporare deductibile. Astfel de active și datorii nu sunt recunoscute dacă diferența temporară provine din fondul comercial sau din recunoașterea inițială (alta decât dintr-o combinare de întreprinderi) a altor active și datorii într-o tranzacție care nu afectează nici profitul impozabil și nici profitul contabil.

Valoarea contabilă a activelor cu impozitul amânat este revizuită la data fiecăror situații financiare și este redusă în măsura în care nu mai este probabil să existe suficiente profituri impozabile pentru a permite recuperarea integrală sau parțială a activului.

Activele și datoriile cu impozitul amânat sunt măsurate la ratele de impozitare estimate a fi aplicate în perioada în care datoria este decontată sau activul este realizat, pe baza ratelor de impozitare și a legilor fiscale care au fost adoptate sau în mare măsură adoptate până la finalul perioadei de raportare. Evaluarea activelor și datoriilor cu impozitul amânat reflectă consecințele fiscale ale modului în care Societatea estimează, la data raportării, că va recupera sau va deconta valoarea contabilă a activelor și datoriilor sale. Activele și datoriile cu impozitul amânat sunt compensate atunci când există un drept legal de a compensa activele și datoriile curente cu impozitul și când acestea privesc impozitele pe venit impuse de aceeași autoritate fiscală, iar Societatea intenționează să-și deconteze activele de impozit amânat cu datoriile de impozit amânat pe bază netă.

Valoarea contabilă a creanțelor privind impozitul amânat este revizuită la fiecare dată de raportare și redusă în măsura în care nu mai este probabil ca un profit impozabil suficient să fie disponibil pentru a permite utilizarea totală sau parțială a creanței privind impozitul amânat. Creanțele privind impozitul amânat nerecunoscute sunt reevaluate la fiecare dată de raportare și sunt recunoscute în măsura în care a devenit probabil ca profiturile impozabile viitoare să permită recuperarea creanței privind impozitul amânat.

Impozitul curent și cel amânat aferente perioadei

Impozitul curent și impozitul amânat sunt recunoscute drept cheltuială sau venit în contul de profit și pierdere, cu excepția cazurilor în care se referă la elemente creditate sau debitate direct în capitalul propriu, caz în care impozitul este, de

asemenea, recunoscut direct în rezultatul global.

3.14 Capitalul social

Acțiunile ordinare sunt clasificate drept capital propriu. Med Life prezintă în situația modificărilor capitalurilor proprii sau în notele la situațiile financiare valoarea dividendelor recunoscute ca distribuții către acționari în cursul perioadei și valoarea aferentă a dividendelor pe acțiune.

3.15 Acțiunile de trezorerie

Instrumentele proprii de capitaluri proprii care sunt redobândite (acțiuni de trezorerie) sunt recunoscute la cost și deduse din capitalurile proprii. Nici un câștig sau pierdere nu este recunoscut în profit sau pierdere la cumpărarea, vânzarea, emiterea sau anularea instrumentelor proprii de capitaluri proprii ale Societății. Orice diferență între valoarea contabilă și contraprestația, dacă este reemisă, este recunoscută în prima de emisiune.

3.16 Primele de capital

Primele legate de capital sunt fonduri proprii constituite ca diferența între valoarea de emisie și valoarea nominală a acțiunilor, Societatea a înregistrat prime de capital rezultate cu ocazia emisiunii de acțiuni.

3.17 Rezerve din reevaluare și rezerva legală

Rezerve din reevaluare

Creșterile în valoarea justă a terenurilor și construcțiilor sunt înregistrate în rezervele din reevaluare. Scăderile în valoarea justă a terenurilor și construcțiilor sunt scăzute inițial din rezervele din reevaluare iar apoi diferența este înregistrată în contul de profit și pierdere. Reevaluarea este efectuată cu suficientă regularitate astfel încât să asigure că Societatea prezintă terenurile și construcțiile la valoarea justă în situațiile financiare. Rezerva din reevaluare este transferată în rezultatul reportat la cedarea activelor.

Rezerva legală

În conformitate cu reglementările române, rezerva legală reprezintă o rezervă statutară care trebuie scoasă din rezultatul înainte de impozitare al Societății. Rezerva legală este constituită pentru a acoperi eventualele datorii viitoare și pentru a consolida poziția financiară a Societății.

Rezerva legală este calculată ca un anumit procent din rezultatul înainte de impozitare, de obicei 5%, până când rezerva ajunge la 20% din capitalul social al Societății, conform legislației locale. Rezerva legală poate fi utilizată numai pentru acoperirea pierderilor suferite de Societate sau pentru majorarea capitalului social, sub rezerva aprobării acționarilor Societății. Nu poate fi distribuit ca dividende sau utilizat în orice alt scop decât dacă este specificat de lege.

3.18 Provizioane pentru riscuri și cheltuieli

Provizioanele sunt recunoscute atunci când Compania are o obligație legală sau implicită, ca urmare a unui eveniment trecut, este probabil să existe o ieșire viitoare de resurse pentru a stinge această obligație și se poate face o estimare credibilă a sumei datorate. Provizioanele pentru riscuri și cheltuieli sunt evaluate la sfârșitul fiecărei perioade și ajustate pentru a prezenta cea mai bună estimare a conducerii.

Dacă efectul valorii în timp a banilor este semnificativ, provizioanele sunt actualizate folosind o rată curentă înainte de impozitare care reflectă, atunci când este cazul, riscurile specifice răspunderii. Atunci când se utilizează actualizarea, creșterea provizionului datorată trecerii timpului este recunoscută drept cost de finanțare.

Datoriile prevăzute pentru chestiuni juridice necesită judecăți privind rezultatele proiectate și intervalele de pierderi bazate pe experiența istorică și recomandările consilierului juridic. Litigiile sunt totuși imprevizibile și costurile reale suportate ar putea diferi de cele estimate la data raportării.

Datoriile pentru concedii neefectuate se referă la dreptul angajaților de a acumula beneficii de concediu. Compania recunoaște o datorie pentru absențe compensate, deoarece are obligația de a compensa angajații pentru absențe viitoare atribuibile serviciilor deja prestate de angajați, obligația se referă la drepturile care se acumulează de la o perioadă la alta, este probabil ca suma să fie plătită și o se poate face o estimare credibilă a valorii obligației.

O obligație de atribuire este atunci când angajații au dreptul la o plată în numerar pentru concediul neefectuat îndreptățit la părăsirea entității. Prin urmare, valoarea obligației va fi egală cu numărul de concedii neefectuate înmulțit cu salariul brut al angajatului în cauză la data raportării.

Obligația este recunoscută inițial în timpul perioadei de maturizare pe baza celei mai bune estimări disponibile a concediului acumulat care se preconizează că va avea drept rezultat. Estimarea este revizuită la fiecare sfârșit de perioadă dacă informațiile ulterioare indică faptul că concediul acumulat care se așteaptă să fie acordat diferă de estimările anterioare. La data achitării, Compania își revizuieste estimarea pentru a egala concediul acumulat care a devenit în cele din urmă.

3.19 Recunoașterea veniturilor din contracte cu clienții

Veniturile din contractele cu clienții sunt recunoscute atunci când controlul asupra bunurilor sau serviciilor este transferat clientului la o sumă care reflectă contravaloarea la care Compania se așteaptă să aibă dreptul în schimbul acelor bunuri sau servicii.

Veniturile sunt recunoscute în timp în cazul în care (i) există un transfer continuu de control către client în cazul bunurilor furnizate sau consumarea beneficiilor pentru serviciile prestate are loc în timp; sau (ii) nu există o utilizare alternativă

pentru niciun activ creat și există un drept executoriu la plată pentru performanța realizată până în prezent. Alte contracte de venituri sunt recunoscute într-un moment în care controlul bunurilor este transferat către client sau, în cazul serviciilor furnizate, când clientul primește și consumă beneficiile oferite.

Compania oferă servicii medicale de îngrijire a sănătății clienților corporativi și retail, în care o obligație de performanță este o promisiune de a transfera servicii distincte către beneficiar.

Activitățile de bază ale companiei

Activitățile de bază ale Companiei sunt desfășurate prin patru linii de afaceri, oferind un portofoliu de afaceri bine echilibrat care acoperă toate segmentele cheie ale pieței serviciilor medicale private. Dezagregarea veniturilor din contractele cu clienții pe linii de activitate cuprinde următoarele mari categorii: clinici, spitale, laboratoare și corporate. Modelul de afaceri și de venituri al Companiei se concentrează pe puterea de cheltuire a corporațiilor și a persoanelor fizice în serviciile medicale, în timp ce contribuția statului prin Casa Națională de Asigurări de Sănătate („CNAS”) reprezintă o completare, nu venitul de bază al activităților Companiei. Cu toate acestea, Casa Națională de Asigurări de Sănătate este considerată a fi un client important, care traversează mai multe sectoare precum: clinici, spitale și laboratoare, și de la care Compania primește contraprestația pe baza atingerii unor plafoane prestabilite, pentru serviciile medicale furnizate către pacienții asigurați ai statului, care sunt utilizatorii finali ai serviciilor medicale de sănătate. Veniturile aferente CAS sunt recunoscute la sfârșitul lunii, când Compania are dreptul executoriu de a primi plata pentru performanța realizată până la zi, deoarece utilizatorul final primește și consumă beneficiile oferite de performanța entității pe măsură ce entitatea efectuează.

Clinici

Nucleul operațiunilor companiei este rețeaua de clinici ambulatorii. Linia de afaceri cuprinde o rețea de facilități, care oferă o gamă largă de servicii ambulatorii care acoperă o gamă largă de specialități medicale. Serviciile de diagnosticare imagistică oferite de companie către alți clienți decât pacienții spitalizați fac parte din această linie de afaceri. Clinicile companiei oferă o gamă largă de servicii furnizate în principal în două formate:

- **Hiperclinici**, un format pionierat de Med Life în România, format din facilități mari cu cel puțin 20 de cabinete medicale și suprafețe de peste 1.000 mp. Este un ghișeu unic pentru examinări clinice și imagistică. Acest format este conceput pentru zone urbane mai mari, cu o populație de peste 175.000. Hiperclinicile includ, de obicei, o gamă largă de servicii de imagistică la fața locului, inclusiv radiologie, densitate osoasă - DEXA, CT, RMN, ultrasunete 2D-4D și mamografie; în cazul noilor deschideri, astfel de servicii pot fi incluse treptat în oferta hiperclinicilor. Locațiile hiperclinice găzduiesc, de asemenea, serviciile altor linii de activitate, cum ar fi punctele de prelevare a probelor pentru laboratoare.
- **Clinici**, care oferă o gamă largă de tratamente, de la servicii de medicina generală la specialiști, vizează satisfacerea nevoilor de bază ale pacienților HPP Med Life și ai clienților PPS (plată pentru servicii). Clinicile Med Life au de obicei între 5 și 12 cabinete medicale, deși există clinici mai mici care funcționează pentru a aborda situații specifice de pe piață. Clinicile sunt concepute pentru orașe mai mici sau pentru a servi concentrații specifice de pacienți. Clinicile cu capacitate limitată și serviciile de imagistică limitate, acționează ca rețele de alimentare pentru serviciile mai specializate situate în hiperclinici.

Veniturile sunt recunoscute într-un moment în care clientul primește și consumă beneficiile oferite.

Laboratoare

Linia de afaceri de laboratoare oferă următoarea gamă de servicii: biochimie, anatomie patologică (citologie și histologie), biologie moleculară și genetică, hematologie, imunologie, microbiologie și toxicologie. Punctele de prelevare sunt locații în care Med Life colectează sânge și alte probe de la pacienți. Linia de afaceri a Laboratoarelor obține cea mai mare parte a veniturilor sale de la clienții PPS (plata pentru servicii), iar veniturile sunt recunoscute la momentul când obligația de prestare a serviciului este îndeplinită.

Spitale

Serviciile spitalicești oferite pacienților reprezintă o gamă largă de servicii care cuprind servicii medicale, cazare, masă, utilizarea echipamentelor, stocul de farmacie și servicii de îngrijire medicală, cu obligații multiple de performanță..

Veniturile sunt înregistrate în perioada în care este furnizat serviciul și se bazează pe sumele datorate de la pacienți. Taxele sunt calculate și facturate pe baza diferitelor tarife contractuale.

Linia de afaceri Spitale își obține veniturile în principal din pacienții cu PPS (plată pentru servicii). Tratamentul pacienților asigurați de stat pentru CAS se referă în general la maternitate, ginecologie, cardiologie și oncologie. Veniturile sunt recunoscute la un moment dat, când se realizează consumul de beneficii pentru serviciile prestate.

Compania nu se așteaptă să aibă contracte în care perioada dintre transferul serviciului promis către pacient și plata de către pacient depășește un an. În consecință, Compania nu ajustează niciunul dintre prețurile tranzacției pentru valoarea în timp a banilor.

Corporate

Linia de afaceri Corporate oferă PPS (pachete de prevenire a sănătății) pe bază de abonament, în general clienților corporativi, ca parte a pachetelor de beneficii de la angajator. Aceste programe, care se concentrează pe prevenire, cum ar fi controalele regulate și accesul la servicii de diagnosticare, completează serviciile de sănătate a muncii solicitate legal pe care contractul clientului corporativ de la Med Life le oferă ca PPS standard.

PPS-urile oferite de Med Life constau în următoarele:

- Servicii obligatorii de medicina muncii, care includ în principal furnizarea de controale anuale ale angajaților și servicii mai specifice în funcție de industria clientului. Multe companii încep prin achiziționarea de servicii de sănătate a muncii în cadrul PPS „standard” și apoi adaugă beneficii în cadrul PPS mai largi de la același furnizor pentru anumiți

angajați sau pentru toți angajații lor, oferind o oportunitate mai largă furnizorului de sănătate în muncă.

- Planuri de sănătate mai generale, „orientate spre prevenție”, oferind acces extins medicilor generaliști și anumitor specialiști din clinicile Med Life precum și teste de laborator specificate și imagistică de diagnostic pentru pachetele de ultimă generație. Serviciile specifice variază în funcție de tipul de pachet.

Veniturile în relația cu clienții corporate sunt recunoscute în timp, pe o abordare de disponibilitate continuă. Pe bază contractuală, Grupul are o obligație de pregătire față de clienții corporativi de a furniza servicii de asistență medicală la cerere, iar clienții beneficiază în mod egal pe toată perioada contractului. Ca urmare, Grupul utilizează o măsură liniară a progresului pe perioada în care clientul are dreptul la astfel de servicii.

Analiza principal versus agent

Compania a concluzionat că este principalul în toate aranjamentele sale de venituri, deoarece este debitorul principal în toate aranjamentele de venituri și are libertate în stabilirea a prețurilor.

Activele și datoriile contractului

Un activ contractual este dreptul la contraprestație în schimbul serviciilor transferate clientului. În cazul în care Compania transferă serviciile către un client înainte ca acesta să plătească contraprestația sau înainte ca plata să fie datorată, un activ contractual este recunoscut pentru contraprestația câștigată până în prezent în temeiul contractului. Activele contractuale sunt prezentate în cadrul creanțelor comerciale și altor creanțe (Nota 7) ale din Situația individuală a Poziției Financiare a Companiei și se așteaptă să fie realizat în mai puțin de un an.

O datorie contractuală (venit în avans) este obligația de a transfera servicii către un client pentru care Compania a primit contraprestații de la client. În cazul în care clientul plătește o contraprestație înainte ca Compania să transfere serviciile către client, o datorie contractuală este recunoscută atunci când plata este efectuată sau plata este datorată (oricare dintre acestea este mai devreme). Datoriile contractuale sunt recunoscute ca venituri atunci când Compania funcționează conform termenilor contractuali. Datoriile contractuale sunt prezentate în cadrul datoriilor comerciale și altor datorii (Nota 10) în Situația poziției financiare.

Folosind mijloacele practice din IFRS 15, Societatea nu ajustează suma promisă a contraprestației pentru efectele unei componente semnificative de finanțare dacă se așteaptă, la începutul contractului, ca perioada dintre transferul serviciului promis către client și când clientul plătește pentru acel serviciu va fi de un an sau mai puțin. Toate contractele sunt sub un an.

Contractele sunt pe perioade mai mici de un an sau sunt facturate pe baza serviciilor efectuate. După cum este permis de IFRS 15, prețul tranzacției alocat acestor contracte nesatisfăcute nu este dezvăluit.

3.20 Beneficiile angajaților

Compania, în cursul normal al activității, efectuează plăți către Statul Român în numele angajaților săi pentru pensii, asistență medicală și acoperire pentru șomaj. Costul acestor plăți este încasat în situația rezultatului global în aceeași perioadă cu costul salarial aferent.

Toți angajații Societății sunt membri ai planului de pensii al statului român. Societatea nu operează niciun alt plan de pensii.

Schema de bonusare

Compania recunoaște o datorie și o cheltuială în cazul în care există o obligație contractuală pentru stimulente pe termen scurt. Sumele de plătit angajaților în ceea ce privește schemele de stimulare pe termen scurt sunt determinate pe baza obiectivelor anuale de performanță a afacerii.

3.21 Valoarea Justă

Valoarea justă este prețul care ar fi primit pentru a vinde un activ sau plătit pentru a transfera o datorie într-o tranzacție ordonată între participanții de pe piață la data evaluării, indiferent dacă acel preț este observabil direct sau estimat folosind o altă tehnică de evaluare.

Anumite politici contabile ale Societății și criteriile de prezentare a informației presupun determinarea valorii juste atât pentru activele cât și pentru datoriile Societății.

În determinarea valorilor juste ale activelor și datoriilor, Societatea folosește pe cât posibil valori de piață observabile. Valorile juste sunt clasificate pe mai multe niveluri în ierarhia valorilor juste pe baza datelor de intrare folosite în tehnicile de evaluare, după cum urmează:

- Nivelul 1: preturi cotate (neajustate) de pe piața activelor pentru active și datorii identice;
- Nivelul 2: date de intrare, altele decât preturile cotate incluse în nivelul 1, care sunt observabile pentru active sau datorii, fie în mod direct (ex: preturi) sau indirect (ex: derivate din preturi);
- Nivelul 3: date de intrare pentru active și datorii care nu sunt bazate pe date din piața observabilă.

Pentru a estima valoarea justă a unui activ sau a unei datorii, Compania utilizează date observabile pe piață în măsura în care acestea sunt disponibile. În cazul în care intrările de Nivel 1 nu sunt disponibile, Compania angajează evaluatori calificați terți pentru a efectua evaluarea.

Pentru activele și datoriile care sunt recunoscute în situațiile financiare la valoarea justă în mod recurent, Compania determină dacă au avut loc transferuri între nivelurile din ierarhie prin reevaluarea categorizării (pe baza celui mai scăzut nivel de intrare care este semnificativ pentru valoarea justă) la sfârșitul fiecărei perioade de raportare.

Informații suplimentare despre ipotezele făcute în măsurarea valorilor juste sunt incluse în Nota 5.

3.22 Informații privind liniile de afaceri

Activitatea de bază a Companiei se referă la furnizarea de servicii de sănătate, ca urmare a finalizării actului medical. Acest proces presupune, de obicei, mai multe etape, pornind de la examene fizice, analize de laborator, stabilirea unui diagnostic, oferirea de tratament, furnizarea de echipament medical, intervenții chirurgicale și alte intervenții medicale, îngrijiri medicale, urmărirea procesului de recuperare.

Un segment operațional este o componentă a unei entități:

- (a) care se angajează în activități comerciale din care poate obține venituri și poate suporta cheltuieli (inclusiv venituri și cheltuieli legate de tranzacții cu alte componente ale aceleiași entități);
- (b) ale căror rezultate operaționale sunt revizuite în mod regulat de către factorul de decizie operațional principal al entității pentru a lua decizii cu privire la resursele care urmează să fie alocate segmentului și pentru a evalua performanța acestuia și
- (c) pentru care sunt disponibile informații financiare.

Compania a identificat patru linii de business de bază, care cuprind următoarele categorii majore: clinici, spitale, laboratoare și corporate. Pentru mai multe detalii despre dezagregarea fluxurilor de venituri, vă rugăm să consultați Nota 3.19.

Scopul principal al Companiei este de a îmbunătăți calitatea vieții indivizilor, utilizatorii finali ai serviciilor de îngrijire a sănătății, stabilind astfel pacientul ca primă prioritate în toate activitățile desfășurate.

Conform IFRS 8, informațiile privind segmentele operaționale trebuie prezentate în conformitate cu raportarea internă către factorul principal de decizie operațional (abordarea managementului).

La determinarea segmentelor operaționale ale Companiei, conducerea a luat în considerare în primul rând informațiile financiare din rapoartele interne care sunt revizuite și utilizate de Consiliul de Administrație (care împreună sunt principalul factor de decizie operațional al Companiei Med Life) în evaluarea performanței și în determinarea alocării resurselor.

Consiliul de Administrație reprezintă principalul organ decizional, în cadrul căruia se iau deciziile strategice pentru întregul Grup și căruia îi sunt raportați parametrii cheie de performanță.

Fiecare raportare făcută Consiliului de Administrație include cele cinci linii de activitate, reprezentate de cele cinci linii de venituri. Costurile de management a companiei sunt distribuite integral pe liniile de afaceri operative. Comparația lunară țintă-actual și actual-actual din raportul către Consiliul de Administrație servește la controlul țăntelor publicate în bugetul anual al Companiei, în special cifra totală a veniturilor și marja EBITDA.

Având în vedere înțelegerea noastră cu privire la o ofertă de servicii integrate de asistență medicală, nu facem nicio distincție în control dacă serviciile, așa cum sunt definite în legislația românească privind asigurările sociale, sunt atribuite sectorului de spitalizare sau ambulatoriu, de exemplu în domeniul spitalelor. Toate cheltuielile și veniturile care sunt direct sau indirect legate de pacienți sunt incluse în segmentele operaționale.

Caracteristicile serviciilor de asistență medicală se referă la unități fizice cu personal de profesioniști în contact direct cu pacienții, diagnosticarea, monitorizarea și tratarea pacienților. Plata pentru aceste servicii este fie plată directă de către pacient, fie indirectă prin intermediul unei prestații/asigurări plătite de angajator și, într-o măsură mult mai mică, din fondurile de sănătate publică. În toate aceste cazuri, beneficiarul serviciului este întotdeauna pacientul individual. Datorită naturii specifice a sursei de fonduri care finanțează furnizarea de servicii medicale către utilizatorii finali (adică pacienți), alocarea corectă a profitabilității pentru fiecare linie de activitate este limitată, având în vedere că acestea sunt complementare în deservirea pacientului: una ar fi originară întrucât celălalt ar putea presta serviciile medicale. În acest sens, liniile de business nu au putut funcționa pe cont propriu, dovedind, încă o dată, caracterul lor ridicat de interdependență.

Următoarele segmente operaționale sunt agregate într-un singur segment de raportare, acesta fiind furnizarea de servicii de sănătate, deoarece prezintă caracteristici economice similare: clinici, stomatologie (categorie ce s-a mutat din 2023), spitale, laboratoare și corporate. Ca urmare a acelorași condiții-cadru structurale, operațiunile Companiei cu serviciile de sănătate furnizate se caracterizează printr-un profil similar de risc și recompense al cărui mediu economic este în mare măsură reglementat de legislație. Este astfel posibil ca operațiunile să atingă marje EBITDA similare pe termen lung. Astfel, continuăm să avem un singur segment raportabil care reunește segmentele operaționale menționate mai sus.

3.23 IFRS 16 - Contracte de leasing

Având în vedere operațiunile sale mari și complexe, Compania închiriază un număr semnificativ de active, inclusiv clădiri și terenuri pentru activități operaționale, echipamente medicale și vehicule. Perioadele contractuale diferă, în funcție de tipul de leasing și de activul închiriat, motorul fiind punctul de vedere strategic pe care Compania îl are în gestionarea în continuare a portofoliului de active.

Ca urmare a crizei pandemice, Compania a început procesul de securizare a facilitatilor sale strategice prin contracte de închiriere, pe perioade mai lungi de timp. În consecință, mai multe contracte de închiriere majore au fost renegociate cu accent pe condiții comerciale mai bune pentru Companie, atât în ceea ce privește prețul, cât și securitatea mai bună asupra opțiunilor de prelungire a contractelor de închiriere.

În acest sens, conducerea și-a evaluat opțiunile de reziliere anticipată, precum și existența deciziei unice declanșate a

Companiei de prelungire a termenului de închiriere, de la caz la caz. La determinarea termenului de închiriere, sunt luate în considerare toate faptele și circumstanțele care creează un stimul economic de a exercita o opțiune de prelungire sau de a exercita o opțiune de reziliere.

Compania închiriază diverse clădiri, echipamente, vehicule și alte active. Termenii de închiriere sunt negociați în mod individual și conțin o gamă largă de termeni și condiții diferite. Contractele de închiriere nu impun alte obligații decât garanțiile mobiliare asupra activelor închiriate care sunt deținute de locator.

Compania evaluează dacă un contract este sau conține un leasing, la începutul contractului. Contractele de leasing sunt recunoscute ca un activ cu drept de utilizare și o datorie corespunzătoare la data la care activul închiriat este disponibil pentru utilizare de către Companie - cu excepția contractelor de leasing pe termen scurt (definite ca contracte de leasing cu un termen de leasing de 12 luni sau mai puțin) și închirierea activelor de valoare mică. Plățile asociate contractelor de închiriere pe termen scurt și toate leasingurile de active cu valoare redusă (inclusiv echipamente mici, cum ar fi imprimante, computere și altele) sunt recunoscute liniar ca o cheltuială în contul de profit sau pierdere. Societatea folosește excepția din IFRS 16 pentru activele de valoare mică, având în vedere natura activelor, costurile acestora și semnificația lor scăzută pentru operațiunile Societății. Activele și datoriile care decurg dintr-un leasing sunt inițial evaluate pe baza valorii actualizate

Datoriile de leasing includ valoarea actualizată netă a următoarelor plăți de leasing care urmează să fie efectuate pe durata contractului de leasing:

- Plăți fixe (inclusiv plăți fixe substanțiale), minus orice stimulente de leasing de primit;
- Plăți variabile de leasing care depind de un indice sau o rată, măsurate inițial folosind indicele sau rata la data de începere;
- Prețul de exercitare a unei opțiuni de cumpărare dacă compania este în mod rezonabil sigură că va exercita acea opțiune;
- Plăți de penalități pentru rezilierea contractului de leasing, în cazul în care termenul de leasing reflectă societatea care exercită această opțiune;
- Sume preconizate a fi plătite în baza garanțiilor de valoare reziduală;
- Plăți de leasing să fie efectuate pe durata contractului de leasing, dacă sunt incluse opțiuni de prelungire.

Plățile de leasing sunt actualizate utilizând rata de împrumut incrementală a locatarului, fiind rata pe care locatorul individual ar trebui să o plătească pentru a împrumuta fondurile necesare pentru a obține un activ de valoare similară activului de drept, de utilizare într-un mediu economic cu termeni, securitate și condiții similare. Pentru a determina rata de împrumut incrementală, compania folosește finanțarea recentă a terților primită de locator ca punct de plecare și ajustează rata pentru a reflecta modificările condițiilor de finanțare de la primirea finanțării terțe.

Datoria de leasing este prezentată ca o linie separată în situația poziției financiare.

Datoria de leasing este ulterior măsurată prin creșterea valorii contabile pentru a reflecta dobânzile la datoria de leasing (utilizând metoda dobânzii efective) și prin reducerea valorii contabile pentru a reflecta plățile efectuate prin leasing.

Compania reevaluează datoria de leasing (și face o ajustare corespunzătoare activului aferent dreptului de utilizare) ori de câte ori:

- Termenul contractului de leasing s-a modificat sau există un eveniment semnificativ sau o schimbare a circumstanțelor care are ca rezultat o modificare a evaluării exercitării unei opțiuni de cumpărare, caz în care pasivul contractului de leasing este reevaluat prin actualizarea plăților de leasing revizuite utilizând o rată de actualizare revizuită.
- Plățile de leasing se modifică din cauza modificărilor unui indice sau a ratei sau a unei modificări a plății așteptate sub o valoare reziduală garantată, caz în care datoria de leasing este reevaluată prin actualizarea plăților de leasing revizuite folosind o rată de actualizare nemodificată (cu excepția cazului în care plățile de leasing modificate se datorează unei modificări a ratei dobânzii variabile, caz în care se utilizează o rată de actualizare revizuită).
- Un contract de leasing este modificat și modificarea contractului de leasing nu este contabilizat ca un contract de leasing separat, caz în care datoria de leasing este reevaluată pe baza termenului de leasing al contractului de leasing modificat prin actualizarea plăților de leasing revizuite utilizând o rată de actualizare revizuită la data efectivă a modificării.

Activele cu drepturi de utilizare sunt evaluate la cost, cuprinzând următoarele:

- Valoarea evaluării inițiale a datoriei de leasing;
- Orice plăți de leasing efectuate la sau înainte de data de începere minus orice stimulente de leasing;
- Orice costuri inițiale directe; și
- Costuri de restaurare.

După recunoașterea inițială, activele pentru dreptul de utilizare sunt evaluate la cost, minus orice amortizare acumulată și pierderi din depreciere, și ajustate pentru orice reevaluare a datoriei de leasing.

Activele cu drept de utilizare sunt, în general, amortizate pe o perioadă mai scurtă de viață utilă a activului și pe durata contractului de leasing, pe o bază liniară. Dacă compania este în mod rezonabil sigură că va exercita o opțiune de cumpărare, activul cu drept de utilizare este depreciat pe durata de viață utilă a activului.

Activele aferente dreptului de utilizare sunt prezentate ca o linie separată în situația poziției financiare. Compania aplică IAS 36 pentru a stabili dacă un activ aferent dreptului de utilizare este depreciat și contabilizează orice pierdere din depreciere identificată, așa cum este descris în politica „Imobilizări corporale”.

Chiriile variabile care nu depind de un indice sau o rată nu sunt incluse în evaluarea datoriei de leasing și activului aferent dreptului de utilizare. Plățile aferente sunt recunoscute ca o cheltuială în perioada în care are loc evenimentul sau condiția care declanșează aceste plăți.

Ca un instrument practic, IFRS 16 permite unui locatar să nu separe componentele care nu sunt de leasing și, în schimb, să contabilizeze orice leasing și componentele asociate care nu sunt de leasing ca un singur acord. Compania a folosit acest instrument practic.

Următoarele durate de viață utilă în medie sunt utilizate în calculul amortizării activelor cu drept de utilizare, determinate pe baza duratei de închiriere a contractelor contractuale:

	Ani
Cladiri	6 – 10 ani
Echipamente medicale	3 – 4 ani
Vehicule	3 – 5 ani

4. INVESTITII IN SUBSIDIARE ȘI ALTE ACTIVE FINANCIARE

4.1 Costul Investițiilor

Societatea detine investitii semnificative in alte companii.

Costul investițiilor	31 decembrie 2024	December 31 2023
Sold la începutul anului	488.124.810	398.886.091
Investitii recunoscute in timpul anului	19.714.038	89.238.719
TOTAL	507.838.848	488.124.810

În perioada de raportare, au avut loc următoarele evenimente importante (procentele de mai jos reprezintă cota de participare):

- creștere ulterioară de 38% a participației în Sanopass S.A.;
- achiziționarea a 60% din acțiuni* Stomestet S.A. de la Dent Estet Clinic S.A.

* În octombrie 2024, Med Life S.A a achiziționat 60% din acțiunile Stomestet S.A. de la Dent Estet Clinic S.A. Achiziția s-a realizat printr-o compensare de împrumut (Med Life S.A a preluat împrumutul Dent Estet Clinic accesat pentru achiziționarea Stomestet S.A.), precum și prin netarea sumei datorate de către Dent Estet către Med Life pentru achiziția Dentalife.

Tabelul de mai jos include lista filialelor Med Life, precum și a entităților care sunt controlate indirect, după cum urmează:

Nr. Crt.	Entitatea	Activitatea principală	Locul de funcționare	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
1	Policlinica de Diagnostic Rapid SA	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
2	Medapt SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
3	Histo SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%	50%
4	Policlinica de Diagnostic Rapid Medis SRL (indirect)*	Servicii medicale	Sfântu Gheorghe, România	66%	66%
5	Bahtco Invest SRL**	Dezvoltare (promovare) imobiliară	București, România	100%	100%
6	Med Life Occupational SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
7	Pharmalife-Med SRL	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate	București, România	100%	100%
8	Med Life Broker de Asigurare si Reasigurare SRL	Broker de asigurare	București, România	99%	99%
9	Accipiens SA	Activități de închiriere	Arad, România	absorbit de Genesys Medical Clinic SRL	83%
10	Genesys Medical Clinic SRL (indirect)*	Servicii medicale	Arad, România	83%	83%
11	Bactro SRL (indirect)*	Servicii medicale	Deva, România	absorbit de Genesys Medical Clinic SRL	83%
12	Transilvania Imagistica SA (indirect)*	Servicii medicale	Oradea, România	absorbit de Genesys Medical Clinic SRL	83%
13	Biofarm Farmec SRL (indirect)*	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate	Arad, România	absorbit de Pharmalife-Med SRL	100%
14	RUR Medical SRL (indirect)**	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
15	Biotest Med SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
16	Vital Test SRL	Servicii medicale	Iași, România	100%	100%
17	Centrul Medical Sama SA	Servicii medicale	Craiova, România	90%	90%
18	Ultratest SA (direct si indirect)*	Servicii medicale	Craiova, România	92%	92%
19	Diamed Center SRL	Servicii medicale	București, România	absorbit de Anima Specialty Medical Services SRL	100%
20	Prima Medical SRL	Servicii medicale	Craiova, România	100%	100%
21	Stem Cells Bank SA	Servicii medicale	Timișoara, România	100%	100%
22	Dent Estet Clinic SA	Servicii medicale stomatologice	București, România	65%	65%
23	Green Dental Clinic SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	33%	33%
24	Dentist 4 Kids SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	absorbit de Dent Estet Clinic SA	65%
25	Dent A Porter SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	34%	34%
26	Dentestet Kids SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	34%	34%
27	Aspen Laborator Dentar SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	49%	49%
28	Centrul Medical Panduri SA	Servicii medicale	București, România	100%	100%
29	Almina Trading SA	Servicii medicale	Târgoviște, România	90%	90%
30	Anima Specialty Medical Services SRL	Servicii medicale	București, România	100%	100%
31	Anima Promovare si Vanzari SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	100%	100%
32	Valdi Medica SA	Servicii medicale	Cluj, România	55%	55%
33	Clinica Polisano SRL	Servicii medicale	Sibiu, România	100%	100%
34	Solomed Clinic SA	Servicii medicale	Pitești, România	80%	80%
35	Solomed Plus SRL (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	80%	80%

Nr. Crt.	Entitatea	Activitatea principală	Locul de funcționare	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
36	Ghencea Medical Center SA	Servicii medicale	București, România	absorbit de Anima Specialty Medical Services SRL	100%
37	Sfatul medicului SRL	Platformă medicală	București, România	100%	100%
38	RMC Dentart (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Budapesta, Ungaria	89%	88%
39	RMC Medical (indirect)*	Servicii medicale	Budapesta, Ungaria	89%	88%
40	RMC Medlife	Holding	Budapesta, Ungaria	89%	88%
41	Badea Medical SRL	Servicii medicale	Cluj, România	65%	65%
42	Oncoteam Diagnostic SRL**	Servicii medicale	București, România	100%	100%
43	Centrul medical Micromedica SRL	Servicii medicale	Piatra Neamț, România	100%	100%
44	Micromedica Targu Neamt SRL (indirect)*	Servicii medicale	Târgu Neamț, România	100%	100%
45	Micromedica Bacau SRL (indirect)*	Servicii medicale	Bacău, România	100%	100%
46	Micromedica Roman SRL (indirect)*	Servicii medicale	Roman, România	100%	100%
47	Medrix Center SRL (indirect)*	Servicii medicale	Roznov, România	100%	100%
48	Spitalul Lotus SRL	Servicii medicale	Ploiești, România	100%	100%
49	Labor Maricor SRL (indirect)*	Servicii medicale	Bacău, România	absorbit de Anima Specialty Medical Services SRL	100%
50	Centrul Medical Matei Basarab SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	absorbit de Anima Specialty Medical Services SRL	100%
51	Pharmachem Distributie SRL	Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice	București, România	75%	75%
52	CED Pharma SRL (indirect)*	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate	București, România	absorbit de Pharmalife-Med SRL	100%
53	Leti Pharm 2000 SRL (indirect)*	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate	București, România	absorbit de Pharmalife-Med SRL	100%
54	Monix Pharm SRL (indirect)*	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate	București, România	absorbit de Pharmalife-Med SRL	100%
55	KronDent SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Brașov, România	39%	39%
56	Medica SA	Servicii medicale	Sibiu, România	60%	60%
57	Dent Estet Ploiesti SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Ploiești, România	33%	33%
58	The Lab Stomestet SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Cluj, România	absorbit de Stomestet SRL	39%
59	Stomestet SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Cluj, România	60%	39%
60	Stomestet Plus SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Cluj, România	absorbit de Stomestet SRL	39%
61	Costea Digital Dental SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	Oradea, România	38%	38%
62	Expert Med Centrul Medical Irina (indirect)*	Servicii medicale	Galați, România	76%	76%
63	MNT Healthcare Europe SRL	Servicii medicale	Ilfov, România	50%	50%
64	MNT Asset Management SRL (indirect)*	Holding	București, România	50%	50%
65	Clinica Life-Med SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	absorbit de Anima Specialty Medical Services SRL	100%
66	Pro Life Clinics SRL (indirect)*	Servicii medicale	Iași, România	78%	60%
67	Onco Card SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	83%	83%
68	Onco Card Invest SRL (indirect)*	Holding	Brașov, România	83%	83%
69	Tomorad Expert SRL (indirect)*	Servicii medicale	Sfântu Gheorghe, România	66%	66%
70	IT Repair SRL (indirect)*	Servicii medicale	Târgu Mureș, România	50%	50%

Nr. Crt.	Entitatea	Activitatea principală	Locul de funcționare	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
71	Medici's SRL	Servicii medicale	Timișoara, România	80%	80%
72	Micro-Medic SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	80%	80%
73	Sweat Concept One SRL	Wellness	București, România	60%	60%
74	OptiCristal Consult SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%	50%
75	Alinora Optimes SRL (indirect)*	Servicii medicale	Brașov, România	50%	50%
76	Medicris SRL (indirect)*	Servicii medicale	Oradea, România	absorbit de Genesys Medical Clinic SRL	83%
77	Triamed SRL (indirect)*	Servicii medicale	Oradea, România	absorbit de Genesys Medical Clinic SRL	83%
78	SC M-Profilaxis SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	100%	80%
79	VitaCare Flav SRL (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	51%	51%
80	Dent Estet Genesys SRL (indirect)*	Servicii medicale	Arad, România	74%	74%
81	Aspire Dental SRL (indirect)*	Servicii medicale stomatologice	București, România	65%	65%
82	Sanopass SA	Platformă medicală	Târgoviște, România	100%	63%
83	Muntenia Medical Competences S.A. (indirect)*	Servicii medicale	Pitești, România	51%	51%
84	Bios Diagnostic Medical Services SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%	51%
85	Centrul de Diagnostic si Tratament Provita S.A.	Servicii medicale	București, România	51%	51%
86	Medical City Blue SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%	51%
87	Laborator Cuza Voda SRL (indirect)*	Servicii medicale	București, România	51%	51%
88	Provita Pain Clinic SA (indirect)*	Servicii medicale	Suceava, România	36%	36%
89	Policlinica Sf. Ilie SRL (indirect)*	Servicii medicale	Craiova, România	absorbit de Anima Specialty Medical Services SRL	100%
90	Policlinica Union SRL (indirect)*	Servicii medicale	Cluj, România	51%	51%
91	Brol Medical Center S.A. (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	56%	56%
92	Provita 2000 SRL (indirect)	Servicii medicale	Constanța, România	100%	0%
93	Nord Management Solutions SRL (indirect)	Dezvoltare (promovare) imobiliară	București, România	51%	51%
94	Med Varix SRL (indirect)*	Servicii medicale	Timișoara, România	56%	0%
95	Personal Genetics SRL	Servicii medicale	București, România	100%	0%
96	Nord Soma SA (indirect)	Servicii medicale	București, România	51%	0%
97	Super Age by Nord SA (indirect)	Servicii medicale	București, România	51%	0%
98	VP-MED Kereskedelmi es Szolgáltató Korlatolt Felelossegu Tarsasag	Servicii medicale	Budapesta, Ungaria	100%	0%
99	Centrul Medical Antares SRL	Servicii medicale	Piatra Neamț, România	100%	0%
100	Euromedica Hospital SA	Servicii medicale	Baia Mare, România	80,33%	0%
101	Euromedica Administrator SA	Holding	Baia Mare, România	80,33%	0%

*Aceste companii sunt filiale ale altor filiale din Grup și sunt incluse în consolidare deoarece sunt controlate de entitățile care sunt filiale ale Societății-mamă.

**Din ianuarie 2024, aceste companii si-au schimbat forma juridica din S.A. in S.R.L.

*** Din ianuarie 2024: Ghencea Medical Center SA, Clinica Life-Med SRL, Laborator Maricor SRL, Policlinica SF. Ilie SRL, Diamed Center SRL și Centrul Medical Matei Basarab SRL au fost absorbite de compania Anima Specialty Medical Services SRL.; Accipiens SA, Transilvania Imagistica SA, Bactro SRL și Triamed SRL au fost absorbite de compania Genesys Medical Clinic SRL; Biofarm Farmec SRL, CED Pharma SRL, Leti Pharm 2000 SRL și Monix Pharm SRL au fost absorbite de compania Pharmalife-Med SRL.

**** Din 9 April 2024, The Lab Stomestet SRL și Stomestet Plus SRL au fost absorbite de Stomestet SRL.

***** Din decembrie 2024: Medicris SRL a fost absorbita de compania Genesys Medical Clinic SRL și Dentist 4 Kids SRL a fost absorbita de compania Dent Estet Clinic SA.

Conducerea efectuează teste de depreciere anual sau ori de câte ori există un indiciu de depreciere pentru a evalua recuperabilitatea valorii contabile a investițiilor la nivel individual. Aceasta se realizează folosind modele de fluxuri de numerar actualizate. Testul de depreciere se efectuează la nivelul fiecărei companii cu cost semnificativ de investiție. Rezultatele au arătat că pentru entitățile supuse testului de depreciere, valoarea recuperabilă aferentă este mai mare decât valoarea lor contabilă netă, prin urmare nu a fost înregistrată nicio depreciere a costului lor de investiție la data de raportare. Conducerea a angajat specialiști externi care să asiste la analiza deprecierei, întregul proces de evaluare fiind efectuat de evaluatori certificați ANEVAR. Nu au existat modificări în tehnicile de evaluare comparativ cu anul precedent.

4.2 Alte active financiare

Valoare contabila	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Imprumuturi pe termen lung acordate societatilor din grup	14.722.878	13.973.722
Alte active financiare	2.210.065	1.851.958
TOTAL	16.932.943	15.825.680

Imprumuturi pe termen lung acordate societatilor din grupul Med Life

La 31 Decembrie 2024, Societatea prezinta imprumuturi pe termen lung acordate catre Bahtco Invest SA si Med Life Occupational SRL. Pentru detalii, a se vedea nota 23.

Alte active financiare

Alte active financiare contin in cea mai mare parte depozite pentru chirii cu o maturitate mai mare de un an.

5. IMOBILIZĂRI CORPORALE ȘI NECORPORALE

	<i>Imobilizari necorporale</i>	<i>Imobilizari corporale</i>						
	Imobilizări necorporale	Terenuri	Clădiri	Imobilizari de natura investițiilor în spațiile închiriate	Masini si echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizari corporale	Total
31 Decembrie 2023	69.886.132	95.295.965	127.274.295	70.734.554	265.624.296	16.486.519	575.415.629	645.301.761
Intrări	10.713.164	-	195.605	-	38.858.209	11.421.468	50.475.282	61.188.446
Transferuri	-	-	4.801.158	2.728.055	-	(7.529.213)	-	-
Ieșiri	-	-	-	-	(31.554)	-	(31.554)	(31.554)
31 Decembrie 2024	80.599.296	95.295.965	132.271.058	73.462.609	304.450.951	20.378.773	625.859.357	706.458.653
	Imobilizări necorporale	Terenuri	Clădiri	Imobilizari de natura investițiilor în spațiile închiriate	Masini si echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizari corporale	Total
Amortizare								
31 decembrie 2023	50.719.178	-	3.913.275	50.580.238	164.435.297	-	218.928.810	269.647.988
Costul anului	7.243.626	-	3.883.350	2.578.248	25.107.188	-	31.568.787	38.812.412
Ieșiri	-	-	-	-	(9.654)	-	(9.654)	(9.654)
Pierderi din deprecieri recunoscute în contul de profit și pierdere	-	-	-	-	377.870	-	377.870	377.870
31 decembrie 2024	57.962.804	-	7.796.625	53.158.486	189.910.701	-	250.865.813	308.828.617
Valori contabile nete								
31 decembrie 2023	19.166.954	95.295.965	123.361.020	20.154.316	101.188.999	16.486.519	356.486.819	375.653.773
31 decembrie 2024	22.636.493	95.295.965	124.474.433	20.304.123	114.540.250	20.378.773	374.993.545	397.630.036

În cursul anului 2024, costurile suportate cu implementarea site-ului au fost valorificate ca imobilizare necorporală nouă, care este amortizată pe o perioadă de 3 ani. A se consulta Nota 5.2

Amortizarea imobilizărilor necorporale este prezentată în rândul deprecieri și amortizare din situația profitului sau pierderii.

	Imobilizări necorporale	Imobilizări corporale						
	Imobilizări necorporale	Terenuri	Clădiri	Imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate	Masini și echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizări corporale	Total
31 decembrie 2022	59.859.669	95.295.965	127.274.295	68.340.287	224.999.157	18.753.317	534.663.021	594.522.690
Intrări	10.026.463	-	-	-	42.172.725	7.385.331	49.558.056	59.584.519
Transferuri	-	-	-	2.670.019	-	(2.670.019)	-	-
Ieșiri	-	-	-	(275.752)	(1.547.586)	(6.982.110)	(8.805.448)	(8.805.448)
31 decembrie 2023	69.886.132	95.295.965	127.274.295	70.734.554	265.624.296	16.486.519	575.415.629	645.301.761
	Imobilizări necorporale	Terenuri	Clădiri	Imobilizări de natura investițiilor în spațiile închiriate	Masini și echipamente	Construcții în curs	Total Imobilizări corporale	Total
Amortizare								
31 decembrie 2022	45.193.778	-	-	47.875.860	143.971.495	-	191.847.355	237.041.133
Costul anului	5.525.400	-	3.913.275	2.972.147	21.942.957	-	28.828.380	34.353.779
Ieșiri	-	-	-	(267.769)	(1.479.156)	-	(1.746.924)	(1.746.924)
31 decembrie 2023	50.719.178	-	3.913.275	50.580.238	164.435.297	-	218.928.810	269.647.988
Valori contabile nete								
31 decembrie 2022	14.665.891	95.295.965	127.274.295	20.464.427	81.027.662	18.753.317	342.815.666	357.481.557
31 decembrie 2023	19.166.955	95.295.965	123.361.020	20.154.316	101.189.000	16.486.519	356.486.820	375.653.774

În cursul anului 2023, costurile suportate cu implementarea site-ului au fost valorificate ca imobilizare necorporală nouă, care este amortizată pe o perioadă de 3 ani. Amortizarea imobilizărilor necorporale este prezentată în rândul deprecieri și amortizare din situația profitului sau pierderii.

5.1. Terenuri și construcții înregistrate la valoare justă

Valoarea terenurilor și clădirilor Societății sunt evaluate la valorile lor reevaluate, fiind valoarea justă la data reevaluării, minus orice amortizare acumulată ulterioară și pierderile din depreciere cumulate ulterioare. Ultima reevaluare a Terenurilor și Clădirilor a avut loc la sfârșitul anului 2022. Evaluările la valoarea justă a terenurilor și clădirilor în proprietate liberă ale Societății la 31 Decembrie 2022 au fost efectuate de evaluatori independenți care nu au legătură cu Societate. Aceștia sunt certificați de ANEVAR și au calificări adecvate și experiență recentă în măsurarea valorii juste a proprietăților din locațiile relevante.

Dacă terenurile și construcțiile societății ar fi fost evaluate la cost istoric, valoarea lor contabilă ar fi fost cea prezentată mai jos:

Valoarea contabilă	31 decembrie	31 decembrie
	2024	2023
Terenuri	52.421.011	52.421.011
Construcții	13.860.633	13.665.028
TOTAL	66.281.644	66.086.039

5.2. Alte imobilizări necorporale

Toate celelalte imobilizări necorporale sunt amortizate liniar, pe o perioadă de 3 ani. În cursul anului 2024, costurile suportate cu implementarea site-ului web care au îndeplinit criteriile de capitalizare ale IAS 38 Imobilizări necorporale au fost capitalizate ca imobilizări necorporale noi, în sumă de 834.051 RON, care se amortizează pe o perioadă de 3 ani.

Costul capitalizat pentru alte imobilizări necorporale, precum dezvoltarea aplicațiilor informatice interne, a fost recunoscut în cursul anului, în valoare de 4.112.735 RON, și este deja inclus în alte imobilizări necorporale din bilanț – pentru mai multe detalii a se vedea Nota 18.1.

6. STOCURI

	31 decembrie	31 decembrie
	2024	2023
Materiale consumabile	15.172.807	14.015.439
Alte elemente de inventar	148.068	365.961
Stocuri în tranzit	-	619
TOTAL	15.320.875	14.382.019

În cursul anului 2023 și anului 2024 nu a fost recunoscută ca și cheltuială pentru stocurile înregistrate la valoarea realizabilă netă.

7.1. CREANȚE COMERCIALE ȘI ALTE CREANȚE

	31 decembrie	31 decembrie
	2024	2023
Creanțe comerciale	128.557.860	115.464.039
Ajustări de valoare pentru clienți incerti	(31.394.866)	(28.262.015)
TOTAL	97.162.994	87.202.024

Riscul de credit pentru Companie se referă în principal la creanțele comerciale în cursul normal al activității. Respectarea de către clienți a condițiilor de credit convenite este monitorizată în mod regulat și îndeaproape. În cazul în care plățile sunt întârziate de către clienți, sunt luate măsuri pentru a restricționa accesul la servicii sau contractele sunt reziliate.

Anumiți clienți, care sunt instituții publice sau cvasi-publice, sau subsidiare ale MedLife, pot avea termene de plată mai lungi, iar serviciile pot continua să fie livrate atunci când sumele sunt restante, pe baza evaluării de către conducere a unui risc de credit mai scăzut.

Perioada medie de încasare pentru serviciile oferite este de 95 de zile. Nu există dobândă la creanțele comerciale în primele 95 de zile de la data emiterii facturii, care reprezintă și termenul contractual mediu.

Valoarea contabilă a activelor financiare, măsurată la costul amortizat, reprezintă expunerea maximă la credit. Nu există îmbunătățiri de credit sau garanții deținute care să compenseze astfel de sume. Deoarece baza de clienți a Companiei este foarte diversă, în general nu există concentrații mari de risc de credit.

Pe baza riscului de credit evaluat al clienților, creanțele comerciale ale Societății sunt împărțite între evaluate individual și evaluate colectiv.

December 31, 2024	Individually assessed	Collectively assessed	Total
Trade receivables	76.665.601	51.892.259	128.557.860
Allowance for doubtful receivables	(9.690.762)	(21.704.103)	(31.394.865)
TOTAL	66.974.839	30.188.156	97.162.994

December 31, 2023	Individually assessed	Collectively assessed	Total
Trade receivables	68.703.082	46.760.957	115.464.039
Allowance for doubtful receivables	(9.631.518)	(18.630.497)	(28.262.015)
Total	59.071.565	28.130.459	87.202.024

Creanțele comerciale evaluate individual includ în principal veniturile previzionate și creanțele comerciale de la Casa Națională de Asigurări de Sănătate pentru care, din cauza evaluării de către conducere a unui risc de credit mai scăzut, ce a dus la inexistența unei rezerve semnificative pentru pierderile de credit așteptate, Compania nu a recunoscut nicio rezervă în situațiile financiare. Prin excepție, ca venituri acumulate, este inclusă o sumă de 7.425.082 RON care reprezintă sume de încasat de către MedLife S.A. de la Casa de Asigurări de Sănătate a Municipiului București, nefacturate încă, pentru care Societatea și-a recunoscut un provizion de 100%.

La 31 Decembrie 2024 și 31 Decembrie 2023, atât creanța, cât și ajustarea de valoare de 100% sunt încă înregistrate. Restul sumelor înregistrate în veniturile estimate reprezintă servicii prestate, pentru care facturile nu au fost încă emise la sfârșitul anului.

Ajustarea de valoare pentru pierderile din credit anticipate în relație cu creanțele pe termen lung pentru creanțele comerciale evaluate individual includ ajustarea de valoare menționată mai sus, în relație cu Casa de Asigurări de Sănătate, precum și provizionul pentru anumiți clienți pentru care conducerea a evaluat o rată implicită de 100% și a calculat provizionul pentru pierderile din credit anticipate pentru întreaga sumă.

Compania aplică abordarea simplificată pentru provizioanele aferente pierderilor de credit anticipate, prevăzute de IFRS 9, care presupune utilizarea provizioanelor pentru pierderile de credit anticipate pe întreaga durată de viață pentru toate creanțele comerciale care sunt analizate colectiv. O matrice a provizioanelor a fost pregătită pe baza ratelor istorice de nerambursare observate pe durata de viață estimată a creanțelor comerciale, rezultând un ECL care reflectă riscul predictiv în funcție de tipul de client.

Schimbările în condițiile economice au fost, de asemenea, considerate ca parte a informațiilor prospective. Estimarea ajustărilor pentru creanțele îndoielnice presupune prognozarea condițiilor macroeconomice viitoare pentru 2025, comparativ cu media anilor 2025-2026.

Valoarea creanțelor îndoielnice evaluată colectiv pe baza matricei de provizioane a Societății care decurge din ECL a fost determinată după cum urmează:

31 decembrie 2024	Curenta	<30 zile	< 90 zile	<180 zile	<365 zile	>365 zile	Total
Pierderi din credit preconizate	0,33%	6,69%	12,28%	23,14%	35,07%	84,07%	
Creante comerciale	22.763.740	545.301	1.040.811	1.392.176	1.720.957	24.429.274	51.892.259
Ajustari de valoare pentru creante si pierderi din creante	(75.771)	(36.459)	(127.776)	(322.093)	(603.475)	(20.538.530)	(21.704.103)
TOTAL	22.687.969	508.842	913.034	1.070.084	1.117.482	3.890.744	30.188.156

31 decembrie 2023	Curenta	<30 zile	< 90 zile	<180 zile	<365 zile	>365 zile	Total
Pierderi din credit preconizate	0,25%	3,15%	4,69%	7,96%	26,61%	84,02%	
Creante comerciale	23.295.739	485.820	450.672	240.487	363.692	21.924.548	46.760.957
Ajustari de valoare pentru creante si pierderi din creante	(57.293)	(15.326)	(21.133)	(19.141)	(96.793)	(18.420.812)	(18.630.497)
TOTAL	23.238.446	470.494	429.539	221.346	266.899	3.503.736	28.130.459

Pentru Clienții din categoria „>365 de zile”, rata de pierdere a creditelor preconizată de 84,07% reprezintă o medie a ratelor de pierdere a creditelor preconizate, în funcție de vechimea creanțelor. Ratele așteptate ale pierderilor de credit variază de la 45,1% pentru creanțele din 2023 crescând treptat până la 100%. Pentru toate creanțele din 2018 și mai vechi, provizionul pentru creanțe îndoielnice a fost calculat pentru întreaga sumă ca având o rată de nerambursare de 100% și nu a mai fost analizat pentru încasare.

O reconciliere a ajustărilor de valoare pentru creante incerte este prezentată după cum urmează:

	2024	2023
1 ianuarie	28.262.015	27.312.408
Valoare recunoscuta în contul de profit și pierdere	3.132.850	949.607
Sume anulate	-	-
31 decembrie	31.394.865	28.262.015

Totalul creanțelor comerciale de primit de la părțile afiliate ale Societății este în sumă de 48.667.306 RON (31 Decembrie 2023: 37.546.876 RON) și au fost prezentate la Nota 23.

7.2. ALTE ACTIVE

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Avansuri plătite	7.002.229	5.097.626
Alte creanțe	16.295.842	21.638.682
Alte active	1.837.545	382.504
TOTAL	25.135.616	27.118.812

Scăderea Altor creanțe este ca urmare a vânzării efectuate de Med Life SA către Clinica Dentestet SA pentru Clinica Dentalife în anul 2023.

8. NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Conturi la bănci	13.992.862	8.994.237
Numerar în casă	620.548	483.812
Echivalente de numerar	722.360	723.467
TOTAL	15.335.770	10.201.516

Pentru valoarea contabilă a numerarului gajat pentru a garanta împrumuturile, vă rugăm să consultați Nota 14.

9. CHELTUIELI ÎN AVANS

La 31 Decembrie 2024, Societatea a înregistrat cheltuieli în avans în sumă de 3.422.223 RON (1.228.014 RON la 31 Decembrie 2023). Soldul de cheltuieli în avans la 31 Decembrie 2024 constau în comisioane amânate pentru finanțarea acordată prin împrumutul sindicalizat precum și alte sume cum ar fi polițe din asigurare pentru profesioniști și pentru imobilizările corporale.

10. DATORII COMERCIALE SI ALTE DATORII

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Furnizori	173.416.999	135.085.307
Furnizori de imobilizări	32.048.975	22.780.305
Datoria aferenta contractelor	1.976.266	2.477.844
TOTAL	207.442.240	160.343.456

Soldul contului furnizorilor consta în datorii pentru achiziția de consumabile, materiale și marfuri.

Contul furnizorilor de mijloace fixe este format din datorii pentru achiziția de echipamente medicale.

Totalul datoriilor comerciale datorate părților afiliate ale Societății este în sumă de 99.971.550 RON (31 Decembrie 2023: 71.259.012 RON) și au fost prezentate la Nota 23.

11. ALTE DATORII PE TERMEN SCURT

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Datorii salariale și alte datorii (inclusiv contribuții)	9.796.385	8.899.336
Alte datorii	10.552.003	5.598.459
TOTAL	20.348.388	14.497.795

În contul Alte datorii este inclusă suma de 1.761.907 lei (31 Decembrie 2023: 1.761.907) aferentă unei investiții care a fost transferată de la Policlinica Diagnostic Rapid în trecut. Suma este prezentată în Nota 23 pentru părțile afiliate.

12. PROVIZIOANE

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Valoare contabilă la începutul anului	2.790.424	3.480.319
Debitat/(creditat) în profit sau pierdere		
- provizioane suplimentare recunoscute	2.795.566	9.339
- sumele neutilizate reversate	-	-
Sume utilizate în timpul anului	(816.786)	(699.234)
31 decembrie	4.769.204	2.790.424

Provizioanele înregistrate la 31 Decembrie 2024 și 31 Decembrie 2023 se referă în principal la provizioane aferente concediilor neefectuate, care acoperă peste 100% din soldul total. Soldul a crescut cu 1.978.780 RON comparativ cu anul trecut.

13. DATORII DE LEASING

Datoriile de leasing se referă la clădiri, vehicule și echipamente medicale.

Drept de utilizare	Constructii	Vehicule	Echipamente	Total
Cost				
Valoare la 31 decembrie 2023	120.404.287	15.454.615	23.701.120	159.560.021
Intrari	25.021.222	70.484	356.040	25.447.746
Iesiri	(506.521)	(240.697)	-	(747.218)
Valoare la 31 decembrie 2024	144.918.989	15.284.402	24.057.160	184.260.550
Amortizare cumulata				
Valoare la 31 decembrie 2023	82.784.280	9.682.557	14.686.740	107.153.576
Amortizare în an	22.843.239	2.969.561	3.061.334	28.874.133
Iesiri	(406.811)	(204.361)	-	(611.172)
Valoare la 31 decembrie 2024	105.220.708	12.447.756	17.748.074	135.416.538
Valoare neta contabila				
Valoare la 31 decembrie 2023	37.620.007	5.772.058	9.014.380	52.406.445
Valoare la 31 decembrie 2024	39.698.281	2.836.646	6.309.086	48.844.012

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Porțiunea pe termen lung - leasing	27.066.810	30.921.580
Porțiunea pe termen scurt - leasing	24.096.539	24.607.775
TOTAL	51.163.349	55.529.355

	31 decembrie 2024	1 decembrie 2023
Amortizarea dreptului de utilizare	28.874.133	27.831.344
Cheltuieli cu dobanzile pentru datoriile de leasing (incluse în costul financiar)	2.749.951	2.482.884
Castiguri din contracte de leasing încheiate mai devreme	6.338	374.131
Pierdere din diferențe de curs valutar din contractele de leasing	16.849	375.286
Cheltuieli cu impozitul pe profit generate ca urmare a contractelor de leasing	-	-
Cheltuieli aferente contractelor de leasing cu o perioadă mai scurtă de 1 an (incluse în cheltuielile cu chiria)	80.679	125.687
Cheltuieli aferente contractelor de leasing pentru active cu valoare mică care nu sunt prezentate mai sus (incluse în cheltuielile cu chiria)	267.454	660.161
Alte categorii	3.361.785	3.363.595

Fluxul total de numerar pentru leasing este în valoare de 32.323.561 RON (2023: 31.443.801 RON) pentru contractele care se încadrează în IFRS 16 (care se referă la închirierea clădirilor, echipamentelor și vehiculelor), dintre care 29.573.610 RON (2023: 28.814.599 RON) se referă la plăți pentru principal și 2.749.951 RON (2023: 2.629.202 RON) se referă la plăți pentru dobanzi. Pentru contractele de leasing aferente contractelor pe termen scurt sau activelor de valoare mică, fluxul total de numerar este în valoare de 348.133 lei (2023: 785.848 lei).

Opțiuni de prelungire și terminare

Opțiunile de prelungire și de reziliere sunt incluse în perioada de închiriere numai atunci când societatea are dreptul de a prelungi/înceta unilateral și consideră că acest drept este în mod rezonabil sigur că va fi exercitat. Pentru unele dintre contractele de închiriere ale societății cu opțiuni de prelungire, aceste criterii sunt considerate îndeplinite și, prin urmare, opțiunea de prelungire este inclusă în termenul de închiriere.

Unele dintre contractele de închiriere imobiliare din cadrul Companiei conțin opțiuni de reziliere cu scopul de a obține flexibilitate operațională. Pentru majoritatea acestor acorduri, Compania este rezonabil sigură că opțiunea de reziliere va fi exercitată. În consecință, datoria de leasing nu include plățile viitoare de chirie în perioada următoare datei de încetare a celei mai devreme.

14. DATORII FINANCIARE

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Descoperit de cont	9.948.200	9.949.200
Porțiunea pe termen scurt a împrumuturilor	58.861.845	45.140.930
Porțiunea pe termen lung a împrumuturilor	582.827.132	593.857.396
TOTAL	651.637.177	648.947.526

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Numerar și echivalente de numerar	15.335.770	10.201.516
Împrumuturi (inclusiv overdraft)	(651.637.177)	(648.947.526)
Datorii de leasing	(51.163.349)	(55.529.355)
Datoria netă	(687.464.756)	(694.275.365)

Datoria curentă

Overdraft	(9.948.200)	(9.949.200)
Porțiunea curentă a datoriei de leasing	(24.096.539)	(24.607.775)
Porțiunea curentă a datoriilor pe termen lung	(58.861.845)	(45.140.930)

Datoria pe termen lung

Datorii de leasing	(27.066.810)	(30.921.580)
Datoria de pe termen lung	(582.827.132)	(593.857.396)

Creșteri ale facilității de credit pe parcursul anului 2024

La data de 14 martie 2024, Grupul a majorat facilitățile existente cu 50 de milioane de euro prin semnarea unui act additional la contractul sindicalizat existent. Sindicatul de bănci care a semnat majorarea este format din Banca Comercială Română, în calitate de coordonator, mandated lead arranger, agent de documentare, agent de facilitare și securitate și bookrunner, Raiffeisen Bank, BRD Groupe Société Générale și Banca Transilvania, în calitate de creditori originali.

Soldul împrumutului sindicalizat este de 637.528.177 RON la 31 decembrie 2024.

La 31 decembrie 2024, facilitățile de finanțare trase și netrase ale Companiei includeau și următoarele:

- facilitate de descoperire de cont garantat între Garanti Bank S.A. și Med Life S.A., suma trasă la 31 decembrie 2024 este de 9.948.200 RON;

Rata dobânzii pentru fiecare împrumut pentru fiecare perioadă de dobândă este rata pe an care reprezintă suma marjei aplicabile și în funcție de moneda fiecărui împrumut, EURIBOR la 6 luni pentru sumele în EUR sau ROBOR la 6 luni pentru sumele în RON.

La 31 Decembrie 2024, în legătură cu împrumuturile în sold de 637.528.177 RON, Societatea a gajat imobilizări corporale cu o valoare contabilă de 165.984.829 RON. De asemenea, Societatea a gajat numerar în valoare totală de 12.885.689 RON și creanțe în valoare de 53.797.379 RON la 31 Decembrie 2024.

Societatea a gajat acțiuni în legătură cu societățile achiziționate până la 31 Decembrie 2024 și a gajat active în legătură cu celelalte împrumuturi prezentate în Nota 14.

Managementul Societății urmărește, printre altele, să se asigure că aceasta îndeplinește obligațiile financiare atașate împrumuturilor și împrumuturilor purtătoare de dobândă care definesc cerințele privind structura capitalului. Încălcarea respectării acordurilor financiare ar permite băncii să își retragă împrumuturile. Nu au existat încălcări ale acordurilor financiare ale niciunui împrumut purtător de dobândă în perioada curentă.

O reconciliere a mișcărilor de numerar și altele decât de numerar ale împrumuturilor de plătit, datoriilor de leasing este prezentată în următorul tabel:

	Datorii din activități de finanțare		Descoperit de cont	Total
	Împrumuturi	Leasinguri		
Datoria neta la 31 decembrie 2023	(638.998.326)	(55.529.355)	(9.949.200)	(704.476.881)
Miscari de numerar				
Fluxuri nete de numerar în legatură cu principalul	(3.921.445)	29.573.610	-	25.652.165
Plati de dobanda	39.523.222	2.749.951	-	42.273.173
Miscari non-numerar				
Contracte de leasing noi	-	(24.951.869)	-	(24.951.869)
Ajustari pentru schimburi valutare	56.268	12.947	1.000	70.215
Alte miscari (non numerar)	(38.348.697)	(3.018.633)	-	(41.367.330)
Datoria neta la 31 decembrie 2024	(641.688.977)	(51.163.349)	(9.948.200)	(702.800.526)

*Alte modificări (mișcare fără numerar) conțin cheltuiala cu dobânzile acumulate.

15. CAPITALUL SOCIAL SI PRIMA DE EMISIUNE

Capitalul social emis în termeni nominali este format din 531.481.968 acțiuni ordinare la 31 Decembrie 2024 (31 Decembrie 2023: 531.481.968) cu o valoare nominală de 0,25 RON pe acțiune. Deținătorii de acțiuni ordinare au dreptul la un vot pentru o acțiune detinută în adunările acționarilor societății, cu excepția acțiunilor proprii răscumpărate de societate ca parte a programului de răscumpărare a acțiunilor. Toate acțiunile au o poziție egală și conferă drepturi egale activelor nete ale Societății, cu excepția acțiunilor de trezorerie.

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Capital social	132.870.492	132.870.492
Prime de emisiune	(308.155)	(308.155)
TOTAL	132.562.337	132.562.337

Pe parcursul anului 2024, Societatea a redobândit instrumente proprii de capitaluri proprii (acțiuni de trezorerie) în valoare totală de 1.078.836 (2023: 448.718 RON) și nu a eliberat acțiuni în (2023: 3.026.045 RON, net de comisioane). Nu a fost recunoscută nicio sumă pentru diferența dintre valoarea justă și costul acțiunilor proprii, deoarece nu a fost efectuată nicio modificare (comparativ cu 2023, când suma recunoscută a fost de 308.155 RON și a fost inclusă ca o creștere a contului de prime de emisiune). Numărul total de acțiuni deținute de societate este de 427.042 la 31 decembrie 2024 (162.984 la 31 decembrie 2023).

16. REZERVE

Structura rezervelor Companiei este prezentată mai jos:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Rezerve legale (i)	8.456.933	7.332.266
Alte rezerve (ii)	27.895.072	27.895.072
Rezerve din reevaluare (iii)	106.464.509	106.464.509
TOTAL	142.816.514	141.691.848

(i), (ii) Rezerve generale și alte rezerve

Sold inițial	35.227.339	34.538.597
Mișcări	-	688.742
Sold de închidere	35.227.339	35.227.339

(iii) Rezerve din reevaluare

Sold inițial	106.464.509	106.464.509
Scădere din corecții de reevaluare	-	-
Creștere din reevaluare	-	-
Impozit amânat aferent reevaluării	-	-
Sold de închidere	106.464.509	106.464.509

În contul Rezerve generale există rezerve legale înregistrate în valoare de 8.456.933 RON (2023: 7.332.266 RON).

Rezerva de reevaluare a proprietăților ia naștere la reevaluarea terenurilor și clădirilor. Pe parcursul anului 2022, Med Life SA a angajat un evaluator independent pentru a determina valoarea justă a terenurilor și clădirilor la 31 Decembrie 2022.

Atunci când terenurile sau clădirile reevaluate sunt vândute sau înstrăinate în alt mod, partea din rezerva de reevaluare a proprietăților care se referă la acel activ și care este efectiv realizată, este transferată direct în rezervele generale.

Efectele impozitelor asupra venitului, dacă există, care rezultă din reevaluarea imobilizărilor corporale sunt recunoscute și prezentate în conformitate cu IAS 12 Impozite pe profit (a se vedea nota 24).

17. VENITURI DIN CONTRACTELE CU CLIENTII

Cifra de afaceri aferenta perioadei de 12 luni încheiate la 31 Decembrie 2024 este 716.937.391 RON (pentru 12 luni 2023: 636.435.030 RON), reprezentand servicii medicale, inclusiv veniturile din pachete de prevenire si onorariile pentru serviciile prestate in cadrul clinicilor Med Life si ale diverselor spitale din Romania. Va rugam consultati nota de mai jos.

Linie de afaceri	12 luni 2024 Vânzări	% din Total Vânzări	12 luni 2023 Vânzări	% din Total	Variație 2024/2023
Clinici	209.466.630	29,2%	189.267.075	29,7%	10,7%
Vânzări Corporative	201.389.691	28,1%	182.856.902	28,7%	10,1%
Spitale	173.208.866	24,2%	152.378.890	23,9%	13,7%
Laboratoare	130.210.975	18,2%	110.287.800	17,3%	18,1%
Cheltuieli generale	2.661.229	0,4%	1.057.976	0,2%	151,5%
Stomatologie	-	0,0%	586.387	0,1%	-100,0%
TOTAL	716.937.391	100%	636.435.030	100%	13%

Din totalul vanzarilor in anul 2024, 12% (10% in 2023) provin din tratamentul pacientilor asigurati prin Casa de Asigurari de Sanatate. Veniturile Companiei sunt realizate in Romania. Intreaga suma inclusa in obligatii contractuale la inceputul anului (Nota 10) a fost inregistrata ca venit in 2024.

18.1. ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE

	12 luni 2024	12 luni 2023
Alte venituri operationale	839.144	8.166.567
TOTAL	839.144	8.166.567

Scăderea înregistrată la Alte venituri din exploatare este ca urmare a vânzării efectuate de Med Life SA către Clinica Dentestet SA pentru Clinica Dentalife în anul 2023, întreaga Divizie de Stomatologie fiind mutată într-o altă Companie din cadrul Grupului Medlife, castigul net din aceasta tranzactie a fost în valoare de 5.802.829 lei.

18.2. ALTE VENITURI DIN DIVIDENDE

Pe parcursul anului 2024, Societatea a primit dividende în valoare de 26.421.834 RON de la filialele sale, din care 1.399.080 RON au fost incasati până la sfârșitul anului.

19. CHELTUIELI CU TERTI

	12 luni 2024	12 luni 2023
Servicii medicale	229.498.462	210.751.745
Alte servicii	52.273	1.907.971
Curatenie si spalatorie	6.472.830	5.725.998
Servicii de consultanta	5.017.051	4.301.518
Servicii juridice	4.308.166	3.600.531
Altele	8.130.143	4.200.829
Paza si securitate	1.873.987	2.043.623
Colectare deseuri si salubritzare	2.223.188	1.786.379
Servicii de logistica si telecomunicatii	167.582	263.773
Servicii IT	530.714	508.815
Servicii depozitare si arhivare	511.259	366.530
Acreditari si autorizatii	499.121	618.350
TOTAL	259.284.776	236.076.062

20. ALTE CHELTUIELI DIN EXPLOATARE

	12 luni 2024	12 luni 2023
Utilitati	8.797.143	9.039.038
Cheltuieli cu intretinerea si reparatiile	6.245.405	5.205.379
Chirii	3.709.918	4.149.443
Prime din asigurari	1.982.223	2.392.115
Reclama si publicitate	15.686.744	13.636.147
Comunicatii	2.379.998	2.313.600
Alte cheltuieli administrative si de exploatare	5.921.260	7.617.152
TOTAL	44.722.691	44.352.874

21. CHELTUIELI CU PERSONALUL

Structura personalului Med Life este descrisă mai jos:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Conducere	43	45
Personal	1.949	1.997
Total	1.992	2.042

Beneficiile pe termen scurt (cheltuielile salariale) acordate de Societate pe categorii de personal, sunt descrise mai jos:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Conducere	26.905.665	21.492.146
Personal	184.165.541	170.070.046
Total	211.071.206	191.562.192

Pentru cheltuielile cu personalul din conducere, vă rugăm să consultați Nota 23 (b).

22. REZULTATUL FINANCIAR NET

	12 luni 2024	12 luni 2023
Pierdere din efectul cursului valutar	(405.508)	(4.100.145)
Costul finantării	(44.090.127)	(37.880.512)
Comisioane bancare	(1.722.819)	(1.894.074)
Venituri din dobanzi	13.005.328	12.904.228
PIERDEREA FINANCIARA NETA	(33.213.126)	(30.970.503)

23. PARTI AFILIATE

(a) Principalii actionari

La 31 Decembrie 2024, structura acționarilor Med Life SA este prezentată mai jos:

	Număr acțiuni	%	Valoare
Cristescu Mihaela Gabriela	74.642.760	14,04%	18.660.690
Marcu Mihail	72.944.828	13,72%	18.236.207
Fondul de Pensii administrat privat NN	70.356.940	13,24%	17.589.235
Marcu Nicolae	54.631.600	10,28%	13.657.900
Fondul de Pensii administrat privat AZT Viitorul Tău (Allianz Tiriace)	46.219.200	8,70%	11.554.800
Fondul de Pensii administrat privat Metropolitan Life International Finance Corporation (IFC)	34.763.991	6,54%	8.690.998
Alte Persoane juridice	125.066.423	23,53%	31.266.606
Med Life S.A.	427.042	0,08%	106.761
Alte Persoane fizice	28.318.784	5,33%	7.079.696
TOTAL	531.481.968	100,00%	132.870.492

La 31 Decembrie 2023, structura acționarilor Med Life SA este prezentată mai jos:

	Număr acțiuni	%	Valoare
Persoane juridice	289.227.475	54,42%	72.306.869
Marcu Mihail	78.484.828	14,77%	19.621.207
Cristescu Mihaela Gabriela	74.642.760	14,04%	18.660.690
Marcu Nicolae	55.341.600	10,41%	13.835.400
Alți acționari	33.785.305	6,36%	8.446.326
TOTAL	531.481.968	100,00%	132.870.492

(b) Remunerația comitetului executiv și a consiliului de administrați – cheltuieli cu personalul din conducere

Compensițiile acordate membrilor comitetului executiv au fost după cum urmează:

	12 luni 2024	12 luni 2023
Comitetul Executiv	8.179.674	7.709.531

Compensația Comitetului Executiv include plățile către membrii conducerii superioare în temeiul contractelor de mandat încheiate cu Medlife pentru o perioadă de 4 ani.

La 1 Ianuarie 2024, Comitetul executiv al Companiei era format din zece manageri remunerați în baza acordului de mandat.

Având în vedere expirarea mandatelor membrilor Comitetului Executiv al Societății la data de 21 octombrie 2024, mandatele următorilor membri au fost prelungete, începând cu data de 21 octombrie 2024, până la data de 20 octombrie 2028:

- domnul Mihail Marcu în calitate de Director General și Membru al Comitetului Executiv;
- domnul Nicolae Marcu în calitate de Director Sănătate și Operațiuni și Membru al Comitetului Executiv;
- Domnul Dorin Preda în calitate de Director General Adjunct și Membru al Comitetului Executiv;
- Dna Oana-Alina Irinoiu în calitate de Director Financiar și Membru al Comitetului Executiv.

Noul Comitet Executiv al Companiei este redus de la 10 la 5 membri, cu 4 membri numiți conform celor menționate mai sus și un post rămas vacant.

Compensațiile acordate membrilor consiliului de administrație au fost următoarele:

	12 luni 2024	12 luni 2023
Consiliul de administrație	4.099.181	3.840.591
din care:		
Indemnizații	3.860.308	3.840.591
Beneficii	238.873	-

Administratorii nu beneficiază de o componentă de remunerare variabilă.

Consiliul de Administrație Med Life SA este format din 7 membri în baza unor contracte de administrare încheiate cu Societatea, aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor.

Mandatele membrilor sunt pe o perioadă de 4 ani, începând cu data de 22 decembrie 2024, conform Adunării Generale Ordinare a Acționarilor nr. 1 / 21.11.2024.

Componenta Consiliului de Administrație al Medlife a rămas aceeași:

Mihail Marcu – Director Executiv – Presedinte CA
Nicolae Marcu – Director Executiv – Membru CA
Dorin Preda – Director Executiv – Membru CA
Ana Maria Mihaescu – Director neexecutiv – Membru CA
Dimitrie Pelinescu-Onciul – Director neexecutiv – Membru CA
Voicu Cheta – Director neexecutiv – Membru CA
Ovidiu Fer – Director neexecutiv – Membru CA

Pe parcursul anului 2024 nu au existat modificări în componența Consiliului de Administrație al Medlife.

(c) Solduri și tranzacții cu filiale și alte părți afiliate
Solduri creante și datorii de la/catre filiale și alte parti afiliate:
Creante comerciale/Datorii comerciale

Relațiile comerciale ale companiei cu filialele sale reprezintă prestarea de servicii medicale, închirierea de facilități medicale și achiziționarea de materiale și mărfuri.

Creantele comerciale ale Societății față de partile afiliate sunt în valoare de 48.667.306 RON (31 Decembrie 2023: 37.546.876 RON) și fac parte din Creantele comerciale din bilanț.

Totalul datoriilor comerciale datorate părților afiliate ale Societății sunt în sumă de 99.971.550 RON (31 Decembrie 2023: 71.259.012 RON) și fac parte din datorii comerciale și alte datorii din situația poziției financiare.

	Creante		Datorii	
	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Centrul Medical Panduri S.A.	1.374.044	1.435.122	8.570.418	3.378.578
Almina Trading S.A.	1.940.515	1.017.374	309.784	194.279
Anima Specialty Medical Services S.R.L.	4.730.841	1.371.995	9.540.139	6.351.922
Pharmalife Med S.R.L.	5.064	-	982.932	666.056
Biofarm Farmec S.R.L.	-	-	8.887	8.887
Policlinica de Diagnostic Rapid S.A.	11.702.059	9.635.407	21.161.684	14.281.612
Histo S.R.L.	1.233	1.233	564.607	472.485
Genesys Medical S.R.L.	806.210	2.250.876	10.118.652	6.816.052
Policlinica de Diagnostic Rapid Medis S.R.L.	1.033.888	709.949	2.868.592	2.781.705
Accipiens S.A.	-	6.692	-	-
Biotest Med S.R.L.	3.072.909	1.973.406	10.329.946	8.408.190
Vital Test S.R.L.	-	-	1.223.199	1.223.199
Centrul Medical Sama S.A.	3.380.419	2.300.733	7.709.159	5.360.516
Ultratest Craiova S.A.	38.109	38.109	-	-
Bahtco Invest S.R.L.	-	-	827.604	1.228.437
Medapt S.R.L.	-	-	832.033	832.033
RUR Medical S.R.L.	244.108	244.108	1.134.616	1.134.616
Transilvania Imagistica S.A.	-	-	-	173.789
Diamed Center S.R.L.	-	3.186.291	-	295.583
Stem Cells Bank S.A.	5.240.775	4.179.399	-	-
Dent Estet Clinic S.A.	109.149	103.489	159.368	158.370
Medlife Ocupational S.R.L.	55.990	55.990	-	-
Solomed Clinic S.A.	2.809.595	2.118.842	3.050.794	2.214.593
Clinica Polisano S.R.L.	5.493.146	3.878.070	4.863.956	3.281.882
Prima Medical S.R.L.	46.639	46.639	133.502	59.792
Aspen Laborator Dentar S.R.L.	1.300	947	-	-
Solomed Plus S.R.L.	2.875	1.156	1.481.712	1.219.049
Valdi Medica S.A.	2.062.941	840.797	455.168	142.168
Sfatul Medicului S.R.L.	188.067	187.954	105.351	57.641
Spital Lotus S.R.L.	1.199.190	266.482	510.167	193.998
Centrul Medical Micromedica S.R.L.	678.325	417.367	1.702.419	3.162.277
Micromedica Roman	-	-	6.560	-
Onco Team Diagnostic S.R.L.	26.797	8.190	7.270.485	3.850.636
Badea Medical S.R.L.	-	(213)	32.614	14.714
RMC Medlife Holding Kft.	-	877	-	-
Centrul Medical Matei Basarab S.R.L.	-	187.762	-	-
CED Pharma S.R.L.	-	404	-	-
Pharmachem Distributie S.R.L.	-	4.388	2.955.041	2.569.420
Dent Estet Ploiesti S.R.L.	-	1.313	-	-
Expert Med Centrul Medical Irina S.R.L.	-	-	14.036	107.416
Krondent S.R.L.	-	1.104	-	-
Medica S.A.	-	-	66.154	10.180
Leti Farm 2000 S.R.L.	-	87	-	-
Monix Pharm S.R.L.	-	72	-	-
Stomestet S.R.L.	-	-	36.193	12.881
Costea Digital Dental S.R.L.	-	1.164	-	-
MNT Heathcare Europe S.R.L.	621.801	132.689	4.500	4.500
Pro Life Clinics S.R.L.	-	-	15.946	83.278
Onco Card S.R.L.	-	-	96.958	45.120
Tomorad Expert S.R.L.	-	-	6.081	4.550
Alinora Optimex SRL	-	-	460.501	-
Triamed S.R.L	-	-	3.610	3.610
Sanopass S.A.	-	13.680	49.403	2.659
Medici's S.R.L.	1.379.732	468.675	-	4.466
SC M-Profilaxis S.R.L.	-	396.356	-	-
Muntenia Medical Competences S.A.	-	-	36.253	8.677
Centrul de Diagnostic si Tratament Provita S.	-	-	153.318	314.213
Laborator Cuza Voda S.R.L.	417.503	49.375	-	-
Provita Pain Clinic S.A.	-	-	2.866	8.554
Dent Estet Genesys S.R.L.	-	689	-	-
Dentist 4 Kids S.R.L.	-	1.523	-	-
Green Dental Clinic S.R.L.	602	535	-	-
DIETLIFE FOOD S.R.L.	3.482	278	-	-
BLACK SEA MAGIC S.R.L	-	9.500	-	-
DR. CRISTESCU I. MIHAELA-GABRIELA	-	-	116.345	116.429
Total	48.667.306	37.546.876	99.971.550	71.259.012

Alte datorii de la părțile afiliate

În contul Alte datorii este inclusă suma de 1.761.907 lei (31 Decembrie 2023: 1.761.907) aferentă companiei Policlinica Diagnostic Rapid, vă rugăm să consultați Nota 11 pentru detalii.

Alte creanțe de la părțile afiliate

La Alte active este inclusă o sumă cu compania Pharmachem Distribuție ca urmare a unor creanțe cesionate de 7.914.243 RON (31 Decembrie 2023: 7.914.243 RON), după ce achiziția a avut loc în 2021. De asemenea, linia de Alte active include un sold intercompany ca urmare a vânzării efectuate de Med Life SA către Dentestet Clinic SA pentru Clinica Dentalife în suma de 5.802.829 RON și, de asemenea, suma de 6.982.109 RON, aferentă unei investiții intersocietate care a fost transferată de la Med Life SA către Polisano. Aceste sume nu mai sunt în sold la 31 decembrie 2024. Vă rugăm să consultați Nota 4.1 pentru detalii.

Imprumuturi acordate partilor afiliate

	Solduri		Dobanda de primit	
	Imprumuturi acordate			
	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Valdi Medica S.A.	-	1.870.000	376.067	434.163
Policlinica de Diagnostic Rapid S.A.	-	11.689	-	-
Bahtco Invest S.R.L.	46.478.017	43.002.870	13.983.200	10.576.389
MedLife Occupational S.R.L.	188.531	313.535	250.528	468.005
Stem Cells Bank S.A.	24.789.936	20.289.586	4.969.747	3.037.504
Clinica Polisano S.R.L.	7.314.977	21.710.245	8.686.869	6.985.186
Diamed Center S.R.L.	-	10.353.605	-	2.500.799
Sfatul Medicului S.R.L.	4.210.500	4.210.500	1.008.025	642.819
Pharmachem Distribuție S.A.	7.914.243	-	-	-
Personal Genetics S.A.	683.939	-	-	-
VALDI MEDICA SRL	(5.358)	-	-	-
Pharmalife Med S.R.L.	8.439.358	7.706.088	2.484.764	1.626.936
RMC Medlife Holding Kft.	4.606.017	1.094.412	159.063	80.345
CED Pharma S.R.L.	-	630.000	-	108.611
LETI Farm 2000 S.R.L.	-	103.270	-	17.388
Badea Medical S.R.L.	867.860	727.860	154.808	80.296
MNT Healthcare Europe S.R.L.	5.790.384	5.790.384	370.661	219.806
Sanopass S.A.	4.326.101	4.326.101	844.801	469.568
Solomed Clinic S.A.	-	-	101.923	256.699
Sweat Concept One S.R.L.	22.883.930	14.810.430	3.642.107	1.876.212
Centrul de Diagnostic si Tratament Provita S./	13.890.550	9.195.630	1.104.800	148.191
Anima Speciality Medical Services S.R.L. SRL	10.353.605	-	3.398.801	-
Medici's S.A.	1.988.000	-	12.833	-
Total	164.720.589	146.146.205	41.548.997	29.528.917

Soldurile imprumuturilor acordate partilor afiliate includ si suma de 14.722.878 RON (2023: 13.239.277 RON), valori ce se regasesc in bilant pe linia de Alte active financiare.

Venitul total din dobânzi recunoscut în perioada respectivă a fost de 12.760.406 RON.

Cheltuielile totale cu dobânzile recunoscute în perioada au fost în valoare de 978.475 RON.

Ca urmare a achizitiei a 98% din capitalul social in entitatea Personal Genetics, Medlife S.A a preluat imprumutul entitatii la un pret discountat (683.939 RON), in timp ce valoarea imprumutului datorat de catre Personal Genetics este de 9.701.148. Pentru diferenta, Medlife S.A isi recunoaste venituri din dobanzi pana la valoarea imprumutului.

Conducerea a calculat impactul contabilizării costului amortizat și a concluzionat că impactul ECL nu este semnificativ. Nu se acordă garanții în cadrul contractelor de împrumut, pentru sumele acordate părților afiliate, iar dobânzile variază între 2% și 7% pentru EUR și între 8% și 9% pentru RON.

Imprumuturi obtinute de la partile afiliate

	Solduri			
	Imprumuturi		Dobanda de platit	
	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023	31 decembrie 2024	31 2023
Policlinica de Diagnostic Rapid S.A.	-	-	1.624	-
Policlinica de Diagnostic Rapid Medis S.R.L.	-	-	39.160	1.624
Med Life Broker de Asigurare si Reasigurare S.R.L.	659.000	-	105.066	39.160
Prima Medical S.R.L.	1.700.000	159.000	154.892	62.481
Almina Trading S.A.	457.637	-	754.581	72.255
Genesys Medical Clinic S.R.L.	6.731.769	1.900.000	1.232.178	120.963
Micromedica Bacau S.R.L.	-	6.731.769	-	648.285
Spitalul Lotus S.R.L.	359.725	-	642.193	32.288
Biotest Med S.R.L.	-	-	-	297.907
CENTRUL MEDICAL MICROMEDICA SRL	-	468.720	-	4.223
POLICLINICA UNION SRL	1.500.000	-	4.977	-
Stomestet S.A.	1.000.000	-	8.769	-
Solomed Clinic S.A.	3.000.000	-	-	-
Total	15.408.131	9.259.489	2.943.440	1.279.186

Nu se acordă garanții în cadrul contractelor de împrumut, pentru sumele primite de la părți afiliate, iar dobânzile variază între 2% și 7% pentru EUR și între 8% și 9% pentru RON.

Imprumuturi acordate partilor afiliate

	Miscari			
	Imprumuturi		Rambursari	
	2024	2023	2024	2023
Bahtco Invest S.A.	9.415.967	6.047.601	5.939.642	6.955.141
Diamed Center S.R.L.	-	410.000	-	410.000
Ghencea Medical Center S.A.	-	-	-	60.000
ANIMA SPECIALITY MEDICAL SERVICES SRL	-	-	-	394.783
MedLife Occupational S.R.L.	-	-	125.000	1.585
Policlinica de Diagnostic Rapid S.A.	-	1.224	-	2.650.000
Pharmalife Med S.R.L.	733.270	650.000	733.270	8.718.317
Clinica Polissano S.R.L.	20.850	2.048.199	14.416.118	7.028
RMC Medlife Holding Kft.	3.828.908	755.122	317.303	-
Stem Cells Bank S.A.	4.530.350	4.916.400	30.000	464.000
Sfatul Medicului S.R.L.	-	1.298.000	-	8.446.000
Valdi Medica S.R.L.	8.192.976	8.446.000	10.080.024	-
Badea Medical S.R.L.	140.000	120.000	-	-
MNT Healthcare Europe S.R.L.	1.000.000	1.300.000	1.000.000	-
Sanopass S.A.	-	-	-	12.778.980
Solomed Clinic S.A.	-	3.606.290	-	-
Sweat Concept One S.R.L.	8.073.500	2.390.290	-	-
Centrul de Diagnostic si Tratament Provita S.A.	4.694.920	9.195.630	-	-
Medicis S.A.	1.988.000	-	-	-
Pharmachem Distributie S.A.	7.914.243	-	-	-
Personal Genetics S.A.	2.185.498	-	1.501.559	-
Total	52.718.482	41.184.756	34.142.916	40.885.835

Imprumuturi obtinute de la partile afiliate

	Miscari			
	Imprumuturi		Rambursari	
	2024	2023	2024	2023
Med Life Broker de Asigurare si Reasigurare S.R.	500.000	-	-	-
Prima Medical S.R.L.	1.700.000	1.004.000	-	2.269.413
Almina	9.750.000	1.000.000	11.192.359	-
Genesys	-	2.408.769	-	1.000.000
Micromedica Bacau	-	-	-	1.200.000
Lotus	6.725.000	3.740.000	6.365.275	7.224.000
CENTRUL MEDICAL MICROMEDICA SRL	550.000	-	550.000	-
POLICLINICA UNION SRL	1.500.000	-	-	-
SOLOMED CLINIC SA	3.000.000	-	-	-
Stomestet S.A.	1.000.000	-	-	-
Biotest	-	425.000	425.000	-
Total	24.725.000	8.577.769	18.532.634	11.693.413

Tranzactii cu partile afiliate
Vanzari si achizitii

	Vanzari		Achizitii	
	2024	2023	2024	2023
Policlinica de Diagnostic Rapid S.A.	5.301.649	5.023.841	7.352.070	7.124.071
Policlinica de Diagnostic Rapid Medis S.R.L.	323.938	306.503	92.585	101.940
Bahtco Invest S.R.L.	-	-	16.045.637	16.828.005
Genesys Medical S.R.L.	4.280.265	3.332.912	3.591.389	3.522.767
Biotest Med S.R.L.	1.389.930	1.389.881	2.021.667	2.430.699
Centrul Medical Sama S.A.	1.079.691	1.002.300	2.348.644	2.738.434
Ultratest Craiova S.A.	-	688	-	-
Prima Medical S.R.L.	-	-	73.710	61.908
Diamed Center S.R.L.	-	166.619	-	228.417
Aspen Laborator Dentar S.R.L.	6.056	4.268	-	33.590
Almina Trading S.A.	1.801.030	1.535.149	1.048.833	731.781
Centrul Medical Panduri S.A.	638.921	584.785	5.287.328	4.119.219
Dentestet 4 Kids S.R.L.	15.075	17.633	-	-
Dent Estet Clinic S.A.	93.261	108.640	903.261	624.016
Green Dental S.R.L.	5.345	2.931	-	-
Clinica Polisano S.R.L.	1.614.589	1.300.355	1.582.073	1.765.663
Solomed Clinic S.A.	690.751	621.285	963.392	888.469
Anima Speciality Medical Services S.R.L.	785.124	398.350	2.583.681	2.431.436
Stem Cells Bank S.A.	927.081	1.026.813	-	-
Valdi Medica S.A.	986.943	713.171	198.162	191.461
Sfatul Medicului S.R.L.	8.507	8.910	125.529	99.405
Pharmalife Med S.R.L.	6.191	-	275.411	289.831
Centrul Medical Micromedica S.R.L.	260.958	218.440	1.340.141	1.457.691
Onco Team Diagnostic S.R.L.	6.507	8.190	4.802.519	3.841.300
Spital Lotus S.R.L.	1.932.706	1.863.815	370.241	418.383
Centrul Medical Matei Basarab S.R.L.	-	82.595	-	-
Dent Estet Ploiesti S.R.L.	12.303	7.463	-	-
CED Pharma S.R.L.	-	5.238	-	2.091
Leti Farm 2000 S.R.L.	-	1.033	-	492
Monix Pharm S.R.L.	-	861	-	-
KronDent S.R.L.	11.507	12.204	-	-
Costea Digital Dental S.R.L.	10.043	11.580	-	-
Pharmachem Distributie S.R.L.	49.811	53.300	6.035.052	5.088.903
SC M-Profilaxis S.R.L.	494.465	301.758	-	144.121
Badea Medical S.R.L.	2.169	-	236.572	148.772
Micromedica Roman S.R.L.	-	-	6.560	-
Centrul Medical Antares S.R.L.	-	-	5.301	-
Transilvania Imagistica S.A.	-	-	-	90.729
Histo S.R.L.	-	-	97.429	92.111
Tomorad Expert S.R.L.	-	-	1.765	3.073
Centrul de Diagnostic si Tratament Provita S.,	-	4.050	471.073	314.213
Dent Estet Genesys S.R.L.	5.905	4.160	-	-
Medici's S.R.L.	911.060	491.526	192.482	111.175
Laborator Cuza Voda S.R.L.	560.327	39.991	13.213	-
Muntenia Medical Competences S.A.	-	144.168	-	13.633
MNT Healthcare Europe SRL	1.237.009	132.690	-	-
Triamed S.R.L.	-	-	-	2.950
Sanopass S.A.	147.666	51.835	894.201	14.771
Policlinica Union S.R.L.	552.797	74.749	18.841	26.736
Solomed Plus S.R.L.	1.719	-	273.948	240.056
Provita Pain Clinic S.A.	-	-	50.842	8.717
Onco Card S.R.L.	-	-	57.026	45.120
Medica S.A.	-	-	56.404	10.180
Medicris S.R.L.	-	-	39.876	5.676
Biofarm Farmec S.R.L.	-	-	-	-
Pro Life Clinics S.R.L.	-	-	29.253	127.300
Expert Med Centrul Medical Irina S.R.L.	-	-	18.808	81.619
Stomestet S.R.L.	-	-	56.728	20.862
DIETLIFE FOOD S.R.L.	18.039	2.840	182	-
BLACK SEA MAGIC S.R.L	-	9.500	-	-
LIFE RESORT S.R.L.	-	-	-	80.115
DR. CRISTESCU I. MIHAELA-GABRIELA	-	-	700.800	700.800
Life Finance G.I.E.	-	-	-	2.988
Total	26.169.338	21.067.020	60.262.626	57.305.689

24. IMPOZITARE

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Cheltuieli cu impozitul pe profit	7.497.600	-
Venituri cu impozitul amânat	(613.034)	2.146.900
Total cheltuiala / (venituri) cu impozitul pe profit	6.884.566	(2.146.900)
Profit înainte de impozitare	29.380.897	14.586.903
Cheltuiala cu impozitul utilizând cota statutară de 16%	4.700.944	2.333.905
Efectul fiscal al cheltuielilor nedeductibile	958.759	1.495.334
Efectul fiscal al veniturilor neimpozabile	-	(3.920.620)
Sponsorizare/alte compensatii	1.653.604	-
Alte elemente (inclusiv tratament fiscal diferit)	(428.741)	(2.055.518)
Impozitul pe profit datorat în perioada curentă	6.884.566	(2.146.900)
Impozit pe profit recunoscut în rezultatul global	-	-
Impozit pe profit recunoscut în contul de profit și pierdere - Cheltuială / (Venit)	6.884.566	(2.146.900)
	31 decembrie 2023	31 decembrie 2022
Datorii privind impozitul pe profit/venit la 1 ianuarie	97.549	980.993
Impozit pe profit/venit plătit în cursul perioadei	(5.339.059)	(883.444)
Impozit pe profit de plată în anul curent	7.497.600	-
Datorii privind impozitul pe profit la 31 decembrie	2.256.090	97.549

Componente de impozit amânat	31 decembrie 2024	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2023
Creanțe cu impozitul amânat			
Active imobilizate	-	-	-
Sume care se refera la provizionul de concedii neefectuate	763.073	316.605	446.468
Total creanțe cu impozitul amânat	763.073	316.605	446.468

Datorii cu impozitul amânat	31 decembrie 2024	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2023
Alte elemente	104.872	-	104.870
Rezerve din reevaluare	16.951.039	(296.429)	17.247.468
Total datorii cu impozitul amânat	17.055.911	(296.429)	17.352.338
Datorii nete cu impozitul pe venit amânat	16.292.839	(613.034)	16.905.872

Componente de impozit amânat	31 decembrie 2023	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2022
Creanțe cu impozitul amânat			
Active imobilizate	-	-	-
Sume care se refera la provizionul de concedii neefectuate	1.258.534	-	1.258.534
Total creanțe cu impozitul amânat	1.258.534	-	1.258.534

Datorii cu impozitul amânat	31 decembrie 2023	Modificări în impozitul amânat	31 decembrie 2022
Alte elemente	104.870	-	104.870
Rezerve din reevaluare	20.206.435	-	20.206.435
Total datorii cu impozitul amânat	20.311.305	-	20.311.305
Datorii nete cu impozitul amânat	19.052.772	-	19.052.772

Societatea acumulează impozit pe profit la cota de 16% asupra profiturilor calculate în conformitate cu legislația fiscală românească. Efectul net al modificării asupra soldurilor impozitului amânat recunoscut la 31 Decembrie 2024, cu excepția impozitului amânat aferent rezervei din reevaluare care este recunoscută în capitaluri proprii, este reflectat în situația rezultatului global pentru anul încheiat atunci.

25. MANAGEMENTUL CAPITALULUI

Societatea își gestionează capitalul astfel încât să se asigure că-și va putea continua activitatea maximizând în același timp veniturile acționarilor prin optimizarea balanței dintre datorii și capitaluri proprii.

Structura de capital a Societății constă în datorii, care includ împrumuturile prezentate la Nota 14, numerarul și echivalentele de numerar prezentate la Nota 8 și capitalul propriu, format din capitalul emis, rezerve și rezultatul reportat, prezentat la Nota 15 și Nota 16.

Managementul riscului al Companiei revizuieste în mod regulat structura capitalului. Ca parte a acestei revizui, conducerea ia în considerare costul capitalului și riscurile asociate fiecărei clase de capital. Pe baza recomandărilor conducerii, Compania își va echilibra structura generală a capitalului prin plata dividendelor, noi emisiuni de acțiuni și răscumpărări de acțiuni, precum și emiterea de noi datorii sau răscumpărarea datoriilor existente.

Compania este societatea mama a grupului Medlife. Grupul a crescut în 2024 în principal prin achiziții și mai puțin prin dezvoltare organică. În expansiunea organică, Grupul este expus unei potențiale pierderi de capital dacă extinderea sau noile activități nu își îndeplinesc imediat obiectivele financiare.

Obiectivele Companiei au fost de a echilibra generarea de numerar din unitățile de afaceri stabilite în investiții cu risc mai ridicat în activități noi. Acest lucru a lăsat nivelurile capitalurilor proprii ale Companiei drept tampon pentru a proteja Compania în cazul unor variații ale performanței care ar putea afecta activitățile stabilizate. Compania a folosit finanțarea prin datorii pentru achiziții de afaceri din cauza costului istoric scăzut al finanțării prin datorii și a disponibilității lichidității pe piețele financiare. Atunci când evaluează caracterul adecvat al capitalurilor proprii ale Companiei pentru activități și expuneri, Compania analizează raportul dintre împrumuturile de plătit net de numerar și investițiile lichide pe termen scurt față de capitalul propriu total, așa cum este prezentat în următorul tabel:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Împrumuturi purtatoare de dobândă (fara overdraft)	641.688.977	638.998.326
Numerar și echivalente de numerar	15.335.770	10.201.516
Împrumuturi de plătit nete de numerar	626.353.207	628.796.810
Total capitaluri proprii	<u>345.657.755</u>	<u>324.240.259</u>
Raport împrumuturi fata de capitaluri proprii	<u>0,55</u>	<u>0,52</u>

Scopul pe termen mediu al societății este de a menține acest raport la nivelurile sustenabile, continuând să investească în dezvoltarea de noi afaceri și achiziții pentru a menține o structură echilibrată a capitalului între datorii și capitaluri proprii.

26. MANAGEMENTUL RISCULUI

Consiliul de Administrație al Companiei are responsabilitatea generală pentru stabilirea și supravegherea cadrului de management al riscului al Companiei.

Politicele de management al riscului ale Companiei sunt stabilite pentru a identifica și analiza riscurile cu care se confruntă Compania, pentru a stabili limite de risc și controale adecvate și pentru a monitoriza riscurile și respectarea limitelor.

Comitetul de Audit este responsabil pentru monitorizarea și abordarea problemelor privind eficacitatea și eficiența controalelor interne ale Companiei, conformitatea cu reglementările și managementul riscurilor.

În cursul activității sale, Compania este expusă la o serie de riscuri financiare, inclusiv riscuri de credit, de rata a dobânzii, lichiditate și valutar. Această notă prezintă obiectivele, politicile și procesele Companiei pentru gestionarea acestor riscuri și metodele utilizate pentru măsurarea riscurilor.

Funcția centrală de trezorerie are un rol important în gestionarea riscurilor financiare ale Companiei, cu scopul de a controla și gestiona expunerea financiară și costurile financiare ale Grupului, cu un echilibru între risc și costuri.

(a) Riscul de credit

Activele financiare care pot da naștere la concentrări ale riscului de credit constau în principal din numerar, depozite pe termen scurt, creanțe comerciale și alte creanțe și alte active financiare. Echivalentele de numerar și depozitele pe termen scurt ale Companiei sunt plasate la instituții financiare de renume, cu un rating de credit ridicat în România.

Creanțele comerciale sunt reprezentate net de provizionul pentru pierderile de credit așteptate. Riscul de credit cu privire la creanțele comerciale este limitat datorită numărului mare de clienți care cuprinde baza de clienți a Companiei, care este formată în principal atât din persoane fizice, cât și din companii. Aproximativ 60% din totalul vânzărilor sunt în numerar, restul fiind bazat pe emiterea de facturi. Situația financiară a acestor clienți în raport cu gradul de credit al acestora este evaluată în mod continuu.

Compania a dezvoltat, de asemenea, anumite proceduri de evaluare a entităților juridice ca clienți înainte de semnarea contractelor, care vizează furnizarea de pachete de asistență medicală (PPM) și monitorizarea capacității acestora de a realiza plățile pe parcursul contractelor. De asemenea, Compania a înființat un departament intern de Colectare care monitorizează activ încasările primite de la clienți.

Valorile contabile brute ale activelor financiare (înainte de reducerile pentru pierderi din credit) incluse în situația poziției financiare reprezintă expunerea maximă a Companiei la riscul de credit în legătură cu aceste active. Compania are doar 12% din vânzările sale în cursul anului 2024 care derivă din tratamentul pacienților asigurați CNAS (concentrarea riscului de credit) - dependentă de clienții majori.

La 31 Decembrie 2023 și 31 Decembrie 2024, Compania nu a considerat că există o concentrare semnificativă a riscului de credit. Vă rugăm să consultați Nota 7 și Nota 23, pentru mai multe detalii cu privire la riscurile de credit ale creanțelor comerciale și a altor creanțe, împrumuturilor acordate și provizioanele pentru pierderi din credit așteptate, precum și 3.11.1, pentru mai multe detalii despre politicile contabile utilizate de Companie.

(b) Riscul ratei dobânzii

Riscul ratei dobânzii este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze din cauza modificărilor ratelor dobânzii de pe piață. Compania este expusă la riscul ratei dobânzii deoarece împrumută fonduri la dobânzi la rate variabile. Riscul mai mare este reprezentat de fondurile împrumutate în moneda națională, deoarece ratele dobânzilor sunt periodic revizuite în funcție de variația indicelui.

Contractele de închiriere încheiate în moneda națională sunt expuse și din cauza procesului de modificare a ratei dobânzii, întrucât rata de actualizare în acest caz este legată de ratele interne ale împrumuturilor pentru fondurile retrase în moneda națională.

Analiza sensibilității ratei dobânzii

Analiza de sensibilitate de mai jos a fost determinată pe baza expunerii la ratele dobânzii pentru instrumentele financiare purtătoare de dobândă la data raportării. Din totalul soldurilor restante atât pentru împrumuturi, cât și pentru leasing, doar sumele care se referă la împrumutul sindicalizat și contractele de leasing (care se referă la închirierea clădirilor, echipamentelor și vehiculelor) au fost luate în considerare pentru sensibilitatea calculului ratei dobânzii. Aceste sume care au fost incluse în analiză acoperă mai mult de 80% din soldurile totale restante atât pentru împrumuturi, cât și pentru leasinguri.

O creștere sau o scădere de 10% este utilizată la raportarea internă a riscului ratei dobânzii către personalul cheie din conducere și reprezintă evaluarea conducerii a modificării rezonabile a ratelor dobânzii. Ipotezele aplicate nu s-au modificat față de exercitiile anterioare.

Pe baza datelor istorice, conducerea Grupului consideră că o creștere cu 10% a ratei dobânzii este adecvată pentru a fi inclusă în analiza de sensibilitate efectuată în legătură cu măsurarea riscului ratei dobânzii. Luând în considerare valoarea totală a împrumuturilor și nivelul real al ratei dobânzii (la 31 decembrie 2024), nu se așteaptă nicio modificare cu mai mult de 10%.

Conform previziunilor disponibile și euribor-rates.eu, nivelul EURIBOR este prevăzut să scadă lent în cursul anului 2025 (de la aproximativ 2,5% la 31 decembrie 2024 la 2% estimat până la jumătatea lui 2025). Această scădere este deja susținută din martie 2025 când EURIBOR a atins un nivel de aproximativ 2,4%. Ca urmare, conducerea Societății nu ia în considerare necesitatea unei creșteri așteptate mai mari a ratei dobânzii în analiza de sensibilitate. Consultați Nota 14 Datoria financiară netă, unde expunerea este prezentată la ratele dobânzii.

Dacă ratele dobânzii ar fi fost cu 10% mai mari și toate celelalte variabile ar fi fost menținute constante, profitul companiei pentru anul încheiat la 31 Decembrie 2024 ar scădea cu 3.837.713 RON (2023: scădere cu 4.589.955 RON). O variație pozitivă egală ar avea loc pentru o scădere cu 10% a ratei dobânzii. Acest lucru se datorează în principal expunerii Med Life la ratele dobânzii din împrumuturile și contractele sale de leasing.

PASIVE	Total	Din care incluse in analiza de senzitivitate		%	Cheltuieli cu dobanzile in an la rata actuala a dobanzii pentru portiunea selectata	Cheltuieli cu dobanzile in an la rata dobanzii majorata cu 10% pentru portiunea selectata	Variatie ce afecteaza contul de profit si pierdere la cresterea cu 10% a ratei dobanzii
2024							
Overdraft	9.948.200						
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a împrumuturilor	641.688.977	Imprumutul sindica	637.528.178	98%	38.377.132	42.214.846	3.837.713
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a contractelor de leasing	51.163.349	Contracte care se refera la inchirierea cladirilor, echipamentelor si autovehiculelor care intra sub incidenta IFRS 16	46.136.134	90%	2.606.115	2.904.892	298.777
2023							
Overdraft	9.949.200						
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a împrumuturilor	638.998.326	Imprumutul sindica	635.141.580	98%	33.100.550	36.410.605	3.310.055
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a contractelor de leasing	55.529.355	Contracte care se refera la inchirierea cladirilor, echipamentelor si autovehiculelor care intra sub incidenta IFRS 16	47.806.393	86%	2.421.187	3.661.052	1.239.865
	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023					
Profit sau pierdere si capitaluri proprii	4.136.491	4.549.920					

(c) Riscul de lichiditate

Responsabilitatea finală pentru managementul riscului de lichidități revine consiliului director, care a creat un cadru adecvat de management al riscului de lichidități pentru gestionarea cerințelor de finanțare pe termen scurt, mediu și lung și management al lichidităților. Societatea administrează riscul de lichidități prin menținerea de rezerve monitorizarea continuă a fluxurilor de numerar preconizate și efective și reconcilierea scadențelor activelor și datoriilor financiare. Împrumuturile acordate părților afiliate nu sunt utilizate pentru a gestiona riscul de lichiditate al Societății.

Riscul de lichiditate se referă la riscul ca un Grup să nu-și poată îndeplini obligațiile financiare pe termen scurt din cauza activelor lichide insuficiente. O măsură cheie pentru evaluarea riscului de lichiditate este Rata curentă, urmată de Rata fluxului de numerar operațional, care sunt prezentate mai jos.

Indicatorul lichidității curente

	31 decembrie, 2024	31 decembrie, 2023
Active curente	346.672.770	301.880.201
Datorii curente	346.074.077	267.965.804
Raport capitaluri la împrumuturi (fără descoperit de cont) net de numerar	1,00	1,13

Raportul actual este un punct de plecare vital pentru evaluarea riscului de lichiditate, dar nu este suficient. Întrucât rata curentă este peste 1, cu o ușoară scădere în 2024, aceasta indică un nivel bun de risc de lichiditate.

Având în vedere fluxurile de numerar operaționale subiacente ale Societății, relațiile sale cu contrapărțile sale bancare, cu refinanțare multiple sau creșterea acordurilor de facilități efectuate în ultimii ani și puterea financiară, Societatea nu se așteaptă la niciun obstacol în a-și îndeplini obligațiile financiare pe termen scurt. Creșterea numerarului și a echivalentelor de numerar cu 50% în 2024 față de 2023, împreună cu facilitățile neutilizate asigură suficientă lichiditate pentru perioada următoare.

Tabelul de mai jos prezintă scadențele contractuale ramase ale Societății la 31 Decembrie 2024 și la 31 Decembrie 2023 pentru datoriile financiare. Tabelul a fost întocmit pe baza fluxurilor de numerar neactualizate ale datoriilor financiare, în funcție de cea mai recentă dată la care Societatea trebuie să facă plata. Tabelul include fluxurile de numerar aferente atât dobânda, cât și principal.

2024

	Rata dobanzii efective medii ponderate	Valoarea contabila	Total	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	Peste anul 5
Instrumente nepurtatoare de dobanda									
Datorii comerciale		207.442.240	207.442.240	207.442.240	-	-	-	-	-
Instrumente purtatoare de dobanda									
Overdraft		9.948.200	9.948.200	9.948.200	-	-	-	-	-
Imprumut sindicalizat	EURIBOR 6M / ROBOR 6M + marja aplicabila	641.688.977	757.105.488	110.598.073	82.565.654	87.858.030	124.595.200	351.488.531	-
Contracte de leasing		51.163.349	54.858.928	24.548.712	13.637.633	8.690.069	6.190.069	1.792.445	-
Total		910.242.766	1.029.354.857	352.537.226	96.203.286	96.548.099	130.785.269	353.280.976	-

2023

	Rata dobanzii efective medii ponderate	Valoarea contabila	Total	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	Peste anul 5
Instrumente nepurtatoare de dobanda									
Datorii comerciale		160.343.456	160.343.456	160.343.456	-	-	-	-	-
Instrumente purtatoare de dobanda									
Overdraft		9.949.200	9.949.200	9.949.200	-	-	-	-	-
Imprumut sindicalizat	EURIBOR 6M / ROBOR 6M + marja aplicabila	638.998.326	813.581.223	79.433.224	112.189.812	82.708.765	87.382.023	120.709.228	331.158.170
Contracte de leasing		55.529.355	59.393.369	25.292.634	15.261.828	8.145.504	5.504.406	4.469.790	719.206
Total		864.820.337	1.043.267.248	275.018.514	127.451.640	90.854.269	92.886.429	125.179.019	331.877.376

(d) Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justă sau fluxurile viitoare de numerar ale unei expuneri să fluctueze din cauza modificărilor cursurilor de schimb valutar. Expunerea Societății la riscul modificărilor ratelor de schimb valutar se referă în principal la activitățile de exploatare ale Societății (atunci când veniturile sau cheltuielile sunt exprimate în valută).

Valorile contabile ale activelor și datoriilor monetare denominate în valută ale Societății la data de raportare sunt după cum urmează:

2024	RON	1 EUR = 4,9741	Total
ACTIVE			
Numerar și echivalente de numerar	15.309.969	25.801	15.335.770
Creanțe comerciale	97.162.994	-	97.162.994
Creante de la societatile din grup	174.365.410	17.277.161	191.642.571
Imprumuturi pe termen lung catre societatile din grup	-	14.722.878	14.722.878
Alte creante imobilizate	2.210.065	-	2.210.065
PASIVE			
Datorii comerciale	207.442.240	-	207.442.240
Overdraft	-	9.948.200	9.948.200
Alte datorii pe termen lung	-	-	-
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a împrumuturilor	-	641.688.977	641.688.977
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a contractelor de leasing financiar	361.432	50.801.917	51.163.349
Datorii catre societatile din grup	18.351.571	-	18.351.571
2023	RON	1 EUR = 4.9746 RON	Total
ACTIVE			
Numerar și echivalente de numerar	9.416.793	784.723	10.201.516
Creanțe comerciale	87.202.024	-	87.202.024
Creante de la societatile din grup	148.694.706	13.053.110	161.747.816
Imprumuturi pe termen lung catre societatile din grup	-	13.973.722	13.973.722
Alte creante imobilizate	1.851.958	-	1.851.958
PASIVE			
Datorii comerciale	160.343.456	-	160.343.456
Overdraft	-	9.949.200	9.949.200
Alte datorii pe termen lung	-	-	-
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a împrumuturilor	-	638.998.326	638.998.326
Porțiunea pe termen scurt și pe termen lung a contractelor de leasing financiar	479.350	55.050.005	55.529.355
Datorii catre societatile din grup	10.538.675	-	10.538.675

Compania este expusa în principal în ceea ce privește cursul de schimb al leului față de euro. Tabelul de mai jos detaliază sensibilitatea Companiei la o creștere și scădere de 10% a leului față de euro. 10% este rata de sensibilitate utilizată atunci când se raportează intern riscul valutar către personalul cheie de conducere și reprezintă evaluarea conducerii cu privire la modificarea posibilă în mod rezonabil a cursurilor de schimb valutar. Analiza de sensibilitate include doar elementele monetare în valută străină în circulație și ajustează conversia acestora la sfârșitul perioadei pentru o modificare de 10% a cursurilor valutare.

Dacă EUR scade cu 10% față de RON, profitul va crește, iar suma menționată mai jos va fi pozitivă. Pentru o creștere cu 10% a EUR față de RON ar exista un impact egal și opus asupra profitului, iar soldurile de mai jos ar fi negative. Ipotezele utilizate nu s-au schimbat față de anii precedenți. Variația de mai jos este prezentată ca sume absolute.

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Profit sau pierdere	66.967.201	67.618.598

(e) Sustenabilitate

MedLife, ca mamă finală a Grupului, identifică două categorii majore de riscuri legate de climă: riscuri fizice și riscuri de tranziție. Riscurile fizice acute includ evenimente meteorologice extreme, cum ar fi valurile de căldură, furtunile, inundațiile și incendiile de vegetație. Riscurile cronice se referă la schimbările climatice pe termen lung care influențează temperatura, precipitațiile și condițiile de mediu. Acestea pot genera efecte cumulate asupra sănătății publice, infrastructurii medicale și resurselor financiare și materiale necesare pentru ca sistemul de sănătate să funcționeze eficient.

Grupul este expus la următoarele riscuri de tranziție: reglementări climatice europene și naționale care impun standarde stricte pentru eficiența energetică și reducerea emisiilor, cu impact direct asupra costurilor; tranziția tehnologică, care necesită investiții semnificative în echipamente eficiente și digitalizare; schimbarea preferințelor consumatorilor și investitorilor față de furnizorii sustenabili, ceea ce poate afecta competitivitatea; creșterea prețurilor la energie și a taxelor pe carbon (ETS2), care cresc presiunea financiară; și reglementările privind tratarea apelor uzate (UWWTD), care pot avea un impact indirect asupra disponibilității medicamentelor esențiale.

La 31 decembrie 2024, Societatea nu consideră că aceste riscuri vor avea un impact financiar semnificativ pe termen scurt.

Începând cu 2024, Compania și-a calculat prima amprentă de carbon și a inițiat o analiză cuprinzătoare a factorilor care influențează impactul său asupra mediului. Deși MedLife nu avea încă un plan de acțiune oficial dedicat care să vizeze reducerea amprentei de carbon și consolidarea rezistenței la climă, anumite inițiative cu aceste obiective – directe sau indirecte – fuseseră deja implementate în anii precedenți.

Analiza amprentei de carbon a inclus emisiile din toate cele trei categorii, în conformitate cu standardele internaționale:

- **Scopul 1 (6.189,7 tCO₂e)** acoperă emisiile directe din activitățile Grupului, inclusiv combustibilii utilizați de vehicule sau generatoare operate de companie, consumul de gaze naturale pentru instalațiile companiei și emisiile fugitive de la agenții frigorifice pentru echipamente de răcire.

- **Scopul 2 (3.486,5 tCO₂e, bazat pe piață)** se referă la emisiile indirecte din energia achiziționată, inclusiv atât energie electrică, cât și energie termică, energia electrică fiind sursa dominantă.

- **Scopul 3**, cu cea mai mare pondere de **178.220,7 tCO₂e**, acoperă emisiile indirecte de-a lungul lanțului valoric al companiei. Acestea includ categorii precum bunuri și servicii achiziționate, bunuri de capital, transport și distribuție în amonte, naveta angajaților, deșeurile generate în operațiuni, călătoriile de afaceri, activele închiriate (atât în amonte, cât și în aval), tratarea produselor la sfârșitul vieții și activități legate de combustibil și energie. Pentru unele categorii s-a făcut o defalcare între activitățile din amonte (de la furnizori la companie) și activitățile din aval (de la companie la clienți).

Pentru informații mai detaliate despre principalele impacturi, riscuri și oportunități de sustenabilitate, precum și politicile, acțiunile, indicatorii și țintele aferente, vă invităm să consultați **Declarația de sustenabilitate a Grupului, care va fi inclusă în Raportul anual.**

(f) Războiul în curs de desfasurare

Criza a început în februarie 2022 și a fost generată de invazia Rusiei în Ucraina, care a dus la o creștere bruscă a prețurilor la energie, atât în România, cât și în alte țări europene. Invazia a creat o criză a refugiaților cu cea mai rapidă creștere din Europa. Totodată, la nivel regional, s-a creat o criză de resurse ca urmare a impunerii unei serii de restricții la nivel internațional, Rusia fiind un jucător important pe piața gazelor naturale din Europa.

Medlife nu deține filiale și entități afiliate pe teritoriul Ucrainei și nici nu are alte expuneri relevante în țările direct implicate în acest conflict. Din punct de vedere operațional, achizițiile de energie și gaze naturale se fac în principal de pe piața internă; disponibilitatea, proveniența și livrarea resurselor ar putea fi influențate de dinamica conflictului din regiune.

Consecințele conflictului în curs din Ucraina, criza energetică europeană și măsurile de reglementare care rezultă și alte perturbări economice care se observă în prezent, precum și alte intervenții de reglementare, precum și amploarea și durata impactului lor economic nu pot fi estimate în mod fiabil în această etapă. Compania răspunde la situație cu măsuri specifice pentru a-și proteja stabilitatea economică. Deoarece evenimentele sunt în desfășurare, impactul pe termen lung poate afecta fluxurile de numerar și profitabilitatea. Cu toate acestea, la data acestor situații financiare, contextul geopolitic determinat de conflictul în curs din Ucraina nu are un impact negativ semnificativ asupra situațiilor financiare la 31 Decembrie 2024.

(g) Contextul macroeconomic

Contextul economic la nivel național și internațional care poate influența negativ activitatea Companiei se referă la factori precum: inflație, recesiune, modificări ale politicii fiscale și monetare, împrumuturi mai stricte, rate mai mari ale dobânzilor, tarife noi sau în creștere, fluctuații valutare, prețul materiilor prime (electricitate, gaze naturale), etc. În 2024, mediul macroeconomic al României a cunoscut schimbări notabile față de 2023, marcate de modificări ale creșterii PIB-ului, inflației și ratelor șomajului.

Creșterea PIB: În 2024, economia României a afișat o rată moderată de creștere a PIB de 1,4%, în scădere de la 2,1% în 2023. Această încetinire s-a cauzat în primul rând performanței reduse la export și unui deficit semnificativ de cont curent. Cu toate acestea, consumul privat a rămas robust, susținut de creșterea veniturilor disponibile și de investițiile finanțate de UE.

Inflația: Presiunile inflaționiste au persistat în 2024, contribuind la încetinirea creșterii economice. Guvernul a implementat reduceri bugetare și a înghețat salariile și pensiile din sectorul public într-un efort de a reduce deficitul bugetar și de a aborda inflația ridicată.

Rata șomajului: piața muncii din România s-a confruntat cu provocări pe fondul măsurilor de austeritate fiscală. Protestele din partea lucrătorilor de la căile ferate de stat și de la rețelele electrice din cauza reducerilor de locuri de muncă și salarii indică tensiuni pe piața muncii în această perioadă.

Per total, 2024 a prezentat provocări economice pentru România, inclusiv încetinirea creșterii PIB, inflația persistentă și tulburările de pe piața muncii, necesitând reforme structurale pentru stabilizarea și întinerirea economiei.

În special, sectorul sănătății a demonstrat o rezistență considerabilă la turbulențele pieței. Această rezistență este atribuită cererii constante de servicii de sănătate, capacității sectorului de a se adapta la mediile în schimbare și investițiilor strategice în tehnologie și infrastructură. Această rezistență se traduce într-o perspectivă operațională și financiară relativ stabilă, chiar și în fața incertitudinilor economice.

De asemenea, procesul de reevaluare desfășurat la sfârșitul anului 2022 asupra tuturor Terenurilor și Clădirilor deținute, care a generat un excedent global la nivelul Grupului, aduce suficientă încredere asupra valorii activelor deținute, fiind evaluate la valoarea justă curentă minus amortizarea acumulată în aceste situații financiare.

Societatea își revizuieste trimestrial sensibilitățile la ratele dobânzilor și fluctuațiile valutare. La data acestor situații financiare, Grupul consideră că impactul acestor modificări nu ar afecta capacitatea de continuitate a activității, luând măsuri adecvate pentru a reduce orice riscuri potențiale.

27. VALOAREA JUSTA A INSTRUMENTELOR FINANCIARE

Instrumentele financiare din situația poziției financiare includ creanțe comerciale și alte creanțe, numerar și echivalente de numerar, împrumuturi pe termen scurt și lung și datorii comerciale și alte datorii. Acestea sunt prezentate la cost amortizat. Valorile juste estimate ale acestor instrumente aproximează valoarea lor contabilă, în mare parte datorită scadențelor pe termen scurt ale acestor instrumente, cu excepția împrumuturilor.

Valoarea contabilă a împrumuturilor aproximează valoarea lor justă având în vedere cele două renegocieri ale creditului sindicalizat semnate în 2024 și 2025, în care toate facilitățile de credit au fost reamenajate atât din punct de vedere al scadențelor, cât și al ratelor dobânzii. Împrumutul sindicalizat acoperă aproximativ 88% din totalul expunerii la poziția de datorie a Societății.

Instrumente financiare care nu sunt deținute la valoarea justă

La nivelul 1 al ierarhiei valorii juste, Compania a clasificat numerarul și echivalentele de numerar drept active care nu sunt deținute la valoarea justă.

La nivelul 3 al ierarhiei valorii juste, Compania a clasificat în categoria activelor: creanțe comerciale și alte creanțe, alte active financiare, iar în categoria datoriilor: credite de la bănci și alte instituții financiare, datorii de leasing, datorii comerciale și alte datorii financiare.

Următorul tabel prezintă valoarea justă și ierarhia valorii juste pentru activele și datoriile care nu sunt evaluate la valoarea justă în situația poziției financiare la 31 Decembrie 2024:

ACTIVE	Clasificare conform IFRS					
	9	Valoare neta contabilă	Valoare justă	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Numerar și echivalente de numerar	Cost amortizat	15.335.770	15.335.770	15.335.770	-	-
Creanțe comerciale și alte creanțe	Cost amortizat	97.162.994	97.162.994	-	-	97.162.994
Alte active financiare	Cost amortizat	16.932.943	16.932.943	-	-	16.932.943
PASIVE						
Datorii comerciale și alte datorii	Cost amortizat	207.442.240	207.442.240	-	-	207.442.240
Descoperire de cont	Cost amortizat	9.948.200	9.948.200	-	-	9.948.200
Alte datorii pe termen lung	Cost amortizat	-	-	-	-	-
Datoria de leasing	Cost amortizat	51.163.349	51.163.349	-	-	51.163.349
Datoria pe termen lung	Cost amortizat	641.688.977	641.688.977	-	-	641.688.977

În martie 2025 (vă rugăm să consultați Nota 31) Societatea a negociat cu Banca Comercială Română S.A., în calitate de Aranjator, Agent și Creditor și cu alte instituții de credit care sunt membri de sindicat care acționează în calitate de Creditori, termenii și condițiile prelungirii limitei de credit cu o sumă suplimentară de până la 50 milioane EUR. Conform noilor termene negociate între părți, perioada de finanțare a fost prelungită cu 2 ani, iar marja de dobândă a rămas aceeași. Prin urmare, Societatea consideră că valoarea justă a datoriei pe termen lung este similară cu valoarea contabilă.

28. VALOAREA JUSTĂ A ACTIVELOR NEFINANCIARE

Ierarhia valorii juste

Această notă explică raționamentele și estimările făcute în determinarea valorilor juste ale activelor nefinanciare care sunt recunoscute și măsurate la valoarea justă în situațiile financiare. Pentru a oferi o indicație cu privire la fiabilitatea datelor de intrare utilizate la determinarea valorii juste, Societatea și-a clasificat activele nefinanciare în cele trei niveluri prescrise de standardele internaționale de raportare financiară. O explicație pentru fiecare nivel este oferită în nota 3.21. Conform ultimului raport de evaluare al Companiei întocmit în 2022, vă rugăm să vedeți mai jos valoarea justă măsurată folosind nivelul 3.

31 December 2022	Nota	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Terenuri si cladiri	5	-	-	222.570.260

29. ANGAJAMENTE ȘI DATORII CONTINGENTE

Datoriile contingente nu sunt recunoscute în situațiile financiare. Sunt prezentate doar dacă există probabilitatea ieșirii de resurse care implică beneficii economice. Un activ contingent nu este recunoscut în situațiile financiare individuale, însă este prezentat atunci când este probabilă o intrare de beneficii economice. Evaluarea neprevăzutei implică în mod inherent exercitarea raționamentului și estimări ale rezultatului evenimentelor viitoare.

Angajamente referitoare la imprumutul sindicalizat

Med Life nu va fi implicată în nici un acord care va modifica, nova, amenda sau altera clauzele Acordul acționarilor fara consimțământul scris al creditorilor.

Alte angajamente

La 31 Decembrie 2024 și 31 Decembrie 2023, Compania deține polițe de asigurare pentru acoperirea eventualelor datorii față de medici pentru malpraxis, precum și contracte de asigurare legate de clădiri și echipamente medicale.

În conformitate cu acordul încheiat cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate, Compania trebuie să furnizeze servicii medicale primare cetățenilor asigurați ai Casei Naționale.

BCR a emis scrisori de garanție în favoarea Med Life S.A. în valoare de 13.403.333 RON, din care 1.866.471 EUR la 31 Decembrie 2024 (31 Decembrie 2023: 6.774.165 RON, din care 61.309 EUR).

Mediul fiscal

Sistemul de impozitare din România este într-o etapă de dezvoltare continuă și este supus unor interpretări variate și unor schimbări constante, care uneori sunt retroactive. Deși impozitul efectiv datorat pentru o tranzacție poate fi minim, dobanzile de întârziere pot fi semnificative, pentru că ele pot fi calculate la valoarea tranzacției și la un procent de minimum 0,02% pe zi (dobanda) și 0,01% pe zi (penalități).

În România, exercițiul fiscal rămâne deschis pentru verificare fiscală timp de 5 ani. Pe parcursul anului 2021, MedLife SA, Compania a avut un control fiscal care a acoperit perioada 2016-2020. Controlul a fost finalizat în cursul anului 2021 iar rezultatele au fost înregistrate în contabilitate. Va rugăm vedeti nota 24. Conducerea consideră că obligațiile fiscale incluse în aceste situații financiare sunt adecvate.

Conducerea evaluează periodic pozițiile luate în declarațiile fiscale cu privire la situațiile în care reglementările fiscale aplicabile sunt supuse interpretării și consideră dacă este probabil ca o autoritate fiscală să accepte un tratament fiscal incert. Compania își măsoară soldurile fiscale fie pe baza celei mai probabile sume, fie a valorii așteptate, în funcție de metoda care oferă o mai bună previziune a soluționării incertitudinii.

Prețurile de transfer

Legislația fiscală din România include principiul „valorii de piață”, conform căruia tranzacțiile între părțile afiliate trebuie să se desfășoare la valoarea de piață. Contribuabilii locali care desfășoară tranzacții cu părți afiliate trebuie să întocmească și să pună la dispoziția autorităților fiscale din România, la cererea scrisă a acestora, dosarul de documentare a prețurilor de transfer. Neprezentarea dosarului de documentare a prețurilor de transfer sau prezentarea unui dosar incomplet poate duce la aplicarea de penalități pentru neconformitate; în plus față de conținutul dosarului de documentare a prețurilor de transfer, autoritățile fiscale pot interpreta tranzacțiile și circumstanțele diferit de interpretarea conducerii și, ca urmare, pot impune obligații fiscale suplimentare rezultate din ajustarea prețurilor de transfer. Conducerea Societății este încrezătoare că va putea prezenta în timp util autorităților fiscale informațiile necesare, dacă va fi nevoie. Tranzacțiile cu părțile afiliate și societățile din grup se desfășoară pe baza principiului valorii de piață.

Litigii

Societatea este implicată într-o serie de litigii ca parte a activității normale de exploatare. Conducerea a evaluat situația legală împreună cu consultanții din punct de vedere legal ai Societății și toate ajustările necesare au fost reflectate în situațiile financiare.

30. ONORARIILE DE AUDIT

Începând cu anul 2024, auditorul Grupului este Deloitte Audit SRL.

Onorariul pentru serviciile de audit a situațiilor financiare consolidate la 31 decembrie 2024 ale Grupului întocmite în conformitate cu IFRS adoptate de UE și situațiile financiare individuale la 31 decembrie 2024 ale Med Life SA întocmite

În conformitate cu IFRS în conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor nr. în conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor nr. 1802/2014 a fost de 356.180 EUR fara TVA și alte cheltuieli. Onorariul pentru alte servicii non-audit efectuate în 2024 a fost de 64.000 EUR fără TVA.

31. EVENIMENTE ULTERIOARE

Creșterea facilităților de împrumut

În data de 13 februarie 2025, a fost publicat Convocarea Adunărilor Generale Extraordinare și Ordinare ale Acționarilor (AGSM și AGOA) programată pentru 18/19 martie 2025. Principalele puncte care fac obiectul aprobării acționarilor MedLife sunt:

- Extinderea limitei de credit cu o sumă suplimentară de până la 50 milioane EUR, cu posibilitatea de a adăuga o „Facilitate Acordeon” suplimentară de până la 25 milioane EUR;
- Acționarii înscriși în registrul acționarilor ținut de Depozitarul Central S.A., la sfârșitul zilei de 6 martie 2025, stabilită ca Data de referință pentru AGEA și AGOA, au drept de vot în AGA.
- Pe 25 martie 2025, Grupul a semnat pentru creșterea facilității contractului de împrumut sindicalizat, care va fi folosit pentru posibile noi oportunități de achiziție pe piață, precum și pentru proiecte de dezvoltare organică.

Achiziția Routine Med

În octombrie 2024, MedLife a anunțat achiziția unui pachet majoritar de 60% din Grupul Routine Med din Tulcea. Grupul Routine Med deține o unitate medicală dotată cu sală de operație, o unitate cu spitalizare de zi și continuă și o unitate de ambulatoriu și oferă peste 20 de specialități medicale și chirurgicale, inclusiv servicii de stomatologie și optică. Serviciile de spital și ambulatoriu sunt completate de servicii de laborator și imagistică medicală. Potrivit reprezentanților companiei, veniturile Routine Med în 2023 au depășit 15 milioane de lei. Prin această achiziție, MedLife își extinde amprenta națională în regiunea de sud-est a României. Controlul este obținut în ianuarie 2025.

Achiziția All Clinic

În martie 2025, MedLife, cea mai mare rețea privată de servicii medicale din România, a anunțat achiziția unui pachet majoritar de acțiuni la All Clinic, un furnizor privat de asistență medicală din Republica Moldova. Înființată în 1999, All Clinic operează trei clinici multidisciplinare sub contract cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate a Moldovei. Aceste clinici oferă servicii de ambulatoriu în 20 de specialități medicale, inclusiv medicină de familie, ORL, pediatrie, gastroenterologie, cardiologie, neurologie și ginecologie. În anul precedent, All Clinic a raportat o cifră de afaceri de 800.000 EUR, cu o marjă EBITDA de două cifre. Această mișcare strategică marchează cea de-a doua expansiune internațională a MedLife, după achiziționarea în 2019 a unui pachet majoritar de acțiuni la Centrul Medical Rózsakert din Ungaria și își consolidează poziția de operator de sănătate privat lider în regiune.

Nu au existat alte evenimente semnificative ulterioare datei de 31 decembrie 2024.

Aceste situații financiare, cuprinzând situația individuală a poziției financiare, situația individuală a rezultatului global, situația individuală a modificărilor capitalurilor proprii, situația individuală a fluxurilor de numerar și note, au fost aprobate la 28 Martie 2025.

Mihail Marcu,
Director General

Alina Irinoiu,
Director Financiar

Declarația persoanelor responsabile din cadrul Med Life S.A.

După cunoștințele noastre, Situațiile Financiare Anuale Individuale Auditate ale societății Med Life S.A. la data de 31 decembrie 2024, care au fost întocmite în conformitate cu Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, cu modificările și clarificările ulterioare, oferă o imagine fidelă și justă a poziției financiare a Societății la data de 31 decembrie 2024, precum și a performanței financiare și a fluxurilor de trezorerie ale acesteia pentru perioada de douăsprezece luni încheiată la această dată.

Mihail Marcu,
Director General

Alina Irinoiu,
Director Financiar

GRUPUL MED LIFE

**INFORMAȚII FINANCIARE PRO FORMA
PENTRU PERIOADA DE 12 LUNI ÎNCHEIATĂ LA
31 DECEMBRIE 2024**

INFORMAȚII FINANCIARE CONSOLIDATE PRO-FORMA PENTRU PERIOADA DE 12 LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 DECEMBRIE 2024 ("CPP CONSOLIDAT PRO-FORMA")

Introducere

Prezentul Cont de Profit și Pierdere Consolidat Pro-Forma al Contului de Profit și Pierdere Consolidat are la bază Situațiile Financiare Consolidate auditate ale Grupului pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2024, ajustate cu rezultatele financiare istorice ale societăților achiziționate de către Grup în perioada de la 1 ianuarie 2024 până la 31 decembrie 2024 ("**Societăți Achiziționate**"). Detalii asupra Societăților Achiziționate sunt prezentate mai jos.

Situația Contului de Profit și Pierdere Consolidat Pro-Forma pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2024 transpune:

- (i) achiziția Societăților Achiziționate, ca și cum achiziția ar fi avut loc la 1 ianuarie 2024, prin combinarea rezultatelor financiare ale Societăților Achiziționate pentru această perioadă cu cele ale Grupului, și
- (ii) eliminarea anumitor cheltuieli incluse în Situația Consolidată a contului de profit și pierdere și a altor elemente ale rezultatului global a Grupului pe care Grupul le consideră neoperaționale și/sau de natura nerecurrentă.

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma oferă o ilustrare ipotetică a impactului unei/unor tranzacții asupra câștigurilor Grupului. Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma a fost pregătit pentru Grup pentru perioada de 12 luni încheiate la 31 decembrie 2024.

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma trebuie citit împreună cu Situațiile Financiare Consolidate Auditate pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2024.

Scopul Contului de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma prezentat mai jos a fost pregătit pentru:

- (i) a ilustra efectul achizițiilor efectuate în 2024 asupra Grupului; și
- (ii) eliminarea anumitor cheltuieli nerecurente și/sau neoperaționale pentru a oferi o estimare a EBITDA recurentă a Grupului.

EBITDA Pro-forma consolidată a Grupului este de asemenea utilă când se analizează datoria curentă a Grupului alături de capacitatea de câștig a acestuia.

Chiar dacă Situația Consolidată a Poziției Financiare în Situațiile Financiare include întreaga valoare a datoriei generate pentru finanțarea achizițiilor efectuate până la data de 31 decembrie 2024, situația contului de profit și pierdere și a altor elemente ale rezultatului global consolidat include doar o parte din veniturile anuale ale Societăților Achiziționate.

Folosirea EBITDA pro-forma consolidată pentru astfel de comparații permite includerea unei estimări, pe întreaga perioadă, a rezultatelor care vor contribui la finanțarea serviciului datoriei realizate pentru achiziționarea acestora.

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma a fost pregătit doar în scop informativ și, datorită naturii sale, se adresează unei situații ipotetice și astfel nu reprezintă rezultatele financiare actuale ale Grupului.

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma nu reflectă neapărat care ar fi fost situațiile sau rezultatele financiare combinate ale Grupului, luând în considerare că achizițiile ar fi avut loc la datele indicate în estimările pro-forma. De asemenea ele nu se pot dovedi folositoare în anticiparea viitoarelor situații și rezultate financiare ale operațiunilor Grupului cu Societățile Achiziționate.

Poziția financiară actuală și rezultatele operațiunilor pot diferi substanțial de sumele pro-forma reflectate mai jos ca urmare a unei varietăți de factori.

În perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2024, Societatea a finalizat următoarele achiziții pe baza unei strategii de consolidare, cu scopul de a diversifica oferta de servicii a Grupului, mărindu-și acoperirea

națională și consolidându-și poziția pe piață (așa cum sunt acestea detaliate în Raportul Anual pentru anul 2024):

- Achiziția a 100% din acțiunile Centrul Medical Provita 2000 (sub umbrela Sfânta Maria);
- Achiziția a 100% din acțiunile Personal Genetics;
- Achiziția a 56% din pachetul de acțiuni al Med Varix (sub umbrela Medici's);
- Achiziția a 100% din acțiunile Centrul Medical Antares (sub umbrela Micromedica);
- Achiziția a 80,33% din pachetul de acțiuni al Grupul Euromedica (Euromedic Hospital și Euromedic Administrator) (sub umbrela Polisano);
- Achiziția a 100% din acțiunile VP-MED (sub umbrela Genesys);
- Achiziția unui pachet suplimentar de 37% din acțiunile Sanopass;
- Achiziția unui pachet suplimentar de 18% din acțiunile Pro Life Clinics;
- Achiziția unui pachet suplimentar de 20% din acțiunile M-Profilaxis.

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma

	12 luni încheiate la 31 decembrie 2024			
	Situații financiare consolidate	Normalizare	Costuri nerecurente	Pro-forma
CIFRA DE AFACERI BRUTĂ	2,715,574,711	44,946,349	-	2,760,521,060
CIFRA DE AFACERI NETĂ*	2,715,574,711	(154,808,504)	-	2,560,766,207
Alte venituri operaționale	8,850,263	1,237,223	-	10,087,486
VENITURI OPERAȚIONALE	2,724,424,974	(153,571,281)	-	2,570,853,693
CHELTUIELI OPERAȚIONALE	(2,584,016,603)	158,591,257	13,043,175	(2,412,382,171)
PROFIT OPERAȚIONAL	140,408,371	5,019,976	13,043,175	158,471,522
Costul finanțării	(102,630,990)	(879,613)	-	(103,510,603)
Venituri din dobânzi	2,175,920	-	-	2,175,920
Alte venituri financiare	462,070	-	-	462,070
Alte cheltuieli financiare	(1,346,241)	12,469	-	(1,333,772)
REZULTAT FINANCIAR	(101,339,241)	(867,145)	-	(102,206,386)
REZULTAT ÎNAINTE DE IMPOZITARE	39,069,130	4,152,832	13,043,175	56,265,137
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(22,316,702)	(555,515)	(2,086,908)	(24,959,125)
REZULTAT NET	16,752,428	3,597,317	10,956,267	31,306,012

*Cifra de afaceri netă prezintă cifra de afaceri a Grupului fără Programul Național de Sănătate pentru Oncologie.

De la Rezultat Net la EBITDA Pro-forma

	12 luni încheiate la 31 decembrie 2024			
	Situații financiare consolidate	Normalizare	Costuri nerecurente	Pro-forma
Profit pentru perioadă	16,752,428	3,597,317	10,956,267	31,306,012
Reintegrare:				
Impozite pe profit:	22,316,702	555,515	2,086,908	24,959,125
<i>Din care:</i>				
Cheltuieli cu impozitele de bază	22,316,702	555,515	-	22,872,217
Impact costuri nerecurente	-	-	2,086,908	2,086,908
Rezultat financiar	101,339,241	867,145	-	102,206,386
Depreciere, amortizare și pierderi, inclusiv din reevaluări	254,592,721	2,601,802	-	257,194,523
EBITDA Ajustată	395,001,092	7,621,778	13,043,175	415,666,045

Cifra de afaceri împărțită pe linii de afaceri

	12 luni încheiate la 31 decembrie 2024			
	Situații financiare consolidate	Normalizare	Costuri nerecurente	Ajustare Pro-forma
Clinici	1,022,354,056	(39,804,924)	-	982,549,132
Stomatologie	125,518,088		-	125,518,088
Laboratoare	295,352,374	7,738,514	-	303,090,888
Corporate	296,968,035		-	296,968,035
Spitale	661,486,735	(122,742,094)	-	538,744,641
Farmacii	69,239,459		-	69,239,459
Altele	244,655,964		-	244,655,964
Total Cifra de afaceri	2,715,574,711	(154,808,504)	-	2,560,766,207

Sumele negative provin din eliminare sumelor din Programul Național de Sănătate pentru Oncologie, în valoare totală de 200 milioane de RON, ca urmare a creșterii veniturilor din chimioterapie, pentru comparabilitate.

Baza pentru Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2024 a fost pregătit pornind de la Contul de Profit și Pierdere Consolidat pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2024 al Grupului.

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma a fost pregătit în concordanță cu politicile contabile adoptate de Grup din Situațiile Financiare Consolidate ale Grupului pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2024.

Contul de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma pentru perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2024 transpune achizițiile Societăților Achiziționate ca și cum acestea au avut loc la 1 ianuarie 2024.

De asemenea, anumite cheltuieli realizate de Grup în perioada relevantă, dar considerate ca fiind neoperaționale și/sau nerecurente în natură, așa cum este detaliat în notele tabelor, sunt reflectate în Situația Consolidată Pro-forma a Contului de Profit și Pierdere, ca ajustări de costuri nerecurente, bazate pe aprecierea managementului Grupului, fără a ține seama de Societățile Achiziționate.

Ajustări ale Contului de Profit și Pierdere Consolidat Pro-forma

• Ajustări de normalizare

Ajustările de normalizare sunt făcute pentru a include rezultatele financiare ale Societăților Achiziționate în rezultatele financiare ale Grupului pentru perioada relevantă.

Ajustarea reprezintă situația neauditată a elementelor contului de profit și pierdere pentru perioada de timp relevantă anterioară, incluzând în aceasta, luna achiziției societății.

Societățile care au fost normalizate și lunile incluse în normalizare sunt prezentate mai jos:

Societate	Data obținerii controlului	Luni incluse în normalizare (inclusiv) 1 ianuarie – 31 decembrie 2024
Personal Genetics SRL	mai 2024	ianuarie – aprilie 2024
Med Varix SRL	iunie 2024	ianuarie – mai 2024
VP-MED Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	octombrie 2024	ianuarie – septembrie 2024
Euromedica Hospital SA și Euromedica Administrator SA	octombrie 2024	ianuarie – septembrie 2024
Centrul Medical Antares SRL	octombrie 2024	ianuarie – septembrie 2024

• Ajustări de Costuri Nerecurente

Ajustările de cheltuieli nerecurente reprezintă cheltuieli care au fost incluse în Situația Consolidată a Contului de Profit și Pierdere și a altor elemente ale rezultatului global a Grupului dar care, în opinia Grupului, reprezintă costuri nerecurente și/sau neoperaționale.

Aceste cheltuieli se referă în principal la rezultatele negative înregistrate de unitățile aflate în primele stadii de dezvoltare pentru perioada anterioară deschiderii unităților. În plus, costurile cu achizițiile de companii care au fost înregistrate ca și cheltuieli ale perioadei, și nu capitalizate, sunt de asemenea incluse în ajustările de one-off alături de alte tipuri de cheltuieli care nu sunt recurente pentru Grup.

Cheltuielile nerecurente sunt prezentate mai jos:

Tip cheltuielă	Valoare la 12 luni 2024	Notă
Costul achizițiilor	1.765.635	Nota A
Alte costuri	6.322.777	Nota B
Costuri cu servicii de consultanță	4.954.763	Nota C
Total	13.043.175	

Nota A

Costul achizițiilor include cheltuielile realizate în legătură cu rapoartele externe de due diligence efectuate pentru societățile țintă, acoperind situații financiare, taxe și situația legală. Costurile externe ale achizițiilor abandonate sunt de asemenea incluse.

Aceste cheltuieli sunt considerate ca fiind nerecurente și neoperaționale deoarece ele nu au legătură cu activitatea medicală operațională în desfășurare a Grupului.

Nota B



Costuri în legătură cu investițiile aflate în curs de dezvoltare care generează pierderi inițial, pentru perioada anterioară deschiderii (Sweat, Medici's și Sama).

Nota C

Include cheltuieli necurente aferente proiectelor one-off.

POLITICA PRIVIND DIVIDENDELE

Acțiunile deținute de acționarii Societății, altele decât acțiunile proprii, deținute de Societate, sunt purtătoare de drepturi egale și depline cu privire la dividende.

Exercițiul financiar al Societății începe la 1 ianuarie și se încheie la 31 decembrie. Conform Legii Societăților, dividendele pot fi distribuite doar dacă Societatea înregistrează profit, opțional trimestrial pe baza situațiilor financiare interimare și anual, după regularizarea efectuată prin situațiile financiare anuale, aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor. Profitul Societății după plata impozitului pe profit va fi distribuit conform hotărârii adunării generale a acționarilor. Societatea are obligația de a constitui rezerve și alte fonduri prevăzute de legile aplicabile.

Adunarea generală a acționarilor Societății este liberă să decidă cu privire la distribuirea dividendelor, pe baza propunerii Consiliului de Administrație. În cazul nepropunerii din partea Consiliului de Administrație, acționarii care dețin individual sau împreună cel puțin 5% din drepturile de vot în Societate pot, de asemenea, să solicite suplimentarea ordinii de zi a adunării cu un nou punct privind distribuirea dividendelor, specificând inclusiv cota de distribuire. Dividendele pot fi distribuite numai din profitul determinat potrivit legii, proporțional cu cota de participare în capitalul social vărsat, opțional trimestrial pe baza situațiilor financiare interimare și anual, după regularizarea efectuată prin situațiile financiare anuale.

Adunările Generale ale Acționarilor, care aprobă situațiile financiare anuale, stabilesc, de asemenea, valoarea brută a dividendului pe acțiune, cât și procesul de plată. Potrivit Legii 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Adunarea Generală a Acționarilor care aprobă distribuirea dividendelor trebuie, totodată, să decidă și data în care dividendele vor fi plătite efectiv acționarilor. Această dată nu va fi stabilită mai târziu de 6 luni de la data Adunării Generale a Acționarilor de stabilire a dividendelor. Dacă Adunarea Generală a Acționarilor nu ia o decizie cu privire la data de plată a dividendelor, acestea vor fi plătite într-un termen de 30 de zile de la data publicării hotărârii Adunării Generale a Acționarilor de stabilire a dividendelor în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a. La expirarea acestei perioade, Societatea este considerată pusă de drept în întârziere.

Dividendele se pot plăti în mod opțional trimestrial în termenul stabilit de adunarea generală a acționarilor, regularizarea diferențelor rezultate din distribuirea dividendelor în timpul anului urmând să se facă prin situațiile financiare anuale. Plata diferențelor rezultate din regularizare se face în termen de 60 de zile de la data aprobării de către Adunarea Generală a Acționarilor a situațiilor financiare anuale aferente exercițiului financiar încheiat. În caz contrar, Societatea sau acționarii, în funcție de rezultatul regularizării, datorează după acest termen dobândă penalizatoare calculată conform prevederilor legale aplicabile, dacă hotărârea adunării generale a acționarilor care a aprobat situațiile financiare aferente exercițiului financiar încheiat nu a stabilit o dobândă mai mare. În cazul distribuirii parțiale a dividendelor între acționari în cursul unui an financiar, situațiile financiare anuale vor evidenția dividendele atribuite parțial și vor regulariza diferențele rezultate, în mod corespunzător.

Plata dividendelor se face doar către acționarii înregistrați în registrul acționarilor Societății la data de înregistrare, stabilită de Adunarea Generală a Acționarilor care aprobă distribuirea dividendelor. Data de înregistrare trebuie stabilită cu cel puțin 10 zile lucrătoare ulterior datei Adunării Generale a Acționarilor. De asemenea, legea românească prevede că data de plată stabilită de Adunarea Generală a Acționarilor trebuie stabilită astfel încât să fie ulterioară cu cel mult 15 zile lucrătoare datei de înregistrare, însă nu mai târziu de șase luni de la data Adunării Generale a Acționarilor care aprobă repartizarea dividendelor.

Potrivit reglementărilor aplicabile, Societatea trebuie să publice, înainte de data de plată a dividendelor, un comunicat, pe care îl transmite ASF și operatorului de piață, care va specifica cel puțin (i) valoarea dividendului pe acțiune, (ii) data ex dividend, (iii) data de înregistrare și (iv) data de plată a dividendelor, conform celor aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor, precum și (i) modul de plată al dividendelor și (ii) informațiile de identificare ale agentului de plată.

Dividendele care nu sunt revendicate în termen de trei ani de la data scadenței plății acestora pot fi păstrate de Societate.

Conform Legii Societăților, repartizarea dividendelor din profituri fictive sau din surse care nu pot fi distribuite, în cursul exercițiului financiar pe baza situației financiare interimare și anual, pe baza situațiilor financiare anuale, sau contrar celor rezultate din acestea, atrage răspunderea penală a administratorilor, directorilor, membrilor directoratului sau ai consiliului de supraveghere sau a reprezentanților legali ai Societății și se pedepsește cu închisoarea de la un an la 5 ani. De asemenea, în cazul în care Societatea constată o pierdere a activului net, capitalul social trebuie reîntregit sau redus înainte de a se putea face vreo repartizare sau distribuire de profit. În plus, dacă Societatea înregistrează pierderi istorice, aceasta nu poate plăti dividende până când pierderile nu sunt acoperite.

Obiectivul Consiliului de Administrație este de a crea valoare pentru acționarii Societății. Pentru a menține tendința curentă de expansiune, Grupul are nevoie atât de resursele sale interne, cât și de cele externe. Astfel, Consiliul de Administrație, axat pe continua extindere a Grupului și a profitabilității acestuia în beneficiul acționarilor, intenționează să propună nedistribuirea dividendelor către acționari, atâta timp cât randamentul de creștere al Grupului este conform cu istoricul.

În cazul în care Consiliul de Administrație va propune distribuirea dividendelor în viitor, vor trebui avute în vedere mai multe aspecte, respectiv: condițiile generale de afaceri, rezultatele financiare ale Grupului, cerințele de investiții, restricțiile legale și contractuale de plată a dividendelor și orice alți factori pe care Consiliul de Administrație îi poate considera relevanți. Orice parte de profit care nu este atribuită planurilor de creștere ale Societății sau care nu este grevată de restricții contractuale, legale sau de altă natură, va fi, de principiu, plătită sub formă de dividende acționarilor, cu excepția cazului în care este necesară pentru orice alt scop corporativ, inclusiv investițiile în oportunitățile de creștere a profitului.

STADIUL CONFORMĂRII CU CODUL DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI (numită în continuare „BVB”) VALABIL PENTRU ANUL FINANCIAR 2024

PENTRU SOCIETATEA MED LIFE S.A.
(numită în continuare „Societatea”)

SECȚIUNEA A. RESPONSABILITĂȚI

Prevederi ce trebuie respectate:

1. Toate societățile trebuie să aibă un regulament intern al Consiliului de Administrație (numit în continuare „CA” sau „Consiliul”) care include termenii de referință / responsabilitățile Consiliului și funcțiile cheie de conducere ale Societății, și care aplică, printre altele, principiile Generale din această Secțiune a Codului de Guvernare Corporativă al BVB.

Statutul de Guvernare Corporativă MedLife adoptat și publicat pe pagina web a Societății la data de 28 februarie 2017 (secțiunea Relația cu Investitorii - > Guvernare Corporativă - > Documente de Guvernare Corporativă), se bazează pe prevederile Actului Constitutiv al Societății (disponibil pe pagina web a Societății în secțiunea Relația cu Investitorii - > Guvernare Corporativă - > Act Constitutiv), actualizat cu Deciziile Consiliului de Administrație din 21 noiembrie și 21 decembrie 2016, și stabilește responsabilitățile CA și pe cele ale Comitetului Executiv.

MedLife este administrată în sistem unitar de către un CA format din 7 membri numiți de AGA ordinară pentru un mandat de 4 ani, cu posibilitatea de a fi realeși. CA este responsabil pentru conducerea Societății, acționând în interesul Societății și protejând interesele generale ale acționarilor acesteia prin asigurarea unei dezvoltări sustenabile a Societății. Conform Actului Constitutiv, CA este responsabil pentru toate actele utile și necesare în vederea îndeplinirii obiectului de activitate al MedLife, inclusiv cu privire la administrarea filialelor sau a investițiilor MedLife, cu excepția atribuțiilor care sunt prin lege atribuite AGA.

CA a aprobat Regulamentul Intern al Consiliului de Administrație la data de 28 februarie 2017. Acest document este un document intern. De asemenea, CA a aprobat și publicat la data de 28 februarie 2017 pe pagina de web a Societății (secțiunea Relația cu Investitorii - > Guvernare Corporativă - > Documente de Guvernare Corporativă), un Cod de Etică și Conduită, cod la care face referire și Statutul de Guvernare Corporativă al Societății și care instituie standarde de comportament ce trebuie respectate în cadrul MedLife și în filialele sale, la toate nivelele: administratori, directori executivi, directori, angajați, furnizori și subcontractori sau consultanți, indiferent dacă sunt angajați sau își desfășoară activitatea în mod permanent sau temporar.

2. Prevederi privind gestionarea conflictelor de interese care trebuie incluse în regulamentul CA. În orice caz, membrii CA trebuie să notifice CA cu privire la orice conflicte de interese care au survenit sau pot surveni și să se abțină de la participarea la discuții (inclusiv prin reprezentare, cu excepția cazului în care reprezentarea ar împiedica formarea cvorumului) și de la votul pentru adoptarea unei hotărâri privind chestiunea care dă naștere respectivului conflict de interese.

Membrii CA au, conform legii, îndatoriri de diligență și loialitate față de Societate, prevăzute în Actul Constitutiv al Societății și în Regulamentul Intern al CA. Prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese se regăsesc atât în Codul de Etică și Conduită, cât și în Regulamentul Intern al CA menționate mai sus.



SISTEMUL MEDICAL

MedLife

3. Consiliul de Administrație trebuie să fie format din cel puțin cinci membri.

În cursul anului 2024, activitatea de supraveghere a Companiei a fost asigurată de 2 Consilii de Administrație, care și-au desfășurat activitatea în perioade succesive, conform mandatelor acordate de acționarii Societății în cadrul Adunărilor Generale Ordinare ale Acționarilor referitoare la numirea de membri CA.

Astfel, în perioada 1 ianuarie – 21 decembrie, mandatul membrilor CA s-a derulat conform Hotărârii AGOA nr. 1 / 15 decembrie 2020, când cei șapte membri au fost aleși pentru un mandat de 4 ani.

Începând cu 22 decembrie 2024, mandatul membrilor CA se derulează conform Hotărârii AGOA nr. 1 / 21 noiembrie 2024, pe o durată de 4 ani, neexistând modificări ale componenței membrilor Consiliului de Administrație față de mandatul anterior.

4. Majoritatea membrilor Consiliului de Administrație trebuie să nu aibă funcție executivă. În cazul societăților din Categoria Premium, nu mai puțin de doi membri neexecutivi ai Consiliului de Administrație trebuie să fie independenți. Fiecare membru independent al Consiliului de Administrație trebuie să depună o declarație la momentul nominalizării sale în vederea alegerii sau realegerii, precum și atunci când survine orice schimbare a statutului său, indicând elementele în baza cărora se consideră că este independent din punct de vedere al caracterului și judecății sale și după criteriile din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB.

MedLife îndeplinește această cerință. Conform Actului Constitutiv al Societății, majoritatea membrilor CA sunt neexecutivi (4 membri din 7), iar 3 sunt independenți. Cu ocazia fiecărei (re)numiri a unui membru al CA, Societatea realizează o evaluare a independenței membrilor în baza criteriilor de independență prevăzute de Codul de Guvernanță Corporativă (care sunt în esență similare cu cele prevăzute de Legea Societăților).

5. Alte angajamente și obligații profesionale relativ permanente ale unui membru al Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în Consiliul unor societăți și instituții non-profit, trebuie dezvăluite acționarilor și investitorilor potențiali înainte de nominalizare și în cursul mandatului său.

MedLife îndeplinește această cerință. Biografiile membrilor CA sunt publicate pe website-ul Societății (secțiunea Relația cu Investitorii - > Guvernanță Corporativă - > Consiliul de Administrație), fiecare membru având responsabilitatea de a-și actualiza biografia profesională.

6. Orice membru al Consiliului de Administrație trebuie să prezinte Consiliului informații privind orice raport cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând peste 5% din totalul drepturilor de vot.

MedLife îndeplinește această cerință. Membrii CA au, conform legii, îndatoriri de diligență și loialitate față de Societate, prevăzute atât în Actul Constitutiv al Societății, cât și în Regulamentul Intern al CA. Societatea a implementat reglementări interne cu privire la modalitatea de adresare a situațiilor de conflicte de interese. Între membrii CA și Președintele CA, care deține mai mult de 5% din totalul drepturilor de vot, există relații profesionale, însă acestea nu afectează și nu au afectat poziția membrilor CA cu privire la chestiuni decise de CA.

7. Societatea trebuie să desemneze un secretar al Consiliului responsabil de sprijinirea activității Consiliului.



SISTEMUL MEDICAL

MedLife

MedLife îndeplinește această cerință. Societatea are un Secretar General, de profesie avocat, care raportează, din punct de vedere funcțional, către CA.

8. Declarația privind guvernanta corporativă va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea Președintelui, sau a Comitetului de Nominalizare și, în caz afirmativ, va rezuma măsurile cheie și schimbările rezultate în urma acesteia. Societatea trebuie să aibă o politică / ghid privind evaluarea Consiliului cuprinzând scopul, criteriile și frecvența procesului de evaluare.

MedLife îndeplinește această cerință. Societatea are un ghid de autoevaluare care prevede scopul, criteriile și frecvența unei astfel de evaluări. Acest ghid este un document intern. CA efectuează anual un proces de autoevaluare.

9. Declarația privind guvernanta corporativă trebuie să conțină informații privind numărul de întâlniri ale CA și ale comitetelor, în cursul ultimului an, participarea administratorilor (în persoană și în absență) și un raport al CA și al comitetelor, cu privire la activitățile acestora.

Comitetul Executiv al Societății se întâlnește cu regularitate (cel puțin o dată la două săptămâni, dar de obicei o dată pe săptămână), iar CA se întâlnește ori de câte ori este necesar, dar cel puțin o dată la trei luni. În anul 2024 au avut loc 15 întâlniri ale CA și 6 întâlniri ale Comitetului de Audit. Mai multe detalii privind responsabilitățile acestora sunt incluse în Raportul Anual.

10. Declarația privind guvernanta corporativă trebuie să cuprindă informații referitoare la numărul exact de membri independenți din Consiliul de Administrație.

Din cei 4 membri neexecutivi ai Consiliului de Administrație, 3 membri sunt independenți.

11. Consiliul societăților din Categoria Premium trebuie să înființeze un comitet de nominalizare format din membri neexecutivi, care va conduce procedura nominalizărilor de noi membri în Consiliu și va face recomandări Consiliului. Majoritatea membrilor comitetului de nominalizare trebuie să fie independenți.

MedLife îndeplinește această cerință. Comitetul de Remunerare este alcătuit din 3 membri neexecutivi, 2 fiind membri independenți.

Secțiunea B. Sistemul de gestiune al riscului și controlul intern

1. Consiliul trebuie să înființeze un comitet de audit, în care cel puțin un membru trebuie să fie administrator neexecutiv independent. Majoritatea membrilor, incluzând președintele, trebuie să fi dovedit că au calificarea adecvată relevantă pentru funcțiile și responsabilitățile comitetului. Cel puțin un membru al comitetului de audit trebuie să aibă experiență de audit sau contabilitate dovedită și corespunzătoare. În cazul societăților din Categoria Premium, comitetul de audit trebuie să fie format din cel puțin trei membri și majoritatea membrilor comitetului de audit trebuie să fie independenți.

MedLife îndeplinește această cerință. Actul Constitutiv al MedLife, coroborat cu Statutul de Guvernanta Corporativă prevăd existența Comitetului de Audit, structura, precum și responsabilitățile sale. Comitetul de audit este alcătuit din 3 membri neexecutivi, fiecare dintre cei 3 fiind membru independent. Consiliul de Administrație a aprobat Regulamentul de Funcționare a acestui comitet, disponibil și pe pagina de web a Societății (secțiunea Relația cu Investitorii -> Guvernanta Corporativă -> Documente de Guvernanta Corporativă).

2. Președintele comitetului de audit trebuie să fie un membru neexecutiv independent.

În februarie 2022, CA a ales ca președinte al Comitetului de Audit pe dna. Mihăescu Ana-Maria, membru CA neexecutiv independent.

3. În cadrul responsabilităților sale, comitetul de audit trebuie să efectueze o evaluare anuală a sistemului de control intern.

4. Evaluarea trebuie să aibă în vedere eficacitatea și cuprinderea funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestiune a riscului și de control intern prezentate către comitetul de audit al Consiliului, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante în atenția Consiliului.

5. Comitetul de audit trebuie să evalueze conflictele de interese în legătură cu tranzacțiile societății și ale filialelor acesteia cu părțile afiliate.

6. Comitetul de audit trebuie să evalueze eficiența sistemului de control intern și a sistemului de gestiune a riscului.

7. Comitetul de audit trebuie să monitorizeze aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate. Comitetul de audit trebuie să primească și să evalueze rapoartele echipei de audit intern.

CA a înființat un Comitet de audit și a aprobat regulamentul de funcționare al acestuia. Comitetul de audit are, în principal, următoarele atribuții:

- de a examina și revizui situațiile financiare anuale individuale și consolidate și propunerea de distribuire a profitului;
- de a efectua evaluări anuale ale sistemului de control intern;
- de a evalua eficiența sistemului de control intern și a sistemului de gestiune a riscului;
- de a monitoriza aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate;
- de a evalua conflictele de interese în tranzacțiile cu părțile afiliate;
- de a analiza și revizui tranzacțiile cu părțile afiliate care depășesc sau se poate aștepta să depășească 5% din activele nete ale societății în anul financiar anterior;
- de a face recomandări CA.

Departamentul de Audit Intern a evaluat eficacitatea sistemului de control intern pentru MedLife la data acestui raport, iar în prezent acordă consultanță în vederea creșterii eficacității acestui sistem. Raportul de evaluare pentru anul 2024 a fost prezentat către și discutat de către membrii Comitetului de Audit.

8. Ori de câte ori Codul menționează rapoarte sau analize inițiate de Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportări periodice (cel puțin anuale) sau ad-hoc, care trebuie înaintate ulterior Consiliului.

Comitetul de Audit trimite către CA rapoarte referitoare la chestiunile specifice care i-au fost atribuite, după caz.



SISTEMUL MEDICAL

MedLife

9. Niciunui acționar nu i se poate acorda tratament preferențial față de alți acționari în legătură cu tranzacții și acorduri încheiate de Societate cu acționarii și afiliații acestora.

MedLife îndeplinește această cerință. Societatea a adoptat un Cod de Etică și Conduită la data de 28 februarie 2017, care este disponibil pe pagina de web a Societății (secțiunea Relația cu Investitorii - > Guvernanță Corporativă - > Documente de Guvernanță Corporativă). Societatea aplică un tratament egal pentru toți acționarii săi.

10. Consiliul trebuie să adopte o politică prin care să se asigure că orice tranzacție a Societății, cu oricare dintre societățile cu care are relații strânse, a cărei valoare este egală cu, sau mai mare de 5% din activele nete ale societății (conform ultimului raport financiar) este aprobată de CA, în urma unei opinii obligatorii a comitetului de audit și dezvăluită în mod corect acționarilor și potențialilor investitori, în măsura în care aceste tranzacții se încadrează în categoria evenimentelor care fac obiectul cerințelor de raportare.

Societatea are implementată o politică internă privind Tranzacțiile cu Părți Afiliate, care prevede principiile-cheie de revizuire, aprobare și publicare a tranzacțiilor cu părți afiliate, conform reglementărilor aplicabile și a documentelor corporative ale Societății, inclusiv faptul că tranzacțiile Societății cu părțile afiliate, care depășesc sau se estimează că pot depăși, individual sau agregat, o valoare anuală de 5% din activele nete ale Societății din exercițiul financiar anterior, trebuie aprobate de CA în urma aprobării lor de către Comitetul Executiv și pe baza opiniei Comitetului de Audit.

De asemenea, Societatea transmite periodic rapoarte privind Tranzacțiile cu Părți Afiliate către Autoritatea de Supraveghere Financiară și Bursa de Valori București. Aceste rapoarte sunt revizuite semi-anual de auditorul financiar independent în conformitate cu legislația relevantă în vigoare.

11. Auditul intern trebuie efectuat de către o divizie separată structural (departamentul de audit intern) din cadrul societății sau prin angajarea unei entități terțe independente.

Auditul intern este efectuat de către un departament separat din cadrul Societății, respectiv de Departamentul de Audit Intern.

12. În scopul asigurării îndeplinirii funcțiilor principale ale departamentului de audit intern, acesta trebuie să raporteze din punct de vedere funcțional către CA prin intermediul Comitetului de Audit. În scopuri administrative și în cadrul obligațiilor conducerii de a monitoriza și reduce riscurile, acesta trebuie să raporteze direct Directorului General Executiv.

Departamentul de audit intern raportează CA din punct de vedere funcțional, prin intermediul Comitetului de Audit, și administrativ, către Directorul General.

Secțiunea C. Justa recompensă și motivare

1. Societatea trebuie să publice pe pagina sa de internet politica de remunerare și să includă în raportul anual o declarație privind implementarea politicii de remunerare în cursul perioadei anuale care face obiectul analizei. Politica de remunerare trebuie formulată astfel încât să permită acționarilor înțelegerea principiilor și a argumentelor care stau la baza remunerăției membrilor Consiliului și a Directorului General, precum și a membrilor Directoratului în sistemul dualist. Aceasta trebuie să descrie modul de conducere a procesului și de luare a deciziilor privind remunerarea, să detalieze componentele remunerăției conducerii executive (precum salarii, prime anuale, stimulente pe termen lung legate de valoarea acțiunilor, beneficii în natura, pensii și altele) și să descrie scopul,



SISTEMUL MEDICAL

MedLife

principiile și prezumțiile ce stau la baza fiecărei componente (inclusiv criteriile generale de performanță aferente oricărei forme de remunerare variabilă). În plus, politica de remunerare trebuie să specifice durata contractului directorului executiv și a perioadei de preaviz prevăzută în contract, precum și eventuala compensare pentru revocare fără justă cauză. Raportul privind remunerarea trebuie să prezinte implementarea politicii de remunerare pentru persoanele identificate în politica de remunerare în cursul perioadei anuale care face obiectul analizei. Orice schimbare esențială intervenită în politica de remunerare trebuie publicată în timp util pe pagina de internet a societății.

MedLife îndeplinește această cerință. Politica de Remunerare și Raportul de Remunerare pentru anul 2024 sunt disponibile pe pagina de web a Societății. Raportul de Remunerare pentru anul financiar 2024, include cuantumul remunerației membrilor CA al Societății, precum și a membrilor Comitetului Executiv și este publicat pe pagina de web a societății și supus votului consultativ în cadrul Adunării Ordinare Anuale a Companiei.

Secțiunea D. Adăugând valoare prin Relația cu Investitorii

1. Societatea trebuie să organizeze un serviciu de Relații cu Investitorii – indicându-se publicului larg persoana / persoanele responsabile sau unitatea organizatorică. În afară de informațiile impuse de prevederile legale, societatea trebuie să includă pe pagina sa de internet o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, în limbile română și engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, inclusiv:

1.1. Principalele reglementări corporative: Actul Constitutiv, procedurile privind Adunările Generale ale Acționarilor;

1.2. CV-urile profesionale ale membrilor organelor de conducere ale Societății, alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în Consilii de Administrație din societăți sau din instituții non-profit;

1.3. Rapoartele curente și rapoartele periodice (trimestriale, semestriale și anuale);

1.4. Informații referitoare la Adunările Generale ale Acționarilor;

1.5. Informații privind evenimentele corporative;

1.6. Numele și datele de contact ale unei persoane care va putea să furnizeze, la cerere, informații relevante;

1.7. Prezentările Societății (de ex. prezentările pentru investitori, prezentările privind rezultatele trimestriale, etc.), situațiile financiare (trimestriale, semestriale, anuale), rapoartele de audit și rapoartele anuale.

MedLife îndeplinește această cerință. Societatea are atât un departament dedicat Relației cu Investitorii, care poate fi contactat la adresa de email investors@medlife.ro, cât și o secțiune pe pagina sa de internet dedicată relației cu investitorii, atât în limba română (<https://www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii>), cât și în limba engleză (<https://www.medlife.ro/investor-relations>). În această secțiune sunt cuprinse toate informațiile relevante de interes pentru investitori și acționari, inclusiv cele menționate mai sus.

2. Societatea va avea o politică privind distribuția anuală de dividende sau alte beneficii către acționari, propusă de Directorul General sau de către Comitetul Executiv și adoptată de CA, sub forma unui set de linii directoare pe care societatea intenționează să le urmeze cu privire la distribuirea profitului net. Principiile politicii anuale de distribuție către acționari vor fi publicate pe pagina de internet a societății.

MedLife îndeplinește această cerință. Obiectivul CA este de a crea valoare pentru acționarii Societății. Astfel, Consiliul de Administrație, axat pe continua extindere a profitabilității Grupului în beneficiul acționarilor, propune nedistribuirea dividendelor către acționari, atâta timp cât randamentul de creștere al Grupului este conform cu istoricul.

Politica Societății privind Dividendele este detaliată în fiecare Raport Anual și este publicată pe pagina web a al Societății în secțiunea Relația cu Investitorii - > Guvernanță Corporativă - > Documente de Guvernanță Corporativă.

3. Societatea va adopta o politică în legătură cu previziunile, fie că acestea sunt făcute publice sau nu. Previziunile se referă la concluzii cuantificate ale unor studii ce vizează stabilirea impactului global al unui număr de factori privind o perioadă viitoare (așa numitele ipoteze). Prin natura sa, această proiecție are un nivel ridicat de incertitudine, rezultatele efective putând diferi în mod semnificativ de previziunile prezentate inițial. Politica privind previziunile va stabili frecvența, perioada avută în vedere și conținutul previziunilor. Dacă sunt publicate, previziunile pot fi incluse numai în rapoartele anuale, semestriale sau trimestriale. Politica privind previziunile va fi publicată pe pagina de internet a societății.

MedLife îndeplinește această cerință. Societatea are implementată o Politică privind Previziunile, care este publicată pe pagina de web a acesteia, în secțiunea Relația cu Investitorii - > Guvernanță Corporativă - > Documente de Guvernanță Corporativă.

4. Regulile Adunărilor Generale ale Acționarilor nu trebuie să limiteze participarea acționarilor la adunările generale și exercitarea drepturilor acestora. Modificările regulilor vor intra în vigoare, cel mai devreme, începând cu următoarea adunare a acționarilor.

MedLife îndeplinește această cerință. Regulile Adunărilor Generale ale Acționarilor sunt menționate în fiecare convocator, publicat conform cerințelor legale, cu minim 30 de zile înainte de fiecare adunare. Regulile privind organizarea Adunărilor Generale ale Acționarilor sunt incluse în Procedura de organizare și desfășurare a Adunărilor Generale ale Acționarilor, publicată pe pagina de web a Societății, în secțiunea Relația cu Investitorii - > Guvernanță Corporativă - > Documente de Guvernanță Corporativă.

5. Auditorii externi vor fi prezenți la Adunarea Generală a Acționarilor atunci când rapoartele lor sunt prezentate în cadrul acestor adunări.

Auditorii financiari externi independenți participă la AGA Ordinară în care sunt supuse aprobării situațiile financiare anuale individuale și consolidate și rapoartele lor sunt prezentate.

6. Consiliul va prezenta adunării generale anuale a acționarilor o scurtă apreciere asupra sistemelor de control intern și de gestiune a riscurilor semnificative, precum și opinii asupra unor chestiuni supuse deciziei adunării generale.

MedLife îndeplinește această cerință. Situațiile financiare anuale individuale și consolidate prezintă o scurtă evaluare a sistemelor de control intern și de gestionare a riscurilor semnificative și sunt publicate ca documente supuse aprobării AGA cu cel puțin 30 de zile înainte de data întrunirii AGA.

7. Orice specialist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la adunarea acționarilor, în baza unei invitații prealabile din partea CA. Jurnaliștii acreditați pot, de asemenea, să participe la adunarea generală a acționarilor, cu acordul Președintelui CA.

MedLife îndeplinește această cerință. Orice specialist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la AGA în baza unei invitații prealabile din partea CA. Jurnaliștii acreditați pot, de asemenea, să participe la AGA, cu excepția cazului în care Președintele CA hotărăște în alt sens. Aceste prevederi sunt incluse în Procedura de organizare și desfășurare a Adunărilor Generale ale Acționarilor, publicată pe pagina de web a Societății, în secțiunea Relația cu Investitorii - > Guvernanță Corporativă - > Documente de Guvernanță Corporativă.

8. Rapoartele financiare trimestriale și semestriale vor include informații atât în limba română, cât și în limba engleză, referitoare la factorii cheie care influențează modificări ale nivelului vânzărilor, al profitului operațional, profitului net și al altor indicatori financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.

MedLife îndeplinește această cerință. Rapoartele financiare trimestriale și semestriale includ informații atât în limba română, cât și în limba engleză referitoare la factorii-cheie care determină modificări ale nivelului vânzărilor, al profitului operațional, al profitului net și al altor indicatori financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.

9. O societate va organiza cel puțin două ședințe / teleconferințe cu analiștii și investitorii în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii a paginii de internet a societății la data ședințelor / teleconferințelor.

MedLife îndeplinește această cerință. Societatea organizează trimestrial teleconferințe cu analiștii și investitorii pentru prezentarea rezultatelor financiare. Prezentările susținute în cadrul teleconferințelor, precum și transcriptul acestora sunt publicate pe pagina de web a Societății.

10. În cazul în care o societate susține diferite forme de expresie artistică și culturală, activități sportive, activități educative sau științifice și consideră că impactul acestora asupra caracterului inovator și asupra competitivității societății fac parte din misiunea și strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa în acest domeniu.

Societatea desfășoară diverse activități privind educația, responsabilitatea socială, de mediu și guvernanță, sprijinind comunitățile locale în care Societatea își desfășoară activitatea. De asemenea, Societatea a implementat un cod de responsabilitate socială, ce poate fi găsit pe pagina de web a societății, în secțiunea Relația cu Investitorii - > Guvernanță Corporativă - > Documente de Guvernanță Corporativă.